



Reporte de sostenibilidad 2017

SODIMAC
Reporte de sostenibilidad 2017

Carrera 68D # 80-70
 Bogotá, Colombia.
 (+571) 546 0000

www.homecenter.com.co

Redes sociales

Facebook
 Homecenter Colombia

Twitter
 @Homecenter_co

Youtube
 Homecenter Colombia

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Comité de Gerencia

Miguel Pardo Brigard
Gerente General

Diego Hernández Arizabaleta
Gerente de Desarrollo

Erasmus Moreno Aguilera
Gerente de Tecnología

Pedro José Gallón Tamayo
Gerente de Operaciones

Julián López Candamil
Gerente de Logística

Karym Cecilia Grijalba Mármol
Gerente de Gestión Humana Integral

Luis Prieto Archidona
Gerente Comercial

Ricardo Rafael Briceño Briceño
Gerente Financiero y Administrativo

Redacción

Paola Ximena Hernández
 Lina María Sierra
 Claudia Bayona

Edición de contenidos

Lina María Sierra
 Claudia Bayona

Aprobación de diseño

Dennys Lasso

Diseño y diagramación

Equilibrio Gráfico Editorial Ltda.

Fotografías e íconos

Archivo Sodimac Colombia S.A.
 Pexels
 The Noun Project

Paola Ximena Hernández

Jefe de Responsabilidad Social
 phernandezs@homecenter.co

Lina María Sierra

Analista de Responsabilidad Social
 lsierraa@homecenter.co



Contenido	Mensaje del Gerente General	3
	Nuestro compromiso con la sostenibilidad	20
	Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial	38
	Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores	44
	Contribuyendo a nuestra comunidad	72
	Marketing y comercio responsable: nuestros clientes	81
Gestión ambiental	92	
Desarrollo de proveedores comerciales	101	

Mensaje del Gerente General

Ratificamos un año más nuestro compromiso con la sostenibilidad en Sodimac, trabajando por una gestión empresarial cada vez más integral. La cual busca aumentar los impactos positivos en lo económico, social y ambiental, así como mitigar y disminuir, los impactos negativos que se derivan de la operación de la compañía.



Los resultados obtenidos al cierre de este año, que a continuación presentamos, se dieron gracias al buen trabajo en equipo que hemos venido realizando en todas las áreas, guiados por el propósito de mejorar la calidad de vida de los colombianos y el crecimiento de los profesionales de la construcción.

Para la presentación de los resultados 2017, desarrollamos el quinto Reporte de Sostenibilidad, utilizando la metodología del Global Reporting initiative (GRI) en su versión estándar de conformidad con la opción esencial y la verificación externa de la firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad, Deloitte & Touche Ltda.

En el documento damos a conocer los programas y los logros de la compañía a nivel económico, social y ambiental que tuvimos durante el año.

Sodimac se mantiene como una empresa sólida, capaz de generar nuevas e innovadoras estrategias, que le han permitido alcanzar, en un mercado complejo, ventas por un valor de COP\$3.414 billones. A pesar de que hubo una baja representativa en el consumo en el país, marcada por un entorno de desaceleración económica.

Las estrategias desarrolladas para lograr los resultados del año, se concentraron en la ampliación de la venta de surtido extendido a través de pantallas digitales, gracias a una inversión de COP\$39 mil millones, para su implementación. El aprovechamiento de la nueva era digital, actualizando los formatos y los contenidos en la página web, para lograr un crecimiento del 31% en ventas por este canal. Y el lanzamiento de las primeras 42 cajas de auto-atención en el país.

A su vez, destacamos las acciones que hemos realizado para dar un mejor servicio a nuestros clientes y especialistas, con el lanzamiento de “Maestro por un día”, como un nuevo servicio de mano de obra y el lanzamiento de la tarjeta “Mi Cupo Especialista”, una línea de financiación que les permite a los socios del “Círculo de Especialistas”, contar con flujo de caja para el “adelanto de obra”.

Además, nos sentimos orgullosos de haber desarrollado la primera “Aceleradora Corporativa Sodimac Corona”, mediante la cual impulsamos dos startups a través de mentorías otorgadas por expertos en retail, manufactura y logística.

Adicionalmente, resaltamos el trabajo que realizamos para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, y en especial el plan carrera que desarrollamos, para que 15 de nuestros colaboradores (en condición de discapacidad cognitiva) del programa “Manos Capacitadas”, iniciaran el proceso de cambio de cargo de Empacador a Vendedor con Énfasis en Operación.

Así mismo, formamos y capacitamos al equipo Sodimac enfocados en el compromiso y el cumplimiento de las grandes promesas, a través de temáticas esenciales para la operación, logrando un total de 941.603 de formación.

Por otra parte, desarrollamos el nuevo modelo de trabajo flexible para los colaboradores de la Oficina de Apoyo a Tiendas y los colaboradores administrativos del Centro de Distribución, con el fin de mejorar el balance Vida – Trabajo, y así lograr una mayor productividad.

En temas de equidad de género, trabajamos en la estrategia de sensibilización llamada “Hombre Sin Vergüenza”, sobre la importancia del rol del hombre en su compromiso con las labores del hogar, la educación de sus hijos, el respeto por su pareja y la toma decisiones en un ambiente pacífico.

También realizamos el segundo curso de capacitación en oficios de pintura y textura decorativa para 20 mujeres víctimas de desplazamiento y del conflicto armado, de minorías étnicas, así como en condición de vulnerabilidad socioeconómica, con el objeto de ofrecerles herramientas que complementaran sus quehaceres y les permitieran proyectarse hacia nuevas áreas de trabajo que impulsaran su propio emprendimiento.

En materia de relacionamiento con comunidades, logramos impactar y mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables en 196 fundaciones, con una inversión de COP\$2.6 mil millones. En el programa de “Soy voluntario Sodimac” logramos movilizar a 493 voluntarios y donar 3.509 horas. E implementamos una nueva modalidad de voluntariado por transferencia de capacidades para 45 mujeres jóvenes y cabeza de familia de la Fundación Juan Felipe Gómez, en temas de planeación financiera y servicio al cliente.

Respecto de nuestro trabajo en el tema de aprovisionamiento responsable, destacamos la labor realizada con nuestros proveedores. Hemos logrado consolidar relaciones comerciales competitivas y de confianza, basadas en el respeto, la integridad, la ética y la transparencia. Durante el año gestionamos los riesgos que se derivan de la cadena de abastecimiento, a través de evaluaciones y auditorías a nuestros proveedores, trabajando de la mano con Sedex (Supplier Ethical Data Exchange). Una organización sin ánimo de lucro que impulsa las buenas prácticas

empresariales con base en estándares internacionales de sostenibilidad. Logrando evaluar 73 proveedores nacionales e internacionales, 8 más que en 2016.

Finalmente, en el cuidado del medioambiente, resaltamos la labor que realizamos para mejorar de manera continua nuestro sistema de gestión ambiental, la promoción del consumo responsable, la compensación de la huella de carbono generada por nuestra operación, y el desarrollo de actividades dirigidas a crear conciencia y formación ambiental en nuestros colaboradores y en nuestros clientes.

Específicamente, destacamos las acciones para reducir el consumo de energía de 2016 a 2017, representados en una disminución del 0.2%. La implementación del programa de reducción y racionalización de bolsas, basados en la normativa nacional. Llegando a disminuir en un 57.8% el consumo de unidades de bolsas en nuestras tiendas.

En cuanto a la compensación de la huella de carbono, sembramos 4.600 árboles durante 2017, para un total de 24.341 en los últimos 4 años. Y en materia de medición de nuestro sistema de gestión ambiental, con base en los requisitos de la norma ISO 14001:2015, certificamos a 12 tiendas a nivel nacional (7 más que en 2016).

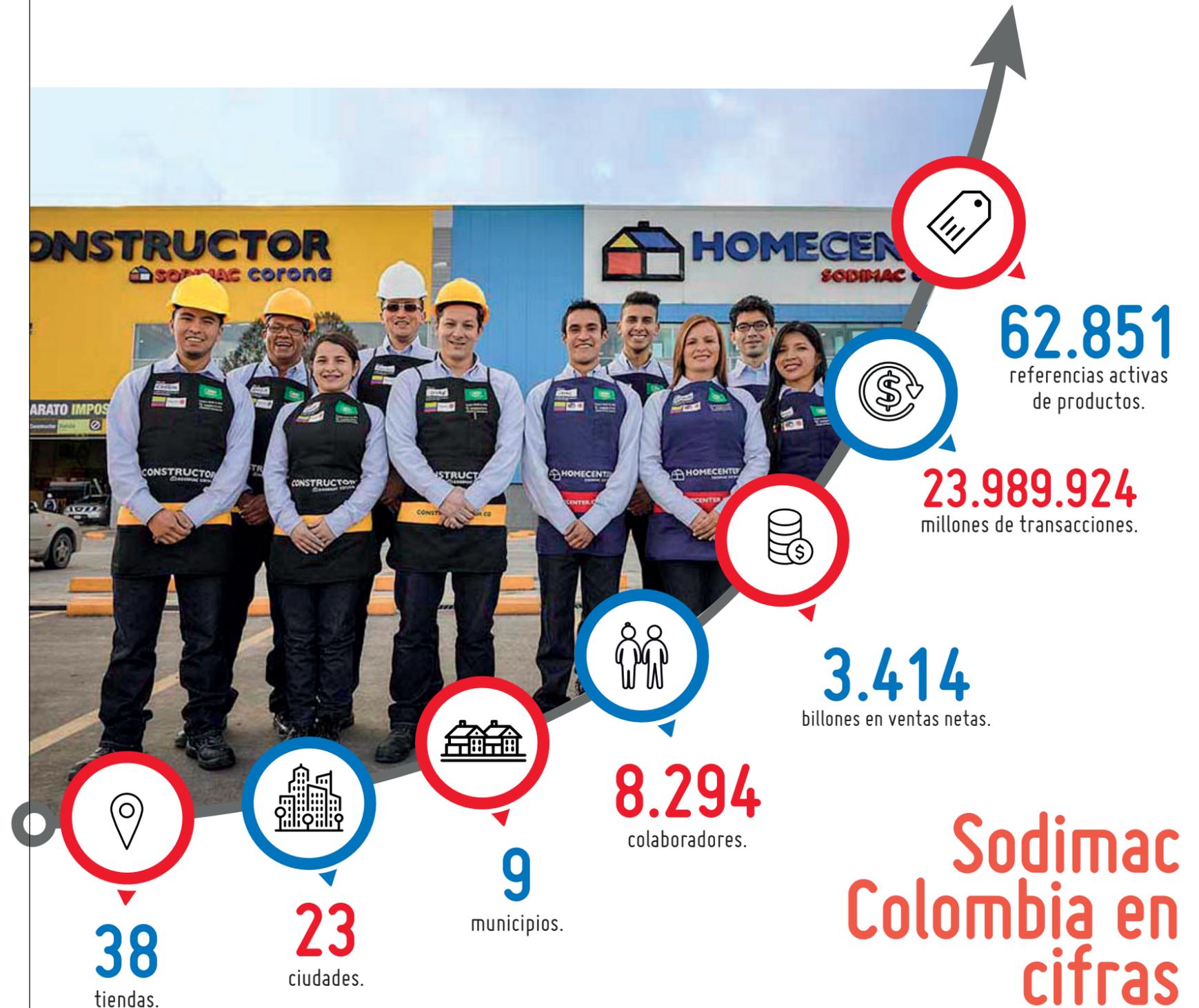
Para 2018, un año electoral con incertidumbre política y económica, los retos son enormes. Es por esta razón que Sodimac Colombia continuará centrando todo su esfuerzo en la implementación y el desarrollo de nuevas herramientas, productos y servicios que generen valor para todos nuestros grupos de interés y estén alineados con la sostenibilidad.

De igual manera, continuaremos promoviendo y desarrollando prácticas empresariales íntegras y de muy alta calidad en toda la cadena de suministro, trabajando para cerrar las brechas identificadas en la evaluación corporativa del Index de Sostenibilidad.

Aún más, seguiremos apalancando el desarrollo del negocio y el de nuestros colaboradores mediante la gestión del conocimiento y orientados al posicionamiento de nuestra compañía en la era de la transformación digital.

Los invitamos ahora, a conocer los resultados y logros de 2017, fruto del trabajo de 8.294 colaboradores comprometidos con el mejoramiento de los hogares colombianos y los profesionales de la construcción.

Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.



Nuestro Perfil

Somos una empresa colombo chilena que cuenta con 24 años de experiencia en el país y cobertura en 23 ciudades del territorio nacional. Buscamos satisfacer al cliente a través de múltiples puntos de contacto y canales de venta que aseguran un modelo de negocio Omnicanal (tiendas, internet y teléfono).

Nos focalizamos en desarrollar y proveer soluciones a los proyectos de remodelación y construcción de nuestros clientes, además de satisfacer sus necesidades de mejoramiento y decoración de sus hogares, mediante excelencia en el servicio, integridad en el trabajo y un fuerte compromiso.



Nuestro propósito

Juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

Nuestra misión

Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestra visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mediante el mejoramiento

de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América.

Nuestros valores

Compartimos prácticas ejemplares con nuestros grupos de interés, para lo cual los valores corporativos son esenciales y expresan el resumen de lo que somos, de lo que creemos y nos identifica y dan valor único a nuestras operaciones. Y de las ventajas competitivas que la hacen distinta.

El respeto, la excelencia, la integridad y la responsabilidad, nos inspiran a mirar el futuro con optimismo y a lograr el propósito diario de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad.

Respeto: somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.

Excelencia: estamos orientados al servicio, y al cliente siempre será nuestro centro. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser mejores cada día.

Integridad: somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos.

Responsabilidad: somos responsables en todas nuestras relaciones, y nos hacemos cargo de todo lo que hacemos y de los impactos positivos y negativos que generamos.

Nuestra cultura

La cultura Sodimac es una forma de vivir, hacer y sentir, es lo que nos caracteriza: por eso somos alegres, creativos, líderes, constructores de sueños, auténticos, dinámicos, prácticos, diversos, verracos, comprometidos y solidarios. Construimos juntos, corremos riesgos, aprendemos de nuestros errores, creemos en nuestra gente y la reconocemos, actuamos con transparencia, nos encanta vender, nos hace felices, tenemos espíritu de servicio y estamos orgullosos de pertenecer a nuestra compañía.



Nuestro Relato Corporativo

Somos una organización dedicada al mejoramiento del hogar; hemos crecido y contamos con distintas empresas que constituyen nuestra identidad. Hoy somos Sodimac, Maestro, Dicico, Imperial, Homy, Constructor, Homecenter, Construdecor y juntos contamos con una gran historia que seguirá creciendo en personas y países, con un fuerte sentido de colaboración.

Somos parte del grupo Falabella y de la organización Corona, cuya inspiración es el servicio.

Estamos orgullosos de ser una organización diversa, de vocación global, en la que nuestras diferencias y múltiples estilos culturales representan verdaderos aportes que nutren nuestro propósito. Porque juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

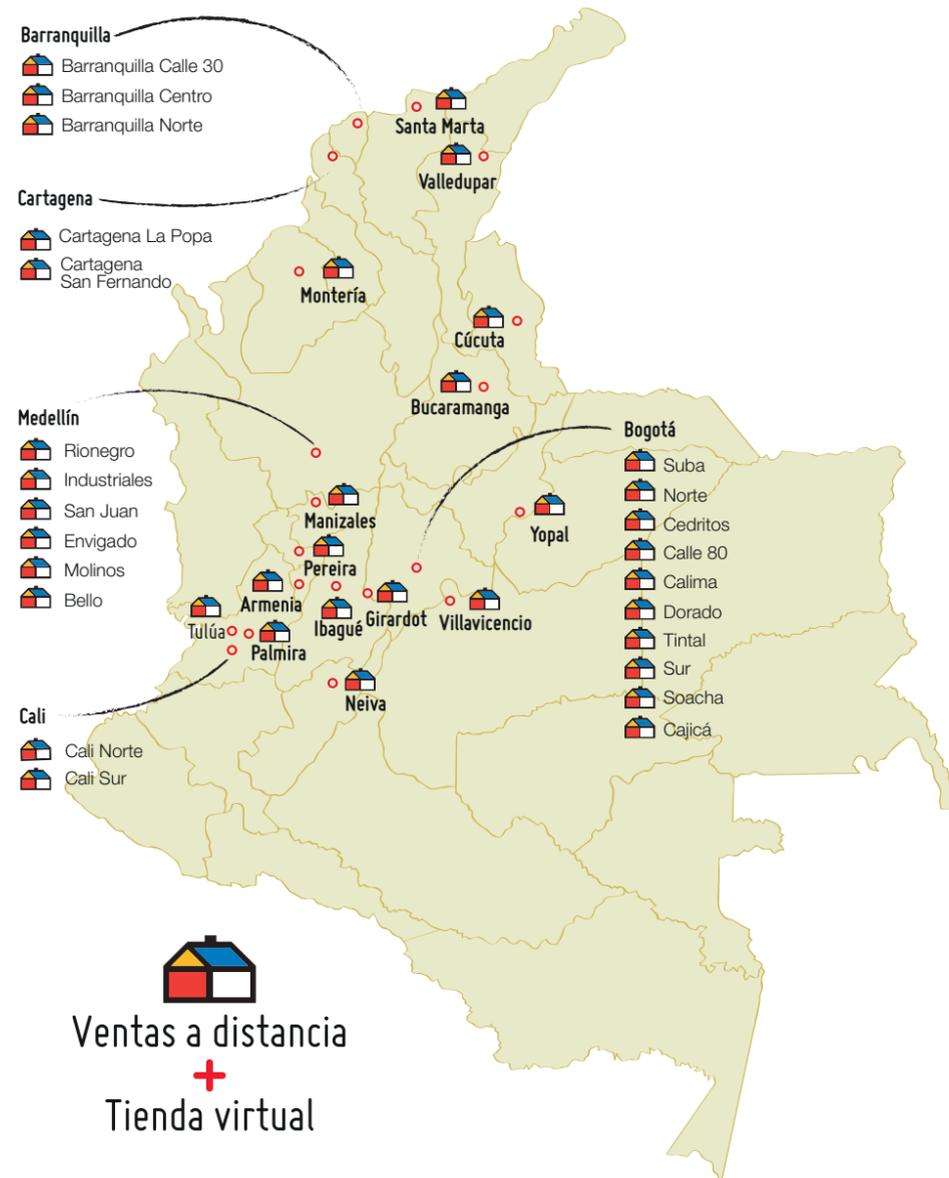
Nuestra mirada de éxito está en crecer, ser rentable y ser la empresa más querida, admirada y respetada por nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidades en toda Colombia.

Sabemos que el cariño solo se logra cuando vivimos el **REIR**: este es nuestro sello, una actitud simple y profunda para vivir el trabajo y nuestras relaciones, basadas en el **RESPETO**, en hacer las cosas con **EXCELENCIA**, en actuar siempre de manera **ÍNTegra** y con **RESPONSABILIDAD** frente a nuestros impactos.

Nuestro desafío es mirar el futuro para entender cómo seguiremos aportando a nuestros clientes y comunidades para mejorar su calidad de vida en el hogar. Debemos estar dispuestos y ser capaces de adaptarnos a las nuevas necesidades de los distintos estilos de vida, innovar y sobre todo colaborar. Somos nosotros, las personas, los colaboradores de la empresa, las que hacemos esto posible.

¿Dónde estamos?

Nuestra operación está consolidada en 23 ciudades y 9 municipios del país, con un total de 38 almacenes, 3 centros de distribución, bodegas alternas y una oficina de apoyo a tiendas.



Nuestros principales logros en 2017



Económicos

- Logramos el 100.9% de la utilidad neta presupuestada.
- Iniciamos las obras de las tiendas de Mosquera y Tunja, que tendrán apertura en 2018.
- Invertimos 39 mil millones en instalación de pantallas digitales para venta de surtido extendido.
- Aumentamos en un 31% las ventas por internet.
- Aumentamos el 13% en ventas gracias a la implementación de 49 servicios de instalación.
- Lanzamos “Maestro por un día”, como un nuevo servicio que le permite a nuestros clientes solicitar un maestro a domicilio para todo lo referente a mano de obra.
- Facilitamos el proceso de pago del cliente con 42 nuevas cajas de autopago, en siete tiendas a nivel nacional y el nuevo POS.
- Lanzamos la tarjeta “Mi Cupo Especialista”, una línea de financiación que les permite a los socios del “Círculo de Especialistas”, contar con flujo de caja para el “adelanto de obra”.
- Lanzamos la “Aceleradora Corporativa Sodimac Corona”, mediante la cual impulsamos dos *startups*, lo que nos permitió dar soluciones innovadoras a dos retos del negocio (logística e inteligencia de cliente).



Sociales

- Realizamos 36 jornadas de voluntariado a nivel nacional, para completar así un total de 3.509 horas donadas.
- Vinculamos un total de 59 personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica en el programa de inclusión laboral.
- Iniciamos el proceso de cambio de cargo para 15 colaboradores del programa “Manos Capacitadas” del cargo de Empacador a Vendedor con Énfasis en Operación.
- Impartimos 941.603 horas de formación a los colaboradores de la compañía.
- Se beneficiaron 400 colaboradores en la primera jornada de salud dirigida a nuestro círculo de especialistas.
- Fueron becados 305 especialistas de la construcción becados en el diplomado “Gestión Comercial y Mercadeo” de la Universidad EAN.
- Desarrollamos el segundo curso de capacitación en oficios a 20 mujeres en condición de vulnerabilidad socioeconómica.
- Iniciamos la modalidad de voluntariado por transferencia de capacidades a 45 mujeres jóvenes y cabeza de familia de la Fundación Juan Felipe Gómez, en temas de planeación financiera y servicio al cliente.



Ambientales

- Sembramos 4.600 árboles como parte de la compensación de la Huella de Carbono.
- Certificamos 12 tiendas con ISO 14001.
- Ejecutamos el proyecto de eficiencia energética en tiendas, logrando 100% de conversión a tecnología LED.
- Realizamos una reducción de los gases de efecto invernadero en un 12%.
- Dejamos de utilizar 10 millones de bolsas.



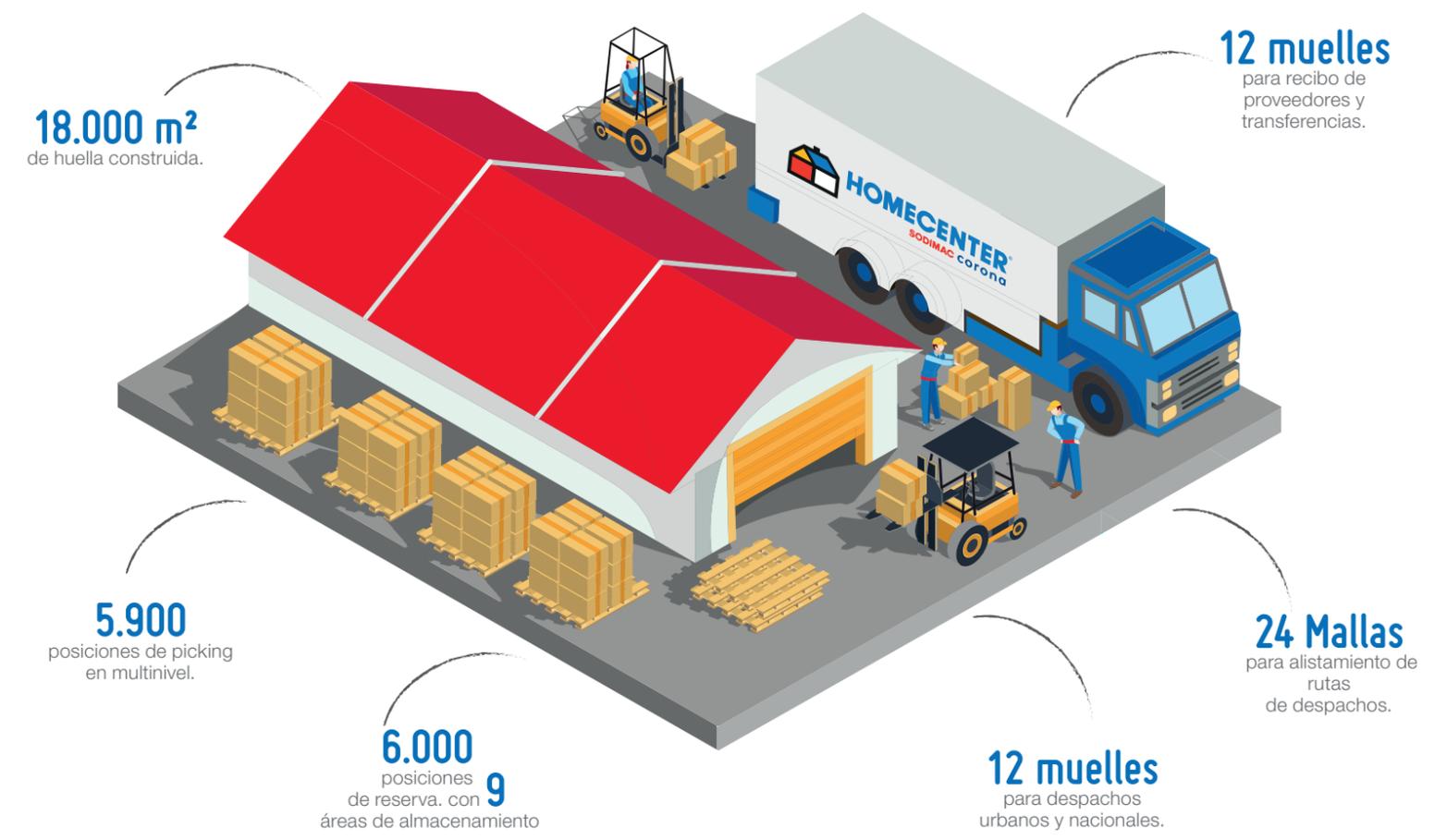
Premios y reconocimientos 2017



Nuestros centros de distribución

Para garantizar la operación, la logística de la compañía está fortalecida por tres centros de distribución ubicados en el departamento de Cundinamarca:

Cedis Funza: es el centro de distribución más grande y moderno del país, gracias a sus 63.000 metros cuadrados con posibilidad de ampliación y a una inversión en equipamiento que asciende a los 25 millones de dólares.



Cedis Caplan: el Centro de Distribución Camión Plano opera desde mediados del 2014 bajo el modelo de camiones planos. Recibe y distribuye productos importados y nacionales a todas las tiendas a nivel nacional.

Cedis VAD: en 2016 inició operación el Centro de Distribución de Venta a Distancia (VAD), con la atención de las entregas de nuestros clientes call center y página web. Está ubicado en el municipio de Tenjo, Cundinamarca. Su implementación responde a la necesidad de apalancar el canal de venta a distancia, así como mejorar el servicio en

las entregas completas y a tiempo, factores que promueven experiencias memorables para nuestros clientes virtuales.

El direccionamiento estratégico y la innovación implementada en el Cedis VAD, permiten a la compañía contar con un diseño operacional y sistémico que genera integración de transferencia entre centros de distribución y tiendas, lo cual facilita a nuestros clientes decidir si recogen sus productos en tienda o prefieren que le sean enviados a su hogar. De esta manera el centro de distribución es un referente a nivel logístico en el canal online.

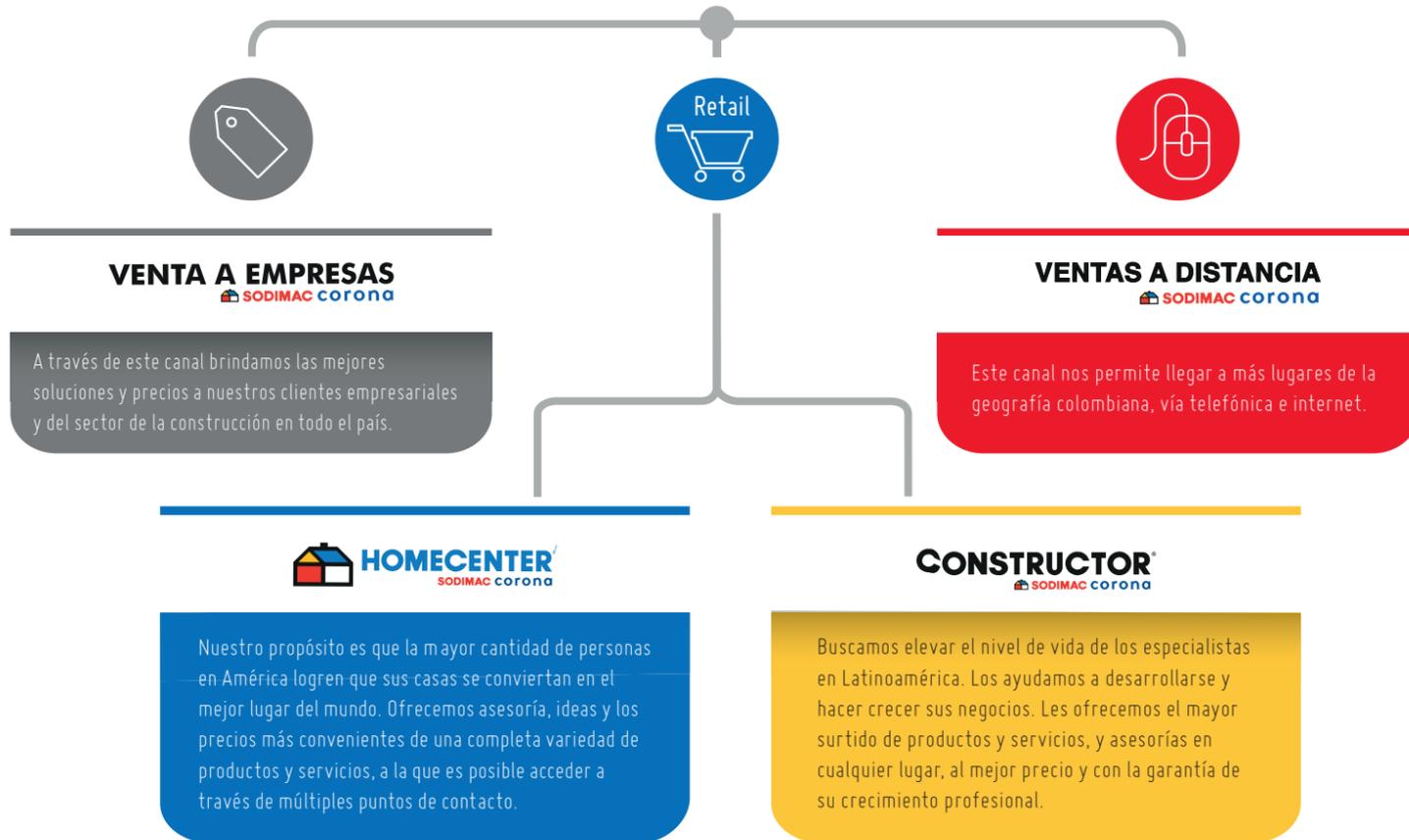
Call Center

El call center nos permite atender al cliente a través de la línea telefónica y prestar otros servicios como el chat de ventas y el grupo de cotizaciones.



Línea de venta telefónica
01 8000 127 373

Nuestros canales de venta



Integración de canales *hub omnicanal*

Buscamos entregar a nuestros clientes los mejores productos y servicios del mercado, por ello innovamos constantemente en cómo hacer las cosas.

Hub Omnicanal es un conjunto de aplicaciones creadas para fortalecer el vínculo con nuestros clientes a través de todos los canales de venta, que nos permite ofrecer promociones flexibles, novedosas y dirigidas a las necesidades de cada tipo de consumidor, y así garantizar la mejor experiencia de compra.

En 2016 iniciamos el proceso de modificación al sistema de cajas de la compañía (Hub Omnicanal) el cual ofrece beneficios asociados a la integración de canales, registro de clientes, trazabilidad de las operaciones realizada, flexibilidad para la creación de medios de pago, posibilidad de acumular puntos y que estos sean redimidos en línea, entre otros.

En 2017 se realizó el proceso de implementación y socialización del nuevo sistema de cajas a nivel nacional al 100% de la cadena.

Adicionalmente, trabajamos en la puesta en funcionamiento de una nueva forma de pago para nuestros clientes en Colombia, a través de cajas de autopago.

Una gran transformación tecnológica para nuestras tiendas, que nos permite disminuir el tiempo de espera en fila y brindar alternativas ágiles de preferencia para el proceso de pago.

Iniciamos la implementación en la tienda de la Calle 80 en Bogotá y cerramos el año con la implementación en las tiendas de Cedritos y el Dorado, Medellín Industriales, Cali Sur, Pereira y Cartagena La Popa, para un total de 42 cajas instaladas. El objetivo para 2018 es instalar las cajas de autopago en las 40 tiendas a nivel nacional.

Tienda Número de cajas de autopago Instaladas 2017

Cali Sur	● ● ● ● ● ● ● ● 8
Calle 80	● ● ● ● ● ● ● ● 8
Cedritos	● ● ● ● ● ● ● ● 6
Dorado	● ● ● ● ● ● ● ● 6
Industriales	● ● ● ● ● ● ● ● 6
Pereira	● ● ● ● ● ● ● ● 4
Cartagena La Popa	● ● ● ● ● ● ● ● 4

**Total
42**



Nuestros productos y servicios

Contamos con 700 categorías de productos, 21 familias con más de 60.000 referencias, que hacen parte de nuestros cinco departamentos: jardín, construcción, ferretería, acabados y hogar.

A través de la venta a empresas, proporcionamos un completo surtido multimarca al sector empresarial del país, lo que nos convierte en un aliado efectivo y estratégico.

A través de nuestras tiendas físicas y demás canales de venta ofrecemos un amplio portafolio de productos y servicios, que permite a nuestros clientes encontrar todo lo necesario para cumplir sus sueños de construcción, remodelación y decoración.

Productos



Servicios



Instalaciones

En los centros de proyectos, en conjunto con los clientes construimos propuestas funcionales, estéticas que se ajustan a sus presupuestos, siempre pensando en que tengan una experiencia memorable.

Contamos con 50 proveedores a nivel nacional en el portafolio de servicios.



Instalación Línea Hogar



Car Center

Los Car Center son espacios diseñados para el cuidado y mantenimiento de los vehículos. En el 2017 contamos con 25 Car Centers en 14 ciudades y dos municipios del país.

Servicios:

- Alineación
- Balanceo
- Cambio de aceite
- Lavado y polichado
- Montaje de llantas
- Instalación de baterías
- Instalación plumillas
- Seguridad



Lo que nos diferencia

Aceleradora Corporativa

Con el compromiso de contribuir al desarrollo y a la innovación de las empresas, lanzamos la Aceleradora Corporativa Sodimac Corona, donde seleccionamos entre más de 100 emprendimientos de 4 países diferentes, a 2 startups. Otorgándoles soluciones innovadoras en dos retos del negocio (logística e inteligencia del cliente).

El propósito de este proyecto fue desarrollar una forma diferente de innovar atada a un ecosistema externo, con nuevas metodologías de trabajo y líneas de tiempo, para contribuir a posicionar a las empresas y a las marcas como actores en el ecosistema de emprendimiento e innovación.



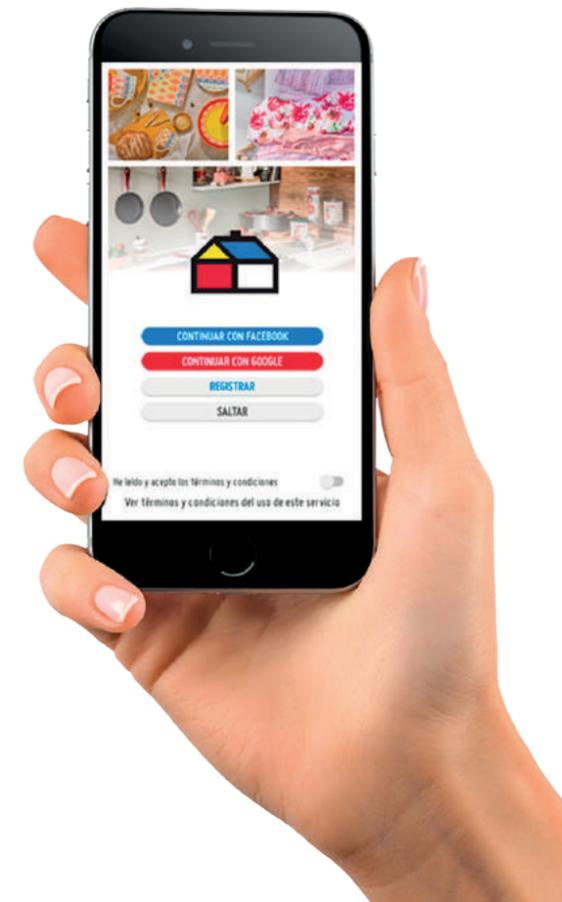
Nuestra página web

Durante el 2017 trabajamos en el fortalecimiento de los canales digitales de la compañía, con el objetivo de implementar estrategias innovadoras para atender mejor a nuestros clientes y su experiencia de compra. Especialmente, nos enfocamos en el mejoramiento de nuestra página web, logrando:

App Homecenter

Hemos desarrollado la aplicación móvil Homecenter con el fin de mejorar la experiencia del cliente en un nuevo entorno de transformación digital. La plataforma, le permite a nuestros clientes:

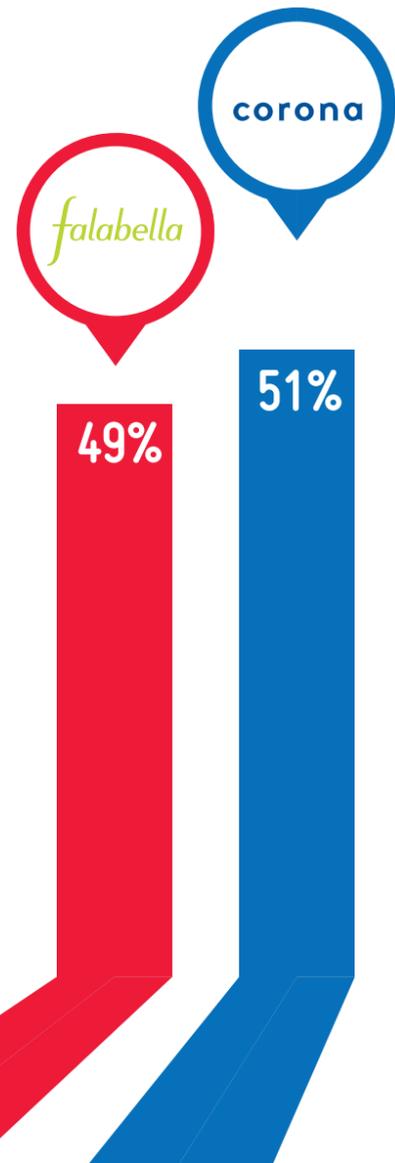
- Escanear códigos de barras del producto.
- Encontrar fichas con información de productos.
- Realizar cotizaciones.
- Buscar productos por dibujos y foto.
- Consultar disponibilidad de inventario en tienda.
- Crear y almacenar información sobre sus proyectos.



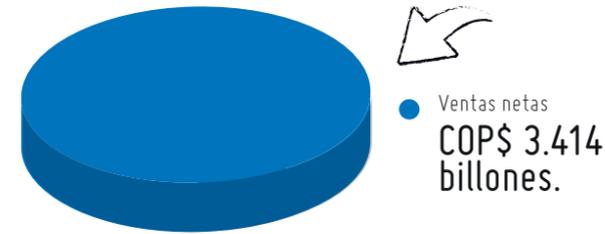
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Sodimac Colombia S.A. es una empresa con una participación accionaria de 51% de Organización Corona y 49% de Inversiones Falabella de Colombia S. A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile.

Composición accionaria



Valor económico directo creado (VEC)



Valor económico distribuido (VED)



Compromiso Tributario

En Sodimac Colombia S. A. somos transparentes en la gestión pública. Por ello cumplimos con los lineamientos tributarios y con las obligaciones formales y sustanciales, dentro del marco de la legalidad de la normatividad colombiana y sin perder de vista la creación de valor para la compañía.

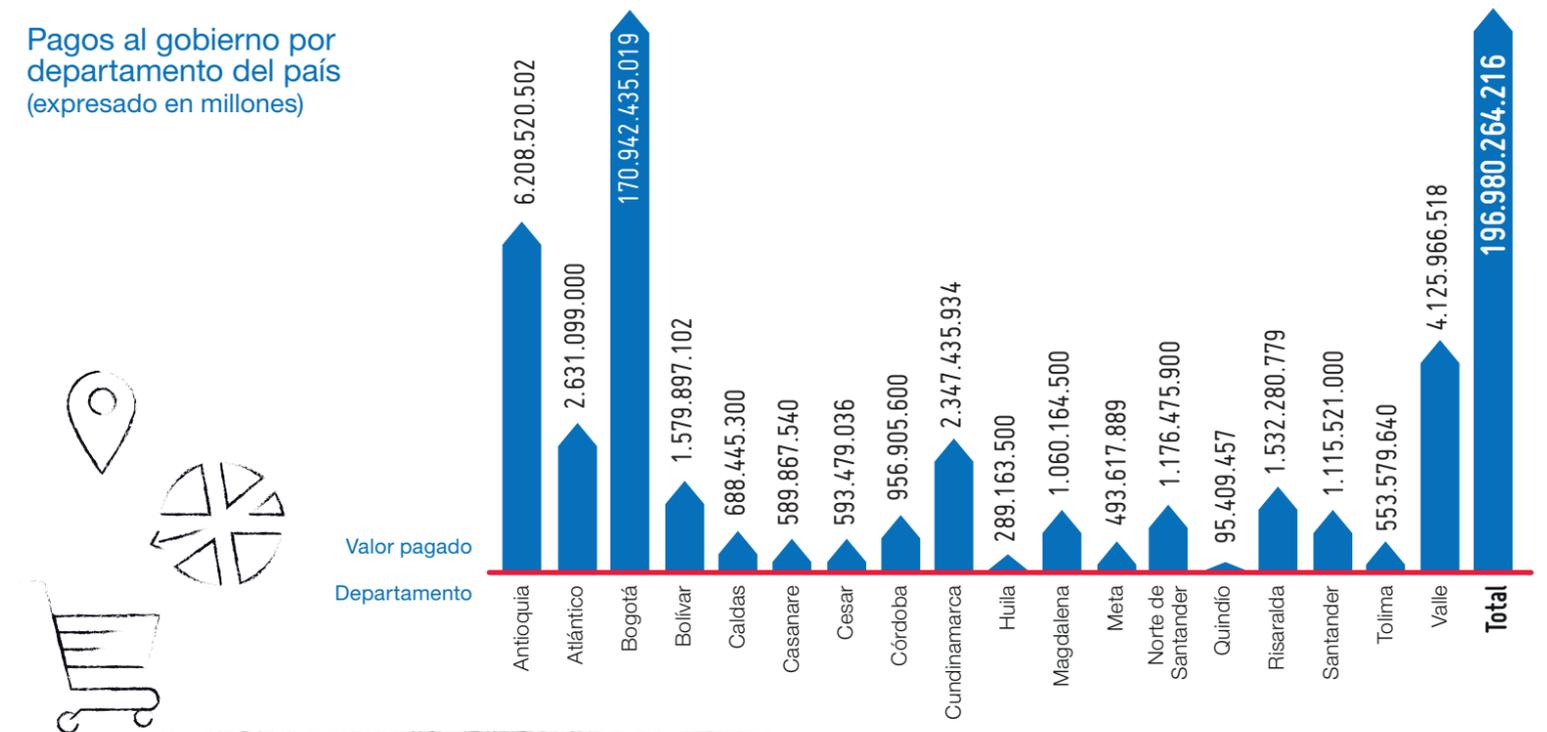
Para el logro de los objetivos estratégicos, analizamos la normatividad tributaria relativa a la ejecución de cada uno de los negocios, identificamos los lineamientos que deben ser aplicados y evaluamos el impacto tributario en la factibilidad de los nuevos proyectos.

Adicionalmente, velamos porque el equipo de colaboradores actualice sus conocimientos sobre la nueva normatividad, mediante la capacitación y el acompañamiento de asesores tributarios calificados.

Los procedimientos y lineamientos expuestos nos permiten publicar de forma voluntaria las contribuciones fiscales realizadas por la compañía durante el 2017, las cuales ascienden a los 196 mil millones de pesos.



Pagos al gobierno por departamento del país (expresado en millones)



Nuestro compromiso con la sostenibilidad



Estamos comprometidos con la gestión sostenible en lo económico, social y medioambiental. Por esta razón desarrollamos programas de alto impacto que responden a las expectativas y necesidades de los grupos de interés con los cuales interactuamos. Reconociendo y respondiendo a los riesgos e impactos en nuestra cadena de valor.

Alineamos nuestro compromiso con los más altos estándares internacionales como son: la Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU); Los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ONU); los Principios del Pacto Global, ONU; las Directrices para empresas multinacionales de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Norma de Responsabilidad Social de la ISO 26000.

Para responder a los lineamientos internacionales y al compromiso como compañía, contamos con un modelo de responsabilidad social soportado por seis pilares que guían nuestras acciones y garantizan la sostenibilidad económica, social y ambiental.





Comité de Sostenibilidad

Contamos con un Comité de Sostenibilidad liderado por el Gerente General, que permite fortalecer nuestra estrategia sostenible. Un equipo interdisciplinario que da lineamientos, directrices y apoyo a las diferentes áreas para el cumplimiento de la política de responsabilidad social y, a través de planes, programas e iniciativas, realiza seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos con las partes interesadas.

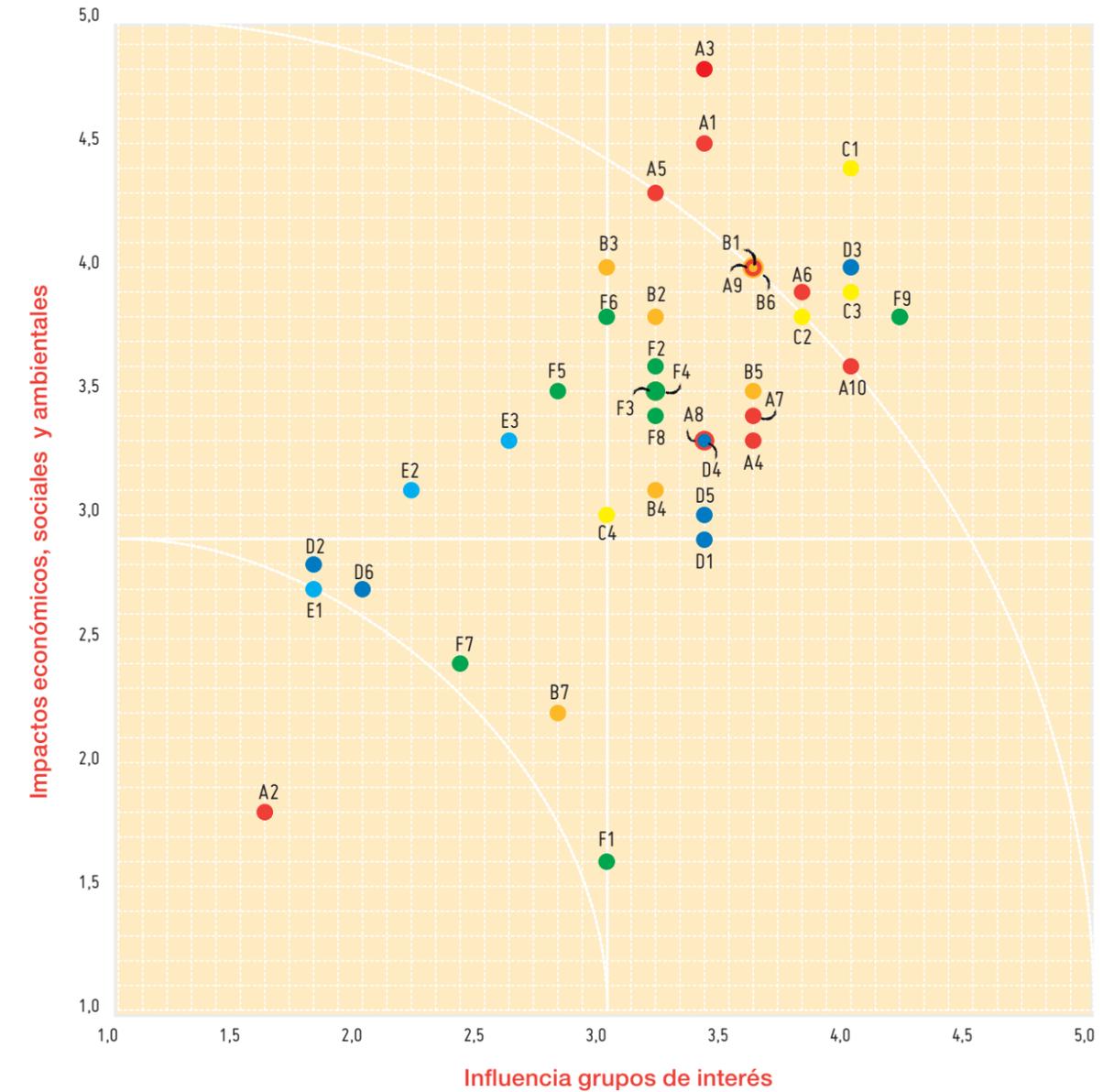
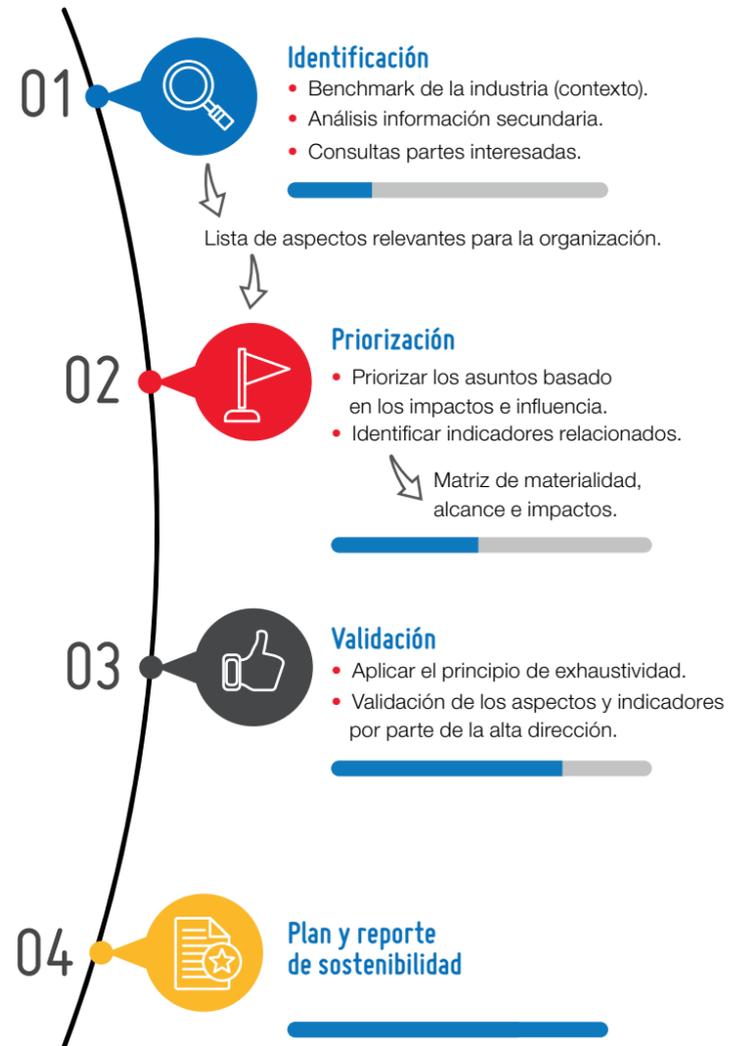
Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad

El presente documento da cuenta de la gestión de la sostenibilidad en Sodimac realizada entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre del mismo año, en las 23 ciudades y 9 municipios donde la compañía tiene presencia. Su elaboración busca transmitir de manera detallada y transparente, las actividades desarrolladas en dicho periodo a nivel económico, social y medioambiental, con cada uno de los grupos de interés con los que interactuamos, de manera que se fortalezca la gestión.

Para la elaboración del quinto reporte de sostenibilidad adoptamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar, verificada por Deloitte, firma especializada en auditorías a informes de sostenibilidad.

Materialidad

Con los resultados del análisis de las expectativas de los grupos de interés, un *benchmark* sobre las tendencias del sector *retail* y los resultados de las entrevistas realizadas al Equipo de Gerencia, identificamos los asuntos que guían nuestra gestión sostenible. Para ello seguimos la metodología G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

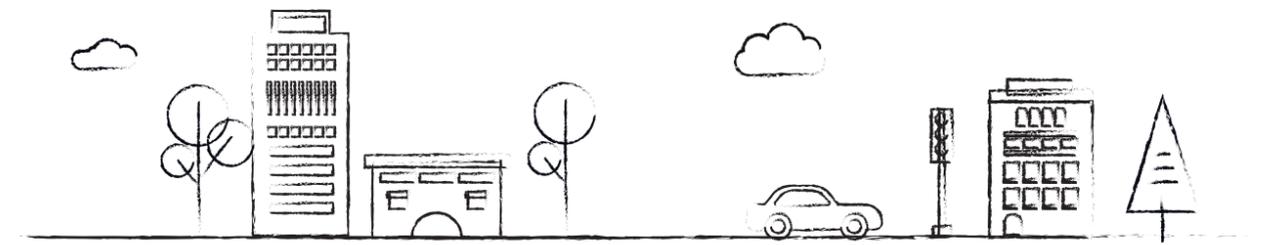


- A** Gobierno Corporativo y Ética empresarial.
- B** Colaboradores.
- C** Marketing y Comercio Responsable.

- D** Desarrollo de proveedores comerciales.
- E** Contribución a la comunidad.
- F** Medio ambiente.

Asuntos materiales

Pilares Sodimac Colombia	Ámbitos Desagregados	Pilares Sodimac Colombia	Ámbitos Desagregados		
Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	A1	Lineamientos estratégicos y gestión de sostenibilidad.	Desarrollo de proveedores comerciales		
	A2	Política pública.		D1	Política de pago a proveedores
	A3	Ética y anticorrupción.		D2	Canales de atención y reclamos. - Defensoría del proveedor.
	A4	Derechos humanos.		D3	Gestión del riesgo con proveedores (sistema de control-Sedex).
	A5	Rendición de cuentas y transparencia.		D4	Calidad de productos y servicios (ciclo de vida producto).
	A6	Gestión de riesgos para la sostenibilidad.		D5	Gestión de Proveedores (selección y contratación, encuestas de satisfacción al proveedor, evaluación).
	A7	Relación con grupos de interés.	D6	Proveeduría social.	
	A8	Regulación - Cumplimiento normativo.	Contribución a la Comunidad	E1	Inversión social (donación de vueltas y productos).
	A9	Innovación y desarrollo.		E2	Gestión de la comunidad (nuevas tiendas y remodelaciones).
	A10	Desempeño económico.		E3	Impacto en la comunidad local - Voluntariado corporativo y SOS solidario.
Colaboradores	B1	Clima laboral.		Medioambiente	
	B2	Calidad de vida laboral.	F1		Agua.
	B3	Diversidad e inclusión.	F2		Huella de carbono (emisiones GEI).
	B4	Formación y desarrollo profesional.	F3		Eficiencia energética.
	B5	Relaciones laborales y diálogo con el sindicato.	F4		Productos sostenibles (Casa Eco-consumo responsable).
	B6	Salud y seguridad laboral.	F5		Ciclo de vida del producto (embalaje)
	B7	Beneficios y compensaciones.	F6		Gestión de residuos (reciclaje, posconsumo).
Marketing y Comercio Responsable	C1	Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).	F7		Construcciones sostenibles.
	C2	Ética publicitaria / Marketing responsable.	F8		Compras verdes.
	C3	Salud y seguridad del cliente.	F9	Transporte y logística.	
	C4	Consumo responsable.			

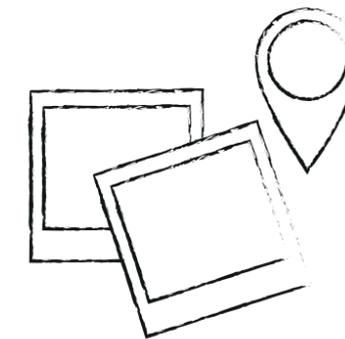


Nuestros grupos de interés

La esencia de nuestra estrategia de negocio es la sostenibilidad, compromiso que trasciende a la generación de valor en todos los públicos con los cuales se relaciona la compañía. Buscamos construir y fortalecer vínculos sustentables en el tiempo, soportados en la responsabilidad y la transparencia. Al mismo tiempo, nos anticipamos a responder a las posibles consecuencias de las decisiones y actividades desarrolladas que generan impactos tanto positivos como negativos en los grupos de interés.

El equipo de Gerencia y el Comité de Sostenibilidad identificaron los grupos de interés de la compañía con base en los siguientes criterios: grupos con los cuales tenemos responsabilidades legales, financieras u operativas; probabilidad de influencia de dichos grupos en nuestro desempeño y afectación por la operación.

Luego de la identificación se procedió a su priorización, a partir del grado de influencia y dependencia de cada uno de ellos en la compañía; y se agruparon en cuatro grupos: influyentes, facultativos, inactivos y vigilantes.



Mapeo de relacionamiento

Posteriormente se elaboró un mapeo de relacionamiento el cual permite hoy un diálogo permanente y fluido con cada uno.

Esta comunicación directa determina de mejor manera los riesgos e impactos de la operación, así como la contribución al crecimiento de todas las partes y el establecimiento de alianzas de crecimiento mutuo.

Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

CLIENTES

- Encuesta *online* (programa 'Promotor')
- Llamadas personalizadas de verificación de la encuesta *online*
- Página web
- Centros de servicio al cliente ubicados en todas las tiendas
- Buzón de sugerencias en tiendas
- Revistas y catálogos
- Líneas telefónicas de atención a clientes
- Redes sociales

COLABORADORES Y SINDICATO

- Encuesta de clima organizacional
- Carteleras de actualidad Sodimac
- Intranet
- Emisora Sodimac al aire
- Sodimac TV
- Charlas con el Gerente
- Comités de participación en tiendas
- Comités de tienda y de áreas
- Atención en las jefaturas de Gestión Humana de todas las tiendas
- Atención directa con el área de Relaciones Laborales
- Escuela de Excelencia Sodimac
- Inducciones y capacitaciones
- Página web
- Líneas éticas
- Retroalimentación de la evaluación de desempeño y desarrollo



COMUNIDAD

- Atención directa en el área de Responsabilidad Social
- Recepción de inquietudes en los centros de experiencia de compra de asuntos relacionados con comunidades cercanas a las tiendas
- Visitas y diagnósticos en comunidades cercanas a las tiendas
- Página web
- Redes sociales

EMPRESAS DE LA COMPETENCIA

- Mesas de trabajo con entidades gremiales
- Reuniones del sector *retail*
- Página web
- Redes sociales
- Defensoría de la competencia

ENTES DE GOBIERNO

- Página web
- Auditorías e informes de gestión para los principales entes de control
- Redes sociales
- Atención directa con la Gerencia jurídica

ENTIDADES ACADÉMICAS Y EXPERTAS

- Atención directa con áreas específicas de la compañía
- Página web
- Redes sociales

ENTIDADES FINANCIERAS

- Página web
- Redes sociales
- Atención directa con Tesorería

ENTIDADES GREMIALES

- Mesas de trabajo
- Informes y documentos de gestión
- Página web
- Redes sociales
- Atención directa con áreas específicas de la compañía



GOBIERNO CORPORATIVO

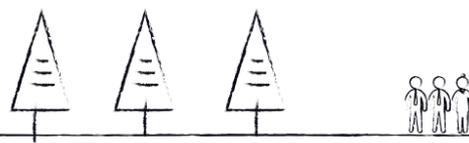
- Junta Directiva
- Informe anual de accionistas
- Página web
- Atención directa de la Gerencia General y del equipo de gerencia (presencial, telefónica y vía correo electrónico)
- Reuniones ordinarias de junta directiva en las que participan accionistas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Atención directa con Gerencia y jefes de Mercadeo
- Página web
- Redes sociales
- Ruedas de prensa
- Comunicados de prensa

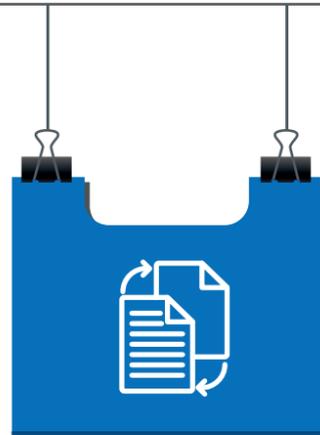
PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y CONCESIONES

- Encuesta de satisfacción a proveedores
- Atención directa de la Gerencia Comercial
- Comunicación directa con los jefes de línea y gerentes de negocio
- Línea directa de atención a proveedores (correo electrónico y vía telefónica)
- Página web
- Manual de proveedores
- Redes sociales
- Defensoría del proveedor
- Defensoría de la competencia



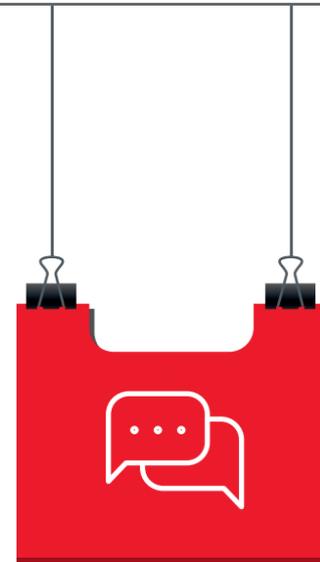
Gestión de Impactos en nuestra operación

Con el objetivo de identificar, prevenir y mitigar todas las posibles decisiones y actividades de la compañía a lo largo de todos sus procesos, que puedan afectar a los públicos de interés, realizamos un proceso de análisis exhaustivo y proactivo que nos permite identificar los impactos reales y potenciales de nuestra operación a nivel social, ambiental y económico.



Desarrollo y Proyectos

- Interacción con comunidades.
- Amenazas relacionadas con seguridad de los trabajadores durante la construcción de tiendas.
- Afectación al ambiente.
- Uso indiscriminado de recursos.
- Implementación de programas para la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación.



Relaciones Comerciales

- Transparencia y relaciones de confianza con la cadena de suministro.
- Prácticas justas de operación.
- Compras sostenibles.
- Impulso a la economía local.
- Asegurar el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro.
- Consumo energético.
- Uso indiscriminado de recursos por parte de proveedores.



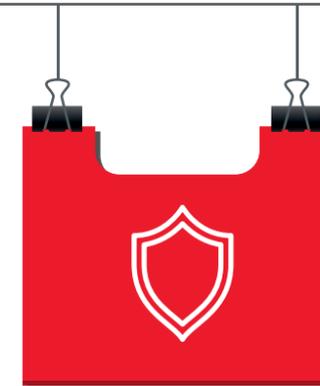
Operaciones (experiencia de compra - posventa)

- Mercadeo e información al cliente.
- Educación y cultura del cliente.
- Protección de la salud y seguridad de los consumidores.
- Fortalecimiento de consumo sostenible.
- Condiciones de trabajo y protección social
- Protección de derechos humanos para clientes y demás grupos de interés externo.
- Diálogo social.
- Seguridad de trabajadores en tiendas.
- Uso de recursos en tiendas.
- Uso del agua.
- Consumo energético.
- Manejo de quejas y reclamos.



Logística y Transporte

- Seguridad de los trabajadores en transporte.
- Impacto ambiental del transporte.
- Uso de recursos en el transporte de productos.
- Cumplimiento de normas asociadas al transporte de carga.
- Contaminación por emisión de gases.
- Reducción del embalaje.



Gestión Humana

- Generación de empleo.
- Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo.
- Condiciones de trabajo y protección social.
- Balance trabajo - familia
- Protección de los derechos humanos en el ambiente de trabajo.
- Diálogo social.
- Fortalecimiento de la cultura y principios de sostenibilidad.
- Atención de solicitudes en temas éticos.
- Construcción de un ambiente de trabajo agradable, sano y seguro.
- Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones.



Tecnología

- Protección de datos de los clientes.
- Compras por internet (e-commerce).
- Transparencia en la información y comunicaciones.
- Utilización de herramientas tecnológicas como relacionamiento con clientes y para compras (Apps).
- Hackeos en página o sistemas.



Finanzas y administración

- Cumplimiento de compromisos con los proveedores y trabajadores.
- Transparencia financiera.
- Cumplimiento de requisitos legales y financieros.
- Pago de impuestos para desarrollo del país.





Gestión de Riesgos

En Sodimac Colombia reconocemos la importancia de asegurar cada vez más un negocio sostenible, responsable y transparente, por ello contamos con un proceso de gestión integral de riesgos que considera la valoración y el tratamiento de los riesgos, las actividades de comunicación y monitoreo el cual se realiza a través del Comité de Riesgos y Cumplimiento, el cual vela por la implementación de acciones de prevención, mitigación de riesgos y la gestión para garantizar su cumplimiento, así mismo busca proteger los recursos, la reputación de la Compañía, el cumplimiento legal y normativo y la generación de confianza a los grupos de interés.

Se actualizó el mapa de riesgos anual de la Compañía permitiendo identificar 41 riesgos los cuales están alineados con los objetivos estratégicos, la gestión de estos riesgos contó con la participación activa y ejecución de controles por parte de los líderes de procesos, la supervisión del área de Riesgos y el aseguramiento independiente de Auditoría Interna. Adicionalmente se fortaleció la cultura de gestión de riesgos al interior de la Compañía con el despliegue de la política de Gestión Integral de Riesgos dado que la apropiación de la cultura de gestión de los riesgos por parte de los colaboradores, contribuye significativamente a evitar la materialización de eventos de riesgo.

La Compañía durante 2017 continuó fortaleciendo su Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y su Sistema de Anticorrupción y Soborno, absteniéndose de negociar con personas vinculadas con estas conductas y reportando las operaciones sospechosas originadas en el monitoreo de las señales de alerta identificados en las operaciones con los clientes, proveedores y empleados buscando preservar la integridad de la Compañía. De

acuerdo a la normatividad vigente el Oficial de Cumplimiento ha venido presentando trimestralmente al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva un informe sobre la gestión realizada y ha transmitido oportunamente los reportes normativos a los organismos de control (UIAF). Además, se capacitó en estos temas a todos los colaboradores de áreas relacionadas con procesos críticos.

Distribución de riesgos por promesa



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



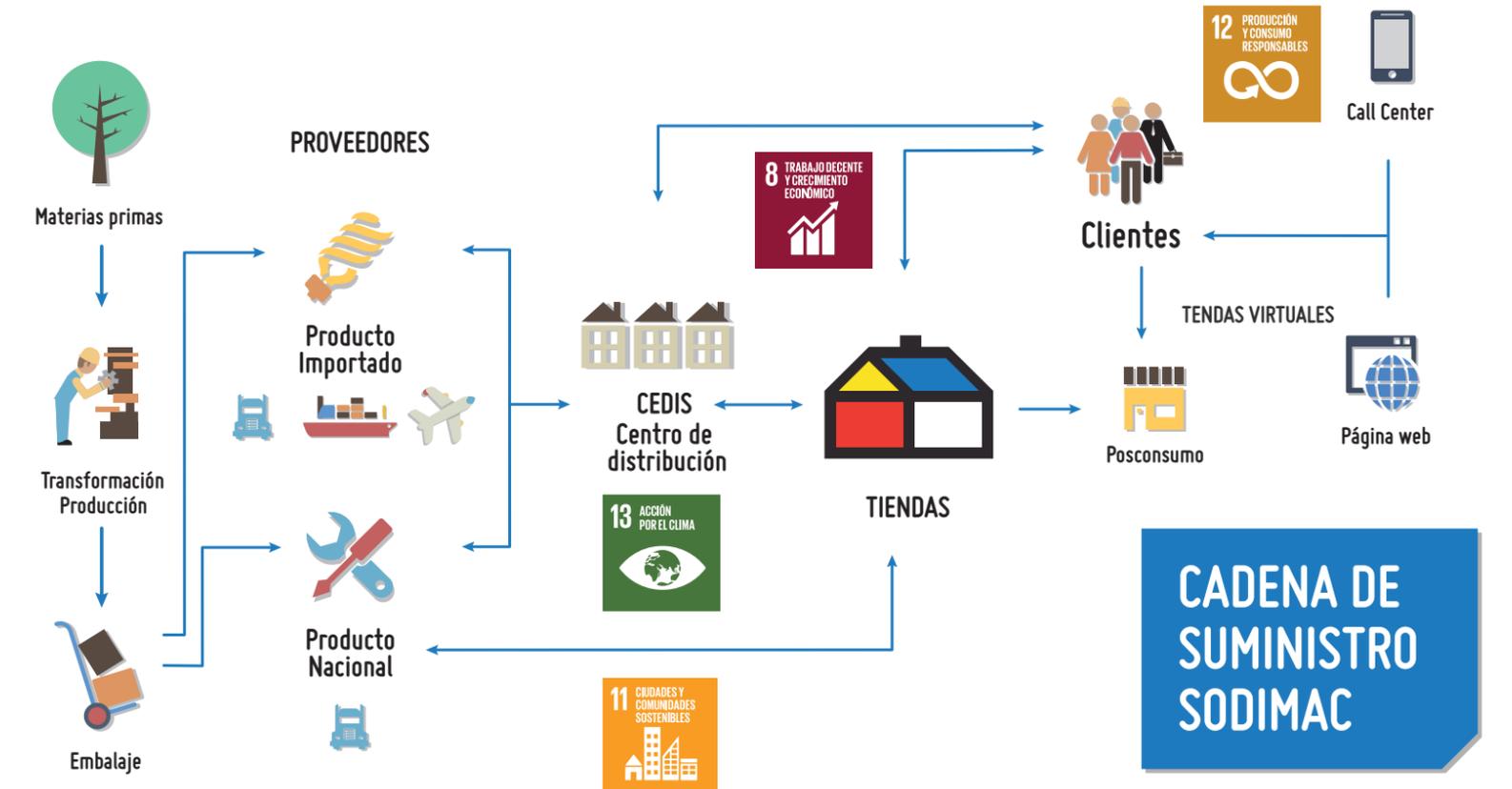
Nuestro compromiso de gestión continúa alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). Para su definición emprendimos un proceso de priorización de los objetivos de sostenibilidad, a partir de la Guía para la Acción Empresarial en los ODS, documento desarrollado por el Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Una vez asumida la agenda 2030, asociamos los ODS con los seis pilares de la gestión sostenible de la compañía, a partir del reconocimiento de nuestro compromiso con estos en el desarrollo de nuestras actividades, programas e iniciativas. Este ejercicio no contempló el

objetivo 2: cero hambre ni el objetivo 14: vida marina; debido a que la operación de la compañía no los contempla.

Identificado el compromiso, con base en la materialidad, la cadena de valor y el foco estratégico de la compañía, priorizamos cuatro objetivos que son esenciales para la operación y 18 metas asociadas.

Los siguientes capítulos presentan en detalle la contribución de Sodimac a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que incluye la descripción de acciones y resultados que dan muestra de la implementación de los ODS en la gestión económica, social y ambiental de la organización.



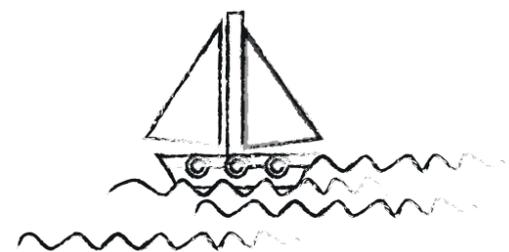
8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

11 Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Proceso ODS



Respetamos los Derechos Humanos

Nuestra compañía respeta, cumple y promueve los derechos humanos en cada una de las actividades realizadas y transmite esta cultura a toda la cadena de valor.

Nos acogemos a las normas y principios consagrados en la Constitución Política de Colombia, así como a la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Del mismo modo, seguimos las recomendaciones para empresas emitidas en el Marco de Naciones Unidas y los principios rectores sobre las empresas y los DDHH.

Establecido nuestro compromiso frente los derechos humanos, durante el 2017 continuamos el proceso de definición de los impactos positivos y negativos, reales y potenciales para cada uno de los grupos de interés con los que interactuamos y definimos las acciones de prevención, mitigación y solución frente a la posible vulneración a los derechos humanos, establecemos las gerencias responsables de la resolución de inquietudes, quejas y solicitudes de las partes interesadas y definimos los indicadores de medición.

Una vez culminó este proceso, la compañía identificó los tres grupos que presentan una mayor probabilidad de afectación en materia de derechos humanos debido a la gestión estratégica, con el propósito de diseñar y desarrollar programas de prevención.

Adicionalmente, la Gerencia de Riesgos y Cumplimientos realizó un taller con colaboradores de diferentes áreas de la compañía, para identificar los riesgos asociados a los derechos humanos en la cadena de suministro. Durante 2018, se generarán planes de acción para su mitigación.

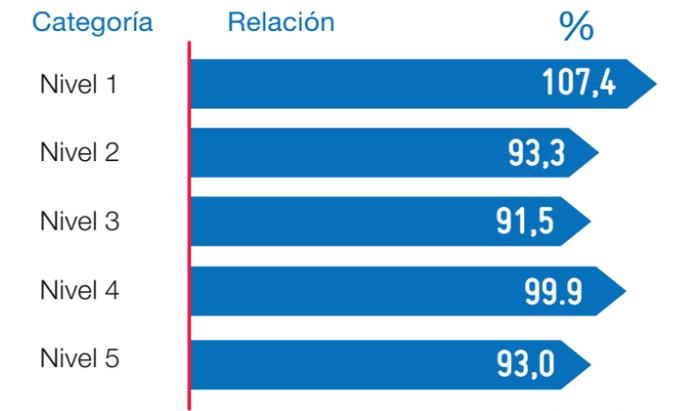


Diversidad y equidad de género

Como en años anteriores, en el 2018 promovimos el respeto por la diversidad en cada una de nuestras acciones. A través de un protocolo, que está articulado estratégicamente con la política de Derechos Humanos, los pilares de responsabilidad social, los valores y la cultura organizacional, continuamos nuestro compromiso frente a la equidad de género y la promoción de entornos inclusivos. Hacemos explícito y público nuestro rechazo a todo tipo de violencia por género, raza, creencias, orientación sexual, etnia, nacionalidad, opinión política; y nos comprometemos de manera especial a prevenir la violencia contra la mujer, fomentando relaciones humanas sanas e igualitarias.

Respetamos la legislación nacional y nos alineamos con la Declaración Universal de Derechos Humanos, los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la estrategia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en temas de equidad de género y de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de la ONU.

Contamos con una matriz de equidad de género que permite ampliar la información sobre los programas, actividades e iniciativas que desarrollamos en materia de equidad de género a nivel interno y externo, además de exponer indicadores de gestión y monitoreo con cada grupo de interés.



En Sodimac Colombia los salarios no se definen por género, sino por la responsabilidad y el impacto de cada cargo; y pueden existir diferencias dentro de un mismo nivel por razones de desempeño o por el salario de contratación del año de ingreso del(la) colaborador(a).



Midiéndonos en equidad de género e inclusión social

Cumpliendo con nuestro compromiso de mejora continua a través del seguimiento y evaluación a nuestros programas, proyectos y procesos, durante 2017 trabajamos en alianza con la organización canadiense Cuso International para medir y evaluar nuestro trabajo en temas de equidad de género e inclusión social.

La medición que realizó la organización se hizo mediante un “Proceso de Evaluación de Capacidades”, con el fin de evidenciar qué procesos integran la equidad de género y la inclusión social dentro de la compañía, y aquellos en relación con nuestros grupos de interés. Además, mostrar cuáles de estos procesos están iniciando avances hacia la integración y cuáles de ellos deben mejorar para alinearse con dichos temas.

El “Proceso de Evaluación de Capacidades”, utilizó la revisión de fuentes secundarias, los grupos focales y las encuestas para recopilar toda la información necesaria.

Posterior a la recopilación, se llevó a cabo la sistematización de la misma, con el fin de presentar en 2018 los resultados, conclusiones y recomendaciones a tener cuenta. De manera que podamos continuar trabajando en la promoción de la equidad de género y de entornos inclusivos, así como en la incorporación de mejores prácticas.



Hitos de la Sostenibilidad

Index de Sostenibilidad Sodimac

Diseñamos un indicador estratégico con el objetivo de identificar el grado de alineación de las diferentes prácticas a nivel económico, social y medioambiental, en los países donde la compañía tiene presencia.

Durante 2017, con base en los siguientes instrumentos internacionales para su aplicación, se realizó la tercera evaluación de los programas, iniciativas y actividades de sostenibilidad: (a) Principios del Pacto Global, de las Naciones Unidas (b) Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE (c) ISO 26.000 (d) Global Reporting Initiative (GRI) (e) Principios Rectores Empresas y Derechos Humanos, de Naciones Unidas (f) Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI, por sus siglas en inglés), y (g) Manual de Stakeholders UNEP + AA1000.

Los resultados obtenidos en Colombia, 83 sobre 100, demuestran el compromiso cada vez más fuerte con la alineación sostenible de la gestión estratégica de la compañía. Frente al resultado del año anterior, el puntaje mejoró en 8 puntos. La meta para el 2018 es de 83.



Plan de sostenibilidad

Durante 2017, se llevó a cabo un plan de sostenibilidad que buscó cerrar las brechas de identificadas en la primera evaluación estratégica realizada a los países donde Sodimac tiene operación. El seguimiento al progreso del plan se llevó a cabo en cada uno de los comités de sostenibilidad, cinco en el año 2017, alcanzando al 31 de diciembre un cumplimiento total del 98,68%.

El avance durante el 2017, se debió a que se planteó el plan como Instrumento para mejores prácticas en cada área. El trabajo conjunto entre áreas y el seguimiento a este plan fue clave para lograr excelentes resultados. Así como el buen proceso de identificación de oportunidades de mejora, según los resultados del año anterior. Por último se desarrollaron planes de acción claros y hubo compromiso durante todo el año con el tema.



Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial



Los principios de honestidad, transparencia y cumplimiento de la ley constituyen nuestra guía de desempeño y comportamiento, y proporcionan orientación de nuestro actuar y la manera como nos relacionamos con cada uno de nuestros grupos de interés.

En nuestro Código de Ética hacemos explícito este compromiso, lo que nos permite mantener los más altos estándares de conducta, luchar contra la corrupción, respetar los derechos humanos y defender acciones de transparencia en toda la cadena de suministro.

Nuestro Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial, se han sido consolidado, a partir de la construcción de relaciones de confianza, respeto y credibilidad, lo que nos ha permitido crecer junto con los grupos de interés y la implementación de acciones sostenibles para la compañía y para la sociedad.

Junta Directiva

El máximo órgano de gobierno corporativo de Sodimac Colombia es la Junta Directiva, la cual está integrada diez miembros con cargos no ejecutivos, cuatro de ellos independientes. Los miembros disponen de altas competencias, así como de una experiencia que los acredita con temas económicos, sociales y/o ambientales, además de una amplia trayectoria en el sector. También cuentan con habilidades de liderazgo, negociación, resolución de conflictos, comunicación e imparcialidad.

Anualmente la Junta Directiva autoevalúa su desempeño y gestión, y sus resultados se presentan en el Informe a la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria.

Criterios de evaluación

- Cumplimiento de las funciones dispuestas.
- Información veraz, oportuna y conforme a las disposiciones legales.
- Competencias, participación y toma de decisiones.
- Seguimiento al desempeño económico, operativo y tendencias del sector.
- Conocimiento y gestión de los comités de apoyo.
- Experiencia, habilidades y contribución a la toma de decisiones.

Los resultados del esfuerzo de la alta dirección y de la Junta Directiva se evidencian en una estrategia que permite al equipo de gerencia, realizar un seguimiento periódico o y revisar el propósito central, la visión, los valores y los objetivos de corto y largo plazo de la compañía y analizar los resultados, informes que reciben la aprobación del máximo órgano de gobierno.

Miembros principales

Carlos E. Moreno
Alvaro Andrés Echavarría Olano
Julio Manuel Ayerbe Muñoz
Sandro Solarí Donnagio
Enrique Gundermann Wylie



La comunicación entre nuestros grupos de interés y la Junta Directiva se nutre permanentemente a través de las líneas éticas que posibilitan un intercambio de información directo, transparente y eficaz. Los asuntos relevantes son transmitidos por los canales establecidos por la compañía al Comité de Auditoría de la Junta.

Miembros suplentes

Daniel Echavarría Arango
Pedro Miguel Navas Sanz de Santamaría
José Eugenio Muñoz Menéndez
Rodrigo Fajardo Zilleruelo
Sergio Muñoz Gomez

Para llevar a cabo su gestión la Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo:

- **Comité de Directores:** su función es apoyar la revisión del desempeño de la alta gerencia. Está integrado por dos miembros.
- **Comité de Gobierno Corporativo:** su misión consiste en velar que la información pública de la compañía sea conocida oportunamente por los accionistas y por el público en general. Está integrado por dos miembros.
- **Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad:** se encarga de supervisar el cumplimiento de la auditoría interna, la cual debe tener en cuenta una evaluación integral del negocio y analizar sus riesgos. También verifica los estados financieros, revisa el desempeño del Sistema de Gestión Ética Empresarial incluidas los casos recibidos por la línea ética. Lo integran cinco miembros.

Selección y Remuneración

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por la Asamblea General de accionistas para periodos de un año y pueden ser reelegidos indefinidamente o removidos antes del vencimiento de su período.

El 40% de los miembros son de nacionalidad extranjera, lo que permite fortalecer la gestión con una visión mundial. Se seleccionan personas que interioricen, compartan y se comprometan con la visión, misión y los valores corporativos.

Además, se tienen en cuenta los siguientes requisitos para su selección: trayectoria profesional, formación académica y experiencia a nivel nacional e internacional.

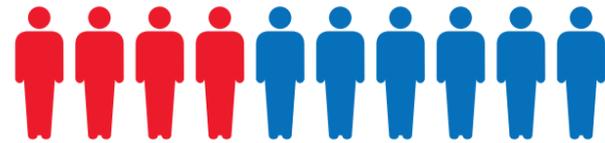
Gestión de Conflictos de Interés

La compañía advierte posibles conflictos de interés mediante la definición de pautas y conductas, las cuales están consignadas en los estatutos sociales, el código de buen gobierno, el código de ética y en el reglamento de la Junta Directiva.

De presentarse un conflicto de interés asociado a algún tema en particular, que tenga incidencia en algún miembro de Junta Directiva, el procedimiento estipulado es la abstención del miembro implicado en las decisiones y discusiones asociadas a dicho tema.

Organización Sodimac Colombia

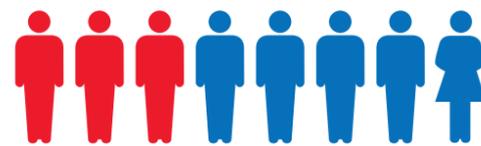
Junta Directiva



Hombres: **10** ● Número de extranjeros: **4**
 Mujeres: **0** ● Número de nacionales: **6**

De los diez miembros:
40% son independientes
y el 100% no ejecutivo.

Equipo de Gerencia



Hombres: **7** ● Número de extranjeros: **3**
 Mujeres: **1** ● Número de nacionales: **5**

Nuestros principios, instrumentos y herramientas

Las relaciones que establecemos con las partes interesadas están permeadas por los principios de integridad y ética empresarial, por ello contamos con las siguientes herramientas que orientan a nuestra cadena hacia el cumplimiento de acciones transparentes.

Comité de convivencia

Órgano conformado por representantes de la compañía y colaboradores elegidos democráticamente. Busca prevenir el acoso laboral y proteger a los empleados contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

Sus funciones son, la gestión confidencial de los reclamos presentados, escuchar a las partes interesadas, crear espacios de diálogo que promuevan compromisos mutuos y convivencia sana, presentar recomendaciones para el desarrollo efectivo de las medidas preventivas y correctivas del acoso laboral, entre otras.

Mantenemos una comunicación directa y atendemos las solicitudes e inquietudes de los colaboradores mediante el correo electrónico: comitedeconvivencia@homecenter.co

Casos recibidos y gestionados



Disminución en los casos recibidos de 2016 a 2017
18.2%



Código de Buen Gobierno

Contamos con lineamientos de prevención, manejo y divulgación de conflictos de interés entre accionistas y directores, administradores o altos funcionarios; la identificación de posibles riesgos de los estados financieros; la supervisión de la efectividad del sistema de control interno; y el cumplimiento de las normas sobre buen gobierno.

Herramientas para la gestión ética

En el marco de nuestra gestión de buen gobierno, durante 2017 actualizamos nuestro código de ética e incluimos temas para reglamentar actividades de lobby y transparencia; así como actividades de donación y patrocinio como prácticas de anticorrupción.

Adicionalmente, incluimos una declaración contra la corrupción, extorsión y el soborno, haciendo explícito nuestro compromiso con la transparencia y la integridad, en todos los procesos que desarrolla la compañía.

Vale la pena destacar que igualmente la empresa censura y sanciona cualquier acto contrario a la rectitud y transparencia debida y exigible, derivada de la acción u omisión de un colaborador, que en su contexto tenga por objeto vulnerar controles, faltar a la veracidad, ejercer competencia desleal a su empleador, retirar mercancías sin justificación entre otras,

donde luego de agotar el debido proceso disciplinario ha decidido sanciones o medidas administrativas en 104 casos durante el 2017 (ver detalle en el siguiente cuadro), con el pleno convencimiento que desde la disciplina y el rigor ético construimos un mejor país libre de corrupción a partir de buenos actos desde cada lugar de trabajo indistintamente de su cargo o sector.

- Comité de Ética.
- Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad de la Junta.
- Comité de Convivencia Laboral.
- Comité de Riesgo y Cumplimiento.
- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Código de Ética.
- Líneas éticas:
 - Sodimac: lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co
 - Corporativa: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co
 - defensoriadelproveedor@homecenter.com.co
 - Convivencia laboral: comitedeconvivencia@homecenter.co
- Declaración de conflicto de interés local.
- Defensor de la competencia.

Defensoría del proveedor

La compañía atiende las quejas, reclamos o denuncias respecto a prácticas inadecuadas en las relaciones comerciales, acuerdos particulares o incumplimientos de las condiciones contempladas en nuestros manual de proveedores.

Todas las solicitudes se reciben en la cuenta de correo electrónico: defensoriadelproveedor@homecenter.co,

A través de este canal de comunicación con nuestros proveedores, en el 2017 fueron recibidos y gestionados 28 casos, en donde se gestionaron principalmente temas asociados con verificación de facturas y solicitud de información tributaria de la compañía.

Línea de proveedores

Contamos con una línea de proveedores, mediante la cual se puede gestionar de manera oportuna y ágil la información o reclamos respecto a procesos contables, de conciliación de cartera, órdenes de compra, información general y otros asuntos cotidianos de la operación Bogotá: (1) 3077095 y correo electrónico: proveedores@homecenter.co.



28

Número de casos gestionados

Defensoría de la competencia

Con nuestra Política de Leal y Libre Competencia hacemos explícito el compromiso que adquirimos por la promoción y respeto a la ley y a las normas de libre competencia.

Para atender las denuncias respecto a posibles conductas contrarias a la Leal y Libre Competencia por parte de Sodimac o los colaboradores, la compañía creó un mecanismo externo, el "Defensor de la Competencia".

Los clientes, proveedores, competidores y/o contratistas, pueden comunicar sus reclamaciones a la cuenta de correo: defensordelacompetencia@homecenter.co.

A través de este mecanismo se resuelven los siguientes temas:

- La celebración o participación en acuerdos anticompetitivos
- Abuso de posición dominante
- Actos anticompetitivos
- Ejecución de conductas de competencia desleal

Adicionalmente, para prevenir conductas inadecuadas trabajamos en la formación de nuestros colaboradores en esta materia.



4.681

Colaboradores formados en cursos virtuales



2.468

Horas de formación virtual



2

Casos recibidos y gestionados

Línea Ética

Con el propósito de atender, apoyar y solucionar aquellas situaciones consideradas antiéticas, atendemos y gestionamos todos los casos reportados a través del correo electrónico:

lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co



5

Número de procesos disciplinarios



22

Número de casos recibidos

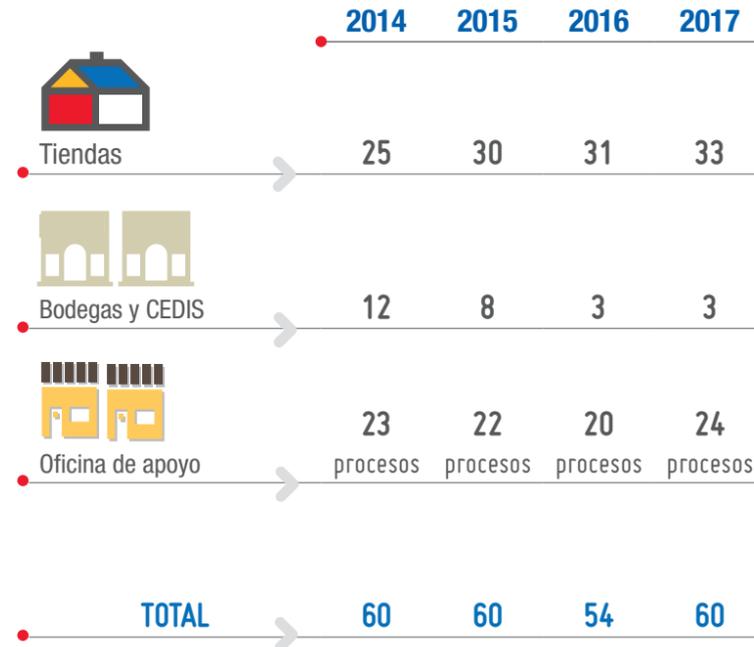
Resultados Línea Ética 2017

Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo

La compañía cuenta con medidas de control para asegurar la no ejecución de prácticas que puedan llegar a afectar la integridad de las partes interesadas. Entre ellas están las auditorías de verificación en los almacenes, centros de distribución, bodegas y oficina de apoyo a tiendas.

En Sodimac Colombia velamos por el cumplimiento de los principios éticos y transparentes en cada uno de los procesos ejecutados en la operación de la compañía, por ello durante 2017 auditamos 60 procesos de la compañía. Y el 88% de centros de trabajo. Las revisiones realizadas contemplan la participación en los inventarios generales, la seguridad de la información, el cumplimiento de los contratos, la investigación de casos éticos reportados, temas asociados a los derechos humanos, entre otros.

Número de auditorías



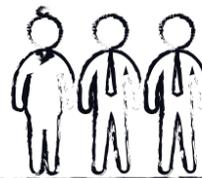
Vale destacar que reportamos en 2017 el número de procesos auditados y el número de centros de trabajo auditados para dar un dato más completo. En 2016, se reportaron el número de auditorías.



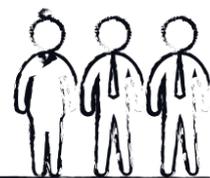
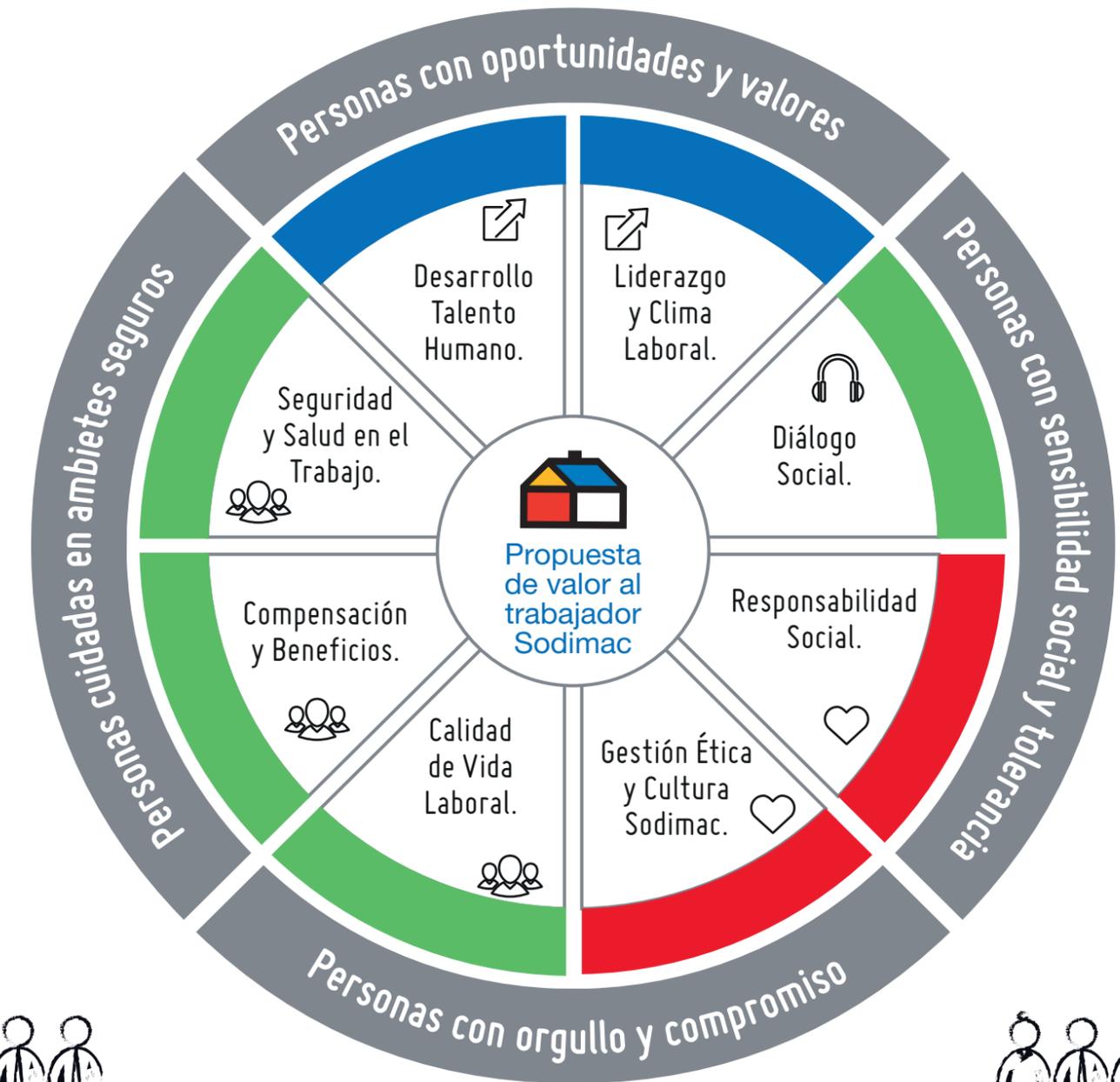


Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores

Contamos con un grupo de colaboradores altamente reconocidos en el mercado y sabemos que es gracias a ellos, nuestro capital humano Sodimac, que podemos alcanzar todos los objetivos estratégicos. Por ello, continuamos con el firme propósito de desarrollar y gestionar acciones que aseguren un trabajo digno, seguro y donde tanto ellos como sus familias puedan mejorar su calidad de vida.



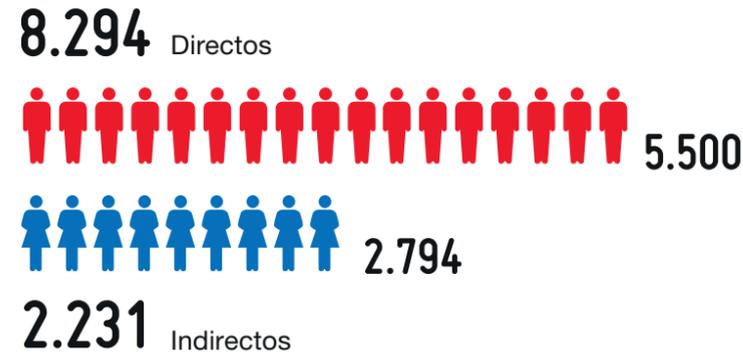
Nuestra propuesta de valor para la familia Sodimac



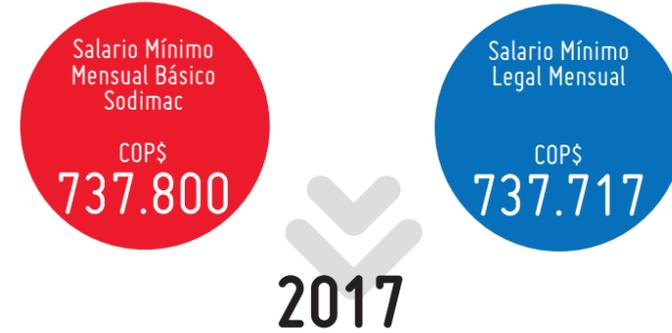
Comprometidos con nuestro talento humano

Vinculados Sodimac Colombia

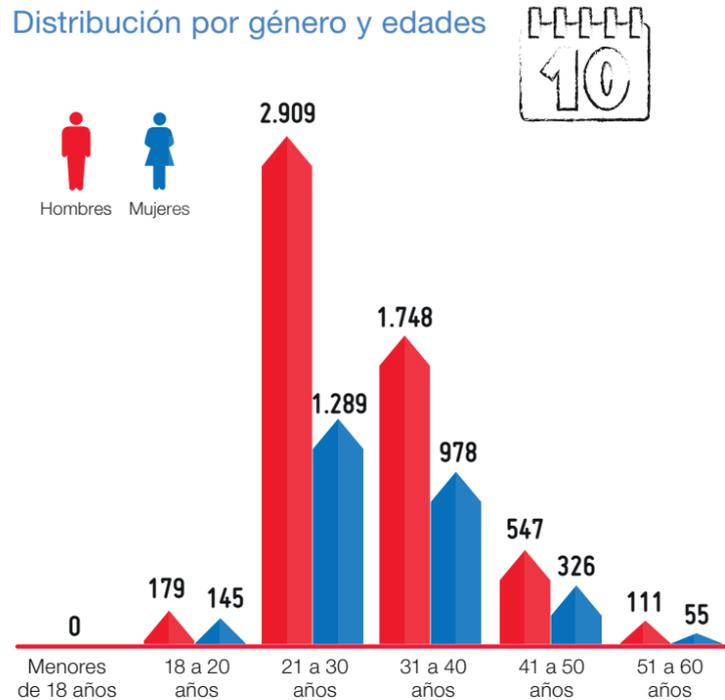
Número de colaboradores



Comparación Salario Mínimo



Distribución por género y edades



Contrataciones y rotación

Generación de Empleo	
Trabajadores nuevos	1.477
Trabajadoras nuevas	710
Total trabajadores nuevos	2.187
Trabajadores retirados	1.533
Trabajadoras retiradas	704
Total de retiros en el año	2.237
Rotación	
Rotación voluntaria	17,4%
Rotación involuntaria	9,4%
Rotación por jubilación	0,0%
Rotación por cambios organizacionales	26,9%
Rotación anual	1.477

Hombres Mujeres

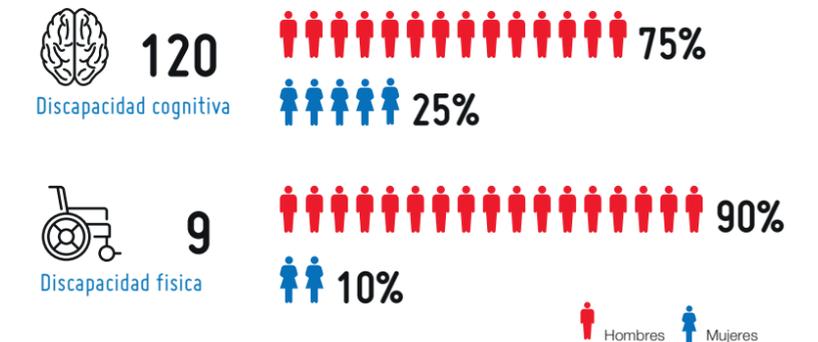


Comprometidos con la diversidad y la inclusión

Hemos cumplido 10 años desde el inicio de nuestro programa bandera de inclusión. Esta década ha estado marcada por una renovación constante en la que hemos trabajado para fortalecernos y evolucionar hacia un programa que atiende las diversas necesidades de sus colaboradores, otorgando mayores y mejores oportunidades para su crecimiento y desarrollo. En el 2007 iniciamos con un programa que contemplaba solo la vinculación de personas en discapacidad. Año a año, hemos ampliado y definido de mejor manera los sistemas de contratación, seguimiento, evaluación y beneficios, en donde incluimos a todos nuestros colaboradores por igual. Según las necesidades de una sociedad que busca ser cada vez más incluyente y orientados al trabajo digno de personas en condición de discapacidad física, cognitiva y/o sensorial, de acuerdo a sus habilidades frente a las necesidades del negocio.

Por esta razón, en el 2017, logramos el fortalecimiento del plan carrera, un plan que contempla la posibilidad de que los colaboradores que hacen parte de este programa, también puedan ascender dentro de la compañía. En el 2016 iniciamos con la meta de 5 colaboradores y para este año, logramos que 15 de nuestros colaboradores iniciaran el proceso de promoción y cambio de cargo, de empaques a vendedores con énfasis en operación. Siguiendo el modelo de cuatro fases -selección, contratación, formación, seguimiento y evaluación. Superando así, la meta de 5 colaboradores, que teníamos trazada desde el año 2016.

Número de personas vinculadas



Estos resultados se dieron gracias al trabajo conjunto que venimos realizando con la Fundación Best Buddies. Con su amplio conocimiento y relación con este tipo de población, hemos podido realizar un proceso integral de seguimiento con herramientas estandarizadas, para un adecuado proceso de adaptación.

Ahora bien, como compañía, buscamos alcanzar la meta de contratación de 130 personas, por medio del programa de Manos Capacitadas. Durante el año vinculamos a 120 colaboradores. Siguiendo para el 2018 con el firme propósito de otorgar a más personas en condición de discapacidad y a sus familias, mejores condiciones, oportunidades y crecimiento, garantizando un trato igualitario dentro de Sodimac.

Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica

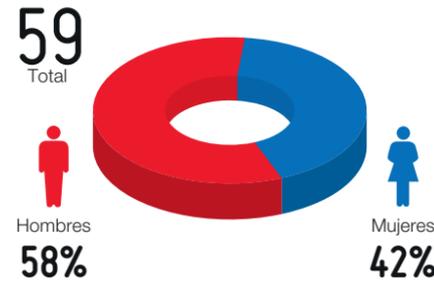
Comprometidos con la generación de programas de alto impacto en nuestro país y con la generación de oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas, continuamos por cuarto año consecutivo con la vinculación de población en estado de vulnerabilidad socioeconómica. Una población que por muchos años ha carecido de oportunidades laborales formales y dignas.

Luego de un trabajo mancomunado con diversas organizaciones, hemos logrado, de 2013 a 2017, mejorar la calidad de vida de 228 personas. Incluyendo en el 2017 en este grupo a 59 personas que no cuentan con los recursos económicos necesarios para vivir, han sido víctimas o victimarias del conflicto armado, desalojadas de su territorio, sin oportunidades educativas, en condiciones habitacionales precarias, entre otros.

Para alcanzar nuestro objetivo, continuamos trabajando en alianza con varias organizaciones y fundaciones como lo son el Banco de Alimentos, la Fundación Alvaralice, la Fundación Challenger, Gente Estratégica, Hogares Bambi, Techo, FUPAD, Fundación Kuepa, entre otros. Ellas son quienes nos refieren posibles candidatos y acompañan en el proceso de vinculación.

La meta para el 2018 se mantiene en 59 personas, pues tenemos como objetivo asegurar y mantener un número apropiado de personas dentro de un programa que esté alineado con la capacidad y las necesidades del negocio.

Colaboradores vinculados 2017



Diversidad y equidad de género

Promovemos la diversidad y la equidad de género en cada una de las acciones que llevamos a cabo. Y venimos trabajando en programas alineados a nuestro protocolo de equidad de género y promoción de entorno inclusivos, el cual está articulado estratégicamente con la política de Derechos Humanos, los pilares de Responsabilidad Social, los valores y la cultura organizacional, con el propósito de fortalecer las prácticas que llevamos a cabo en cada uno de los procesos de la operación.

A continuación presentamos aquellos en los que trabajamos durante el 2017 para promover la diversidad y la equidad de género.



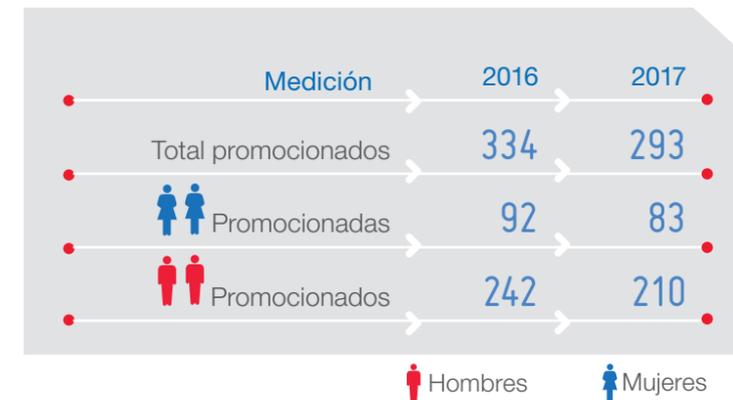
Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional



Promociones

En el 2017 tuvimos un número menor de personas promocionadas debido a que no tuvimos aperturas de tienda. Para el próximo año esperamos tener un mayor número de personas en este plan carrera y así poder contar con un número mayor de mujeres, haciendo parte de la compañía.

Colaboradores promocionados



Capacitación a mujeres vulnerables

Como parte de nuestra estrategia de equidad de género y nuestro compromiso con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas (ONU), los cuales promueven la educación, la formación y el desarrollo de las mujeres, durante el 2017 buscamos generar nuevos conocimientos y capacidades para mujeres en condición de vulnerabilidad, con el fin de empoderar a una población en necesidad. Desarrollando el segundo curso de capacitación en oficios de pinturas y texturas decorativas dirigido a 20 mujeres víctimas de desplazamiento y del conflicto armado, de minorías étnicas, así como en condición de vulnerabilidad socioeconómica, con el objeto de ofrecerles herramientas que complementaran sus quehaceres y les permitieran proyectarse hacia nuevas áreas de trabajo que impulsaran su propio emprendimiento. Esta iniciativa se realizó con el apoyo de la Agencia Nacional de Reinserción y Normalización, la Fundación ANDI y de proveedores expertos de Sodimac, como la marca Kolor y Recol.

El objetivo para el 2018 será aumentar la oferta de capacitaciones para esta población, llegar a diversas ciudades y aumentar el impacto del programa.

Campaña “Hombre Sin Vergüenza”

En Sodimac, continuamos comprometidos con la generación y apoyo de programas que generen valor y evidencien la importancia del papel de la mujer en la sociedad. Por lo que desde calidad de vida laboral apoyamos la estrategia gubernamental de sensibilización llamada “Hombre Sin Vergüenza”, sobre la importancia del rol del hombre en su compromiso con las labores del hogar, la educación de sus hijos, el respeto por su pareja y la toma de decisiones en un ambiente pacífico. Esta estrategia se realizó en el marco de la política equidad de género, con el fin de evidenciar la relevancia de su papel en tareas que previamente eran consideradas exclusivamente de mujeres, para nuestro caso se realizaron actividades para escoger modelos de comportamiento coherentes con esta campaña.





Programa "Conexión Mamás Sodimac"

Adicionalmente, durante el 2017 consolidamos nuestro programa Conexión Mamás Sodimac, dirigido a las colaboradoras y esposas de colaboradores en etapa de gestación y lactancia. En donde otorgamos acompañamiento a este grupo en su nueva etapa y fomentamos el proceso vital de la lactancia.

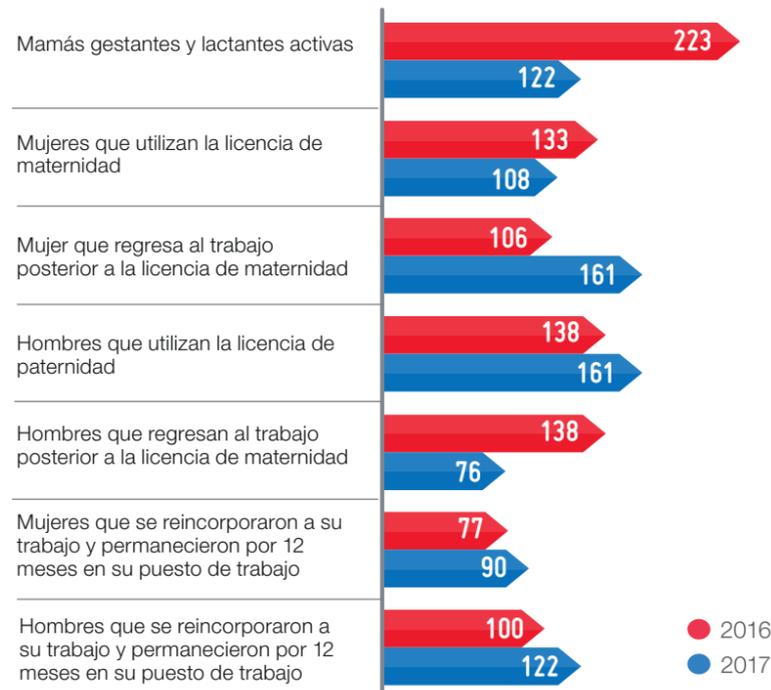
Para cumplir con los objetivos el programa está conformado por 3 ejes:

- **Comunidad:** A través de nuestra página YUHU (www.yuhu.com), las usuarias del programa pueden consultar información de interés para este momento de sus vidas y conectarse a través de foros con otras mamás de la comunidad Sodimac para intercambiar consejos e ideas alrededor de sus experiencias.
- **Vive + Vive Mejor:** Complementamos la información y gestión que se realiza a través de la comunidad digital, con nuestro programa Vive + Vive Mejor. Este nos permite hacer seguimiento uno a uno de las mamás Sodimac por medio de guías para desarrollo individual en casa y llamadas para resolver dudas de manera personalizada. Adicionalmente, las mamás tienen la posibilidad de hacer consultas telefónicas ilimitadas gratuitas para asesorarse



en lo que consideren necesario durante su proceso (nutrición, solicitud de citas médicas, proceso para registro civil, entre muchos más).

122 Mamás gestantes y lactantes activas en el 2017

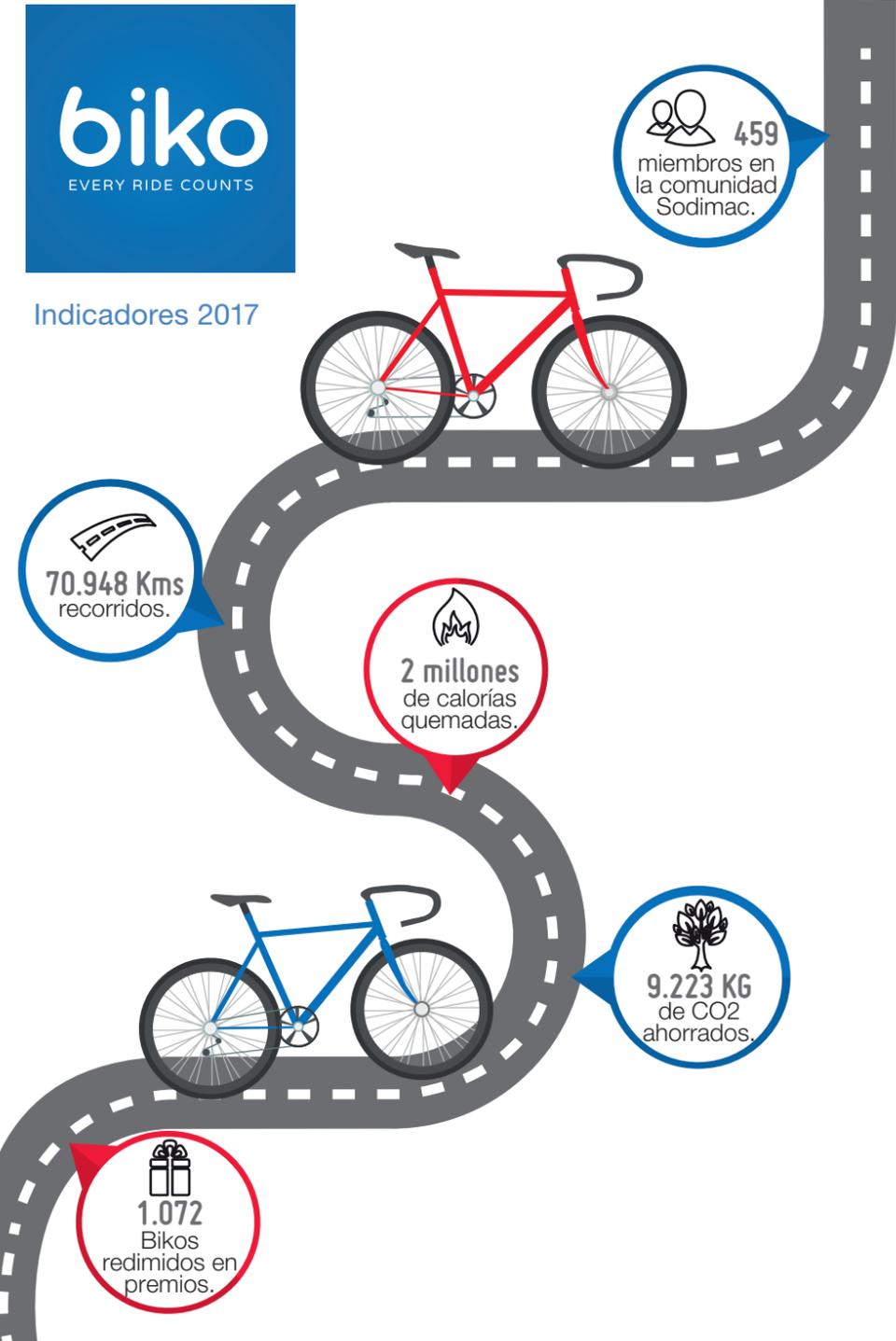


- **Lactancia:** Pensando en el bienestar de las colaboradoras y sus bebés, nos propusimos facilitar el proceso de lactancia de las colaboradoras después de su licencia de maternidad, para que esto no se convierta en un obstáculo para que ellas continúen dando la mejor alimentación a sus hijos. Por esta razón, adecuamos espacios en todas las sedes para ubicar salas de lactancia, en las que puedan llevar a cabo este proceso de manera higiénica, cómoda y digna, y almacenar la leche bajo condiciones seguras para alimentar a sus bebés al regreso de la jornada laboral. A su vez, realizamos talleres de sensibilización sobre la importancia de esta práctica, fundamental para el desarrollo del bebé.

Promoviendo hábitos saludables: app biko

En Sodimac nos comprometemos a cuidarnos, por eso promovemos estilos de vida saludable como uno de nuestros objetivos como compañía. Donde los colaboradores sean cada vez más conscientes de la importancia que esto tiene para ellos. Para hacer posible esto, quisimos premiar a aquellos que tengan o tomen por primera vez la iniciativa de utilizar la bicicleta como medio de transporte.

Es así como nos aliamos con la aplicación móvil BIKO, a través de la cual los colaboradores que utilizan la bicicleta pueden acumular 1 punto por cada kilómetro recorrido en dicho medio de transporte. En la medida que acumulan puntos podrán canjearlos por premios exclusivos. La aplicación a su vez, nos permite llevar el registro de los "bici usuarios" Sodimac para generar rankings y concursos internos que les permitirán ganar más premios.

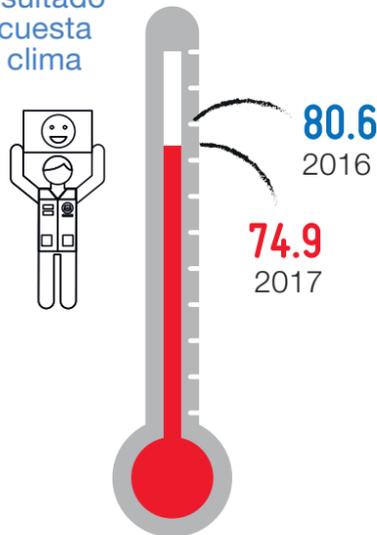


Mejorando nuestro ambiente de trabajo

Desde 2011 realizamos la medición de nuestro clima organizacional con la metodología del Great Place To Work Institute, desarrollando una serie de planes y acciones que nos aseguran el cuidado de nuestra gente, fomentando un trato equitativo, amable y respetuoso entre todos, y haciendo de Sodimac un excelente lugar para trabajar.

Por medio de esta metodología, conocemos la percepción de los colaboradores y creamos planes de acción a las oportunidades de mejora identificadas, midiendo criterios de credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería y orgullo; factores esenciales en la consecución de un excelente ambiente laboral. Teniendo en cuenta los resultados específicos por género, antigüedad, rango de edad y prototipo de sede, con el propósito de entender las necesidades puntuales y reconocer diferencias en cada grupo objetivo, para formular e implementar acciones orientadas a mejorar el clima laboral de la compañía.

Resultado encuesta de clima



Resultados por género

Personas encuestadas	Número	Resultado encuesta de clima
Mujeres	2.187	80.5
Hombres	4.292	73.3
Total	6.479	74.9

Resultados por rango de edad

Nivel	Resultado 2016	Resultado 2017
Menor de 25 años	82.5	79,6
Entre 25 y 29 años	77.0	71,8
Entre 30 y 35 años	79.6	74,5
Entre 36 y 46 años	84.3	79,6
47 años o más	84.9	86,6

Resultados por antigüedad

Nivel	Resultado 2016	Resultado 2017*
Entre 2 meses y 2 años	84.1	82,2
Entre 3 y 6 años	74.4	71,8
Entre 7 y 13 años	79.8	72,2
Entre 14 años y 24 años	75.3	78,8
Más de 25 años	No aplica	80,2

* Para 2017 se incluye la categoría de más de 25 años en los resultados.

Resultados por prototipo de sede

Tipo de centro de trabajo*	Resultado 2016	Resultado 2017
Tipo 0	88.2	82,2
Tipo 1	81.5	78,9
Tipo 2	73.8	78,1
Tipo 3	76.8	71,2
Centro de Distribución	68.1	61,6
Oficina de apoyo a tiendas	921.2	84,0

* El tipo de centro de trabajo se define por el número de colaboradores y tamaño.

Promoviendo el Liderazgo

Creemos que el liderazgo es una competencia que se desarrolla, por lo cual trabajamos en fortalecer los atributos del Líder Sodimac. A través de la Escuela de Liderazgo, propiciamos espacios de formación enfocados en competencias encaminadas a consolidar equipos de trabajo motivados, inspirados e involucrados en el logro de metas, promoviendo la confianza, el crecimiento personal y profesional.

Dentro de la malla curricular, a la fecha contamos con 10 cursos enfocados en: proyecto de vida, como conversa un líder Sodimac, alcanzando mis objetivos y los de mi equipo, construyendo el mejor lugar para trabajar, equipos de alto desempeño, viviendo el reto de ser un Jefe Líder Sodimac, armonizando mi equipo, haciendo que las cosas pasen juntos, y nuevos cursos desarrollados en 2017, como gestión del cambio y visión con sentido, que han permitido integrar elementos clave de la compañía como nuestra visión, misión y valores, para el buen trabajo de los líderes con su equipo de trabajo.



Sistema de Reconocimiento

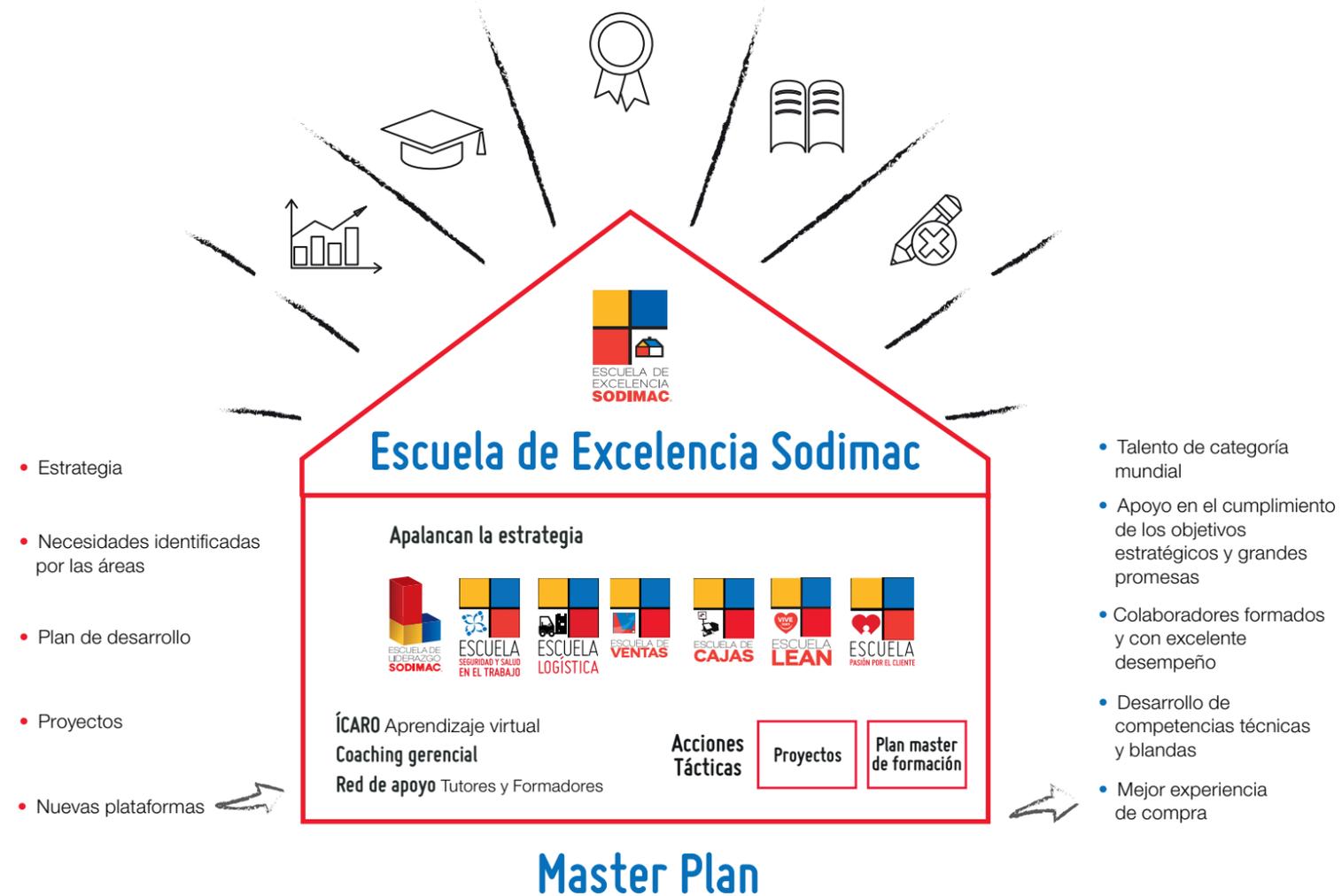
Complementamos la formación con el sistema de reconocimientos que tenemos como compañía, por ello llevamos a cabo la quinta ceremonia de Premios Líder Sodimac, evento que busca reconocer a nuestros colaboradores y equipos en las categorías de alto impacto para la operación, como los líderes en ventas, en servicio, los mejores cajeros, entre otros.

Programas de coaching

Continuamos llevando a cabo programas de coaching enfocados en complementar el desarrollo de las competencias y habilidades blandas requeridas para apalancar la consecución de los resultados organizacionales. Las personas que hacen parte de este método son seleccionadas a partir de necesidades puntuales, identificadas entre otras por los resultados de clima laboral, las evaluaciones de resultados, competencias y las matrices de talento de la compañía.



En 2017 hubo una reducción en el número de personas en el programa pues realizamos un trabajo más enfocado en coordinadores, jefes y gerentes, con el fin de obtener mejores herramientas e impacto para el equipo de trabajo.



Formando y capacitando

Nuestra Escuela de Excelencia Sodimac, nos permite apalancar el desarrollo del negocio y el de nuestros colaboradores mediante la gestión del conocimiento. Durante todo el año formamos y capacitamos al equipo Sodimac enfocados en el compromiso y el cumplimiento de las grandes promesas, a través de temáticas esenciales para la operación.

Durante el año 2017 y gracias al compromiso de todos los líderes y colaboradores Sodimac, se desarrollaron programas para el 100% de nuestros colaboradores, representados a diciembre de 2017 en 941.603 horas de formación (27% virtuales y 73% presenciales).



Escuela de Pasión por el Cliente

Servir es una de nuestras pasiones, por eso hemos desarrollado una Escuela de Servicio dedicada a entregar herramientas al equipo Sodimac para lograr establecer una conexión con las partes interesadas con base en el respeto, la calidez y la oportunidad de agregar valor en cada contacto.

Para dar alcance al objetivo de mejorar las competencias de relacionamiento, la escuela cuenta con cuatro materias Bien Servir, Spa de la Risa, Promotor y Experiencia Marca Sodimac (que inició en 2017), las cuales han permitido fortalecer nuestra cultura interna de servicio.

Bien Servir, llega a nuestra organización seguros que la actitud y la manera de afrontar las situaciones por parte de nuestros colaboradores inciden directamente en la satisfacción de nuestros clientes, de esta manera encontramos la oportunidad de entregar herramientas para el afrontamiento de emociones a líderes y colaboradores de todo el país.

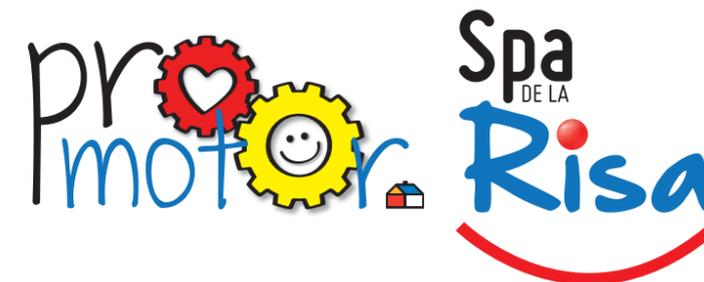


Por su parte, en el 2017 continuamos llevando a cabo en alianza con la Fundación Doctora Clown el Spa de la Risa, un taller que nos permite a través de la terapia de la risa promover la alegría como eje fundamental de las relaciones, buscando integrarla en nuestro día a día y especialmente en la comunicación con compañeros y clientes, disminuyendo los niveles de estrés laboral y aumentando la cohesión grupal.

Además, consolidamos por segundo año consecutivo el programa de Promotor, un programa virtual dirigido al 100% de colaboradores con el que buscamos acercar al

colaborador a los conceptos de evaluación de satisfacción del cliente.

Por último, inspirados en el hogar, encontramos un significado especial de nuestro trabajo cuando se trata de apoyar la construcción o mejoramiento del hogar, dónde se comparte con los que más se quiere y con la creencia que junto a nuestros clientes construimos sueños y proyectos de hogar, nace "Experiencia Marca Sodimac", un taller que busca sensibilizar a todos los colaboradores acerca del propósito u objetivo final por el cual cada colaborador en Sodimac realiza su trabajo y se compromete con nuestro cliente.



9.936 Participantes

Apoyamos el crecimiento de nuestra gente

1 Otorgamos a 122 colaboradores certificación en los programas Técnico Profesional en Construcción de Obras en convenio con la Fundación Universitaria UniHorizonte y Técnico Laboral en Operaciones Comerciales en convenio con el Politécnico Grancolombiano.

2 Realizamos 5 ferias de conocimiento ejecutadas con 171 colaboradores concentrados en Bogotá y 245 capacitados en los Car Center de 7 ciudades, con un total de 4.716 horas de formación invertidas.

- Feria de Conocimiento de Decoración.
- Feria de Conocimiento Jardín.
- Feria de Conocimiento herramientas.
- Feria de Conocimiento Puertas y ventanas.
- Feria de Conocimiento En Sitio Car Center.

3 Escuela de Logística

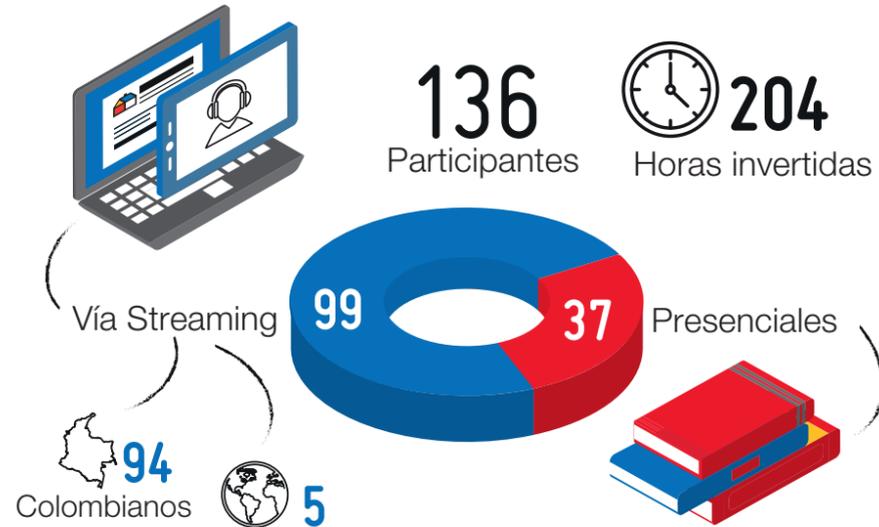
Continuamos apoyando el desarrollo de nuestros colaboradores de los Centros de Distribución a través de nuestra Escuela de Logística. Y este año se llevó a cabo la graduación de la primera promoción de colaboradores en el "Diplomado en Fundamentos de Logística" de 33 colaboradores Sodimac y 5 colaboradores del Banco de Alimentos. Estos candidatos, fueron becados posteriormente por Sodimac para continuar en el programa de Tecnología en Logística y Apertura, de nuestra segunda promoción del diplomado para 82 colaboradores de los Centros de Distribución.

4 Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo

Con el propósito de trabajar de manera integral y según las necesidades de la organización en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), así como garantizar una formación alineada con nuestro sistema de gestión, este año, se realizó un análisis de las necesidades de formación en temas de SST, lo que nos ha permitido ampliar la malla curricular de los temas y definir el mapa de conocimiento que requieren los colaboradores en términos de seguridad y cuidado de su integridad.



Taller Reimagine Innovation – Getabstract



5 Escuela de Liderazgo

En Sodimac Colombia estamos comprometidos con la capacitación permanente de nuestros líderes, con el ánimo de estandarizar prácticas de gestión y promover un único idioma al interior de la organización.

Buscando siempre transmitir, en todos nuestros quehaceres, los valores, la cultura y el propósito de la compañía. Incentivando a todos nuestros colaboradores a trabajar por un mismo propósito: una excelente experiencia de compra para nuestros clientes.

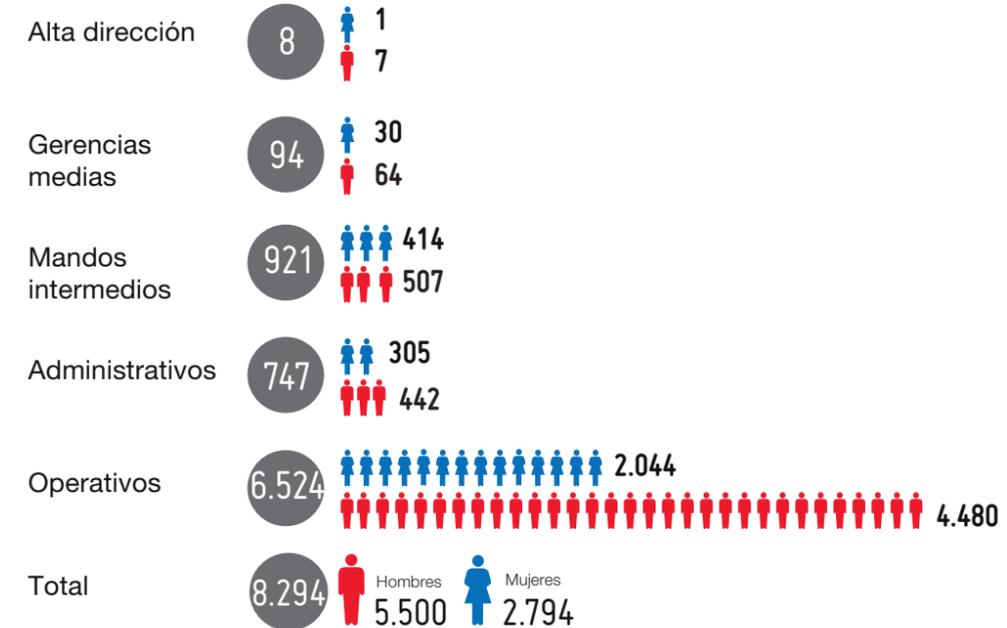
Por esta razón, desarrollamos en el 2017 el taller "Reimagine Innovation – Getabstract", para todos nuestros gerentes. Cuyo objetivo fue dar a conocer cómo se han creado las culturas corporativas más innovadoras del mundo. Generando un espacio de reflexión en los líderes acerca de los beneficios de la innovación, inspiración, pasión y creación de ideas.

Horas y promedio de formación por nivel



Número de colaboradores formados por género y nivel

Niveles GRI 2017

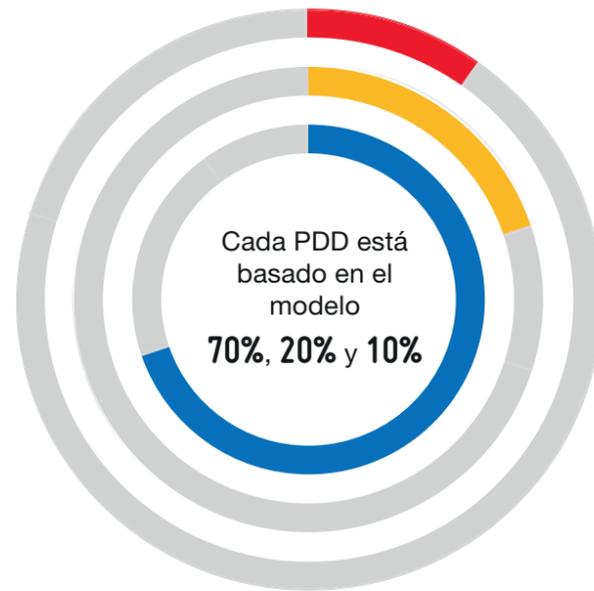


Las cifras anteriores se refieren al número de colaboradores activos en 2017. Sin embargo el número total de colaboradores formados durante el año fue de **11.593**. Esta cifra incluye a colaboradores retirados durante el año.



Evaluando nuestro desempeño y desarrollo

Gestión por Compromisos, es el mecanismo de evaluación y seguimiento a las actividades que realizan nuestros colaboradores en pro de la gestión organización y el cumplimiento de las grandes promesas.



70 % Acciones de exposición o aprender haciendo.

20 % Acciones de retroalimentación.

10 % Acciones de formación.

8.025
Colaboradores recibieron evaluación de desempeño.

96.8%
Personas recibieron evaluaciones de desempeño.

Niveles	Hombres			Mujeres			Colaboradores		
	Total	Número Evaluados	Porcentaje Evaluados	Total	Número Evaluadas	Porcentaje Evaluado	Total	Número Evaluados	Porcentaje Evaluado
Alta dirección	1	1	100	0	0	0,00	1	1	100
Gerencias medias	6	6	100	1	1	100,00	7	7	100
Mandos intermedios	64	61	95	30	30	100,00	94	91	97
Administrativos	507	489	96	414	406	98,07	921	895	97
Operativos	442	424	96	305	291	95,41	747	715	96
Total por género	4.480	4.329	97	2.044	1.987	97,21	6.524	6.316	97

Calidad de vida laboral

Contamos con un programa que contiene planes de trabajo y proyectos relevantes para trabajar en pro de las necesidades de los colaboradores y del mejoramiento de su calidad de vida laboral y familiar. Por medio de este plan buscamos que los colaboradores se sientan a gusto y orgullosos de pertenecer a nuestra casa. Fomentando un equilibrio entre la vida laboral y personal/familiar, promoviendo ambientes laborales armónicos, integración familiar y espacios de alegría.

- **Vivienda:** generamos espacios en los cuales nuestros colaboradores pueden conocer las diferentes opciones de vivienda y alternativas de pago, buscando mayor acceso a subsidios estatales y facilidades de créditos para apoyar el sueño de vivienda propia y digna.



35
Meta utilización de subsidios.

68
Colaboradores que lo utilizaron.

- Este dato es de los subsidios gestionados en años anteriores. Corresponde al 47% sobre el total de colaboradores que aplicaron al subsidio: 144.

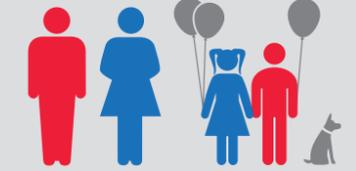
- **Educación:** establecimos convenios con diferentes universidades con el objetivo de que nuestros colaboradores y su núcleo familiar primario obtengan descuentos en los costos de matrícula, tanto para pregrado, como posgrado.

60
Meta utilización de subsidios.

68
Colaboradores y familiares beneficiados.

- **Familia – centro de prevención:** buscamos la participación e integración de las familias como parte de nuestra compañía, generando actividades y talleres enfocados al desarrollo de la familia y que promueven la consecución de logros como núcleo.

Durante **2017**, llevamos a cabo actividades de integración y celebración con nuestro equipo Sodimac y sus familias.



- Celebración de cumpleaños.
- Celebración de temporadas importantes Homecenter (casa y cumpleaños).
- Día de la mujer.
- Día del hombre.
- Día del niño.
- Día de la madre.
- Día del padre.
- Festival de cometas.
- Día del amor y amistad.
- Día del vendedor.
- Halloween.
- Fiestas fin de año.
- Entrega de regalos hijos colaboradores.
- Novenas,

Bienestar.

- Promedio del cumplimiento de actividades y presupuesto del plan de calidad de vida laboral **89.5**

Integración y celebración



- **Salud y seguridad:** apoyamos los programas y estrategias desarrolladas por el área de salud y seguridad, con el propósito de establecer incentivos para una vida sana y equilibrada en nuestros colaboradores.

Promovemos espacios para el mejoramiento físico del equipo Sodimac a través de pausas activas, semanas del cuidado y torneos deportivos que promueven la integración de los colaboradores y una vida saludable.

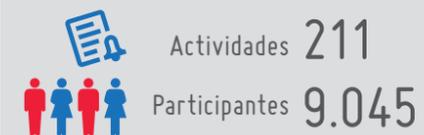


Salud y seguridad



- Pausas activas.
- Donación de sangre.
- Semanas del cuidado.

Deportes y actividades de mejoramiento físico



- Ping pong.
- Volleyball.
- Rana.
- Tejo.
- Bolos.
- Clases dirigidas (aeróbicos, rumbaterapia, entre otras).
- Participación en maratones.

Encuesta de Calidad de Vida y Beneficios

En abril de 2017, realizamos en todos los centros de trabajo, La Encuesta de Calidad de Vida, para conocer la opinión de nuestros colaboradores respecto a los beneficios y programas ofrecidos por la compañía, para ellos y sus familias. En la encuesta se abordaron 3 grandes temas: datos demográficos, percepción respecto a temas de bienestar y percepción respecto a beneficios.

A partir de los hallazgos de la encuesta, hemos logrado segmentar mejor a la población Sodimac, para tener una mayor y mejor oferta en temas de calidad de vida laboral, de acuerdo a los intereses y al momento de vida de cada persona.

* El número de participantes es superior al total de colaboradores debido a que estos pueden participar en varias actividades.

Es por esta razón, que buscamos desarrollar programas hacia comunidades que compartan intereses.

En el 2018 particularmente, se creará la comunidad de mascotas, se profundizará las demás comunidades y programas dirigidos a temas saludables, maternidad y emprendimiento familiar.

Participación en la encuesta



Equilibrio vida – trabajo

Alineados a nuestra estrategia de Calidad de Vida Laboral, contamos con el programa de Jornadas Dignas, el cual permite medir el cumplimiento de los parámetros legales y aquellos beneficios de horarios de programación que establecimos como compañía para asegurar un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal, por ello obtuvimos en 2017 un 94,7% de cumplimiento de la política de turnos, asegurando los siguientes criterios:

- Beneficio extralegal sábado + domingo: generamos espacios de descanso completos en fines de semana (sábado + domingo) conforme a las programaciones trimestrales
- Compensatorios: Velamos que se otorguen de manera adecuada y conforme a los parámetros de descanso.
- Horas Extras: garantizamos el cumplimiento de los límites legales y su pago oportuno.
- Adherencia: verificamos el porcentaje en que se cumplen los turnos estipulados para cada colaborador, cumpliendo la parametrización del programa de asignación de turnos.

Nuevo modelo de trabajo flexible

En septiembre de 2017 lanzamos la prueba piloto de un nuevo modelo de trabajo flexible para los colaboradores de la Oficina de Apoyo a Tiendas y los colaboradores Administrativos del Centro de Distribución, con el fin de mejorar el balance Vida – Trabajo, y así lograr una mayor productividad en la ejecución de las labores.

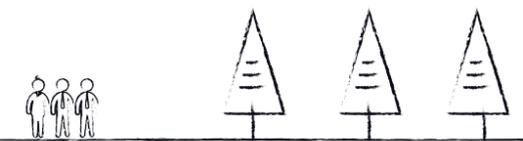
La prueba piloto, que irá hasta el 31 de marzo de 2018 permitirá evaluar los procesos, requisitos y sistemas de evaluación propuestos.

Las modalidades de Trabajo flexible que se implementaron fueron las siguientes:

- 1 Horario reducido**
Trabajo en horario reducido, no menor a 5 horas diarias, por un tiempo acotado (no permanente), máximo de 5 días por año. Se podrá solicitar cuando se presente una situación familiar o personal, inusual o calamitosa.
- 2 Entrada y salida flexible**
Modificación de la hora de entrada y salida, trabajando el mismo número de horas a la semana contratadas. Las opciones de horario son las siguientes: 7:00 a.m. a 4:30 p.m. / 7:30 a.m. a 5:00 p.m. / 8:30 a.m. a 6:00 p.m. / 9:00 a.m. a 6:30 p.m.
- 3 Viernes flexible**
Terminación de jornada laboral del viernes a la 1:00 p.m., modificando horario de ingreso y/o salida de los restantes días de la semana, hasta completar el número de horas contratadas.
- 4 Proflex**
Distribución del número de horas laborales de la semana, trabajando más horas unos días y menos otros días. El número de horas a trabajar por día será de 4 y el número máximo será de 10.
- 5 Trabajo a distancia**
Cumplimiento de las obligaciones laborales desde un lugar fuera de la oficina, máximo 2 días a la semana.
- 6 Trabajo compartido**
Dos colaboradores con horario reducido y complementario, comparten las responsabilidades de un cargo de jornada completa. Deben coincidir al menos una hora al día y comparten oficina, equipos, correos.
- 7 Free Pass**
Los colaboradores podrán solicitar hasta un máximo de 5 días de permiso no remunerado al año.
- 8 Desarrollándome**
Hasta 2 meses de permiso no remunerado para realizar estudios.

Durante el Piloto 7,6% del personal de la empresa se beneficiará de estas iniciativas y de acuerdo con los resultados obtenidos, se evaluará su viabilidad de implementación para el resto de los centros de trabajo.

Así mismo durante el año 2018, se modelarán nuevas alternativas de flexibilización de las jornadas en los demás centros de trabajo conforme a la disponibilidad y curvas de servicio.



Vive + Vive Mejor

Durante 2017, colaboradores Sodimac han disfrutado de los servicios ofrecidos por el programa.



- Asesoría en educación.
- Asesoría financiera.
- Asesoría en temas legales.
- Atención psicológica telefónica.
- Asesoría sobre personas con discapacidad y dependencia.
- Asesoría en temas de salud.
- Asesoría en actividades de entretenimiento.
- Asesoría en temas de familia.
- Atención integral en "situaciones vitales".

Servicios sin costo

- Acceso a servicio de lavandería con recogida y entrega en la empresa.
- Servicios de consejería en general.
- Servicios de gestión.
- Acceso a red de abogados.
- Acceso a psicólogos, pedagogos y otros profesionales seleccionados y acreditados.

Servicios adicionales con precios reducidos

17.438 asesorías y servicios utilizados por nuestros colaboradores en 2017

Capacitación en oficios para familiares de colaboradores

Las encuestas bianuales de Familias Sodimac nos han permitido identificar la importancia de generar estrategias que impacten tanto a los colaboradores como a sus familias, en la consecución de nuevas fuentes de ingresos en el hogar, por lo cual como compañía entregamos herramientas que permiten mejorar su escenario actual.

En el primer semestre de 2017, identificamos que en muchos de los casos, nuestros colaboradores del programa "Manos Capacitadas", quienes presentan discapacidad cognitiva, son la principal o única fuente de ingresos de sus hogares. Esta realidad la convertimos en una oportunidad de mejorar la calidad de vida de esta población, invitando

a participar en este programa a familiares de este grupo de colaboradores. 5 de ellos accedieron a capacitarse en alguno de los cursos de oficios ofrecidos por Sodimac.

En el segundo semestre del año, abrimos la opción a todos los colaboradores y tuvimos 15 personas participando en el programa.

Oficios entre los que los participantes pudieron elegir:

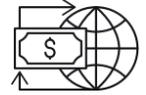


Beneficios sociales



Beneficios encaminados a la inversión

- Préstamo para vivienda.
- Préstamo para carro.
- Préstamo para moto.



Beneficios de bienestar y salud

- Seguro de Vida.
- Permiso remunerado por calamidad doméstica.
- Auxilio por incapacidad médica por enfermedad general.
- Auxilio de medicina prepagada.
- Auxilio lentes.
- Auxilio defunción del colaborador.
- Auxilio funerario familiar.



Beneficios de ahorro

- Financiación de seguros de vivienda, carro y moto.
- Préstamo de emergencia.
- Descuento por compras del colaborador.



Beneficios encaminados a mejorar el consumo

- Prima extralegal de vacaciones.
- Auxilio de matrimonio.
- Prima extralegal de navidad.
- Auxilio nacimiento.
- Auxilio escolar para hijos de colaboradores.
- Préstamo para educación superior para hijos de colaboradores.
- Préstamo para consumo en almacenes Homecenter y Constructor.



Beneficios encaminados a mejorar la calidad de vida del colaborador

- Préstamo condonable para educación superior del colaborador.
- Auxilio escolar para colaboradores con discapacidad cognitiva.
- Refrigerio.
- Jornada libre por cumpleaños.
- Vive + Vive Mejor
- Getabstrac.



Año a año buscamos que el portafolio de beneficios, dirigido a nuestros colaboradores y a sus familias, esté alineado con el compromiso que tenemos por mejorar su calidad de vida. Por esta razón, continuamos realizando una inversión importante, que para 2017 superó los 30 mil millones de pesos, alcanzando

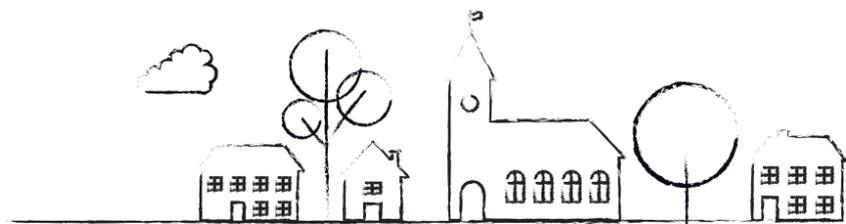
un incremento del 7% en comparación con 2016. El total de beneficios fue de 42.169, representando un aumento de 4.2% frente a 2016, los cuales principalmente son obtenidos para descuento en compra de producto, seguro de vida, auxilios escolares, vive + vive mejor, entre otros.

Nuestras relaciones laborales

Cómo se construyen las relaciones laborales Sodimac



Proceso de toma de decisión de negocio



Decálogo para la construcción de relaciones laborales

- 01 - Nuestras prácticas laborales son justas y cumplimos la ley
- 02 - Creemos en los frutos del trabajo bien hecho, digno, respetuoso y colaborativo.
- 03 - Creemos en los compromisos acordados, su cumplimiento y sus consecuencias.
- 04 - Proponemos por una experiencia de trabajo memorable, gratificante y edificante que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y su familia.
- 05 - Trabajamos por un entorno seguro, sano y promoviendo el autocuidado.
- 06 - Creemos en la capacidad de liderazgo transformador y el talento de nuestra gente.
- 07 - Actuamos en un marco ético, inclusivo y socialmente responsable.
- 08 - Ejercemos la libre competencia con criterios éticos, buscando la preferencia de nuestros clientes.
- 09 - Estimulamos las relaciones basadas en la confianza.
- 10 - Creemos en los espacios de confianza, participación y escucha activa a los Colaboradores en pro de la construcción conjunta del mejor lugar para trabajar y del país.

Diálogo social: espacios colectivos

Mantener un ambiente sano y seguro en nuestros centros de trabajo es esencial, por lo cual hemos consolidado dos comités enfocados en el aseguramiento del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.

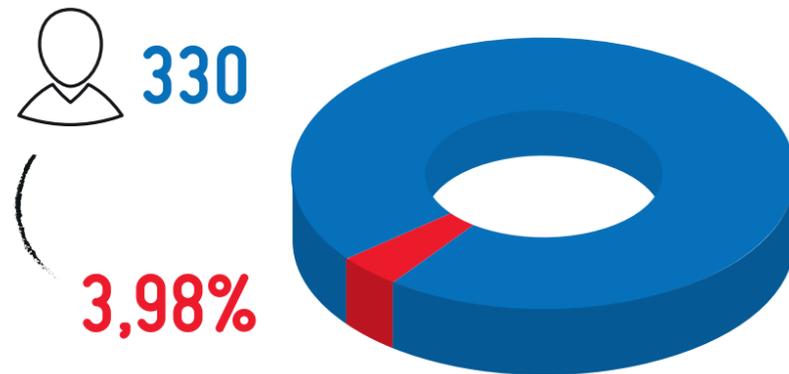
- El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**
 Está conformado por ocho representantes de la compañía y ocho representantes de los colaboradores. Su principal objetivo es la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- El Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST)**
 Opera a nivel local en cada una de nuestras tiendas Homecenter y Constructor.
- Comité de Convivencia**
 Es un espacio de confianza, donde se trabajan todos los mecanismos de prevención y/o corrección ante eventuales conductas de acoso laboral.
- Sintrasodimac:**

Como compañía estamos comprometidos con el respeto al derecho de asociación, la libertad sindical y la negociación colectiva, por ello generamos espacios de comunicación constructiva gracias al diálogo directo y franco con nuestros colaboradores sindicalizados a través de "Sintrasodimac".

Durante 2017, llevamos a cabo ocho reuniones con la Junta Directiva del Sindicato para generar soluciones conjuntas a la protección de los derechos de los colaboradores, trabajando temas asociados a la Salud y Seguridad en el Trabajo, procesos disciplinarios, aplicación de garantías sindicales, entre otras; además otorgamos 68 espacios de diálogo social en los centros de trabajo donde fueron solicitados.



Trabajadores cubiertos por Acuerdo Colectivo



Nos comprometemos a cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

En Sodimac Colombia nos hemos comprometido desde la estrategia de la compañía, al cuidado del equipo Sodimac, por ello desarrollamos e implementamos el Sistema de Gestión y Salud en el Trabajo acorde a la normatividad legal del país, con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la salud de todos los colaboradores, contratistas y clientes, acordes con la naturaleza de nuestras operaciones.

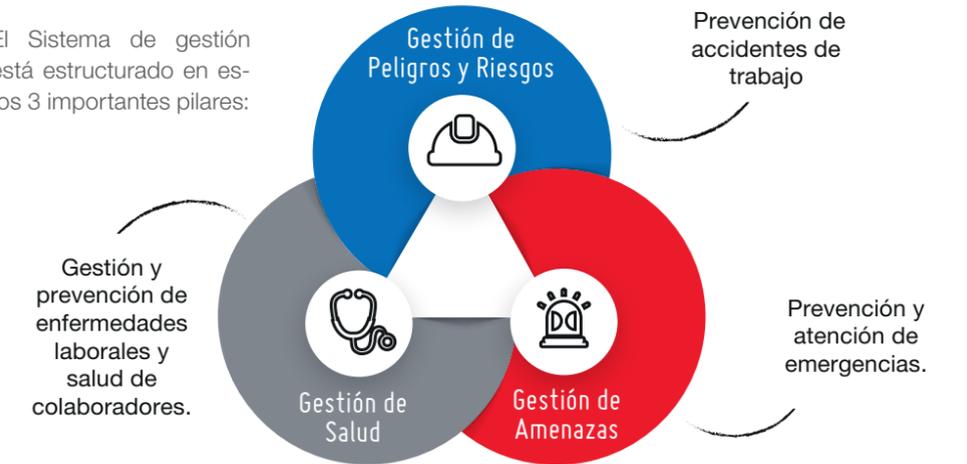
A través del sistema articulamos todas las actividades, procesos e iniciativas guiadas al cuidado de las personas, siendo el autocuidado esencial en la gestión, todo bajo el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar).

En 2017 y en cabeza de la gerencia y grupo de líderes de los centros de trabajo se resalta la mejora en la gestión preventiva del plan de Trabajo Anual establecido en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo pasando de un 86% en 2016 a un 97% en el 2017.

Así mismo, se inició la primera fase para la acreditación del sistema con el Ministerio de Trabajo, con un diagnóstico de la compañía frente a la implementación de los estándares estipulados en la Resolución 1111 de 2017.

Finalizando el año, se realizó una revisión completa de todo el sistema gestión para definir algunos de los compromisos a 2018: implementación de un sistema digital de administración del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, implementación del sistema de vigilancia epidemiológico respiratorio, promoción del modelo de gestión y administración de contratistas en materia de seguridad y salud en el trabajo, cumplimiento del plan estratégico de seguridad vial, entre otros.

El Sistema de gestión está estructurado en estos 3 importantes pilares:



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SODIMAC COLOMBIA S.A

En SODIMAC COLOMBIA S.A, nos hemos comprometido desde la estrategia de la compañía, al cuidado de nuestra gente bajo la siguiente declaración "Nos comprometemos a cuidarnos y a trabajar para ser cada vez mejores". Para ello desarrollamos e implementamos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo acorde a la normatividad legal del país, con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la salud de todos los colaboradores, contratistas, y clientes, acorde a la naturaleza de nuestras operaciones.

Esta política tiene como objetivos específicos:

1. Identificar, evaluar y valorar los riesgos estableciendo los respectivos controles.
2. Proteger la seguridad y salud de los colaboradores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
3. Cumplir la normatividad Vigente aplicable en materia de riesgos laborales.
4. Forjar una cultura del autocuidado para propender a una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros.

Con esta política ratificamos el compromiso de la alta dirección y de todos los colaboradores Sodimac para su cumplimiento.

Firmada el 1 de enero de 2018

Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.

PO-SST-001 REVISIÓN 5

Mandamientos seguros alineados a los peligros significativos del Sistema de Gestión SST

Declaraciones

- 
1. Alturas
 Realizar trabajo en las alturas siempre con seguridad.
- 
2. Transporte y movimiento de mercancía
 Usarás equipos de transporte y movimiento de mercancías sin riesgos generar.
- 
3. Osteomuscular
 Cuidar tu cuerpo al trabajar, bienestar y salud debes garantizar.
- 
4. Almacenamiento
 Poner todo a tiempo y en su lugar es almacenar con seguridad.
- 
5. Emergencias
 Siempre prevenir y estar alerta, emergencias pueden pasar.
- 
6. Químicos
 Cuando químicos debas manipular, alerta debes estar.
- 
7. Contratistas
 Contratistas y terceros con seguridad deberán actuar, centros de trabajo seguros debemos brindar.
- 
8. Convivencia
 La armonía de tu espacio laboral depende ti y los demás.

Para la ejecución y cumplimiento de los objetivos establecidos en el sistema, hemos estructurado tres pilares con gráfica para entender los temas:

1. Gestión de Peligros

Está enfocado en la identificación de peligros, evaluación y tratamiento del riesgo para la prevención de accidentes laborales, de clientes o terceros. En este sentido, hemos desarrollado diferentes programas dentro de los cuales se destaca las semanas del cuidado, los reportes de riesgos y la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial creada en 2016, la cual nos permite formar a nuestro equipo Sodimac.



Semana del Cuidado

En 2017 continuamos con el desarrollo de diferentes tipos de actividades en pro de la salud y seguridad en el trabajo, con el propósito de prevenir y controlar los peligros significativos que pueden llegar a afectar el ambiente sano y seguro. Realizamos una reducción de 4 semanas a 1 semana para estas actividades, con el objetivo de focalizar mejor las temáticas e impactar más a nuestros colaboradores y por primera vez a sus familias.



Juntos reportamos para el cuidado

En nuestra familia Sodimac cada uno de sus integrantes es parte fundamental para la generación de un ambiente seguro, por lo cual seguimos con las tarjetas de reporte, las cuales nos permiten conocer los riesgos a los cuales el equipo Sodimac se encuentra expuesto, de manera que podamos generar planes de acción a los posibles eventos inseguros y de esa manera podamos trabajar en la prevención de los mismos.

Durante 2017 fueron recibidos 4.727 reportes, 1.926 más que en el 2016, debido al aumento de campañas orientadas a sensibilizar a los colaboradores en temas de cuidado. Por medio de los cuales fue posible identificar condiciones, procesos y actos inseguros.

Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial UVAE

En el 2017, se continúa con la operación de la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE) para entrenamiento de trabajo en alturas con los siguientes resultados:



2. Gestión de Amenazas Brigada de emergencias

Está enfocado en la prevención y atención de emergencias, por lo cual llevamos a cabo simulacros con colaboradores y clientes, guías locales de emergencias, reportes, entre otras.

Simulacro clientes

Durante 2017, llevamos a cabo el segundo simulacro con clientes, en un horario pensado para tener mayor participación de la jornada, con el fin de preparar y concientizar a los colaboradores y visitantes de los centros de trabajo en cómo actuar ante una emergencia.



Contamos con un grupo de colaboradores voluntarios, enfocado en cuidar al equipo Sodimac en todos los centros de trabajo con el objetivo de prevenir, mitigar y controlar las emergencias que se puedan presentar.

Trabajamos continuamente en fortalecer sus conocimientos básicos para garantizar una atención adecuada y oportuna ante cualquier impacto generado por una emergencia, por ello durante 2017 continuamos capacitando en temas asociados a primeros auxilios, control de incendios, atención de emergencias por sustancias químicas, entre otros.



3. Gestión de Salud

Trabajamos en la prevención de enfermedades laborales, por lo cual llevamos a cabo diferentes programas y actividades enfocadas a la promoción de la salud de nuestros colaboradores. Dentro de las acciones que llevamos a cabo se encuentran un sistema de vigilancia osteomuscular, pausas activas, campañas mensuales de enfermedades respiratorias, gastrointestinales, entre otras.

Sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular

Dentro del Sistema de Vigilancia que tiene como objetivo la prevención de lesiones osteomusculares para nuestros colaboradores, desarrollamos un programa de acondicionamiento laboral, el cual está dirigido a colaboradores que presentan patologías y síntomas osteomusculares con criterios definidos. La estrategia que realizamos consiste en:

- Gimnasia laboral dirigida a cargos de mayor impacto en lesiones osteomusculares.
- Sesiones sobre prevención de lesiones osteomusculares al realizar su trabajo.



Stop Saludable

Llevamos a cabo pausas activas en todos los centros de trabajo, con el propósito de para garantizar el estado de salud de nuestros colaboradores a través de ejercicios físicos que permiten revitalizar la energía corporal y mental.



Riesgos psicosociales

Durante 2017 realizamos el análisis del diagnóstico para riesgos psicolaboral (batería de riesgo psicosocial), midiendo los siguientes factores: estrés, riesgo psicosocial intralaboral y riesgo psicosocial extralaboral.



El objetivo a 2018 es intervenir las dimensiones que marcaron un riesgo alto en el diagnóstico.

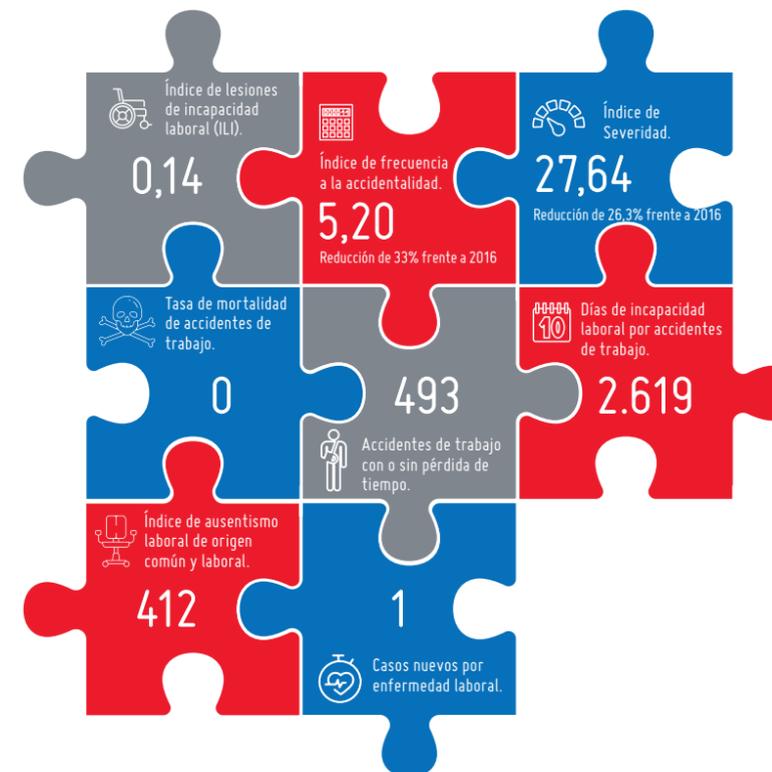
Campañas mensuales

Realizamos campañas y sensibilizaciones encaminadas a la prevención de enfermedades inmunoprevenibles de nuestros colaboradores con el propósito de que nuestros colaboradores para que mantengan un estado de salud favorable.

Promoción y prevención 2017

Capacitados	Tema
4.649	Sensibilización sobre efectos y causas del alcohol
6.732	Prevención en enfermedades parasitarias
8.441	Prevención en enfermedades respiratorias
8.072	Prevención en enfermedades osteomusculares
9.108	Guía técnica de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas

Indicadores de gestión



Cada año evaluamos nuestra gestión para establecer planes a la generación de un ambiente de trabajo sano y seguro, buscando disminuir los riesgos inherentes a nuestras labores diarias.

Seguimos comprometidos con nuestros contratistas de seguridad y aseo, con el propósito de compartir buenas prácticas y prevenir posibles riesgos asociados a la salud y la seguridad.

Número promedio de trabajadores Contratista/mes	380
Horas/hombre trabajadas en el año	3.282.774
No. Accidentes de trabajo con pérdida de tiempo	77
Índice de frecuencia de la accidentalidad - IF	5,6
Número total días de Incapacidad por Accidente de Trabajo	259,0
Índice de Severidad por accidentalidad - IS	18,94
Índice de Lesión incapacitante - ILI	0,11



Contribuyendo a nuestra comunidad

El progreso, el crecimiento y el desarrollo de una sociedad que contribuya a la construcción de un mejor país son las razones que motivan nuestro trabajo en Sodimac Colombia. Por esta razón, contamos con programas alineados con las grandes promesas y con los focos estratégicos de la compañía, mediante los cuales generamos valor y mejoramos la calidad de vida de las comunidades.



Sistema de relacionamiento comunitario

Fieles a nuestro compromiso con el desarrollo de la población colombiana más vulnerable y el mejoramiento de su calidad de vida, trabajamos con un sistema de relacionamiento comunitario que responde a las necesidades del negocio y de la sociedad. Mediante pro-

gramas sociales de alto impacto y generación de valor, los cuales están articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineamos nuestra estrategia comunitaria con la Agenda 2030 y así respondemos a los retos globales.

Durante 2017 continuamos trabajando en el fortalecimiento de los siguientes programas orientados al desarrollo de las comunidades que impactamos con nuestra operación.

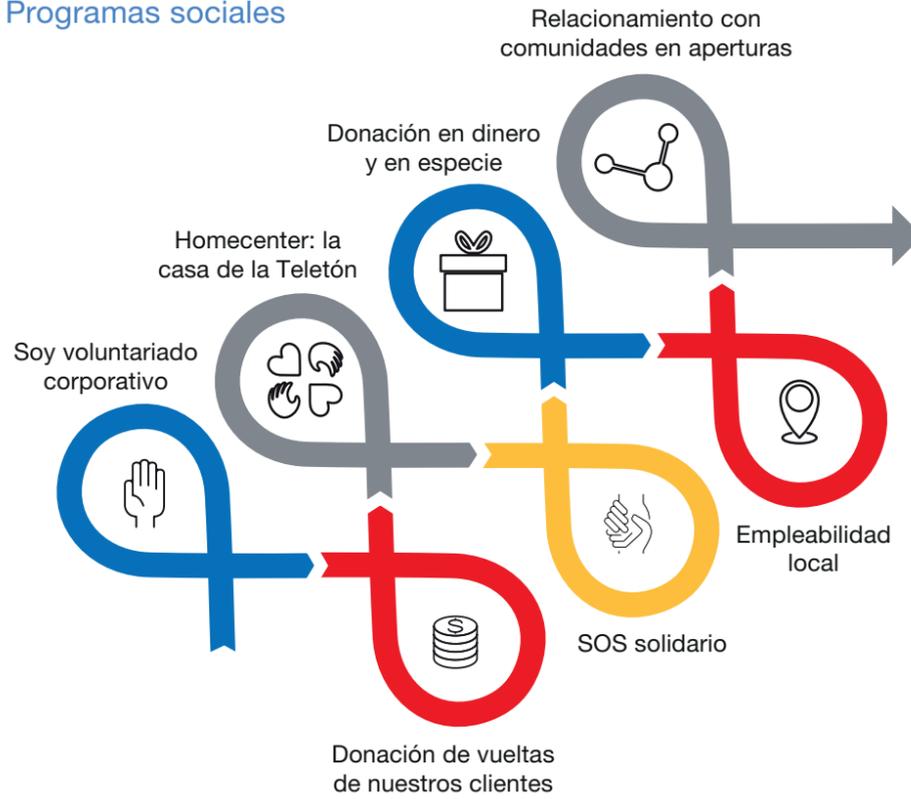
Soy Voluntario Sodimac

El equipo Sodimac se involucra en actividades de voluntariado que promueven el progreso de las comunidades menos favorecidas del país, canalizando su espíritu solidario y alineando las necesidades del negocio con las demandas de la sociedad.

Las actividades son un espacio que generamos para contribuir a la sociedad e incentivar en nuestros colaboradores el liderazgo, el sentido social y el trabajo en el equipo.

Durante 2017 realizamos jornadas de reparaciones locativas en instituciones educativas públicas, construcciones de soluciones temporales de vivienda.

Programas sociales



Y como parte de nuestro compromiso corporativo con el medioambiente y la compensación de la huella de carbono, realizamos jornadas de siembra de árboles en zonas cercanas a la operación y/o reservas naturales, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático. Asimismo, cumplimos una importante labor social a través de jornadas con líderes comunitarios, niños y adultos mayores en condición de vulnerabilidad socioeconómica, y animales en estado de abandono. En donde desarrollamos actividades lúdicas de integración, actividades de reparaciones de sus hogares, entre otros.

Además, desarrollamos durante el año una nueva línea de voluntariado, que permite a nuestros colaboradores aportar sus conocimientos y experiencia en proyectos e iniciativas sociales destinadas a favorecer poblaciones vulnerables y organizaciones sin ánimo de lucro. Se brindó información y herramientas a varias de ellas para mejorar su calidad de vida. En el marco de esta nueva línea de voluntariado, realizamos dos jornadas de capacitación en planeación financiera y servicio al cliente a 45 mujeres jóvenes de la Fundación Juan Felipe Gómez.



● 2016 ● 2017

Tipo de voluntariado	Jornadas	Participantes	Horas donadas
Reparaciones locativas IE	10	165	1.658
Jornadas ambientales	6	64	587
Construcción de soluciones temporales de vivienda	2	50	384
Banco de alimentos	14	193	772
Otras jornadas realizadas (actividad de navidad, capacitación madres comunitarias y construcción de un parque)	4	21	108



Formando líderes

Comprometidos con el crecimiento comunitario, durante 2017 llevamos a cabo la segunda jornada de capacitación en oficios para madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, mujeres de minorías étnicas y emprendedoras, con el objetivo de entregar herramientas que les permitan mayores oportunidades de desarrollo y generación de ingresos.

Alineamos el programa a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas (ONU), los cuales promueven la educación, la formación y el desarrollo de las mujeres. Por ello, en alianza con el Banco de Alimentos, elegimos dos líderes comunitarias para realizar el taller de arreglos de Navidad, con el propósito de replicar lo aprendido en sus comunidades y de esa manera generar otras fuentes de ingresos.



En 2017 trabajamos en alianza con la Fundación ANDI y la Agencia para Reincorporación y Normalización (ARN), en la capacitación de 20 mujeres sobre temas relacionados con tendencias en pinturas y textura.



Feria emprendedores sociales

Comprometido con el futuro del país Sodimac contribuye al desarrollo de poblaciones vulnerables (reintegrados, madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, etc.), a través de acciones que permiten apoyar y dar a conocer sus habilidades. En 2017 organizamos una feria de productos elaborados por diversas fundaciones para estimular el comercio y lograr que los colaboradores adquieran productos de alta calidad y apoyen el emprendimiento de poblaciones vulnerables.



Donación de vueltas de nuestros clientes

Resultados del programa de donación de vueltas TECHO



Viviendas de emergencia construidas en 2017



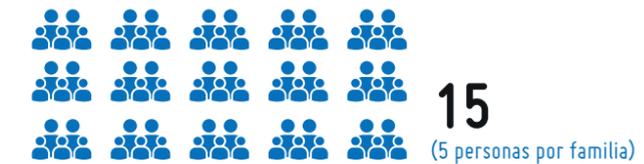
Líderes comunitarios formados



Proyectos de generación de ingresos (personas impactadas)



Familias impactadas en proyectos de generación de ingresos



Sedes comunitarias construidas



A través de nuestros canales de venta, los clientes tienen la posibilidad de contribuir a la erradicación de la extrema pobreza y ser parte de los programas de sostenibilidad que adelanta la compañía en Colombia. La alianza establecida con TECHO desde 2013, responde al lineamiento de desarrollar, satisfacer y dar soluciones a los proyectos de construcción, remodelación y decoración; lo cual forma parte de la estrategia para mejorar la calidad de vida de los colombianos.

TECHO es una organización que se dedica a la construcción de viviendas de emergencia y programas que fomentan el desarrollo de las poblaciones beneficiadas. Dentro de sus acciones están también la formación de líderes comunitarios, proyectos de generación de ingresos, elaboración de huertas urbanas para el fortalecimiento nutricional y alimenticio y sedes comunitarias, entre otras.



Homecenter: la casa de la Teletón

Nuestra premisa es promover una sociedad incluyente, en la que cada persona, más allá de su condición, le sea posible participar en igualdad de condiciones. Por eso, como parte de nuestro programa de inclusión, desde 2007 trabajamos en el fortalecimiento de una alianza con la Fundación Teletón.

Una alianza que busca recaudar fondos para el desarrollo de programas de alto impacto que benefician a personas en condición de discapacidad física y motora.

Hemos dispuesto en nuestros diferentes canales de venta, un sistema de recaudo para que nuestros clientes puedan realizar su aporte y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de este grupo de colombianos.

Adicionalmente, a nivel nacional llevamos a cabo actividades con el equipo Sodimac, como bingos, bazares, subastas, rifas, entre otros, que nos permiten recaudar recursos en favor de la Teletón.

Recaudo por cada grupo de interés en 2017



 **773.963.980**
Total recaudado

SOS Solidario

Nuestra compañía se preocupa por las comunidades que impacta. Por esto atendemos las emergencias de carácter natural y/o social que requieran un acompañamiento especial a nivel nacional e internacional. Disponemos de productos que comercializamos e invitamos a diferentes aliados, para que a través de donaciones se beneficien las comunidades afectadas.

Inundaciones Perú 2017

Frente a la emergencia invernal que sufrió Perú, decidimos unirnos, activando durante los meses de marzo y abril el descuento voluntario de nómina por parte del equipo Sodimac.

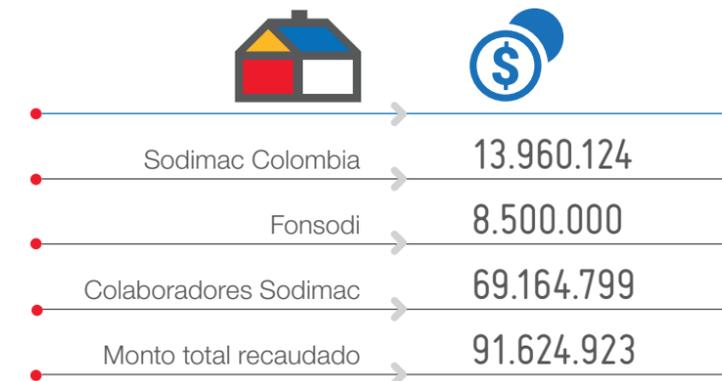


 **2.818.000**
Donación de colaboradores



Deslizamiento Manizales

En abril de 2017 Manizales sufrió inundaciones y deslizamientos que afectaron varias comunidades y colaboradores Sodimac. Por este motivo, decidimos contribuir como compañía y mejorar la calidad de vida de los afectados.



Donaciones en dinero y en especie

Contamos con un programa de donaciones en especie, dirigido a entidades sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas cerca a los centros de trabajo.

La línea de donaciones en dinero busca el fortalecimiento de la educación, la inclusión, el desarrollo comunitario y el emprendimiento.

Durante 2017, el valor total donado en dinero fue de COP\$ 168.159.048



196
Fundaciones beneficiadas



2.6
mil millones
Valor donado



Empleabilidad Local

Nuestro compromiso es generar empleo digno para diferentes grupos poblacionales, al promover la inclusión. Por esa razón uno de nuestros mayores retos es mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Sabemos que nuestra oferta de valor a nivel nacional contribuye a la construcción de un mejor país y por ello nuestro objetivo es promover la contratación de mano de obra local e ir más allá de lo establecido en la ley, en cuanto a generación de empleo regional. La meta es entonces vincular el 75% de la población local para cada centro de trabajo nuevo.

Para cumplir nuestro propósito en la apertura de nuevos centros de trabajo, como parte de la responsabilidad asumida, contamos con espacios de divulgación y comunicación de ofertas laborales en las zonas de influencia, y así acompañar el desarrollo de la región a la que hemos llegado.

A pesar de no haber tenido aperturas en el 2017, estamos organizando nuestra estructura para la apertura de dos tiendas en 2018 en la ciudad de Tunja, departamento de Boyacá y en el municipio de Mosquera, municipio del departamento de Cundinamarca.



Relacionamiento con comunidades en aperturas

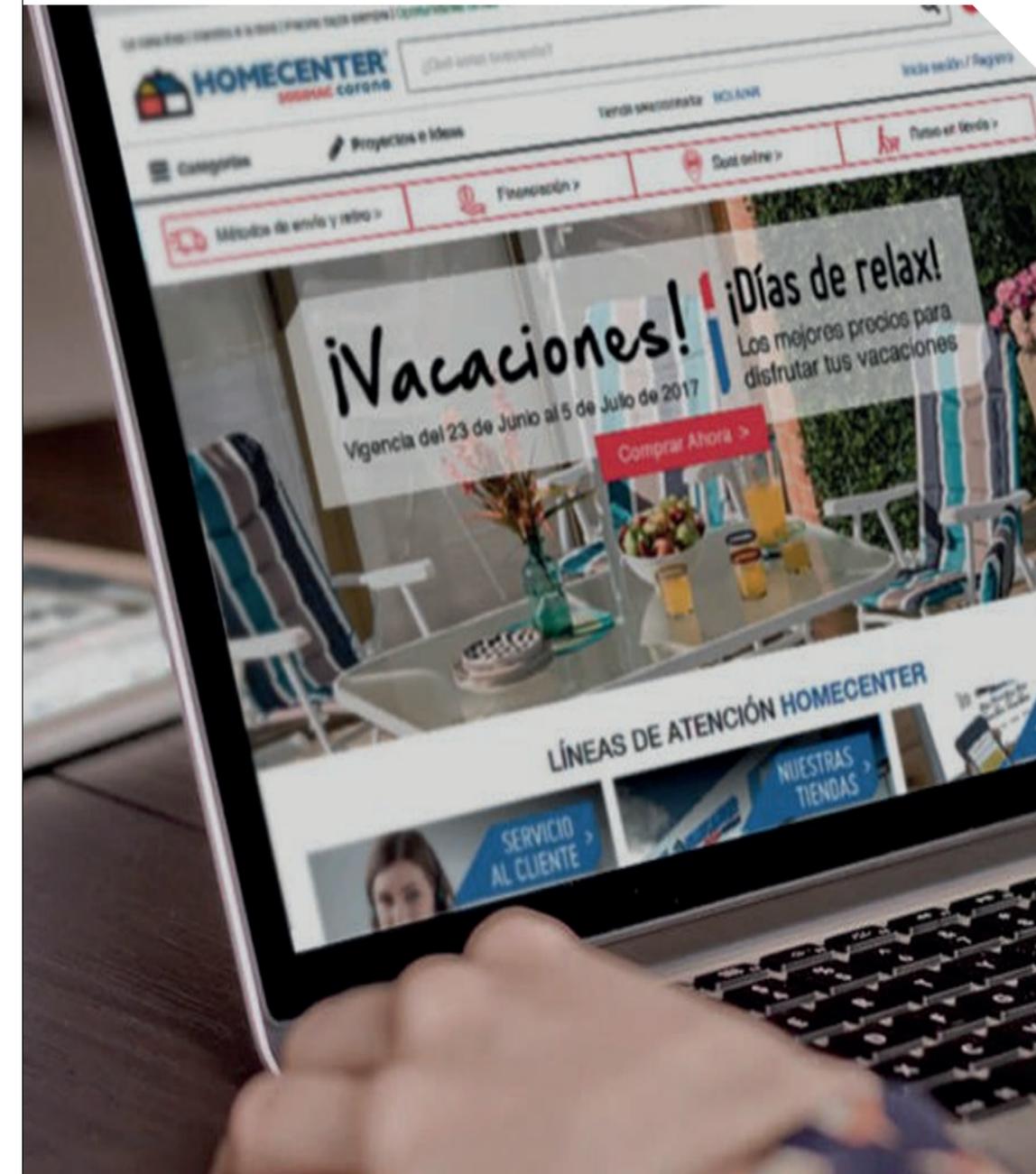
Estamos comprometidos con las comunidades donde impactamos y por tal razón nuestro objetivo es sostener una relación de confianza y reciprocidad. Entonces, hemos desarrollado un protocolo de relacionamiento que establece, desde el primer acercamiento que se tiene con las zonas que intervenimos, los lineamientos a tener en cuenta.

Tramitamos tres etapas fundamentales: preconstrucción, construcción y posconstrucción- para asegurar nuestros objetivos que son trabajados de manera articulada por diferentes áreas de la compañía y que luego llegan a ser socializados con los diferentes grupos interés.

- **Preconstrucción:** caracterizamos a la comunidad que vamos a impactar, evaluamos el entorno, estudiamos la normativa de la zona y socializamos el proyecto con las autoridades involucradas.
- **Construcción:** socializamos el proyecto con la comunidad, mediante la exposición de los impactos que pueda generar el mismo y los mecanismos de comunicación para atender consultas, solicitudes, reclamos y recepción de hojas de vida.
- **Posconstrucción:** convocamos a las comunidades a las aperturas de nuestros nuevos centros de trabajo y les participamos sobre los diferentes programas sociales y sus impactos en las poblaciones beneficiadas.



Marketing y comercio responsable: nuestros clientes



Fortalecemos la relación con nuestros clientes a través de una comunicación clara y oportuna, la cual nos permite conocer sus necesidades y expectativas de manera directa. Nuestro propósito es mejorar constantemente la oferta de productos y servicios que tenemos disponibles en los canales de venta (call center, página web y tiendas físicas).

Trabajamos en estrategias de comercialización y marketing responsable, respaldadas bajo nuestros principios de sostenibilidad, y contamos con altos estándares de calidad en los productos y servicios que ofrecemos, esto con el fin de brindar a nuestros clientes una experiencia de compra memorable.

Ética publicitaria

Promovemos prácticas transparentes y éticas en cada uno de los procesos que llevamos a cabo, por eso velamos porque nuestra publicidad responda a los principios que promovemos como compañía y a la normativa legal.

Tenemos como objetivo respetar el Estatuto de Protección al Consumidor, por lo cual trabajamos por entregar a nuestros clientes información completa, veraz, transparente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea sobre los productos que comercializamos, así como sobre los riesgos posibles por el uso de los mismos.

Programa Promotor

El programa NPS (Net Promoter System) o programa Promotor, como lo denominamos en Sodimac Colombia, nos permite escuchar la voz de nuestros clientes.

A través de este programa podemos recibir las opiniones de quienes visitan nuestros canales de venta a nivel nacional, permitiéndonos generar planes de acción para mejorar su satisfacción y fidelidad con la familia Sodimac.

Promotor incluye actividades como: seguimiento a la recepción de correos de nuestros clientes, así como entrenamiento a vendedores con énfasis en venta en innegociables y

cultura de servicio y realización de actividades enfocadas al comportamiento de los vendedores con énfasis en venta, entre otras.



Canales de comunicación con nuestros clientes

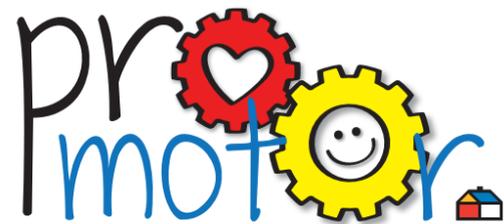
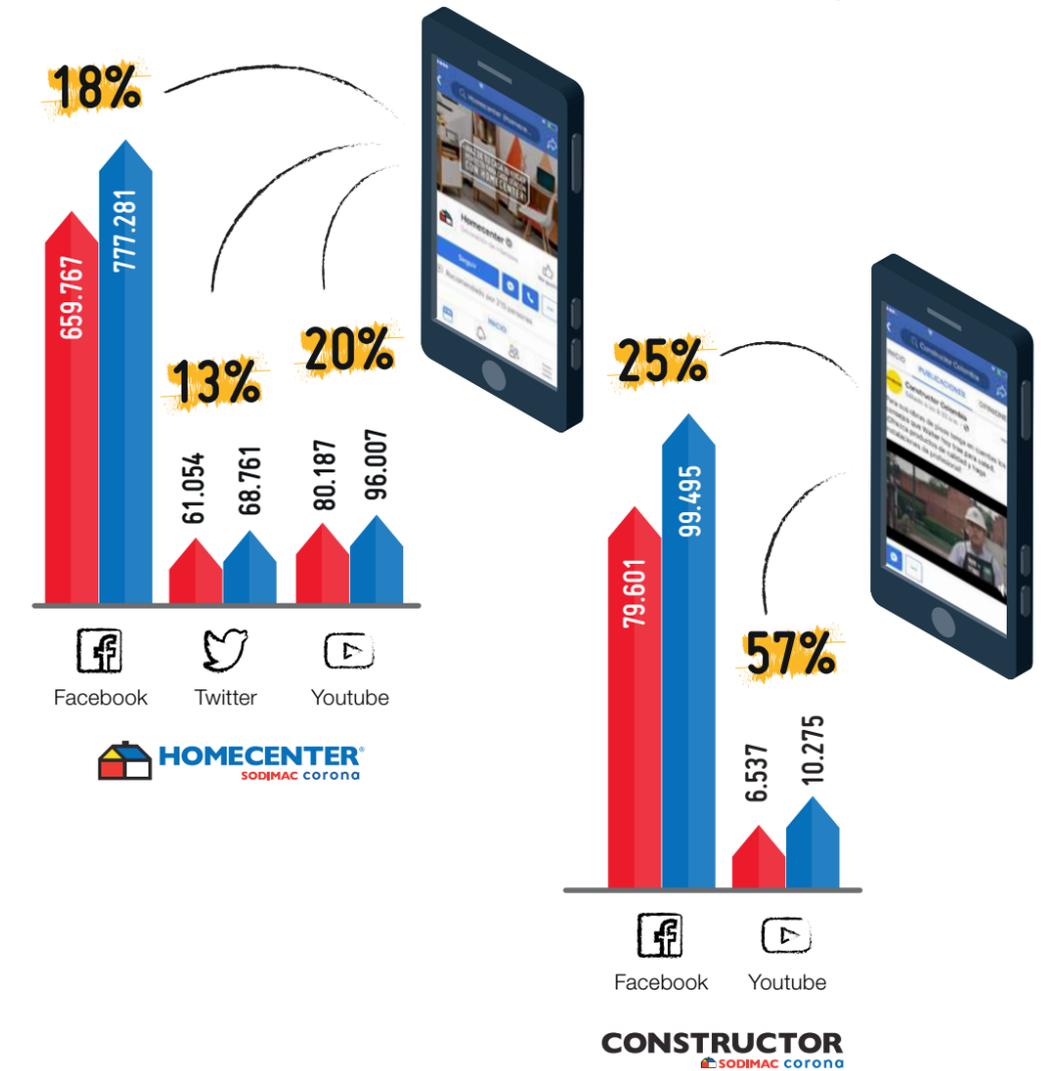
En Sodimac Colombia, generamos espacios de comunicación clara y efectiva con nuestros clientes, por lo cual contamos con 16 canales dispuestos a atender sus solicitudes.

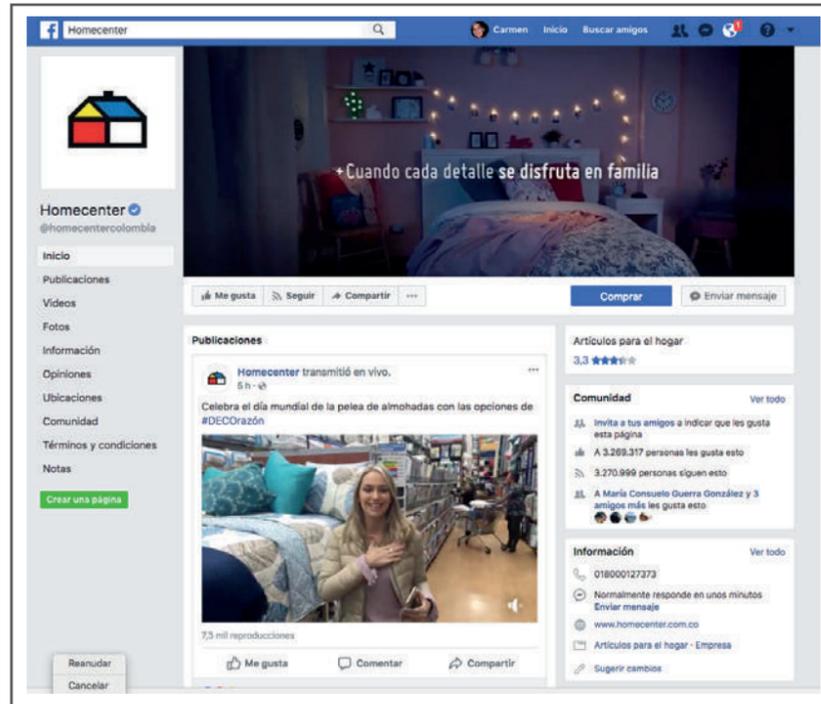
Fortaleciendo los mecanismos de atención, las redes sociales juegan un papel fundamental en el desarrollo de contenidos, pues no solo nos permiten interactuar en tiempo real con un público diverso, sino que contribuyen de manera eficiente a construir y aumentar la confianza en la compañía.

Crecimiento en redes sociales

Crecimiento redes sociales

● 2016 ● 2017 📈 Crecimiento





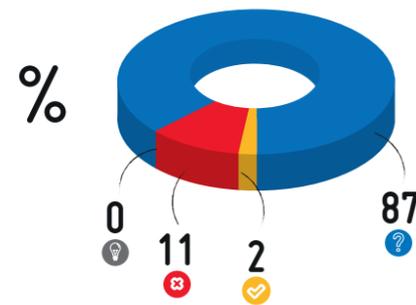
Contactos por canal de comunicación

Canal de Comunicación	Cantidad	% Participación
Contactado desde Tienda	19.474	3,3
Correo electrónico	17.911	3,0
Encuestas	3.309	0,6
Escrito	3.896	0,7
Formulario Tienda	48.798	8,3
Formulario Web	4.892	0,8
Personal	9.611	1,6
Redes Sociales	736	0,1
SIC	187	0,0
SIC Facilita	558	0,1
Telefónico	482.038	81,5
Total general	591.410	100

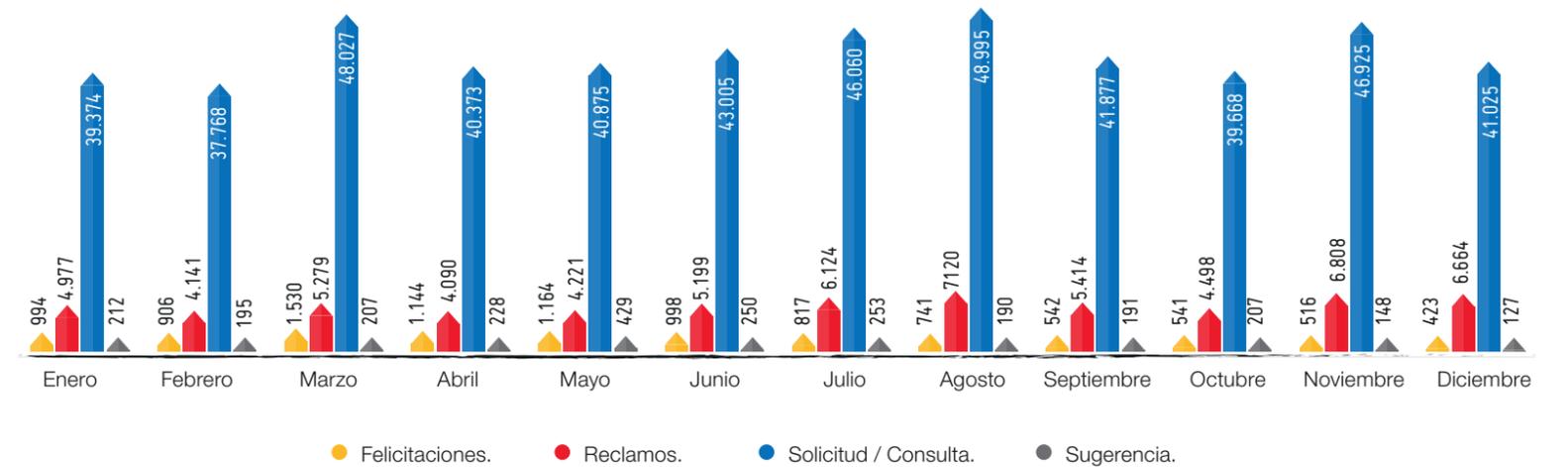
Evolución de requerimientos

En los diferentes canales de comunicación, a lo largo del 2017 recibimos 591.410 requerimientos de nuestros clientes, 7.408 menos que el año inmediatamente anterior. Del total de requerimientos recibidos, el 2% corresponde a comentarios positivos, el 0% a sugerencias, el 11% a quejas y/o reclamos y el 87% a solicitudes o consultas.

Requerimientos de los clientes



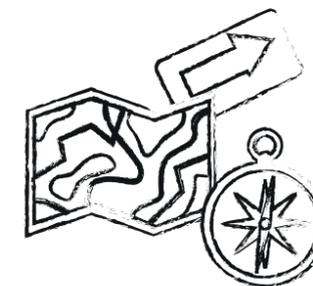
Evolución Cadena 2017



Escalamiento de solicitudes de clientes

Implementamos un sistema que nos permite dar solución de manera efectiva y en el menor tiempo posible a los requerimientos de nuestros clientes. Si pasados diez días hábiles, la solicitud no ha sido atendida, se dirige a la Gerencia Gerencial para su resolución definitiva.

En 2017 el 88.9% de los requerimientos fueron atendidos de manera oportuna y definitiva en los primeros cinco días, de esta manera logramos clientes satisfechos. ¿Sabemos a qué se debe?

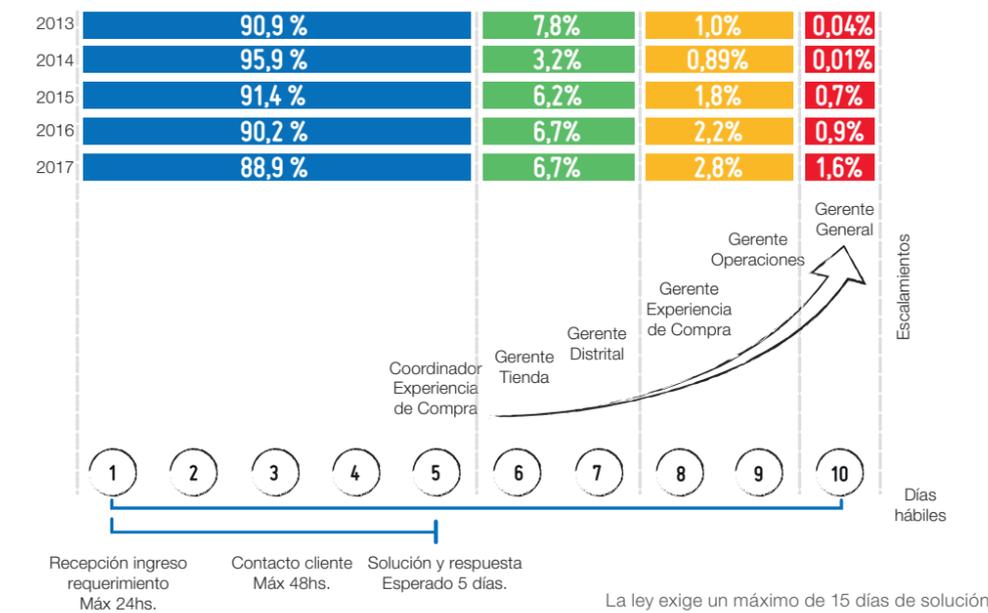


Ciclo de Atención de Requerimientos

Rangos de días de solución de quejas y reclamos

Queja: Insatisfacción con la actuación de determinado funcionario o con la forma o condición en que se presta el servicio.

Reclamo: Exigencia de los derechos del cliente relacionados con los procesos y las garantías de los bienes, servicios y productos.



Soporte técnico: la diferencia en el servicio

Contamos con un centro de soporte técnico especializado en ofrecer a nuestros clientes la ayuda necesaria para atender adecuadamente los requerimientos de devoluciones y servicios técnicos.

Procedimientos

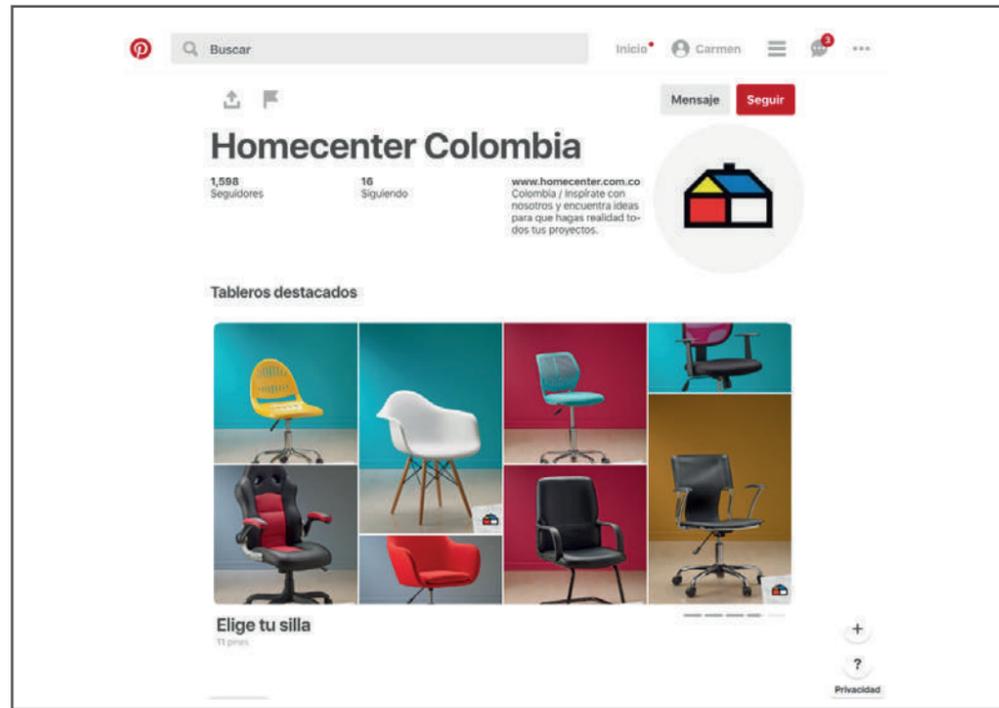


Comprometidos con la calidad

Garantizamos que los productos que comercializamos y los servicios que ofrecemos cumplan con principios de seguridad y calidad, deberes que implican la verificación y garantía permanente de los mismos.

Contamos con objetivos claros para el control de la calidad, los cuales van desde la compra de los productos hasta el servicio posventa con nuestros clientes. Para responder con los propósitos, verificamos el cumplimiento de los reglamentos técnicos y los requerimientos de los entes regulatorios para cada bien que comercializamos; además evaluamos a los proveedores y sus procesos de fabricación con base en criterios de sostenibilidad expuestos a nivel mundial.

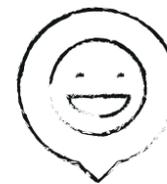
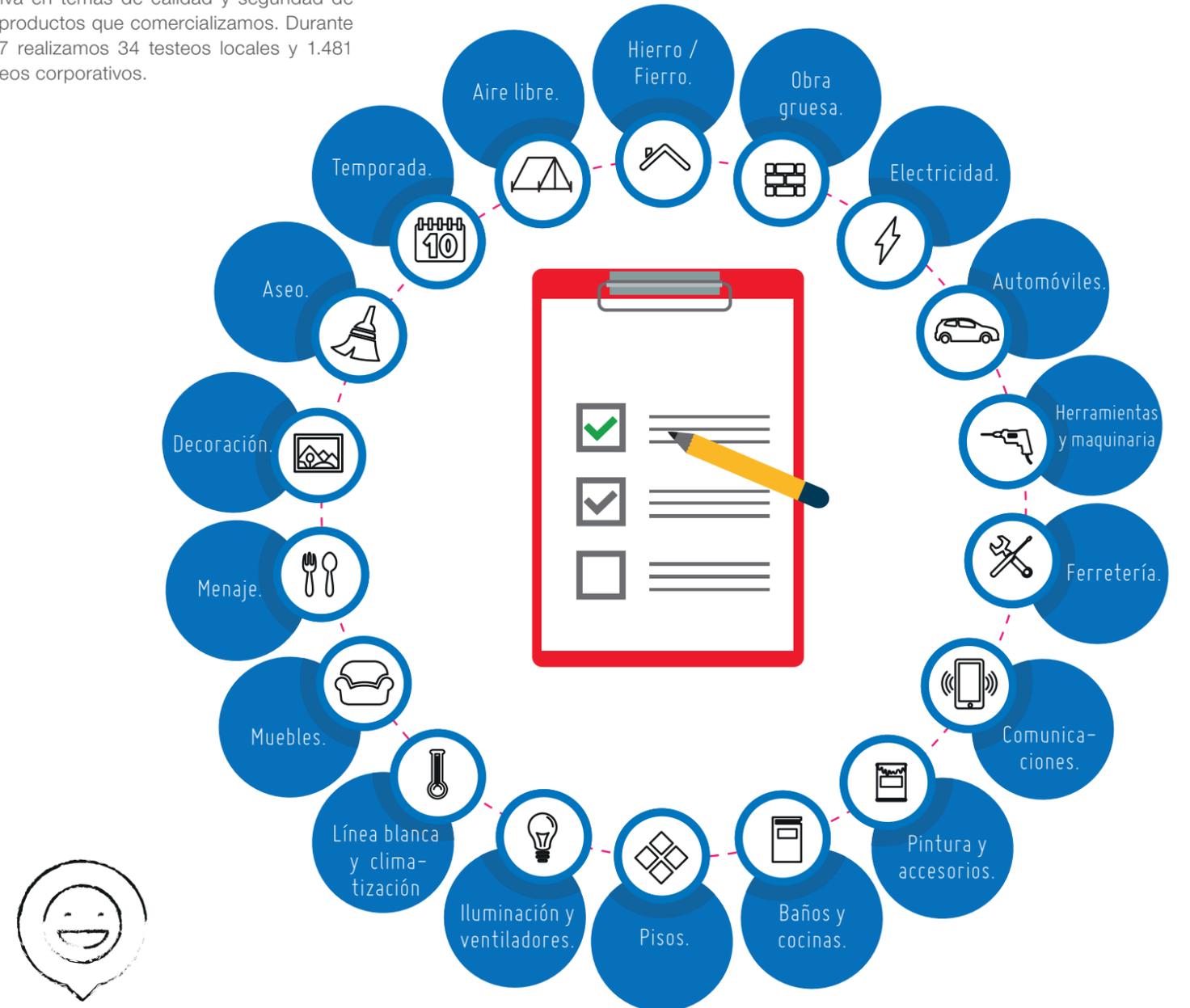
Fases del ciclo de vida de productos y servicios



Testeos de productos

Con la asesoría de laboratorios nacionales e internacionales, llevamos a cabo testeos que permiten verificar el cumplimiento de la normativa en temas de calidad y seguridad de los productos que comercializamos. Durante 2017 realizamos 34 testeos locales y 1.481 testeos corporativos.

Categorías a las que pertenecen los productos testeados



Inspecciones

Realizamos inspecciones a los productos para verificar que cumplan con lo establecido en la señalética del empaque, la rotulación, el código de barras y los distintos accesorios y manuales. Con relación a los productos importados, verificamos las especificaciones técnicas, los componentes y las características funcionales.

Este sistema de inspecciones arroja tres resultados que determinan si el producto sale a la venta:

- 1 Aprobado**
Cumple con todos los requerimientos establecidos para su exportación.
- 2 Rechazado con despacho**
El producto fue sometido a un proceso de mejoras y alcanzó los requisitos para su comercialización.
- 3 Rechazado sin despacho**
No cumple con las exigencias de la orden de compra, por lo tanto no se despacha.



Inspecciones nacionales

Estado de la inspección	2016	2017
Aprobadas	0	0
Rechazadas con despacho	0	3
Rechazadas sin despacho	6	10

Inspecciones en Asia

Inspecciones	2016	2017
Número de inspecciones	1.853	1.488
Número de proveedores inspeccionados	314	171

Identificamos y gestionamos los riesgos de nuestros productos y servicios

Como parte de la garantía que damos a nuestros clientes sobre la calidad de nuestros productos y servicios, analizamos y gestionamos adecuadamente los riesgos sociales y ambientales de los mismos. Con el fin de velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de nuestros clientes, así como por la protección del medio ambiente.

Para 2018 continuaremos gestionando adecuadamente estos riesgos, de forma que podamos prevenir cualquier impacto negativo sobre nuestros clientes, colaboradores y sobre el medio ambiente.

Riesgos identificados y gestionados durante 2017

Categoría	Riesgos gestionados
 Car Center	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de aceite. Almacenamiento de llantas. Limpieza y mantenimiento de vehículo (generación de trapos y estopas). Balanceo de vehículos (plomo). Lavado de vehículos con equipo a presión. Uso de sustancias químicas y otros limpiadores en el lavado.
 Construcción	<ul style="list-style-type: none"> Venta de artículos para la construcción Corte de madera Recepción de materiales pesados como maderas, metales, maquinaria, entre otros. Abastecimiento de combustibles a herramientas de alquiler. Construcción y Remodelación de tienda.
 Recolección de materiales usados y/o reciclables	<ul style="list-style-type: none"> Recepción de bombillas y pilas. Recepción y cambio de llantas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos.
 Almacenamiento de productos	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento selectivo de residuos reciclables y peligrosos. Almacenamiento de combustibles líquidos. Almacenamiento selectivo de residuos ordinarios.
 Venta y exhibición	<ul style="list-style-type: none"> Uso de bolsas plásticas, venta de productos. Exhibición y venta de sustancias químicas. Exhibición y venta de sustancias químicas. Preparación de pintura y mezclas de pintura (máquina de pinturas).
 Uso de recursos no renovables	<ul style="list-style-type: none"> Muestreo de agua potable.



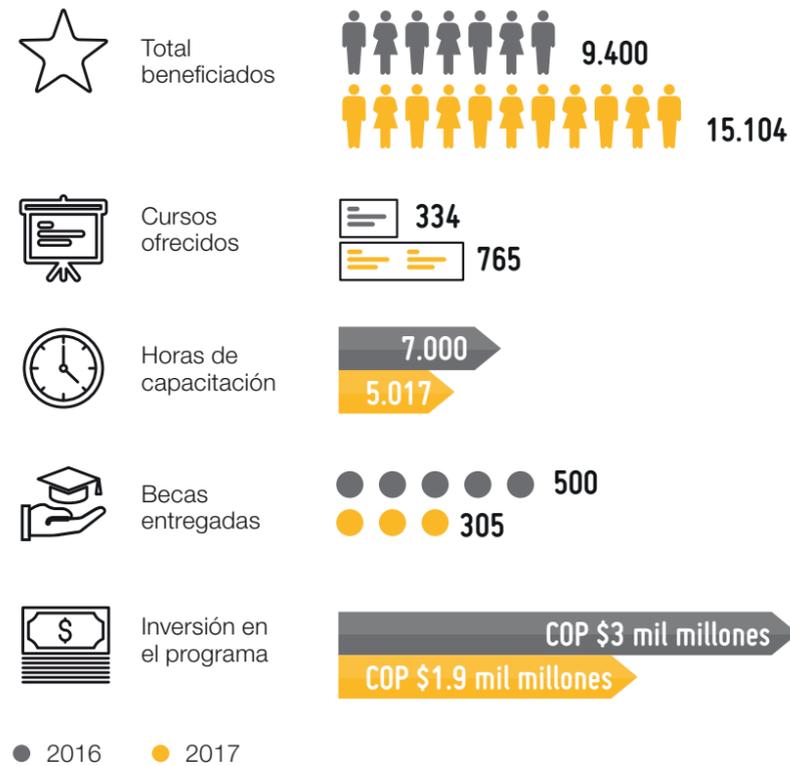
Fortalecemos los negocios de nuestros clientes Círculo de Especialistas Constructor

En Sodimac Colombia promovemos espacios de crecimiento mutuo a nuestros diferentes grupos de interés, por eso creamos el Círculo de Especialistas Constructor (CES), el cual busca profesionalizar a nuestros socios de construcción, mantenimiento y remodelación, para que puedan realizar más y mejores negocios y mejorar su calidad de vida.

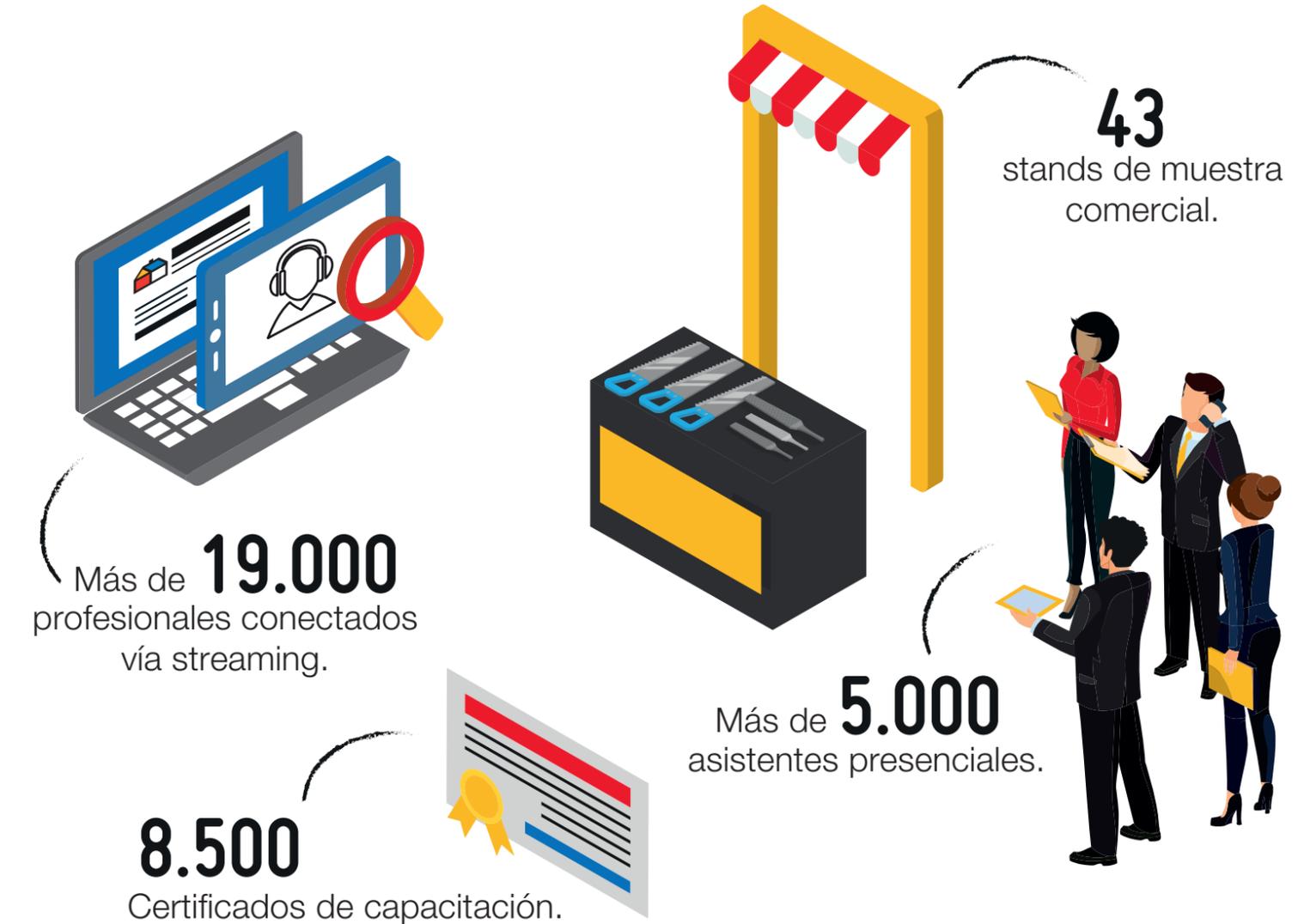
Buscamos ser el socio de confianza de los especialistas, por lo que desde hace 4 años venimos desarrollando el evento de formación más grande en el sector de la construcción en Colombia, La Gran Feria Anual de la Capacitación para Especialistas. Allí reunimos a expertos nacionales e internacionales, con el propósito de generar conocimiento en torno a grandes retos del sector de la construcción a saber, la profesionalización y formalización de los trabajadores, su vinculación a los sistemas de seguridad social e industrial, y su acceso a las tecnologías de la comunicación. Hoy en día, y luego de 4 ediciones consecutivas, La Gran Feria de la Capacitación se posiciona como un evento en el que convergen entidades públicas, sector empresarial, especialistas de la construcción, academia y medios de comunicación, en favor del progreso de la construcción y del país.



Grandes Logros CES



Principales resultados del evento



Gestión ambiental

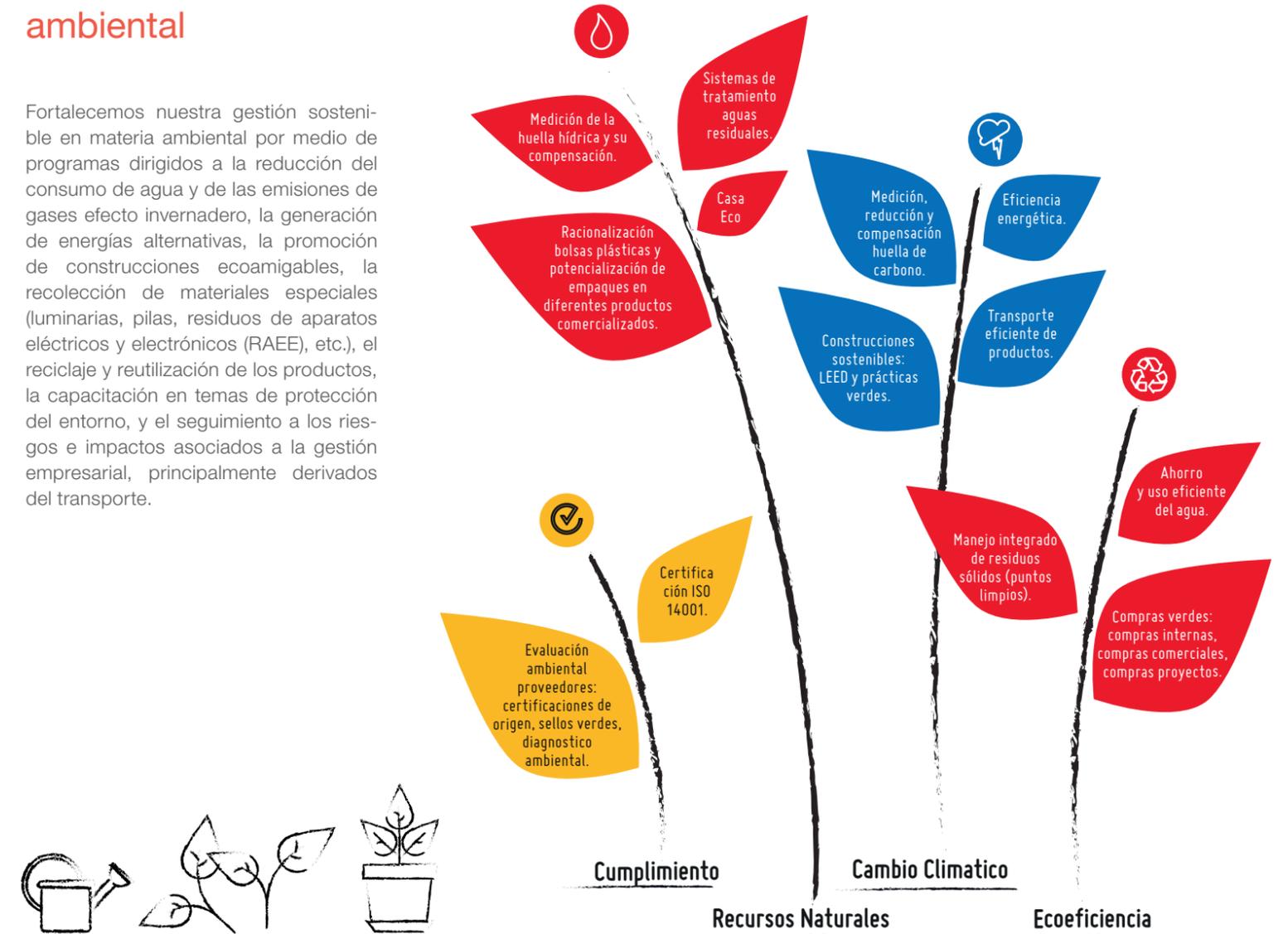


En Sodimac Colombia promovemos la protección y el cuidado del medioambiente, llevando a cabo estrategias y acciones para prevenir, minimizar, mitigar y compensar los riesgos e impactos que se derivan de la operación y contribuyen a la conservación de un entorno amigable con el planeta. Trabajando de manera continua en el mejoramiento de nuestro sistema de gestión ambiental, la promoción del consumo responsable, compensando la huella de carbono generada por nuestra operación, y desarrollando actividades dirigidas a crear conciencia y formación ambiental en nuestros colaboradores y en nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental

Fortalecemos nuestra gestión sostenible en materia ambiental por medio de programas dirigidos a la reducción del consumo de agua y de las emisiones de gases efecto invernadero, la generación de energías alternativas, la promoción de construcciones ecoamigables, la recolección de materiales especiales (luminarias, pilas, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), etc.), el reciclaje y reutilización de los productos, la capacitación en temas de protección del entorno, y el seguimiento a los riesgos e impactos asociados a la gestión empresarial, principalmente derivados del transporte.

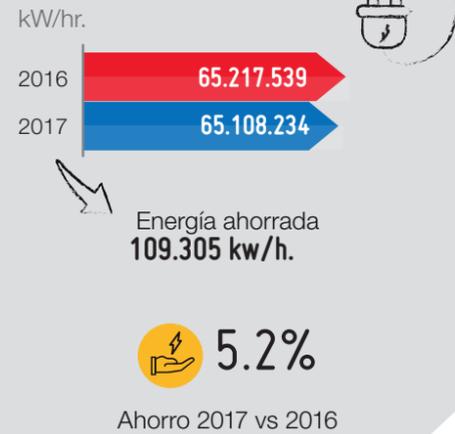
Estrategia de sostenibilidad ambiental



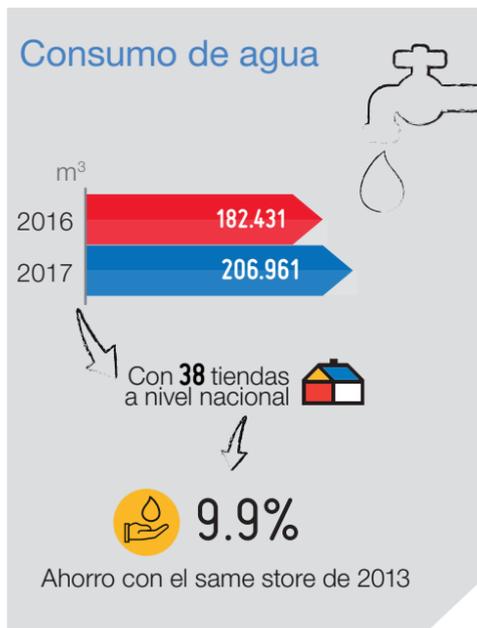
Ahorro y uso eficiente de energía

Desde hace 5 años implementamos proyectos de eficiencia energética, como mejoras en los diseños energéticos de las nuevas tiendas, el cambio de cubiertas traslucidas para mayor aprovechamiento de luz natural y menor dependencia de luz artificial en el día, el cambio de tecnologías de iluminación, migrando el 100% de las luminarias a tecnología LED, y la implementación de sensores y automatización de equipos que garantizan disminución en el consumo energético, con el fin de disminuir el consumo de energía y la huella carbono de la compañía.

Consumo energético



Para efectos de comparabilidad se tiene en cuenta el consumo de energía "same store" de 35 tiendas en el 2017 y 2016



Ahorro y uso eficiente de agua

Implementamos programas para el ahorro y uso eficiente del agua como: la instalación de sistemas sanitarios ahorradores, el aprovechamiento de aguas lluvias y la separación de los tanques de red contra incendios, de los tanques de agua potable.

Ahorro de bolsas plásticas

Alineados al cumplimiento de la normatividad en la ciudad de Bogotá, se inicia en 2011 el programa de reducción de bolsas plásticas en la compañía. A partir del 2013 el programa se implementa a nivel nacional en toda la cadena, y en enero de 2017, guiados por la nueva norma nacional, se implementa el programa de reducción y racionalización de bolsas en todo el país. Con el propósito de trazarnos una meta de reducción a cero bolsas plásticas en el año 2020.



Bolsas entregadas



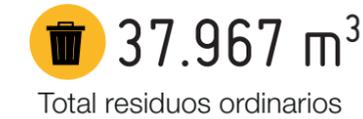
Residuos

Desde hace 20 años Sodimac Colombia implementa prácticas y realiza actividades de separación de residuos para reciclaje, conscientes de su utilidad como materia prima para la fabricación de papel, cartón, elementos plásticos, madera, cascos para motos, bases para materas, entre otros. Y en los últimos 5 años se ha logrado un incremento del 22%.

Residuos reciclables



Residuos ordinarios



Residuos peligrosos



Productos peligrosos



Peligrosos y programas pos consumo

Disponemos y aprovechamos todos los residuos peligrosos generados en nuestros centros de trabajo de manera correcta, a través de gestores autorizados que cuentan con licencias y permisos ambientales. Durante 2017 dimos un correcto manejo a 225 toneladas de materias primas. 29,9 toneladas más que en 2016.

Desde el año 2010 fueron emitidas las normas nacionales para la disposición correcta de posconsumos. Para Sodimac Colombia en 2017 aplicaron de manera directa los posconsumos de pilas y luminarias, y de manera indirecta los posconsumos de llantas y baterías.

Vale la pena aclarar que este número aumentó, debido a que nuestra operación creció por 3 nuevas tiendas inauguradas en 2016.



Gracias al manejo y aprovechamiento correcto de las luminarias durante el 2017, se evitó la incorrecta disposición de 22 kg de mercurio y por ende afectación al medio ambiente y a la salud humana.

Adicionalmente durante 2017, hemos podido evitar que debido a la disposición correcta de pilas en los contenedores de "RECOPILA", estas vayan al suelo, a las fuentes hídricas o rellenos sanitarios, y así prevenir la contaminación del medio ambiente y afectaciones a la salud con el contacto directo de los diferentes materiales de la pilas.

Luminarias y pilas



42,2
Toneladas en 2016



34,35
Toneladas en 2017

Llantas y baterías usadas



96.067
Llantas recolectadas en 2017



45.349
Baterías usadas recolectadas en 2017

Cambio climático

Como compañía hemos llevado a cabo una evaluación del cambio climático desde la matriz de impactos ambientales, identificando como oportunidades de gestión temas asociados a la eficiencia energética y la compensación de la huella de carbono generada por la operación.

Dentro de las acciones que hemos llevado a cabo durante 2017 se encuentra el proyecto de eficiencia energética en tiendas, donde logramos la conversión del 100% de la iluminación a tecnología LED.

En cuanto a la compensación de la huella de carbono, sembramos durante el 2017, un total de 4.600 árboles. En 2018 sembraremos 6.000 árboles.



Ciclo de vida del producto

Responsables de los desechos que se pueden generar de la venta de los productos que comercializamos, llevamos a cabo un proceso de recuperación de materiales que pueden ser reutilizados en la elaboración de nuevos productos. Nuestro objetivo es poder cumplir con todo el proceso de ciclo de vida del producto, disminuyendo la generación de elementos que pueden contaminar aún más el planeta una vez finalicen su vida útil.

Los productos con los cuales llevamos a cabo el proceso en 2017 fueron: la madera, los tags de seguridad, el cartón, las pilas y las luminarias. El resultado de su reutilización fue la elaboración de bases para materas, cascos de seguridad, nuevo papel y cartón, entre otros.

Para el 2018 nuestro objetivo será identificar actividades de mejora continua en el ciclo de vida de la madera recuperada y la ampliación de los RAEE.

Medición de la huella de carbono

Reconocemos el impacto de nuestra operación en el medioambiente. Por esta razón, desde el año 2010 medimos la huella de carbono producida por la energía, los combustibles y los gases refrigerantes que utilizamos. Realizamos el inventario de los gases efecto invernadero (en adelante GEI) desde los alcances 1 y 2:

- **Alcance 1:** emisiones directas generadas por el combustible que necesitamos para nuestra operación.

Tuvimos una disminución de **90 tCO₂eq**, debido a que toda la operación de montacargas migró a la utilización de gas y de equipos eléctricos.

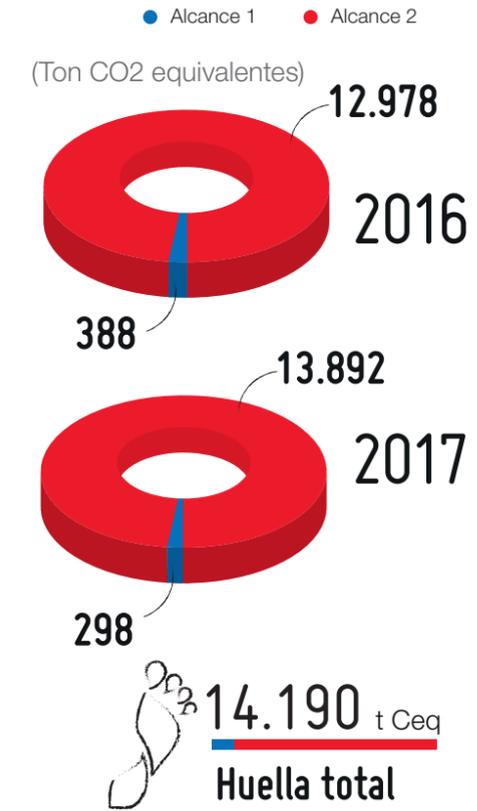
- **Alcance 2:** emisiones indirectas por la electricidad que compramos.

El aumento de esta cifra es de **914 tCO₂eq** y se debe a la operación de las 3 tiendas nuevas inauguradas en 2016. Lo cual implica un mayor consumo de energía y por ende un incremento en la huella de carbono en el alcance 2.

En los últimos cinco años se han sembrado 24.341 árboles que han contribuido a compensar 8.186 Ton Ceq equivalentes al 16%, del total de las emisiones generadas de 2010 a 2017.

Huella de Carbono Transporte

Es claro el impacto del transporte de nuestra compañía en el medioambiente, el cual se expresa en consumo de recursos (combustibles fósiles), emisiones de carbono (responsable del 23% de total de las emisiones mundiales), consumo energético, ruido y vibración.



Por ello en 2017, realizamos mediante una metodología más estructurada y completa, la medición de la huella de carbono de transporte (emisiones de GEI y causas de la emisión) en los trayectos de mayor impacto de la compañía. Específicamente en las rutas que van desde los puertos colombianos hacia los centros de distribución y las zonas francas ubicadas en todo el país y desde las zonas francas hacia los centros de distribución y tiendas a nivel nacional.

La medición fue realizada implementando una nueva metodología desarrollada en 2017, por la empresa Logyca. En la que se diseñó una matriz para cuantificar, verificar y hacer seguimiento a las emisiones de GEI, generadas por el transporte terrestre.

Gracias a esta nueva metodología pudimos identificar de manera más clara como minimizar y mitigar la huella de carbono. Y logramos definir que el objetivo para 2018 sea disminuir en un 5% los gramos de CO₂ por metro cúbico por km recorrido.

Eco-Indicadores	Total 2017
Total de CO ₂ e [ton]	8.499,7
Total de CO ₂ e [ton] (Ajustado)	9.493,7
Diferencia CO ₂ e (Ajustado vs. Calc)	994,0
Carga Movilizada [ton]	207.166
Volumen total [m ³]	432.987
Distancia recorrida [km]	7.203.730
Número de viajes	15.038
kg CO ₂ /ton	45,39
g CO ₂ /ton*km	84,75
g CO ₂ /m ³ *km	40,85
kg CO ₂ /km	1,18
Ocupación en peso promedio	77%
Ocupación en volumen promedio	63%



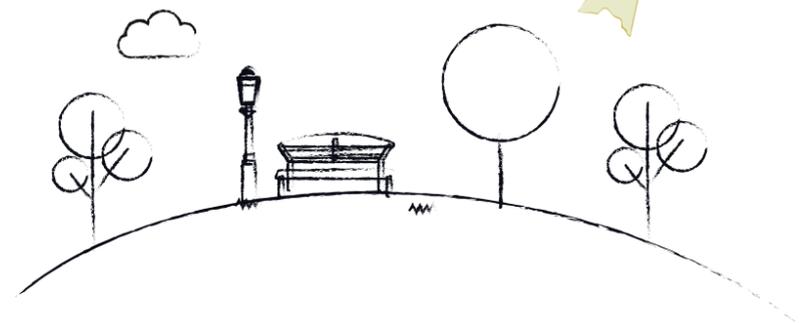
Certificación ISO 14001

Nos medimos con los más altos estándares en materia ambiental. Durante 2017, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC realizó auditoría de certificación al Sistema de Gestión Ambiental – SGA de la compañía, con base en los requisitos de la Norma ISO 14001:2015.

El proceso realizado, permitió la certificación del sistema en doce tiendas (siete más que el año anterior).



Tiendas certificadas en 2017



El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro

Compartimos las buenas prácticas en materia ambiental con toda nuestra cadena de suministro, por lo que trabajamos permanentemente en la implementación y socialización de acciones que contribuyan a una operación ambientalmente sostenible.

En el Manual de Proveedores hacemos explícito el compromiso que deben asumir nuestros aliados de bienes y servicios en la protección del ecosistema, entendiéndose que estos deben ajustarse a todas las leyes y disposiciones aplicables relativas al medio ambiente, procurando implementar cada día mejores prácticas y estándares en el cui-

dado del mismo. A su vez, en los contratos ratificamos la importancia de que nuestros proveedores preserven los recursos naturales y la obligación que estos tienen de responder por las afectaciones generadas al entorno.

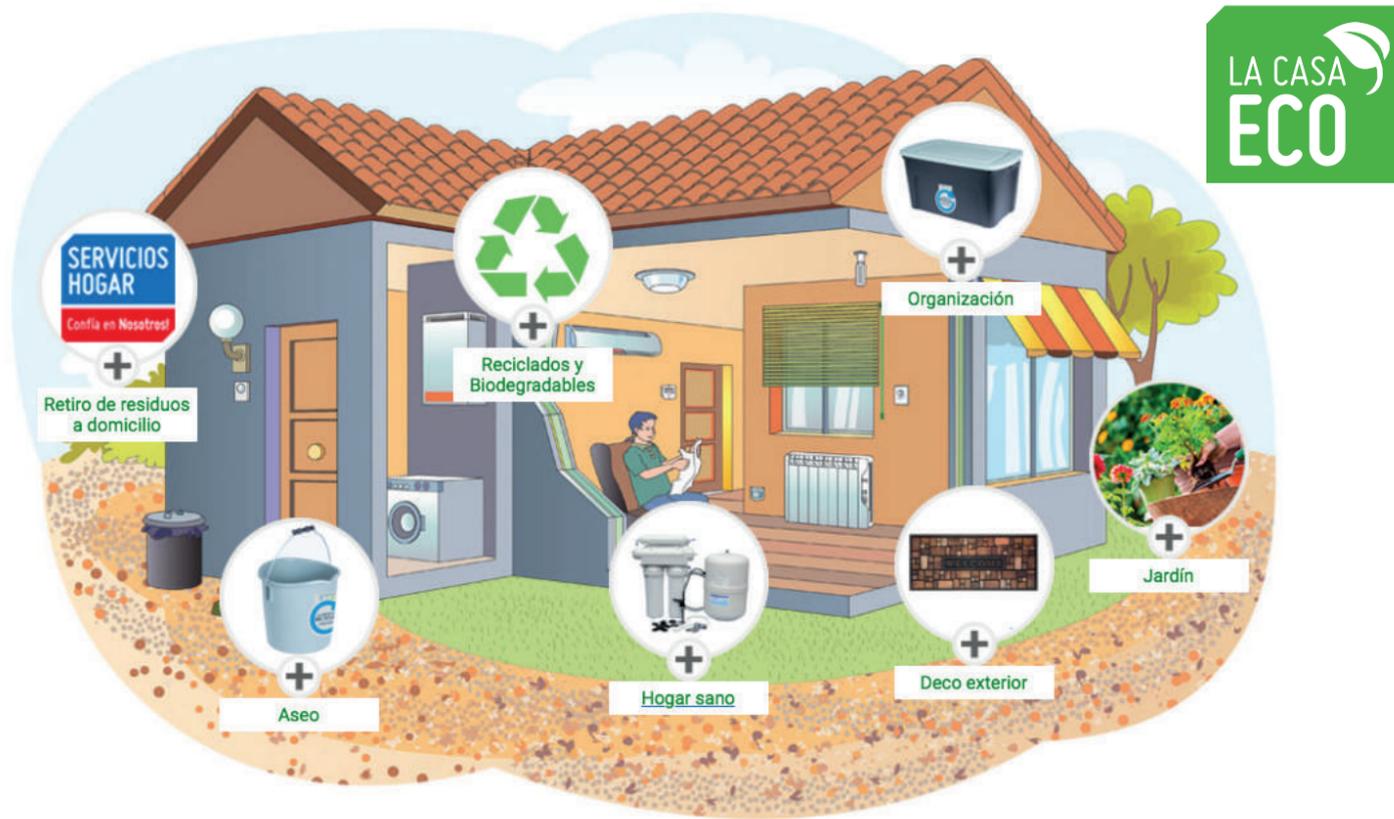
Para asegurar el respeto por el medioambiente, desde hace 2 años incluimos criterios ambientales, en la política interna de compras desde el proceso de selección de proveedores, los cuales son revisados cada año mediante una evaluación de sostenibilidad que posibilita al aliado comercial su participación en el proceso de contratación de la compañía.

Evaluaciones a proveedores



67
Proveedores nuevos evaluados durante 2017

242
Proveedores evaluados de 2015 a 2017



“Lo que hagas en casa lo agradece el planeta”

Promovemos acciones dirigidas a la conservación del medio ambiente con cada una de los grupos de interés con los cuales interactuamos. Nuestra responsabilidad es fomentar una cultura de cuidado del planeta, por lo cual tenemos como objetivo educar y generar conciencia sobre la protección y preservación de los recursos naturales.

Para cumplir con nuestro objetivo, hemos creado el programa Casa Eco, el cual está enfocado en entregar soluciones a nuestros clientes para el uso eficiente del agua, la energía, el aire, ahorro de gas, reciclaje, productos eco amigables, entre otras.

Durante 2017 nos enfocamos en otorgar capacitaciones ambientales, para concientizar a nuestros colaboradores en la prevención, control y mitigación de los impactos ambientales más significativos generados en la operación de las tiendas. Los temas de las capacitaciones se enfocaron en: política ambiental, uso racional de bolsas plásticas, ahorro de energía y agua, manejo de residuos, programas posconsumos e impactos ambientales significativos.

El objetivo a 2018 será continuar fortaleciendo prácticas y estrategias alineadas a la cultura del cuidado por el planeta, a la formación a

trabajar para que la información que entregamos a nuestros clientes responda a las necesidades del entorno.



Desarrollo de proveedores comerciales

En Sodimac Colombia generamos relaciones comerciales competitivas, de confianza y de largo plazo con nuestros proveedores. Pues entendemos que son los aliados comerciales esenciales, para llevar a cabo la operación. Es por esta razón, que trabajamos día a día por mantener una comunicación directa basada en el respeto, la integridad, la ética y la transparencia.

Adicionalmente, compartimos y transmitimos a nuestros proveedores los más altos estándares internacionales y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad, así como los lineamientos y principios que guían el actuar de Sodimac. Los cuales están dispuestos en el Código de Ética, y responden al respeto, promoción y protección de los derechos humanos, el cumplimiento por las normas laborales, el cuidado del medioambiente, la ejecución de acciones transparentes y el rechazo a cualquier actividad de soborno o corrupción en su gestión.

Además, trabajamos guiados por el Manual de Proveedores, el cual establece las prácticas esperadas a nivel comercial, ético, de medio ambiente y de derechos humanos, conscientes de que el éxito empresarial se genera a partir de la articulación de las partes y el cumplimiento de prácticas responsables y respetuosas en toda la cadena de suministro.

Desarrollando las PYMES de nuestra cadena



En Sodimac Colombia estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros proveedores, por ello buscamos el crecimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas de nuestra cadena de suministro.

Para cumplir con este objetivo, llevamos a cabo diferentes actividades e iniciativas que permiten fortalecer el desempeño de las empresas, al compartir con ellas buenas prácticas a nivel económico, social y ambiental. Durante 2017 logramos vincular a 18 proveedores, 3 más que en el 2016, en los programas de consultoría estratégica y gestión sostenible de la Universidad Externado de Colombia.

Generando alianzas de crecimiento

Creamos relaciones constructivas con nuestros grupos de interés generando alianzas que nos permiten cumplir con los objetivos trazados en desarrollo sostenible.

Guiados por esta premisa, desde el año 2016, hacemos parte de la Red de Suministro Responsable, una iniciativa de la Universidad Externado de Colombia en convenio con el Pacto Global de las Naciones Unidas. La cual promueve el desarrollo inclusivo y sostenible en el país, fortaleciendo tanto las microempresas, como las pequeñas y medianas empresas, de la cadena de suministro de las organizaciones aliadas.

A través de esta alianza, trabajamos para ir más allá de nuestra operación diaria, al compartir y promover con nuestros proveedores estándares éticos en materia económica, social y ambiental. Invitándolos a participar en diferentes programas de consultoría – Plan Padrinos y Primeros Pasos – donde se realizan diagnósticos, análisis y planes de acción, en temas asociados a la gestión empresarial y a los fundamentos de la responsabilidad social.

Durante 2017, logramos nuestro objetivo de fortalecer la alianza e invitar a un número mayor de aliados comerciales (en comparación



al año anterior), a unirse a los programas que desarrollamos en conjunto.

Para el 2018, el objetivo es invitar a aquellos proveedores que hacen parte del programa, para que continúen desarrollando actividades y estrategias orientadas a la sostenibilidad; y motivar a otros de ellos, que aún no hacen parte del programa, para que vean en la gestión sostenible una oportunidad para hacer de sus empresas, negocios rentables, productivos y eficientes, generando impactos positivos a nivel económico, social y ambiental.

Contribuimos al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas

Contribuimos al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del país aliadas a la com-

pañía, con el compromiso de apoyar el desarrollo sostenible de nuestros proveedores. Implementando diferentes programas e iniciativas dirigidas al fortalecimiento económico, social y medioambiental de este tipo de organizaciones.

Ahora bien, la iniciativa más importante en la que venimos trabajando desde hace 2 años, es la disminución del plazo de pago a pymes a un máximo de 30 días. Lo que nos permite promover planes de inversión para las compañías. Durante 2017, fueron beneficiadas 509 empresas, las cuales representan el 47.9% del total de pequeñas y medianas empresas con las cuales trabaja Sodimac.

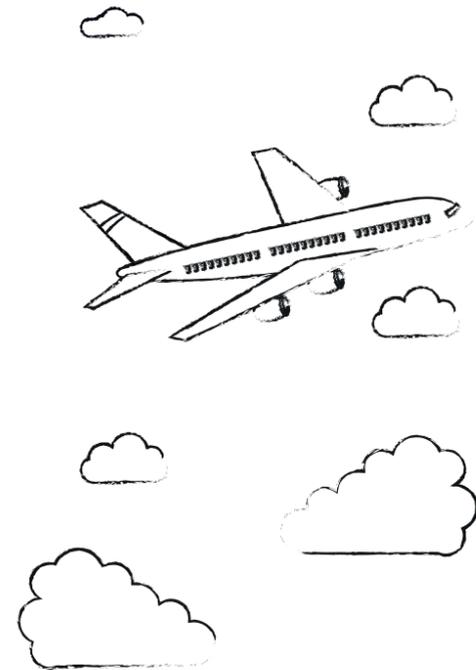
Para 2018 continuaremos fortaleciendo la relación con las pymes y gestionaremos programas de formación esenciales para el buen desempeño económico, social y medioambiental de las mismas. Nuestra meta, sigue siendo continuar entregándole herramientas esenciales a los pequeños proveedores, con el propósito de tener una cadena de suministro sostenible.

Identificamos a nuestros proveedores

Contamos desde el 2016 con un proceso de identificación, caracterización y segmentación de nuestros proveedores, por medio del cual establecemos planes de acción esenciales para el relacionamiento con cada uno de ellos.

Durante 2017, evaluamos a 60 proveedores (44 más que en el año anterior), con base en criterios estratégicos, dentro de los cuales se contemplaron temas asociados a las compras, ventas, margen, rotación, cumplimiento, entre otros; además, complementamos el análisis con un diagnóstico de nuestros socios comerciales en ámbitos de sostenibilidad.

La meta para 2018 es continuar creando planes a la medida que permitan cada año cerrar las brechas de sostenibilidad identificadas, a través de espacios de capacitación e invitándolos a participar en los programas de consultoría desarrollados por la Universidad Externado de Colombia, con el objetivo de compartir buenas prácticas y desarrollar una cadena de suministro responsable y ética.





Desarrollando a nuestros proveedores nacionales

Continuamos comprometidos con el desarrollo de nuestro país, razón por la cual trabajamos con diferentes programas e iniciativas que permiten el fortalecimiento de las regiones donde operamos. Destacamos el aporte al crecimiento económico de las comunidades cercanas a la operación. Por ello durante 2017, el 84% de las compras realizadas por la compañía fueron realizadas a proveedores locales.

Compras nacionales y extranjeras



Declaración de compromisos

Nuestra política de promoción y respeto por los fundamentos de sostenibilidad, trasciende a la verificación periódica de las prácticas que nuestros proveedores llevan a cabo, con el fin de revisar que los productos que comercializamos respondan a los lineamientos promovidos por los más altos estándares internacionales en responsabilidad social.

La declaración firmada por los proveedores contiene los compromisos que estos asumen en temas asociados a: ética empresarial y cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en uso de marcas; derechos humanos y calidad de vida laboral en el cumplimiento de normas sobre trabajo infantil y trabajo forzado;

cuidado de la salud de los clientes y seguridad laboral; marketing responsable y transparencia en la publicidad de los productos; identificación y aminoramiento de los impactos ambientales; aprovisionamiento responsable; y contratación de mano de obra local.

En 2017, un total 1.229 proveedores asiáticos que firmaron la declaración conocida como "Declaration of Social Responsibility in Factory".

Para el 2018, continuaremos evaluando y haciendo seguimiento a las prácticas de nuestra cadena de suministro con el fin de asegurar una buena gestión en temas económicos, sociales y ambientales.



Gestionando los riesgos en nuestra cadena de suministro

En Sodimac Colombia tenemos como objetivo identificar, gestionar y mitigar los riesgos asociados a aspectos legales, ambientales, económicos y sociales, que se pueden derivar de nuestra operación. Por ello, trabajamos en la construcción de una cadena de suministro que responda a los lineamientos que como compañía hemos establecido en materia de desarrollo sostenible y cumplimiento de la ley.

Exchange). Una organización que impulsa las buenas prácticas empresariales con base en estándares internacionales de sostenibilidad.

Durante 2017, tuvimos como resultado un total de 73 proveedores nacionales e internacionales evaluados y auditados (8 más que en el 2016).

Resultado que nos permite continuar fortaleciendo año a año una cadena de suministro responsable en la minimización de los riesgos, el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de las normas laborales, la protección del medio ambiente y las prácticas justas de operación.

Para cumplir con nuestros propósitos llevamos a cabo un ejercicio de identificación de los riesgos asociados a cada parte fundamental de nuestra cadena de suministro, evidenciando en estas las posibles vulneraciones y afectaciones a temas asociados a los colaboradores, derechos humanos, medio ambiente, entre otras.

Gestionamos los riesgos que se puedan derivar de la cadena de abastecimiento, a través de evaluaciones y auditorías a nuestros proveedores, a través de Sedex (Supplier Ethical Data

Tipo de proveedores evaluados y auditados



Responsabilidades de la Dirección de Sodimac y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2017 de Sodimac, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.

Deloitte & Touche Ltda.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Medellín, abril 2018



Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2017

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2017 de Sodimac del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante “Estándares GRI”.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC). Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Sodimac que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2017 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Sodimac para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo a lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Sodimac.

Confirmación que el Informe de Sostenibilidad 2017 de Sodimac es preparado de acuerdo con los Estándares GRI en su opción Esencial “de conformidad” con la Guía.

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial “de conformidad” con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

ASUNTOS MATERIALES	INDICADOR GRI Y/O PROPIO SODIMAC *
Ética y anticorrupción.	205-3. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.
Derechos Humanos.	412-2. Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.
Clima laboral.	404-1. Media de horas de formación al año por empleado. 404-2. Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición.
Calidad de Vida laboral.	SOD3. Índice de calidad de vida laboral.
Diversidad e inclusión.	SOD13. Número de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).
Salud y Seguridad laboral.	403-2. Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo. 403-3. Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación. SOD5. Índice de lesiones Incapacitantes.
Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).	SOD4. Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor.
Ética publicitaria / Marketing responsable.	417-1. Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios. 417-2. Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado sobre productos y servicios. 418-1. Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de los clientes. 419-1. Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el área social y económica.
Salud y seguridad del cliente.	416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad.
Gestión del riesgo con proveedores.	308-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales. 414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales.
Huella de carbono (Emisiones GEI).	305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI. 305-2. Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI. 305-5. Reducción en las emisiones de GEI.
Gestión de residuos (reciclaje, post consumo).	SOD8. Unidades de bolsas ahorradas. 306-2. Residuos por tipo y método de eliminación. SOD9. Toneladas de pilas recolectadas. SOD10. Toneladas de bombillos recolectados. SOD11. Toneladas de llantas recolectadas. SOD12. Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.
Transporte y logística.	SOD14. Medición de la huella de carbono de transporte.
Inversión social (donación de vueltas y productos).	SOD15. Número de fundaciones beneficiadas por donación de producto.
Impacto en la comunidad local - Voluntariado corporativo y SOS solidario.	SOD18. Horas de voluntariado donadas.
Perfil de la organización.	401-1. Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2017 de Sodimac contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, opción Esencial “de conformidad”.

