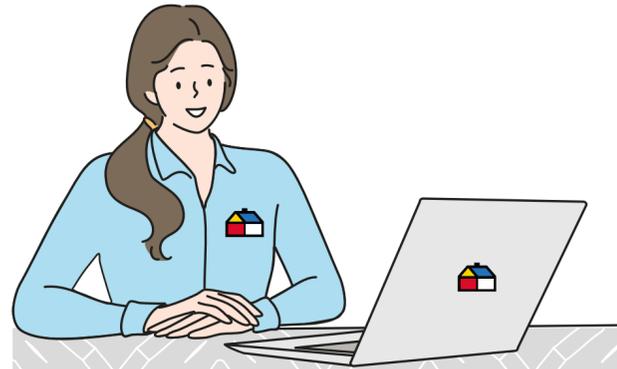


Reporte de Sostenibilidad  
2020

# Tabla GRI





# Contenidos generales



INDICADOR	RESPUESTA	PÁGINA
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
102-14. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General.	Pág. 3
102-15. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de impactos en nuestra operación.</li> <li>Sistema de Gestión de Riesgos 2020.</li> </ul>	Pág. 22 - 25
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1. Reporte el nombre de la organización.	Sodimac Colombia S.A.	En tabla
102-2. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros canales de venta.</li> <li>Nuestros productos y servicios.</li> <li>Nuestros centros de distribución</li> </ul>	Pág. 10 - 13
102-3. Reporte la localización de la casa matriz.	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.</li> <li>¿Dónde estamos?</li> </ul>	
102-4. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	La operación de Sodimac Colombia S.A. se lleva a cabo únicamente en Colombia.	En tabla
102-5. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.</li> </ul>	Pág. 7
102-6. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Dónde estamos?</li> <li>Canales de venta.</li> </ul>	Pág. 6 y 11
102-7. Reporte la escala de la organización, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empleado.</li> <li>Número total de operaciones.</li> <li>Ventas netas o ingresos.</li> </ul>	Sodimac Colombia en cifras. <b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>Valor económico creado y distribuido.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro talento en cifras</li> </ul>	Pág. 4 Pág. 7 Pág. 38
102-8. Reportar la siguiente información laboral: <ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte el número total de empleados por contrato y género.</li> <li>Reporte el número total de empleados por región y género.</li> </ul>	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra oferta de valor para la familia Sodimac.</li> </ul> Trabajadores directamente vinculados (Total a diciembre 2020) por tipo de contrato: <ul style="list-style-type: none"> <li>A término indefinido (A): 8.989</li> <li>A término fijo (B): 3</li> <li>Con jornada Completa (C): 6.471</li> <li>Con jornada Parcial (D): 2.521</li> </ul> Total empleados directos de la organización: 8.992	Pág. 38 y en tabla
102-41. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de los colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de trabajadores cubiertos por Acuerdo colectivo/Convención/Pacto: 312</li> <li>Porcentaje de trabajadores cubiertos por Acuerdo Colectivo: 3,47%</li> <li>Sintrasodimac.</li> </ul>	Pág. 55 y en tabla

INDICADOR	RESPUESTA	PÁGINA
102-9. Describa la cadena de proveedores de la organización.	<b>Capítulo 8.</b> Desarrollo de proveedores comerciales.	Pág. 86 - 90
102-10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	No se presentaron cambios significativos.	En tabla
102-11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de Gestión de Riesgos 2020.</li> </ul>	Pág. 22
102-12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	<b>Sodimac Colombia en cifras</b> <b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros principales logros en 2020.</li> </ul> <b>Capítulo 5.</b> ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <b>Capítulo 7.</b> Gestión Ambiental.	Pág. 61-66 Pág. 78-85
102-13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<b>Aliados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)</li> <li>Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco).</li> <li>Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)</li> <li>Pacto Global de las Naciones Unidas.</li> <li>Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca ACRIP.</li> <li>Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</li> <li>Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.</li> <li>Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible</li> <li>Fundación Endeavor</li> <li>Fundación Catalina Muñoz</li> <li>Pro Bogotá</li> <li>Red Nacional de Mujeres</li> <li>Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer</li> <li>Comunidad F</li> <li>Fundación Origen</li> <li>Fundación Best Buddies</li> <li>Pride Connection</li> <li>Ministerio de Trabajo</li> <li>Ministerio de salud y protección social</li> </ul>	En tabla
<b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y LÍMITES</b>		
102-45. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Sodimac Colombia S.A.	En tabla
102-46. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. Materialidad	Pág. 18-19
102-47. Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Materialidad.</li> <li>Asuntos Materiales.</li> <li>Matriz de priorización de asuntos materiales.</li> </ul>	Pág. 18-19



INDICADOR	RESPUESTA	PÁGINA
<b>103-1.</b> Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética y anticorrupción: Material para públicos internos y externos.</li> <li>Clima laboral: Material para internos.</li> <li>Calidad de vida laboral: Material para internos.</li> <li>Salud y seguridad laboral: Material para internos.</li> <li>Experiencia de compra: Material para internos y externos.</li> <li>Ética publicitaria / Marketing responsable: Material para externos.</li> <li>Salud y seguridad del cliente: Material para externos.</li> <li>Gestión del riesgo con proveedores: Material para internos y externos.</li> <li>Huella de carbono: Material para externos.</li> <li>Productos sostenibles: Material para internos y externos.</li> <li>Gestión de residuos: Material para externos.</li> <li>Transporte y logística: Material para externos.</li> </ul>	En tabla
<b>102-48.</b> Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presentaron reexpresiones en dicho reporte.	En tabla
<b>102-49.</b> Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentaron cambios significativos en relación a otros periodos.	En tabla
<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>102-40.</b> Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	Pág. 19-20
<b>102-42.</b> Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	Pág. 19-20
<b>102-43.</b> Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	Pág. 19-20
<b>102-44.</b> Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	Pág. 19-21
<b>PERFIL DEL REPORTE</b>		
<b>102-50.</b> Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensaje del Gerente General.</li> </ul>	Pág. 3
<b>102-51.</b> Fecha mas reciente del informe anterior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ultimo reporte realizado fue en el año 2019.</li> </ul>	En tabla
<b>102-52.</b> Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anual.</li> </ul>	En tabla
<b>102-53.</b> Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contraportada.</li> </ul>	
<b>102-54.</b> Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensaje del Gerente General.</li> <li><b>Capítulo 2:</b> Comprometidos con la sostenibilidad.</li> <li>Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.</li> </ul>	Pág. 3 Pág. 15

INDICADOR	RESPUESTA	PÁGINA
<b>102-55.</b> Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensaje del Gerente General.</li> </ul>	Pág. 3
<b>GOBIERNO</b>		
<b>102-18.</b> La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algun comite responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de sostenibilidad.</li> </ul> <b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 16 Pág. 33
<b>102-19.</b> Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 16 Pág. 33
<b>102-20.</b> Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de sostenibilidad.</li> </ul> <b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 16 Pág. 33
<b>102-21.</b> Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva</li> <li>Nuestros principios, instrumentos y herramientas</li> </ul>	Pág. 33-34
<b>102-22.</b> Reportar la composición del máximo órgano de gobierno la alta dirección y su comités: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutivos y no ejecutivos.</li> <li>Independientes.</li> <li>Duración del mandato.</li> <li>Género.</li> <li>Miembros de minorías.</li> <li>Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.</li> </ul>	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 33-34
<b>102-23.</b> Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 33-34
<b>102-24.</b> Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: <ul style="list-style-type: none"> <li>La diversidad es considerada.</li> <li>La independencia es considerada.</li> <li>La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada.</li> <li>Los accionistas se ven involucrados.</li> </ul>	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> <li>Selección y remuneración.</li> </ul>	Pág. 33-34
<b>102-25.</b> Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de conflictos de interés.</li> </ul>	Pág. 34
<b>102-26.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del proposito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Junta Directiva.</li> </ul>	Pág. 33-34



# Contenidos específicos

INDICADOR	RESPUESTA	PÁGINA
<b>102-27.</b> Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Pág. 33-34
<b>102-28.</b> Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Pág. 33-34
<b>102-29.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Pág. 33-34
<b>102-30.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Pág. 33-34
<b>102-31.</b> Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Pág. 33-34
<b>102-32.</b> Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	<b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad.	Pág. 16
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>102-16.</b> Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. • Nuestros valores. • Nuestra cultura. <b>Capítulo 3.</b> Gobierno corporativo y sistema de gestión de la ética empresarial. • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Defensoría del proveedor. • Línea de proveedores. • Defensoría de la competencia. • Línea ética.	Pág. 5-6 Pág. 34-36
<b>102-17.</b> Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno corporativo y sistema de gestión de la ética empresarial • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Herramientas para la gestión ética. • Defensoría del proveedor. • Línea de proveedores. • Defensoría de la competencia. • Línea ética.	Pág. 28 Pág. 30-32
<b>102-18.</b> Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno corporativo y sistema de gestión de la ética empresarial. • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Herramientas para la gestión ética • Línea ética. • Defensoría del proveedor. • Defensoría de la competencia.	Pág. 34-36

PILARES SODIMAC COLOMBIA	ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN DEL ASUNTO MATERIAL <sup>1</sup>	INDICADOR GRI Y/O PROPIO	RESPUESTA AL INDICADOR <sup>2</sup>	PÁGINA
<b>Ética empresarial Buen Gobierno</b>	Ética y anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lucha contra la corrupción</li> <li>Ética e integridad</li> <li>Prácticas de competencia desleal</li> </ul>		<b>205-1.</b> Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción.  <b>205-3.</b> Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	No se presentaron casos de corrupción. Se presentan las infracciones al código de ética en el capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Empresarial página 35  Se presentaron 2 casos de corrupción.	En tabla  En tabla
	Derechos Humanos	Mecanismos de reclamación en DD.HH		<b>412-2.</b> Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.	<b>Capítulo 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. • Capacitación a colaboradores en derechos humanos.	Pág. 29
<b>Colaboradores</b>	Clima laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ningún aspecto GRI relacionado.</li> </ul>	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortaleciendo nuestro ambiente de trabajo</li> </ul>	<b>401-2.</b> Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales de tiempo parcial.  <b>404-1.</b> Promedio de horas de formación por año y por empleado.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de vida laboral.</li> <li>Vive + Vive Mejor</li> <li>Beneficios sociales.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Horas y promedio de formación por nivel.</li> <li>Número de colaboradores formados por género y nivel.</li> <li>Promedio horas por género*.</li> </ul>	Pág. 50-54  Pág. 47
				<b>404-2.</b> Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. En cuanto a programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido, contamos con un programa de reinserción laboral para aquellas personas desvinculadas por mutuo acuerdo.	Pág. 47-49

\* Aquí hay una omisión. No se presentan el promedio de horas por edad, porque el dato relevante año a año para comparar es por niveles y por género.

<sup>1</sup> Sección, página donde se encuentra dicho enfoque.

<sup>2</sup> Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.





PILARES SODIMAC COLOMBIA	ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN DEL ASUNTO MATERIAL <sup>1</sup>	INDICADOR GRI Y/O PROPIO	RESPUESTA AL INDICADOR <sup>2</sup>	PÁGINA
--------------------------	--------------------	-------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------

Colaboradores				<b>404-3.</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluando nuestro desempeño y desarrollo.</li> <li>Evaluaciones por género y nivel.</li> </ul>	Pág. 50
				<b>SOD2.</b> Resultados encuesta de entorno laboral y salud emocional.	Durante 2020 no tuvimos encuesta <i>Great Place to Work</i> , esta fue reemplazada por la siguiente encuesta <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de clima laboral: Entorno Laboral y Salud Emocional</li> </ul>	Pág. 42
	Diversidad e inclusión	Diversidad e igualdad de oportunidades	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e inclusión.</li> </ul>	<b>SOD13.</b> # de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprometidos con la diversidad y la inclusión.</li> <li>Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.</li> </ul>	Pág. 39 y 40
	Seguridad y salud laboral	Salud y seguridad en el trabajo	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul>	<b>403-1.</b> Incorporación de requerimientos legales generales y sectoriales aplicables en temas de controles de bioseguridad, estándares y marcos internacionales al sistema. <b>403-2.</b> Procesos y/o mecanismos disponibles para la identificación de focos de riesgo de contagio y las jerarquías de control definidas para evitarlos.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Decálogo de relaciones laborales.</li> <li>Nuestras relaciones laborales</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cifras gestión Covid-19</li> <li>Riesgo biológico por Covid-19</li> <li>Estrategias de reporte preventivo.</li> </ul>	Pág. 56 Pág. 57 Pág. 58

PILARES SODIMAC COLOMBIA	ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN DEL ASUNTO MATERIAL <sup>1</sup>	INDICADOR GRI Y/O PROPIO	RESPUESTA AL INDICADOR <sup>2</sup>	PÁGINA
--------------------------	--------------------	-------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------

Colaboradores	Seguridad y salud laboral	Salud y seguridad en el trabajo	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul>	<b>403-3.</b> Acciones de prevención de contagio y afectaciones en la salud física y mental de sus colaboradores, familias y demás grupos de interés, como consecuencia de la pandemia. <b>403-4.</b> Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. <b>403-5.</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. <b>403-6.</b> Fomento de la salud de los trabajadores. <b>403-7.</b> Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	<b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Working.</li> <li>Psicóloga Sol.</li> <li>Programas de auto cuidado para el trabajo en casa.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul> <b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> </ul>	Pág. 44 Pág. 53 Pág. 57  Pág. 55-60  Pág. 55-60  Pág. 55-60  Pág. 55-60
---------------	---------------------------	---------------------------------	---	---	---	---

<sup>1</sup> Sección, página donde se encuentra dicho enfoque. <sup>2</sup> Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.



PILARES SODIMAC COLOMBIA	ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN DEL ASUNTO MATERIAL <sup>1</sup>	INDICADOR GRI Y/O PROPIO	RESPUESTA AL INDICADOR <sup>2</sup>	PÁGINA	PILARES SODIMAC COLOMBIA	ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN DEL ASUNTO MATERIAL <sup>1</sup>	INDICADOR GRI Y/O PROPIO	RESPUESTA AL INDICADOR <sup>2</sup>	PÁGINA
Marketing y Comercio Responsable				403-8. Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	En el 2020 cubrimos a 9.372 empleados de Sodimac Colombia con el Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo auditado internamente y externamente. Mujeres: 3.482 y Hombres: 5.890	En tabla	Desarrollo de proveedores comerciales	Gestión del riesgo con proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación ambiental de los proveedores.</li> <li>Evaluación laboral de los proveedores.</li> <li>Evaluación corrupción de los proveedores.</li> <li>Evaluación derechos humanos de los proveedores.</li> </ul>	8. Desarrollo de proveedores comerciales.	308-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales.	Durante 2020 no se hizo selección de proveedores con criterios ambientales.	En tabla
				SOD5. ILL	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores de gestión.</li> </ul>	Pág. 60		308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.			Durante 2020 no se midieron impactos ambientales en la cadena de suministro.	En tabla	
	Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etiquetado de productos o servicios.</li> </ul>	6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción y relación con nuestros clientes.</li> </ul>	SOD4. Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor.	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Promotor.</li> </ul>	Pág. 75		414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales.			No hubo selección de nuevos proveedores durante 2020.	En tabla	
	Ética publicitaria / Marketing responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etiquetado de productos o servicios.</li> <li>Comunicaciones.</li> </ul>	6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética publicitaria.</li> </ul>	417-1. Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprometidos con la calidad.</li> <li>Fases del ciclo de vida de productos y servicios.</li> <li>Testeos de productos.</li> <li>Inspecciones.</li> </ul>	Pág. 68-69		SOD7. # de cuestionarios de RSE firmados por proveedores de productos importados.			Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> <li>Declaración de compromisos.</li> </ul>	Pág. 87	
				417-2. Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado sobre productos y servicios	En el 2020 no se presentaron sanciones en cuanto al cumplimiento del etiquetado del producto.	En tabla		305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.			Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la huella de carbono.</li> </ul>	Pág. 82-83	
				418-1. Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de los clientes.	En el año 2020, se recibió 1 oficio por parte de la SIC, de una queja de un cliente por tratamiento de datos personales.	En tabla		305-2. Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI			Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la huella de carbono.</li> </ul>	Pág. 82-83	
				419-1. Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el área social y económica	En el año 2020, no se presentaron incumplimientos.	En tabla		305-5. Reducción en las emisiones de GEI			Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la huella de carbono.</li> </ul>	Pág. 82 - 83	
				SOD6. # de colaboradores formados en política de leal y libre competencia.	Capítulo 3. Gobierno corporativo y sistema de gestión ética empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>Defensoría de la competencia.</li> </ul>	Pág.35		SOD8. Unidades de bolsas ahorradas			Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cero uso de bolsas plásticas.</li> </ul>	Pág. 80	
	Salud y seguridad del cliente.	Salud y seguridad de los clientes.	6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprometidos con la calidad.</li> </ul>	416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprometidos con la calidad.</li> <li>Fases del ciclo de vida de productos y servicios.</li> <li>Testeos de productos.</li> <li>Inspecciones.</li> </ul>	Pág. 68-69		306-2. Residuos por tipo y método de eliminación			Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Residuos reciclables.</li> <li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li> </ul>	Pág. 80-81	
				416-2. Incidentes de incumplimiento de los impactos de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad	No se presentaron incidentes de incumplimiento en 2020.	En tabla		SOD9. Toneladas de pilas recolectadas.			Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Residuos peligrosos y programas pos consumo"</li> </ul>	Pág. 80-81	
								SOD10. Toneladas de bombillos recolectados.			Se recolectaron 9,7 toneladas de bombillas en el 2020.	En tabla	
								SOD11. Toneladas de llantas recolectadas.			Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li> </ul>	Pág. 80-81	
								SOD12. Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.			Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li> </ul>	Pág. 80-81	
						SOD13. Medición de la huella de carbono de transporte.	Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> <li>Huella de carbono transporte.</li> </ul>	Pág. 83					
						Perfil de la organización.	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro talento en cifras.*</li> </ul>	Pág. 38				

\* En este indicador hay una omisión: solo se presenta el dato general de rotación y de ingresos/retiros totales y por género. Por lo que se omite el dato por edad y región.

<sup>1</sup> Sección, página donde se encuentra dicho enfoque. <sup>2</sup> Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.

# Otros indicadores GRI

(no priorizados dentro de los asuntos materiales de la organización)

PILAR	TEMA ADICIONAL	INDICADORES	RESPUESTA	PÁGINA
Contribución a la Comunidad	Inversión social (donación de vueltas y productos)	<b>SOD14.</b> Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Donaciones en dinero y en especie.	Pág. 63
		<b>SOD15.</b> # de fundaciones beneficiadas por donación de producto.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Donaciones en dinero y en especie.	Pág. 63
		<b>SOD16.</b> Recaudo por donación de vueltas de clientes.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Donaciones de vueltas de nuestros clientes.	Pág. 65
		<b>SOD17.</b> Donaciones en dinero entregadas.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Donaciones en dinero y en especie.	Pág. 63
	Impacto en la comunidad local Voluntariado corporativo y SOS solidario.	<b>SOD18.</b> Horas de voluntariado donadas.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Soy Voluntario Sodimac. • Soy Voluntario Digital.	Pág. 65-66
		<b>SOD19.</b> # de voluntarios movilizados.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Soy Voluntario Sodimac. • Soy Voluntario Digital.	Pág. 65-66
		<b>SOD20.</b> # de intervenciones de voluntariado.	<b>Capítulo 5.</b> Contribuyendo a nuestra comunidad. • Soy Voluntario Sodimac. • Soy Voluntario Digital.	Pág. 65-66

