



Reporte de Sostenibilidad 2021



Tabla GRI

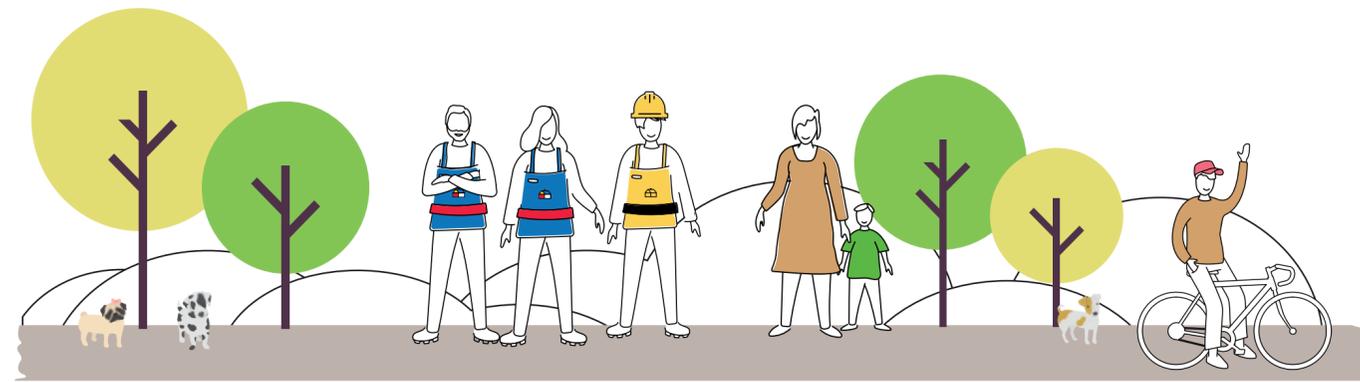


Contenidos generales



Indicador	Respuesta	Página
Estrategia y análisis		
102-14. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General.	Página 3
102-15. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Gestión de impactos en nuestra operación. Gestión de Riesgos. 	Páginas 14-32
Perfil de la organización		
102-1. Reporte el nombre de la organización.	Sodimac Colombia S.A.	Página 5
102-2. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	Capítulo 1. Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> Nuestros canales de venta. Nuestros productos y servicios. 	Páginas 5-13 y en tabla.
102-3. Reporte la localización de la casa matriz.	Capítulo 1. Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. 	Página 7
102-4. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	La operación de Sodimac Colombia se lleva a cabo únicamente en Colombia.	Página 4
102-5. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Capítulo 1. Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. 	Página 7
102-6. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Capítulo 1. Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> ¿Dónde estamos? Canales de venta. 	Páginas 6 y 11
102-7. Reporte la escala de la organización, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados. Número total de operaciones. Ventas netas o ingresos. 	Sodimac Colombia en cifras. Capítulo 1. Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"> Valor económico creado y distribuido. Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Nuestro talento en cifras. 	Página 4, 7, páginas 38, 39 y en tabla.
102-8. Reportar la siguiente información laboral: <ul style="list-style-type: none"> Reporte el número total de empleados por contrato y género. Reporte el número total de empleados por región y género. 	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Nuestro talento en cifras. Trabajadores directamente vinculados (Total a diciembre 2021) por tipo de contrato: <ul style="list-style-type: none"> A término indefinido (A): 8.363 A término fijo (B): 1 Con jornada Completa (C): 6.532 Con jornada Parcial (D): 1.832 Total empleados directos de la organización 8.364	Página 39 y en tabla.
102-41. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	Capítulo 4: Mejorando la calidad de vida de los colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> Número de trabajadores cubiertos por Acuerdo colectivo/Convención/Pacto: 345. Porcentaje de trabajadores cubiertos por Acuerdo Colectivo: 4,13%. Sintrasodimac. 	Página 56
102 -9. Describa la cadena de proveedores de la organización.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales.	Página 88-93

Indicador	Respuesta	Página
102-10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	No se presentaron cambios significativos.	En tabla.
102-11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Sistema de Gestión de Riesgos 2021. 	Página 22
102- 12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Capítulo 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? Capítulo 7. Gestión Ambiental	Páginas 62-68 Páginas 82-87
102-13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Impacto social 2021: contenido minisitio 2021 páginas 1 al 4 Que viene: documento contenido minisitio 2021, página 4 en plantillas de power point. Aliados: <ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco). Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES). Pacto Global de las Naciones Unidas. Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca ACRIP. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. Fundación Endeavor. Fundación Catalina Muñoz. Pro Bogotá. Red Nacional de Mujeres. Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Comunidad F. Fundación Origen. Fundación Best Buddies. Pride Connection. Ministerio de Trabajo. Ministerio de salud y protección social. 	En tabla.
Identificación de aspectos materiales y límites		
102-45. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Sodimac Colombia S.A.	En tabla.
102-46. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Materialidad. 	Página 18
102-47. Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Materialidad. Asuntos Materiales. Matriz de priorización de asuntos materiales. 	Páginas 18-19



Indicador	Respuesta	Página
103-1. Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> Ética y anticorrupción: Material para públicos internos y externos. Clima laboral: Material para internos. Calidad de vida laboral: Material para internos. Salud y seguridad laboral: Material para internos. Experiencia de compra: Material para internos y externos. Ética publicitaria / Marketing responsable: Material para externos. Salud y seguridad del cliente: Material para externos. Gestión del riesgo con proveedores: Material para internos y externos. Huella de carbono: Material para externos. Productos sostenibles: Material para internos y externos. Gestión de residuos: Material para externos. Transporte y logística: Material para externos. 	En tabla.
103-1. Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.		
102-48. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presentaron reexpresiones en dicho reporte.	En tabla.
102-49. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentaron cambios significativos en relación a otros periodos.	En tabla.
Grupos de interés		
102-40. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Nuestros grupos de interés. 	Páginas 20-21
102-42. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Nuestros grupos de interés. 	Páginas 20-21
102-43. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Nuestros grupos de interés. 	Páginas 20-21
102-44. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Nuestros grupos de interés. 	Páginas 20-21
Perfil del reporte		
102-50. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Mensaje del Gerente General.	Página 3
102-51. Fecha mas reciente del informe anterior.	El ultimo reporte realizado fue en el año 2020.	En tabla.
102-52. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Anual.	En tabla.
102-53. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Contraportada.	
102-54. Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Mensaje del Gerente General.	Página 3
102-55. Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Mensaje del Gerente General.	Página 3

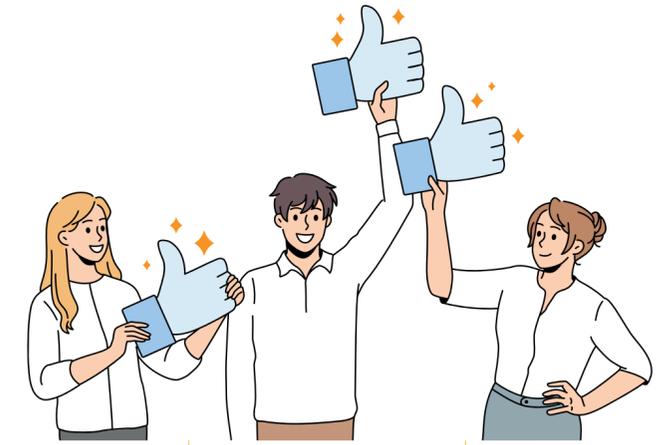
Indicador	Respuesta	Página
Gobierno		
102-18. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Comité de sostenibilidad. Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Página 16 y páginas 33-34
102-19. Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Páginas 33-34
102-20. Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Comité de sostenibilidad. Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Página 16 y páginas 33-34
102-21. Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. Nuestros principios, instrumentos y herramientas. 	Páginas 33-37
102-22. Reportar la composición del máximo órgano de gobierno la alta dirección y su comités: <ul style="list-style-type: none"> Ejecutivos y no ejecutivos. Independientes. Duración del mandato. Género. Miembros de minorías. Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales. 	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Páginas 33-34
102-23. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Páginas 33-35
102-24. Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: <ul style="list-style-type: none"> La diversidad es considerada. La independencia es considerada. La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. Los accionistas se ven involucrados. 	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. Selección y remuneración. 	Páginas 33-35
102-25. Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Gestión de conflictos de interés. 	Página 35
102-26. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Páginas 33-35
102-27. Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva. 	Páginas 33-35





Indicador	Respuesta	Página
102-28. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 33-35
102-29. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 33-35
102-30. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 33-35
102-31. Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 33-35
102-32. Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad.	Página 16
Ética e integridad		
102-16. Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Capítulo 1. Nuestro perfil. • Nuestros valores. • Nuestra cultura. Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Defensoría del proveedor. • Línea de proveedores. • Defensoría de la competencia. • Línea ética.	Página 5-6, 33-37
102-17. Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Herramientas para la gestión ética. • Defensoría del proveedor. • Línea de proveedores. • Defensoría de la competencia. • Línea ética.	Páginas 33-37
102-18. Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Nuestros principios, instrumentos y herramientas. • Herramientas para la gestión ética. • Nuestro Comité de Convivencia. • Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno. • Línea ética. • Defensoría del proveedor. • Defensoría de la competencia.	Páginas 33-37

Contenidos específicos



Pilares Sodimac Colombia	Asuntos Materiales	Aspecto GRI	Enfoque de gestión del asunto material ¹	Indicador GRI y/o propio	Respuesta al indicador ²	Página
Ética empresarial Buen Gobierno	Ética y anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra la corrupción. Ética e integridad. Prácticas de competencia desleal. 		205-1. Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción. 205-3. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	No se presentaron casos de corrupción. Se presentaron infracciones al código de 3. Gobierno corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. No se presentaron casos de corrupción. Se presentaron infracciones al código de ética, los cuales se describen en el capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	En tabla. Página 36
	Derechos Humanos	Mecanismos de reclamación en DD.HH.		412-2. Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.	Capítulo 2: Comprometidos con la sostenibilidad. • Capacitación a colaboradores en derechos humanos.	Página 29
Colaboradores	Clima laboral	Ningún aspecto GRI relacionado.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Fortaleciendo nuestro ambiente de trabajo. 	401-2. Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales de tiempo parcial. 404-1. Promedio de horas de formación por año y por empleado. 404-2. Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Calidad de vida laboral. Vive + Vive Mejor. Beneficios sociales. Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Horas y promedio de formación por nivel. Número de colaboradores formados por género y nivel. Promedio horas por género. Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Nuestra Escuela Digital Sodimac. Liderazgo 2.0. Programas de coaching. 	Pág. 51-55 Páginas 51 Pág. 48-51

¹ Sección, página donde se encuentra dicho enfoque.

² Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.



Pilares Sodimac Colombia	Asuntos Materiales	Aspecto GRI	Enfoque de gestión del asunto material ¹	Indicador GRI y/o propio	Respuesta al indicador ²	Página
Colaboradores	Clima laboral	Ningún aspecto GRI relacionado.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Fortaleciendo nuestro ambiente de trabajo.	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Evaluando nuestro desempeño y desarrollo. • Evaluaciones por género y nivel.	Página 51
				SOD2. Resultados encuesta GPTW.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Entre todos construimos el mejor lugar para trabajar.	Página 42
				SOD5. ILI.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores • Indicadores de gestión	Página 61
	Diversidad e inclusión	Diversidad e igualdad de oportunidades.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Diversidad e inclusión.	SOD13. # de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Comprometidos con la diversidad y la inclusión. • Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.	Pág. 40-41
	Salud y Seguridad laboral	Salud y seguridad en el trabajo.	4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Nos Comprometemos a Cuidarnos: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.	403-1. Representación de los trabajadores en comités formales oficiales de salud y seguridad.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Decálogo de relaciones laborales. • Diálogo social: espacios colectivos.	Página 55
				403-2. Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Indicadores de gestión.	Página 61
				403-3. Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: El 100% de los colaboradores tiene alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación • Gestión de salud. • Indicadores de gestión.	En tabla y página 61
				SOD5. ILI.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. • Indicadores de gestión.	Página 61

¹ Sección, página donde se encuentra dicho enfoque.

² Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.

Pilares Sodimac Colombia	Asuntos Materiales	Aspecto GRI	Enfoque de gestión del asunto material ¹	Indicador GRI y/o propio	Respuesta al indicador ²	Página	
Marketing y Comercio Responsable	Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).	• Etiquetado de productos o servicios.	6. Marketing y comercio responsable: nuestro clientes. • Satisfacción y relación con nuestros clientes.	SOD4. Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor.	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. • Programa Promotor.	Página 78	
				Ética publicitaria / Marketing responsable.	• Etiquetado de productos o servicios. • Comunicaciones.	6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. • Ética publicitaria.	417-1. Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios. 417-2. Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado sobre productos y servicios. 418-1. Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de los clientes.
	Salud y seguridad del cliente.	Salud y seguridad de los clientes.	6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. • Comprometidos con la calidad.	416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad. 416-2. Incidentes de incumplimiento de los impactos de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad.	SOD21: Número de comunicaciones sobre información recopilada de clientes.	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. • Defensoría de la competencia.	En tabla.
					SOD6. # de colaboradores formados en política de leal y libre competencia.	Capítulo 3. Gobierno corporativo y sistema de gestión ética empresarial. • Defensoría de la competencia.	Página 37
					416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad.	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable. • Comprometidos con la calidad • Fases del ciclo de vida de productos y servicios. • Testeos de productos. • Inspecciones. • Se realizó una evaluación a 7.602 productos sobre riesgo químico en 2021.	Pág. 71-73, y en Tabla.
					416-2. Incidentes de incumplimiento de los impactos de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad.	No se presentaron incidentes de incumplimiento en 2021.	En tabla.
					419-1. Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el área social y económica.	En el año 2021 no se presentaron incumplimientos.	En tabla.
					SOD21: Número de comunicaciones sobre información recopilada de clientes.	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes.	En tabla.

¹ Sección, página donde se encuentra dicho enfoque.

² Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.



Pilares Sodimac Colombia	Asuntos Materiales	Aspecto GRI	Enfoque de gestión del asunto material ¹	Indicador GRI y/o propio	Respuesta al indicador ²	Página	
Desarrollo de proveedores comerciales	Gestión del riesgo con proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación ambiental de los proveedores. Evaluación laboral de los proveedores. Evaluación corrupción de los proveedores. Evaluación derechos humanos de los proveedores. 	8. Desarrollo de proveedores comerciales	308-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales.	Capítulo 7. Gestión ambiental <ul style="list-style-type: none"> El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro Porcentaje de proveedores: 100%. 	Página 86	
				308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Capítulo 7. Gestión ambiental <ul style="list-style-type: none"> Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental. El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro. 	Pág. 73-76	
				414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Gestionando los riesgos en nuestra cadena de suministro. Porcentaje de proveedores 100%. 	Página 86	
				S0D7. # de cuestionarios de RSE firmados por proveedores de productos importados.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Declaración de compromisos. 	Página 86	
	Huella de carbono (Emisiones GEI)	Emisiones.	7. Nuestra gestión ambiental	305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.	Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. 	Página 85	
				305-2. Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI.	Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. 	Página 85	
				305-5. Reducción en las emisiones de GEI.	Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. 	Página 85	
	Productos y servicios.	7. Nuestra gestión ambiental	S0D8. Unidades de bolsas ahorradas.	Capítulo 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Ahorro de bolsas plásticas. 	Página 82		
Medioambiente	Gestión de residuos (reciclaje, postconsumo)	Efuentes & Residuos.	7. Nuestra gestión ambiental	306-2. Residuos por tipo y método de eliminación.	Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> Residuos reciclables. Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Páginas 83-84	
				S0D9. Toneladas de pilas recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 84	
				S0D10. Toneladas de bombillos recolectados.	Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 84	
				S0D11. Toneladas de llantas recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 84	
				S0D12. Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 84	
					Transporte y logística	Transporte.	7. Nuestra gestión ambiental
			Perfil de la organización		401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Nuestro talento en cifras 	Página 39

¹ Sección, página donde se encuentra dicho enfoque.

² Sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta.

Otros indicadores GRI

(no priorizados dentro de los asuntos materiales de la organización)



Pilar	Tema Adicional	Indicadores	Respuesta	Página	
Contribución a la Comunidad	Inversión social (donación de vueltas y productos)	S0D14. Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Donaciones en dinero y en especie. 	Página 66	
		S0D15. # de fundaciones beneficiadas por donación de producto.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Donaciones en dinero y en especie. 	Página 66	
		S0D16. Recaudo por donación de vueltas de clientes.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Donaciones de vueltas de nuestros clientes. Programa de Mejoramiento del Hábitat. 	Página 67	
		S0D17. Donaciones en dinero entregadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Donaciones en dinero y en especie. 	Página 66	
	Impacto en la comunidad local - Voluntariado corporativo y SOS solidario	S0D18. Horas de voluntariado donadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Soy Voluntario Sodimac. 	Páginas 67-68	
		S0D19. # de voluntarios movilizados.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Programa de Voluntariado Presencial. 	Página 67	
		S0D20. # de intervenciones de voluntariado.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"> Programa de Voluntariado Presencial. 	Página 67	
		Contenidos nuevos	S0D21. Comunicación a los clientes sobre el tipo de información recopilada y para qué se usa esta información	Capítulo 6. Marketing y comercio responsable: <ul style="list-style-type: none"> nuestros clientes. 	Página 71



Homecenter Colombia



@Homecenter_co



Homecenter Colombia



Homecenter_Co