

TABLA GRI

Reporte de Sostenibilidad

2014

Sodimac Colombia S.A

Tabla GRI

Contenidos generales

Indicador		Respuesta	Página
Estrategia y análisis			
G4.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General	2 y 3
G4.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Nuestro modelo de gestión	21
Perfil de la organización			
G4.3	Reporte el nombre de la organización.	Sodimac Colombia S.A	
G4.4	Reporte las principales marcas, productos y servicios.	1. Nuestro perfil + Nuestros canales de venta + Nuestros productos y servicios	8-11
G4.5	Reporte la localización de la casa matriz.	1. Nuestro perfil + Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	13
G4.6	Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Sodimac Colombia opera en Colombia únicamente.	En tabla
G4.7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	1. Nuestro perfil + Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	13
G4.8	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	1. Nuestro perfil + ¿Dónde estamos? + Nuestros canales de venta	6-8
G4.9	Reporte la escala de la organización, incluyendo: + Número de empleados. + Número total de operaciones. + Ventas netas o ingresos.	1. Nuestro perfil + ¿Dónde estamos? + Nuestro desempeño económico + Sodimac Colombia en cifras 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Desarrollando nuestro talento humano	6, 7, 15-17, 39
G4.10	Reportar la siguiente información laboral: + Reporte el número total de empleados por contrato y género. + Reporte el número total de empleados por región y género.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores + Desarrollando nuestro talento humano	39

Continúa en la siguiente página →

Indicador		Respuesta	Página
G4.11	Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	A cierre de 2014, 239 colaboradores hacían parte del Sindicato de la compañía, esto corresponde al 3,12%.	En tabla
G4.12	Describe la cadena de proveedores de la organización.	8. Desarrollo de proveedores comerciales	90-94
G4.13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	1. Nuestro perfil + Nuestros nuevos negocios	12
G4.14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Definiendo nuestros riesgos.	37
G4.15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad	58-63
G4.16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO). Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto).	En tabla
Identificación de aspectos materiales y límites			
G4.17	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Sodimac Colombia S.A	En tabla
G4.18	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Materialidad	25-28
G4.19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Materialidad + Asuntos materiales + Matriz de priorización de asuntos materiales	25-28
G4.20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	+ Ética y anticorrupción: Material para públicos internos y externos. + Clima laboral: Material para internos. + Calidad de vida laboral: Material para internos. + Salud y seguridad laboral: Material para internos. + Experiencia de compra: Material para internos y externos. + Ética publicitaria / Marketing responsable: Material para externos. + Salud y seguridad del cliente: Material para externos.	En tabla

Continúa en la siguiente página →

Indicador		Respuesta	Página
G4.21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> + Gestión del riesgo con proveedores: Material para internos y externos. + Huella de carbono: Material para externos. + Productos sostenibles: Material para internos y externos. + Gestión de residuos: Material para externos. + Transporte y logística: Material para externos. 	En tabla
G4.22	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presentan reexpresiones en este reporte.	En tabla
G4.23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentan cambios significativos respecto a otros periodos.	En tabla
Grupos de interés			
G4.24	Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Nuestros grupos de interés	22 y 23
G4.25	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Nuestros grupos de interés	22 y 23
G4.26	Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Nuestros grupos de interés	22 y 23
G4.27	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Nuestros grupos de interés	22 y 23
Perfil del reporte			
G4.28	Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad	19
G4.29	Fecha más reciente del informe anterior.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad	19
G4.30	Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad	19
G4.31	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Contraportada	

Continúa en la siguiente página →

Indicador		Respuesta	Página
G4.32	Reporte la opción “De acuerdo” con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad”	19
G4.33	Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad”	19
Gobierno			
G4.34	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Comité de Sostenibilidad 3. Gobierno corporativo y ética empresarial	24, 30-32
G4.35	Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.37	Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.38	Reportar la composición del máximo órgano de gobierno, la alta dirección y su comités: + Ejecutivos y no ejecutivos. + Independientes. + Duración del mandato. + Género + Miembros de minorías. + Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial	30-32
G4.39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.40	Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: + La diversidad es considerada. + La independencia es considerada. + La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. + Los accionistas se ven involucrados.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.42	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30

Continúa en la siguiente página →

Indicador		Respuesta	Página
G4.45	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.46	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.47	Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Comités de la Junta Directiva	30
G4.48	Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Comité de Sostenibilidad	24
Ética e integridad			
G4.56	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	1. Nuestro perfil + Nuestros valores 3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Nuestros principios, instrumentos y herramientas + Nuestro Comité de Convivencia + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno	5, 32-35
G4.57	Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Nuestros principios, instrumentos y herramientas + Nuestro Comité de Convivencia + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno	32-35
G4.58	Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Nuestros principios, instrumentos y herramientas + Nuestro Comité de Convivencia + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno	32-35

Contenidos Específicos

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Ética y anticorrupción	SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	3. Gobierno corporativo y ética empresarial + Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo De los 41 centros de operaciones de la compañía, fueron evaluados 32 (78%)	36	
	SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	En el 2014, se identificaron 147 casos en que los empleados que fueron sancionados por temas como: suministrar información no veraz, retirar mercancía sin soporte válido de pago, recibir propinas, incumplir procedimientos de mala fe, entre otros.	En tabla	
	SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	En 2014 se presentó un caso relacionado a prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	En tabla	
	SOD1	Horas impartidas y número de colaboradores formados en curso virtual de ética (Energética).	Durante 2014 impartimos 1.184 horas en temas de ética a 777 colaboradores.	En tabla	
Clima laboral	LA2.	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. + Beneficios sociales: + Sodimac Conmigo + Nuevos beneficios	47-50	
	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Formando y capacitando: + Horas de formación * Para el año 2014, el desglose por género se cálculo según una extrapolación de las cifras de empleados del total de planta en Colombia. El desglose se reportará según un cálculo real en el informe 2015. Promedio de horas de formación por colaborador: + Nivel 0: 25 + Nivel 1: 85,9 + Nivel 2: 40,3 + Nivel 3: 32,7 + Nivel 4: 14,2 + Nivel operativo: 131,4	50-52	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Clima laboral	LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Formando y capacitando: + Formando en el cuidado de nuestra gente + Trabajamos por profesionalizar a nuestra gente	52	
	LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Evaluando nuestro desempeño. 92,2% de nuestros colaboradores recibieron evaluación de desempeño y desarrollo.	53	
	SOD2	Resultados en cuenta GPTW	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Fortaleciendo nuestro ambiente de trabajo - IAL	42	
Calidad de Vida laboral	SOD3	Índice de calidad de vida	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Calidad de vida laboral.	44	
	SOD4	Número de casos de Red en Acción intervenidos.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Transformando la vida de nuestros colaboradores: "Red en Acción"	45	
Salud y seguridad laboral	LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Cuidándonos: salud y seguridad: + Comités de seguridad y salud en el trabajo"	56 y 57	
	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Cuidándonos: salud y seguridad: + Tasas de siniestralidad, accidentalidad y ausentismo	57	
	LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Cuidándonos: salud y seguridad: + Tasas de siniestralidad, accidentalidad y ausentismo	57	
	SOD5	Índice de Lesiones Incapacitantes (ILI)	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: + Cuidándonos: salud y seguridad	56	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos)	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	6. Marketing y comercio responsable + Satisfacción y relación con nuestros clientes + Implementación 100% del Programa Promotor	66 y 67	
Ética publicitaria / Marketing responsable	PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	6. Marketing y comercio responsable + Comprometidos con la calidad + Fases del ciclo de vida de productos y servicios	74	
	PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentó ningún incumplimiento durante 2014.	En tabla	
Ética publicitaria / Marketing responsable	PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Si bien se adelantó una investigación durante 2014, no existieron sanciones en firme.	En tabla	
	PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Se presentó una reclamación durante 2014.	En tabla	
	PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Se presentaron 14 incidentes durante 2014.	En tabla	
	SOD6	Número de colaboradores formados en política de leal y libre competencia.	En 2014 capacitamos a 552 colaboradores en nuestra política interna de leal y libre competencia.	En tabla	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Salud y seguridad del cliente	PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	6. Marketing y comercio responsable: + Garantizando el producto más seguro para nuestros clientes. El porcentaje calculado se refiere a las familias de productos, más no a los mismos productos.	76-78	
	PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentó ningún incumplimiento durante 2014.	En tabla	
Gestión del riesgo con proveedores	EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	7. Nuestra gestión ambiental + El cuidado del medio ambiente en nuestra cadena de valor 8. Desarrollo de proveedores comerciales + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. En el 2014 se realizó la primera etapa de identificación de aquellos proveedores con los que se iniciarán la evaluación y auditoría.	89, 93 y 94	No aplica - indicador en construcción
	LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	8. Desarrollo de proveedores comerciales + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. El indicador está en construcción: en el 2014 se realizó la primera etapa de identificación de aquellos proveedores con los que se iniciarán la evaluación y auditoría.	93 y 94	No aplica - indicador en construcción
	LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	8. Desarrollo de proveedores comerciales + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. El indicador está en construcción: en el 2014 se realizó la primera etapa de identificación de aquellos proveedores con los que se iniciarán la evaluación y auditoría.	93 y 94	No aplica - indicador en construcción
	SOD7	Número de cuestionarios de responsabilidad social firmados por proveedores de productos importados.	8. Desarrollo de proveedores comerciales + Declaración de compromisos	91 y 92	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Huella de carbono (Emisiones GEI)	EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	<p>7. Nuestra gestión ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> + Medición de la huella de carbono <p>Las emisiones directas fueron: 428,93 ton ceq.</p> <p>Las emisiones provenientes del consumo de combustibles se cuantificaron mediante el consumo de combustible por el factor de emisión para combustibles colombianos.</p> <p>Las emisiones provenientes del consumo de gases refrigerantes se cuantificaron mediante el estimado de los consumos por recargas por pérdidas en los equipos de aire acondicionado y se multiplicó por el potencial de calentamiento global (GWP).</p>	84	
	EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	<p>7. Nuestra gestión ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> + Medición de la huella de carbono <p>Las emisiones indirectas fueron: 8.880, 15 ton ceq.</p> <p>Las emisiones por consumo de electricidad comprada, se calcularon utilizando la cantidad energía comprada en Kw/h y un factor de emisión para la generación de electricidad en Colombia.</p>	84	
Huella de carbono (Emisiones GEI)	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	<p>7. Nuestra gestión ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> + Medición de la huella de carbono + Previniendo el impacto desde nuestra logística + Midiendo la huella de nuestros viajes + Las emisiones indirectas de alcance 3 fueron: 1.920,4 ton ceq. + Las emisiones provenientes de gases refrigerantes no contemplados en el Protocolo de Kioto se contabilizaron de manera voluntaria e independiente. Estos gases corresponden a R22/HCFC-22 y HFC-143. + Emisiones por proveedor de transporte: El dato de emisiones de 3.843 ton ceq. no se está sumando al total de emisiones de alcance 3, dado que el proveedor mencionado pertenece a Organización Corona, por lo tanto, dichas emisiones ya están incluidas en la medición de la huella de dicha compañía. + Emisiones por viajes de trabajo: El dato de emisiones de 423,9 ton ceq. correspondientes a viajes de trabajo no se está sumando al total de emisiones de alcance 3 reportado, dado que el cálculo de dicha cifra se realizó con una metodología distinta, en el marco de un ejercicio piloto durante 2014. 	84-86	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)		Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Productos sostenibles (hogar verde)	EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	7. Nuestra gestión ambiental + Medición de la huella de carbono	84	
	EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	7. Nuestra gestión ambiental + Ahorro y uso eficiente de energía	86	
	SOD8	Unidades de bolsas ahorradas	7. Nuestra gestión ambiental + Ahorro de bolsas plásticas	86	
Gestión de residuos (reciclaje, postconsumo)	EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	7. Nuestra gestión ambiental + Residuos reciclables + Residuos peligrosos y programas pos consumo. Reciclables (cartón, plástico, zuncho, chatarra, tatuco, ect): 4.416 ton se reciclan con empresas que utilizan los materiales como materia prima para generación de nuevos productos. RESPEL se dio correcto tratamiento de disposición final (incineración, celdas de seguridad) a 152.3 toneladas.	87	
	SOD9	Toneladas de pilas recolectadas.	7. Nuestra gestión ambiental + Residuos peligrosos y programas pos consumo	87	
	SOD10	Toneladas de bombillos recolectados.	7. Nuestra gestión ambiental + Residuos peligrosos y programas pos consumo	87	
	SOD11	Toneladas de llantas recolectadas.	7. Nuestra gestión ambiental + Residuos peligrosos y programas pos consumo	87	
	SOD12	Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.	7. Nuestra gestión ambiental + Residuos peligrosos y programas pos consumo	87	
Transporte y logística	EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Este indicador estaba en construcción durante el año 2014; la gestión y desempeño relacionados con dicho indicador se reportarán de forma más exhaustiva en los próximos reportes.	85	No aplica - indicador en construcción

Otros indicadores GRI

(no priorizados dentro de los asuntos materiales de la organización)

Indicadores		Respuesta	Página
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Durante 2014 se presentaron 3 reclamaciones por parte de colaboradores, relacionadas a discriminación. Estas fueron resueltas mediante mecanismos formales y sin ninguna implicación ni comprobación de violación a los derechos humanos.	En tabla
SOD14	Número de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. + Desarrollando nuestro talento humano: + Le apostamos a la diversidad y a la inclusión	40 y 41
SOD15	Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Donaciones en dinero y en especie	63
SOD16	Número de fundaciones beneficiadas por donación de producto.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Donaciones en dinero y en especie	63
SOD17	Recaudo por donación de vueltas de clientes.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Donación de vueltas de nuestros clientes	60 y 61
SOD18	Donaciones en dinero entregadas.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Homecenter: la casa de la Teletón + Donaciones en dinero y en especie	62 y 63
SOD19	Horas de voluntariado donadas.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Programa de Voluntariado Corporativo	59
SOD20	Número de voluntarios movilizados.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Programa de Voluntariado Corporativo	59
SOD21	Número de intervenciones de voluntariado.	5. Contribuyendo a nuestra comunidad + Programa de Voluntariado Corporativo	59
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	1. Nuestro perfil + Nuestro desempeño económico	15
EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	8. Desarrollo de proveedores comerciales + Desarrollando a nuestros proveedores nacionales	91
LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores + Desarrollando nuestro talento humano	39
SOD22	Número de comités de sostenibilidad realizados.	2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad + Comité de Sostenibilidad	24

 **SODIMAC corona**



Homecenter Colombia



@Homecenter_co

www.homecenter.com.co