

Reporte de Sostenibilidad 2023



Reporte de Sostenibilidad 2023

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Comité de Gerencia

Miguel Pardo Brigard
Gerente General

Juan Pablo Camacho Pabón
Gerente Financiero

Diego Hernández Arizabaleta
Gerente de Desarrollo

Erasmus Moreno Aguilera
Gerente de Tecnología

Pedro José Gallón Tamayo
Gerente de Operaciones

Julián López Candamil
Gerente de Logística

Karym Cecilia Grijalba Mármol
Gerente de Personas y
Responsabilidad Social

Luis Prieto Archidona
Gerente Comercial

Carrera 68D # 80-70
Bogotá, Colombia.
(+571) 390 4100

www.homecenter.com.co

 Homecenter Colombia

 @Homecenter_co

 Homecenter Colombia

 Homecenter_Co

 @Homecenter_col

Redacción

Paola Ximena Hernández
Andrea Carolina González

Diseño y diagramación

Equilibrio Gráfico Editorial Ltda.

Fotografías e íconos

Archivo Sodimac Colombia S.A.
Freepick
The Noun Project

Gerente de Sostenibilidad

Paola Ximena Hernández
phernandezs@homecenter.co

Especialista de Responsabilidad Social

Andrea Carolina González
agonzalezmo@homecenter.co



Contenido

4 Sodimac
en cifras

29 Gobierno Corporativo
y Sistema de Gestión
Ética Empresarial

67 Marketing y
comercio responsable:
nuestros clientes

5 Nuestro
perfil

35 Mejorando la **calidad de
vida** de nuestros
colaboradores

79 Gestión
ambiental

14 Comprometidos
con la **sostenibilidad**

58 ¿Qué estamos haciendo
por nuestra **comunidad?**

92 Desarrollo de
proveedores comerciales



Palabras Gerente General

Sodimac Colombia



En Sodimac Corona y nuestras marcas Homecenter y Constructor, celebramos con mucho orgullo nuestro cumpleaños número 30 como aliados en la construcción de los sueños y proyectos de hogar de los colombianos. Nos mantendremos firmes para seguir brindando la mejor experiencia a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y todos nuestros grupos de interés.

Hoy presentamos el informe de sostenibilidad que desde hace once años recoge el trabajo del equipo Sodimac. Gracias al compromiso de todos nuestros colaboradores y colaboradoras, alcanzamos en 2023 excelentes resultados en los ámbitos económico, social y ambiental.

Quiero destacar que este informe cumple con los estándares de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), y ha sido verificado por KPMG, firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad.

El año 2023 fue de avances e innovaciones, y entre ellos debemos resaltar la apertura de una nueva tienda en Sincelejo (Sucre), nuestra primera tienda de formato 'compacto', con una inversión superior a los \$50.000 millones. Con ella cerramos el año con 41 locales en 26 ciudades de Colombia.

Asimismo, aumentamos la capacidad operativa del Centro de Distribución en Funza (Cundinamarca), uno de los más grandes de América Latina, al superar los 100.000 metros cuadrados de área, y lo dotamos con las últimas innovaciones en tecnología, que incluyen un sistema de gestión de almacenes (WMS), clasificadores de cajas con 65 salidas, y programas de ruta y seguimiento de pedidos. Es una muestra del desarrollo en nuestra cadena de suministro.

En 2023 también avanzamos en nuestra experiencia omnicanal, que permite a nuestros clientes encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar, de manera presencial y virtual. Alcanzamos más de 6,6 millones de clientes compradores, de los cuales 500.384, fueron omnicanales y 776.683 compradores de canales digitales.

Nuestra página web y la App Homecenter superaron los 185 millones de visitas, generando ventas por \$804.480 millones en *retail* digital.

En 2023, la Escuela de Excelencia Sodimac se transformó en la Universidad Corporativa Mundo Eureka. Gracias a esta iniciativa, reportamos 222.000 horas de formación y 305.000 horas en nuestras diferentes escuelas. Esta renovación implicó un trabajo colaborativo que incluyó las nuevas tendencias educativas propias del modelo de universidad corporativa.

Hoy, nuestro equipo de trabajo está conformado por 8.151 colaboradores y colaboradoras, 5.076 hombres y 3.075 mujeres. En coherencia con la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente, en Sodimac le seguimos apostando a la generación de más oportunidades de empleo digno y desarrollo profesional. En 2023 continuamos con la contratación de 123 personas en condición de discapacidad cognitiva y 7 personas en condición de discapacidad física; adicional, 57 personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica se unieron a nuestro equipo.

Sin lugar a duda, uno de los logros más importantes del año fue la consolidación de nuestro programa de responsabilidad social denominado Mejoramiento del Hábitat, que nos permite desarrollar estrategias para mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde operamos y que extendimos este año a colaboradores por medio del programa Juntos por tu Hogar. En los últimos cuatro años beneficiamos a más de 14.800 personas en condición de vulnerabilidad por medio de los proyectos integrales. En 2023 finalizamos el proyecto en Yumbo (Valle) con 22 viviendas entregadas, 3 espacios comunitarios intervenidos y 14 talleres en entorno saludable hogar, e iniciamos un nuevo proyecto en Carolina del Príncipe (Antioquia) con el apoyo de aliados que nos permiten seguir demostrando el poder de las alianzas y cerca de 50 voluntarios que donan su tiempo para hacer del mundo un lugar mejor. Logramos además mejorar las viviendas de 350 colaboradores de las regiones Pacífica, Orinoquia y el CEDIS.

En relación con nuestros logros ambientales, le apostamos a los procesos de economía circular, como contribución al uso más eficiente de materiales, buscando dar una segunda vida a los residuos que generamos, y así mitigar y compensar los impactos ambientales de nuestras operaciones.

En las tiendas Homecenter y Constructor de Medellín y Bogotá aprovechamos 2.000 kilogramos de residuos y llantas, lo que se tradujo en una disminución de 576 toneladas de CO₂ (gas de efecto invernadero). También aprovechamos 513.000 kilos de residuos de madera y elaboramos 9.000 unidades de tableros aglomerados, con lo que disminuimos 630 toneladas de CO₂ (en caso de que esta madera hubiera sido incinerada).

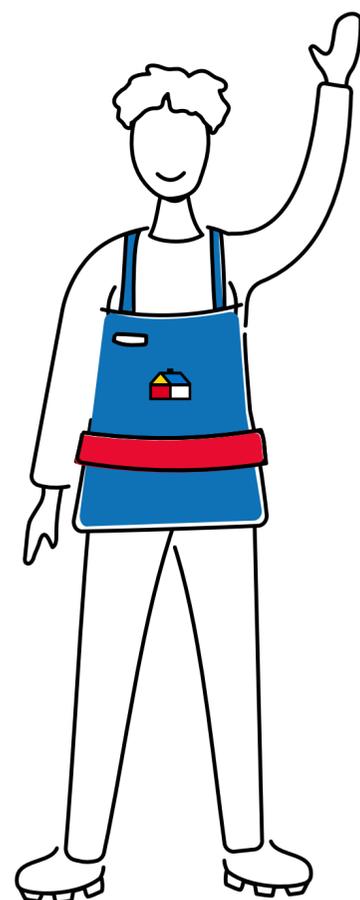
El entorno económico mundial sigue siendo retador: una pospandemia apenas en etapa de consolidación, una crisis logística internacional, unas tasas de interés superiores al 13 % en Colombia y dificultades en las infraestructuras viales del país. A pesar de todo, en 2023 alcanzamos ventas netas por valor de \$5,6 billones.

La sostenibilidad es una prioridad para la compañía, por lo que buscamos ejercer un papel de liderazgo en la construcción de un futuro sostenible que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer el mañana. De la mano con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, debemos identificar, priorizar y aprovechar las oportunidades para reducir las emisiones de carbono, generar un impacto positivo en la comunidad, reforzar la sostenibilidad de las operaciones y de la cadena de suministros, y adoptar las mejores prácticas que nos permitan aportar a un mejor país. Entre todos podemos construir un futuro sostenible.

Juntos construimos sueños y proyectos de hogar.



Sodimac en Cifras



Nuestro perfil

Sodimac Colombia S.A. es una compañía con raíces colombianas y chilenas, con más de 30 años de presencia en el mercado nacional.

Las marcas Homecenter y Constructor surgieron como respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Nos enfocamos en el mejoramiento del hogar y proyectos de in-

fraestructura, y nos esforzamos por proporcionar un servicio de alta calidad, con una ventaja significativa para nuestros grupos de interés.

Buscamos acercarnos a nuestros clientes a través de una variedad de canales de venta, bajo un modelo de negocio omnicanal, que

incluye tiendas físicas, pantallas digitales, página web, aplicaciones móviles y nuestro servicio telefónico. Continuamente, nos esforzamos por mejorar e innovar cada uno de los procesos de compra, así como nuestros productos, para asegurar que nuestros clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar.



Nuestros valores

Nuestros valores corporativos son la brújula que guía nuestras acciones, enfocándonos en prácticas sostenibles que reflejan quiénes somos, en qué creemos y cómo nos identificamos. El Respeto, la Excelencia, la Integridad y la Responsabilidad son fundamentales en nuestra cultura, inspirándonos a buscar la mejora continua cada día. Estos valores son la base que impulsa nuestros esfuerzos para hacer realidad los sueños de los diversos grupos de interés con los que nos comprometemos.

- **Respeto:** promovemos la alegría, la sencillez y el respeto hacia todos. Valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios, para propender por un ambiente inclusivo y colaborativo.
- **Excelencia:** nos enfocamos en el servicio, con el cliente en el centro de todo. Buscamos la excelencia, colaboramos, innovamos y perseguimos la mejora continua cada día.
- **Integridad:** priorizamos la honestidad, la transparencia y la equidad en todas nuestras acciones. Buscamos la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos, promoviendo un ambiente de confianza y responsabilidad.
- **Responsabilidad:** demostramos responsabilidad en todas nuestras relaciones y asumimos la responsabilidad total de nuestras acciones, incluidos los impactos positivos y negativos que generamos.



Nuestra cultura

La cultura Sodimac es la manifestación viva de nuestro orgullo y pasión por el servicio. Se distingue por reflejar en cada acción nuestro propósito y valores empresariales, lo que hace de la organización un lugar en el que convergen la diversidad, la calidad humana y la inclusión social.

Está fundamentada en tres elementos clave:

- Colocar siempre al cliente en el centro.
- Actuar con rapidez y experimentación.
- Mantener una mentalidad de cambio.

Nuestro relato corporativo

Somos una organización activa en el sector del *retail*, dedicada a ofrecer soluciones para proyectos de remodelación, construcción, decoración y artículos

para el hogar. Con el tiempo, hemos expandido nuestra presencia a siete países latinoamericanos, y diversas empresas forman nuestra identidad: Sodimac, Maestro, Dico, Imperial, Homy, Constructor, Homecenter y Construdecor.

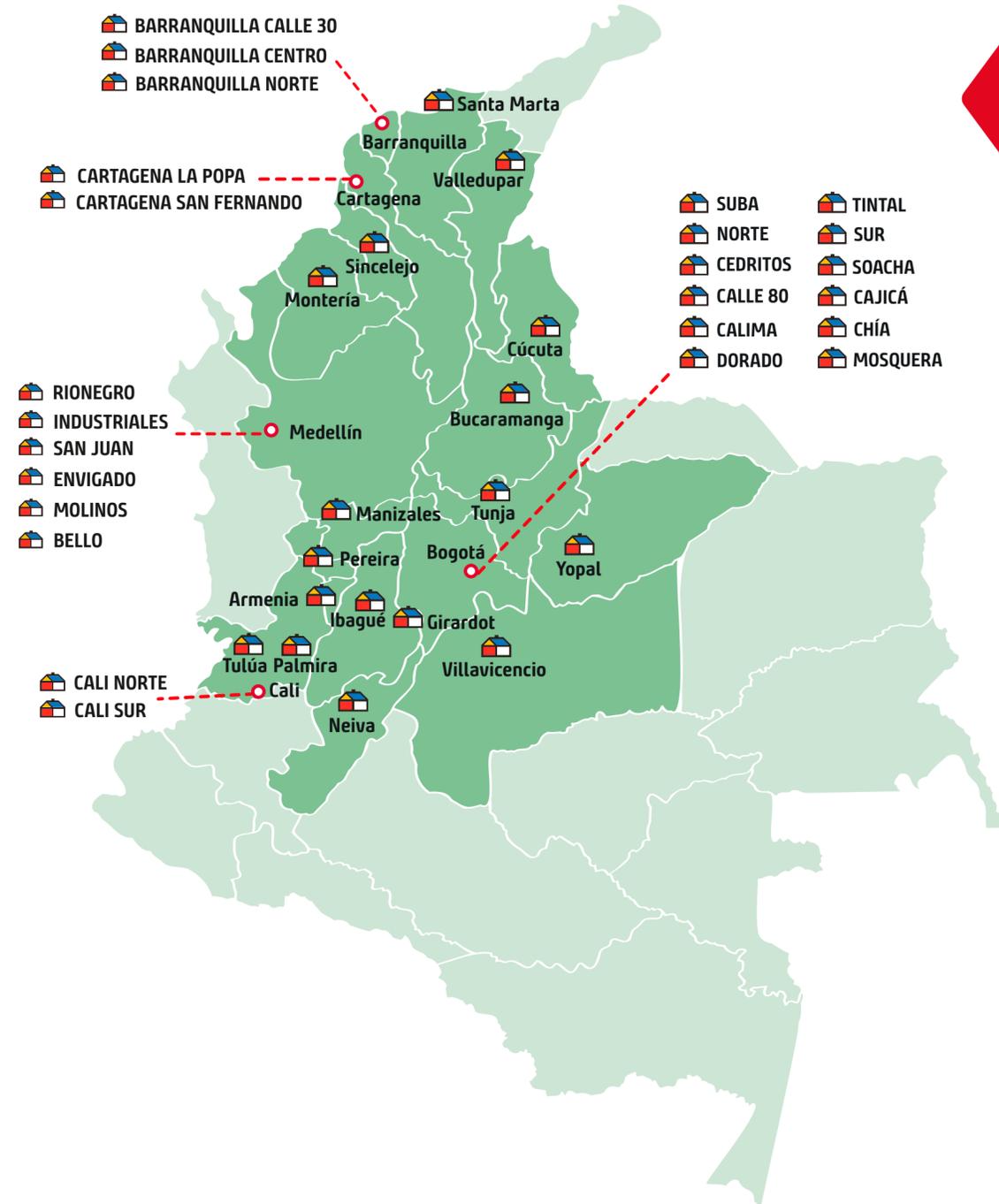
En Colombia, Sodimac es una empresa internacional con dos accionistas principales: el Grupo Corona y la Organización Falabella. Nos enorgullece nuestra diversidad, promoviendo un mundo inclusivo, justo y multicultural. Buscamos contribuir a la sociedad como un espacio en el que todos puedan expresarse libremente, construyendo juntos sueños y proyectos para el hogar.

El éxito de nuestro negocio se cimienta en el respeto hacia colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Trabajamos en equipo para impulsar el crecimiento y la constante innovación. Nuestro desafío radica en comprender los cambios del mercado, la economía y las necesidades de los clientes, para ofrecer productos y servicios de calidad. Estamos abiertos a la adaptación constante, con la incorporación de nuevas opiniones e ideas, ya que la colaboración es clave para afrontar y resolver los desafíos.

¿Dónde estamos?

Hemos consolidado nuestra presencia en 26 ciudades de Colombia, con un total de 41 almacenes, tres centros de distribución, tres bodegas alternas, un call center y

una oficina de apoyo a tiendas. Este sólido alcance nos permite ofrecer una amplia cobertura para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en diversas ubicaciones.



Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

COMPOSICIÓN ACCIONARIA 2023



VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)

\$5.696.368.744.620

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)



Compromiso Tributario

En Sodimac Colombia S. A., reafirmamos nuestro compromiso explícito de renunciar al uso de estrategias para eludir el pago de impuestos, evitar paraísos fiscales y transferir el valor creado a jurisdicciones de bajo impuesto.

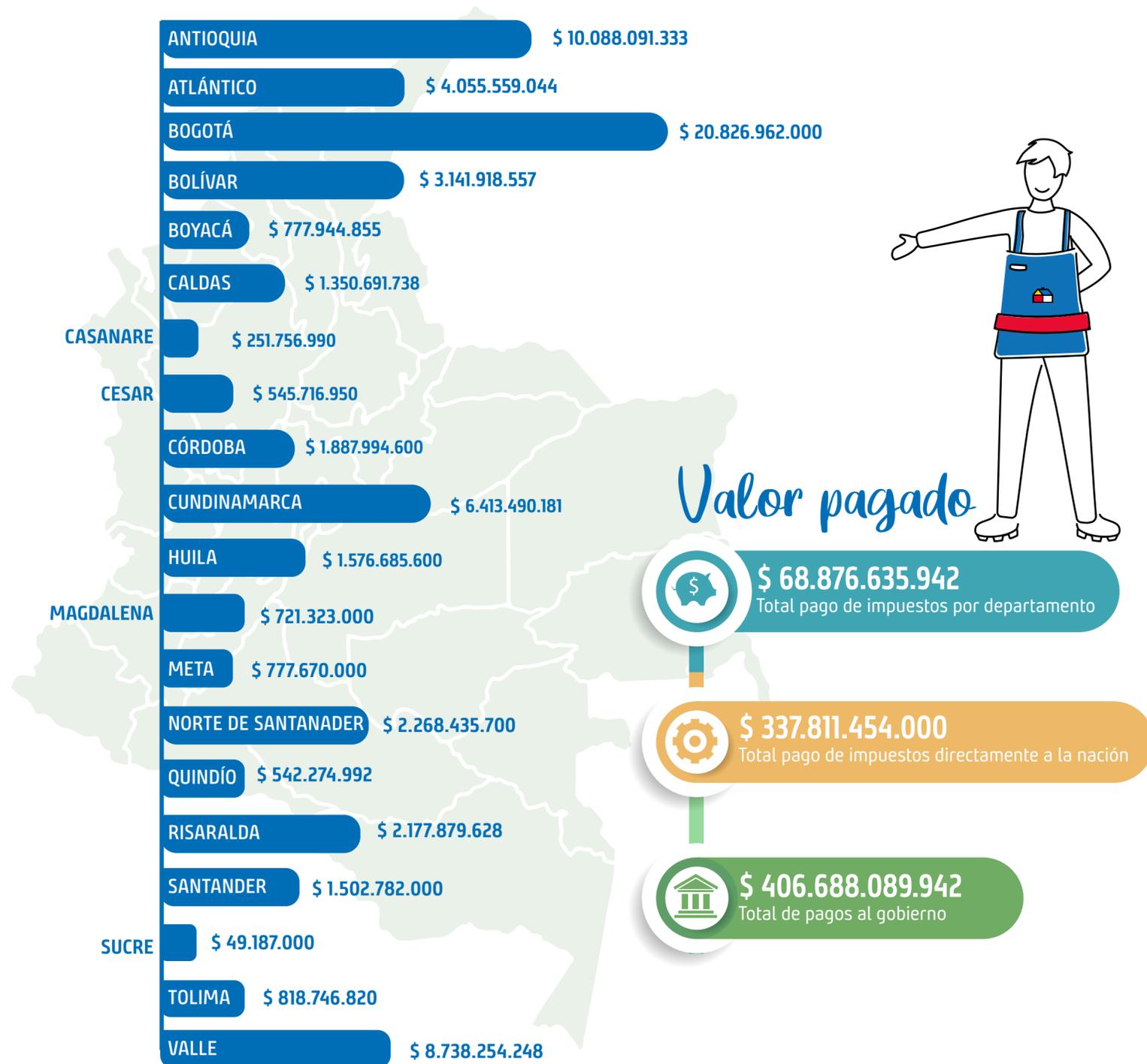
Nuestra gestión se fundamenta en la transparencia, asegurando el cumplimiento integral de los lineamientos tributarios y las obligaciones formales y sustanciales, en pleno acatamiento de la normativa colombiana. Este compromiso se lleva a cabo sin perder de vista la creación de valor para la compañía.

Para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, realizamos análisis exhaustivos de la normativa tributaria para cada uno de nuestros negocios. Identificamos los lineamientos aplicables y evaluamos el impacto tributario en la factibilidad de nuevos proyectos.

Además, nos aseguramos de que nuestro equipo de colaboradores mantenga actualizados sus conocimientos sobre la normativa vigente, mediante capacitaciones y el respaldo de asesores tributarios calificados.

Pagos al gobierno por departamento del país

(expresado en millones de pesos COP).



Nuestros principales logros en 2023

Ventas y Experiencia de Clientes



Sociales



Contamos con 123 personas en condición de discapacidad cognitiva y vinculamos 57 personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica durante 2023.



Impartimos 305.510 horas con un promedio de 36.3 horas en capacitación a través de la Universidad Corporativa Eureka.



60 fundaciones recibieron 176 donaciones de productos, con un total de 32.290 beneficiarios, lo que traduce a un total en especie de 630 M.



Finalizamos el proyecto en Yumbo Valle, con la construcción de 22 módulos habitacionales, 3 espacios comunitarios intervenidos, 14 talleres en entorno saludable hogar y comunitario, con un 95 % de satisfacción de la comunidad. Así como la culminación del proyecto Carolina del Príncipe, con 8 módulos habitacionales construidos, 10 mejoramientos de vivienda, 3 espacios intervenidos, 5 dotados y 7 talleres en entorno saludable hogar y comunitario.



Se capacitaron 51 personas en oficios relacionados al sector de la construcción (anclaje, ferreteros, decoración, plomería, recubrimiento de pintura y humedades), los cuales generen nuevas habilidades y conocimientos susceptibles de convertirse en fuentes de ingresos para los participantes y sus familias, mejorando su calidad de vida.



Con el programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro abrimos espacios de formación para jóvenes entre 18 y 28 años para apoyar en la construcción de un mejor futuro con 3 ciclos de formación integral en construcción, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, 1.040 graduados (63 % son mujeres) y de estos 156 jóvenes fueron empleados.



Realizamos el programa Juntos por tu Hogar para implementar la mejora de las viviendas propias de nuestros colaboradores que se encuentran en obra negra o gris, con un total de 351 colaboradores beneficiados (250 con intervención parcial y 100 con integral), esto con la ayuda de 12 proveedores vinculados y una inversión de 500 millones de pesos.



Ambientales



Obtuvimos la certificación como empresa carbono neutro por segundo año consecutivo, otorgada por el ICONTEC para alcances 1 y 2, así como la ISO14001 en 40 tiendas a nivel nacional y 3 centros de distribución.



Para 2023 instalamos 3 cubiertas fotovoltaicas que en 2024 comenzarán a generar 1.5mm kWh/año, este proyecto busca generar el 20 % del consumo total al 2025 y el 30 % en el 2030 (19 MM kWh en generación solar al año).



En 2023, logramos compensar el 100 % de nuestra huella de carbono a través de bonos de carbono de proyectos forestales colombianos, compensamos 10.102 Ton Ceq emitidas en el 2022.



Se aprovecharon 2.000 kg de residuos y llantas lo que sustituyen 420.000 kg de Carbón Bituminoso y una disminución de 576 Ton de CO2.



En 2023, seguimos con la estrategia de ferias ambientales para concietizar y fortalecer el conocimiento de temas ambientales en los centros de trabajo.



Obtuvimos un puntaje del 98% en el módulo ambiental del INDEX.



Nuestros centros de distribución (Cedis)

Los centros de distribución constituyen el núcleo de nuestra operación. Buscamos garantizar una ejecución efectiva y eficiente para cumplir los sueños y proyectos de hogar de nuestros clientes. Nuestra compañía opera con tres centros de distribución y una plataforma *crossdocking* que consolida y distribuye la mercancía a en el país, incluyendo a los clientes que realizan compras a través de nuestros canales de venta digitales. Los tres centros de distribución están estratégicamente ubicados en el departamento de Cundinamarca, y la plataforma *crossdocking* está en Girardota (Antioquia).

Con el objetivo de abordar de manera ágil y eficiente las necesidades de nuestros clientes, contamos con centros de distribución modernos y de gran capacidad, cada uno con una tarea específica en la cadena de suministro. Destacamos nuestra capacidad para integrar de manera armoniosa los canales de venta digital y físico mediante un enfoque colaborativo. Además, hemos priorizado la automatización de procesos en nuestros puntos de venta físicos, proporcionando a nuestros colaboradores herramientas digitales para brindar respuestas eficientes a las necesidades de nuestros clientes. A continuación, detallamos cómo cada uno de nuestros centros de distribución ha implementado estos procesos y herramientas para avanzar en la transformación digital.



Cedis Funza

Nuestro Centro de Distribución en Funza es el más grande y moderno del país. Cuenta con tecnología de inteligencia artificial, que, mediante el sistema GTP (*Goods to Person*), permite a nuestros operarios ubicar en el menor tiempo posible los productos que deben entregar. Esta innovadora herramienta facilita la transformación de estanterías fijas a móviles en la zona de alistamiento de productos. De esta manera, identificamos y clasificamos los productos según su rotación, optimizando los tiempos de operación y mejorando el proceso de abastecimiento hacia nuestras tiendas.

Cedis Caplan

El Centro de Distribución Camión Plano (Caplan) ubicado en el municipio de Madrid (Cundinamarca) recibe productos nacionales e importados, con énfasis en el área de patio constructor. Desde allí se realiza de manera moderna, ágil y eficiente, la distribución a nuestras 41 tiendas en Colombia, especialmente productos de obra gruesa.

Cedis VAD

Nuestro Centro de Distribución de Venta a Distancia (VAD), atiende exclusivamente las entregas de clientes finales que compran a través de nuestros canales digitales, como *call center*, página web y la app Homecenter. Este centro, ubicado en el municipio de Tenjo (Cundinamarca), responde a la necesidad de potenciar el canal de venta a distancia y mejorar el servicio en entregas completas y puntuales. El Cedis VAD desempeña un papel crucial en la generación de experiencias memorables, y ofrece a nuestros clientes la opción de recoger el producto en una tienda física o que sea enviado directamente a sus hogares y sitios de trabajo. Este centro de distribución se destaca como un referente logístico en el canal *online*.



Call Center

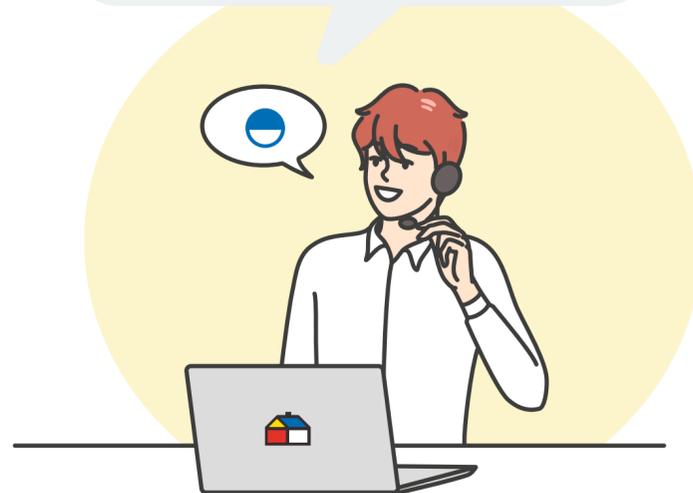
Contamos con nuestro propio centro de atención telefónica, diseñado para simplificar el acceso de nuestros clientes a servicios y opciones de compra digital. Durante 2023, nos enfocamos en abordar de manera oportuna las necesidades de cada cliente, con el uso eficiente de nuestros canales de WhatsApp y llamadas para impulsar las ventas.

Desde 2020 hemos implementado centros de atención adicionales, con personal de Sodimac en trabajo de forma remota desde sus hogares. Esto ha resultado en una mejora constante en los estándares de servicio, ofreciendo a nuestros clientes la posibilidad de contar con asesores especializados para sus compras, ya sea a través de nuestros canales telefónicos o de WhatsApp.

LÍNEA VENTA TELEFÓNICA
01 8000 12 73 73

#689

LÍNEA CONSTRUCTOR
Compre desde su obra



332.177
Llamadas atendidas
\$ 46'613.274.456
Ventas por WhatsApp
\$ 127'788.257.430
Total de ventas en el call center



Además, hemos tenido mejoras sustanciales en el desarrollo de nuestro sistema de respuesta interactiva de voz *Interactive Response Unit*, (IVR, por sus siglas en inglés) que nos permite segmentar a nuestros clientes desde el inicio de la llamada y conectarlos con un asesor experto. También hemos fortalecido las sinergias con nuestras tiendas, para agilizar y mejorar la atención al cliente, con un crecimiento significativo tanto en la atención como en las ventas, estableciendo récords para nuestro canal.

Clientes de Alto Valor

Desde 2021, pusimos en marcha el proyecto Clientes de Alto Valor. Este innovador proyecto nos brinda la capacidad de identificar a nuestros clientes más valiosos a través del sistema de audio respuesta IVR. En este enfoque personalizado, garantizamos una atención excepcional y diferenciada, al asignarles asesores especializados con tiempos de respuesta significativamente más cortos.

Nuestras marcas



Homecenter: Homecenter coloca al cliente en el epicentro de nuestra atención, buscando que cada individuo que nos visita, ya sea en nuestras tiendas físicas o digitales, encuentre todo lo necesario para convertir su hogar en el mejor lugar del mundo. Nos enorgullece proporcionar una amplia variedad de productos y servicios, los precios más competitivos del mercado y asesorías detalladas a cargo de colaboradores especializados.



Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes especialistas la mejor manera de avanzar y hacer crecer sus negocios. Aspiramos a ser el socio de confianza para todos los trabajadores del área de la construcción, con capacitaciones, una amplia gama de marcas y productos, orientación personalizada y los precios más competitivos del mercado.



Homecenter empresas: Nos comprometemos firmemente con el fortalecimiento de empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, en el sector de la construcción. A través de nuestro canal Venta a Empresa, trabajamos incansablemente para brindar asesorías de alta calidad, acompañadas de un catálogo amplio de productos, a los empresarios de nuestro país. Este canal se distingue por ofrecer cotizaciones instantáneas, asesorías técnicas especializadas y entregas directas en obra, consolidándonos como el aliado preferido para el crecimiento y éxito de las empresas del sector de la construcción.



Integración de canales

Las transformaciones en el mercado nos demandan una constante adaptación e innovación para ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes. Introducimos cambios y mejoras continuas en nuestros productos y servicios para responder a estas exigencias.

Hemos consolidado un sólido vínculo con nuestros clientes, mediante una serie de aplicaciones digitales que les brindan la posibilidad de realizar compras a través de diversos canales de venta. Esto nos permite mantener a nuestros clientes informados sobre promociones flexibles, novedosas y adaptadas a las necesidades de cada tipo de consumidor, para asegurarles la mejor experiencia de compra posible.

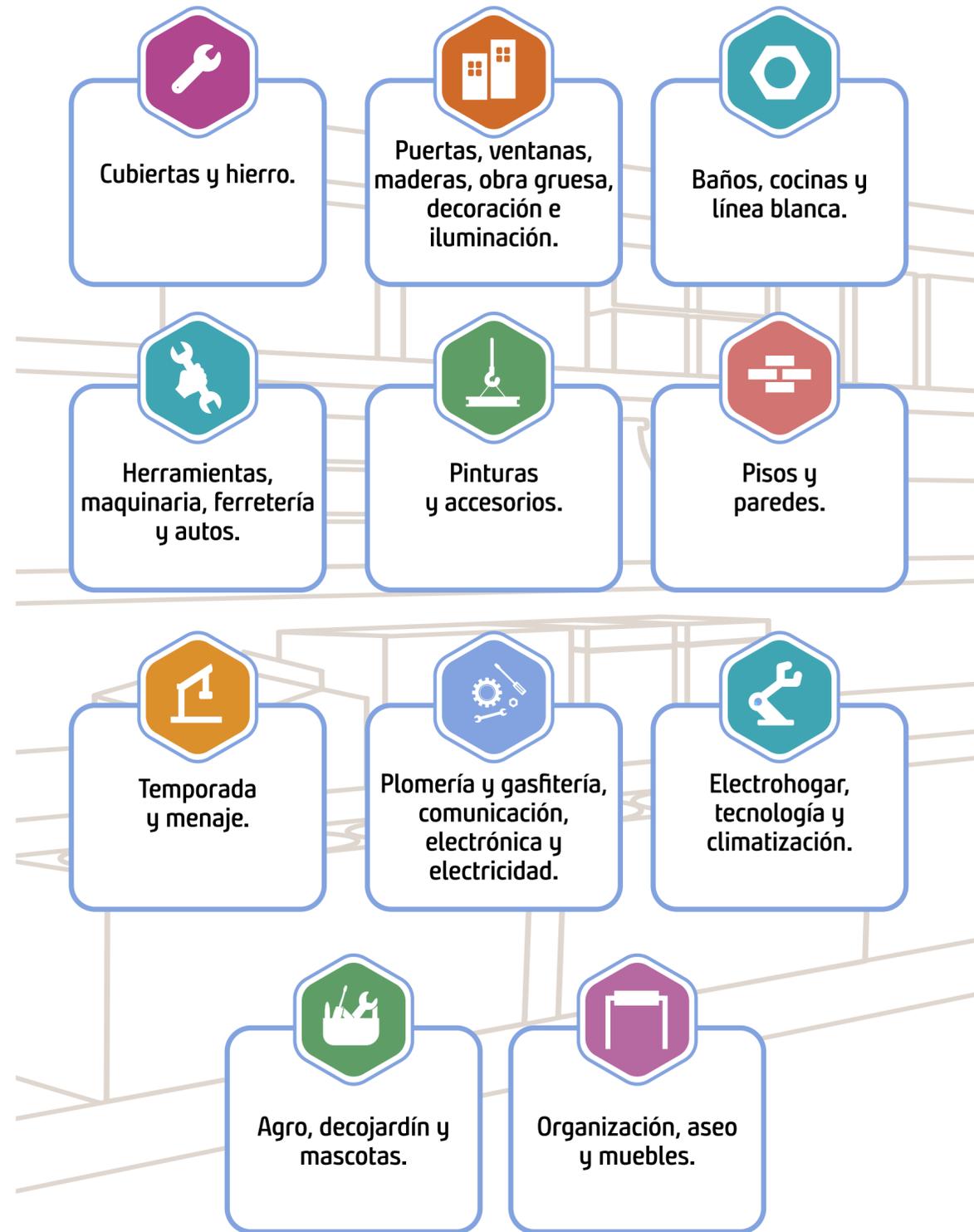
Nuestros productos y servicios

Nuestros clientes logran satisfacer sus necesidades, gustos, intereses, sueños de construcción, remodelación y decoración a través de nuestro amplio portafolio de productos y servicios en tiendas físicas y canales de venta digital. Pueden acceder a 2.986 categorías de productos y 27 familias, que hacen parte de nuestros 5 departamentos: Materiales de Construcción, Ferretería, Terminaciones, Hogar y Jardín.

Nuestro portafolio de servicio se fortalece a través de los años en diversos canales de atención, asesoría personalizada, integral y oportuna a nuestros clientes. En la virtualidad, por ejemplo, hemos buscado hacer posible la construcción de ideas, proyectos de armado de muebles, equipo fitness, asadores y parrillas, elementos de baño, aplicación a pinturas y otros, con un acercamiento tridimensional del espacio y la posibilidad de recibir de forma oportuna y rápida una cotización de los productos requeridos.

De igual forma, continuamos con el servicio de desinfección a superficies para disminuir el riesgo de propagación de infecciones y el Car Center, el cual ofrece productos, accesorios y servicios para el cuidado de los vehículos.

Homecenter Empresas es un canal robusto que ofrece completo surtido multimarcas al sector empresarial del país, lo que nos convierte en un aliado efectivo y estratégico.

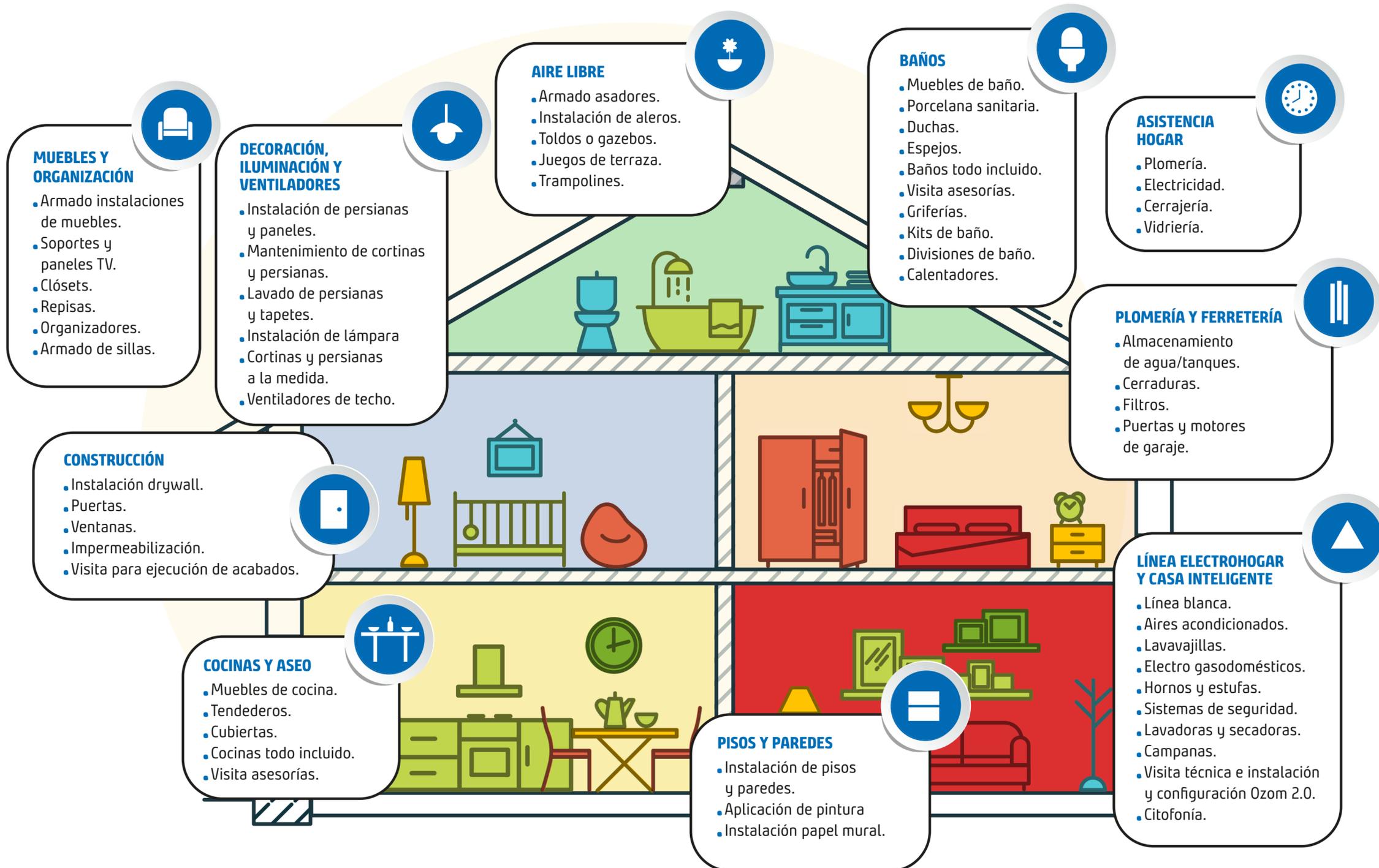


- Despacho a domicilio.
- Financiación.
- Alquiler de herramientas.
- Corte y dimensionado de materiales.
- Cotización de productos.
- Marketplace.
- Click & Collect.
- Retiro en tienda.
- Entrega express y entrega programada.
- Despacho a especialista.
- Garantía extendida.
- Instalación de productos.
- Mezcla de pinturas.
- Centro de diseño.
- Maestro de obra por horas.
- Servicio de proyectos a medida.
- Gift card CRM.
- Carcenter.
- Servicio desinfección de superficies y automóviles.
- Asesorías virtuales para proyectos.
- Armados en tienda.



Instalaciones

Con este servicio integral, logramos cocrear entre el cliente y los técnicos expertos propuestas de valor en el ámbito funcional, estético, acordes al presupuesto y al sueño inicial del cliente para mejorar su hogar. Seguimos trabajando en la oferta de valor para el cliente y esto nos permitió tener un crecimiento en ventas del 9,4 % en total en este servicio.



Car Center

Desde 2011 operamos en Colombia la serviteca automotriz, cuyo objetivo es mejorar la experiencia de los clientes que buscan todo lo necesario para sus vehículos en un solo lugar. En 2023 contamos con 32 Car Center, con presencia en Bogotá, Barranquilla, Armenia, Pereira, Cartagena y Cali.



Comprometidos con la sostenibilidad

En un mundo cada vez más consciente de los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad humana, las empresas están llamadas a asumir y ejercer un papel de liderazgo en la construcción de un futuro sostenible que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer el mañana.

Y es la sostenibilidad un compromiso en Sodimac, organización en la que hace más de una década trabajamos por garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.





Comprometidos con la sostenibilidad

¿Cómo lo hacemos? Fomentando prácticas y estrategias que permitan a nuestros colaboradores y colaboradoras interiorizar una cultura organizacional en sintonía con los valores que nos identifican, al tiempo que contribuimos a un entorno empresarial y a un país que prospera en el presente y cultiva un legado para las futuras generaciones.

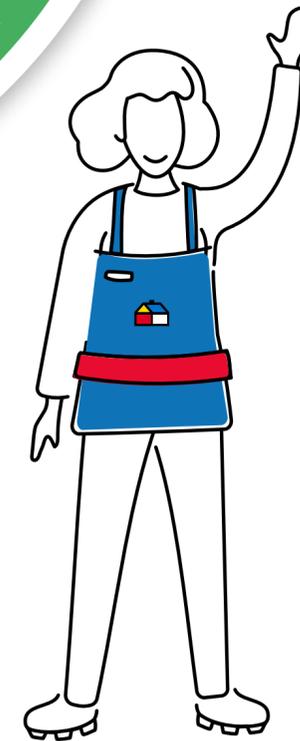
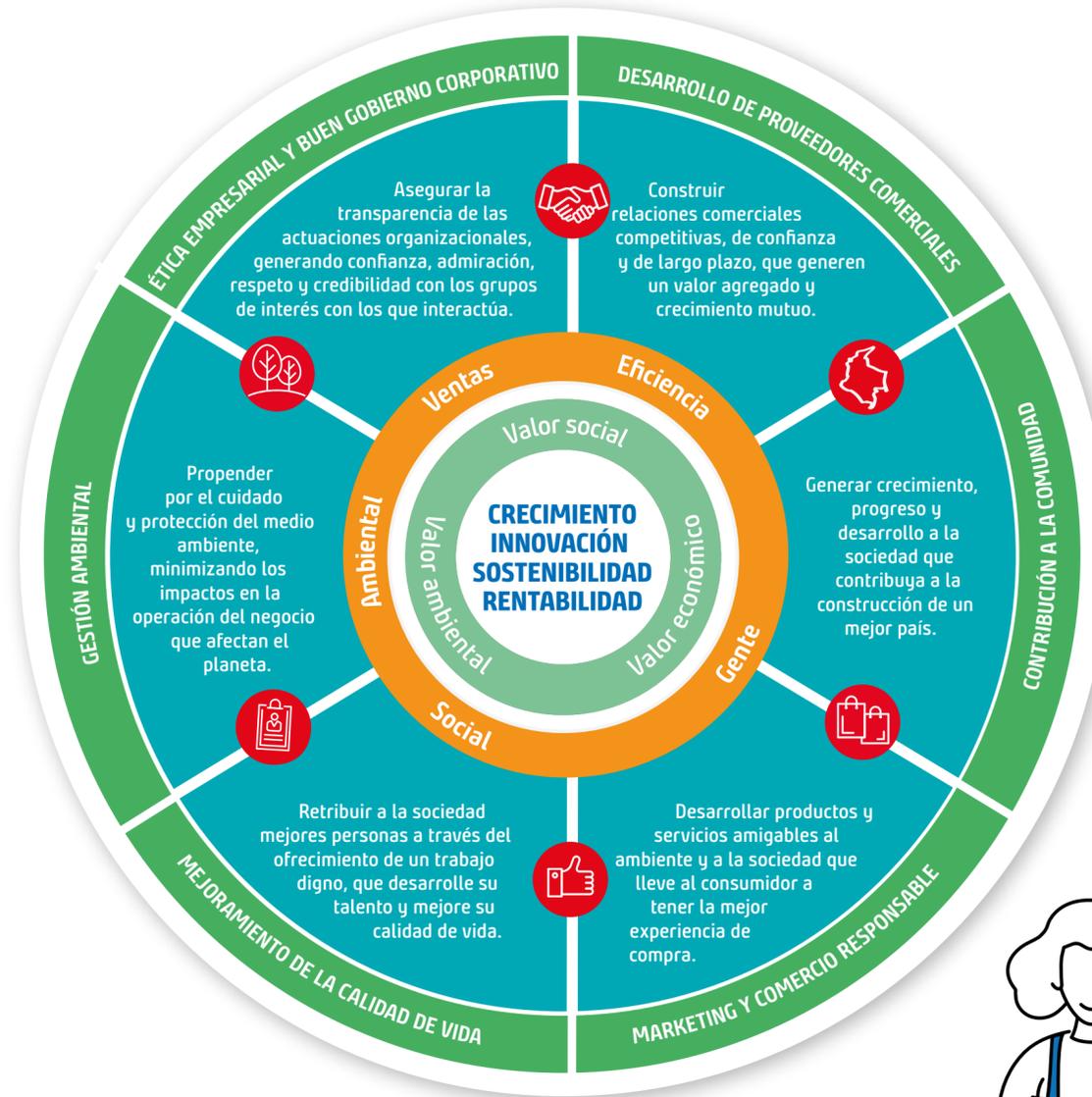
La innovación en nuestros procesos, hasta la promoción de la equidad y el compromiso con la comunidad, revelan el impacto positivo en nuestros grupos de interés. Y por ello, constantemente alineamos y evaluamos el progreso de nuestras acciones con los más altos estándares internacionales, a partir de instrumentos como:

- La Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por la ONU.
- Las Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- La Norma de Responsabilidad Social ISO 26000.

Nuestras estrategias, iniciativas y programas se enmarcan en un modelo de sostenibilidad soportado en seis pilares: desarrollo de proveedores comerciales, contribu-

ción a la comunidad, marketing y comercio responsable, mejoramiento de la calidad de vida, gestión ambiental, ética empresarial y buen gobierno.

Estos pilares proporcionan la estructura y la dirección necesarias para desarrollar operaciones que sean rentables, sostenibles e innovadoras. No solo definen la identidad y el propósito que tenemos, sino que también establecen un marco para la toma de decisiones estratégicas dentro de un enfoque medible e integral para gestionar los riesgos e impactos que se derivan de nuestras operaciones.



Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad

Este informe representa un análisis de nuestras acciones, estrategias y logros durante el año 2023, destacando nuestros esfuerzos por integrar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor de nuestra operación. Esta onceava versión presenta la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, un año en el que nos adaptamos e innovamos constantemente, en un entorno cambiante y desafiante en las 26 ciudades del país donde tenemos presencia.

El objetivo de este documento es presentar los avances y metas alcanzadas en el último año en la escala económica, social y ambiental, con el abordaje de las estrategias que hemos implementado para contribuir a un mundo más sostenible y con mayores oportunidades para todos nuestros grupos de interés.

Hemos preparado este informe con las directrices del *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión estándar. La totalidad de los datos presentados ha sido verificada por KPMG, una firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad, lo que garantiza la precisión y fiabilidad de la información contenida en el documento.

Comité de Sostenibilidad

Nuestro Comité de Sostenibilidad, encargado de alinear nuestros objetivos corporativos bajo estos principios, garantiza la gestión y las buenas prácticas en esta materia. Este comité, integrado por expertos multidisciplinarios y liderado por el gerente general, despliega una labor fundamental al diseñar, supervisar y desarrollar estrategias que promueven la sostenibilidad en nuestros equipos y el bienestar de nuestros grupos de interés.

Funciones del comité

- Dar lineamientos dentro de sus áreas para asegurar la implementación de las iniciativas y programas.
- Proponer programas, planes o iniciativas en temas relacionados con sostenibilidad, así como la definición de las respectivas estrategias.
- Garantizar la movilización de los proyectos propuestos en cada una de sus áreas para asegurar el cumplimiento de los objetivos y grandes promesas.

- Dar cumplimiento a la Política de Responsabilidad Social de Sodimac Colombia S.A. y proponer las actualizaciones que sean necesarias.
- Realizar el seguimiento al cumplimiento de los compromisos con las partes interesadas y del plan de sostenibilidad.

Asimismo, este comité opera los temas de sostenibilidad en coordinación y alineación con la Organización Corona y Sodimac Chile. Sus miembros actúan como motor de cambio, con la identificación de oportunidades y la propuesta de soluciones que generen un impacto positivo en la empresa y en las comunidades en las que tenemos presencia.

Modelo de Gestión del Comité de Sostenibilidad



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos enorgullece trabajar de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Reconocemos la importancia crítica de estos objetivos como una hoja de ruta global para abordar los desafíos más apremiantes, como la erradicación de la pobreza, la desigualdad, la crisis ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

Identificamos nuestros ODS a partir de la Guía para la Acción Empresarial, documento desarrollado por el Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Global de las Naciones

Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. A partir de la identificación, asociamos los objetivos con los seis pilares de nuestro modelo de sostenibilidad, con una estrategia clara para cumplir con el compromiso de forjar un futuro más próspero y equitativo para todos.

Los cuatro objetivos priorizados se presentan a continuación, al igual que el enfoque holístico que trabajamos dentro de la compañía, asociados a programas, procesos y herramientas.



ODS / Declaración	Programas / procesos / herramientas	IMPACTOS (Potenciales y Reales/ Positivos y negativos)
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.</p>	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST). Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit). Diálogo social - Sintra Sodimac (Sindicato de Trabajadores Sodimac). Universidad Corporativa Mundo Eureka. Generación de empleo de calidad. Programa de inclusión laboral. Workplace de Facebook. Programa de calidad de vida laboral. Relaciones laborales. Plataforma colaborativa para cadenas de suministro responsables (SEDEX). Plan de beneficios a colaboradores Sodimac Conmigo. Plan de asesorías a colaboradores Vive + Vive Mejor . Política de Diversidad, Equidad e Inclusión. Protocolo de atención a clientes en temas de diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> •Transparencia y relaciones de confianza con la cadena de suministro. •Prácticas justas de operación. •Compras sostenibles. •Impulso a la economía local. •Asegurar el cumplimiento de los Derechos humanos en la cadena de suministro. •Riesgos relacionados con seguridad de los trabajadores en transporte. •Generación de empleo. •Automatización de herramientas. •Capacitaciones en temas de DDHH. •Adopción de protocolos y buenas prácticas para evitar y mitigar futuras pandemias, y sus consecuencias para los diferentes grupos de interés. •Robotización de procesos. •Actualizaciones de plataformas digitales de venta. •Revisiones periódicas para conocer el entorno laboral y la salud emocional en la que se encuentran los colaboradores. •Adaptación y digitalización de actividades de calidad de vida laboral al entorno. •Promoción de buenas prácticas de diversidad e inclusión para todos los grupos de interés. •Condiciones de trabajo y protección social. •Balance trabajo - familia. •Protección de los derechos humanos en el ambiente de trabajo. •Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. •Política de beneficios y compensación.
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Auditorías y testeos de los productos. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit). Paneles solares. Plantas de tratamiento de agua residual (PTAR). Programa posconsumo.	<ul style="list-style-type: none"> •Mercadeo e información al cliente. •Educación y cultura en el cliente. •Protección de la salud y seguridad de los consumidores. •Fortalecimiento del programa de consumo sostenible con nuestros grupos de interés. •Protección de derechos humanos para clientes y demás grupos de interés externos. •Comunicación de buenas prácticas de consumo responsable (piezas, campañas, etc.). •Protección de datos de los clientes. •Manejo de quejas y reclamos. •Adopción de buenas prácticas en marketing responsable y ética publicitaria. •Aseguramiento de la duración y la calidad de los productos. •Programas de reducción y óptimo uso del recurso hídrico. •Programas para la reducción del consumo energético. •Compras por internet (e-commerce). •Reducción del embalaje. •Programa posconsumo. •Venta de productos verdes y con menor impacto ambiental.
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	Ahorro y uso eficiente de la energía y el agua. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Nueva Estrategia de Responsabilidad Social: Mejoramiento del Hábitat. Donación de vueltas. Soy Voluntario Sodimac. Paneles solares. Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR). Programa Posconsumo. Tiendas LEED. Transporte y logística.	<ul style="list-style-type: none"> •Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. •Afectación al ambiente en comunidades. •Uso indiscriminado de recursos en comunidades. •Consumo energético. •Tiendas con certificaciones ambientales. •Programas de reducción de consumo de agua. •Cubiertas con paneles de energía solar. •Programa de eficiencia energética. •Posconsumo: llantas, pilas, baterías, luminarias. •Ciclo de vida de productos – economía circular. •Diseño de tiendas que cumplan con los criterios de sostenibilidad.
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono. Transporte sostenible y logística eficiente. Paneles solares. Siembra de árboles. Sistema de Gestión Ambiental. Tiendas LEED, transporte y logística.	<ul style="list-style-type: none"> •Impacto ambiental del transporte. •Reducción, compensación y mitigación de la huella de carbono. •Contaminación por emisión de gases. •Reducción de emisiones de gases en el transporte de productos. •Ventas de productos amigables con el medio ambiente. •Implementación de energías alternativas en centros de trabajo (cambios en tecnología, transformadores, etc.). •Consumo energético. •Reducción de emisiones de gases en el transporte de productos. •Cumplimiento normas asociadas al transporte de carga.

Los siguientes capítulos de este reporte presentan en detalle la contribución de Sodimac a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, abarcando las acciones e impactos hacen evidente los objetivos implementados en nuestra gestión sostenible, a partir de la realización del siguiente proceso:

- El entendimiento de los ODS
- La definición de prioridades
- El establecimiento de objetivos
- La integración
- El reporte y la comunicación



Materialidad

Con el propósito de estandarizar y mejorar la revelación de información de asuntos económicos, sociales y ambientales para inversores, incluidos los climáticos, en 2023 realizamos un ejercicio de doble materialidad con el objetivo de identificar:

- Los impactos significativos que tiene la organización en la economía, el medio ambiente o la sociedad, conocida previamente como la materialidad de impacto.
- El impacto que tiene la sociedad y el medio ambiente en la organización, conocida como la materialidad financiera.

Lo anterior respaldado mediante la adopción de los estándares internacionales TCFD y SASB, para lo cual contamos con la asesoría de Deloitte y la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario, conformado por las gerencias de: finanzas, gestión humana, riesgos, sostenibilidad, ambiental, desarrollo y legal. Adicional, el proceso contó con la supervisión y aprobación de la gerencia general.

Después de este proceso, definimos la lista de temas materiales que combina el levantamiento de intereses y preocupaciones principales de los grupos de interés y el análisis de los impactos operacionales y financieros de los temas materiales.

1. ENTENDIMIENTO SODIMAC

2. ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES

de pares nacionales e internacionales a través de Datamaran.

3. PRIORIZACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES

preliminares arrojados por Datamaran.

4. IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS

que permitan consultar los temas materiales preliminares con los grupos de interés (Materialidad de Impacto) y analizar los impactos de los temas materiales preliminares en las operaciones y finanzas de SODIMAC (Materialidad financiera).

5. GENERAR

informe de recomendaciones para la definición de la matriz doble materialidad.

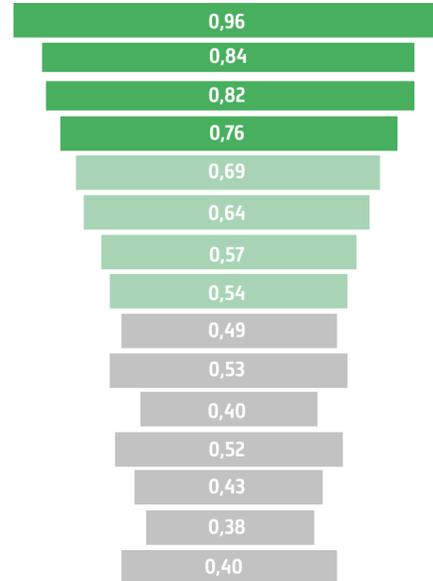


Asuntos materiales

Materialidad Financiera

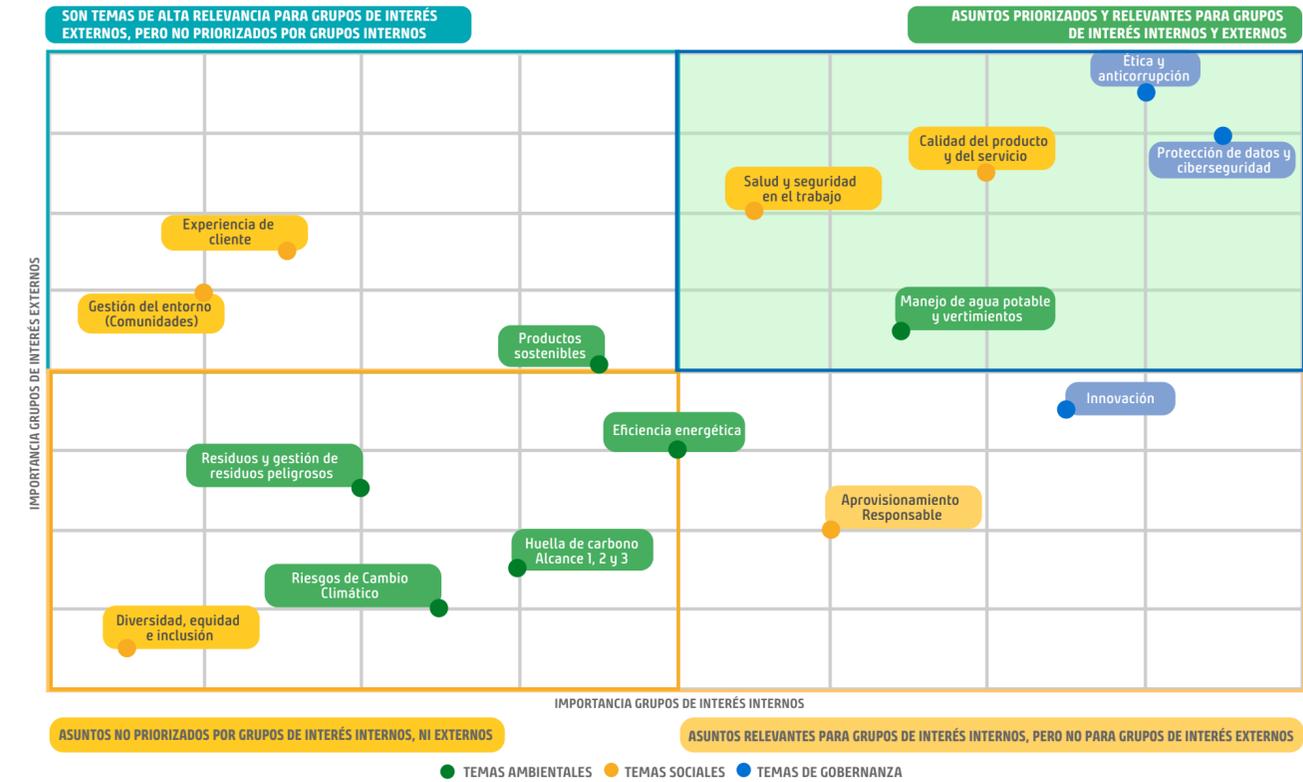
Temas	Dimensión	Presión en el flujo de caja	Acceso a capital	Aumento en el costo de capital
1 Aprovechamiento Responsable	Social	✓	✗	✗
2 Riesgos de Cambio Climático	Ambiental	✓	✗	✗
3 Protección de datos y ciberseguridad	Gobernanza	✓	✗	✗
4 Experiencia de cliente	Social	✓	✗	✗
5 Manejo de agua potable y vertimientos	Ambiental	✓	✗	✗
6 Residuos y gestión de residuos peligrosos	Ambiental	✓	✗	✗
7 Salud y seguridad en el trabajo	Social	✓	✗	✗
8 Calidad del producto y del servicio	Social	✗	✗	✗
9 Huella de carbono Alcance 1, 2 y 3	Ambiental	✗	✗	✗
10 Eficiencia energética	Ambiental	✗	✗	✗
11 Productos sostenibles	Ambiental	✗	✗	✗
12 Ética y anticorrupción	Gobernanza	✗	✗	✗
13 Innovación	Gobernanza	✗	✗	✗
14 Diversidad, equidad e inclusión	Social	✗	✗	✗
15 Gestión del entorno (Comunidades)	Social	✗	✗	✗

■ Muy Importante
 ■ Importante
 ■ No priorizado

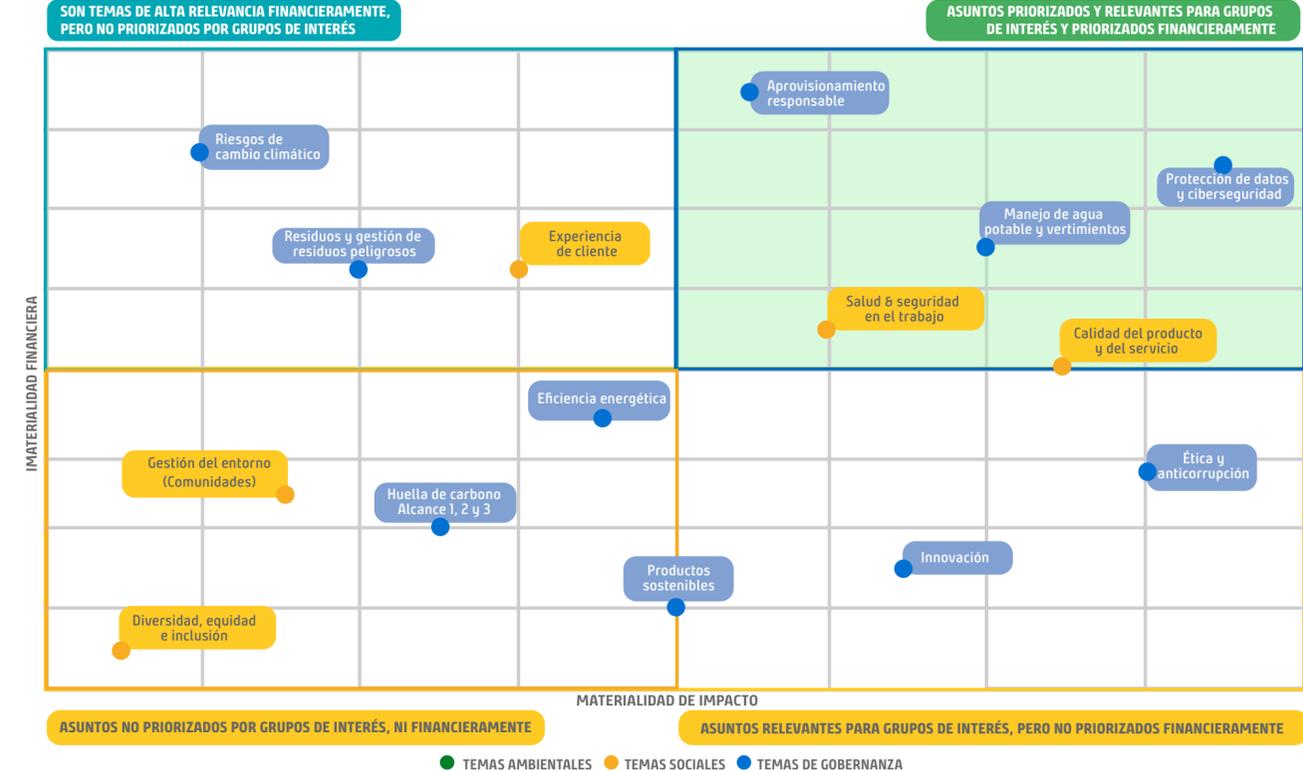


La puntuación total incluye el análisis del impacto en el flujo de caja (40 %) y su relevancia (60 %)

Materialidad de impacto



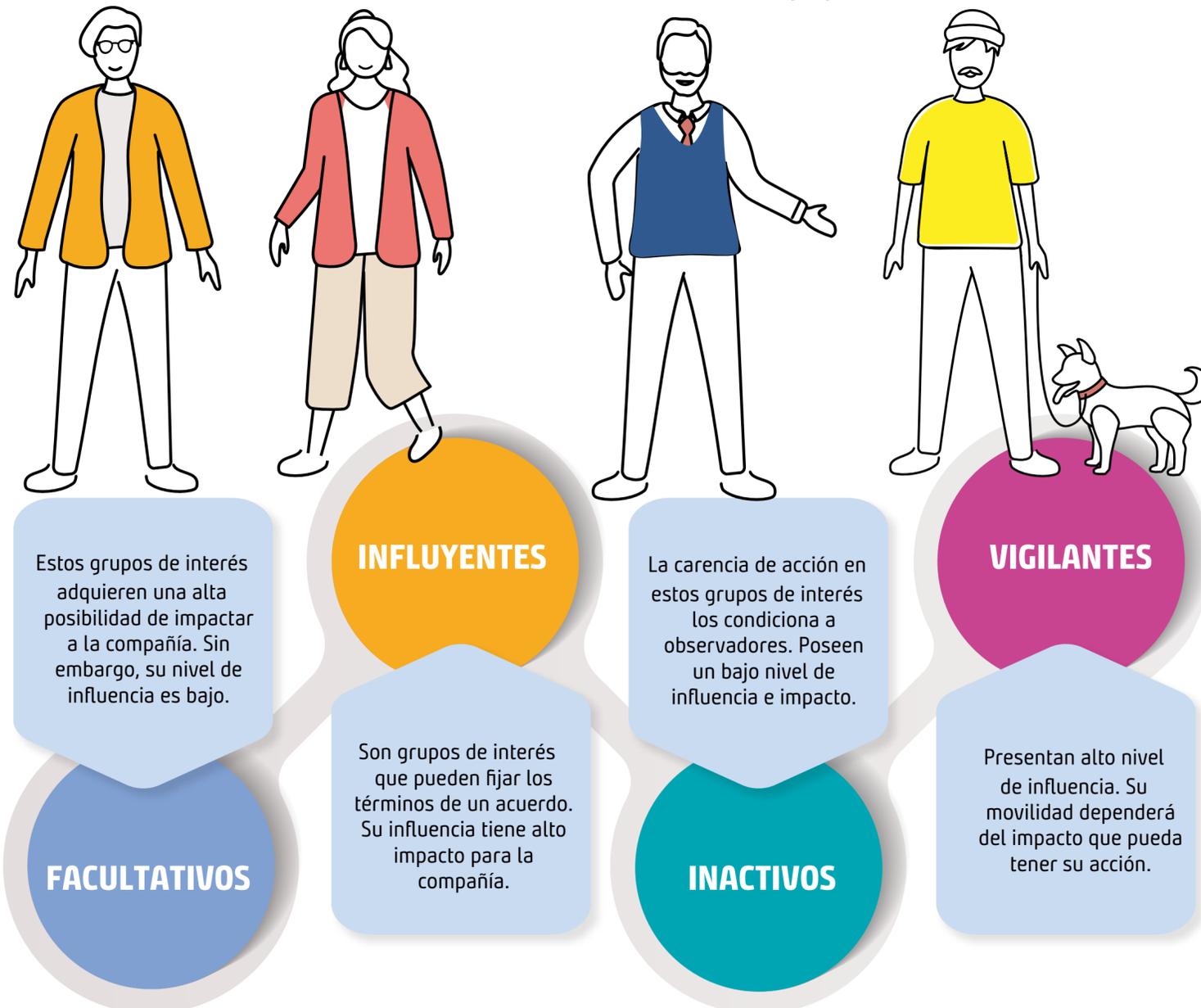
Doble materialidad



Nuestros grupos de interés

La construcción de relaciones sólidas con nuestros grupos de interés es fundamental y una prioridad para el éxito a largo plazo de nuestra organización. Este compromiso implica una comunicación abierta y la adopción de prácticas comerciales éticas, al igual que la consideración constante de los impactos positivos y negativos. Identificamos los grupos de interés de la compañía con base en los siguientes criterios:

- Agrupación con la cual tenemos responsabilidades legales, financieras u operativas.
- Probabilidad de influencia de dichos grupos en nuestro desempeño y afectación por la operación.
- Priorización a partir de la identificación, de acuerdo con el grado de influencia y dependencia de cada uno de ellos en la compañía.
- Agrupación en cuatro grupos: influyentes, facultativos, inactivos y vigilantes.



Comunicación para el relacionamiento con grupos de interés

Mantenemos una comunicación abierta y transparente con cada uno de nuestros grupos de interés, lo que no solo fortalece la confianza, sino que también fomenta una comprensión mutua de las expectativas y necesidades de cada parte.

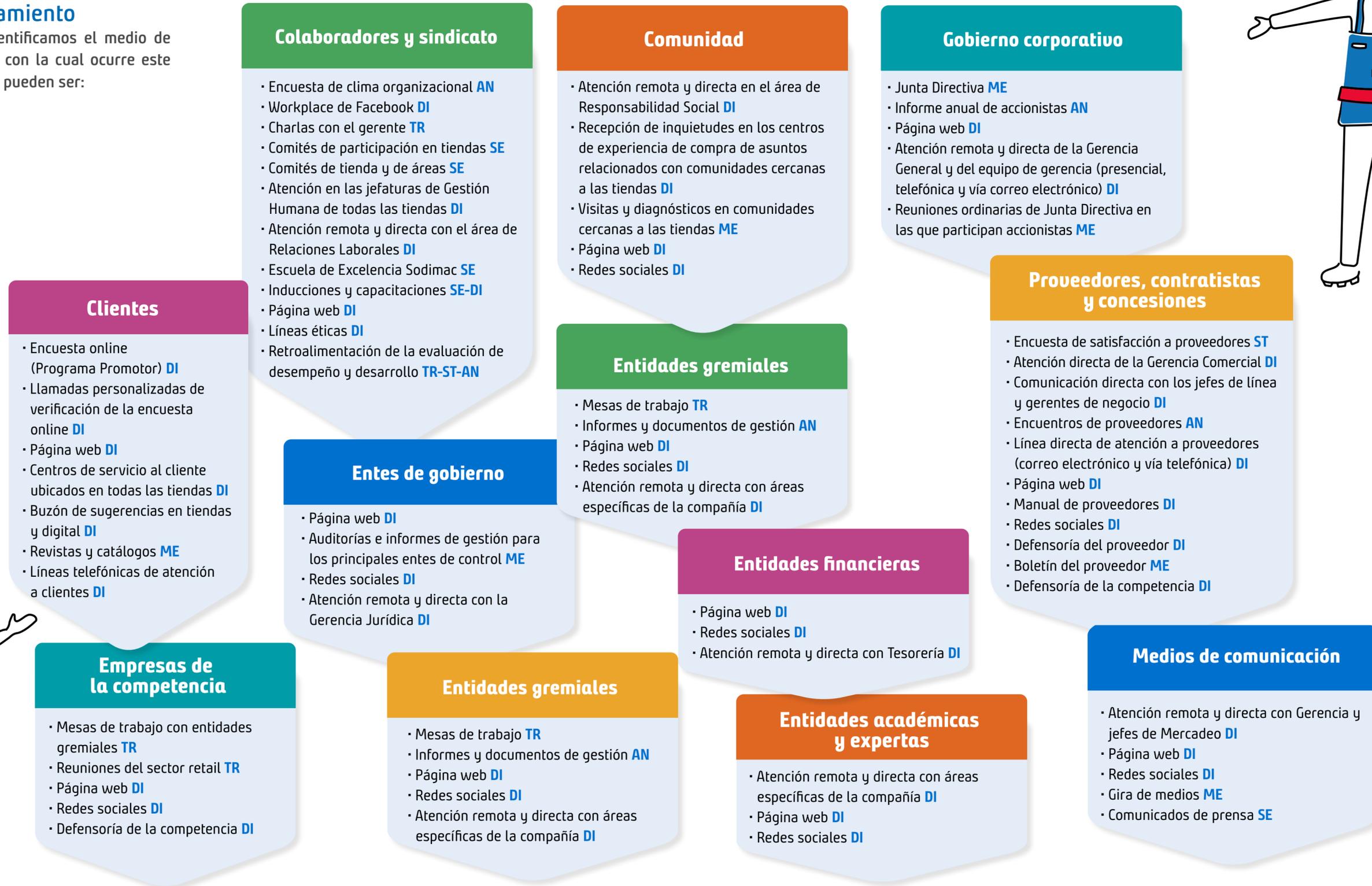
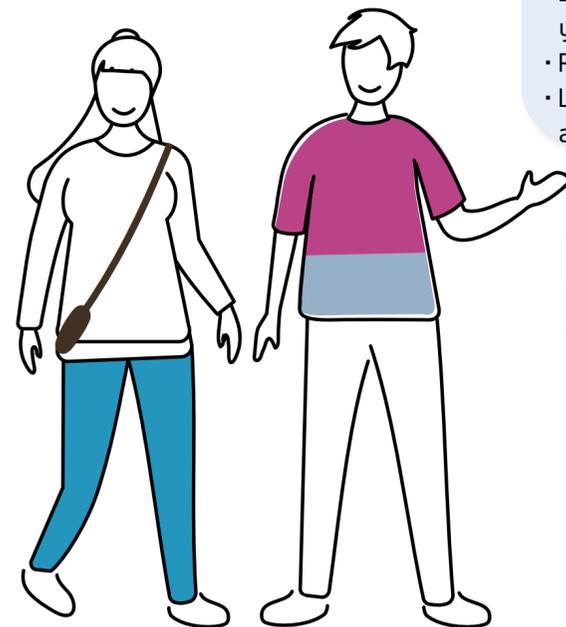


Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

Frecuencia de relacionamiento

Para cada grupo de interés, identificamos el medio de relacionamiento y la frecuencia con la cual ocurre este contacto. Los tipos de frecuencia pueden ser:

- Diaria (DI)
- Semanal (SE)
- Mensual (ME)
- Trimestral (TR)
- Semestral (ST)
- Anual (AN)



Hitos de la Sostenibilidad

Index de Sostenibilidad Sodimac

Contamos con un indicador estratégico enfocado en evaluar la gestión de sostenibilidad de la compañía, que corresponde con una iniciativa corporativa y cuenta con dos objetivos específicos:

- Evaluar el grado de alineación de la compañía a prácticas de clase mundial, inspiradas en los lineamientos de los grandes instrumentos internacionales de sostenibilidad, reconocidos a escala global.
- Evaluar el margen de integración de los asuntos materiales o estratégicos de sostenibilidad en la gestión de la compañía, así como la relación con las decisiones estratégicas, las acciones y los planes a futuro de la organización.

Lo anterior basándose en:

- Principios del Pacto Global, de la ONU
- Global Reporting Initiative (GRI)
- S&P Global

Del último ejercicio obtuvimos un resultado de 94 %, avanzamos 2 puntos en relación con el año anterior. Nos mantenemos en un nivel alto de cumplimiento, y dentro de las 4 categorías de madurez somos el único país del grupo en el nivel avanzado+. Concluimos que “medio ambiente” y “comunidad” son los pilares con mayor fortaleza mientras que “proveedores” sigue presentando los mayores desafíos. Sin embargo, este último registró un crecimiento de 9 puntos con respecto del ejercicio previo. Fortaleceremos la innovación y los procesos de mejora continua para cumplir con la meta de 94 % para el año 2024.

Plan de sostenibilidad

Para asegurar la mejora continua y el cierre de las brechas identificadas en materia de sostenibilidad, diseñamos un plan anual de sostenibilidad en el que participan todas las áreas de la compañía. En 2023 obtuvimos un resultado de 97 %, excelente a pesar de los desafíos en la implementación de las acciones relacionadas con innovación y el aprovisionamiento responsable.

Para 2024 trabajaremos para fortalecer los temas identificados en el Index y así continuar con nuestro compromiso de crear, mantener y distribuir valor económico, ambiental y social.

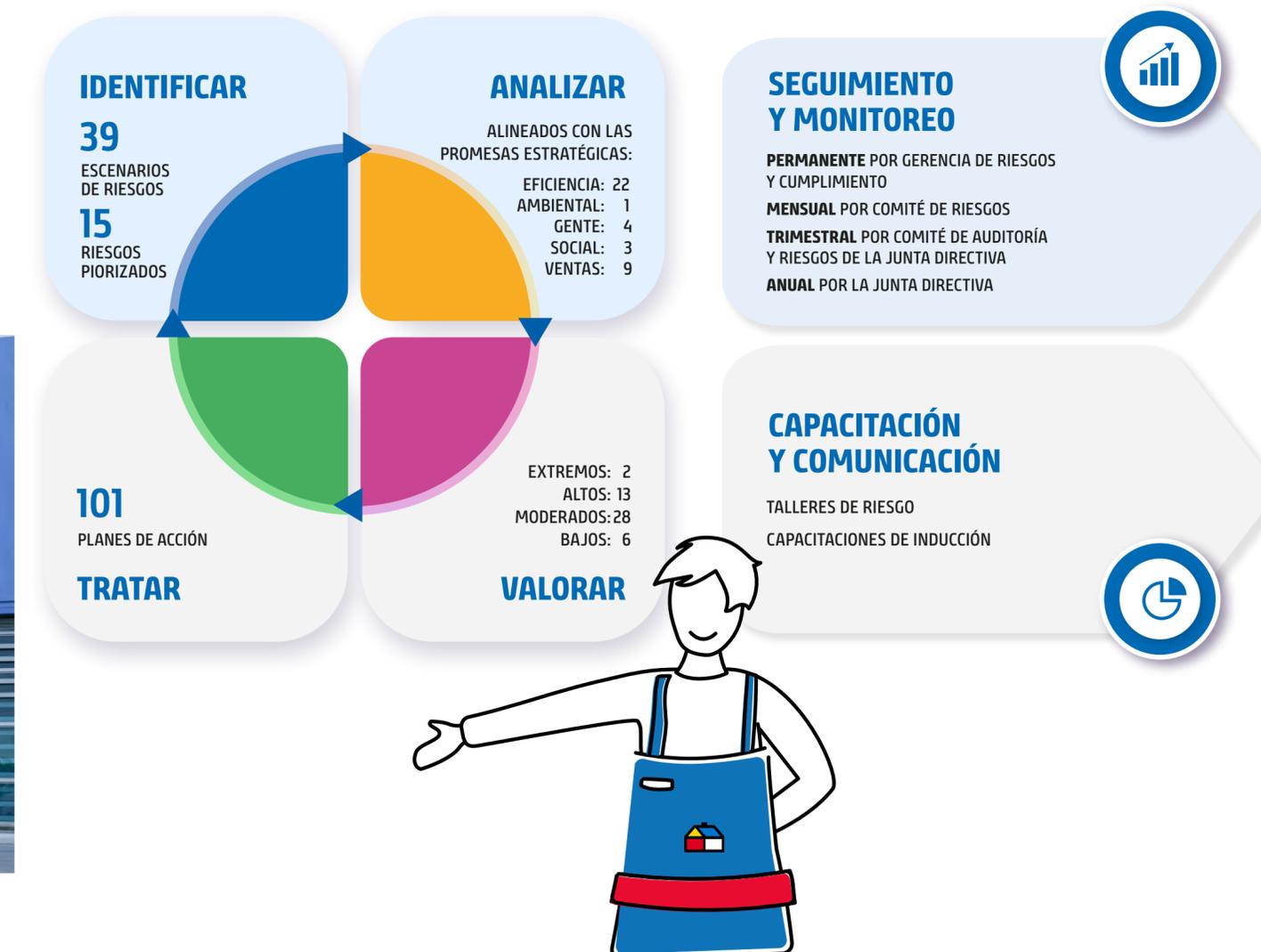
Gestión Integral de Riesgos

Alineados con nuestra visión sostenible, formalizamos los riesgos del negocio por medio del ciclo de gestión, que comprende su identificación, análisis, evaluación y tratamiento, enmarcado dentro de un proceso constante de comunicación, seguimiento y revisión.

La compañía cuenta con una Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, encargada de la elaboración y actualización del mapa de riesgos estratégicos anual y de la valoración inherente y residual de los riesgos identificados en conjunto con la alta dirección.

Monitoreamos permanentemente los riesgos para prevenir tener control sobre los impactos y aprovechar las oportunidades que se derivan de los mismos, por medio del Comité de Riesgos y Cumplimiento, desde el que se realiza seguimiento mensual a la ejecución de los planes de acción definidos para prevenir o mitigar su materialización. De igual forma, estos riesgos son revisados y validados trimestralmente por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva, a través del informe de gestión emitido por la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento.

Resultados Ciclo de Gestión de Riesgos 2023





Para mitigar el impacto de los principales riesgos identificados en 2023 y asegurar la continuidad y sostenibilidad de la operación de la compañía, se definieron estrategias asociadas a los siguientes riesgos:

- Inestabilidad de los sistemas de información por accesos indebidos, ataques informáticos masivos que lleguen a interrumpir la operación del negocio: los ataques cibernéticos y la vulneración de la información se han incrementado con la incorporación de nuevas tecnologías y procesos digitales, para lo cual se implementaron controles de seguridad de la información que permitieron lograr la contención de los eventos y amenazas tanto internas como externas, los cuales lograron detectarse y detenerse oportunamente.
- Cambios adversos en la tributación del negocio, normas laborales, pensionales y de seguridad social que elevan los costos de la compañía: debido a las políticas del nuevo gobierno, se realizaron análisis y monitoreos permanentes de los efectos de los cambios

normativos y reformas presentadas especialmente en materia tributaria y laboral, para los cuales se definieron las acciones necesarias que permitieron adaptar nuestros procesos.

- Sanciones y/o el cierre de un centro de trabajo por incumplimiento de las normas ambientales: debido al incremento de las nuevas regulaciones en materia ambiental, se definieron e implementaron estrategias para garantizar su cumplimiento, las cuales nos llevaron a obtener la recertificación de Carbono Neutralidad y la ISO 14001 para todos los centros de trabajo (centros de distribución y tiendas).
- Sanciones o afectación reputacional por incumplimientos a la normatividad aplicable a la compañía: se dio cumplimiento al Sistema de Gestión de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF) y al Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Para garantizar el cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial se definieron las siguientes actividades:

- A** Capacitación anual a colaboradores.
- B** Actualización de la Matriz de Riesgos y segmentación de los grupos de interés.
- C** Procesos de debida diligencia para conocimiento de terceros al momento de la vinculación, que permitieron garantizar la transparencia en las relaciones comerciales.
- D** Divulgación a clientes, proveedores y contratistas de las políticas implementadas en la compañía para prevenir el riesgo de corrupción y soborno.

Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF), se implementaron las siguientes actividades:

- A** Reportes mensuales a la Unidad de Información y Análisis Financiero.
- B** Debida diligencia en el proceso de vinculación de clientes, proveedores, contratistas y colaboradores.
- C** Capacitación a proveedores sobre el SAGRILAF.
- D** Divulgación del Sistema de Prevención de Lavado de Activos, con información a los grupos de interés.
- E** Actualización de la matriz de riesgos y segmentación de los grupos de interés.
- F** Capacitación anual obligatoria a colaboradores.

La compañía cuenta con la figura de la Defensoría del Proveedor, cuyo objeto es mediar frente a cualquier queja, reclamo, denuncia o controversia que se genere entre Sodimac Colombia y sus proveedores. Los casos recibidos durante 2023 fueron atendidos y cerrados oportunamente.

Gestión de impactos en nuestra operación

Llevamos a cabo un análisis exhaustivo de nuestras operaciones desde perspectivas económicas, sociales y ambientales, con el fin de identificar los impactos que generamos en relación con todos nuestros grupos de interés. Este enfoque nos permite gestionar estos impactos de manera proactiva y oportuna por medio de la implementación de medidas para maximizar los beneficios positivos y mitigar los efectos adversos.



Respetamos los Derechos Humanos

En Sodimac Colombia reconocemos y nos comprometemos con el respeto de los derechos humanos en todas las facetas de nuestra operación. Creemos en la dignidad de cada individuo y nos esforzamos por garantizar que todos los aspectos de nuestra actividad respeten y promuevan los derechos fundamentales de las personas. Desde nuestras políticas y prácticas laborales, contamos con instrumentos para la defensa y promoción, al igual que estructuras y procedimientos de actuación claros y conocidos para prevenir, remediar y mitigar cualquier forma de violación de los derechos humanos.

Lo anterior, en concordancia con las normas y principios establecidos en la Constitución Política de Colombia, así como en la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, observamos y respetamos también las recomendaciones para empresas en el marco de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

En 2023 no se presentaron casos de discriminación o vulneración en derechos humanos, por lo que no se han tenido que realizar acciones de mitigación ni de remediación en nuestras 41 tiendas, 3 centros de trabajo y oficina de apoyo a tiendas. Sin embargo, en caso de presentarse, se procederá a la evaluación de cada caso y con base en ella tomare-

mos las acciones correspondientes, dependiendo del grado de vulneración y afectación. Ponemos a disposición de los afectados los mecanismos judiciales, extrajudiciales y no estatales correspondientes, adicional al asesoramiento por parte de cada uno de los comités dispuestos.

Para garantizar estos mismos resultados en nuestros proveedores, nos aseguramos de compartir buenas prácticas en la materia a través de nuestro boletín digital mensual y espacios de formación para la gestión de los derechos humanos en sus organizaciones.

Gestión de riesgos

Contamos con una matriz de riesgos que se actualiza anualmente y que nos permite evaluar asuntos emergentes a escala global, sectorial y local, con el análisis de los impactos de nuestras operaciones y la garantía de un mecanismo de seguimiento destinado a identificar tanto los derechos como los riesgos asociados, fortaleciendo la debida diligencia. Son sus responsables las áreas de Responsabilidad Social y Riesgos, que prestan asistencia a las de Gestión Humana, Ambiental, Relaciones Laborales, Logística, Comercial y Mercadeo.

Del proceso realizado en 2023 resaltamos:

- Actualización (inclusión de nuevos riesgos y exclusión de aquellos que ya no lo son) de los riesgos de

0 Casos de discriminación o vulneración en derechos humanos

- DD. HH. de acuerdo con los cambios en los entornos, político, social y económico.
- Consolidación de riesgos para trabajarlos desde un mismo frente, lo que optimiza esfuerzos en la definición de planes y controles.
- Convalidación de riesgos tácticos de DDHH con riesgos estratégicos de la compañía.

- Revaloración de riesgos de acuerdo con los cambios y materializaciones presentadas frente al año anterior.
- Calibración de riesgos con los responsables de los planes de acción.
- Asignación de líder responsable de la matriz dentro del área de Responsabilidad Social.
- Cargue de la matriz en el aplicativo de riesgos AVA.

Proceso de debida diligencia



- 1 Compromiso político:** en Sodimac Colombia S.A. estamos comprometidos con respetar los derechos humanos.
- 2 Evaluación impacto real y potencial:** evaluamos tanto los positivos como los negativos (principio 17, 18).
- 3 Integrar las conclusiones de la evaluación** de impactos negativos en las funciones y procesos internos.

- 4 Hacer seguimiento** de la eficacia de la respuesta (indicadores).
- 5 Explicar las medidas** que se toman para hacer frente a consecuencias negativas.
- 6 Contribuimos a la reparación** de las consecuencias negativas que hayan provocado o contribuido a provocar.

7 Comunicamos

<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/rs/reportes-de-sostenibilidad>

Mecanismos para atender o resolver incumplimientos a la política de derechos humanos



Matriz de derechos humanos

Contamos también con una matriz de derechos humanos que abarca los derechos de todos los grupos de interés y a los responsables de garantizar su cumplimiento:

Grupo de interés	DDHH ASOCIADOS	Responsables
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Libertad de opinión y expresión. ○ No discriminación. 	Gerencia General.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ○ No discriminación. ○ Servicio posventa. ○ Canales de reclamación. ○ Seguridad y salud del producto de cara al cliente. ○ Ética publicitaria. ○ Habeas data. 	Jurídica. Experiencia de compra. Calidad. Mercadeo y Jurídica. Seguridad de la Información.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ○ No discriminación. ○ Condiciones de trabajo favorables. ○ Derecho al trabajo. ○ Accidentes. ○ Prohibición mano de obra infantil. ○ Misma remuneración por trabajo de igual valor. ○ Libertad de asociación. ○ Libertad de asociación y negociación colectiva (Derecho a afiliarse a un sindicato, derechos a la huelga). ○ Derecho a la negociación colectiva. ○ Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio. ○ Libertad de pensamiento /opinión / expresión. 	Relaciones Laborales. Compensación y Beneficios.
Entidades del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derecho a participar en asuntos públicos. 	Jurídica.
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derecho a la vivienda. ○ Derecho a un nivel de vida adecuado. ○ Derecho a la propiedad. ○ Derecho a la vida privada. ○ Derecho a la educación. 	Responsabilidad Social.
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derecho a un suministro adecuado de agua. ○ Derecho a un entorno / aire limpio. ○ Derecho a un estándar de vida adecuado para la salud. ○ Derecho a la salud. ○ Contaminación, temas de incumplimientos. ○ Ley de empaques. 	Gerencia de Desarrollo y Proyectos. Ambiental.
Proveedores y Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prohibición mano de obra infantil. ○ No discriminación. ○ Condiciones de trabajo favorables. ○ Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio. ○ Reclamaciones. ○ Pagos. ○ Incumplimientos en contratos. 	Riesgos y Cumplimiento. Compras. Jurídica.

Diversidad, equidad e inclusión



COLABORADORES FORMADOS EN DERECHOS HUMANOS

Número de colaboradores formados



2022	2023
1.920	1.508

Porcentaje de colaboradores formados



2022	2023
22 %	18 %

Total horas de formación en Derechos Humanos



2022	2023
2.002	1.520



Somos conscientes de las transformaciones que como compañía podemos realizar para generar igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados. Por ello, contamos con lineamientos transversales a nuestros procesos y para todos nuestros grupos de interés.

Este año añadimos a nuestros lineamientos la ruta de cambio de género, un documento que establece el proceso para realizar el cambio de nombre y género en los documentos de identificación personal de un colaborador inmerso en su transición.

En 2024 nos enfocaremos en visibilizar y dar a conocer esta ruta, con el propósito de que cualquier persona decidida a cambiar de género cuente con el apoyo y respaldo de la compañía en cada etapa del proceso.

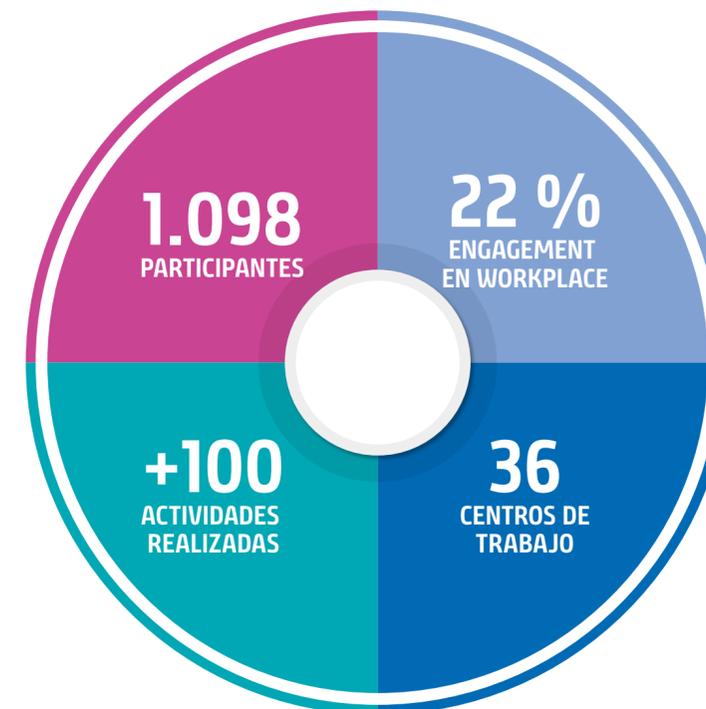
Manos capacitadas

Promovemos el trabajo digno de personas en condición de discapacidad física, cognitiva y/o sensorial, de acuerdo con sus habilidades frente a las necesidades del negocio. Podemos decir con gran orgullo que somos líderes en esta materia en el país.

Ampliamos nuestro compromiso con la inclusión a personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica, las cuales en su gran mayoría tienen entre 18 y 21 años de edad. Abrimos las puertas a todos/as a que sean parte de la familia Sodimac; en 2023 contratamos 57 personas que cumplen este perfil, según el índice de pobreza multidimensional.

Sensibilizaciones y celebración de fechas con sentido

Realizamos actividades en tienda, con espacios de reflexión para colaboradores y colaboradoras en torno de roles de género, estereotipos, sesgos inconscientes y trato con personas con orientaciones sexuales diversas, discapacidades, entre otros.



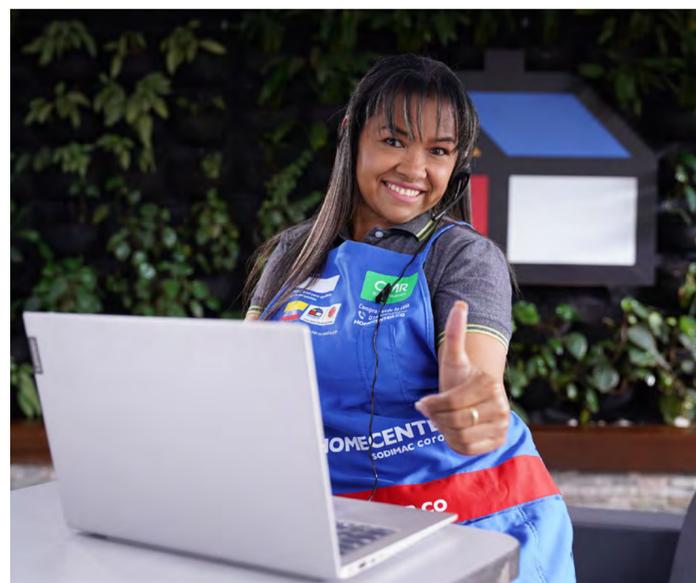
Dentro de estos espacios de diálogo y sensibilización se encuentra la 'Semana de la Diversidad', cuyo objetivo es aumentar el conocimiento de los colaboradores de tienda y OAT de Sodimac en materia de diversidad, equidad e inclusión, por medio de actividades experienciales virtuales y presenciales. En esta segunda edición tuvimos excelentes resultados, traducidos en que el 70 % de los participantes afirmaron haber aumentado su conocimiento en temas DE&I:

En total, contamos con 2.151 asistentes en las actividades realizadas en diversidad, equidad e inclusión.



Grupo Orgullo

Contamos con una comunidad LGBTI Q+ de 100 personas activa en nuestra red social Workplace, desde la que compartimos información de interés, noticias de actualidad y celebramos fechas especiales, como la marcha del Mes del Orgullo, en la que participamos por primera vez en alianza con *Pride Connection*, con 18 colaboradores y colaboradoras asistentes.



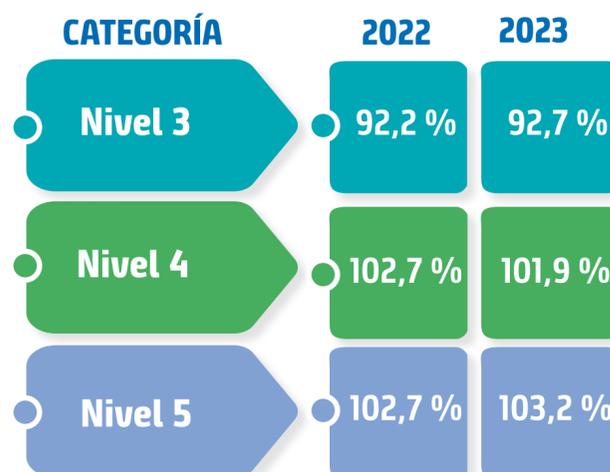
Mujeres Conectadas

Mujeres Conectadas es un programa de mentorías que brinda espacios de empoderamiento y liderazgo femenino, que les permite a las participantes desarrollar habilidades que contribuyen a convertirlas en líderes del mañana. En su segunda edición, además de fortalecer los lazos de sororidad entre 52 mujeres por medio de mentorías 1:1, contamos con espacios de integración y cafés virtuales con invitados nacionales e internacionales, que llevaron la experiencia a otro nivel.



Relación del salario entre hombres y mujeres

Nuestro compromiso con la equidad también se ve reflejado en la relación entre salario base de los hombres con respecto del de las mujeres, desglosado por categoría profesional. No definimos los salarios por género, sino por responsabilidad e impacto de cada uno de los cargos.



Hombres libres de estereotipos

Ante el rol que los hombres pueden tener en la generación de igualdad de oportunidades, lanzamos en 2023 un programa que tiene como propósito brindar herramientas para que los hombres puedan convertirse en embajadores de la equidad de género. Lo hacemos a través de la creación de una comunidad, la transferencia de conocimiento en temas como nuevas masculinidades, prevención de la violencia basada en género, entre otros, y la apropiación de estos temas con la difusión de contenido en temas DE&I como comunidad. Si bien este año contamos con 17 participantes, esperamos para 2024 aumentar el número de Hombres Libres de Estereotipos.

Generaciones conectadas

Este es un nuevo programa que apunta a romper las barreras generacionales dentro de nuestra casa. Abrimos espacio de diálogo sobre el valor de las personas más allá de las generaciones. Se realizaron pódcast y webinars para conectar con personas de todas las edades y encontrar el valor de la diversidad generacional en el ambiente de trabajo. Contamos con más de 3.700 "views" del pódcast y más de 70 personas conectadas en el webinar.

Yo Creo en la construcción de mi futuro

Respondiendo a la necesidad de abrir mayores oportunidades para las mujeres en el sector de la construcción, contamos con un enfoque de género en este programa de formación para el empleo para jóvenes. En 2023, participaron un total de 583 mujeres formadas en Cali, Barranquilla y Medellín, correspondiente al 62 % de los jóvenes participantes en Yo Creo, demostrando nuestro compromiso como empresa con la equidad y con el cierre de brechas que históricamente han hecho que el sector este principalmente compuesto por hombres.

Para el caso de Bogotá, contamos con una Ruta de Formación para Mujeres en el Sector de la Construcción en alianza con más de 15 actores del sector público y privado, se alcanzó la graduación de 135 mujeres, de las cuales 23 ya se encuentran empleadas.

Para 2024 esperamos seguir trabajando por una sociedad más justa y equitativa.





Cursos en diversidad, equidad e inclusión

Curso de prevención del hostigamiento o acoso sexual laboral para líderes

A comienzos del año 2023, formamos a las personas líderes de los procesos de gestión de talento en los centros de trabajo en prevención del acoso sexual laboral, en alianza con GenderLab, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En total, capacitamos 34 personas en temas como manifestaciones del hostigamiento sexual laboral, el rol que deben tomar y los retos a los que se pueden enfrentar en esta materia.

- **Curso a colaboradores indirectos**
Por primera vez realizamos un curso DE&I a colaboradores/as indirectos enfocado en la atención y trato a personas diversas en todos nuestros centros de trabajo, con el fin de garantizar que todos actuemos siempre bajo el respeto e integridad. Igualmente, este curso brinda los lineamientos para prevención de casos de discriminación y visibiliza los mecanismos de atención si se llegan a presentar. A cierre de 2023 contamos con 356 personas formadas con el curso.

- **Curso a colaboradores Sodimac**
En 2023 también creamos el curso en diversidad e inclusión obligatorio para toda la familia Sodimac. En él, damos a conocer nuestras políticas, formas de ser aliados de la diversidad desde el puesto de trabajo, canales de denuncia y marcos de actuación en caso de presentarse situaciones de discriminación. Este curso lo lanzaremos en enero 2024, esperando que el 100 % de los colaboradores/ras directos Sodimac lo realicen.

Mecanismos de atención y resolución de casos de discriminación

- **Jefe/a directo/a, gerente de tienda/área o Gestión Humana de su centro de trabajo:**
Nuestros colaboradores y colaboradoras pueden presentar casos, quejas, reclamos o denuncias en temas de diversidad, equidad e inclusión a las personas antes mencionadas.
- **Comité de Convivencia Laboral:**
comitedeconvivencia@homecenter.co
- **Línea ética para colaboradores/as:**
lineaeticayanticorruccion@homecenter.co
Tel +57(1) 3077095
- **Línea para proveedores:**
Recepción de quejas y reclamos por parte de los centros de servicio para atención al cliente.

Otros mecanismos

- **Mesa de diálogo de diversidad e inclusión:** es un espacio para construir en equipo lineamientos, posturas y así fortalecer los temas de diversidad, equidad e inclusión, de manera que nuestro personal pueda presentar ideas, proyectos y sugerencias.
- **Comité de ética:** Nuestros colaboradores y colaboradoras pueden presentar casos de asuntos relacionados con el código de ética en la compañía, diversidad, equidad, inclusión y, en general, derechos humanos.

Campañas externas de diversidad, equidad e inclusión

- **Charlas de camerino** Lanzamos la primera serie de entrenamiento mental libre de estereotipos por medio de la cual visibilizamos la importancia de respetar las diferencias más allá de las fronteras del deporte y estereotipos, por medio de la cual visibilizamos la

importancia de respetar las diferencias más allá de las fronteras del deporte y promover que las nuevas generaciones de niñas que sueñan con ser futbolistas puedan cumplir su deseo en un espacio donde lo que importe sea el talento.

Reconocimientos

Décimo puesto en el ranking de empresas incluyentes: la Cámara de Diversidad reconoce a aquellas empresas que han hecho avances significativos en diferentes aristas de diversidad en el último año.



Talento Joven: reconoce el compromiso con las juventudes, empresas que ofrecen oportunidades, herramientas y empleo al talento joven.



Reconocimiento Gala Fénix: un espacio que reconoce y honra a las organizaciones y empresas que promueven la garantía de los derechos de las personas LGBTI en la localidad de Suba, en Bogotá.



Caso de éxito INEI: la Alianza por la Inclusión Laboral resalta la labor de empresas en materia de DE&I.



Sello ANDI: la ANDI y la Fundación ANDI reconocen las buenas prácticas y avances en materia de inclusión laboral.



Caso de éxito CER: la Cámara de Comercio de Bogotá reconoce programas insignia de las empresas, como en nuestro caso Yo creo en la construcción de mi futuro.





Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial



En Sodimac Colombia estamos comprometidos con el buen actuar para crear y mantener sólidas relaciones con nuestros grupos de interés, con base en estos tres principios: honestidad, transparencia y cumplimiento de la ley.

Por medio de lineamientos corporativos claramente definidos, buscamos mantener una estructura transparente, líneas de responsabilidad definidas, procedimientos eficaces de identificación, gestión, control y comunicación de riesgos, guiados por altos estándares de conducta. Para ello, implementamos acciones de transparencia en nuestra cadena de valor y hacemos explícito nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción, y la protección y el respeto de los derechos humanos.



En Sodimac Colombia comunicamos de forma periódica y clara las pautas y las conductas de gobernanza que rigen nuestro desarrollo empresarial, así como los esfuerzos para mitigar los impactos adversos que se pueden derivar de nuestros procedimientos y relaciones. Hemos informado y capacitado a nuestros colaboradores en:

- Compromiso de respeto de los derechos humanos.
- Directrices para donaciones.
- Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Regulación para las actividades de *lobby* y mecanismos de transparencia.
- No financiación de actividades políticas.

Estamos enfocados en fortalecer nuestro gobierno corporativo y el Sistema de Gestión Ética Empresarial, a través de buenas prácticas que favorecen el relacionamiento con los grupos de interés, la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Junta Directiva

La junta directiva es el órgano superior de gobierno corporativo en Sodimac Colombia y está integrada por cinco miembros principales y cuatro suplentes, para un total de nueve personas. Es importante destacar que todos los miembros de la junta tienen un carácter no ejecutivo, en tanto que el presidente no es considerado miembro independiente.

El equipo de junta directiva cuenta con una amplia trayectoria en el sector de retail, un valor agregado para nuestra gestión. Sus miembros comprenden las necesidades del negocio y los retos que enfrenta el mercado actual, así como la adecuada toma de decisiones en materia económica, social y ambiental, frentes estratégicos para la compañía.

Vale la pena destacar su formación y habilidades en liderazgo, negociación, resolución de conflictos, comunicación e imparcialidad, competencias clave para reconocer la diversidad, definir un norte claro y fomentar la innovación.

La junta directiva realiza una autoevaluación anual respecto de su desempeño y gestión, con el fin de avanzar en su fortalecimiento como órgano superior. Estos resultados hacen parte del informe a la asamblea de accionistas, que los reciben en su reunión ordinaria.

Dentro de los criterios de evaluación se encuentran:

- Cumplimiento de las funciones dispuestas.
- Información veraz, oportuna y conforme a las disposiciones legales.
- Competencias, participación y toma de decisiones.
- Seguimiento al desempeño económico, operativo y tendencias del sector.
- Conocimiento y gestión de los comités de apoyo.
- Experiencia, habilidades y contribución a la toma de decisiones.



Estos criterios nos permiten visibilizar la eficacia de las prácticas, procedimientos de gobierno y la idoneidad de sus miembros, así como determinar mejoras y cambios en pro de un gobierno corporativo más fuerte.

La junta directiva dispone de cuatro comités de apoyo para llevar a cabo sus tareas:

- **El comité de Directores**, supervisa la gestión de la alta gerencia de la compañía. Este comité está conformado por dos miembros altamente capacitados y experimentados.



- **El comité de Gobierno Corporativo**, garantiza que la información pública de la empresa se comunique de manera oportuna y precisa a los accionistas y al público en general. Este comité también está integrado por dos miembros altamente calificados.
- **El comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad**, compuesto por cinco miembros altamente capacitados, tiene la responsabilidad de supervisar y evaluar la auditoría interna de la empresa, que se realiza mediante una evaluación exhaustiva del negocio, y el análisis de los riesgos involucrados. Además, es responsable de verificar los estados financieros y revisar el desempeño del Sistema de Gestión Ética Empresarial, que incluye el estudio de los casos recibidos por la línea ética. Asimismo, establece los lineamientos para una gestión sostenible de la compañía, con una adecuada implementación y cumplimiento de los indicadores de cada una de las iniciativas y programas que permiten la ejecución de los seis pilares en materia de sostenibilidad de la empresa.
- **El Comité de Gestión Humana Integral**, compuesto por 6 miembros, se encarga de revisar el talento de la compañía de primer y segundo nivel, los planes de desarrollo y sucesión, los esquemas de compensación ejecutiva y totales, y cualquier iniciativa que oriente a las mejores prácticas organizacionales y de capital humano.

En resumen, estos cuatro comités son cruciales para el correcto funcionamiento de la junta directiva, pues garantizan la supervisión y transparencia en la gestión y la comunicación de información clave, así como la gestión ética, la identificación y gestión de riesgos, el seguimiento al plan y la estrategia de sostenibilidad, así como su divulgación y posicionamiento en la empresa.

Selección y remuneración

La elección de los miembros de la junta directiva es responsabilidad de la asamblea general de accionistas, que seleccionan a los integrantes para un período de un año. Cabe destacar que los miembros pueden ser reelegidos sin límite de veces o removidos antes de que finalice su mandato.

Un aspecto relevante es que el 55,56 % de sus integrantes son extranjeros, lo que garantiza una visión global en la gestión empresarial, en tanto que el 44,44 % restante es de nacionalidad colombiana, lo que aporta experiencia y conocimiento del mercado local para cumplir los objetivos de la empresa en el país. Para ser seleccionados se exige que compartan y se comprometan con la visión, misión y valores corporativos establecidos, así como que cuenten con una trayectoria profesional en el sector retail y gestión de riesgos, formación académica y experiencia a escala nacional e internacional.

Comunicación

Actualmente disponemos de canales de comunicación que conectan a nuestros grupos de interés con la junta directiva y que, a su vez, se alimentan de las líneas éticas, lo que permite un intercambio directo, transparente y eficaz de información. En línea con lo anterior, los asuntos de relevancia son transmitidos a través de los canales establecidos por la compañía al comité de Auditoría de la junta.



Gestión de Conflictos de Interés

En Sodimac gestionamos posibles conflictos de interés a través de la definición de pautas y conductas establecidas en nuestras directrices, como el código de buen gobierno corporativo en su artículo dos, que indica que, en caso de surgir un conflicto de interés entre accionistas, directores o miembros de la junta directiva en relación con algún tema en particular, el miembro involucrado debe abstenerse de tomar decisiones, recusarse e informar a la junta directiva según el procedimiento establecido.



*De los nueve miembros, el 40 % son independientes y el 100 % son no ejecutivos.

Nuestros principios, instrumentos y herramientas

Hemos desarrollado una variedad de instrumentos y herramientas que nos permiten, de manera efectiva, manejar, reforzar, comunicar y hacer seguimiento de la aplicación de nuestros principios y valores, guiando a nuestros colaboradores y cadena de suministros hacia la adopción de prácticas transparentes.

El comité de Convivencia es un órgano compuesto por 4 representantes de la compañía y 4 colaboradores elegidos democráticamente, cuyo objetivo es prevenir el acoso laboral y proteger a los empleados de riesgos psicosociales que puedan afectar su salud en el lugar de trabajo.

Entre las funciones del comité están la atención confidencial de reclamos presentados, la escucha activa de las partes in-

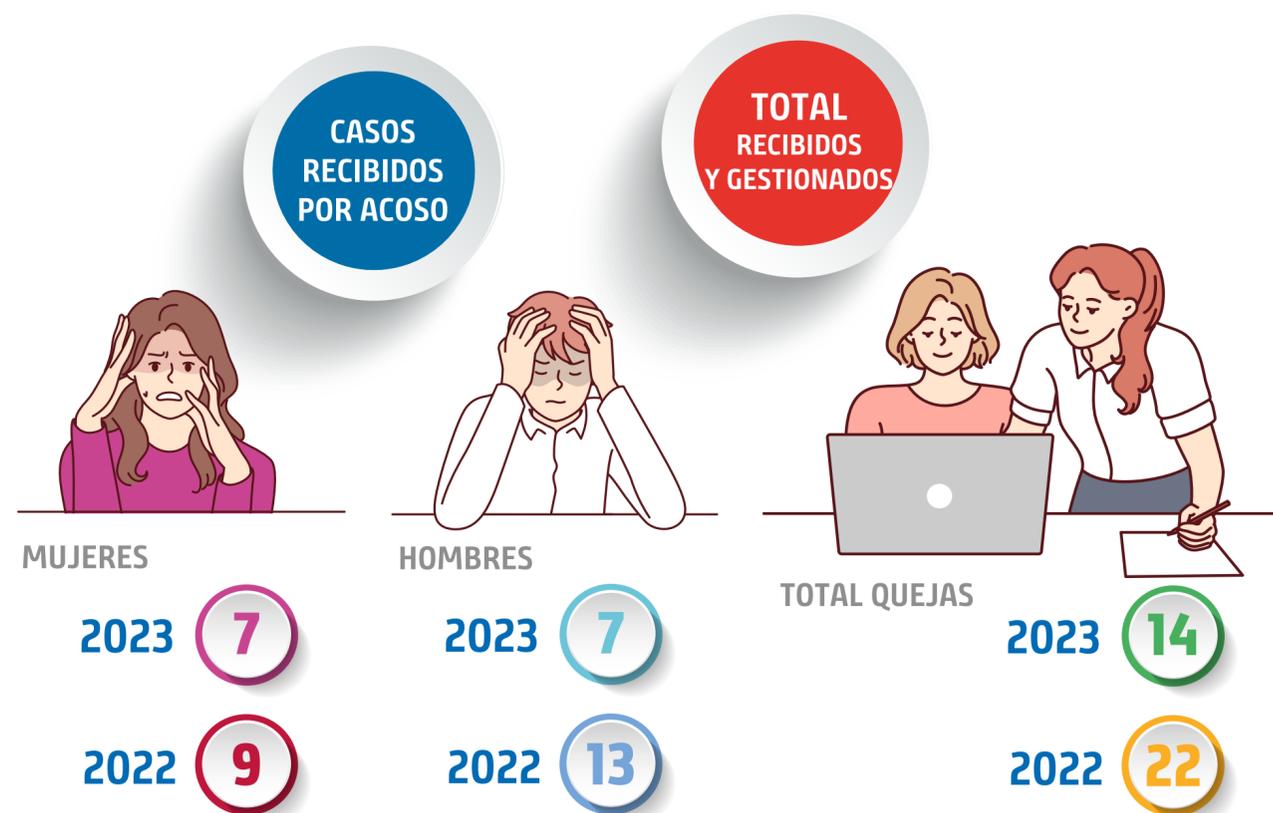
teresadas, la creación de espacios de diálogo para fomentar compromisos mutuos y una sana convivencia, y la presentación de recomendaciones para el desarrollo efectivo de medidas preventivas y correctivas contra el acoso laboral.

Además, el comité se compromete a mantener una comunicación directa y a atender las solicitudes e inquietudes de los colaboradores a través del correo electrónico: comitedeconvivencia@homecenter.co

El código de Buen Gobierno garantiza un comportamiento adecuado de los accionistas, directores, administradores y altos funcionarios, ya que establece directrices para la prevención, manejo y exposición de conflictos de interés, la identificación de riesgos financieros, la supervisión del control interno y el cumplimiento de políticas de buen gobierno.



Casos de integridad y ética empresarial recibidos y gestionados



Herramientas para la gestión ética dentro de la empresa

En 2023, continuamos con la apertura de espacios y canales para divulgar y hacer partícipes a nuestros grupos de interés del código de ética, la declaración en contra de la corrupción, la extorsión y el soborno, con lo que logramos que más colaboradores se informen y se unan a la misión, visión, principios y guía de conducta de nuestra organización; así fomentamos también prácticas empresariales transparentes y una buena conducta.

Como es el caso de la falta de honestidad, que se sanciona frente a actos como la vulneración de controles, la falta de veracidad, la competencia desleal y el retiro no justificado de mercancías, entre otros.

En 2023 se presentaron 177 casos de infracción a los que se les aplicaron sanciones o medidas administrativas, y que presentamos en la página siguiente.

Infracciones en temas éticos y medidas adoptadas 2023

Faltas	#	Medidas adoptadas
Suministrar información no veraz.	11	Terminación de contrato con justa causa.
	25	Acta de compromiso.
	14	No se aplica medida disciplinaria por renuncia.
Conducta no adecuada: temas éticos.	2	Terminación de contrato con justa causa.
	38	Acta de compromiso.
	1	Llamado de atención con copia a la hoja de vida.
	2	No se aplica medida disciplinaria por renuncia.
	1	No se aplica medida disciplinaria, se absuelve.
	1	Suspensión.
Recibir propinas de clientes.	1	Terminación de contrato con justa causa.
	2	Acta de compromiso.
	2	Suspensión.
Retirar mercancía sin soporte válido de pago.	2	Terminación de contrato con justa causa.
	10	Acta de compromiso.
Ocultar mercancía.	4	Acta de compromiso.
	1	Suspensión.
Recibir dádivas proveedores.	1	Acta de compromiso.
Realizar u ofrecer instalaciones no autorizadas.	1	Terminación de contrato con justa causa.
	2	Acta de compromiso.
	1	No se aplica medida disciplinaria, se absuelve.
Hacer mal uso descuento empleado.	5	Acta de compromiso.
	1	Llamado de atención con copia a la hoja de vida.
	1	No se aplica medida disciplinaria, por renuncia.
No reportar oportunamente un conflicto de interés.	4	Acta de compromiso.
	2	Suspensión.
Retirar mercancía para beneficio de terceros.	1	Terminación de contrato con justa causa.
	3	Acta de compromiso.
Retirar bienes de compañeros de labor.	4	Acta de compromiso.
Agresión física.	2	Terminación de contrato con justa causa.
	6	Acta de compromiso.
	1	Suspensión.
Agresión verbal.	1	Terminación de contrato con justa causa.
	5	Acta de compromiso.
	1	Llamado de atención con copia a la hoja de vida.
Trato irrespetuoso a compañeros.	3	Suspensión.
	5	Acta de compromiso.
Trato irrespetuoso a jefes/ coordinadores.	1	Llamado de atención con copia a la hoja de vida.
	2	Acta de compromiso.
	6	Sanción.

Número total de infracciones: 177

Para nosotros, la disciplina y el compromiso ético son fundamentales, pues construyen una sociedad íntegra y libre de corrupción. Cada persona, sin importar su posición o sector, debe contribuir con este propósito a través de acciones responsables en su lugar de trabajo.

Defensoría del proveedor

El mecanismo de defensoría del proveedor permite a los proveedores presentar sus quejas, reclamos o denuncias de manera segura y confidencial, y recibir una respuesta oportuna y efectiva por parte de la compañía. Así promovemos la transparencia y la equidad en las relaciones comerciales, y aseguramos un ambiente justo y competitivo para todas las partes involucradas, condiciones contempladas en nuestro manual de proveedores.

Atendemos las sugerencias, quejas, reclamos o denuncias respecto de prácticas inadecuadas en las relaciones comerciales, acuerdos particulares o incumplimientos de las condiciones contempladas en nuestro manual de proveedores. Todos los requerimientos deben enviarse al correo electrónico que aparece a continuación: defensoriadelproveedor@homecenter.co

Defensoría del proveedor



NÚMERO DE CASOS GESTIONADOS

2023

56

2022

57

Durante 2023 se recibieron y gestionaron 56 casos, el 26 % de ellos de solicitudes para conciliación de cuentas y el otro 24 % de reclamaciones por retraso en pagos. Todos fueron cerrados dentro de los tiempos de respuesta.

Línea de proveedores

Contamos con una línea de proveedores, herramienta esencial para mantener una comunicación clara, efectiva y transparente entre la empresa y sus proveedores, con lo que fomentamos una relación comercial basada en la confianza, la ética y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Para una gestión acertada y ágil contamos con los siguientes medios: la línea exclusiva de atención a proveedores en Bogotá: (1) 3077095 y el correo electrónico: proveedores@homecenter.co



Defensoría de la competencia

En Sodimac reconocemos que la libre competencia contribuye al bienestar de nuestros clientes ya que, por medio de ella, se diversifica la oferta de bienes y servicios en el sector retail. Nuestra política sobre leal y libre competencia declara el firme compromiso que adquirimos hacia la promoción, el respeto a la supremacía de la ley y a las normas de competitividad, que guían el actuar de nuestros colaboradores.

Por ello, contamos con un canal de atención de denuncias relativas a posibles conductas contrarias a la leal y libre competencia por parte de la compañía o de sus colaboradores, y creamos un mecanismo externo llamado Defensor de la Competencia, al que los clientes, proveedores, competidores y/o contratistas pueden comunicar sus reclamaciones mediante la cuenta de correo: defensordelacompetencia@homecenter.co

A través de este mecanismo se resuelven asuntos como:

- Celebración o participación en acuerdos anticompetitivos.
- Abuso de posición dominante.
- Actos en contra de la sana competencia.
- Ejecución de conductas de enfrentamiento desleal.

Somos conscientes de la importancia de promover la libre competencia en el mercado y prevenir conductas inadecuadas que puedan afectar a nuestros clientes, proveedores y competidores.

En Sodimac trabajamos constantemente en la formación de nuestros colaboradores en esta materia, con cursos virtuales y otras herramientas de capacitación. En 2023 capacitamos a un total de 1.563 colaboradores en cursos virtuales de leal y libre competencia que tomaron 1.581 horas. De esta manera buscamos garantizar que nuestras prácticas comerciales sean éticas, transparentes y respetuosas de las leyes y regulaciones aplicables, y que nuestros colaboradores tengan las habilidades y conocimientos necesarios para identificar y prevenir conductas inadecuadas.

En 2023 desarrollamos cursos de capacitación en temas claves para personal con funciones críticas sobre políticas de leal y libre competencia de Sodimac, con el fin de concienciar e instruir sobre las conductas que deben evitar y los parámetros que hay que seguir en las actividades competitivas, una estrategia acompañada de divulgación a través de canales internos que refuerzan este compromiso.

Este trabajo se complementó con un decálogo de procedimientos para atender situaciones de riesgos en materia de violación a estas políticas, así como un seguimiento periódico a los funcionarios que ingresan a la compañía para verificar el cumplimiento de la capacitación desarrollada en esta materia.

Línea ética:

Es un canal de comunicación confidencial y seguro que tiene como objetivo recibir, apoyar y solucionar denuncias de cualquier acto irregular o inapropiado que pudiera afectar a la empresa, sus colaboradores, proveedores, clientes, accionistas o a la sociedad en general. Dicha tarea se cumple a través de los siguientes correos electrónicos:

relacioneslaboralesgh@homecenter.co
lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co

Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo

La integridad y el buen desarrollo del negocio son vitales, razón por la cual contamos con órganos de control y un gobierno corporativo que promueve el logro de nuestros objetivos estratégicos, apoyado en áreas de control, como la auditoría interna.

Esta área se encarga de revisar de manera independiente los procesos de gestión de riesgos y control, con alcance sobre procesos de negocio, financieros, logísticos, recursos humanos, tecnológicos y de cumplimiento regulatorio.

En 2023 se auditaron 123 procesos, de los cuales 80 fueron tomas físicas de inventarios en las diferentes tiendas, para un cumplimiento del 100 % del plan anual de auditoría. Estas cifras demuestran nuestro compromiso con la transparencia y el buen gobierno corporativo en todas nuestras operaciones cotidianas.

Además, todas las auditorías ejecutadas tienen planes de acción que buscan cerrar las brechas de control identificadas, mientras que la auditoría interna se encarga de hacer seguimiento al cumplimiento de dichos planes. Este esfuerzo constante nos permite fortalecer nuestra cultura ética y asegurar el buen desarrollo del negocio en el largo plazo.



En 2023 no hubo una variación significativa en los procesos auditados, nos mantuvimos con el fin de garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. Hemos ampliado la cobertura de nuestras auditorías para incluir una variedad de procesos clave, como comerciales, logísticos, tecnológicos, financieros, de gestión humana y de cumplimiento, entre otros.

Para proporcionar una visión más completa de nuestras operaciones, reportamos el número de procesos auditados discriminados por centros de trabajo. Además, hemos establecido planes de acción correctivos para abordar las oportunidades de mejora identificadas en las auditorías pasadas.

Entre los procesos auditados incluimos visitas operativas a tiendas, concesiones y alquiler de herramientas, entre otros. También auditamos bodegas y cubrimos frentes como sistemas de información, gestión de inventarios, seguridad física y electrónica, y seguridad y salud en el trabajo, entre otros. Con estas auditorías, cumplimos con nuestro compromiso de garantizar que nuestras operaciones sean éticas, sostenibles y socialmente responsables.

Número de procesos auditados	2022	2023
Tiendas (Auditoría - Inventarios)	80	80
Bodegas y Centros de distribución	7	6
Oficina de apoyo	37	37
Total	124	123





Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores



Nuestros colaboradores y colaboradoras son el centro de la operación y, por ello, desarrollamos y gestionamos programas que buscan garantizar una buena calidad de vida para ellos y sus familias.

Uno de los frentes más importantes es su formación. En 2023, transformamos la Escuela de Excelencia Sodimac en la Universidad Corporativa Mundo Eureka, con el objetivo de desarrollar una estrategia de aprendizaje basada en las nuevas tendencias y necesidades del entorno educativo y empresarial actual.

Así como robustecimos la escuela, también lo hicimos con el semillero de *Home of Devs* (Casa de Desarrolladores), y pusimos en marcha el programa Crece en Casa, que busca formar líderes en cargos estratégicos. Nuestro modelo de liderazgo pasó del Líder Smart al Crack Sodimac, una apuesta por seguir formando personas íntegras y comprometidas, además de profesionales.

Aparte de la formación, también somos conscientes de la necesidad de un balance entre el ámbito laboral y el personal, por lo cual programamos en todo el país espacios de ocio, entretenimiento, recreación, integración, celebración y deporte, para contribuir con la salud mental y física de nuestros colaboradores y colaboradoras, así como de sus familias.



Nuestro talento en cifras

Colaboradores vinculados con Sodimac Colombia

El total de colaboradores y colaboradoras disminuyó en un 7 % como consecuencia de la coyuntura económica del país; sin embargo, buscamos como empresa incentivar la contratación directa y a término indefinido, y seguir construyendo así una cultura comprometida y leal.

Salario 2022

Mínimo mensual básico de la empresa	\$ 1.000.000
Mínimo legal mensual	\$ 1.000.000

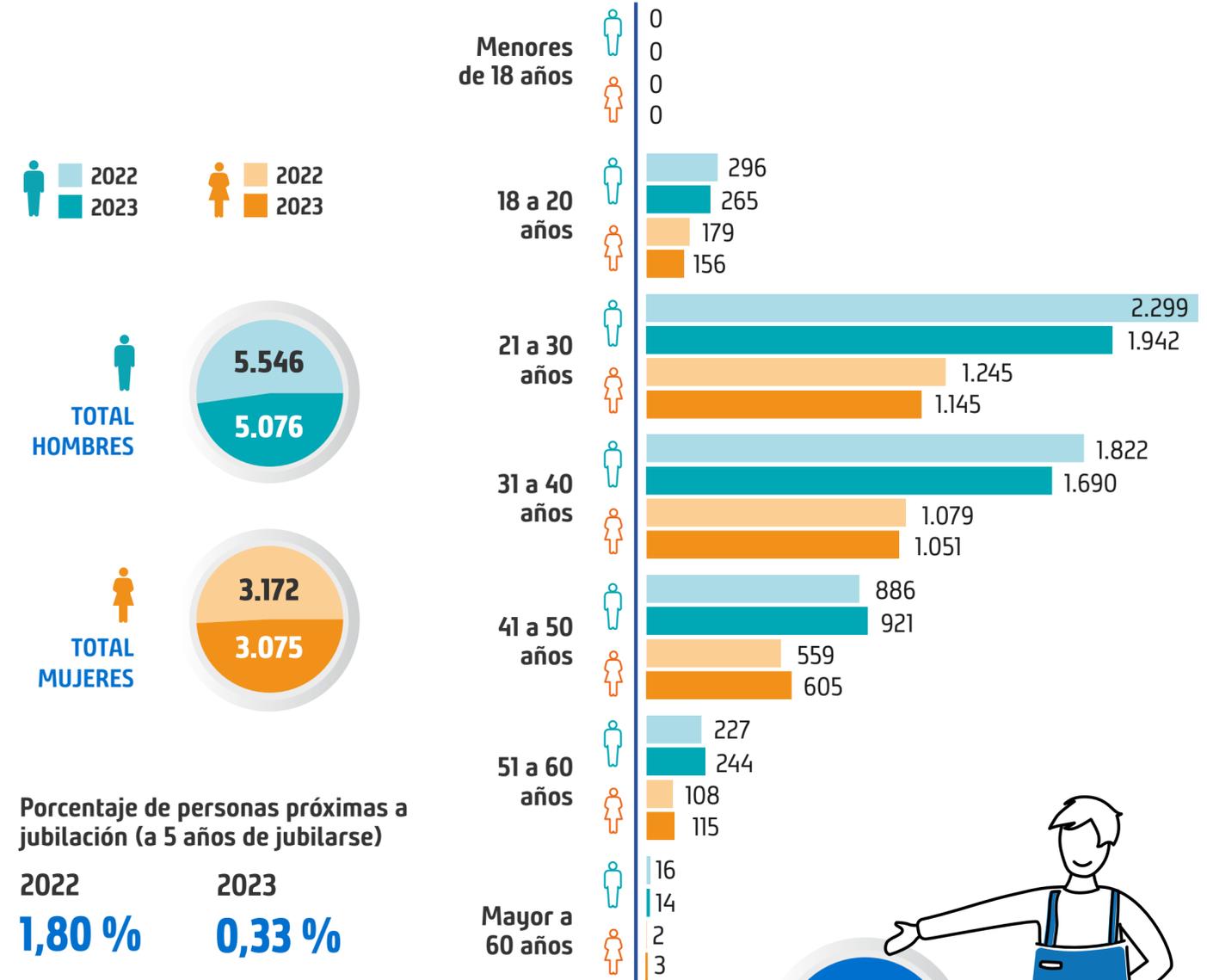
Salario 2023

Mínimo mensual básico de la empresa	\$ 1.160.000
Mínimo legal mensual	\$ 1.160.000

Indicador	Hombres	Mujeres	2022	Hombres	Mujeres	2023
Total empleados directos de la organización	5.546	3.172	8.718	5.076	3.075	8.151
A término indefinido	5.546	3.172	8.718	5.076	3.074	8.150
A término fijo	0	0	0	0	1	1
Con jornada completa	4.186	2.129	6.315	4.038	2.197	6.235
Con jornada parcial	1.360	1.043	2.403	1.038	878	1.916
Administrativos	445	443	888	469	456	925
Operativos	2.727	5.103	7.830	4.607	2.619	7.226
Trabajadores en misión (temporales)	324	197	521	342	127	469
Vinculados con empresas contratistas	-	-	1.869	-	-	1.470
Contratistas independientes	-	-	10	-	-	4



Distribución por género y edades



Porcentaje de personas próximas a jubilación (a 5 años de jubilarse)

2022	2023
1,80 %	0,33 %

El porcentaje de las personas próximas a jubilarse va disminuyendo; sin embargo, seguimos fortaleciendo su proceso con programas para mejorar sus aptitudes y que puedan vivir este nuevo ciclo con nuevas perspectivas y proyectos.



Generación de empleo

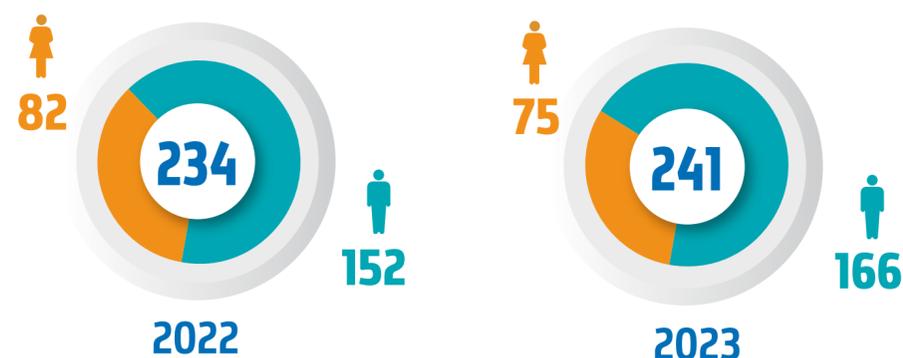
Contrataciones

SODIMAC COLOMBIA	Grupo Etario				Género		Región				Total General
	Menores e igual de 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 Y 50 años	Mayor de 50 años	Hombres	Mujeres	Región Andina	Región Caribe	Región Orinoquía	Regiones Pacífico	
Numero de empleados nuevos contratados	1.449	312	93	8	1.140	722	1.412	189	88	173	1.862
Total empleados	3.508	2.741	1.526	376	5.076	3.075	5.834	1.299	275	743	8.151
Tasa de contratación de nuevos empleados	41%	11%	6%	2%	22%	23%	24%	15%	32%	23%	23%

Rotación

SODIMAC COLOMBIA	Grupo Etario				Género		Región				Total General
	Menores e igual de 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 Y 50 años	Mayor de 50 años	Hombres	Mujeres	Región Andina	Región Caribe	Región Orinoquía	Regiones Pacífico	
Numero total de empleados retirados	1.609	587	173	51	1.604	816	1.833	225	92	270	2.420
Planta promedio 2023	3.764	2.819	1.476	359	5.292	3.126	6.047	1.294	276	801	8.418
Tasa de rotación	42,7%	20,8%	11,7%	14,2%	30,3%	26,1%	30,3%	17,4%	33,3%	33,7%	28,7%

Colaboradores promocionados



Cargos críticos cubiertos con talento propio



Durante 2023 trabajamos para que la mayoría de las posiciones de Tecnología fueran cubiertas con talento del programa *Home of Devs*. Asimismo, registramos ascensos de personas que trabajaban en tienda.

Comprometidos con la diversidad, la equidad y la inclusión

En Sodimac Colombia promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión para construir una sociedad más justa y con mayores oportunidades para todos, sin distinción de raza, género, origen, creencias. La sociedad por la que propendemos es una en la que las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial y aportar al progreso del país.

Programa Manos Capacitadas

Nuestro programa lleva quince años de existencia, brindando oportunidades de empleo a población en condición de discapacidad física, cognitiva y/o sensorial, que pone al servicio de nuestra industria sus habilidades y conocimientos. Con la Fundación *Best Buddies*, aliado nuestro, continuamos acompañando a nuestros *Amigos del Alma*, fortaleciendo sus competencias sociolaborales, promoviendo encuentros con voluntarios y familia, y creando espacios y talleres de formación. En suma, buscamos hacer indiferente la diferencia, con ámbitos seguros para todos.



A cierre de 2023, contábamos con un total de 123 personas vinculadas con el programa en 37 de nuestros centros de trabajo.

Personas vinculadas



Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica

Somos conscientes de que nuestro país presenta una brecha de desigualdad socioeconómica muy grande debido a distintos factores, entre ellos el desempleo. Ante esta realidad, estamos comprometidos con brindar oportunidades laborales en nuestros centros de trabajo a personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

Lo hacemos con la expectativa de que, al formar parte de la familia Sodimac, el trabajo formal y digno les permita mejorar sus condiciones y realizar su proyecto de vida.



Para el bienestar de nuestro grupo de trabajo

Son diversas las iniciativas con las que buscamos que nuestros colaboradores y colaboradoras se sientan aún más parte de la gran familia Sodimac:

Conexión Mamás

Conexión Mamás es un programa dirigido a mujeres gestantes y lactantes de nuestra organización, así como a sus parejas. Su propósito es el de sensibilizar y educar en la comprometida tarea de ser padres. A través de espacios de diálogo, talleres con expertos e intercambio de experiencias, las mujeres y los hombres de nuestra compañía logran superar temores, y compartir y encontrar vínculos de apoyo para afrontar el proyecto de vida de ser padres.

En 2023, un total de 121 personas se inscribieron al programa: 79 colaboradores y 42 esposas de colaboradores, quienes se beneficiaron de diferentes encuentros y talleres virtuales por medio de *Workplace*.



Inscritos conexión mamás



Comunidad Manada Sodimac y actividades *pet friendly*

Las mascotas cobran cada vez más relevancia en la vida familiar de nuestro grupo de trabajo, por lo que promovemos actividades *pet friendly* (amigables con las mascotas) en todos nuestros centros de trabajo y la oficina de apoyo a tiendas.

A través de nuestra comunidad en *Workplace*, Manada Sodimac es el canal para expresar nuestro amor hacia las mascotas, compartir información de interés, participar en concursos, intercambiar experiencias y, sobre todo, conocer a ese miembro más de la familia Sodimac. En 2023, 291 mascotas participaron en diferentes actividades; además, cerramos el año con 1.407 integrantes de la comunidad.



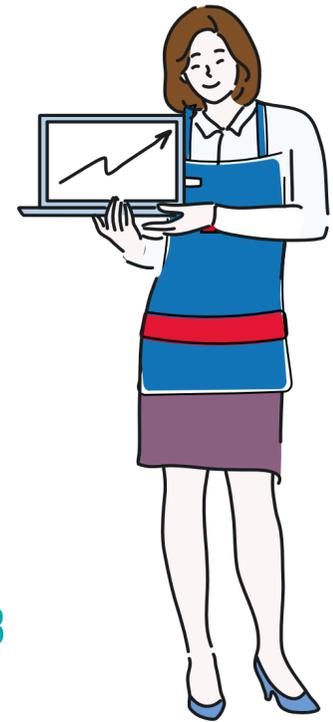
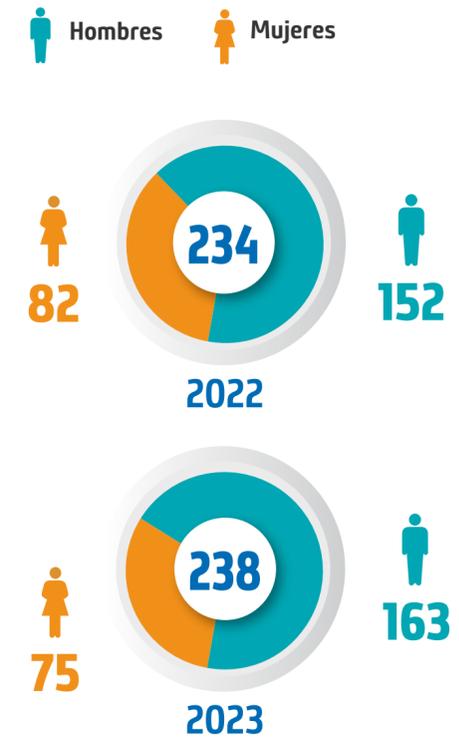
Crecimiento dentro de la compañía:

Nos mantenemos en el empeño de que nuestros colaboradores tengan la posibilidad de desarrollarse profesionalmente, por lo que cada año fortalecemos nuestro programa Juntos Creciendo, de comunicación y atracción del talento interno. Esta iniciativa ha tenido gran acogida entre nuestros colaboradores y colaboradoras, quienes desde su *Workplace* (ambiente de trabajo colaborativo digital) pueden visibilizar las convocatorias internas de la organización e interactuar de forma directa con las personas que administran las vacantes.

Desde su lanzamiento, Juntos Creciendo se ha posicionado como uno de los espacios en los que más interactúan los integrantes del grupo de trabajo de Sodimac. Durante 2023 se publicaron 648 concursos internos, con una participación de 222,39 % respecto de 2022 y un total de 12.983 comentarios, cifra superior en 211,3 % frente a 2022. Las reacciones se incrementaron 180,39 %, con un total de 10.310 durante 2023. Al cierre de año contabilizamos 7.252 miembros activos de la comunidad Juntos Creciendo.

En 2023, los concursos internos se convirtieron en una de las fuentes de reclutamiento más importantes de Sodimac. Durante el año ascendimos a 241 colaboradores y colaboradoras, lo que nos permitió atraer y conservar nuestro talento humano.

Colaboradores promocionados



Durante 2023 fortalecimos los procesos de selección por medio de la implementación de las pruebas Midot y Talogy, y su integración con nuestro ATS. Midot y Talogy permitieron evaluar no solo el ajuste de los candidatos a las posiciones, sino también su adecuación a la cultura. Ambas pruebas han sido practicadas en distintos países y cuentan con un nivel de confiabilidad alto.



El mejor lugar para trabajar

Encuesta de entorno laboral y salud emocional

Estamos convencidos de que un entorno laboral positivo es fundamental para garantizar la salud emocional, la motivación y la contribución de colaboradores y colaboradoras al logro de los objetivos estratégicos y resultados de negocio.

En línea con esta convicción, desde 2020 realizamos la encuesta de entorno laboral y salud mental, que es una herramienta diseñada por Sodimac Colombia. Desde su

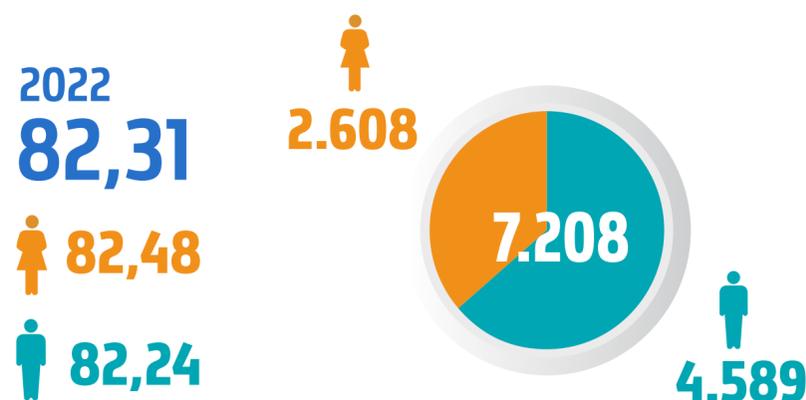
puesta en marcha se han realizado seis mediciones: junio y octubre de 2020, mayo y noviembre de 2021, mayo de 2022 y a finales del primer semestre de 2023, cuando se hicieron algunos ajustes de categorías que se corresponden con la nueva realidad organizacional de la compañía. Al cierre de la medición, logramos una participación en la encuesta del 91,8 % de nuestro personal.

Resultados generales

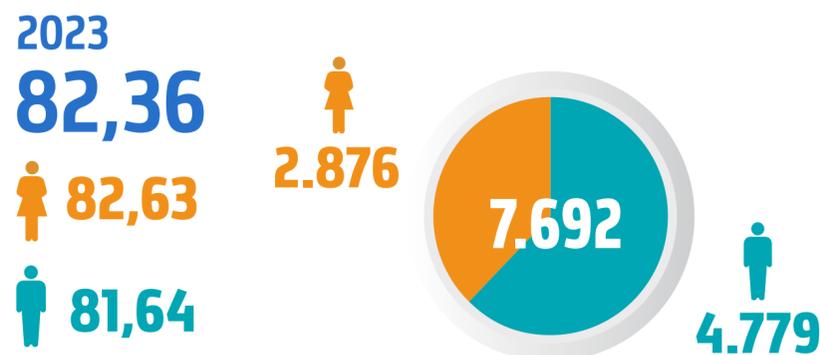
Los resultados de la medición de 2023 presentan un leve crecimiento de percepción, lo que confirma el compromiso y el trabajo arduo de la organización por el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras.



Clima laboral



Total de personas que respondieron la encuesta



En esta oportunidad, se observa un incremento en las dimensiones de percepción de líder (+0,57), trabajo colaborativo y camaradería (+0,78), y *virtual office* (+1,44). Mientras, se detecta una disminución en las dimensiones de salud mental y emocional (-0,77), percepción de la compañía (-2,04), y orgullo y sentido de pertenencia (-2,03). Cabe destacar que este decrecimiento tiene que ver con los nuevos elementos incluidos en la encuesta referentes a la situación del país, las finanzas y la calidad de sueño. Seguiremos trabajando en estos frentes específicos, con el diseño de iniciativas para mantener los buenos resultados de la compañía y mejorar los indicadores que aun presentan oportunidad de avance.

Tasa de percepción

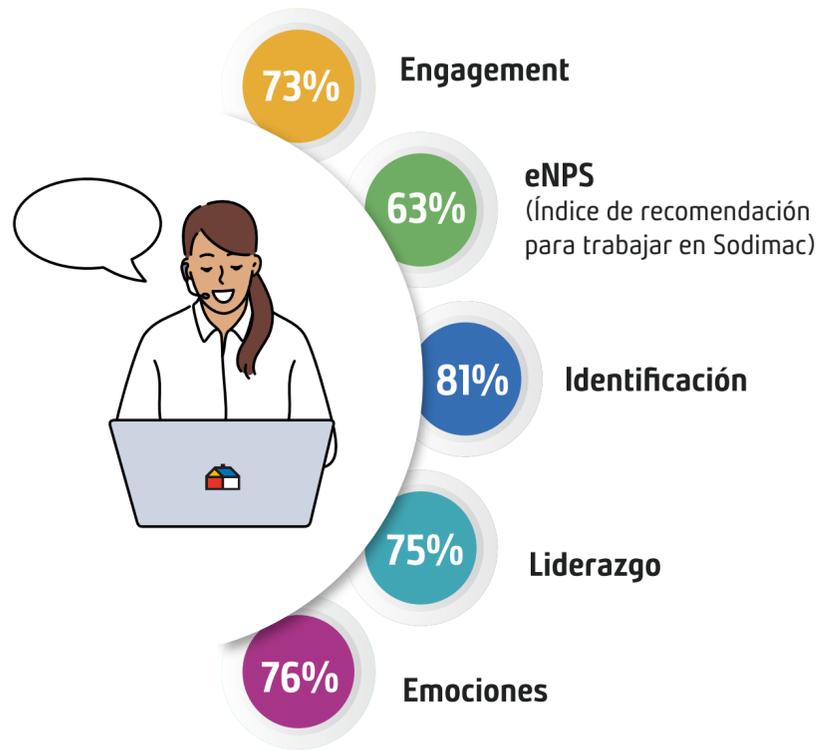
ENCUESTA ENTORNO LABORAL Y SALUD EMOCIONAL	SEMESTRE 2023	SEMESTRE 2022
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	91,8 %	85,3 %
Percepción líder	83,49 %	82,91 %
Trabajo colaborativo y camaradería	81,66 %	80,67 %
Virtual office	85,40 %	84,02 %
Salud mental y emocional	79,09 %	79,80 %
Percepción compañía	83,26 %	85,28 %
Orgullo y sentido de pertenencia	83,57 %	85,58 %

La escucha permanente de nuestra gente es prioridad: Encuesta de Cultura Sodimac 2023

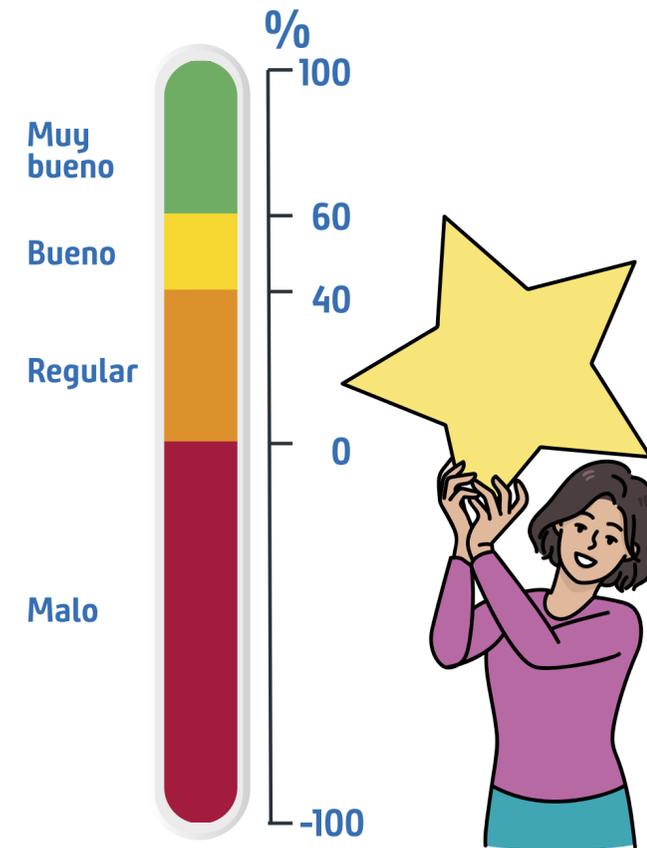
Por segunda ocasión, estuvimos presentes en la encuesta regional de cultura que realiza el corporativo de Sodimac, con una participación del 90 % de nuestro personal y resultados satisfactorios. Esta encuesta tiene dos grandes variables: la primera se refiere a dimensiones de cultura, aquellas que podemos gestionar, tales como comunicación, agilidad, empoderamiento, bienestar y buen trato; y la segunda, relacionada con resultados claves, estados propios de cada persona, son consecuencia de la gestión de la compañía, como el eNPS (*Employee Net Promoter Score*), emociones, liderazgo, etc.

En 2023 elaboramos el plan de acción para abordar las oportunidades de mejora identificadas en 2022. En total se concretaron 1.011 planes de acción, y cerramos el período con 92 % de cumplimiento.

Resultados claves 2023



Porcentajes promotores y detractores



Employee Net Promoter Score (NPS Interno)

En cumplimiento de nuestra política de bienestar del cliente interno, medimos la satisfacción de nuestro personal a través del puntaje del *Employee Net Promoter Score (eNPS)*, que mide qué tanto nuestro personal recomendaría trabajar en la organización.

El 90 % de nuestros colaboradores y colaboradoras participaron de este ejercicio de calificación. Su valoración es de 63, que representa un aumento de tres puntos frente al resultado de país en el 2022. Este puntaje es el más alto de la región.

Reconocimientos 2023

Ascendimos cuatro puestos en la medición de Merco Talento

Nos llena de orgullo que Sodimac haya ocupado el puesto 21 en la medición reputacional Merco Talento, lo que significa que somos reconocidos como una de las empresas más atractivas para trabajar y con mayor capacidad de retener el talento en Colombia.

Asimismo, logramos la segunda posición sectorial entre las grandes superficies/retail.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) es un instrumento de evaluación reputacional, posicionado como referente en el mundo. La metodología de Merco es rigurosa, cuenta con cinco evaluaciones, doce fuentes de información y su trabajo es verificado de forma independiente por KPMG según la norma ISAE3000.

El talento joven nos reconoce como una gran empresa para trabajar

Para orgullo de nuestra casa, en 2023 escalamos una posición en el escalafón *Employers for Youth (EFY)* Colombia, organizado por la consultora chilena FirstJob, al pasar del puesto 13 en 2022 al puesto 12 en 2023, acercándonos cada vez más al top 10 de esta medición.

Este ranquin mide las mejores empresas para jóvenes profesionales, con el abordaje de diez dimensiones y la evaluación de la experiencia de los profesionales menores de 35 años. En 2023 contratamos 1.499 personas de menos de 30 años.



Puntos en casa

Renovamos nuestra plataforma digital de premiaciones y reconocimientos para nuestros grupos de trabajo (antes *Zwapp*), dándole una mejor identidad con el nombre de Puntos en Casa. Asimismo, cambiamos de proveedor de la plataforma, brindando mayores beneficios a los colaboradores y colaboradoras con un catálogo más

amplio, con comercios y servicios nuevos para redimir los puntos. A la fecha tenemos más de 3.300 personas activas en la plataforma y casi 4.000 redenciones en más de 80 comercios que ofrecen el portafolio en diversas categorías, como mercado, cines, restaurantes, ropa, calzado, mascotas, entretenimiento, droguerías y recargas de celular.

Smart working: nuestra forma de trabajo

En 2023 seguimos disfrutando el *smart working*, modalidad de trabajo que nos permite mayor conciliación familiar y laboral, un ahorro más alto en costos de desplazamiento, libertad de movilidad, flexibilidad horaria, productividad y, como consecuencia, confianza y compromiso con lo que hacemos.

Además, hemos mantenido la llamada 'presencialidad con sentido', en la que las oficinas se transforman en un espacio de cocreación, integración y colaboración. Las personas que no tienen centro de trabajo o cuya dependencia es Oficina de Apoyo a Tiendas, pueden cumplir con sus labores de manera remota, asegurando la conexión y la disponibilidad dentro de la jornada laboral.



Home office

Permite trabajar desde casa o el lugar que se dispone para realizar las funciones laborales, dependiendo de situaciones determinadas por entidades gubernamentales a escala nacional.

Desarrollándome

Permite solicitar hasta dos meses de permiso no remunerado para realizar estudios.

Entrada y salida flexible

Permite ajustar los horarios laborales mediante la selección de la hora de entrada y de salida según se prefiera.

Virtual office

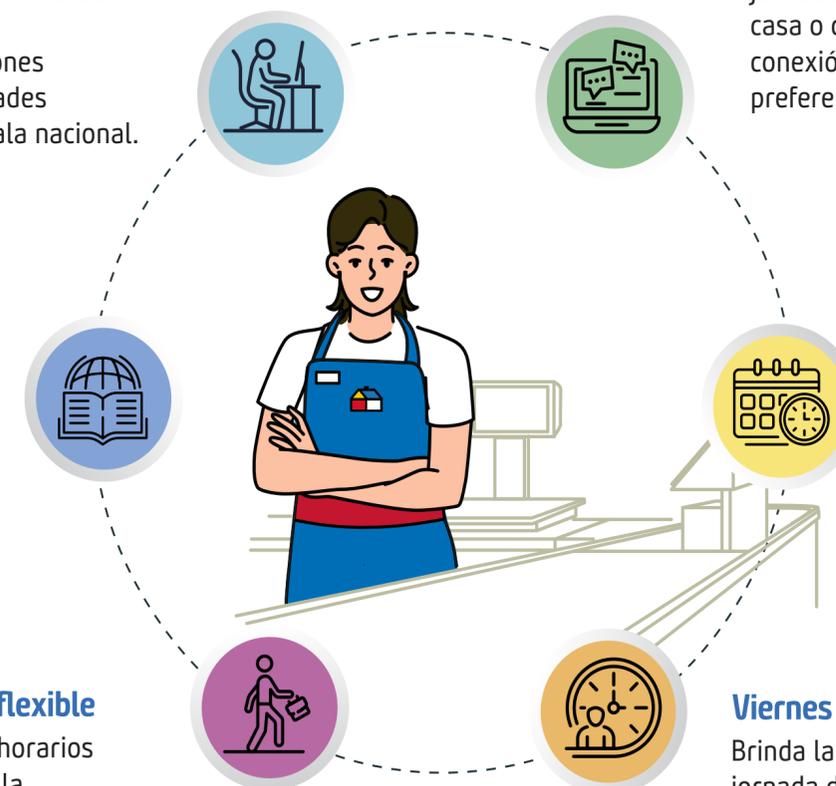
Da libertad de cumplir con la jornada de trabajo desde casa o cualquier lugar con conexión a internet, según la preferencia o necesidad.

Free pass

Ofrece la posibilidad de solicitar hasta cinco días de permiso no remunerado al año, por cualquier motivo.

Viernes flexible

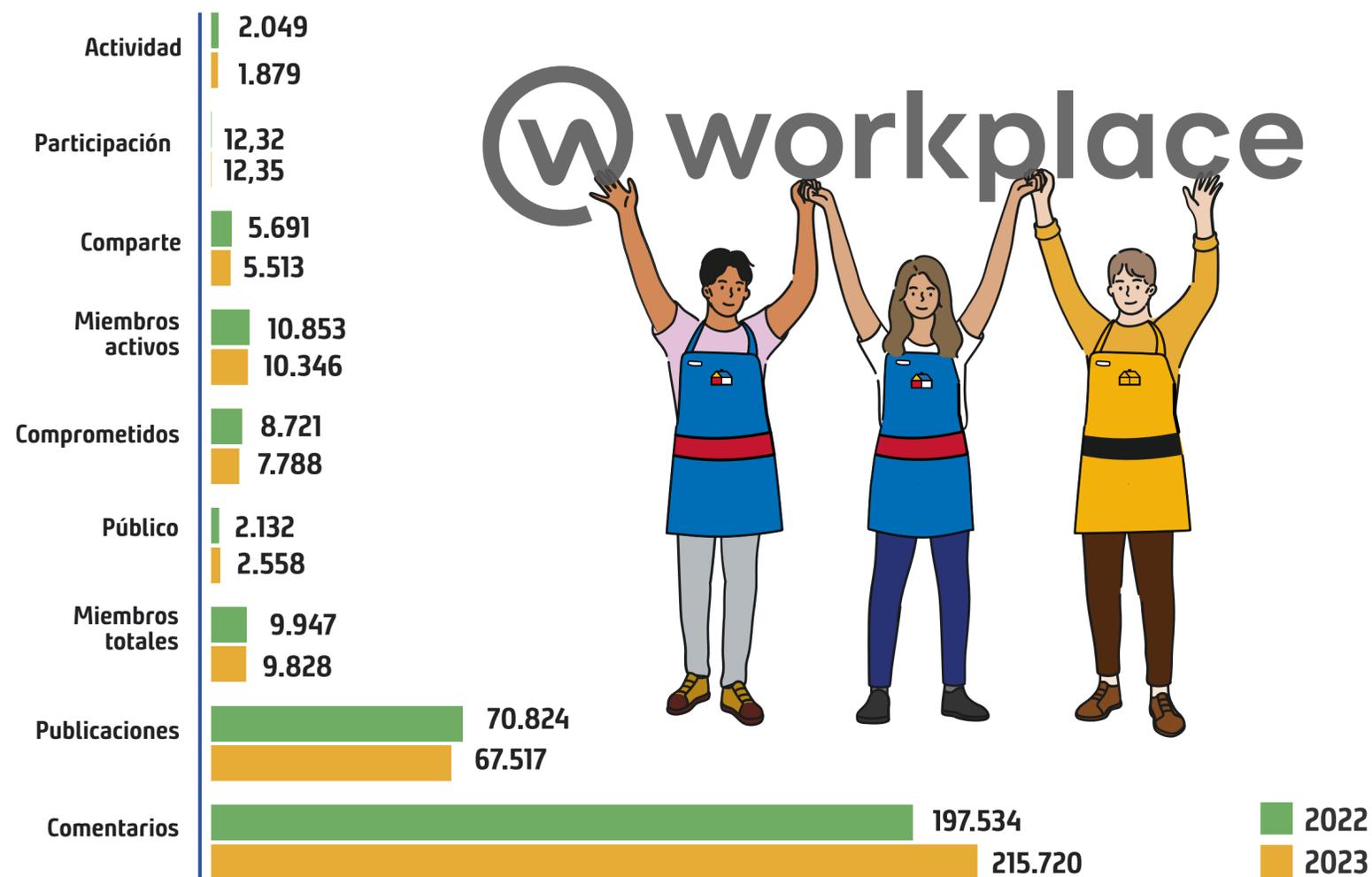
Brinda la posibilidad de modificar la jornada de trabajo para que las personas que lo deseen culminen sus funciones laborales a la 1:00 p. m. los viernes, ajustando el horario del resto de la semana.



Workplace: nuestro ambiente de trabajo colaborativo digital

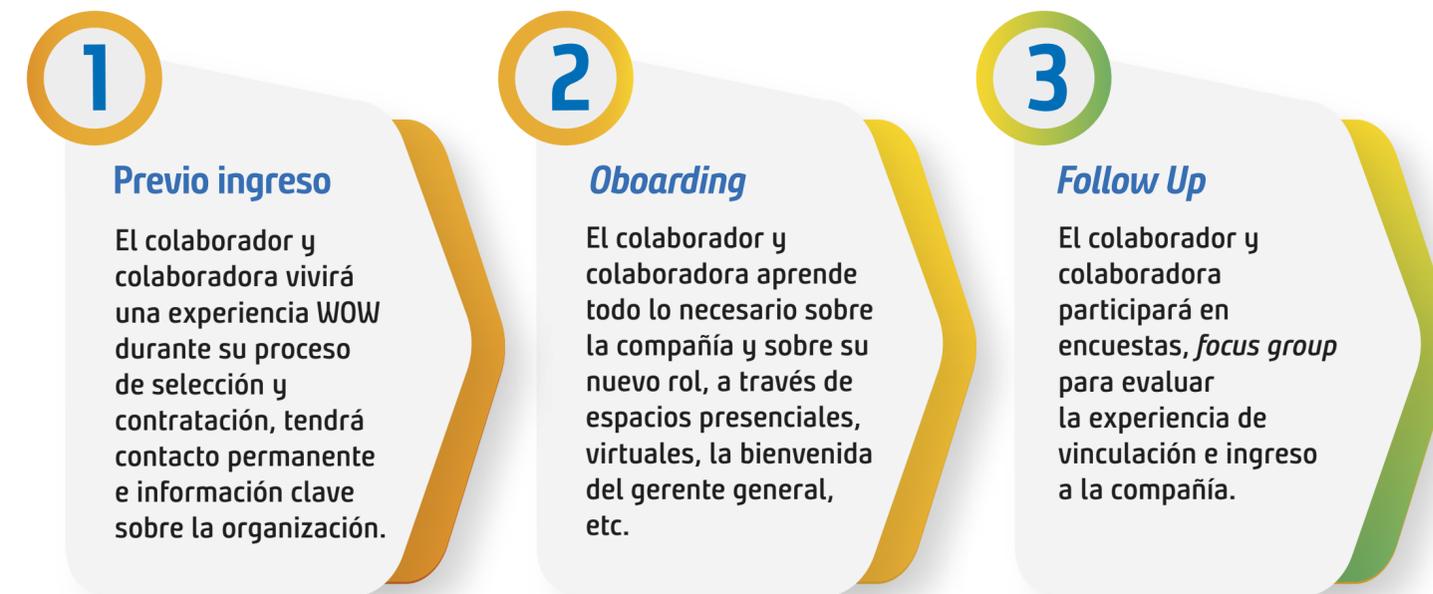
Continuamos con el uso de *Workplace*, que es el principal canal de comunicación de nuestra familia y que, como tal, nos posibilita mantener la conexión entre los miembros de esta casa.

Este año seguimos creciendo y mejorando el impacto a través de esta red:



Bienvenida para los nuevos integrantes

En 2023 fortalecimos el programa Tu experiencia de trabajo *HiperWow*, dirigida a los nuevos colaboradores y colaboradoras.



Cifras relevantes

- Nuevos integrantes:** dimos la bienvenida a 4.125 personas entre aprendices, practicantes universitarios, temporales, y colaboradores y colaboradoras directos que han llegado a nuestros canales de ventas, Cedis y Oficina de Apoyo.
- Nuestro kit de bienvenida:** en la inducción presencial, cada nuevo integrante recibe su kit de bienvenida.
 - Calificación: 4.9/5
- Aseguramiento de entrega de equipos y herramientas de trabajo:** en la inducción presencial se hace entrega del equipo y usuarios.
 - Calificación: 4.3/5
- Nuestra plataforma de inducción virtual:** en 2023 trabajamos con el área de compensación en la actualización de contenidos de la feria de inducción virtual.
 - Visitas: 138.348
 - Calificación de la experiencia 4.8/5
- Espacio de bienvenida con Miguel:** desde finales de 2022 mantenemos un espacio sincrónico presencial y virtual, transmitido en vivo para toda Colombia, donde nuestro gerente general, Miguel Pardo, da la bienvenida a los colaboradores y colaboradoras que ingresaron recientemente.
 - Participación: más de 170 personas
 - Calificación: 4.9/5
- Visitas a tiendas y Cedis dentro de plan de entrenamiento:** en 2022 retomamos las visitas guiadas en tienda y Cedis de las personas que ingresan mensualmente a OAT, con el fin de que conozcan el funcionamiento y la operación de los demás centros de trabajo. En 2023 se intensifica la evaluación y el seguimiento de las visitas, a partir de las herramientas establecidas (link de asistencia y encuesta de percepción).
 - Calificación de la experiencia: 4.9/5

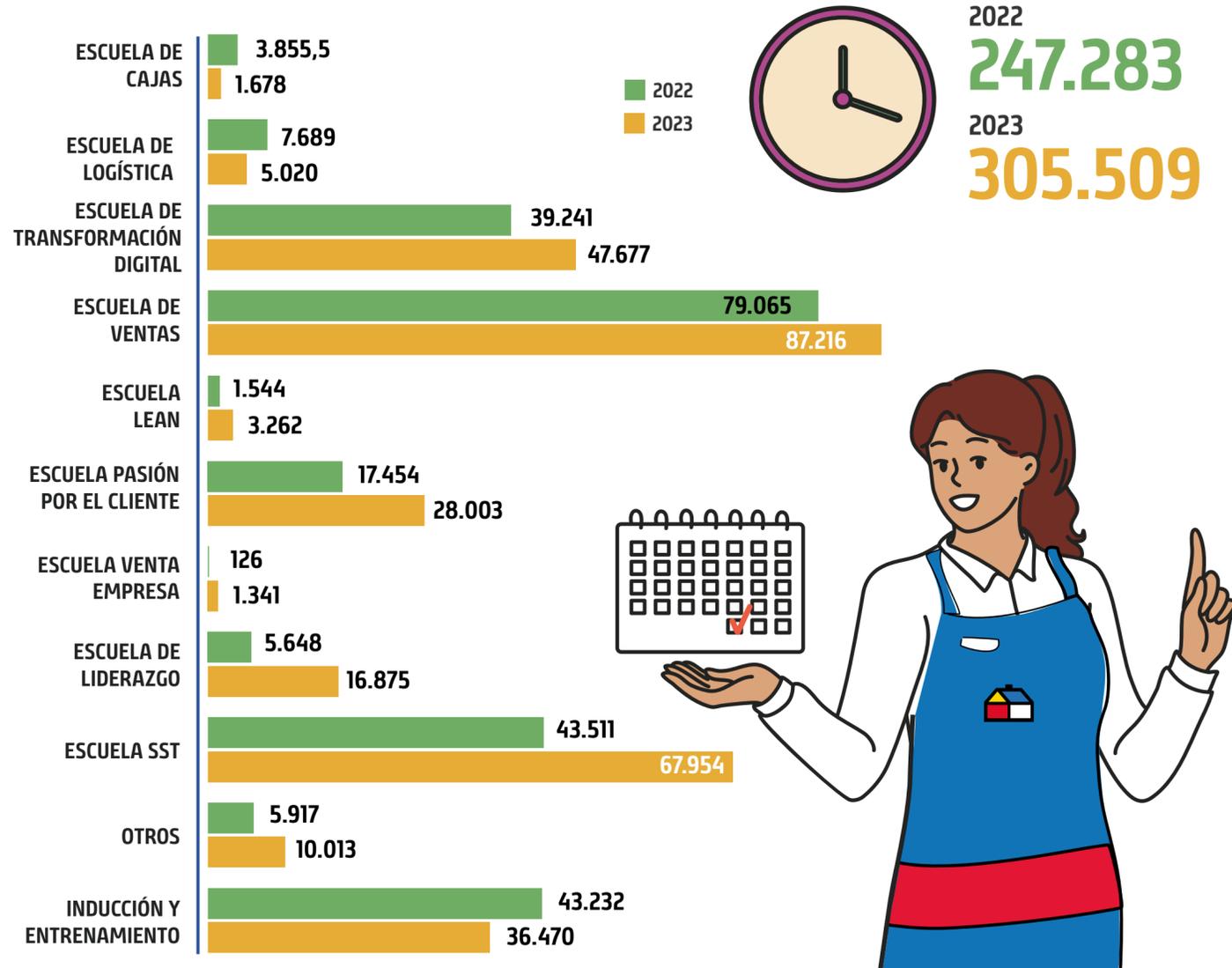
Desarrollar nuestra gente es prioridad

En 2023 transformamos la Escuela de Excelencia Sodimac en la Universidad Corporativa Mundo Eureka y renovamos la estrategia de aprendizaje, incorporando nuevas tendencias educativas de las organizaciones. Esta innovación tiene como característica la creación de un modelo de aprendizaje que le permite al estudiante desarrollar sus intereses, motivaciones y habilidades, y le proporciona autonomía y responsabilidad. También representa un cambio en la generación y difusión de contenidos en

formatos más cortos, ágiles e innovadores, así como una propuesta única en la gestión de la malla curricular y la divulgación del aprendizaje.

Durante 2023 se capacitaron 8.321 colaboradores y colaboradoras con 305.509 horas de intensidad total, lo que significa que, en promedio, cada colaborador ha estudiado 36 horas durante el año en las escuelas que conforman nuestra universidad.

Suma de duración horas



Horas de formación, recursos y número de colaboradores y colaboradoras

Descripción	MEDICIÓN	2022	2023
Horas de formación	Nivel 0	1	1
	Nivel 1	35	138
	Nivel 2	2.294	3.767
	Nivel 3	26.225	40.634
	Nivel 4	18.222	31.447
	Nivel operativo	175.888	229.523
	Total horas de formación	222.666	305.510
Empleados formados	Nivel 0	1	1
	Nivel 1	3	6
	Nivel 2	97	104
	Nivel 3	978	1.034
	Nivel 4	870	973
	Nivel operativo	6.587	6.298
	Total empleados formados	8.427	8.321
	% de colaboradores formados	96,7 %	96,5 %
Promedio horas de formación al año por empleado	Nivel 0	1	0
	Nivel 1	11,77	23
	Nivel 2	23,65	36
	Nivel 3	26,82	39
	Nivel 4	20,94	32
	Nivel operativo	26,70	36
	Promedio colaboradores hombres	-	38,15
	Promedio colaboradores mujeres	-	34,32
	Total promedio horas de formación	-	36,7
Recursos invertidos	En formación al año	\$ 2.805.185.683	\$ 2.352.615.853
	Por empleado	\$ 270.197	\$ 282.732

Como resultado de la optimización del recurso humano y técnico, la inversión en formación disminuyó un 18 % con respecto de 2022, mientras que el número total de horas de formación aumentó un 37 % en comparación con este mismo año. En Sodimac seguimos dando prioridad a nuestro talento humano y su fortalecimiento.

Escuela Omnicanal

En concordancia con el compromiso de garantizar un servicio excepcional, la Escuela de Ventas de Sodimac está enfocada en la capacitación de nuestra fuerza de más de 6.723 vendedores, quienes reciben los conceptos y herramientas para conocer los productos y proyectos de la compañía, desde los diferentes segmentos de clientes: carpintero, albañil, ornamentador, pintor e instalador de *drywall*, electricista, plomero e instalador de gas, especialista en acabados.

La Escuela de Ventas trabaja bajo el modelo de formación de formadores, que capacita a un equipo conocido como MOMO's o Monitores de Monitores, cuya misión es multiplicar el conocimiento para los demás vendedores.

Y evolucionó para convertirse en la Escuela de Venta Omnicanal, desde la que capacitamos a nuestro personal de ventas en los canales *retail*, sitio web, app, *contact center*, pantallas físicas, entre otros.

Escuela de Eficiencia

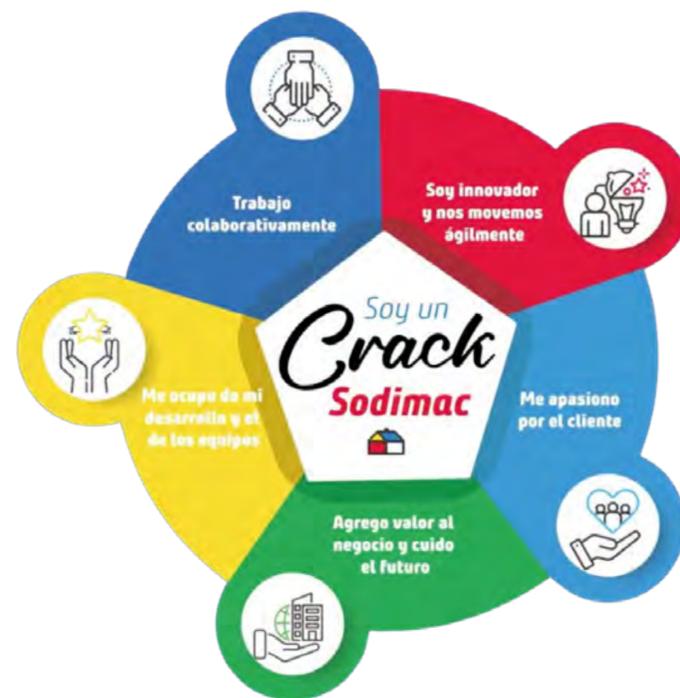
Nuestra Escuela LEAN evolucionó para convertirse en la Escuela de Eficiencia, que imparte la formación bajo la filosofía LEAN (método que busca optimizar los procesos y los resultados) y la capacitación en todos los procesos operativos de tienda que impactan el negocio y la experiencia del cliente.

Escuela de Logística

Los Centros de Distribución (Cedis) son el corazón de nuestra operación, y nuestra Escuela Logística responde a las necesidades de conocimiento de la cadena de abastecimiento, frente a sus actividades y labores cotidianas. En 2023 creamos once materias virtuales y ocho cuestionarios técnicos, dirigidos a formar y evaluar al personal de nuestros Centros de Distribución, preparándolos en las nuevas tendencias digitales.

Escuela de Liderazgo

Trabajamos en la formulación y lanzamiento del nuevo modelo de Atributos de Liderazgo, el Crack Sodimac, y en los ajustes y modificaciones que las materias virtuales y presenciales tendrían según este enfoque, apoyando a los equipos con ejercicios de *mentoring* y *coaching* para fortalecer sus habilidades. Del mismo modo, formamos a líderes ingresados y/o promovidos en gestión por compromisos (grandes promesas, planes de acción, hitos, confianza, compromiso, pedidos, ofertas, condiciones de satisfacción, entre otros), esenciales para su desarrollo y el de la organización.



Escuela de Medios de Pago

La Escuela de Cajas pasó a llamarse Escuela de Medios de Pago, en respuesta a las nuevas iniciativas del negocio, que le ofrecen al cliente alternativas diversas para pagar dentro de las tiendas y en los canales digitales.

Escuela de Transformación Digital

En la Escuela de Transformación Digital continuamos con nuestro programa Destino U y el semillero *Home of Devs*, concluimos nuestro primer ciclo de *Hiperlearning*, capacitamos en habilidades y herramientas digitales según las necesidades de la operación y cerramos el año con nuestro primer *Digital Fest*, evento diseñado para fomentar la curiosidad hacia las tendencias digitales y la manera como han impactado el negocio y la forma de trabajar.

Escuela Homecenter Empresas

Durante el año 2023 realizamos formación en venta consultiva para nuestros ejecutivos, con un programa de capacitación y acompañamiento para la definición del modelo de ventas, liderazgo y gestión del cambio para la puesta en marcha del nuevo modelo del canal MRO (segmento de Mantenimiento, Reparación y Operaciones).

Escuela Pasión por el Cliente

En el transcurso de 2023 seguimos enriqueciendo la Escuela Pasión por el Cliente, al incluir dos asignaturas virtuales dirigidas a asegurar la transferencia de conocimiento a los auxiliares posventa y otros cargos relacionados con este proceso crítico de cara al cliente, uno denominado Curso de Devoluciones y Curso de garantías.

Escuela SST

En la Escuela Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) continuamos con la capacitación en materia de autocuidado, prevención de la accidentalidad y prevención de enfermedades.

Diplomados y cursos virtuales

La formación es una herramienta de cambio que potencia el conocimiento, la gestión y la actitud de nuestros grupos de trabajo. Por ello, generamos más convenios interinstitucionales para construir programas educativos fuertes, adaptados a los intereses y necesidades de nuestro personal y la compañía; todos están avalados por el Ministerio de Educación.

Cursos en alianza con la Universidad Piloto

Nombre	Participantes graduados
Construcción de Obra Civil	96
Diplomado en Operaciones Comerciales	31
Diplomado en Operaciones Retail	24
Diplomado en Gestión Logística	24
Tecnología en Logística	20 en proceso

Cursos en alianza con el Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA)

Diplomado en Gestión Estratégica de Retail	40
--	----

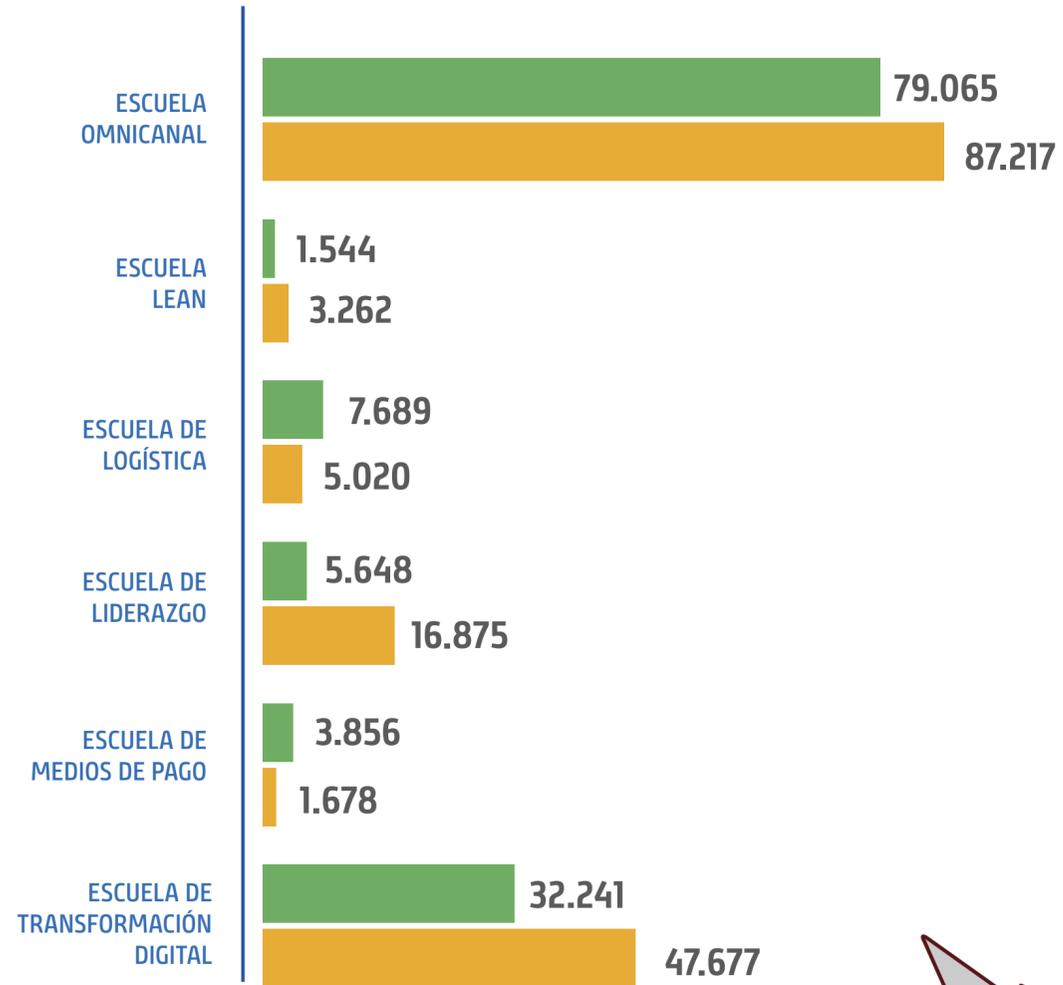


Escuela Digital

En cuanto a la Escuela de Transformación Digital, durante 2023 capacitamos a 7.070 personas, quienes acumularon 52.046 horas de formación en materias relacionadas con metodologías ágiles, innovación, tendencias y todo aquello que impulse y facilite la transformación digital del negocio.



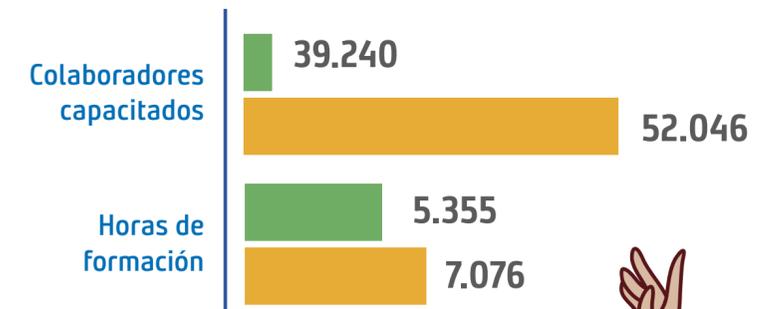
Escuelas Homecenter



Escuela SST



Escuela de transformación digital



Escuela pasión por el cliente



■ Horas 2022 ■ Horas 2023





Home of Devs

Nos hemos mantenido en la ruta de consolidación de nuestro semillero *Home of Devs* (Casa de Desarrolladores), que busca identificar y potenciar el talento de los colaboradores/as que tienen bases de conocimiento en desarrollo de software, aunque no pertenezcan al área de tecnología. El fin de esta iniciativa es el de cultivar sus habilidades técnicas y que puedan hacer reconversión hacia el área de tecnología, mediante su trabajo en el desarrollo de programas tecnológicos.

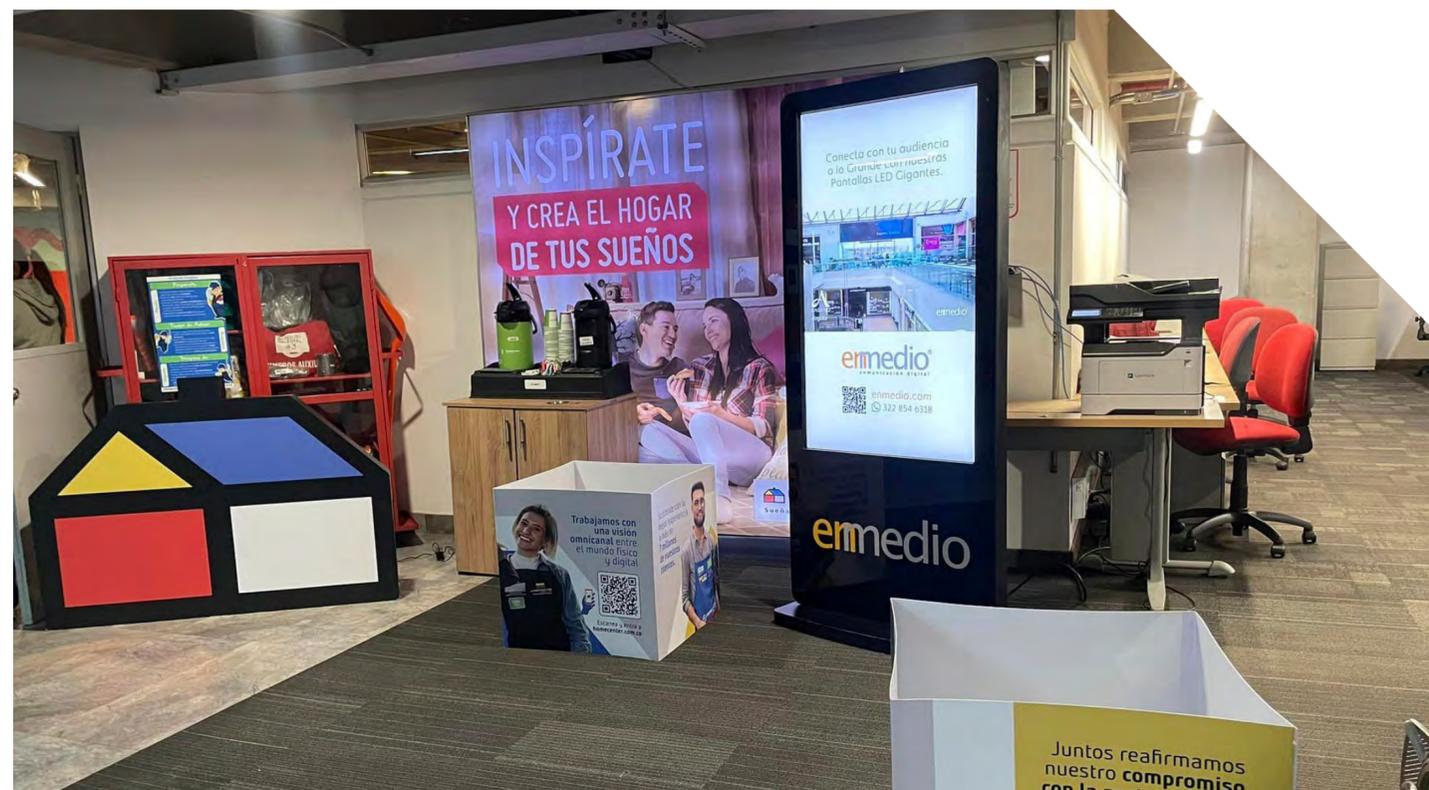
Capacitamos a nuestros estudiantes con habilidades y herramientas digitales, según las necesidades puntuales de las

diferentes áreas y centros de trabajo. En 2023 participaron 12 estudiantes, quienes recibieron 1.082 horas de capacitación. En esta oportunidad, cuatro de ellos fueron seleccionados para trabajar en el área de TI. Este talento humano viene de tienda y cadena de abastecimiento. Las mentorías estuvieron a cargo de expertos técnicos de los equipos de TI.

Primera feria digital

En 2023 realizamos la primera edición de *Digital Fest*. Este evento está diseñado para fomentar la curiosidad hacia las tendencias digitales y la forma en la que estos desarrollos transforman el negocio y nuestra forma de trabajar.

A través de la aproximación real a la tecnología 4.0 -realidad aumentada, códigos 2D, inteligencia artificial generativa y sus diferentes usos-, los asistentes conocieron los proyectos entre las áreas de Oficina Apoyo a Tiendas y el funcionamiento de la cadena de abastecimiento, con la participación de proveedores externos. El evento contó con la presencia de aproximadamente 300 personas, quienes tuvieron la oportunidad de compartir charlas impartidas por referentes en el mundo de la tecnología y la inteligencia artificial.

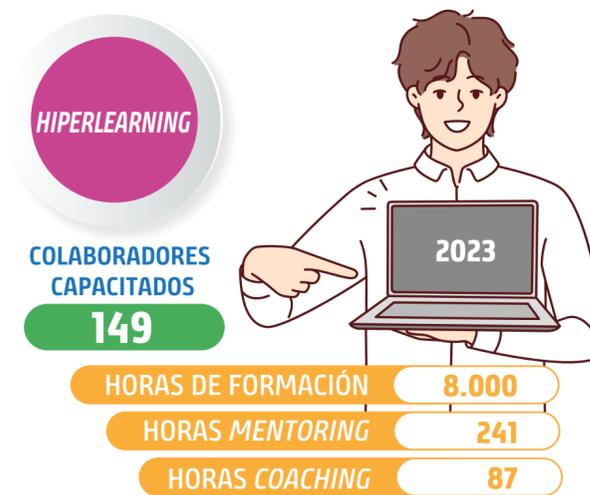


Formación en hiperaceleración digital

Durante el segundo semestre de 2023 culminamos la primera edición de nuestro programa *Hiperlearning*, enfocado en potenciar la experiencia de formación de los equipos de la hiperaceleración digital, brindando capacitación especializada, autogestionada y a la vanguardia para las gerencias Comercial, de Abastecimiento y de Tecnología.

El programa se desarrolló en 18 rutas de aprendizaje divididas en cuatro campos de conocimiento: *e-commerce* y *marketing*, BI y data, tecnología y logística 4.0. Estas rutas se realizaron con aliados como Platzi, Coursera y Logyca, que pusieron a nuestro servicio sus plataformas.

El *Hiperlearning* cerró su etapa de formación con 149 estudiantes que acumularon más de 8.000 horas de capacitación. Adicionalmente, los 28 alumnos con mejor desempeño recibieron una capacitación en *coaching*, mientras 17 asistieron al proceso de *mentoring*, finalizando la formación asincrónica.



Más allá de la transformación digital

En 2013 lanzamos el programa *Crece en Casa*, que tiene como objetivo formar los cargos estratégicos y/o críticos con mayor rotación en Sodimac. El objetivo es instruirlos en conocimiento técnico y desarrollo de competencias según el área de especialidad y/o afinidad, con el fin de prepararlos para asumir exitosamente estos roles en el momento en el que se presenten vacantes.



En este ámbito creamos 13 rutas de aprendizaje para los cargos de analista de experiencia de usuario, hunter, *kam marketplace*, *kam Sodimac media*, coordinador de *marketing* digital, analista de datos, científico de datos, analista de catálogo, supervisor y coordinador de operaciones, gerente de almacén, coordinador y jefe de ventas. La convocatoria se lanzó al 100 % de los colaboradores y colaboradoras directos de Sodimac. El semillero comenzó con la participación de 60 aspirantes de diferentes centros de trabajo de todo el país. En diciembre de 2023 finalizaron la primera fase de formación asincrónica en el programa Destino U.



Nuestros líderes, los que hacen que las cosas pasen

Acorde con las tendencias actuales sobre competencias de liderazgo, evolucionamos de Líder SMART al Crack Sodimac, un líder alineado con los objetivos y valores de la organización y comprometido con el desarrollo de los equipos. Tiene al cliente en el centro, su mentalidad es de cambio, es colaborativo, cocrea con el entorno y se atreve a experimentar para ser más ágil. En nuestra Escuela de Liderazgo pasamos de formar 2.300 personas a 3.400, e incrementamos las horas de formación de 5.000 a 16.000.

Evaluación sobre nuestro desempeño y desarrollo

En Sodimac Colombia trabajamos bajo un modelo de Gestión de Desempeño y Desarrollo, que cubija a todo el personal de la compañía y que está dividido en dos segmentos: masivo y ejecutivo, a través de la herramienta *Rankmi*.

La evaluación de desempeño está conformada por cinco momentos que permiten construir un proceso robusto para la adecuada consolidación de la data y retroalimentación de valor para nuestro grupo de trabajo.

En 2023 continuamos con la evaluación de desempeño y proceso de desarrollo con mejoras en la escala de desempeño y en el proceso de medición con énfasis en temas de liderazgo. De igual manera, evolucionamos el *feedback* tradicional al *feedback* continuo, incentivando la retroalimentación de manera oportuna, así como en los resultados de desempeño y potencial. El objetivo es que cada colaborador conozca sus resultados, fortalezas y oportunidades, y que diseñe un plan de desarrollo que le permita cumplir, de la mejor manera, con los resultados del próximo año y seguir creciendo a los ámbitos personal y profesional en la compañía.

En la evaluación de desempeño de 2023 alcanzamos una tasa de cobertura de 98 %. Este porcentaje incluye a los colaboradores y colaboradoras que son evaluados durante los cuatro primeros meses de 2024. A partir de los resultados, se buscará mantener las acciones que promuevan su desarrollo, y cerrar fortalecer competencias y que consoliden el crecimiento de quienes han tenido los mejores resultados.

A través del taller *Mi Plan de Carrera*, invitamos a nuestro equipo humano a que construya sus objetivos profesionales y metas de crecimiento, enmarcados dentro de los fines organizacionales y las herramientas de crecimiento de la compañía. En 2023 participaron en este taller 88 colaboradores y colaboradoras.

Asimismo, trabajamos en actividades de desarrollo y consolidación de equipos de apoyo, para lograr que todos los grupos alcancen altos estándares de desempeño. Realizamos intervenciones de desarrollo en la gerencia Comercial y *Marketing*, así como en algunos casos individuales, y otra serie de tareas en las tiendas puntuales y en la gerencia de Cadena de Abastecimiento.



	Sodimac Colombia	Empleados con evaluación de desempeño		Total	Total empleados		Total	Porcentaje de empleados		Promedio Total
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Nivel 0-1	Presidente, Gerentes o responsables de área	7	1	8	7	1	8	100%	100%	100%
Nivel 2	Mandos intermedios, jefes, superintendentes	62	39	101	65	39	104	95%	100%	97%
Nivel 3	Profesionales calificados, especialistas, lideres, coordinadores	570	448	1.018	572	454	1.026	100%	99%	99%
Nivel 4	Administrativos, analistas, asistentes, auxiliares, secretarias	548	375	923	550	379	929	100%	99%	99%
Nivel 5	Operarios, cargos base	3.770	2.145	5.915	3.882	2.202	6.084	97%	97%	97%
	Total	4.957	3.008	7.965	5.706	3.075	8.151	98%	98%	98%



Reactivación de actividades de calidad de vida para colaboradores y familiares

Una de las preocupaciones de Sodimac Colombia en sus 30 años de trayectoria en el país es la calidad de vida de nuestros grupos de trabajo. Estamos convencidos de la importancia de promover espacios de ocio, entretenimiento, recreación, integración, celebración y deporte, para favorecer un entorno laboral agradable y contribuir a la salud mental y física de nuestra gente y sus familias. En 2023 realizamos más de 3.400 actividades en todo el país. Más de 2.500 fueron de integración y celebración, 180 del ámbito deportivo, así como reconocimientos, promoción de la salud física y emocional, entre otros. En ellas participaron un total de 168.000 colaboradores y colaboradoras junto con más de 10.500 familiares.

En 2023 fortalecimos nuestra gestión a través de programas e iniciativas que buscan responder a las necesidades que nuestros equipos de trabajo nos transmitan por medio de los canales de escucha que tenemos en la compañía, como la Encuesta de Entorno Laboral y Salud Emocional, la Encuesta de Cultura y la Batería de Riesgo Psicosocial. En el ámbito de bienestar psicológico, durante 2023 trabajamos en iniciativas lideradas por la Mesa de Salud Mental. Entre los programas de mayor impacto están Aprendo de mi Salud Mental, en el que participaron más de 4.100 colaboradores y colaboradoras de todas las ciudades donde operamos, y Manejo de Emociones y *Mindfulness*, que contó con la asistencia de 107 personas de OAT y *Contact Center*.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN 2023

TOTAL ACTIVIDADES

183

PARTICIPANTES

4.931

En total se desarrollaron 20 iniciativas, que también incluyeron talleres en vivo, la Semana de la Salud Mental y generación de contenido en la comunidad.

#JuntosCuidandoNuestraSaludMental, entre otros, que sumaron las siguientes métricas en *Workplace*:

- Publicaciones: +4.300
- Comentarios: +16.200
- Reacciones: +32.500
- Visualizaciones: +60.100

En 2023 registramos más de 2.300 consultas psicológicas personalizadas a nuestros colaboradores y colaboradoras y sus familias, dentro del programa *Vive + Vive Mejor* y con el apoyo de la ARL.

Asimismo, generamos el modelo de Salud Mental Sodimac, que reúne todas las iniciativas asociadas a estas materias como una estrategia consolidada y transversal a los diferentes procesos que intervienen: promoción y prevención, acompañamiento, formación, liderazgo y calidad de vida laboral.

Integración y celebración

Actividades

Año 2022
2.518

Año 2023
2.610

Participantes

Colaboradores

138.948

149.901

Familiares

9.002

8.845



Familia

Si tenemos en el centro a nuestros equipos de trabajo, no podemos dejar de lado a sus familias y, por ello, también generamos iniciativas para ellas:

Promoción a los emprendimientos de las familias Sodimac

Como parte de las iniciativas de Calidad de Vida Laboral, en 2023 consolidamos nuestro programa de Emprendimiento

Algunas de estas actividades fueron:

-  Día de los niños en Colombia
-  Día de las cometas
-  Actividades de la Manada Sodimac en centros de trabajo
-  Celebración Halloween
-  Entrega de regalos de Navidad a hijos
-  Fiestas de Fin de Año
-  Torneos de voleibol interempresas afiliadas a Cafam
-  Clases virtuales de cocina
-  Torneos virtuales

Vive + Vive Mejor

Junto con nuestro aliado Albenture facilitamos gestiones y trámites de nuestros grupos de trabajo en diferentes frentes, desde legales y de salud, hasta de vivienda, ocio y educación. Por medio de WhatsApp acceden de manera gratuita y sencilla a los servicios.

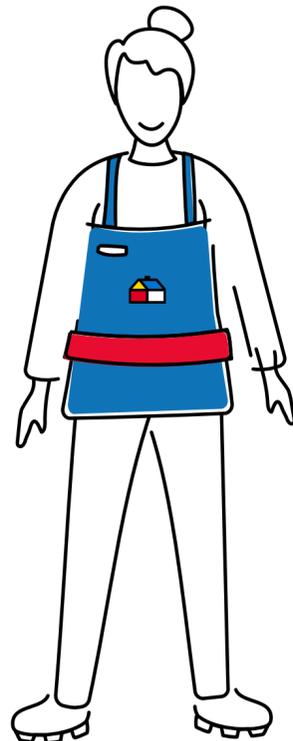
Asesorías y servicios utilizados



- Asesoría en educación.
- Asesoría financiera.
- Asesoría en temas legales.
- Atención psicológica telefónica.
- Asesoría a personas con discapacidad y dependencia.
- Asesoría en temas de salud.
- Asesoría en actividades de entretenimiento.
- Asesoría en temas de familia.
- Atención integral en "situaciones vitales".
- Asesoría en vivienda
- Asesoría fiscal y tributaria
- Información en trámites administrativos
- Asesoría social
- Asesoría nutricional

Otros servicios adicionales:

- Acceso a servicio de lavandería con recogida y entrega en la empresa.
- Servicios de consejería en general.
- Servicios de gestoría.
- Acceso a red de abogados.
- Acceso a psicólogos, pedagogos y otros profesionales seleccionados y acreditados.
- Servicio de mensajería
- Servicios complementarios
- Servicio doméstico
- Solicitudes relacionadas Covid
- Actividad de promoción y prevención
- Llamadas de seguimiento FRANCO
- Búsquedas comparativas



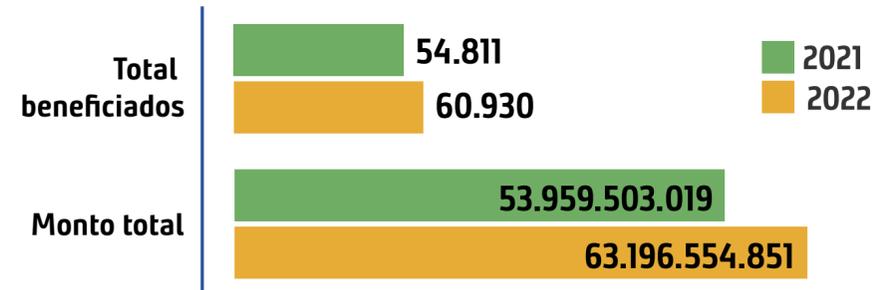
Descripción		2022	2023
Préstamos vivienda	Colaboradores beneficiados	55	42
	Asignación	7.180.105.191	6.556.348.236
Préstamos vehículo	Colaboradores beneficiados	16	30
	Asignación	657.339.575	564.377.067
Préstamos computador	Colaboradores beneficiados	-	-
	Asignación	-	-
Bonificación diciembre	Colaboradores beneficiados	8.317	7.735
	Asignación	11.347.483.966	12.904.262.030
Auxilio vacaciones	Colaboradores beneficiados	6.638	6.885
	Asignación	10.194.322.448	12.078.671.066
Prima de antigüedad	Colaboradores beneficiados	-	-
	Asignación	-	-
Aportes empresariales a fondos Vol. de pens.	Colaboradores beneficiados	174	173
	Asignación	859.407.516	975.428.083
Auxilio educativo escolar	Colaboradores beneficiados	2.498	2.333
	Asignación	2.343.482.500	2.536.449.000
Subsidio para medicina prepagada	Colaboradores beneficiados	820	803
	Asignación	1.615.890.822	1.894.505.279
Seguro de vida	Colaboradores beneficiados	10.988	10.319
	Asignación	349.559.065	455.294.877
Auxilios educación superior	Colaboradores beneficiados	495	407
	Asignación	1.183.804.683	1.080.550.085
Estudios especialización en el exterior	Colaboradores beneficiados	2	1
	Asignación	328.957.376	18.516.573
Auxilios para estudio de idiomas extranjeros	Colaboradores beneficiados	94	45
	Asignación	50.053.860	19.686.060
Descuentos en mercancías	Colaboradores beneficiados	9.548	9.019
	Asignación	1.363.672.661	1.789.707.090

Descripción		2022	2023
Bonificación ocasional de resultados	Colaboradores beneficiados	9.950	9.171
	Asignación	24.174.996.552	15.993.333.459
Auxilio para matrimonio	Colaboradores beneficiados	90	74
	Asignación	37.490.996	35.619.097
Auxilio de anteojos	Colaboradores beneficiados	824	931
	Asignación	296.528.098	376.048.054
Auxilio por nacimiento	Colaboradores beneficiados	208	187
	Asignación	96.007.887	98.422.187
Auxilio de alimentación	Colaboradores beneficiados	0	-
	Asignación	-	-
Transporte	Colaboradores beneficiados	-	-
	Asignación	-	-
Otros beneficios	Colaboradores beneficiados	5.279	10.745
	Asignación	904.982.655	985.655.331
Auxilio funerario	Colaboradores beneficiados	17	13
	Asignación	21.228.500	14.534.000
Préstamos educativos	Colaboradores beneficiados	2	4
	Asignación	2.185.958	6.420.000
Préstamos de emergencia	Colaboradores beneficiados	17	18
	Asignación	24.285.897	77.120.440
Préstamos de consumo	Colaboradores beneficiados	35	60
	Asignación	41.485.756	147.200.000
Auxilios de conectividad	Colaboradores beneficiados	603	619
	Asignación	172.140.000	192.660.000
Beneficio Albenture	Colaboradores beneficiados	4.605	10.031
	Asignación	643.656.544	547.720.891
Beneficios a través de PUNTOS EN CASA	Colaboradores beneficiados	4.934	5.500
	Asignación	212.469.000	492.150.000
Total	Total Beneficiados	60.930	74.972
	Asignación	63.196.554.851	58.865.250.822

Índice de Calidad de Vida

Contamos con un índice de calidad de vida que brinda herramientas para promover el bienestar y la salud emocional de nuestros equipos de trabajo y sus familiares, así como generar espacios de ocio, recreación e integración. Este índice es muestra de nuestro compromiso con cada uno de los miembros de la familia Sodimac. Las actividades están centradas en la familia, la salud mental, la educación y el bienestar.

Beneficios sociales

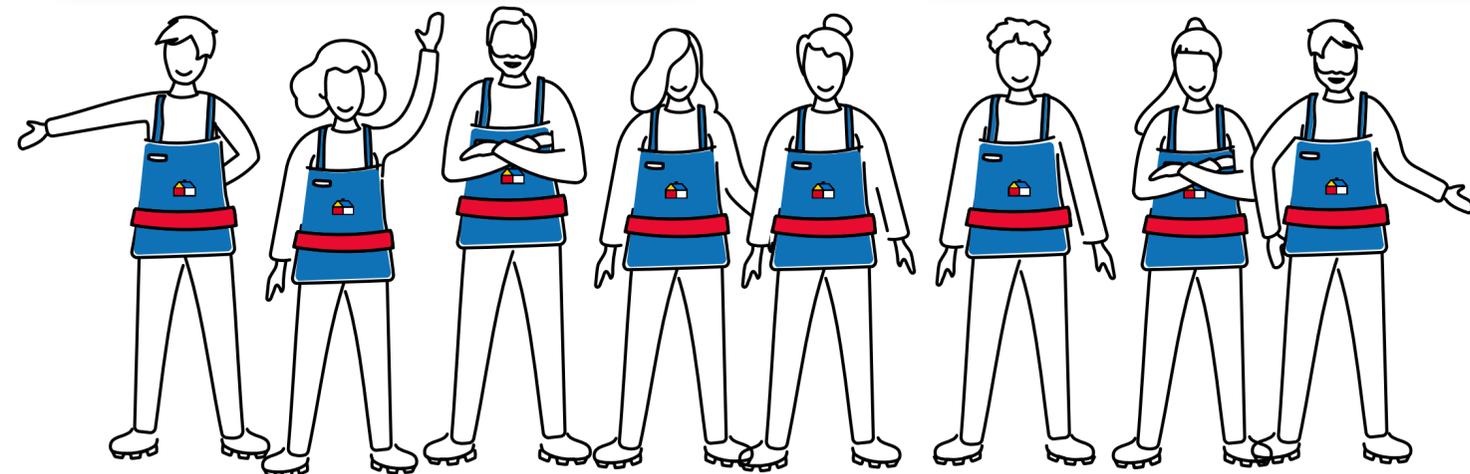


Nuestras relaciones laborales

Una de nuestras prioridades como compañía es garantizar un entorno laboral sano y seguro para cada uno de nuestros centros de trabajo. Por esto contamos con una fuerte estrategia para lograrlo:

Cómo se construyen las relaciones laborales de Sodimac:

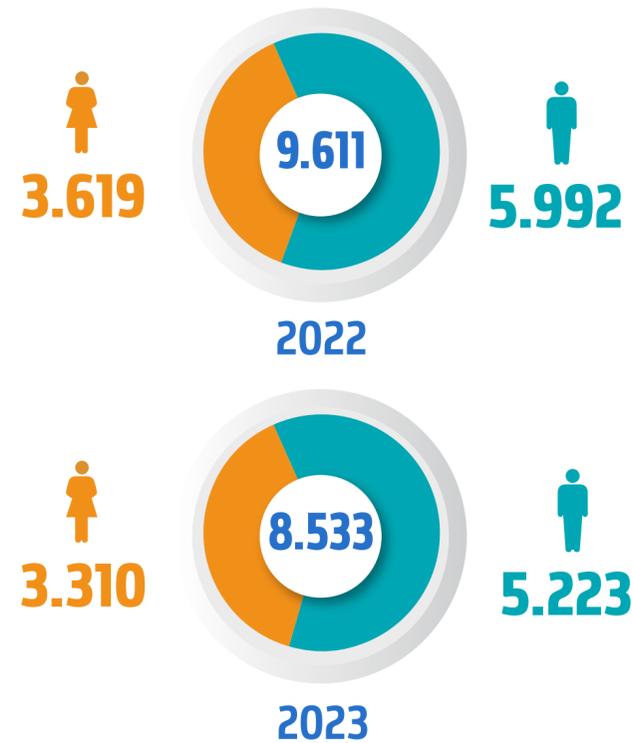
Nuestras relaciones laborales se basan en el compromiso, el esfuerzo y el sentido de pertenencia con la compañía, a fin de construir en conjunto una organización exitosa y sostenible.



Juntas directivas del sindicato

Debido a que las personas que pertenecen al sindicato ejercen un derecho como colaborador, no tienen ningún beneficio.

Trabajadores cubiertos por el sistema



Espacios de diálogo social



Días de permiso sindical



Comprometidos con cuidarnos: Sistema de Gestión de SST

En Sodimac, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene como lema 'Nos comprometemos a cuidarnos', lo que quiere decir que buscamos elevar la calidad de vida de nuestro personal, clientes, proveedores y contratistas, con la generación de un ambiente seguro mediante acciones enfocadas a mejorar condiciones, procesos o actos.

Por medio del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) articulamos las actividades, procesos e iniciativas centradas en el cuidado de las personas, con el autocuidado como motor de la gestión.

La gestión la adelantamos mediante el plan de trabajo anual incluido en el Sistema de Gestión de SST, que incluye:

- **Gestión de peligros:** identificación de peligros, evaluación y tratamiento del riesgo para la prevención de accidentes laborales, de clientes o terceros. En este sentido, hemos desarrollado diferentes programas, dentro de los cuales se destaca la gestión de peligros significativos, los reportes de condiciones, procesos o actos inseguros (CPA), la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE), y la Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Gestión de amenazas:** enfocada en la prevención y atención de emergencias, por lo cual llevamos a cabo simulacros con los grupos de trabajo y clientes, guías

locales de emergencias, reportes, entre otros.

- **Gestión de salud:** trabajamos en la prevención de enfermedades laborales, mediante programas y actividades enfocadas en la promoción de la salud de nuestro personal. Dentro de las acciones que realizamos se encuentran un sistema de vigilancia osteomuscular, pausas activas, campañas mensuales sobre enfermedades respiratorias, y gastrointestinales, entre otras.

Objetivos del Sistema SST

- Reducir los indicadores de accidentalidad y enfermedad laboral en los grupos de interés, gestionando los peligros que los pueden ocasionar.
- Cumplimiento de plan de trabajo de la Escuela SST, con el fin de mantener las competencias SST para que los colaboradores y colaboradoras puedan desempeñar su trabajo de forma eficiente.
- Consolidar las mejores prácticas en el nivel "Colaborativo" de tiendas y Cedis, dentro del modelo excelencia sostenida en el SST de Sodimac.

En 2023 se redujeron las tasas de accidentalidad en 2,4 % en la frecuencia y 1,9 % en la severidad, en comparación con 2022.

Transformación digital en SST

Task manager

- Inspecciones virtualizadas: condiciones higiénico-sanitarias, recursos de emergencia y concesiones.
- 3.814 caminatas; inspección concesiones: 1.857, 68 empresas, 1.348 inspecciones gestión de emergencias, 171 inspecciones higiénico-sanitarias, 438 otras inspecciones.

Isotools

- Actualización plan de auditoría.
- Reporte de realización de pruebas de alcohol y sustancias psicoactivas.

Sigover

- Cambio de plataforma para la administración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

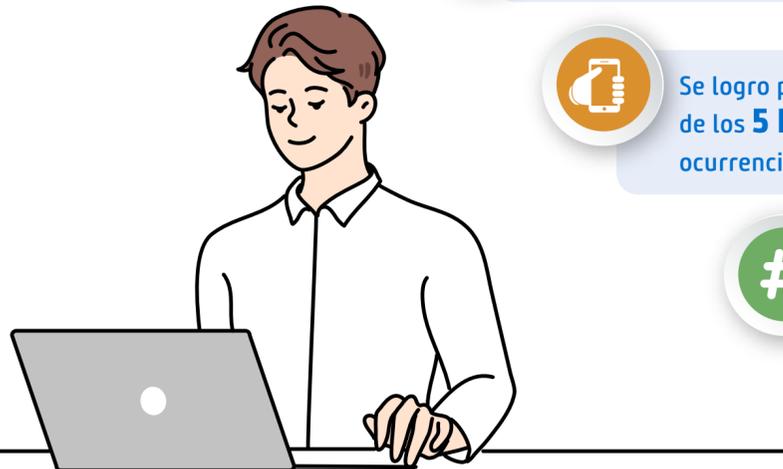
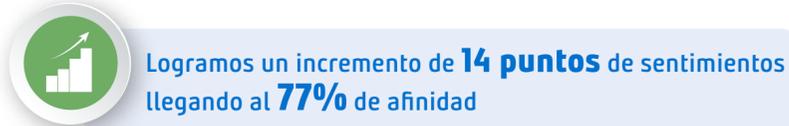
Algunos de los beneficios de esta nueva aplicación son:

- Seguimiento a los planes de trabajo en tiempo real.
- Visualización del tablero de tareas del SGSST.

- Optimización en los tiempos de registro de incidentes y accidentes.
- Seguimiento a los indicadores alineados a los objetivos.
- Optimización en el registro y capacitación de contratistas.
- Optimización en el seguimiento de casos de salud.
- Acceso personalizado por tipo de usuario (gerente, GH, líderes, ETC) por medio de reconocimiento desde el directorio activo de Sodimac.

#LigadelCuidado

Indicadores de visualización de contenido:



Política integrada de SG-SST

En SODIMAC COLOMBIA S.A., desde la estrategia de la compañía nos hemos comprometido al cuidado de nuestra gente bajo la siguiente declaración "nos comprometemos a cuidarnos y a trabajar para ser cada vez mejores". Para ello desarrollamos e implementamos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que se articula con el Plan Estratégico de Seguridad Vial acorde a la normatividad legal en el país, adoptando las mejores prácticas y mejora continua en busca de la excelencia en cuidado de las personas con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la seguridad y salud de todos los colaboradores, contratistas, sub-contratistas y clientes, acorde a la naturaleza de nuestras operaciones en todos los centros de trabajo y desplazamientos de nuestros colaboradores.

Esta política tiene como objetivos específicos :

1. Identificar peligros , evaluar y valorar los riesgos estableciendo los respectivos controles
2. Proteger la seguridad y salud de los colaboradores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
3. Cumplir la normatividad Vigente aplicable en materia de riesgos laborales y prevención vial.
4. Forjar una cultura del autocuidado para propender a una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros

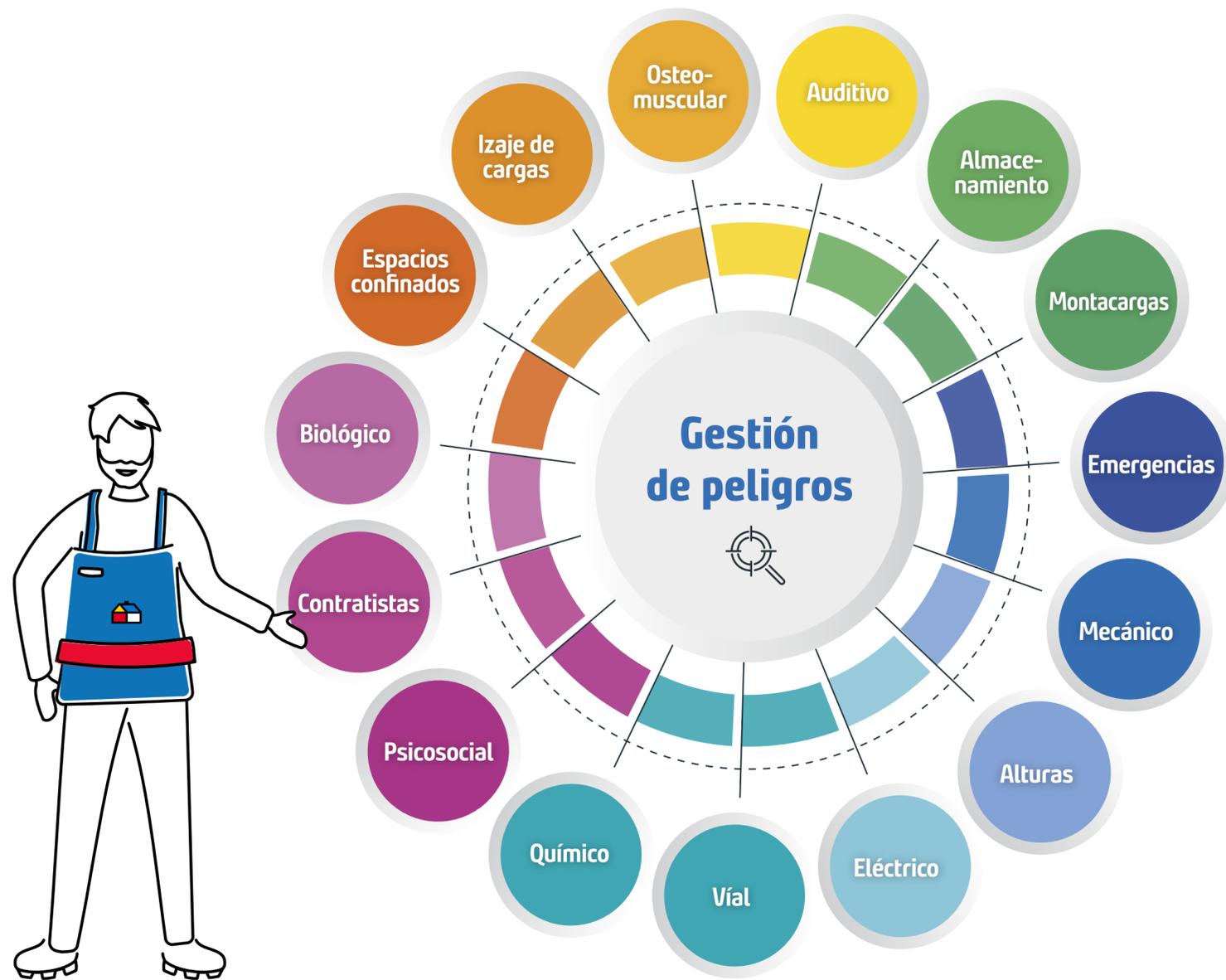
Con esta política ratificamos el compromiso de la alta dirección y de todas las partes interesadas para su cumplimiento.

Revisión 11
Febrero 21 de 2024.



Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.





Gestión de Peligros:

Desde Salud y Seguridad en el Trabajo enfocada en la identificación de peligros, evaluación y tratamiento del riesgo para la prevención de accidentes laborales, de clientes o terceros. En este sentido, hemos desarrollado diferentes programas, dentro de los cuales se destaca la gestión de peligros significativos, los reportes de condiciones, procesos o actos inseguros (CPA), la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE), y la Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Peligro químico

- Incorporación en la base PIM (*Product Information Management*) de 5.448 productos químicos (95 %).
- Capacitación al equipo PIM en hojas de seguridad y productos químicos.
- Actualización de la guía técnica y documentos asociados al riesgo químico.
- Capacitación en riesgo químico Sodimac a los líderes SST y auditores *audilimited*.
- Actualización de la matriz de compatibilidad en todo el país.

Peligro eléctrico

- Actualización documental de la guía de peligro eléctrico.
- Actualización de los estándares seguros de trabajo para terceros.
- Generación y publicación en *Workplace* de 11 cápsulas preventivas durante junio de 2023, que fue el mes del peligro eléctrico.
- Formación 40 horas Res. 5018: 46 auxiliares/técnicos de mantenimiento.
- Formación en personal advertido: 755 participantes.
- Curso de seguridad eléctrica para líderes SST según norma 5018: 40 participantes.
- Capacitación brigadistas en primeros auxilios en emergencias eléctricas y materiales peligrosos: 358 participantes.
- Curso eléctrico para jefes y líderes: 541 participantes.

Peligro mecánico

- Plan de trabajo seguro para herramientas y equipos nuevos en la operación.
- Gerencia visual en las áreas de corte y dimensionado, *Car Center*.
- Actualización documental del peligro mecánico.
- Formación en peligro mecánico a personal del Cedis: 1.064 participantes.
- Cumplimiento del 99 % en plan de mantenimiento en máquinas críticas de SST.
- Desarrollo en abril de 2023 de la campaña Peligro Mecánico. En *Workplace* se publicó información preventiva.
- Formación en manejo seguro de puente grúa: 136 de participantes e intensidad de 1.088 horas.

Peligro vial

- Realización de auditorías a empresas de transporte de carga en la implementación del PESV.
- Cuatro reuniones de mini comité vial Cedis.
- Primer simulacro de siniestro vial en Cedis.
- Primera actividad punto seguro en Cedis (espacio de concienciación para evitar siniestros viales).
- Primera actividad de normas viales para pasajeros en

las rutas internas de transporte (simulación de vuelo de avión).

- Caracterización de la movilidad de los trabajadores (Misión e itinerario??) 4.007 encuestas realizadas.
- Demarcación de 124 puntos en 39 centros de trabajo.
- Formación en montacargas: 306 participantes e intensidad de 1.784 horas.
- Autorización para el manejo de transpaleta a 225 personas.

Peligro almacenamiento

- Definición de exhibiciones críticas para estandarizar normas de aseguramiento.
- Elaboración de material y evaluación para formación del método de exhibición segura para exhibiciones críticas (18 videos, 45 infografías).
- Aviso de capacidades por peso y altura en nuevas estanterías en Funza Fase III.





Semana del Cuidado

+20.000

Top 6 de participaciones

26↑%

vs2022

Biomecánico

3.012

Psicosocial

2.657

Emergencias

2.138

Mecánico

1.921

Químico

1.884

Almacenamiento

1.676



Con el fin de prevenir y controlar los peligros significativos que pueden afectar el ambiente sano y seguro, en 2023 continuamos con el desarrollo de diferentes actividades en pro de la salud y seguridad en el trabajo.

- 2021: 13.558 participantes en 43 centros de trabajo.
- 2022: 16.510 participantes en 45 centros de trabajo.
- 2023: 21.315 participantes en 45 centros de trabajo.

Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo

- En cumplimiento de nuestro objetivo del proyecto de formación, se mantuvo la Escuela de Seguridad y Salud en el trabajo con el enfoque en transformación digital.
- Requisitos legales: Módulo Responsabilidad Legal 773 (Grupo Jefes Líderes), Inducción SST compañía virtualización en Eureka: 4.090 participantes.

- Pilares del Sistema de Gestión:
 - Herramientas manuales
 - Manejo de bisturí
 - Dos seminarios líderes de la brigada de emergencias:
 - Movilizando un Equipo: 51 participantes
 - Conexiones Emergencia: 37 participantes
 - Eléctrico
 - Formación 40 horas Res. 5018: 46 auxiliares/ técnicos de mantenimiento
 - Personal advertido: 755 participantes
- Liderazgo: formación COLOSST Cedis:
 - Responsabilidades: 20 participantes
 - Identificación de Peligros: 24 participantes

Estrategias de reporte preventivo

Continuamos con la estrategia para el reporte de condiciones, procesos o actos inseguros CPA digital vía Mobile, al

que automáticamente y de forma inmediata se puede reportar y tomar registro fotográfico para su envío al centro de trabajo, donde se identifica el evento. Posteriormente, en cada centro de trabajo, el líder de Seguridad y Salud genera las alertas y gestiona con su equipo para el cierre de los hallazgos.

Las ventajas:

- Elimina papel.
- Mejora los tiempos de gestión y de consolidación de resultados.
- Genera informes para la gestión de cierre con el centro de trabajo.

Participación de colaboradores o terceros: esta herramienta busca involucrar e incentivar a todos los grupos de trabajo, así como a terceros (proveedores, contratistas, clientes).

Durante 2023 se recibieron 3.412 reportes mediante el uso del código QR.

Peligro alturas

- Formación en alturas: 1.676 participantes (trabajador autorizado, reentrenamiento y coordinador). El 59 % se realizó mediante nuestras cinco UVAES.
- Contamos con UAVES en Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá y Funza, que en total formaron a 983 colaboradores y colaboradoras.



Gestión de Amenazas

En cumplimiento de las directrices de prevención y atención de emergencias, realizamos simulacros con nuestro personal y clientes, guías locales de emergencias, reportes, entre otros.

Incluimos el plan de emergencias familiar al simulacro de autoprotección, con el fin de que nuestros grupos de trabajo se preparen para reducir los riesgos que pueden afectar negativamente su bienestar o el de sus familias durante una emergencia o desastre.

A continuación presentamos las diferentes estrategias con las que contamos para la gestión adecuada de amenazas.

Simulacro Nacional de Evacuación

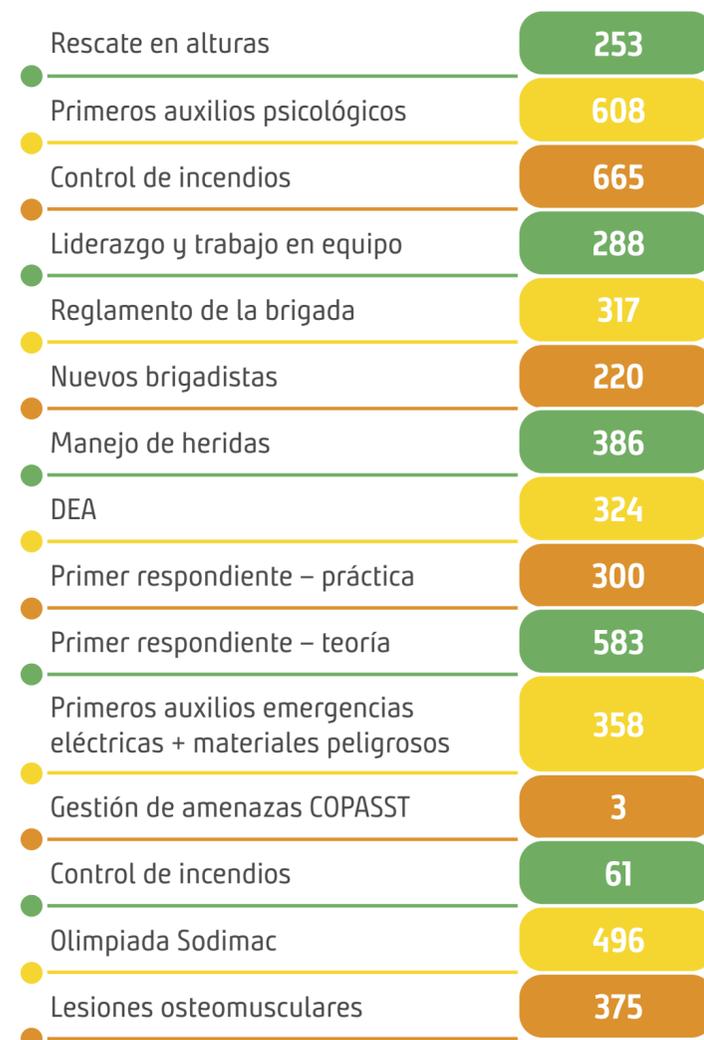
En 2023 tomamos parte en el octavo Simulacro Nacional de Evacuación por Amenazas, según región. En la jornada participaron 3.875 personas, incluidos colaboradores y colaboradoras, clientes y contratistas.



Brigada de emergencias

Contamos con un grupo de voluntarios enfocado en cuidar al equipo Sodimac en todos los centros de trabajo, con el objetivo de prevenir, mitigar y controlar las emergencias que se puedan presentar.

Trabajamos continuamente en fortalecer sus conocimientos básicos para garantizar la atención adecuada y oportuna de cualquier impacto generado por una emergencia. Por ello, durante 2023 capacitamos en algunas materias asociadas a emergencias a un total de 5.446 colaboradores y colaboradoras, así:



Al cierre de 2023 contábamos con 744 brigadistas activos.

ELECCIONES COPASST

¡Te invitamos a participar!

Inscripciones Candidatos

El plazo para inscribirse es hasta el 13 de diciembre al medio día.

En la oficina de Gestión humana de tu sede

Gestión de Salud:

Trabajamos en la prevención de enfermedades laborales a través de diferentes programas y actividades enfocadas en la promoción de la salud de nuestros grupos de trabajo. Dentro de las acciones que realizamos en este frente se encuentran un sistema de vigilancia osteomuscular, auditivo, psicosocial y respiratorio, pausas activas, y campañas mensuales de enfermedades respiratorias, gastrointestinales, entre otras.

Sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular

Con el Sistema de Vigilancia, que tiene como objetivo la prevención de lesiones osteomusculares entre nuestro personal, logramos los siguientes resultados:

- Disminución del 22 % en tasa de frecuencia y del 15 % en severidad
- Disminución del 40 % en incidencia de enfermedad laboral osteomuscular y de 1 % en prevalencia
- Acompañamiento a 43 personas en trabajo flexible a ajustar e identificar las condiciones óptimas del lugar de trabajo
- Prueba piloto de exoesqueleto en seis personas en tiendas y Cedis
- Mejora en proceso de inspección y análisis de puestos de trabajo desde el punto de vista biomecánico
- Acompañamiento en la implementación del nuevo diseño ergonómico para mesones de cajas asistidas

Stop saludable

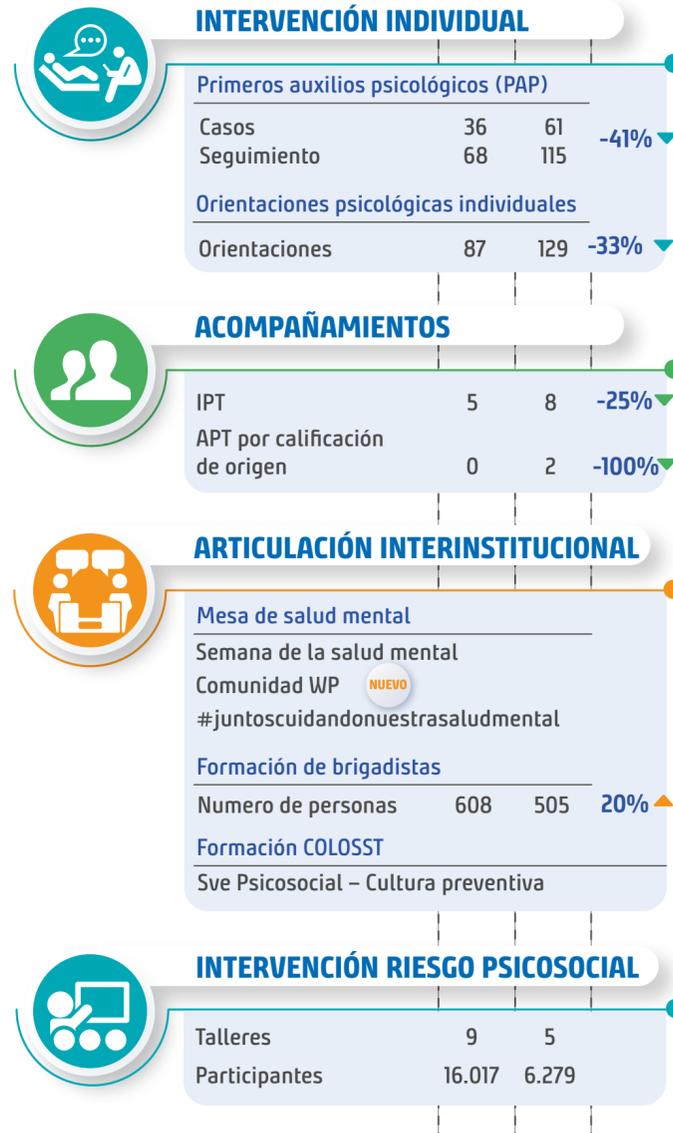
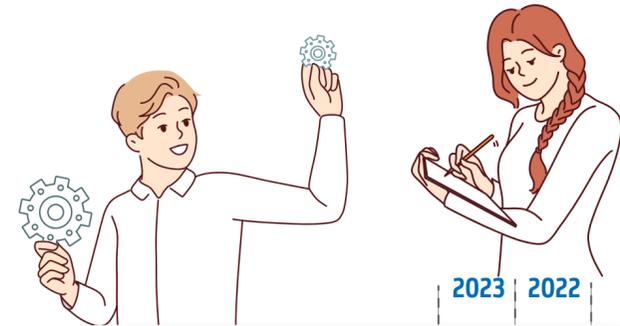
Llevamos a cabo pausas activas en todos los centros de trabajo, con el propósito de garantizar el estado de salud de nuestros colaboradores y colaboradoras a través de ejercicios físicos que permiten revitalizar la energía corporal y mental.

Número total de participaciones

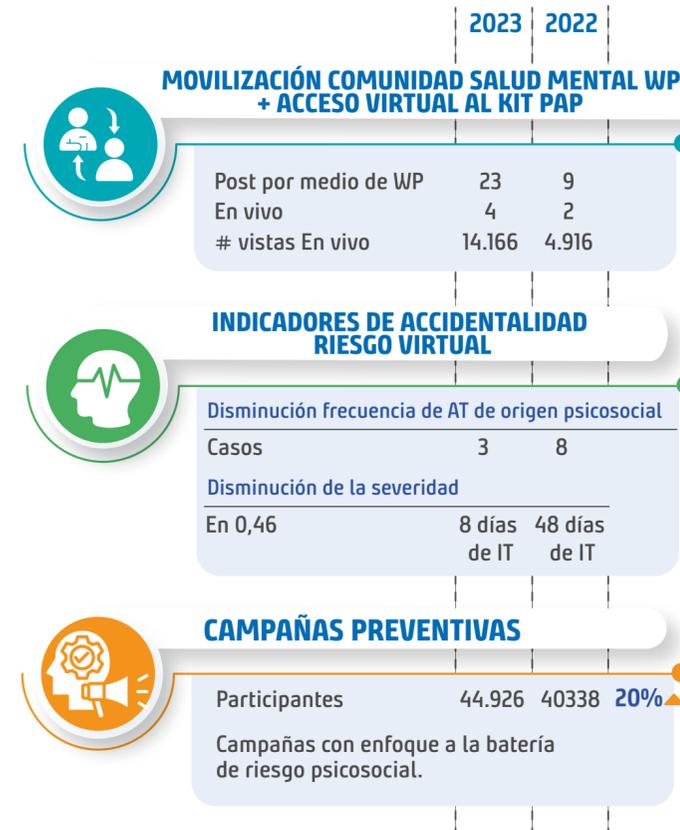
308.411



Riesgo psicosocial: aspectos relevantes de la salud mental en 2023



Salud mental



Campañas PYP 2023

- Hábitos saludables y enfermedades no transmisibles
- Enfermedades transmisibles
- Campaña de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas
- Salud visual
- Comunicación
- Relaciones interpersonales

Indicadores de gestión 2023

Cada año evaluamos nuestra gestión para trazar planes tendientes a la generación de un ambiente de trabajo sano y seguro, lo que supone la disminución de los riesgos inherentes a nuestras labores diarias.

- Tasa de frecuencia de accidentalidad: 2,4 %
- Tasa de severidad: 1,9 %
- Tasa de mortalidad en accidentes de trabajo: 0
- Número de accidentes de trabajo con o sin pérdida de tiempo: 303
- Total de días de incapacidad laboral por accidentes de trabajo: 1.510
- Ausentismo laboral por causa médica: 17,60 %
- Diagnósticos por enfermedad laboral: 52
- Personas con enfermedad laboral: 32

Empleados contratistas	
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Lesiones por accidente laboral registrables	59
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	19,19
Horas trabajadas	3.074.416

NOTA: la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, la tasa de lesiones por accidente registrables y la tasa de severidad se calculan bajo 1 millón (1.000.000) de horas.

Empleados directos y temporales	
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0
Lesiones por accidente laboral registrables	303
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	17,18
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	52
Horas trabajadas	17.636.708

Seguimos comprometidos con nuestros contratistas. Por esta razón, compartimos con ellos buenas prácticas, trabajamos en la prevención de posibles riesgos asociados a la salud y a la seguridad, y desarrollamos un plan de capacitación para este grupo de interés. Durante 2023 formamos a 23.726 personas asociadas a las empresas contratistas.

Auditoría interna

Como parte de nuestro programa anual, durante 2023 se ejecutaron 22 auditorías internas en nuestros centros de trabajo, alcanzando en promedio un 88 % de cumplimiento de los estándares mínimos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Ministerio de Trabajo: 6 requerimientos laborales tramitados
- Secretarías de Salud: 41 conceptos favorables
- Auditorías audilimited: 40 centros de trabajo, con 92 % de cumplimiento promedio.



¿Qué hacemos por nuestra comunidad?

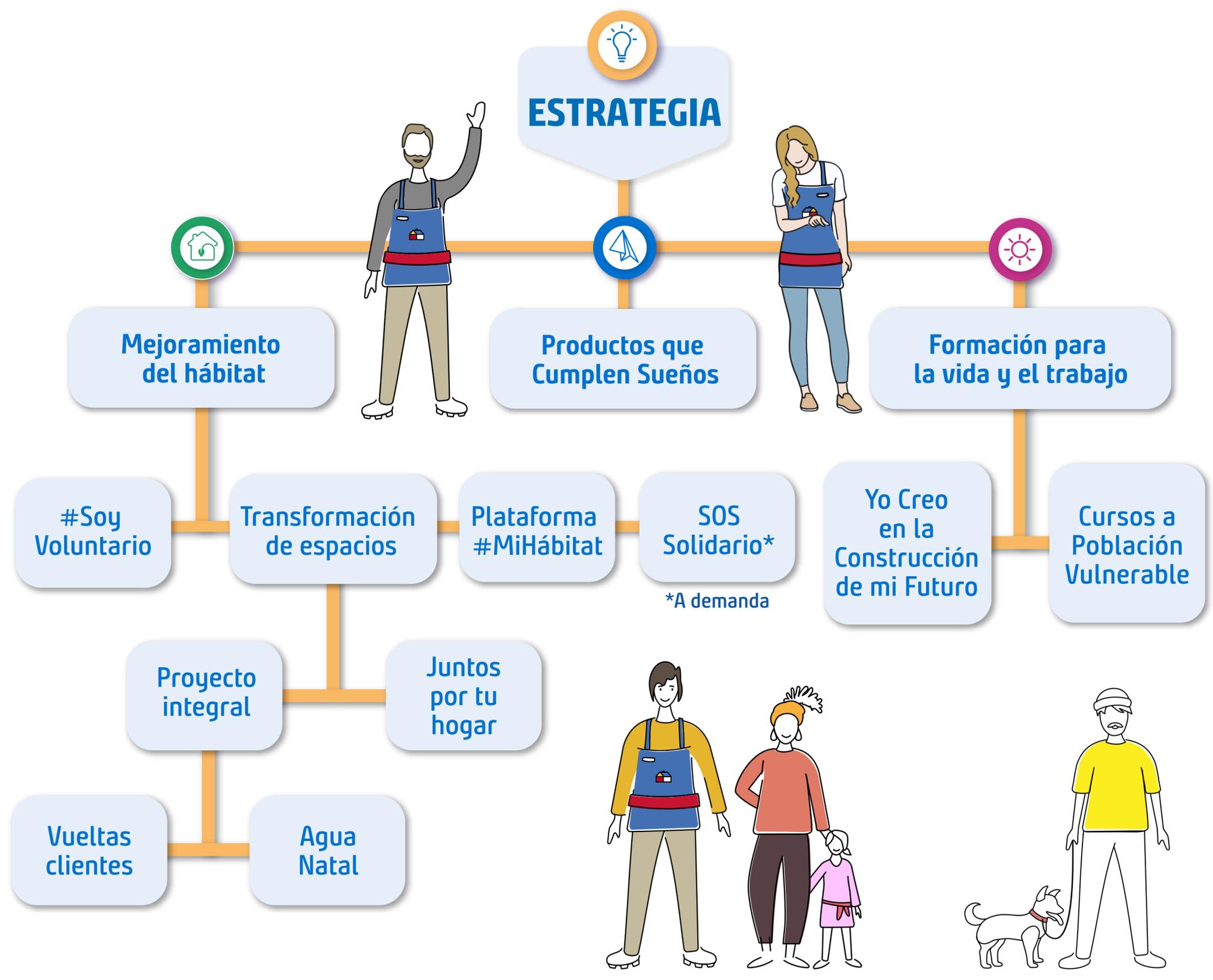


Como compañía buscamos dar respuesta a las necesidades de vivienda a través de una estrategia de Responsabilidad Social que construya sueños y proyectos de hogar en comunidades vulnerables.

Con ello reducimos la desigualdad, promovemos una vivienda digna, con cohesión social e identidad, y generamos actividades económicas, para bajar la pobreza, son principios alineados con ONU Hábitat.

Para alcanzar nuestros objetivos, en Sodimac trabajamos tres frentes: Mejoramiento del Hábitat, Productos que Cumplen Sueños y Formación para la vida y el trabajo, con nuestra marca Constructor. En el 2023 beneficiamos a más de 43.000 personas con nuestros programas de inversión social, gracias a la participación de colaboradores, proveedores, clientes y empresas; buscamos siempre transformar, aportar y contribuir de manera positiva con la calidad de vida de los colombianos.





Mejoramiento del Hábitat

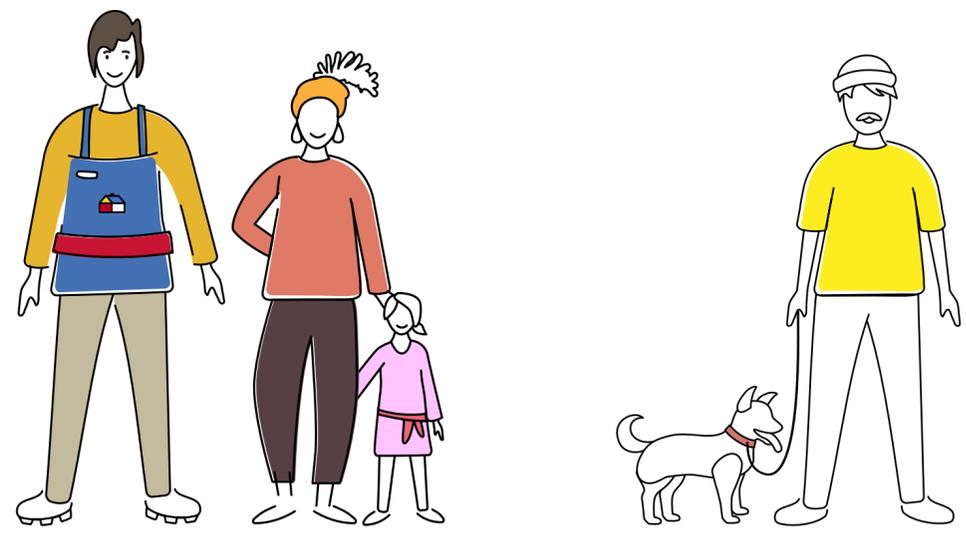
Nuestros proyectos de Mejoramiento del Hábitat están enfocados en trabajar los espacios y entornos de vivienda de comunidades, en pro de una mejor calidad de vida.

La Fundación Catalina Muñoz, organización que busca dar soluciones de hábitat y desarrollo comunitario, ha sido nuestro aliado estratégico durante más de ocho años. Con base en el mapeo del territorio por intervenir y el acercamiento con la comunidad, realizamos talleres y capacitaciones a los habitantes de las poblaciones atendidas. Aportamos nuestro conocimiento e insumos en la construcción de viviendas, que permiten dejar una capacidad instalada, para crear comunidades autosuficientes.



"Nuestra casa es el sueño que siempre habíamos tenido, y por fin se nos cumplió"

Doña Gloria, beneficiaria del programa en Carolina del Príncipe.



Proyectos integrales

En los últimos cuatro años, nuestro programa Mejoramiento del Hábitat ha llegado a diferentes ciudades en Colombia y ha beneficiado a más de 14.800 personas en condición de vulnerabilidad. Con la construcción y mejoramiento de viviendas, renovación de espacios comunitarios y talleres sociales. Es un programa integral que deja capacidad instalada en la comunidad.

Nos llena de orgullo ser parte de las 15 iniciativas de *XPosible* de Colsubsidio reconocidas como las empresas colombianas que le apuestan a la sostenibilidad ambiental, social y económica. Dentro de las 257 compañías postuladas, Colsubsidio, en alianza con el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES, destacó nuestro trabajo de Mejoramiento del Hábitat.

Cuadro resumen Proyectos Integrales

	2019-2020	2021-2022	2022-2023	2023-2024
 Ubicación	Madrid Cundinamarca	Puerto Colombia Atlántico	Yumbo Valle	Carolina del Príncipe Antioquia
 Población beneficiada	12.000	187	1.465	1.086
 Intervención realizada	<ul style="list-style-type: none"> Adecuamos la Institución Educativa Departamental. 2 polideportivos. 2 parques. 1 gimnasio al aire libre. 1 salón comunal. Se realizaron 6 talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Construimos 15 módulos habitacionales. Un barrio completamente nuevo. Se realizaron 10 talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Construimos 22 módulos habitacionales. Intervenimos 3 espacios comunitarios con mejoramiento. Dotación de elementos. Se realizaron 14 talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Construimos 8 módulos habitacionales. Mejoramientos en 10 viviendas. Intervenimos 3 espacios comunitarios con mejoramiento. 5 con dotación de elementos Se realizaron 7 talleres.
 Aliados Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Catalina Muñoz. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Catalina Muñoz. Alcaldía Municipal de Puerto Colombia. Organización Corona. Schneider Electric. Colegio Parrish. Colegio Altamira. Donantes particulares. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Catalina Muñoz. Organización Corona. Pinturas Kolor. Topex. Schneider Electric. Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social. Secretaría de Bienestar Social y Participación. Oficina de la Gestora social de Yumbo. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Catalina Muñoz. Fundación Imusa Samurai. Empresa de Vivienda de Antioquia. VIVA. Alcaldía de Carolina del Príncipe.
 Voluntarios Homecenter	125	70	88	50



Programas de Recaudo



Donación de Vueltas

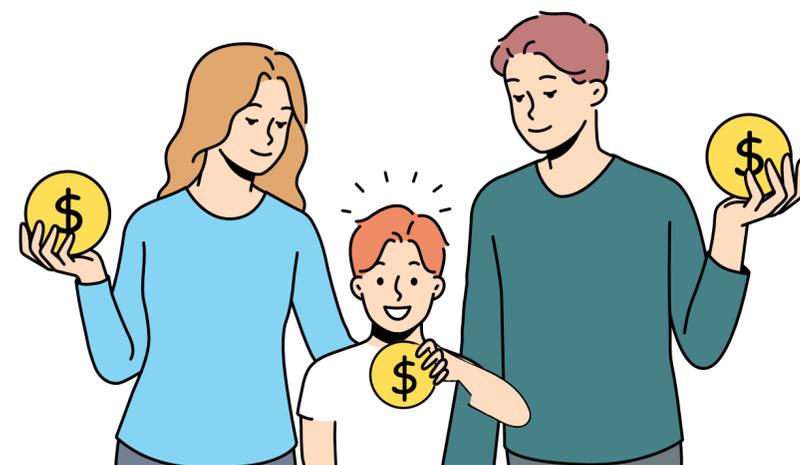
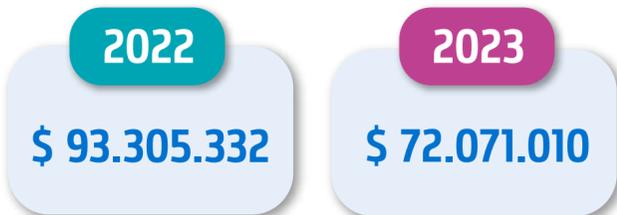
¿Cómo alcanzamos nuestros sueños? Para el financiamiento de nuestros proyectos de Mejoramiento del Hábitat invitamos a nuestros clientes a donar sus vueltas cuando realizan sus compras en las tiendas Homecenter.

Este año nos enfocamos en sensibilizar a los colaboradores y colaboradoras sobre la importancia de invitar a los clientes a hacer su aporte, y en reconocer a aquellas tiendas y cajeros que se destacan en esta labor.



Agua Natal

Los clientes también aportan en los proyectos de nuestra compañía con la compra de Agua Natal, único producto consumible de nuestras tiendas, y cuya utilidad va dirigida 100 % al programa de Mejoramiento del Hábitat.



Juntos por Tu Hogar

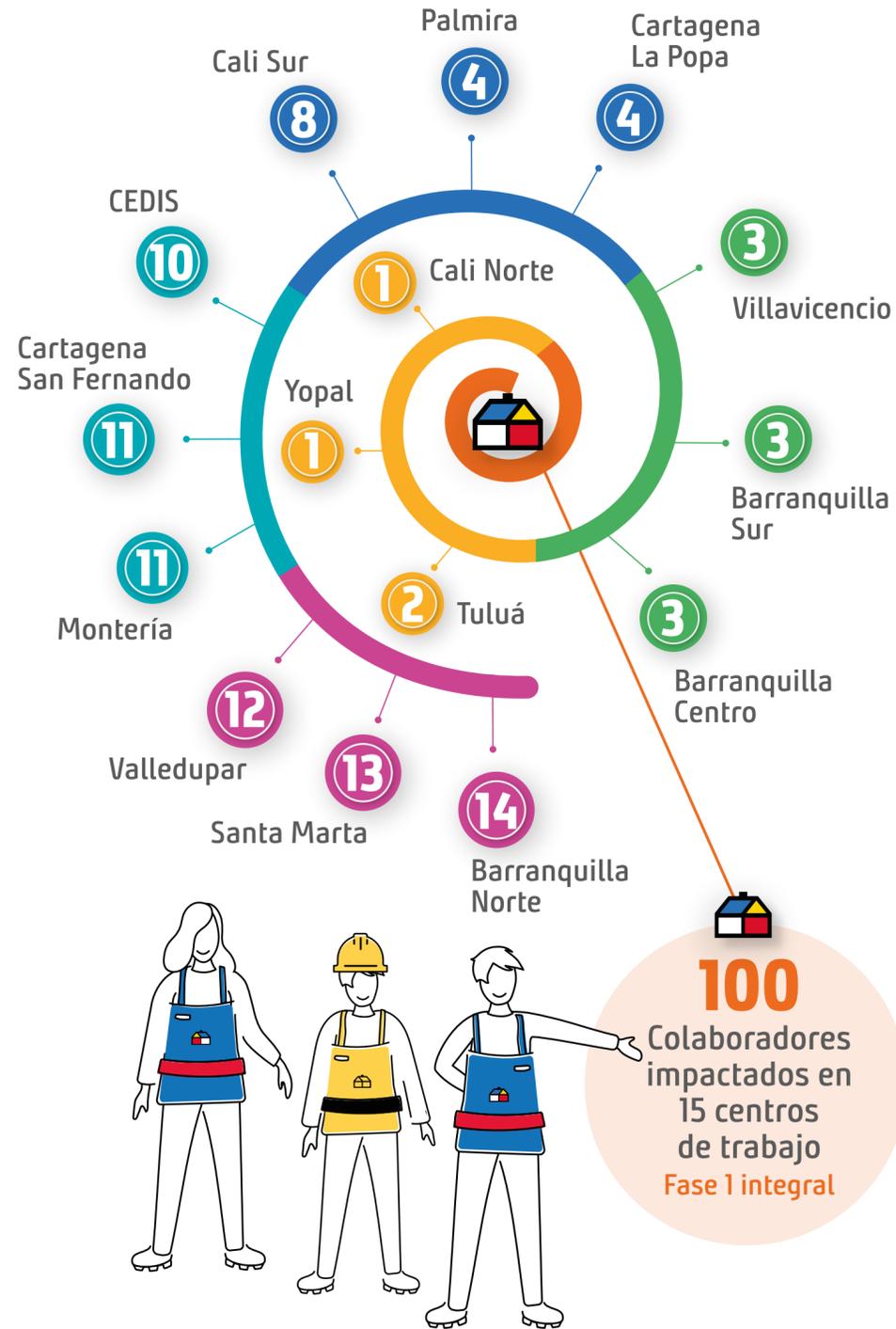
Nuestro programa de Mejoramiento del Hábitat también beneficia los hogares de nuestra gente. A la fecha hemos transformado más de 350 viviendas de los colaboradores y colaboradoras. Trabajamos para que todos tengamos un hogar digno.

Este es un programa que moviliza a proveedores, aliados, fondo de empleados y Sodimac, para mejorar las viviendas propias que se encuentran en obra negra o gris con el propósito de contribuir al progreso y a los sueños de los colaboradores y sus familias, mediante dos tipos de intervenciones:

- **Intervención parcial:** donación de piso laminado para zonas sociales y habitaciones. En 2023, 250 familias se beneficiaron con esta modalidad.
- **Intervención integral:** donación de productos, préstamo para instalación, diseño arquitectónico, donación económica y voluntariado. La fase 1 se adelantó en las regiones Caribe, Pacífica y Orinoquia, y favoreció a 100 familias.



Colaboradores impactados en la fase 1 integral



En 2024 desarrollaremos la fase 2 del programa, con la meta de impactar a 100 colaboradores más de las regiones a las que no hemos llegado.



Soy Voluntario

“Servir a otros seres humanos y ver en sus rostros felicidad, no tiene precio, más cuando la compañía es la que patrocina y apoya estos momentos”

Raúl Fernando Castellanos, voluntario.



Dentro de nuestra Estrategia de Mejoramiento del Hábitat, vinculamos a nuestros/as colaboradores y colaboradoras para que sean parte de esta transformación de vida. Con el programa Soy Voluntario donan su tiempo en jornadas de embellecimiento en las zonas cercanas a nuestros centros de trabajo.

En 2023 realizamos 29 jornadas de voluntariado en 18 ciudades y con 32 centros de trabajo. En ellas realizamos desde pintura de instituciones educativas, parques, viviendas, hasta siembras de árboles, entregas de regalos en Navidad y separación de residuos. Con más de 30 aliados logramos beneficiar a más de 6.500 personas.

Jornadas de voluntariado en 18 ciudades y con 32 centros de trabajo.



Soy Voluntario Virtual

Gracias al Voluntariado Virtual, nuestros colaboradores aportan sus conocimientos, experiencia y habilidades a entidades sin ánimo de lucro.

En 2023, en esta modalidad, desarrollamos temáticas como: En 2023, también se cambió la metodología de medición del programa. Solo fueron contabilizadas las personas que recibieron capacitaciones directas de los voluntarios.



Voluntarios	2022	2023
Horas donadas	1.625	2.269
Voluntarios centros de trabajo	320	422
Beneficiarios	5.222	6.533

	2022	2023	Voluntario virtual
Horas donadas	198	560	
Voluntarios centros de trabajo	94	82	
Beneficiarios	2.407	1.624 ^(*)	



Plataforma #MiHabitat

En el 2023, y después de dos años de desarrollo de esta iniciativa, lanzamos la plataforma #MiHabitat alineados con las tendencias digitales actuales y con el objetivo de encontrar nuevas oportunidades de financiación de nuestros proyectos sociales, por medio de canales virtuales. El propósito es recaudar fondos, materiales, y convocar personas y empresas interesadas en donar su tiempo y conocimiento para el beneficio de las comunidades más vulnerables. Además, conectar las iniciativas de alto impacto con entidades de los gobiernos nacional y local, organismos del sector público y privado, agremiaciones internacionales que contribuyan a generar un impacto a largo plazo y un ambiente de cocreación.

Por medio de un 'en vivo' dirigido por nuestro embajador de marca Constructor y la gerente de Sostenibilidad, con la participación de nuestro aliado estratégico, la Fundación Catalina, y voluntarios de nuestros centros de trabajo

dimos a conocer esta iniciativa a nuestros equipos de trabajo.

Algunos de los principales logros del año fueron: alineamos la plataforma a la identidad de marca, mejoramos la experiencia de usuario en los distintos flujos, realizamos optimizaciones para reducir los tiempos de respuesta y llevamos a cabo un ethical hacking para identificar las vulnerabilidades que debíamos superar antes de exponer la url en línea con nuestro compromiso con la seguridad.

Durante 2024 esperamos hacer una difusión gradual a aliados, proveedores, fundaciones y, finalmente, clientes, para cocrear proyectos y transformar entornos con los aportes de dinero, materiales o tiempo, que se canalizarán en la plataforma.

¡Te invitamos a ingresar!

Dominio: <https://mihabitat.homecenter.co/>

Productos que cumplen sueños



“Una de las grandes satisfacciones de este proyecto, es llegar a los hogares de las familias y contribuir con pintura o un piso. Para muchos son comodidades, mientras que para ellos es un lujo. Es un sueño hecho realidad”

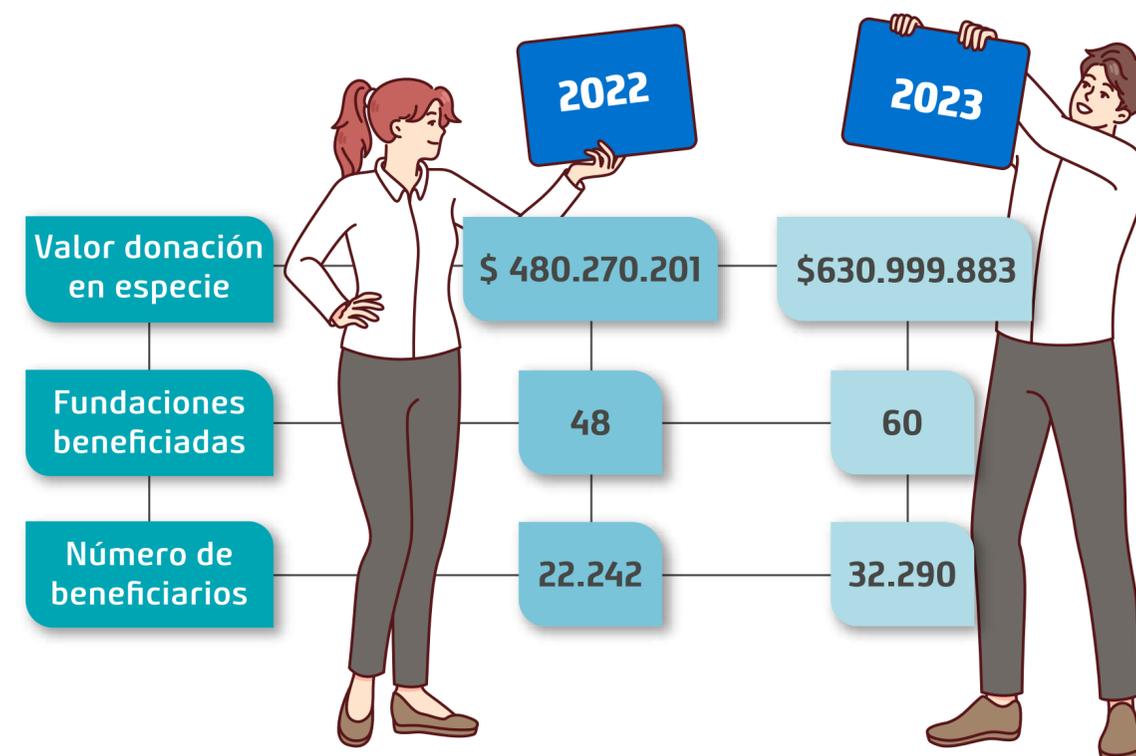
Vanessa Rocha, Directora Fuerza Colombia, (aliado con el que hacemos enlace para realizar las donaciones).



El programa de economía circular permite que los miembros de nuestras comunidades accedan a productos de nuestras tiendas en todo el país, por medio de donación.

La característica principal de estos productos es que, si bien no se encuentran en perfectas condiciones para ser vendidos, son funcionales y los donamos a entidades sin ánimo de lucro, para darles una segunda vida.

Esperamos en 2024 seguir aumentando las donaciones realizadas para que más personas puedan darle una segunda vida a los productos.



Fortalecimiento de capacidades

*“Yo Pinto mi Futuro con dedicación,
Yo Creo es el primer paso para cumplir
el sueño de seguir el legado
de mi abuelo en la construcción”*

Daniela Reyes, participante del programa.



Yo Creo en la Construcción de mi Futuro

Nuestro programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro de la marca Constructor, forma de manera integral y profesional en conocimientos de construcción a jóvenes entre los 18 y 28 años de edad, para que puedan abrir sus oportunidades laborales dentro del sector. El programa, cuenta con un modelo único.



Trabajamos de la mano con la Fundación Texmoda y la Universidad Piloto de Colombia para lograr:

- Realizar un relevo generacional de la construcción y, a la vez, mejorar la calidad de vida de jóvenes con potencial, al brindarles una oportunidad para formarse y emplearse en este sector.
- Cerrar brechas de género en un sector donde más del 60 % de su población es masculina.
- Profesionalizar un sector cuyo conocimiento se da por transmisión oral, y no desde la academia.

En 2023 dimos cierre al ciclo II y llevamos a cabo el ciclo III Barranquilla, Medellín y Bogotá, formando a los asistentes como 'Expertos en obras de construcción'.

Ciclo	Ciudad	Formados	Hombres	Mujeres	Empleados
II	Bogotá	93	0	93	
	Barranquilla	153	112	41	43
	Cali	88	16	72	19
Total		334	128	206	62
III	Barranquilla	261	142	119	32
	Medellín	42	19	23	11
	Bogotá	94	36	58	14
	Ruta	135	0	135	23
	Asincrónico (Barranquilla y Bogotá recuperados)	71	29	42	17
Total		603	226	377	97



2023

Porcentaje total mujeres formadas

62%



Total empleados Ciclo II y III

159

En 2024 seguiremos apuntando a los jóvenes con potencial y a formar y emplear a muchas más personas al programa.

Cursos a Población Vulnerable

Desde la Academia Constructor ofrecemos cursos a personas en condición de vulnerabilidad de manera gratuita con el fin de que puedan formarse en oficios de la construcción. En 2023 certificamos 51 personas en cursos de anclaje, ferretería, decoración, plomería y recubrimiento de humedades en alianza con la Secretaría del Hábitat y Parceros Bogotá.

En 2024 nos enfocaremos en generar nuevas alianzas para que más personas puedan formarse en construcción.



Población vulnerable 2022 2023

Beneficiados

48

51



Empleabilidad Local

Promovemos empleos dignos e inclusivos siguiendo la normatividad vigente a nivel nacional y ofreciendo beneficios extra legales que nos permiten motivar y generar sentido de pertenencia en de los colaboradores y colaboradoras. Esto nos permite retener y atraer el mejor talento. Al menos el 75% de los empleos en nuestros centros de trabajo son cubiertos por personas del municipio o la región y ofrecemos entornos adecuados para el crecimiento personal y profesional.

Relacionamiento con comunidades en aperturas

Promovemos una relación de confianza y reciprocidad con las comunidades impactadas por nuestra operación, por lo que implementamos un protocolo de relacionamiento que establece cómo debe ser el proceso de intervención en las tres etapas fundamentales: preconstrucción, construcción y posconstrucción.

Durante 2023 tuvimos la apertura de una nueva tienda en Sincelejo, completando así 41 en el territorio nacional. Para la apertura de esta tienda, la primera del formato compacto, implementamos este protocolo que nos permitió generar esa relación de confianza y reciprocidad con los habitantes de Sincelejo y sus alrededores, lo que arrojó como resultado un voluntariado en una escuela que benefició a más de 2.000 niños y niñas.



Marketing y comercio responsable: nuestros clientes



En Sodimac, nuestros clientes son nuestra razón de ser y nuestro propósito es construir juntos sueños y proyectos de hogar para todos los colombianos. Por ello trabajamos en crear lazos de confianza y credibilidad, basados en el respeto, la excelencia, la integridad y la responsabilidad. Queremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes, a través de la mejor experiencia de compra, con los mejores y más variados productos y servicios; y a los mejores precios.

En 2023 celebramos 30 años de historia en Colombia, lo que nos permitió avanzar en el posicionamiento de Sodimac Corona y sus marcas Homecenter y Constructor en la mente de los compradores colombianos, así como el fortalecimiento de nuestra reputación. Prueba de ello, es que en el Ranking Merco Empresas, pasamos del puesto 25 al 21.

Uno de los mayores logros en los canales de atención a nuestros clientes fue la implementación de la herramienta botmaker en WhatsApp, lo que nos permitió mejorar tiempos de atención, calidad del servicio y satisfacción en el canal, gracias a su usabilidad. Esta herramienta registró una participación en los canales de comunicación del 15,95 % en 2023, frente a un 1,34 % en 2022.



Ética publicitaria

A partir de una ética publicitaria transparente y honesta, construimos lazos de confianza con nuestros clientes, lo que permite a nuestro grupo de trabajo manejar una información clara, precisa, confiable y verificable.

Asimismo, implementamos un ejercicio de escucha permanente, para resolver en el menor tiempo posible y de manera eficiente, las quejas, reclamos y opiniones de nuestros clientes. Vale la pena resaltar que la ética en la publicidad está presente de manera armónica y transversal en todas las áreas de nuestra organización. Suministrar información veraz, responsable y oportuna es un compromiso de todos lo que conformamos la familia Sodimac Colombia.

Formación al equipo de mercadeo y personal involucrado en la publicidad de la marca

Durante 2023 fortalecimos la capacitación de nuestro personal en temas de ética publicitaria con el objetivo de mantenernos actualizados de los cambios y el marco regulatorio. Con esta capacitación logramos concientizar a nuestro equipo humano sobre los beneficios e impactos que tiene el marketing y la publicidad en la toma de decisión de los consumidores.

Entender que la publicidad se ha convertido en una herramienta fundamental de comunicación entre las empresas y los clientes, nos ha permitido crear relaciones de confianza y preferencia frente a la competencia.

En esta oportunidad contamos con el apoyo de múltiples áreas de la compañía, entre las cuales se encuentran Jurídica, Mercadeo, Relacionamiento y Agencia Creativa. Con las áreas participantes se logró indagar acerca del significado y la importancia de la ética publicitaria, siendo esta la garante de principios indispensables del mercado como lo son la competencia justa, la diversidad, la innovación y la productividad.

El reconocimiento de la responsabilidad que tenemos como empresa sobre los mensajes y valores que son transmitidos por medio de la publicidad, influye en la construcción de una sociedad y modelo de mercado equilibrado, equitativo y justo. Adicionalmente, la adopción de altos estándares éticos nos permite cumplir nuestra misión de ser la empresa más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América Latina.

Esta capacitación nos permitió ampliar el conocimiento de nuestro equipo sobre los lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y seguir mejorando la forma en la que damos soluciones a las necesidades de nuestros clientes.

Marco legal ética publicitaria



Nuestro compromiso con la calidad

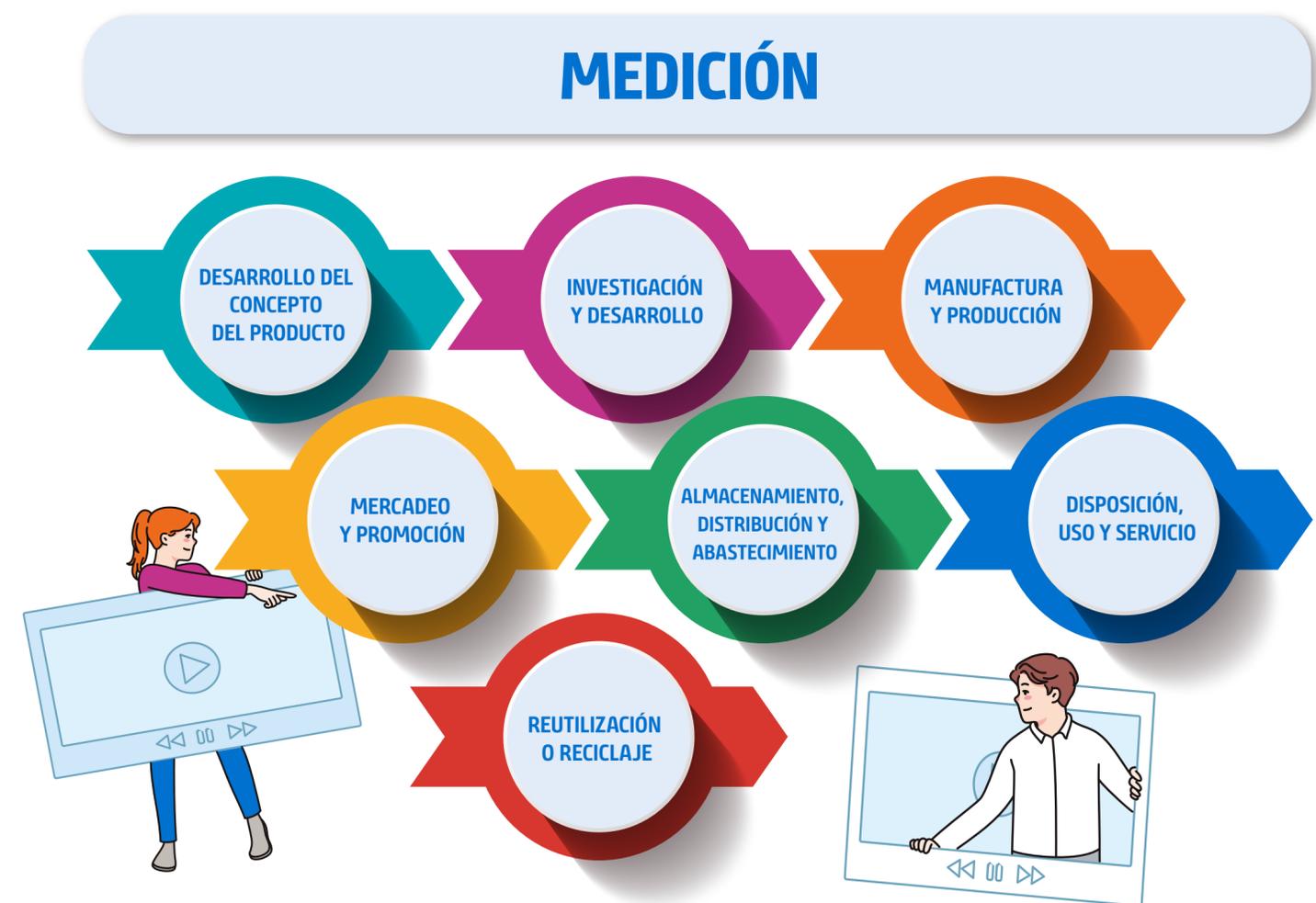
La relación con nuestros clientes parte de la honestidad y responsabilidad, lo que incluye que aseguremos la venta de productos y servicios de alta calidad. Por esta razón estamos comprometidos con el seguimiento y monitoreo de nuestra mercancía, basándonos en estándares y normatividad nacional e internacional. Adicionalmente, implementamos una serie de filtros al momento de buscar nuevos proveedores, teniendo en cuenta su trayectoria en la ejecución de criterios sostenibles. Lo anterior, es posible a través de la auditoría de fábrica, proceso mediante el cual se valida la información suministrada por el proveedor.

Tomar decisiones consientes y oportunas es de nuestras principales estrategias para mantener estándares de ca-

lidad exigidos en nuestra compañía. Por esta razón implementamos la herramienta de auditoría de fábrica que nos permite medir la calidad del proveedor y los productos que ofrece, como requisito para su contratación. Es así como garantizamos un excelente desarrollo en toda la cadena de suministro y la incorporación segura y responsable de nuevos proveedores.

Fases del ciclo de vida de productos y servicios

Cada año analizamos y medimos las fases del ciclo de vida de productos y servicios, por medio de las cuales evaluamos los impactos en la salud y seguridad del cliente. De esta manera, para nosotros es fundamental cumplir con los más altos estándares de calidad en los procesos de producción, distribución y venta para así ofrecer un producto final que no atente en su uso contra el bienestar del cliente. Y 2023 no fue la excepción.



Testeo de los productos

Anualmente implementamos testeos de nuestros productos en nuestros puntos en Colombia y en el ámbito corporativo, con el objetivo de comprobar la seguridad y calidad de nuestros productos, buscando la satisfacción del cliente. Durante 2023 identificamos los productos que cumplen con el reglamento técnico protegido por la Superintendencia de Industria y Comercio.

TESTEOS NACIONALES

2023



306

TESTEOS CORPORATIVOS

2023



23

Familias de productos testeados que cuentan con reglamento técnico protegido por la SIC



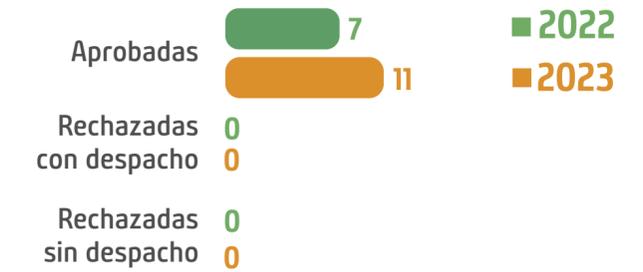
Inspecciones

En 2023 adelantamos inspecciones de nuestros productos nacionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de estándares de empaque, rotulación, código de barras, accesorios y manuales. Respecto a los productos importados, se realizó la verificación de especificaciones técnicas, componentes y características funcionales. Los resultados para determinar si se puede vender el producto pueden ser:

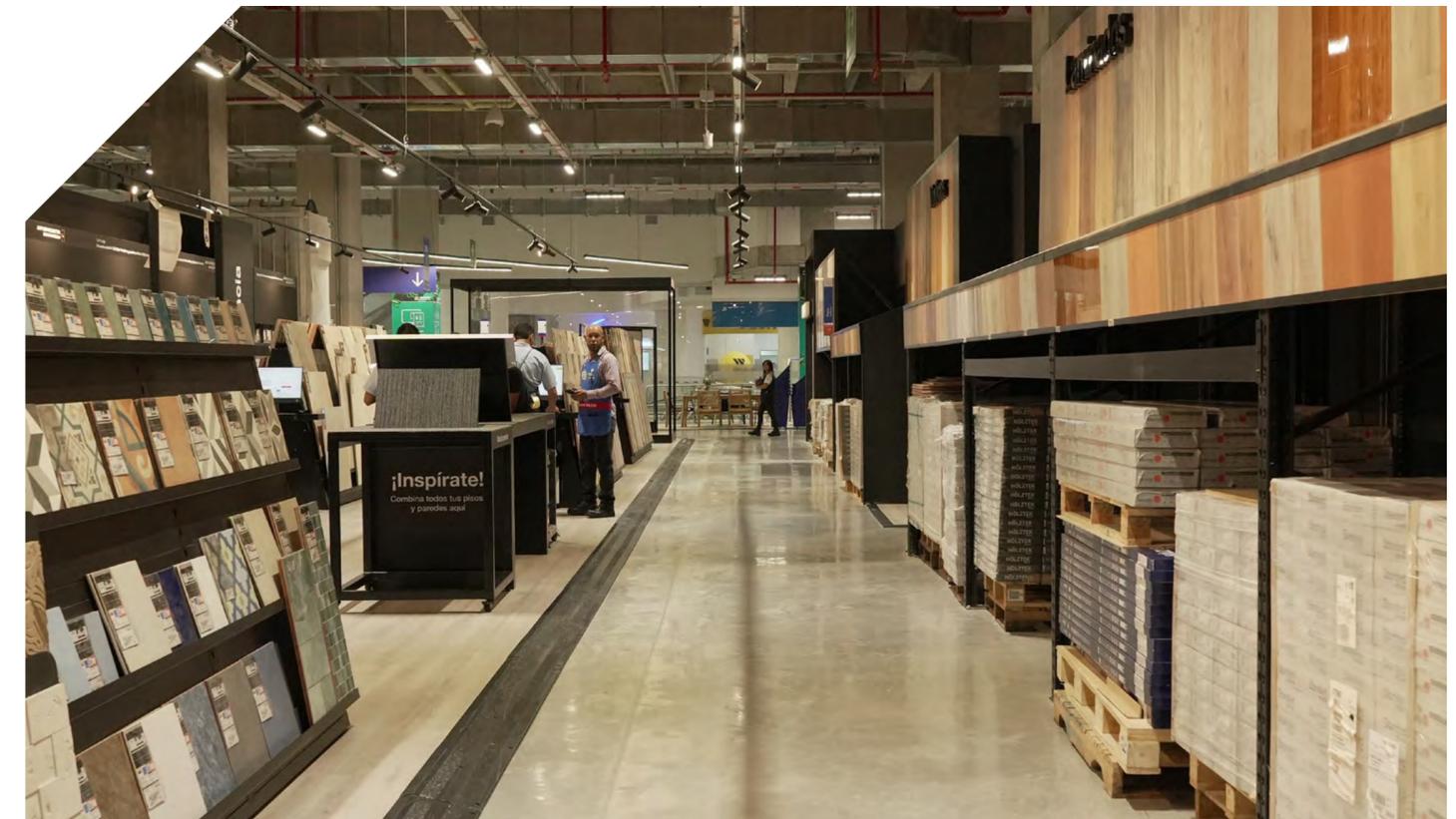
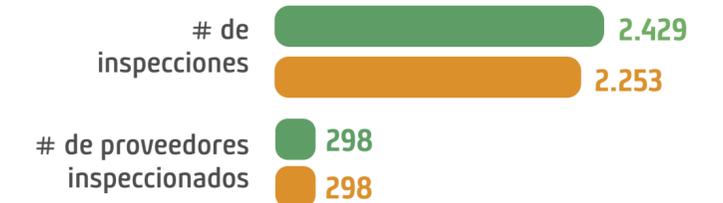
- **Aprobado:** Cumple el 100 % de los requerimientos solicitados.
- **Rechazado con despacho:** Después de ser rechazado, se realizaron unas mejoras y alcanzó a cumplir con los requisitos.
- **Rechazo sin despacho:** No se despacha ya que no cumple con los estándares de calidad.

Resultados de las inspecciones realizadas:

Inspecciones de producto nacional



Inspecciones de producto Asia



Identificamos y gestionamos los riesgos de nuestros productos y servicios

En 2023 avanzamos en la gestión de los riesgos sociales y ambientales, así como los parámetros de seguridad y salud de nuestros productos, por esta

razón nuestros proveedores comunican los riesgos químicos de los productos suministrados, a través de formatos que lo especifican. Se acordaron plazos para la entrega de documentos pendientes, discontinuar productos que no cumplan el requisito o justifiquen la excepción.

Productos a los que realizamos seguimiento

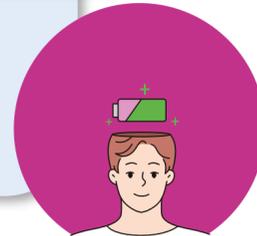
CAR CENTER

- Cambio de aceite.
- Almacenamiento de llantas.
- Limpieza y mantenimiento de vehículo (generación de trapos y estopas).
- Balanceo de vehículos (plomo).
- Lavado de vehículos con equipo a presión.
- Uso de sustancias químicas y otros limpiadores en el lavado.



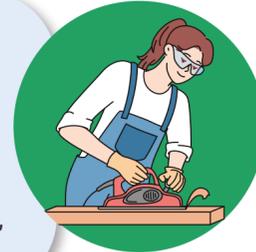
RECOLECCIÓN DE MATERIALES USADOS Y/O RECICLABLES

- Recepción de bombillas y pilas.
- Recepción y cambio de llantas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos.



OTROS

- Abastecimiento de combustibles y herramientas de alquiler
- Corte de madera.
- Recepción de materiales pesados como maderas, metales, maquinaria, entre otros.



CONSTRUCCIÓN

- Venta de artículos para la construcción.
- Corte de madera.
- Recepción de materiales pesados como maderas, metales, maquinaria, entre otros.



USO DE RECURSOS NO RENOVABLES

- Muestreo de agua potable.



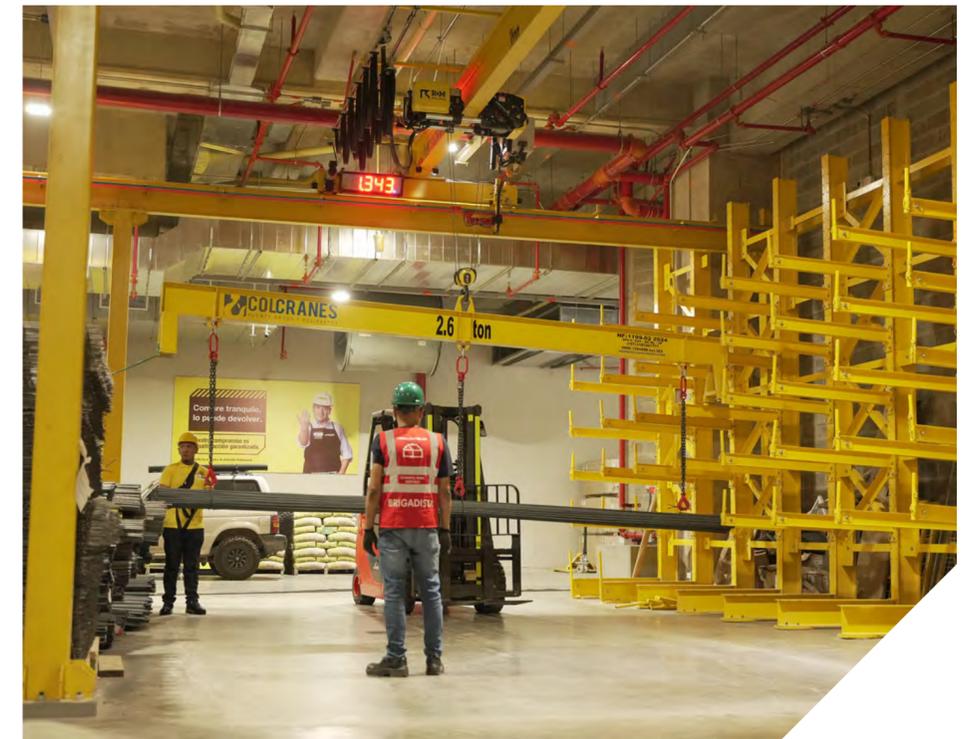
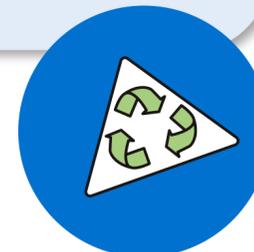
ALMACENAMIENTOS DE PRODUCTOS

- Almacenamiento selectivo de residuos reciclables y peligrosos.
- Almacenamiento de combustibles líquidos.
- Almacenamiento selectivo de residuos ordinarios.



VENTA Y EXHIBICIÓN

- Uso de bolsas plásticas, venta de productos.
- Exhibición y venta de sustancias químicas.
- Preparación de pintura y mezclas de pintura (máquina de pinturas).



Auditoría de fábrica en formato digital

Con el objetivo de optimizar el tiempo y ampliar el alcance a un mayor número de proveedores, realizamos las auditorías de fábrica en formato virtual. Esta gestión nos ha permitido evaluar a múltiples proveedores y asegurar la prestación de productos y servicios de la mejor calidad. En 2023 alcanzamos 301 participantes.

Certificados de producto disponibles en la página web

Seguimos avanzando en ofrecer a nuestros clientes soluciones eficientes y oportunas, a través de herramientas como la página web que ofrece múltiples servicios como emisión de certificados de conformidad desde casa. Esta estrategia nos ha permitido optimizar el tiempo de nuestros clientes y colaboradores, dando soluciones eficientes y oportunas. En 2023 contamos con 144 certificados de productos vigentes.

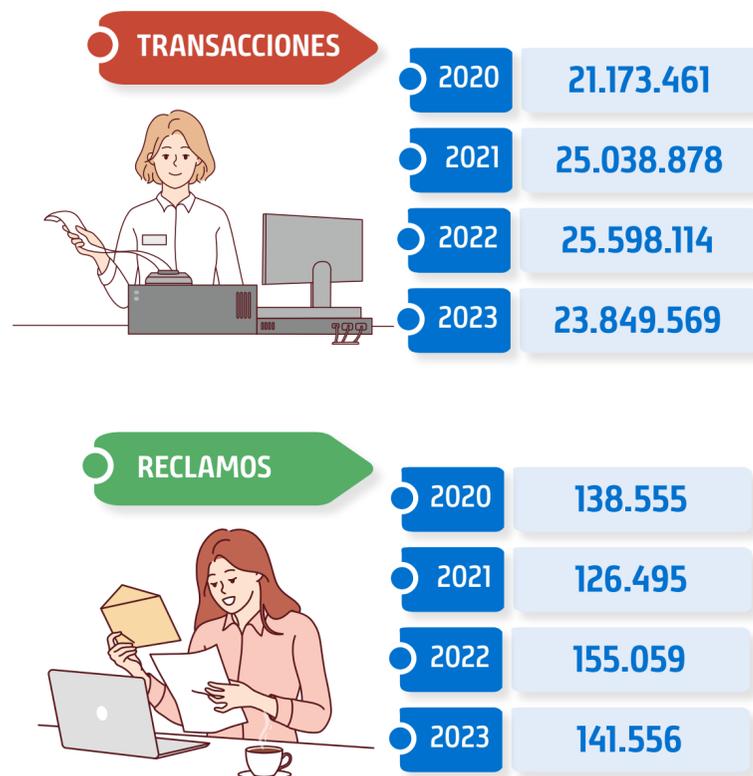
Certificación de producto en origen

En 2023 seguimos trabajando en la certificación de productos en el punto de origen para aquellos reglamentos técnicos que lo permiten. De esta manera logramos asegurar mayor surtido de producto disponible para la venta. Para así brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

Reclamos

Para nosotros es indispensable escuchar las opiniones, quejas y reclamos de nuestros clientes durante las etapas de venta y posventa, por lo que tenemos a su disposición múltiples canales de atención. Lo que garantiza los derechos del consumidor y la normatividad establecida por la SIC. Adicionalmente, la gestión de los requerimientos nos permite rastrear nuestras fallas y encontrar oportunidades de mejora. Trabajamos y mejoramos constantemente para cumplir los sueños y proyectos de hogar de nuestros clientes.

Tenemos el compromiso de buscar nuevas formas de abordar las necesidades de nuestros clientes. En este sentido, hemos implementado canales de atención con personal capacitado para brindar soluciones ágiles y oportunas. Lo anterior, resulta indispensable ya que al evidenciarse un incremento progresivo del número de transacciones aumenta a su vez el riesgo de reclamos.



Mejorando el viaje de compra de nuestros clientes

Brindar la mejor experiencia de compra es nuestro objetivo al momento de pensar en nuestros clientes, por lo que cada año trabajamos en soluciones innovadoras para facilitar los procesos.

Agiliza tu devolución

En 2023 avanzamos en la consolidación de nuestro programa Agiliza tu devolución y deja tu producto, atendiendo a 500.807 clientes a través de la autogestión. Lo que nos permitió ofrecer mayor agilidad en el proceso, disminución en los tiempos de espera y un aumento en la percepción de confianza hacia nuestros clientes. Mejorando los índices de experiencia dentro del área de devoluciones.

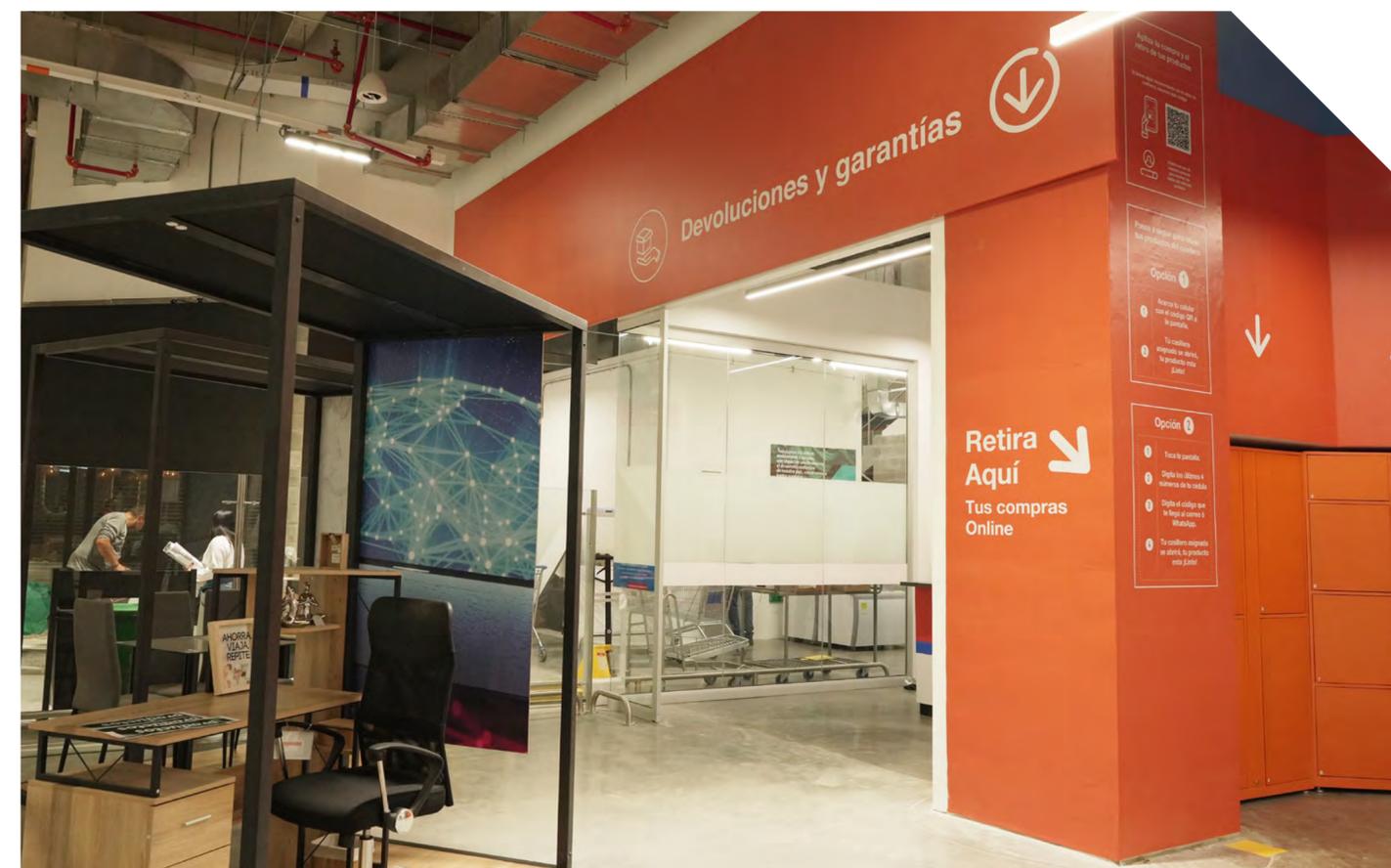
Agiliza tu proceso de devolución

Disponible si ya recibiste el producto y está en condiciones aptas para su venta (sin uso, sin armar, en el empaque original, catálogos, manuales y todas sus piezas).
Una vez finalizado el proceso podrás acercarte al área de devoluciones y garantías. [Ver políticas de devolución.](#)

Número de identificación.* (Asociada a tu cuenta)

Correo electrónico.*

Busca tus compras



Escuela pasión por el cliente

En 2023, 28.741 colaboradores asistieron al programa Pasión por Servir, y conocieron temáticas como Experiencia Marca Sodimac, Apasionarte y Guía de la Experiencia. Emocionarte a líderes y atención requerimientos dirigidos al equipo CX.

Capacitaciones Cultura de Servicio

Entre enero y diciembre de 2023 realizamos esta capacitación a un total de 28.741 colaboradores directos e indirectos en 40 tiendas de todo el país.

Escuchando tu voz en casa

En el conversatorio Escuchando tu voz en casa, liderado por las áreas de Gestión Humana y Experiencia de Clientes, participaron 1.522 personas, en 2023. Este taller está dirigido a colaboradores que requieren un refuerzo en conceptos recibidos en la inducción general a la compañía. Su propósito es reafirmar conceptos y se realiza tres meses después de haber ingresado y recibido la inducción.

Actividades semanales

Declaramos los jueves como el Día de Experiencia de Clientes, con actividades y tomas de tienda entregando tips y reforzando conceptos. Durante 2023, realizamos 1.593 actividades con una ejecución del 83%.

Viaje del cliente

En 2023 nuestros viajes de cliente fueron omnicanal. Diseñamos cinco recorridos y evaluamos punto a punto la experiencia vivida, para rescatar e intervenir fricciones.

Programa de reconocimiento Tu Pasión Cuenta

Realizamos 12 fiestas Tu Pasión Cuenta, cada una con una temática diferente, donde reconocimos a colaboradores que generaron experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

Transformación Digital

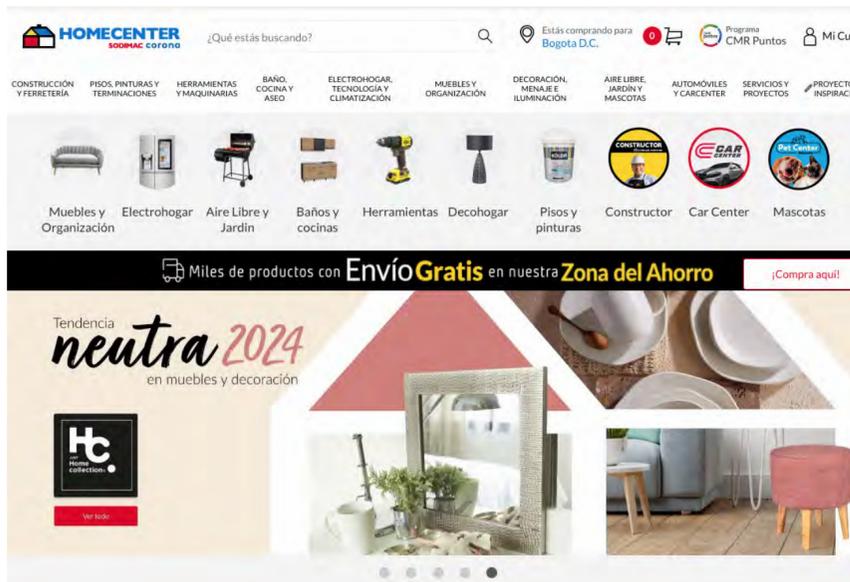
Integración de canales

Nos mantenemos actualizados en materia digital con los mejores productos y servicios del mercado. Así, hemos creado vínculos de preferencia con nuestros clientes, al ofrecer promociones flexibles para cada necesidad, lo que nos permite crear experiencias únicas.

Parte de nuestro desarrollo digital está en ofrecer a nuestros clientes comodidad y seguridad al momento de comprar virtualmente. Por esta razón, trabajamos en la creación y fortalecimiento de nuestros canales digitales de forma transversal.

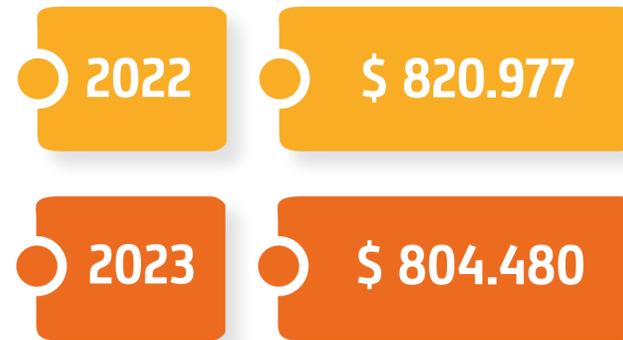
Página Web Servicio

Nuestra página web es nuestro principal canal de comunicación y venta digital, a través de él nuestros clientes tienen acceso a múltiples funciones como lo son: adquirir productos y servicios, solicitar nuestra tarjeta CMR del Banco Falabella, acumular CMR puntos, solicitar facturas electrónicas, registrar sus empresas, conocer nuestras iniciativas de Responsabilidad Social y mucho más. Por esta razón, es de destacar que obtuvimos 185.803.550 millones de visitas entre la página web y la App Homecenter.



Número de ventas en retail digital

Millones de pesos colombianos



App Homecenter

Nuestra App Homecenter es una excelente herramienta para realizar compras y solicitudes desde el celular. A través de este canal nuestros clientes pueden conocer los precios, disponibilidad, la tienda en la que se encuentra y consultar el tiempo de entrega de cualquier producto. Asimismo, tienen la opción de cancelar sus productos con la función Escanea y Paga o generar un código de pago y cancelar en una caja prioritaria. Adicionalmente, pueden auto gestionar sus listas de cotizaciones y compartirlas con otras personas. Todo lo anterior, nos ha permitido ofrecerles a nuestros clientes una experiencia moderna y des congestionar las filas en nuestros almacenes.

Usuarios activos en la App



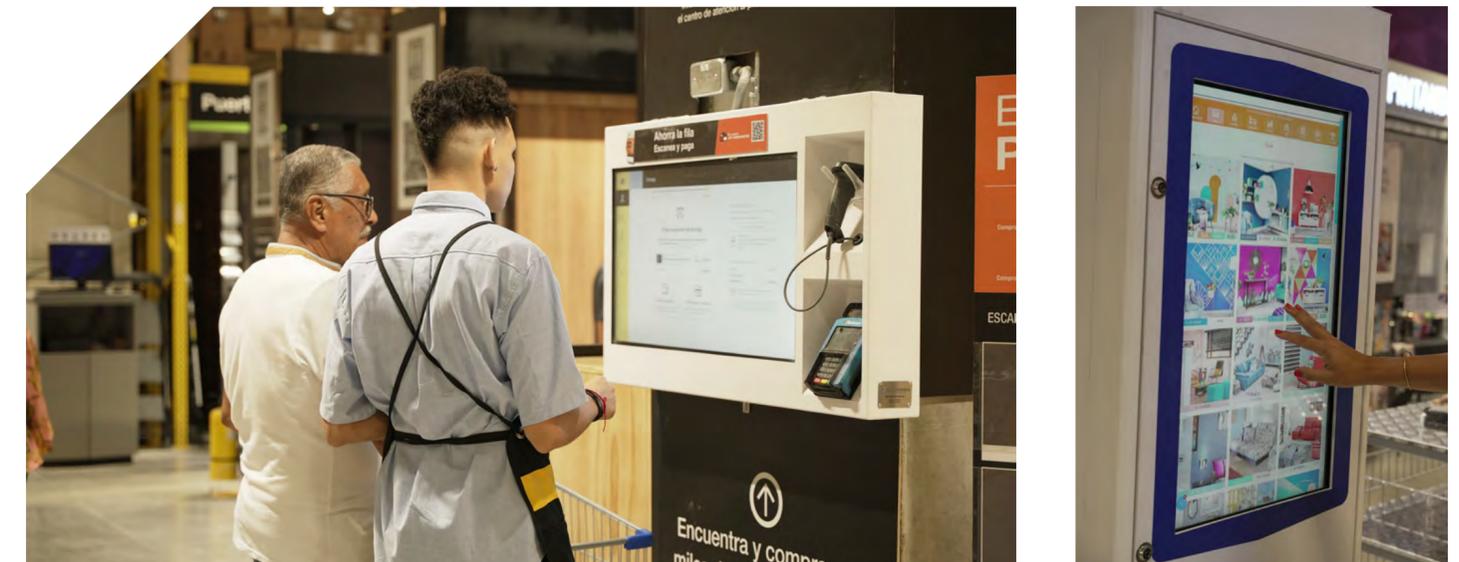
Aumentaron 6 % frente a 2022.

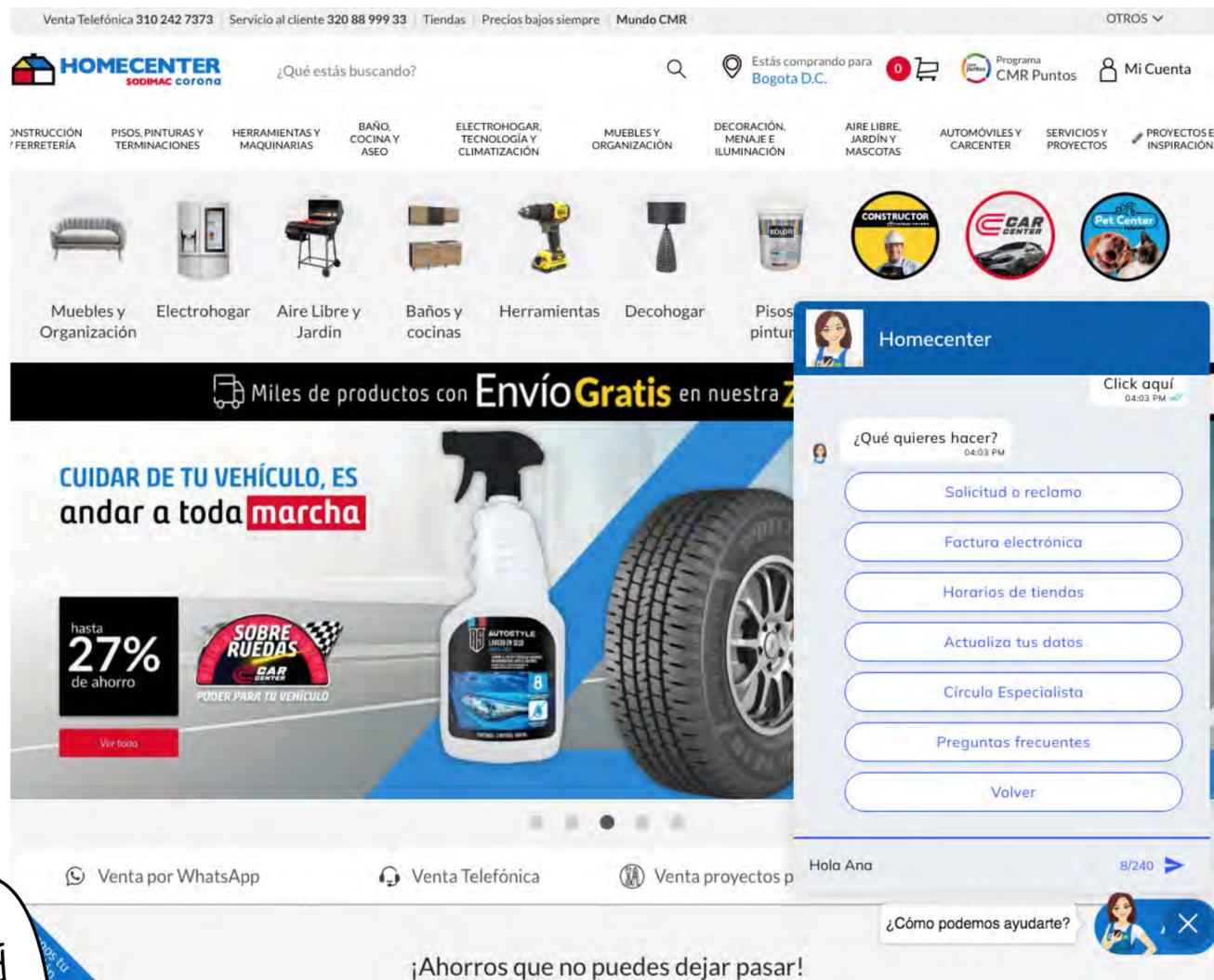
Pantallas Digitales en Tienda

El canal pantallas cerró el 2023 con una venta de 215 mil millones, logrando crecer un 33 % respecto al 2021 y participando un 26,2 % sobre la venta Retail Digital, esto último significa que el 18,8 % de las ventas netas se realizaron por este medio.



Adicionalmente, expandimos el desarrollo de Pantallas 3.0 en todo el país. Este proyecto nos ha permitido cumplir con el objetivo de empoderar a los asesores en promotores digitales involucrados con la transformación tecnológica de la compañía.





ChatBot Servicio al Cliente

En 2023 nuestro canal de servicio al cliente se sigue fortaleciendo con la ayuda de nuestra asistente virtual Ana, encargada de responder de forma ágil a las inquietudes del cliente. El ícono de Ana se encuentra en la parte derecha inferior de nuestra página web, al darle clic el cliente tiene la opción de buscar productos, adquirir servicios de armado, instalación o alquiler, rastrear sus pedidos o recibir ayuda para realizar sus compras. Cabe resaltar que nuestros clientes también pueden tener acceso a nuestra asistente virtual vía Whatsapp, obteniendo respuesta a sus inquietudes y requerimientos en tiempo real.

Interacciones Anaweb 2023

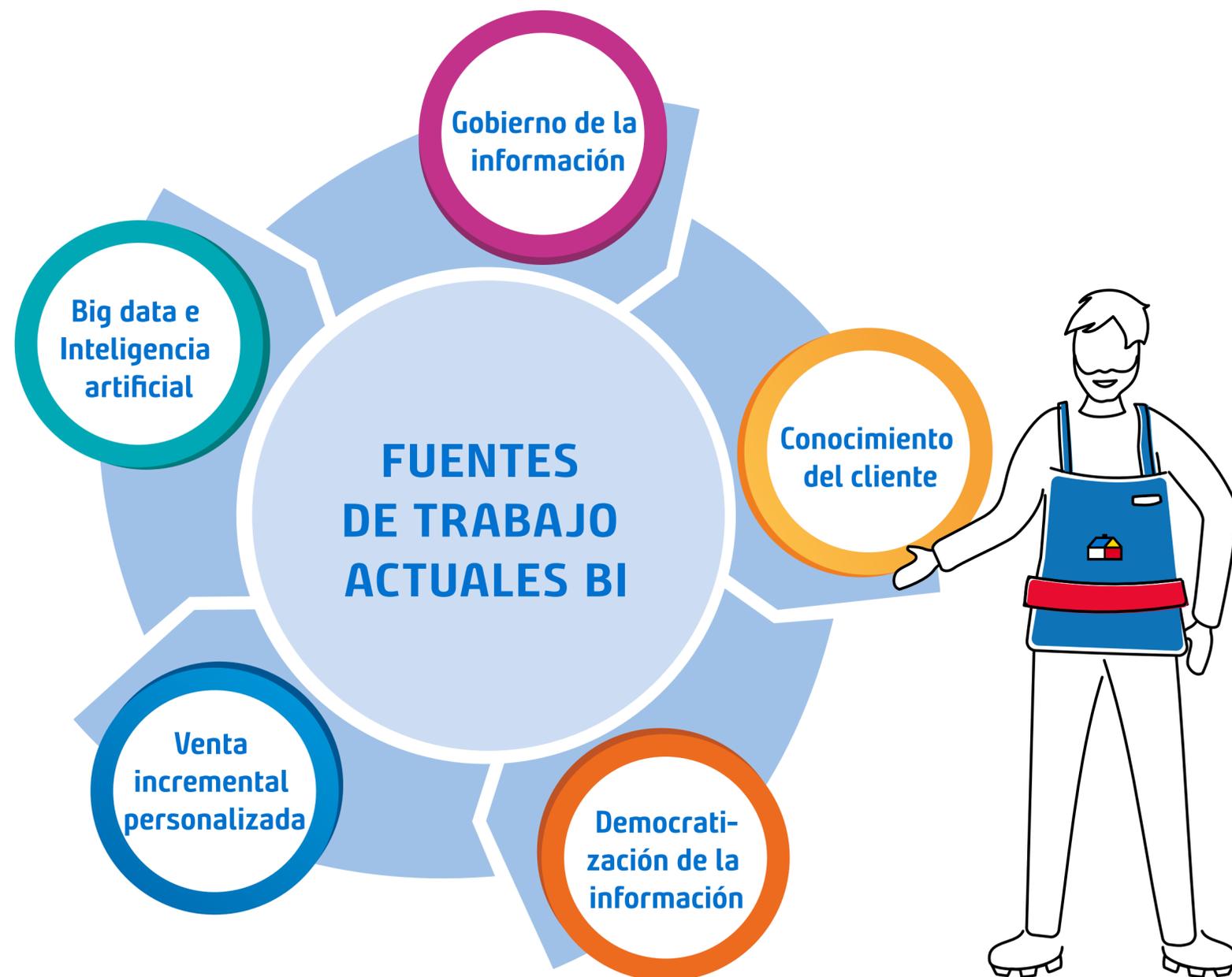
MES	2023
Enero	42.718
Febrero	36.551
Marzo	39.786
Abril	26.226
Mayo	28.734
Junio	30.628
Julio	28.506
Agosto	19.895
Septiembre	21.228
Octubre	8.553
Noviembre	10.638
Diciembre	13.185

Big data e inteligencia artificial al servicio de nuestros clientes

En 2023 avanzamos en la consolidación del área *Business Intelligence*, que nos permite clasificar a nuestros clientes según sus intereses, y así formular estrategias según el tipo de consumidor. El proceso de identificar las necesidades según las personas que visitan nuestras tiendas digital y presencial, también nos permite mejorar productos y/o servicios y ofrecer la mejor experiencia al cliente.

Product Information Management PIM

En 2023 consolidamos la implementación del Portal de Proveedores en el sistema de información centralizado *Product Information Management PIM*. Con la ayuda de esta herramienta tenemos acceso a videos, fichas técnicas e imágenes relacionadas con los productos de nuestros diferentes proveedores, con el propósito de dar información detallada a nuestros clientes sobre los productos de su interés.



Hub de Proveedores

Nuestra plataforma de proveedores es una herramienta que permite que los proveedores exhiban y vendan sus productos y servicios, logrando mayor exposición y posicionamiento de marca.

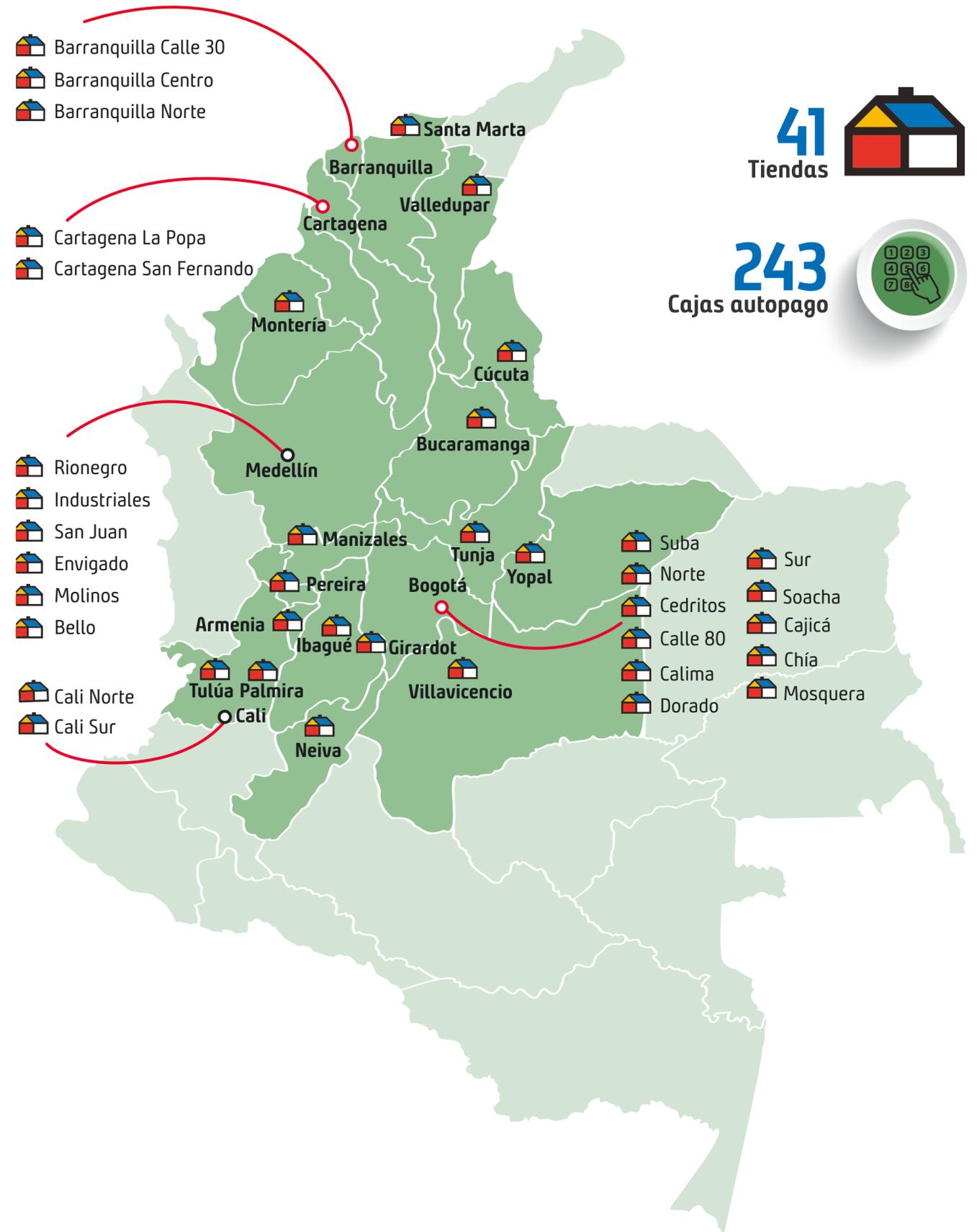
Durante el 2023 se mejoró el HUB de proveedores, especialmente en los modelos de *Crossborder*, *Marketplace* y *Fulfillment by Sodimac*, desde el frente comercial, logístico, de operaciones y tecnológico, lo que representó un incremento de 18 % de proveedores con acceso a la herramienta respecto a 2022, lo que equivale a 1.432 proveedores registrados.

Contamos con una nueva pantalla de gestión de órdenes de compra, que habilitó la posibilidad de asignar diferentes paqueteras a los proveedores, priorizando la entrega de acuerdo al destino y tipo de producto. De igual forma se realizó un desarrollo para migrar el cargue y actualización de inventario de los proveedores a un servicio en la nube, que permitió mejoras en los tiempos de sincronización y mayor disponibilidad del servicio.



Cajas de Auto Pago

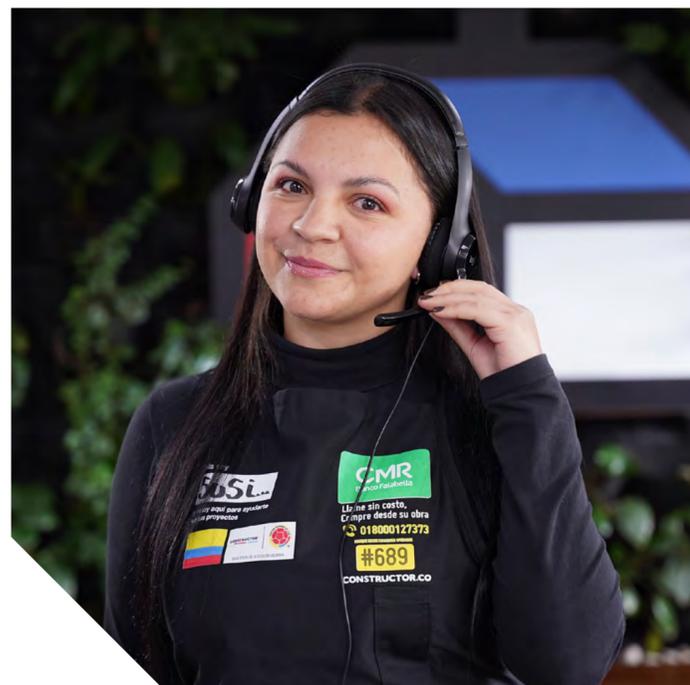
En 2023, seguimos avanzando en la digitalización de los procesos de cara al cliente. Hoy contamos con 243 cajas de autopago en tiendas de todo el país. Con esta herramienta los clientes gestionan el pago de sus productos, con cualquier medio de pago.



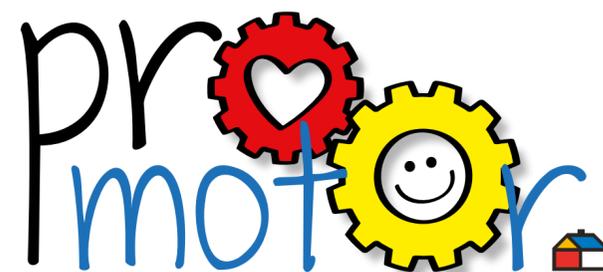
Canales de comunicación con nuestros clientes

A través de nuestros canales de comunicación brindamos información completa, clara y en el menor tiempo posible a las solicitudes de nuestros clientes. Con estos canales fortalecemos nuestros vínculos de confianza y servicio.

Durante 2023 gestionamos 877.377 inquietudes, preguntas, sugerencias y peticiones por estos canales. El mayor porcentaje de solicitudes atendidas se realizó vía llamada telefónica, con un total de 664.264 llamadas, lo que corresponde al 75,71 % de la participación. En segundo lugar, se encuentran WhatsApp con 139.923 solicitudes, con una participación de 15,95 %. En tercer lugar, se encuentra Formulario Web, con 54.910 solicitudes y una participación de 6,26 %.



Canal de comunicación	2021		2022		2023	
	Cantidad**	Participación	Cantidad**	Participación	Cantidad**	Participación
Contactado desde tienda		0,0 %	1.441	0,2 %		
Correo electrónico	8.616	1,2 %	15.591	2,2 %	6.643	0,76 %
Encuestas	1.308	0,2 %	2.164	0,3 %	3.260	0,37 %
Escrito	2.130	0,3 %	355	0,1 %	329	0,04 %
Formulario tienda	5.22	0,7 %	9.344	1,3 %	4.746	0,54 %
Formulario web	42.468	5,7 %	63.737	9,0 %	54.910	6,26 %
Línea Ética y anticorrupción	16	0,00 %		0,00 %		0,00 %
Personal		0,00 %		0,00 %		0,00 %
Redes sociales	3.626	0,48 %	3.541	0,50 %	1.843	0,21 %
SIC	321	0,04 %	296	0,04 %	145	0,02 %
SIC Facilita	1.317	0,18 %	1.139	0,16 %	559	0,06 %
Telefónico	683.661	91,31 %	599.864	84,85 %	664.264	75,71 %
Whatsapp	20	0,00 %	9.496	1,34 %	139.923	15,95 %
Total general	748.738	100 %	706.968	100 %	877.377	100%



Programa Promotor

En Sodimac Colombia somos conscientes que tramitar las solicitudes de nuestros consumidores a tiempo nos permite atraer clientes que promueven y recomiendan nuestro servicio, así como crear estándares de calidad que nos diferencian de la competencia, por ello desarrollamos el programa Promotor o *Net Promoter System* para atender y solucionar las opiniones de nuestros clientes. Esta iniciativa nos ha permitido rastrear las causas de las insatisfacciones de nuestros consumidores, identificar oportunidades de mejora y llevar a cabo planes de mejoramiento.

Con el objetivo de llevar un seguimiento diseñamos el indicador NPS, que tiene en cuenta aspectos como relación cliente / colaborador, experiencia en la visita a nuestras tiendas, necesidades, reclamos e inconformidades y satisfacción de nuestros productos, servicios e instalaciones.

Fortalecemos la fidelización de nuestros clientes dando solución a sus quejas en un tiempo oportuno, hacemos un seguimiento a su experiencia en la venta y posventa.

Semanalmente realizamos dos reuniones al día: una de apertura y otra de cierre. En estos encuentros coordinadores y jefes de tienda realizaron ejercicios de retroalimentación junto a los colaboradores, haciendo uso de un lenguaje común en torno a la cultura de servicio. El objetivo de estas charlas es permear a la mayor cantidad de colaboradores para entender la importancia que tiene la forma en la que abordamos a nuestros clientes y le damos solución a sus necesidades.

Con el fin de identificar rápidamente los casos graves de inconformidad, hemos clasificado dos tipos de alerta: clientes detractores, con una puntuación del 0 al 6 y clientes promotores, con una puntuación entre 9 y 10. Respecto a nuestros detractores buscamos soluciones eficientes que eviten mayores disgustos y con nuestros clientes promotores buscamos mantener las buenas prácticas en la compañía. Asimismo, es importante resaltar que nuestro indicador de NPS nos permite hacer seguimiento a la gestión de nuestros colaboradores por área, lo que facilita la creación de planes de acción.

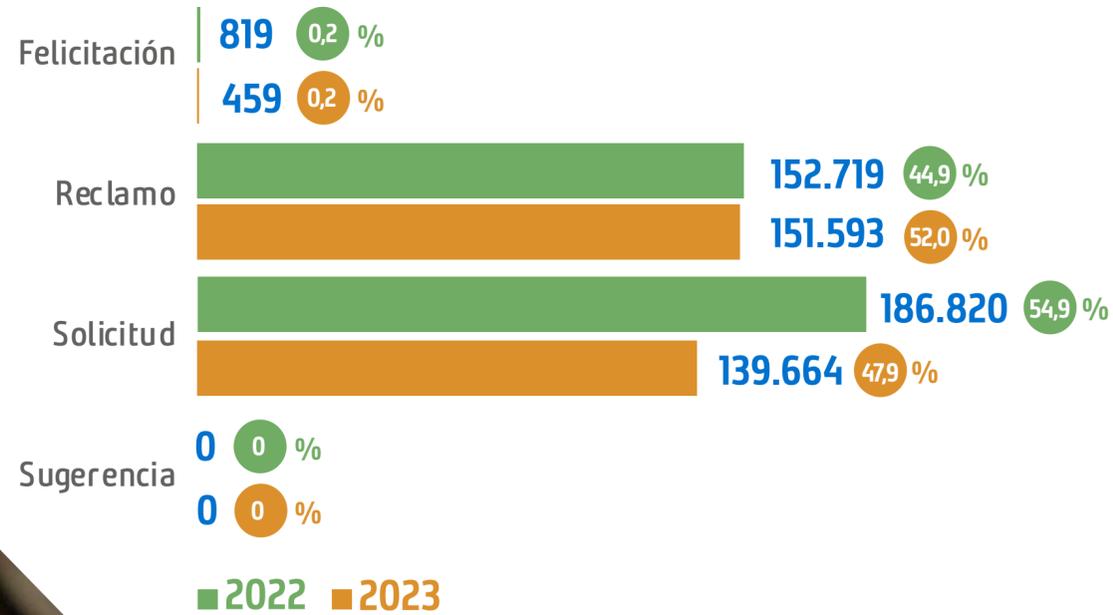
Durante el 2023 se evaluaron cuatro indicadores en este sistema de NPS de tienda y NPS de satisfacción:

- 1 Satisfacción de devolución
- 2 Nivel de requerimiento sobre las transacciones
- 3 El cliente en el centro. Este indicador que hace parte del programa "Comprometidos con el cliente", invita a los líderes de tienda a realizar actividades que movilicen la cultura de servicio, Todos los jueves del año, vivimos una actividad diferente, cargada de mensajes que enseñan cómo poner al cliente en el centro de cada una de nuestras acciones. En total fueron 1.671 actividades realizadas en las 40 tiendas entre enero y diciembre.
- 4 Comprometidos con el cliente.



Requerimientos

En 2023 recibimos 291.752 requerimientos, divididos entre reclamos, sugerencias, comentarios positivos y solicitudes.



Redes sociales

Mantenemos a nuestros clientes actualizados de los cambios, promociones, mejoras y nuevas iniciativas a través de nuestras redes sociales. Estas interacciones permiten que la información llegue a la mayor cantidad de personas.

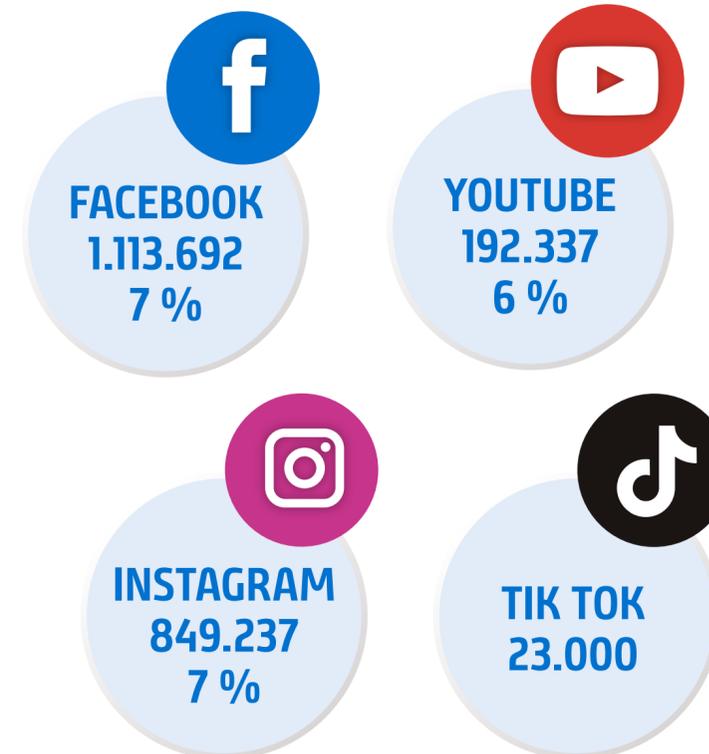
En 2023 continuamos con la consolidación de la cuenta de Instagram para nuestra marca Constructor, con un total de 9.367, lo que se traduce a un crecimiento del 23 %. Los seguidores de Instagram de la cuenta de nuestra marca Homecenter registraron un crecimiento del 7 %, es decir, un total de 849.237 seguidores.

El número de seguidores en la cuenta de Facebook de nuestra marca Homecenter creció un 7 %, lo que equivale a más de un millón de seguidores. Por su parte nuestra marca Constructor también registró un aumento en el número de seguidores de Facebook, al alcanzar 167.282, lo que equivale a un crecimiento de 15 %.

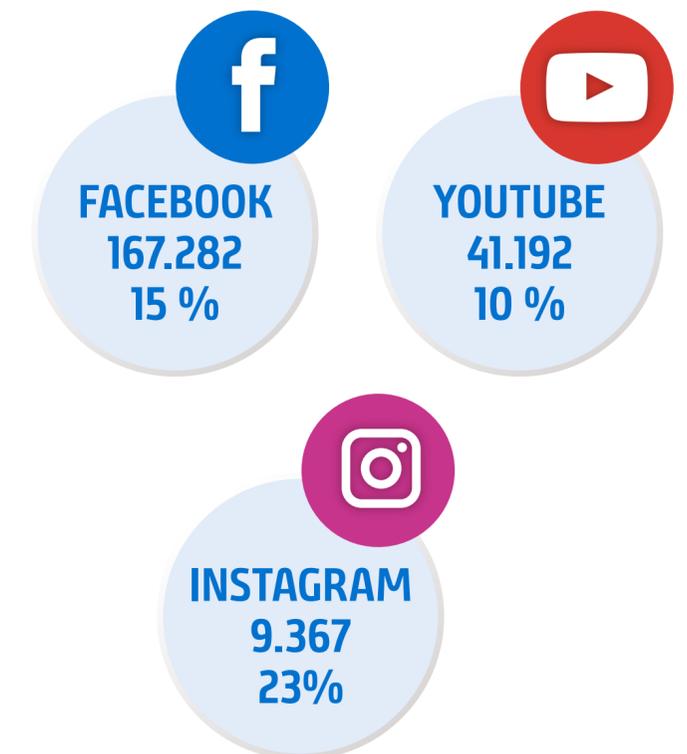
Para 2024 seguiremos avanzando en nuestro objetivo de posicionar nuestros canales de comunicación, suministrando a nuestros clientes diferentes vías para solucionar a sus inquietudes. Adicionalmente, seguiremos creando contenido digital para dar a conocer nuestras iniciativas.



NÚMERO DE SEGUIDORES



2023 % DE CRECIMIENTO



Proyectos que hacen la diferencia

Círculo de Especialistas Constructor (CES)

El Círculo de Especialistas Constructor (CES), busca la profesionalización de nuestros socios de la construcción, el mantenimiento y la remodelación, con el propósito de que puedan hacer más y mejores negocios, para mejorar su calidad de vida.

El Círculo de Especialistas Constructor busca promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Gracias a CES, los trabajadores de la construcción reciben beneficios como: Formación, que incluye diplomados, becas y certificados. Complementos para su Trabajo, adquisición de pólizas de seguro frente a accidentes laborales y recargas a celular, entre otros. Y Bienestar, que les permite acceso a eventos culturales, obsequios de cumpleaños y mucho más.



Programa de lealtad CMR Puntos

Durante 2023, continuamos fortaleciendo nuestro programa de lealtad de nuestros clientes en Homecenter, se desarrolló y lanzó Puntos + Plata, Ahora los puntos de nuestros Clientes se convierten en dinero con nuestro programa, todos los puntos sirven para comprar en Homecenter y Constructor en las compras y los productos que hagan parte del proyecto, además se continuo canjeando Gift Card, Cupones de Experiencia, más de 6.000 Productos disponibles en el catálogo de CMR Puntos en tiendas físicas y canal digital.



Becas Constructor

Gracias al programa Becas Constructor realizamos capacitaciones certificadas para los socios del Círculo de Especialistas diferentes a las otorgadas por redención de puntos CMR. Creemos en la mejora de la calidad de vida a partir del conocimiento, por esta razón motivamos a nuestros especialistas a seguirse capacitando y conocer las nuevas tendencias, modalidades y cambios del sector de la construcción.



Cliente Pro

Nuestros clientes Pro son personas naturales o jurídicas que trabajan para terceros en la construcción, reparación y mantenimientos de espacios que compran en nuestra marca Constructor. Diseñamos un programa de reconocimiento para ellos que permite identificarlos, conocerlos y atender mejor cada día sus expectativas y necesidades.



Resultados del año 2023





Gestión ambiental

En Homecenter somos conscientes de la importancia del desarrollo sostenible a través del cuidado del medioambiente, adelantamos estrategias y acciones para prevenir, minimizar, mitigar y compensar los riesgos e impactos que se derivan de nuestra operación.

Trabajamos de manera continua en el mejoramiento de nuestro sistema de gestión ambiental, la promoción del consumo responsable y la compensación de la huella de carbono generada por nuestra operación, entre otros. Acompañamos estas estrategias con el desarrollo de actividades dirigidas a crear conciencia y compromiso con el medioambiente en nuestros colaboradores colaboradoras, proveedores y clientes.



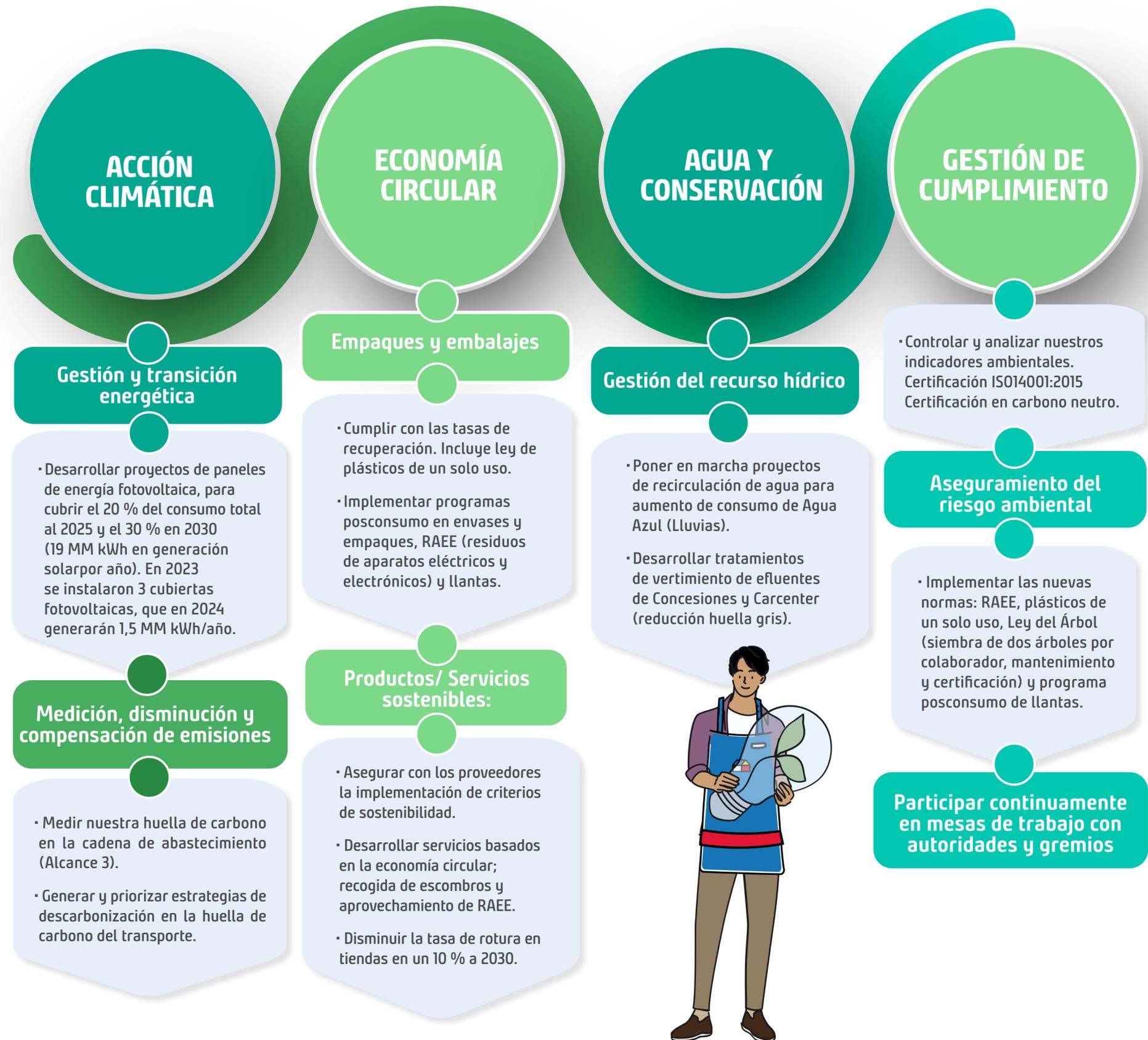
Estas estrategias y acciones se alinean con nuestro propósito de responsabilidad social y ambiental, con el que aportamos a la conservación y protección de los recursos naturales, cuidando nuestros procesos y tomando medidas para reducir el impacto que generamos. A continuación presentamos las iniciativas y resultados obtenidos en este ámbito durante 2023.



Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental

Conscientes de los riesgos e impactos que podrían derivarse de nuestra operación, fortalecemos nuestras estrategias en materia de gestión ambiental, por medio de programas y acciones que nos permiten medir, observar oportunidades de mejora, establecer planes de acción y gestionar su implementación en línea con nuestro propósito de preservación del medioambiente.

Por medio de objetivos e indicadores ambientales, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el cumplimiento legal ambiental, respondemos a nuestra estrategia ambiental. Asimismo, capacitamos en aspectos como protección del entorno, y damos seguimiento a los riesgos e impactos asociados a la gestión empresarial, como los que se derivan del transporte.



CONSUMO DE ENERGÍA	
AÑO	CONSUMO
2022	67.248.334 kw/hr
2023	67.737.689 kw/hr

AUMENTO 2022 VS 2023	
AUMENTO DE ENERGÍA	
Aumento de energía	489.355 kw/hr
Porcentaje de aumento	0,7 %



Ahorro y uso eficiente de energía

Durante 2023 continuamos con la gestión del sistema de ahorro y uso eficiente de la energía de consumo diario, conscientes del costo económico y ambiental del uso desmedido de este recurso.

Alineados con nuestro compromiso en responsabilidad social y ambiental, implementamos proyectos de eficiencia energética, como mejoras en los sistemas eléctricos, cambio a cubiertas traslúcidas para reducir la dependencia de luz artificial e instalación de paneles fotovoltaicos, mejoras en los diseños energéticos de los centros de operaciones, cambio de tecnologías de iluminación, cambios de tecnología de aires acondicionados a tecnología inverter (que permite un mejor rendimiento en consumo de energía), implementación de sensores y automatización de equipos que garantizan disminución en el consumo energético.

Gracias a la cultura de uso energético, que busca minimizar la contaminación y controlar el cambio climático, logramos reducir el consumo de este recurso, generamos ahorros económicos y minimizamos la huella de carbono de la compañía.

Durante 2023 tuvimos un aumento del 0,7 % en el consumo de energía, principalmente por la extensión de jornadas de operación nocturna en algunos centros de trabajo. Cabe aclarar que los colaboradores/as de Oficina de Apoyo

a Tiendas y Centros de Distribución tienen aún la posibilidad de trabajo remoto, lo que se traduce en ahorro de energía en las instalaciones de la compañía. La medición de energía se realizó con medida *same store* (que se realiza con el mismo número de tiendas año a año).

Ahorro y uso eficiente de agua

Para el ahorro y uso eficiente del agua implementamos programas e iniciativas como la instalación de sistemas ahorradores, el aprovechamiento de aguas lluvias y la separación de los tanques de red contra incendios de los tanques de agua potable. Adicionalmente, contamos con dispositivos ahorradores en todas las instalaciones, y en algunos centros de trabajo tenemos almacenamiento de aguas lluvias para labores de riesgo, lavado de zonas duras y lavado de vehículos en Carcenters.

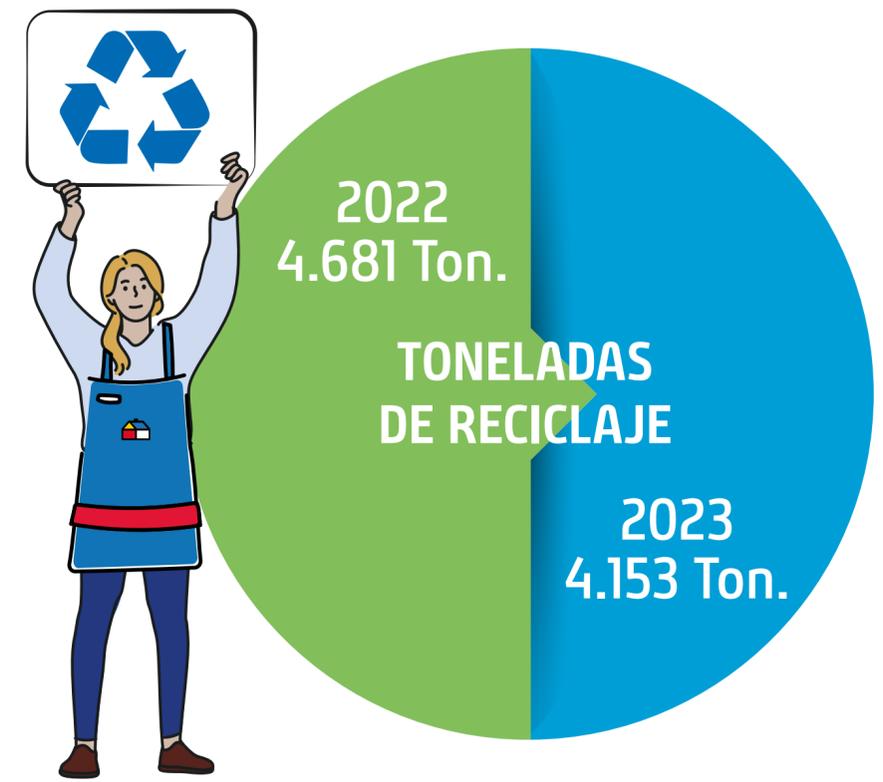
Acciones como estas nos permiten tener un ahorro, y uso eficiente de agua en la compañía. Gracias a ellas, a las buenas prácticas de nuestros colaboradores y la atención oportuna de las fugas, en 2023 alcanzamos una disminución en el consumo de agua potable del 7 % frente al año 2022.

CONSUMO DE AGUA		
CONSUMO	2022	2023
Consumo de agua del acueducto	203.378 m ³	212.600 m ³
Consumo de aguas lluvia	22.895 m ³	28.924 m ³



*El incremento de agua potable se debe al aumento de actividades en lavado de fachadas, zonas duras, operación general de las tiendas.

Del consumo total de agua en 2023, 22.895 m³ son de aguas lluvia. Esto equivale a un total de 9,2 piscinas olímpicas de agua que proviene de una fuente abundante y sustentable.



Residuos Reciclables

Conscientes de la importancia del segundo uso de los materiales, utilizados como materia prima para la fabricación de otros productos; del impacto ambiental que tienen cuando no son reciclados y de su incidencia sobre el ecosistema, en Homecenter implementamos buenas prácticas de reciclaje y separación de residuos reciclables que son transportados y entregados a nuestro aliado Colrecicladora (Compañía Colombiana Recicladora S.A.), que se encarga de hacer el procesamiento de los materiales para darles una segunda vida.

Entre los materiales que más reciclamos se encuentran cartón, plástico, zuncho, chatarra, madera, icopor, plegadiza, entre otros.

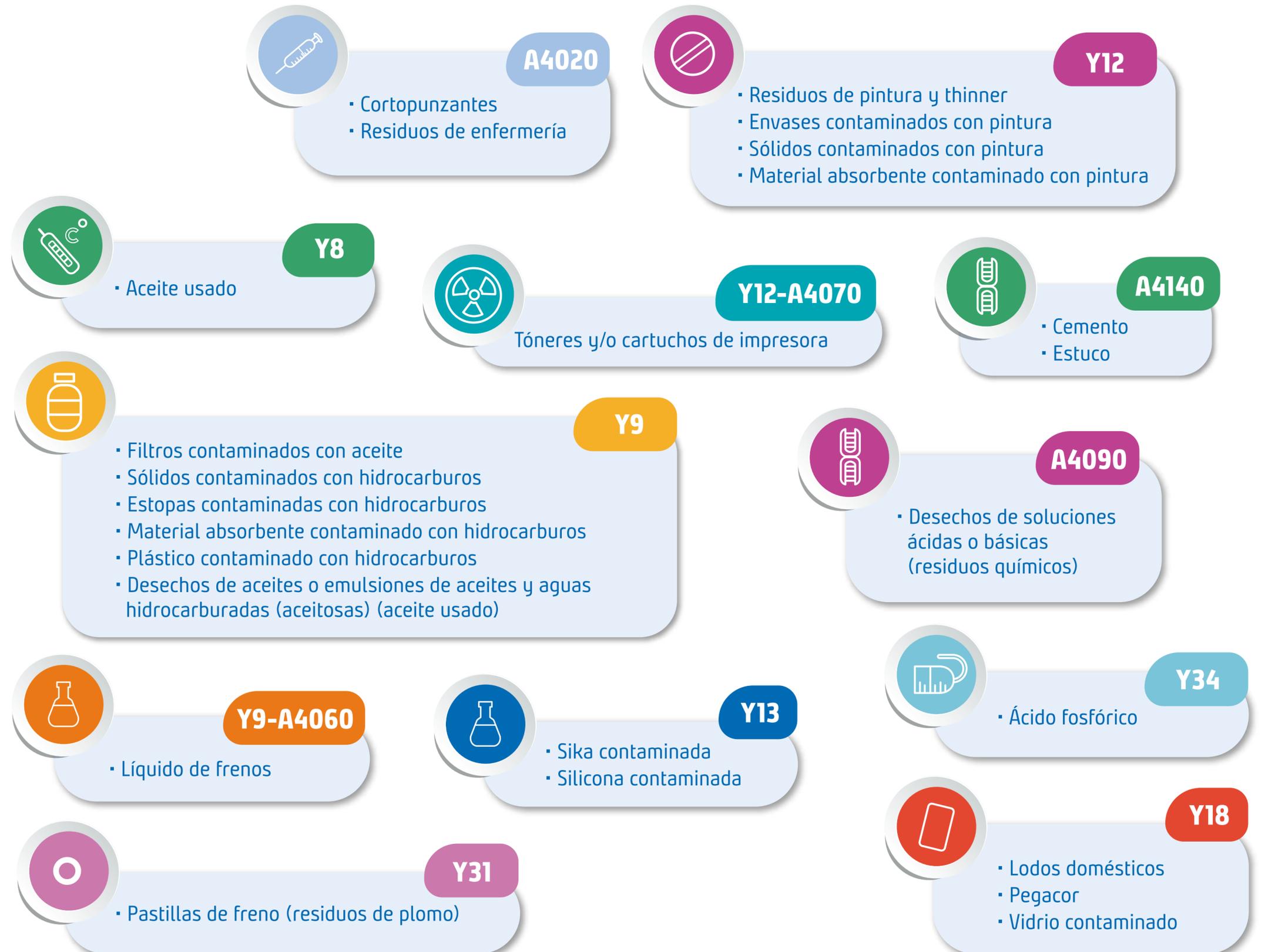
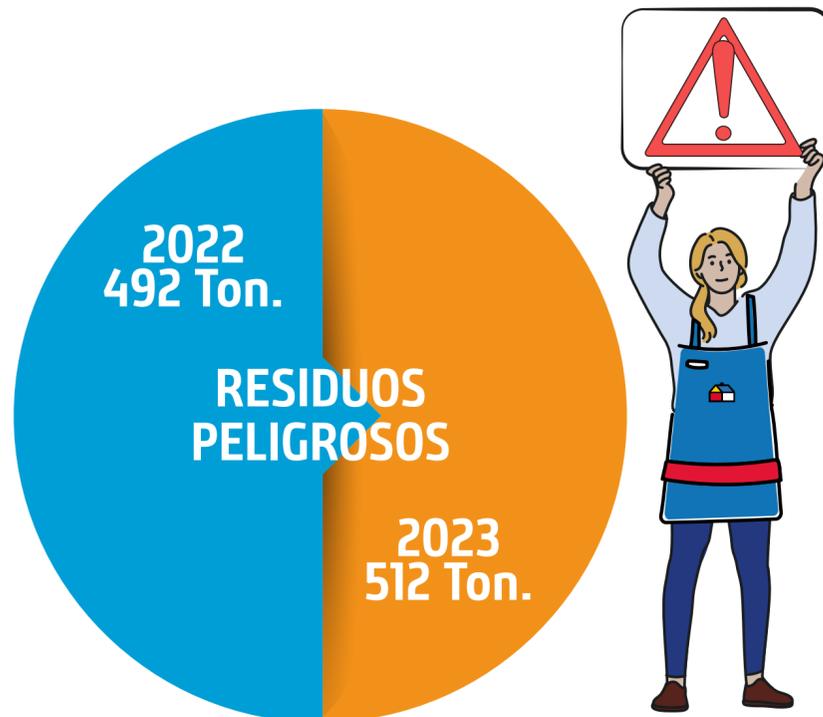
Durante 2023 avanzamos en la implementación del programa de envases y empaques establecido en la resolución 1407 de 2018 y la adaptación de los procesos de manejo de residuos alineados a esta legislación.

La gestión realizada en 2023 muestra una disminución del 11 % en los residuos frente a 2022, debido a la reducción en inventario y venta. Sin embargo, garantizamos que el 100 % del material que sale para reciclaje se va con dicho destino y no a relleno sanitario.

Residuos peligrosos y programas posconsumo

Con nuestros proveedores Ática y Albedo, empresas con licencias ambientales para el manejo de residuos peligrosos y programas de posconsumo, disponemos y aprovechamos de manera adecuada los residuos que pueden ser dañinos para los seres humanos y el medioambiente generados en nuestros centros de trabajo.

El propósito de nuestro programa de manejo integral de materiales es generar la menor cantidad de residuos peligrosos, por lo que trabajamos durante todo el año para dar un correcto manejo a 491 toneladas de residuos peligrosos.



Posconsumos

Uno de los retos más grandes que tenemos como compañía de comercialización de productos es el posconsumo, para devolver los residuos resultantes del uso de productos, aparatos o bienes una vez son desechados por nuestros clientes. Por ello, en Sodimac Colombia hemos establecido un compromiso guiado por la normativa ambiental y nacional para la disposición correcta de estos residuos.

Durante los últimos años nos hemos enfocado en adoptar y cumplir al 100 % con la regulación para la Gestión Integral de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) emitida en el año 2018, y la resolución 1407 de posconsumo de envases y empaques que comenzó a regir en 2022. Para dar cumplimiento a esta normativa, todo el material de reciclaje que se recoge en las tiendas se reporta al programa, para el cumplimiento de las metas establecidas.

Continuamos con la correcta gestión de los residuos de posconsumo, destacamos la disminución de algunos de los residuos por el aumento de las compras digitales y el consumo de nuestros clientes de ahorradores LED, así como de tecnologías recargables.



Toneladas de residuos recolectadas en 2023



RESIDUOS	2022	2023	VARIACIÓN
PILAS	5,3 ton	6,4 ton	20,1 %
LUMINARIAS	7,1 ton	8,03 ton	13 %
LLANTAS	128.038	107.026	-16 %
BATERÍAS	41.093	40.963	-0,31 %
RAEES	37,5 ton	40,1 ton	6,9 %

Vertimientos

Somos el único *retail* en Colombia que cuenta con 24 plantas de tratamiento de agua residual, que cumple con el 100 % de la normatividad colombiana existente en materia de vertimientos. Los muestreos se realizan una vez al año, según este requerimiento.

En 2023 Sodimac realizó muestreos de vertimientos en las plantas de tratamiento de aguas residuales.

Un total de 180.710 m³ de agua residual fue dispuesta en el alcantarillado público de las ciudades donde tenemos presencia.



Cambio climático Riesgos relacionados con el clima

En 2023, como parte del proceso de comprender e integrar los riesgos de transición en la gestión de los negocios de la compañía, explicamos a las diferentes áreas involucradas (gestión financiera, jurídica y humana, entre otras) y de gestión de riesgos, cómo el cambio climático es un factor de riesgo y, también, una oportunidad.

El cambio climático tiene un impacto en el entorno físico y de mercado de las empresas, lo que puede generar resultados positivos y negativos. Los riesgos climáticos pueden traducirse en consecuencias financieras que se deben administrar para optimizar la distribución de recursos y desarrollar planes de resistencia al cambio climático que garanticen la viabilidad del negocio a largo plazo.

Por su parte, los riesgos físicos son causados por eventos climáticos que originan pérdidas y daños en sectores productivos, infraestructura, actividades y comunidades. Se dividen en riesgos agudos (eventos climáticos extremos) y riesgos crónicos (cambios progresivos provocados por tendencias climáticas). Nuestro compromiso con el medioambiente nos ha llevado a desarrollar programas y acciones puntuales que parten de la evaluación del impacto al cambio climático que se deriva de nuestra operación, identificando oportunidades de gestión en temas asociados a la eficiencia energética y la compensación de la huella de carbono generada por la compañía. Dentro de las acciones puntuales que hemos llevado a cabo durante 2023, contamos con una cultura de uso energético con estrategias como apagado y encendido oportuno, lo que aumenta la eficiencia energética en nuestros centros de trabajo.



Medición de la huella de carbono

Las actividades que realizamos a diario generan un impacto en el medioambiente y por eso es de suma importancia medir la huella de carbono de la compañía, con el objetivo de prevenir, minimizar, mitigar y compensar la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por nuestra organización, producida por la energía, los combustibles y los gases refrigerantes que utilizamos.

Realizamos el inventario de los gases de efecto invernadero (en adelante GEI) desde los alcances 1 y 2:

- **Alcance 1:** Emisiones directas generadas por el combustible que necesitamos para nuestra operación.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas por la electricidad que compramos.

HUELLA DE CARBONO	2022	2023
Alcance 1	2.299 Ton CO2eq	662
Alcance 2	7.755 Ton CO2eq	11.840
Total huella de carbono generada	*10.102 TonCO2eq	12.502



Se hace evidente un aumento en el consumo de energía y en el grado de contaminación de un 5,37 % con respecto de 2022, debido a daños presentados en el suministro de energía eléctrica, lo que nos obligó a utilizar plantas de

energía con consumo de combustible por espacios prolongados de tiempo. Para 2024 esperamos reducir la huella de carbono.

Sin embargo, en 2023 logramos compensar el 100 % de nuestra huella de carbono a través de bonos de carbono de proyectos forestales colombianos, compensamos: 10.102 toneladas de CO2 equivalentes (CO2 eq) en 2022. Con esta acción logramos contribuir a la mitigación del cambio climático y aportamos a estrategias sostenibles.

Compensación ambiental: 100 % con bonos de carbono



El presente anexo forma parte integral del reporte INFORME INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AÑO 2022

ICONTEC confirma, con base en lo indicado en la norma ISO 14064-3:2019

- El objetivo de la actividad fue verificar la cuantificación de emisiones de GEI de la organización SODIMAC COLOMBIA S.A., de las instalaciones cubiertas en tres instalaciones cubiertas pág. 31.
- Los criterios de la verificación se aplicaron de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019 y se cumplen los requisitos establecidos por en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - GHG Protocol
- El alcance de la verificación se limita a la información y datos correspondientes a la organización SODIMAC COLOMBIA S.A., ubicada en la Carrera 68D No. 80-70, Bogotá, Colombia, durante el 01/01/2022 al 31/12/2022 donde se manejan los datos del periodo del año 2020 como año base.
- El nivel de aseguramiento es razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.
- La verificación realizada por ICONTEC se basó en información descrita en el INFORME INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AÑO 2022 de la organización y que fue emitido el año 2022 del cual se tomaron las fuentes, tipos de GEI y demás aspectos relevantes. Adjunto a esta declaración se encuentra el informe mencionado en cuyo numeral de resultados se indica el reporte de GEI efectuado por la organización.
- Los datos e información entregados por la organización, al equipo verificador son de naturaleza histórica y junto con las evidencias recopiladas durante la verificación en sitio suministran los insumos requeridos para generar la declaración de la cuantificación de GEI.
- El conocimiento evidenciado frente a los requisitos y directrices establecidos para el cálculo del inventario de GEI del personal responsable de la organización respalda la información descrita en el informe y el concepto emitido por ICONTEC, en esta declaración.
- Durante el ejercicio de verificación del informe de gases de efecto invernadero realizado por ICONTEC, tuvo lugar una visita de campo realizada a las instalaciones cubiertas por el alcance de la verificación, donde el equipo verificador realizó un reconocimiento del flujo completo de las actividades reportadas en el informe de GEI de la organización.
- El informe de verificación de reportes de inventario de GEI de la organización concluye una opinión No modificada con los requisitos establecidos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - GHG Protocol. Gracias a las actividades realizadas por el equipo verificador según el plan de verificación, se obtuvieron los insumos requeridos para generar esta declaración de los GEI, bajo el límite del informe de la organización SODIMAC COLOMBIA S.A.

Fecha de aprobación: 27/06/2023
Declaración Nro. VER-GEI-INVENTARIO-2023- 68620

F-PS-429
Versión 01



Angélica María Gaitán
Verificador Líder

Página 1 de 2
ICONTEC INTERNACIONAL
Carrera 37 nro. 52 - 95, Bogotá D.C., Colombia

En 2024 continuaremos con nuestro compromiso de contribuir a la compensación ambiental a través de la compensación total de las emisiones alcance 1 y 2 con bonos de carbono.



Huella de carbono de transporte

Medimos el impacto del transporte de nuestra compañía en el medioambiente, el cual se expresa en consumo de recursos (combustibles fósiles), emisiones de carbono (responsable del 23 % de total de las emisiones mundiales), consumo energético, ruido y vibración.

Específicamente, analizamos las empresas de transporte que intervienen en los viajes realizados desde los puer-

tos a los centros de distribución, desde los centros de distribución a las tiendas y movimientos entre centros de distribución, para identificar las variables más relevantes, con el propósito de disminuir el CO₂. Aplicamos continuamente las mejores prácticas y establecemos metodologías a corto, mediano y largo plazo, con el ánimo de construir un programa de trabajo enfocado a reducir nuestras emisiones, así como las de cada uno de los transportistas.

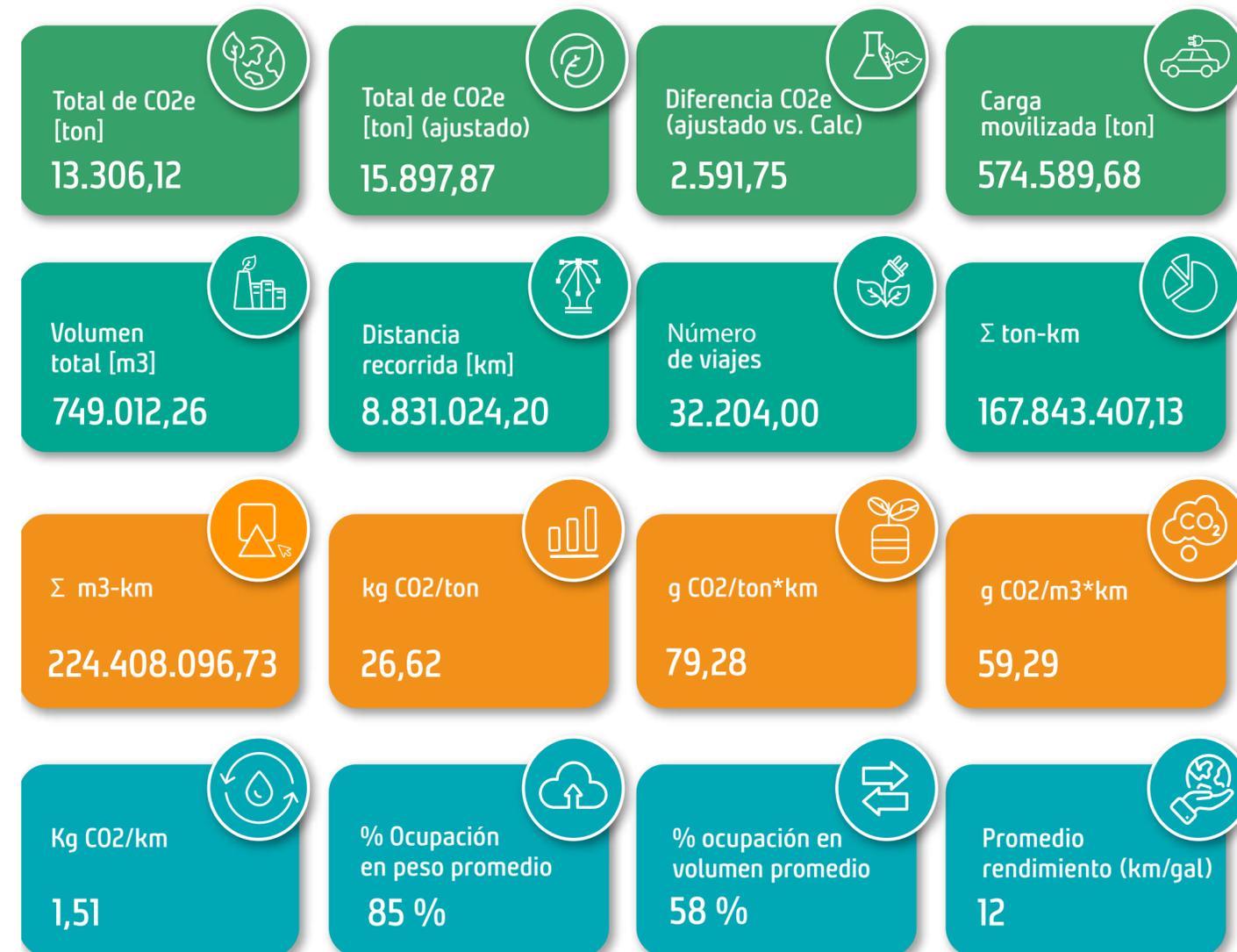
En total, en 2023 los vehículos de abastecimiento superaron los 14,8 millones de kilómetros recorridos. De estos, el par origen-destino que describió mayor cantidad de viajes fue Funza - Bogotá, son el CEDI de Funza como el punto de mayor afluencia con viajes para este tipo de operación.

En cuanto a la distancia total recorrida por la última milla, se encontró que ese tipo de operación representó el 66 % del total de kilómetros recorridos en el año, lo que equivale a aproximadamente 29 millones de kilómetros. Para la distribución de última milla, los viajes

realizados entre Bogotá y Medellín son los que describieron mayor cantidad de kilómetros recorridos, a pesar de que los viajes internos en Bogotá predominan en este tipo de operación logística.

Adicionalmente, se encontró que, en 2023, se utilizaron 5.774 vehículos diferentes en la operación logística. De estos, únicamente 860 hicieron 100 o más viajes, lo que equivale al 15 % de la flota. Con respecto del tipo de vehículo, se encontró que las minimulas (3.192) constituyen la mayor parte de la flota y que más de la mitad de estas son de modelos de más de 10 años de antigüedad.

Indicadores de 2023



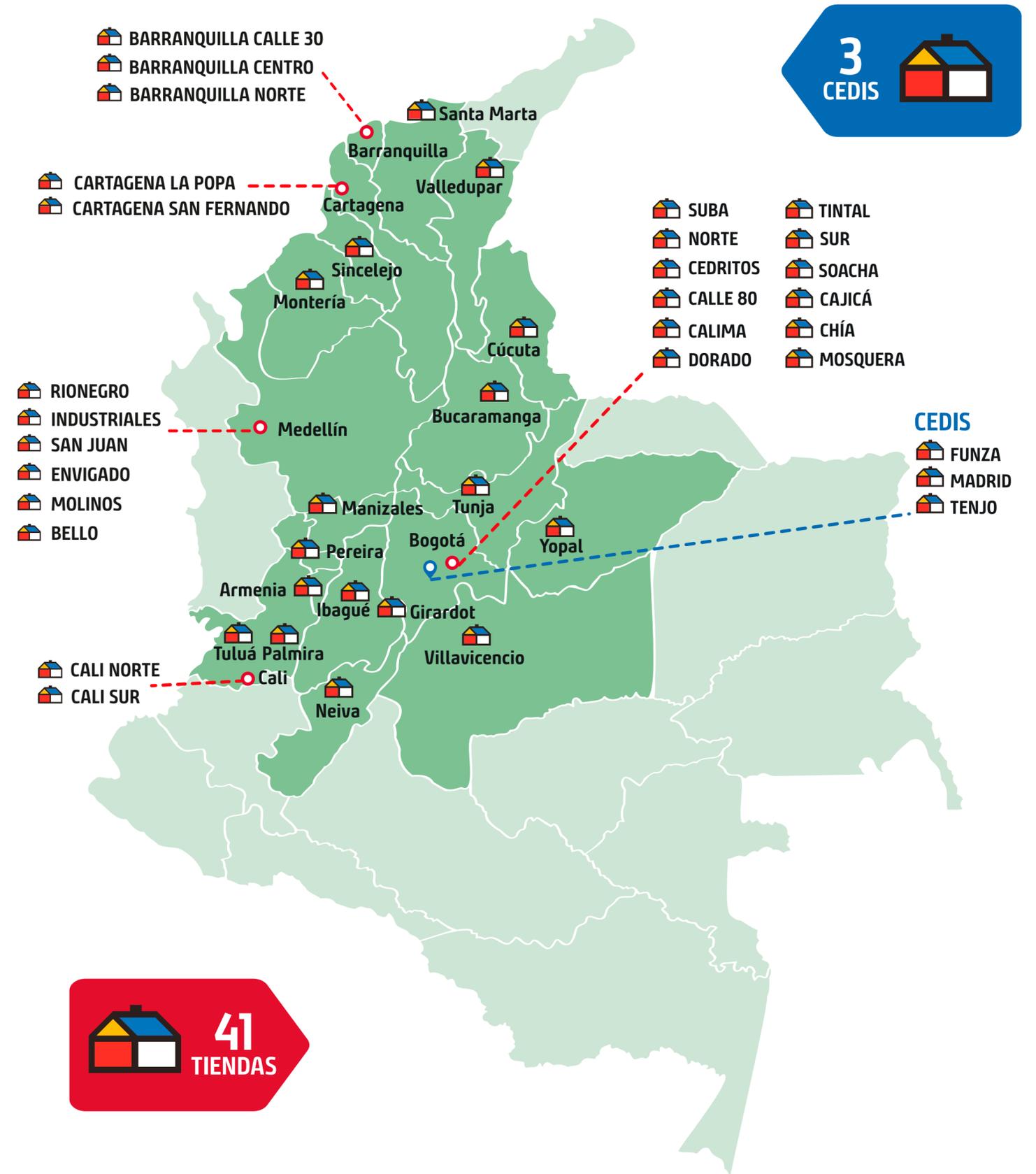


Certificación ISO 14001

Nuestro compromiso con el medioambiente está alineado y medido con los más altos estándares en materia ambiental. Por esta razón, realizamos los procesos de auditoría anualmente a nuestro Sistema de Gestión Ambiental (o SGA) bajo los requerimientos de la Norma ISO 14001:2015.

En 2023 llevamos a cabo las auditorías internas al sistema de gestión ambiental en todos nuestros centros de trabajo, lo que nos permitió estar preparados para las auditorías externas de certificación de la empresa SGS Colombia, que certificó toda la cadena.

Gracias a nuestros procesos de auditoría en 2023, obtuvimos la certificación ISO 14001:2015 de 40 tiendas en el ámbito nacional y los 3 centros de distribución.



Economía circular

En 2023 decidimos promover los procesos de economía circular dentro de las operaciones de Sodimac, como contribución al uso más eficiente de materiales, buscando dar una segunda vida a los residuos que se generan, y mitigar y compensar los impactos ambientales negativos existentes.

Se trabajó principalmente en cinco frentes:

- Diagnóstico previo (¿qué?, ¿cuántos?, ¿cuáles son los residuos que se generan?).
- Gestión y piloto con aliados: búsqueda red de aliados que puede realizar aprovechamiento de diferentes materiales.
- Despliegue de resultados y expansión a toda la cadena.
- Monitoreo de resultados.
- Comunicación, formación y cultura de colaboradores y clientes en economía circular.

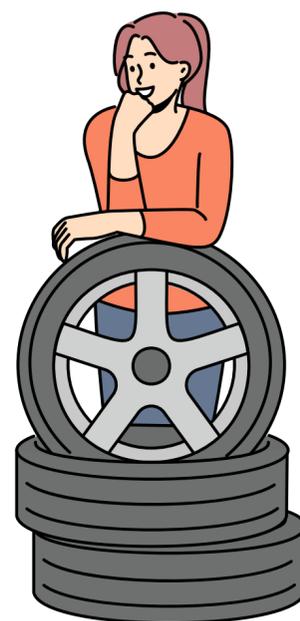


Resultados del proyecto en 2023

Reto 1

Aprovechamiento de Residuos de Tiendas Homecenter como combustible alternativo (CDR) para ser utilizado en Alión (Ecoldecem).

- Piloto realizado de julio a diciembre de 2023 en tiendas de Medellín y Bogotá.
- Aprovechamiento de 672.000 kg de residuos y llantas, sustituyen 420,000 kg de carbón bituminoso. Disminución de 576 toneladas de CO₂ (gas de efecto invernadero).



Recolección de llantas usadas

Promoción de la segunda vida de productos

Ha generado eficiencias en los aforos de tiendas de Bogotá y Medellín con las empresas de aseo con disminución hasta del 80 % de las tarifas en algunas tiendas, como las de Envigado, San Juan, Bello, Molinos y Soacha.



Transformación de nuestros residuos y llantas



Plantas Medellín y Mosquera.



Combustible alternativo eco-eficiente



- Recepción de cargue de mezcla de CDR+llantas (acondicionados en big bags).
- Alimentación de la mezcla CDR+llantas por el tornillo sinfín en el calcinador del horno de clinker.



Reto 2

Aprovechamiento de residuos de madera de Tiendas Homecenter para elaboración de nuevos productos y su posterior comercialización.

- Se ha puesto en marcha con los residuos de madera de las tiendas de Bogotá y Cundinamarca.
- Se han aprovechado 513.000 kg de residuos de madera, elaborado más de 9.000 unidades de producto y utilizado en la fabricación de tableros de aglomerado, disminuyendo 630 toneladas de CO₂eq (en caso de que se hubieran incinerado estas toneladas de madera).

Reto 3

Promover la economía circular entre Tiendas Homecenter y Planta Funza con las griferías.

Objetivos:

- Implementar una campaña conjunta de sostenibilidad que invita al recambio de griferías (vía canales de venta físicos, retail digital y Sodimac media).
- Reutilizar el material actual de las griferías usadas e integración a procesos productivos.
- Comunicar un mensaje claro de cuidado del medioambiente, reutilización de recursos y ahorro de agua.
- Incrementar las ventas en la categoría de griferías, habilitar la venta de servicios de instalación y aumentar la tasa de conversión, resaltando el ahorro y las tecnologías.

Resultados:

- Griferías Institucionales, crecieron 50 % en pesos y 18 % en unidades.
- Grifería Lavamanos, crecieron 17 % en pesos y 12 % en unidades.
- Se aprovecharon 193 kg de materiales metálicos y plásticos.

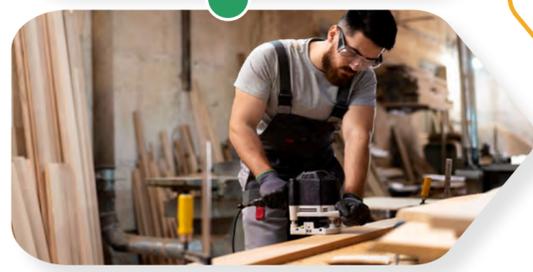


Recolección de madera

Eficiencia lograda
43,3 %
En el contrato de recolección de maderas en Bogotá.



Transformación de nuestros residuos y llantas



Productos comercializados



- Ventas por más de \$202mm de más de 9.000 unidades de producto.
- 26 productos codificados entre tiendas físicas y de Marketplace, para el mes de diciembre esperamos codificar 8 nuevos productos.



Cliente

Nosotros nos encargamos de aprovechar y disponer la grifería usada para reincorporarla a nuestro proceso productivo, disminuyendo la generación de residuos al medio ambiente y contribuyendo a la economía circular.

Ejecución de campaña, sensibilización y recolección



Planta corona



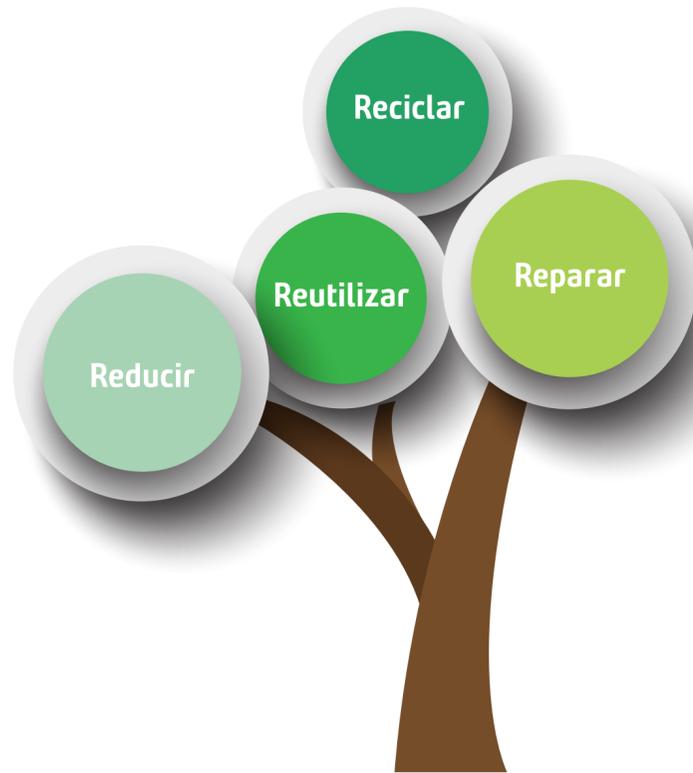
- Recepción, separación por material y reutilización.
- Metálico (entró a fundición) y Plástico (se trituró y paletizó) y retornaron al proceso de nuevas griferías.



Ciclo de vida del producto

Buscamos cumplir con todo el proceso de sostenibilidad del ciclo de vida de nuestros productos, disminuyendo la generación de residuos que puedan causar un impacto negativo en el medioambiente. Responsables de los desechos que se pueden generar de la venta de los productos que comercializamos, llevamos a cabo un proceso de recuperación de materiales que pueden ser reutilizados en la elaboración de nuevos productos.

Durante 2023 continuamos con los sistemas de economía circular, como parte fundamental de nuestra propuesta de desarrollo sostenible y, especialmente, para nuestro programa de posconsumo, aprovechando recursos por medio de las cuatro R:



Aplicado a toda nuestra cadena, incorporamos productos provenientes de materiales reciclados, como ladrillos y muebles, recolectamos y reutilizamos madera que se puede convertir en bases de madera ecoamigables, y que podemos comercializar como productos de alta calidad.

El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro

Adicional a las estrategias internas para proteger y cuidar el medioambiente, sabemos que nuestro compromiso se extiende también a nuestra cadena de suministro. Por esta razón compartimos las buenas prácticas en materia ambiental con nuestros proveedores, mediante un trabajo permanente en la socialización y transmisión de acciones que contribuyan a una operación ambientalmente sostenible.

Hacemos explícito en el Manual de Proveedores el compromiso que deben asumir nuestros aliados de bienes y servicios en la protección del ecosistema, entendiéndose que estos deben ajustarse a todas las leyes y disposiciones aplicables relativas al medioambiente, procurando implementar cada día mejores prácticas y estándares en el cuidado entorno. A su vez, en los contratos ratificamos la importancia de que nuestros proveedores preserven los recursos naturales y den respuesta de los impactos causados por la realización de sus operaciones.

Desde hace seis años incluimos criterios ambientales en la política interna de compras, desde el proceso de selección de proveedores, que son actualizados y revisados anualmente mediante una evaluación de sostenibilidad que posibilita al aliado comercial su participación en el proceso de contratación de la compañía.

En 2023, 92 nuevos proveedores asumieron el compromiso de preservar el medioambiente, los recursos naturales, y cumplir con la normativa ambiental y las disposiciones que la autoridad competente imponga.

“Lo que hagas en casa lo agradece el planeta”

Promovemos acciones dirigidas a la conservación del medio ambiente con cada uno de los grupos de interés con los que interactuamos. Nuestra responsabilidad es fomentar una cultura de cuidado del planeta, por lo cual tenemos como objetivo educar y generar conciencia sobre la protección y preservación de los recursos naturales.

Entregamos soluciones a nuestros clientes para el uso eficiente del agua, la energía, el aire, ahorro de gas, reciclaje, productos ecoamigables, entre otros, y nos enfocamos en sensibilizar y educar en programas de consumo responsable y posconsumo, con campañas y actividades de comunicación masiva en torno a la importancia de:

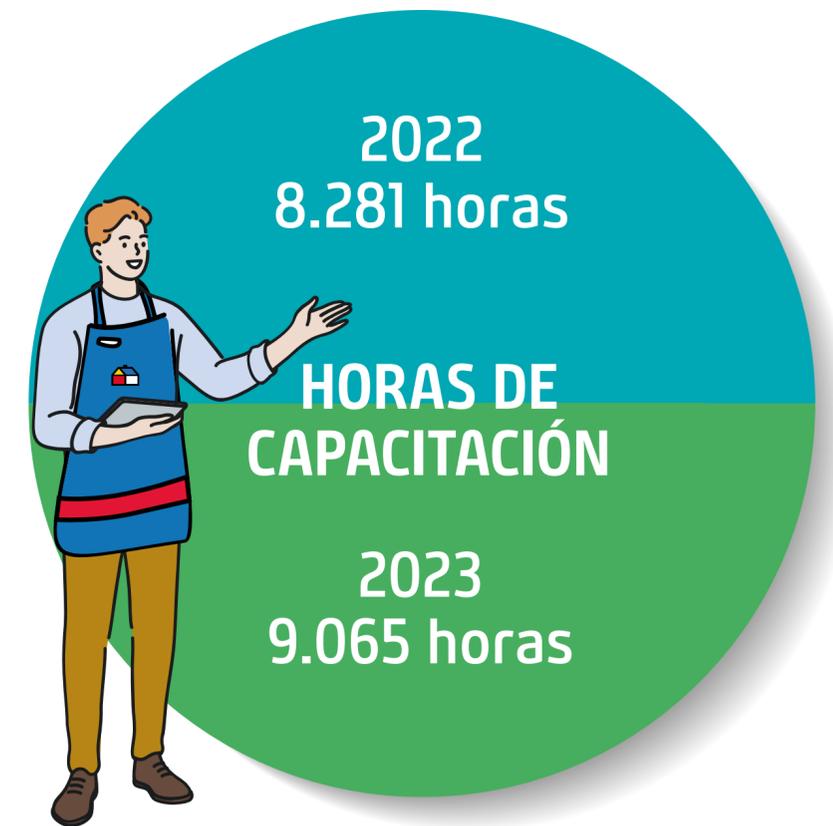
- Política ambiental
- Residuos reciclables
- Ahorro de agua y energía
- Impactos y riesgos ambientales



- Residuos peligrosos, programas posconsumo y contingencias ambientales
- Economía circular, construcciones y huella de carbono

Promoviendo de esta forma cambios de hábitos, conciencia ambiental y motivación hacia el consumo responsable, fortaleciendo la cadena de gestión. Durante 2022 completamos 8.281 horas de capacitación, con 33.127 asistencias por parte de nuestras partes interesadas del sistema de gestión ambiental (colaboradores, proveedores, gestores ambientales, entre otros).

En 2023, las horas de capacitación sumaron 9.065 y los asistentes de nuestras partes interesadas del sistema de gestión ambiental totalizaron 45.327.



Ferias ambientales

En 2023 continuamos con la estrategia de ferias ambientales en nuestras tiendas, con el fin de crear conciencia y dar fortalecimiento al conocimiento de temas ambientales en los centros de trabajo. En algunas de ellas contamos con la participación de invitados de las cámaras de Comercio y secretarías de Ambiente. Desarrollamos esta actividad en los siguientes centros de trabajo:





Construcciones sostenibles

Con el fin en prevenir y mitigar los impactos ambientales de nuestra operación, desarrollamos construcciones sostenibles que nos permitan lograr reducciones en el consumo de energía, agua y materiales para potencializar nuestro compromiso con el planeta y cuidar el medioambiente. Asimismo, hemos implementado herramientas de construcción que permiten reducir las emisiones de dióxido de carbono y mejorar la calidad de nuestras instalaciones para colaboradores y clientes.

Seis de nuestras tiendas cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design, por sus siglas en inglés):



Adicionalmente, nuestra tienda de Mosquera cuenta en su construcción con un 40 % de material reciclado, superficies que distribuyen de forma eficiente el calor y un sistema de ahorro del 66 % en el consumo de agua por medio de la recolección de aguas lluvias para lavado de carros y para el riego de las zonas verdes, mediante dispositivos de bajo consumo. Para esta tienda en especial, el 42 % de la totalidad del consumo energético se logra por medio de la ventilación e iluminación natural del edificio. Implementamos paneles para el aprovechamiento de la energía solar, que supe 30 % del consumo total de la tienda, iluminación LED de alta eficiencia y sistema de control de consumo.

Nuestras tiendas de Tunja y Mosquera cuentan con la certificación EDGE de ahorro y uso eficiente del agua y la energía. Esta certificación destaca la reducción de un 21 % en gasto de energía, de un 37 % en uso de agua y de un 31 % en energía empleada en materiales. Estos porcentajes representan una reducción de 71,13 toneladas de dióxido de carbono al año en las cifras de emisión derivadas de la operación en cada una de las tiendas.

Grandes momentos ambientales 2023

- **Recibimos** la recertificación de la ISO 14001:2015 para 43 centros de trabajo (tiendas y centros de distribución) en Colombia.
- **Obtuvimos** la certificación como empresa carbono neutro por segundo año consecutivo, otorgada por el ICONTEC para alcances 1 y 2 de las 40 tiendas y 3 centros de distribución.
- **Obtuvimos** un puntaje del 98 % (subimos 1 punto con respecto al 2022) en el módulo ambiental del INDEX, con 4 puntos por encima de la calificación corporativa.





Desarrollo de proveedores comerciales

En Sodimac Colombia somos conscientes de la importancia de las relaciones con nuestros proveedores para fortalecer la sostenibilidad en la cadena de suministro, por eso trabajamos para crear espacios y programas que puedan impulsar las mejores prácticas de gestión, operación y comunicación, enmarcadas en los principios de nuestra misión, como el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos, el cumplimiento de las normas laborales, el cuidado del medioambiente y la transparencia en la gestión, entre otros.

Además de estrategias de formación con aliados y talento interno, el posicionamiento de nuestros canales de comunicación, como el boletín mensual y el Hub de Proveedores, continuamos aplicando la evaluación de proveedores en conjunto con la plataforma *Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)*, así como nuestra cuarta versión del Premio a la Sostenibilidad, que destaca a los proveedores con mejores prácticas en sostenibilidad y respeto a los derechos humanos.

Asimismo, en 2023 implementamos el proyecto ECO, que permite contar con una oferta de productos ecoamigables, con atributos sostenibles a disposición de nuestros clientes. Involucramos a nuestros proveedores validando las características de sus productos y potenciando aquellos que cumplen con criterios de sostenibilidad.



Boletín

Con el propósito de consolidar nuestra relación de confianza, seguimos compartiendo el Boletín del Proveedor por medio de nuestra línea de proveedores, que permite informar y formar a través de canales virtuales sobre sostenibilidad, noticias, buenas prácticas y herramientas para la transformación digital. Adicionalmente realizamos diagnósticos que nos permiten conocer el estado de madurez de las estrategias de sostenibilidad de nuestros proveedores y la percepción que tienen de los programas ofertados.



Secciones

- **Novedades Sodimac** describe las últimas noticias, como apertura de tiendas, campañas comerciales y celebración de reconocimientos.
- **Sostenibilidad para proveedores** divulga las buenas prácticas en responsabilidad social y en la cadena de suministros.
- **Actualidad** presenta noticias nacionales e internacionales de interés para nuestros proveedores en materia legal, comercial y económica.
- **Tips** y herramientas para mejorar la comunicación y optimizar la gestión de sus negocios en la era digital.

Declaración de compromisos

En Sodimac Colombia tenemos un compromiso ético con nuestros clientes y el medioambiente, por lo que evaluamos las prácticas de nuestros proveedores y auditamos los productos que comercializamos. Nuestro objetivo es ofrecer productos seguros y sostenibles que no afecten la salud de nuestros clientes y que se produzcan de manera responsable.

Después de inspeccionar los productos, solicitamos a nuestros proveedores que firmen una declaración que establece los compromisos que deben asumir en temas de ética empresarial y cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en el uso de marcas, derechos humanos, buenas prácticas laborales, cuidado de la salud y seguridad en el trabajo, marketing responsable, aprovisionamiento responsable, identificación y mitigación de impactos ambientales, y contratación de mano de obra local. De esta manera aseguramos que nuestros productos cumplan con los más altos estándares éticos, sociales y ambientales.

Evaluamos a nuestros proveedores



En Sodimac Colombia sabemos la importancia de evaluar a nuestros proveedores y trabajamos cada año en conjunto con la plataforma internacional *Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)* para evaluar de manera rigurosa y objetiva las prácticas éticas y socialmente responsables de la cadena de abastecimiento, incluyendo normativas y prevención de riesgos laborales, gestión medioambiental y ética comercial. Así, podemos ayudar a nuestros proveedores a evidenciar sus fortalezas y oportunidades de mejora en temas de sostenibilidad.

Nuestro interés es ampliar el abastecimiento responsable y las prácticas éticas, para garantizar a todos nuestros grupos de interés que nuestro ecosistema es sostenible y cumple con los estándares más rigurosos del sector. Reconocemos que nuestras cadenas de suministro son complejas, por lo que evaluamos constantemente a nuestros proveedores para evitar impactos negativos, tomando decisiones en función del bienestar del entorno, los procesos y las comunidades. De esta manera, podemos garantizar que nuestras operaciones se llevan a cabo de manera responsable y sostenible.

En 2023, evaluamos un total de 53 proveedores, de los cuales 23 son nuevos y 4 son marca propia cumpliendo al 100 % estos indicadores. Durante este año no registramos ninguna no conformidad, no negociable o crítica para el nego-

cio. Programamos 6 auditorías de seguimiento de proveedores para realizar en el primer trimestre de 2024, año en el que continuaremos con este programa que ha arrojado excelentes resultados y nos ha permitido mitigar riesgos en esta área.

Fortalecimiento de capacidades

Durante 2023 creamos alianzas con nuestros grupos de interés, lo que nos permitió reunir conocimientos, habilidades y fortalezas para lograr los objetivos trazados relacionados con el fortalecimiento de capacidades de nuestros proveedores.

Seguimos participando del programa denominado Curso para pymes de negocios competitivos del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), información dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor.

De igual forma, realizamos *webinars* de formación, con los que buscamos fortalecer competencias para el desarrollo integral y sostenible de los negocios. Se desarrollaron temáticas como planeación y prospectiva en tiempos de incertidumbre, debida diligencia, programa de ética y transparencia empresarial, innovación, Sagrifaf (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva). Es importante mencionar que muchos de estos espacios fueron liderados por talento Sodimac, específicamente aquellos relacionados con innovación y gobierno corporativo.



Mesas colaborativas y Programas de acompañamiento

En 2023, creamos mesas colaborativas con los proveedores para mejorar la logística de sus procesos, entregas, empaques y embalajes, frecuencias de pedido, cargues y distribución. Asimismo, generamos planes de acción para alcanzar eficiencias logísticas, identificando las fortalezas y gestionando las oportunidades de mejora de cada compañía.

Esto nos permite a su vez aumentar la eficiencia en nuestra operación y garantizar la satisfacción de nuestro cliente final.

Implementamos acciones de crecimiento mutuo



HUB de proveedores

El HUB es una herramienta que facilita la comunicación y la gestión con nuestros socios comerciales. Esta plataforma en línea permite a los proveedores de productos y servicios para el hogar registrarse y participar en el proceso de compras. La herramienta reúne información sobre requisitos para ser proveedor, crear solicitudes de registro y participar en los procesos de selección. Además, tiene funcionalidades como administrar perfiles, actualizar información de contacto y enviar cotizaciones.

Durante 2023 realizamos desarrollos y mejoras en el HUB de proveedores que soportaron e influyeron en el escalamiento de los modelos de Crossborder, Marketplace y Fulfillment, desde el frente comercial, logístico, de operaciones y tecnológico.

Hubo un incremento del 18 % de proveedores con acceso a la herramienta respecto de 2022, lo que equivale a un total de 1.432 proveedores registrados, haciendo evidente que se sigue fortaleciendo la relación cliente-proveedor.

Productos ECO

Esta estrategia liderada por la gerencia de Calidad, de la mano del área de Sostenibilidad, tiene como objetivo clasificar y visibilizar productos sostenibles con una imagen e información clara sobre los impactos ambientales y sociales que tienen.

En la página web, nuestros clientes encuentran las propiedades y características de los artículos ecoamigables. Nuestra meta es cambiar el pensamiento de nuestros compradores y sus familias, priorizando la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad, a través de un consumo consciente.

Trabajamos con nuestra cadena de abastecimiento, informamos sobre esta clasificación y avanzamos en la validación

de sus productos ECO, bajo seis criterios: producción sustentable, consumo eficiente de energía o agua, hogar saludable, circularidad y reciclaje, y comercio inclusivo.

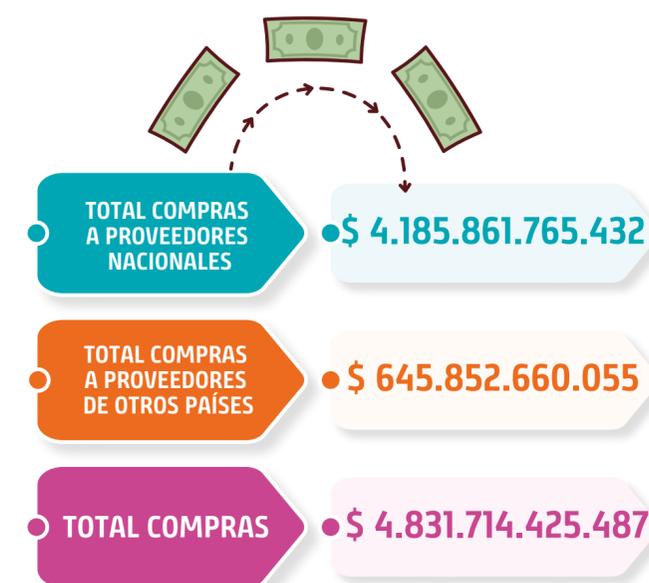
Contribuimos al desarrollo del país

Proveedores nacionales

Durante 2023, avanzamos en nuestro compromiso con el desarrollo económico del país y las empresas locales al aumentar las compras a proveedores nacionales. Estas cifras reflejan nuestro esfuerzo por ofrecer oportunidades a estas organizaciones y contribuir con su fortalecimiento, lo que nos permite aportar a la economía local.



Creemos en Colombia y en sus empresarios. Hoy, el 86,6 % del total de nuestras compras, corresponde a proveedores nacionales.



Pequeñas y medianas empresas

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo de las empresas de nuestro país, aportando así al ODS de trabajo decente y crecimiento económico. Implementamos iniciativas para fortalecer su práctica económica, social y medioambiental. Contamos con plazos de pago a un máximo de 30 días, lo que permite ayudar en la gestión del capital de trabajo y negociamos plazos ampliados con grandes compañías cuando se requiere. Continuamos dando cumplimiento a la Ley 2024 del 23 de julio de 2020, también conocida como Ley de Pago a Plazos Justos. Esta normativa establece que los proveedores pueden solicitar una indemnización por costos de cobro si los pagos se retrasan, y los plazos de pago serán definidos según la clasificación que cada empresa les dé a sus proveedores.

Durante 2023, tuvimos una afectación por la disminución de compras y descodificación de proveedores. Sin embargo, cumplimos con los plazos de pago establecidos lo que nos permite garantizar una relación comercial justa y sostenible con nuestros proveedores:

Número de Pymes



Número de Pymes con pago < 30 días



Comercio de productos artesanales

Artesanos del corazón

Una de las colecciones bandera en 2023 fue Colección Artesanos de Corazón, que nos permitió apoyar e impulsar productos colombianos, de la mano de la Fundación Proyectos Tecnovo. Esta colección de piezas exclusivas fue realizada por personas en condición de discapacidad y vulnerabilidad. Desde abril hasta agosto se vendieron 1.501 unidades por un valor de \$61.494.600.

La Fundación Tecnovo es una ONG colombiana que desarrolla programas y negocios inclusivos, articulando los esfuerzos del Estado, la industria, la academia y la cooperación internacional para contribuir a la paz y la equidad. A partir de la comercialización de productos de paz, promueve la generación de ingresos económicos a poblaciones en condición de vulnerabilidad.



Chípalo, calceta de plátano

La colección Artesanos – Chípalo y calceta de plátano se lanzó a finales de año buscando rescatar la tradición de más de 20 familias campesinas, de diferentes partes del país, que elaboraron sus productos 100 % naturales con el uso de estos insumos.



Buscamos que nuestros clientes valoraran las artesanías y las tuvieran en cuenta para el diseño y decoración de sus espacios, esto es una forma de reconocer las tradiciones y patrimonio cultural de nuestro país. Se vendieron 263 unidades por un valor de \$49.507.900.



Premio a la Sostenibilidad Proveedores Sodimac

Con el objetivo de incentivar las prácticas sostenibles de nuestros proveedores, en 2023 se realizó la cuarta edición del Premio a la Sostenibilidad Proveedores Sodimac. Un reconocimiento con el que destacamos la importancia de crecer alineados con el entorno, con las necesidades del país, mediante relaciones comerciales de competencia justa, y la promoción de valores como confianza, respeto, integridad, transparencia y trabajo en equipo.

Los ganadores de cada categoría fueron seleccionados por su adaptabilidad al cambio, innovación, impacto social, impacto ambiental, generación de valor y excelencia, entre otras virtudes.

La metodología de evaluación se basa en un cuestionario de 24 preguntas divididas en **gestión Ambiental**, que desarrolla temas como consumo responsable, medición de huella de carbono, gestión de residuos; **Gobernanza de la organización**, que incluye ética, gestión de riesgos, anticorrupción; y **Desempeño social**, con criterios como prácticas laborales, participación y desarrollo de la comunidad, derechos humanos y asuntos de consumidores.

Resaltamos el trabajo constante y comprometido de los ganadores:



Medimos la satisfacción de nuestros proveedores

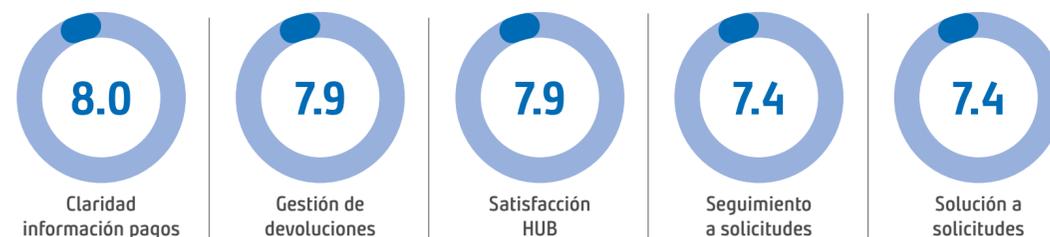
Seguimos aplicando nuestra encuesta de satisfacción y como resultado obtenemos nuestro NPS (Net Promoter Score). A través de esta herramienta conocemos la opinión de nuestros proveedores frente a su experiencia, sus intereses, alineando nuestra acción con sus comentarios y retroalimentación. Esta iniciativa nos ha permitido rastrear los puntos de fricción con nuestros sellers/proveedores, identificar oportunidades de mejora y llevar a cabo planes para finalizar el *journey* existosamente.

El indicador NPS tiene en cuenta los siguientes aspectos:

Insights mejor calificados



Insights con oportunidad



Acumulado 2023



68 % Promotores
 22 % Neutros
 10 % Detractores



riencia, sus intereses, alineando nuestra acción con sus comentarios y retroalimentación. Esta iniciativa nos ha permitido rastrear los puntos de fricción con nuestros sellers/proveedores, identificar oportunidades de mejora y llevar a cabo planes para finalizar el *journey* existosamente.

GAMA COLOMBIA LTDA.

“Homecenter es un cliente muy organizado, cumplido, respetuoso, amable. Es un total orgullo trabajar con un aliado tan correcto y amigable con el país”

INVERTIA S.A.S.

“Han mejorado bastante los tiempos de respuesta. El seguimiento a inventario y ventas es constante. La comunicación con el proveedor desde el área de compras es excelente”

Desde *seller experience* nos enfocaremos en los siguientes frentes de trabajo para mejorar los insights con mayor oportunidad:

- **Comunicación a sellers:** Alineación mensual con los equipos involucrados en el contacto con sellers para evaluar tiempos, calidad de respuesta y conocimiento de procesos internos para agilizar la respuesta (pagos, logística, procesos on boarding, logística inversa, posventa).
- **Academia de aliados:** Fomentar la autogestión de los *sellers* por medio de capacitaciones de todos los puntos de contacto de su *journey*.
- **Hub de proveedores:** Evolución y estabilización de módulos que garantizan la entrega de la información al *seller* para realizar su operación de forma efectiva.

Pocentaje o puntuación otorgada NPS





KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co



Informe del Auditor Independiente de aseguramiento Limitado para Sodimac Colombia S.A.

Hemos sido contratados por **Sodimac Colombia S.A.** en adelante **Sodimac** para proporcionar aseguramiento limitado con relación a los indicadores de sostenibilidad incluidos en el Informe de Sostenibilidad de **Sodimac**, (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Los indicadores de sostenibilidad cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores de sostenibilidad asegurados		Estándares asegurados
1.	Insumos reciclados utilizados	301-2
2.	Consumo de energía dentro de la organización	302-1
4.	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1
5.	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	305-2
6.	Residuos generados	306-3
7.	Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal	401-1
8.	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2
9.	Lesiones por accidente laboral	403-9
10.	Enfermedades laborales	403-10
11.	Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1
12.	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	404-2
13.	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	404-3
14.	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1

Tabla 1. Indicadores verificados

Responsabilidad Sodimac

Sodimac es responsable por la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad incluidos en el aseguramiento limitado, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y los indicadores propios de la compañía según lo descrito en el subcapítulo “Sobre este Informe”. En dicho subcapítulo se detalla la opción de conformidad autodeclarada.

Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para permitir la preparación de los indicadores de sostenibilidad asegurados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Sodimac también es responsable de prevenir y disponer de los recursos que razonablemente sean necesarios para detectar el fraude, y de identificar y velar porque la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

Sodimac también es responsable de velar porque las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente entrenadas y los sistemas de información están actualizados.

Responsabilidad de KPMG

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitada sobre la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad descritos anteriormente e incluidos en el Informe de sostenibilidad de **Sodimac**.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la norma internacional para trabajos de aseguramiento ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, y con la norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad, en consecuencia, mantiene un sistema integral de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros incluidos en el Código Ético de la Federation of Accountants emitido por el Internal Ethics Standards Board for Accountants que establece principios fundamentales en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad, conductas y competencias profesionales. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para **Sodimac** de manera independiente y libre de conflictos de interés.

ISAE 3000 requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si los indicadores de sostenibilidad están exentos de errores materiales.

Limitaciones Inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.



Aseguramiento limitado de los indicadores de sostenibilidad

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado sobre los indicadores de sostenibilidad consistió en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los indicadores de sostenibilidad, y en aplicar procedimientos analíticos y otros según sea apropiado. Estos procedimientos incluyeron:

- Entrevistas con el personal pertinente de **Sodimac**, a nivel corporativo, responsable de la preparación de los indicadores objeto de aseguramiento limitado.
- Indagaciones sobre el diseño e implementación de los sistemas y métodos usados para recolectar y reportar los indicadores objeto de aseguramiento limitada, incluyendo la agregación de la información reportada.
- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto del aseguramiento limitado con fuentes subyacentes relevantes con una base de muestra para determinar si toda la información relevante ha sido apropiadamente incluida en el Informe.
- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con las fuentes subyacentes relevantes con base en muestreos, para determinar si la misma ha sido incluida adecuadamente en el Informe.
- Lectura de los indicadores de Sostenibilidad de aseguramiento limitada presentados en el Informe para determinar si están en línea con nuestro conocimiento general y experiencia en relación con el desempeño de sostenibilidad de **Sodimac**.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitada varían en naturaleza y tiempo, y son menores en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el que se hubiera obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable sobre los indicadores de sostenibilidad objeto de este servicio.

Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Sodimac**, con el propósito de asistirlos en determinar si los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitada están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.



Restricciones de uso del reporte

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Sodimac** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Sodimac** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Sodimac**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Sodimac** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Sodimac**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación:

Con base en los procedimientos descritos anteriormente y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los indicadores de sostenibilidad de **Sodimac**, descritos en la tabla anterior, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de **Sodimac** un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.

 Digitally signed by
Fabián Echeverría Junco
Date: 2024.03.22
09:02:54 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
22 de marzo de 2024



Homecenter Colombia



@Homecenter_co



Homecenter Colombia



Homecenter_Co



@Homecenter_col