Reporte de *Sostenibilidad* 2024

HOMECENTER® SODIMAC corona

SODIMAC corona

CONSTRUCTOR® SODIMAC corona

HOMECENTER
SODIMAC corona

Reporte de *Sostenibilidad* 2024

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Comité de Gerencia
Miguel Pardo Brigard
Gerente General

Juan Pablo Camacho Pabón
Gerente Financiero

Diego Hernández Arizabaleta
Gerente de Desarrollo

Erasmo Moreno Aguilera
Gerente de Tecnología

Pedro José Gallón Tamayo
Gerente de Operaciones

Julián López Candamil
Gerente de Logística

Karym Cecilia Grijalba Mármol
Gerente de Personas y Responsabilidad Social

Luis Prieto Archidona
Gerente Comercial

Gerente de Sostenibilidad
Paola Ximena Hernández
phernandezs@homecenter.co

Especialista de Responsabilidad Social
Andrea Carolina González
agonzalezmo@homecenter.co

Redacción
Paola Ximena Hernández
Andrea Carolina González

Corrección de estilo
Descubre SAS.

Diseño y diagramación
Equilibrio Gráfico Editorial Ltda.

Fotografías e íconos
Archivo Sodimac Colombia S.A.
Freepick / iSthock
The Noun Project

Homecenter Colombia
@Homecenter_co
Homecenter Colombia
Homecenter_Co
@Homecenter_col
Sodimac Colombia

Carrera 68D # 80–70
Bogotá, Colombia.
(+571) 390 4100
www.homecenter.com.co

Contenido

4 Sodimac en cifras

5 Nuestros principales logros

Experiencia clientes 5
Sociales 6
Ambientales 7

8 Nuestro perfil

Nuestros valores, Nuestra cultura y Composición accionaria 9
Compromiso tributario 9
Nuestras marcas 10
¿Dónde estamos? 10

14 Comprometidos con la sostenibilidad

Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad 15
Comité de Sostenibilidad 16
Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 17
Materialidad 18
Grupos de interés 20
Hitos de la sostenibilidad 22
Gestión integral de riesgos 22
Respetamos los derechos humanos 24
Diversidad, Equidad e Inclusión 26

29 Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial

Junta Directiva 30
Equipo de Gerencia 31
Principios, instrumentos y herramientas 31
Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo 33

34 Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores

Nuestro talento en cifras 35
Comunidades para el Bienestar 37
El mejor lugar para trabajar 37
Evaluación sobre nuestro desempeño y desarrollo 39
Desarrollar nuestra gente es prioridad 40
Mejorando la calidad de vida 44
Nuestras relaciones laborales 45
Comprometidos con nuestro cuidad SST 46

51 Qué estamos haciendo por nuestra comunidad

Mejoramiento del hábitat 52
Fortalecimiento de capacidades 57
Empleabilidad local y Relacionamiento con comunidades 58

59 Marketing y comercio responsable: nuestros clientes

Ética publicitaria 60
Mejorando el viaje de compra de nuestros clientes 60
Canales de comunicación con nuestros clientes 63
Proyectos que hacen la diferencia 65
Nuestro compromiso con la calidad 67

68 Gestión ambiental

Estrategia de sostenibilidad ambiental 69
Ahorro y Uso Eficiente de la energía y el agua 70
Residuos 71
Cambio Climático 74
Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 77
Economía Circular 77
Ciclo de vida del producto 80
Gestión ambiental en la cadena de suministro 81

84 Desarrollo de proveedores comerciales

Boletín y Declaración de compromisos 85
Evaluamos a nuestros proveedores 85
Fortalecimiento de capacidades y acciones de crecimiento mutuo 86
Comercio de productos artesanales 88
Premio Visión Sostenible a Proveedores 88
Medimos la satisfacción de nuestros proveedores 89
Academia de aliados y Sodimac Media 89

90 Anexos

Palabras *Gerente General*

Sodimac Colombia

Hoy recordamos con orgullo y gratitud los logros alcanzados en 2024. Gracias a la pasión que nos impulsó a ser mejores cada día para nuestros clientes, conseguimos hitos que nos consolidaron como su opción preferida en proyectos para el hogar y la construcción en Colombia.

Quiero destacar que este informe cumplió con los estándares de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y fue verificado por KPMG, firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad.

En un entorno económico que mostró una recuperación progresiva desde el segundo semestre de 2024, con la disminución de la inflación y tasas de interés, así como el impulso del sector privado en servicios, construcción, industria y agro, logramos avances significativos. Las ventas netas alcanzaron los $5,9 billones, con un crecimiento del 20% en retail digital, llegando a los $908.550 millones. El Cliente Profesional en la construcción, representó el segmento de mayor recurrencia y gasto promedio, participó con el 40% de las ventas totales y superamos el millón de clientes activos.

Uno de nuestros logros más relevantes fue la apertura de nuestra tienda número 42 en el Centro Comercial Mall Plaza de Cali, con una inversión de $73.000 millones y 12.000 metros cuadrados de área de venta, fortalecimos nuestra presencia en 26 ciudades del país. Asimismo, ampliamos la capacidad de nuestro Centro de Distribución de Funza con 100.000 m2 e incorporamos 30 nuevos robots que automatizaron procesos logísticos, agilizando la preparación de pedidos y reduciendo los tiempos de despacho, duplicando su capacidad operativa y optimizando nuestra logística para atender mejor a nuestros proveedores y clientes.

En el área de desarrollo tecnológico, implementamos herramientas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. TOTEK, nuestro software para la gestión de instalaciones, y RENTAPP, nuestra plataforma para el alquiler de herramientas, ofreciendo funcionalidades omnicanales que agilizan y facilitan el acceso a estos servicios. Además, lanzamos CrediCrea, una opción de financiación ofrecida por Homecenter, que simplificó el acceso a recursos para clientes Hogar y Pro, permitiéndoles acceder a créditos de forma rápida y sencilla. Aprovechando la tecnología para generar eficiencias y mejorar la experiencia del cliente, pusimos en funcionamiento el robot TEVO en 14 tiendas, optimizando la gestión de inventarios y la atención en el punto de venta.

Demostrando nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores, realizamos 363.000 horas de capacitación, con una inversión de más de $3.000 millones, lo que represento un aumento del 26,3% de inversión promedio por colaborador, con respecto al año anterior. Nuestra Escuela de Liderazgo capacitó a 2.443 personas, quienes realizaron en total 20.830 horas, en las que fortalecieron habilidades clave alineadas con sus intereses de desarrollo y nuestros objetivos corporativos. Lanzamos la plataforma web Casa del Colaborador, fortaleciendo la autogestión en los procesos y facilitando el acceso a la oferta de beneficios y capacitación disponibles para nuestros colaboradores, en pro de contribuir con su calidad de vida; y como resultado de esto, el eNPS (*Net Promoter Score*), indicador que mide la satisfacción y lealtad de los empleados hacia la empresa, aumentó en cuatro puntos porcentuales.

Nuestro compromiso con el país se fortaleció a través de nuestro programa de responsabilidad social Mejoramiento del Hábitat, con el que hemos impactado a más de 15.000 personas en cinco años en diversas regiones de Colombia. En 2024, finalizamos el proyecto en Carolina del Príncipe, Antioquia, logrando la entrega de 8 viviendas nuevas, 10 mejoramientos de viviendas existentes, la adecuación de 3 espacios comunitarios y la realización de 7 talleres sobre la importancia de un entorno saludable en el hogar y la comunidad. Con orgullo, también dimos inicio a un nuevo proyecto en Pasacaballos, Bolívar.

Nuestro equipo de voluntarios desempeñó un papel fundamental en este programa, con 32 jornadas en 19 ciudades y municipios en 2024, beneficiamos a más de 18.000 personas con la recuperación de espacios, siembras de árboles y limpiezas de canales hídricos, fortaleciendo nuestro impacto social.

Convencidos de que una sociedad más justa e incluyente se construye desde la comunicación y la cultura, transformamos vidas con el programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro, una iniciativa que ha beneficiado a más de 1.800 jóvenes y generado 200 empleos desde su creación en 2021. Gracias a este programa, los participantes se certificaron en construcción de obras civiles con la Universidad Piloto de Colombia, además de desarrollar habilidades comerciales. Nuestro reto actual es capacitar a 700 jóvenes en cinco ciudades y emplear a 150 en el sector. Por su impacto, este programa ha sido reconocido como una de las mejores iniciativas de formación en el sector.

También avanzamos en equidad de género con Cancha Libre de Estereotipos, una iniciativa que en su tercera fase benefició a más de 700 niñas, brindándoles herramientas para fortalecer su mentalidad dentro y fuera de la cancha. A través de talleres y programas de formación, 55 de ellas participaron en un programa virtual y cuatro llegaron a equipos profesionales y a la Selección Colombia de Fútbol Sala. Gracias a este proyecto, 50 jugadoras obtuvieron becas deportivas, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo de oportunidades para las mujeres en el deporte.

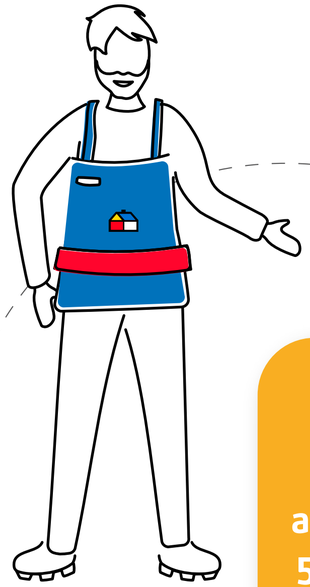
En el ámbito ambiental, reafirmamos nuestra promesa con la sostenibilidad ambiental al obtener la recertificación ISO 14001:2015 para 45 centros de trabajo, incluyendo tiendas y centros de distribución. Por tercer año consecutivo, recibimos la certificación como empresa carbono neutro por ICONTEC, destacando nuestro trabajo en la reducción y compensación de emisiones de carbono; y evitamos la emisión de más de 10.000 toneladas de CO_2.

Hay que destacar también que aprovechamos 480 toneladas de materiales, convirtiéndolos en combustible sustituto para hornos de aliados comerciales. Nos recertificamos como empresa carbono neutro (alcance 1 y 2). Además, inauguramos dos cubiertas fotovoltaicas en tiendas de Ibagué y Cartagena, que generaron más de 700.000 kW.

Sin lugar a dudas, cerramos el año con satisfacción, fortaleciendo nuestra presencia física y digital, desarrollando a nuestro equipo y brindando mejores soluciones a nuestros clientes.

Gracias al esfuerzo de nuestro talento humano, juntos continuaremos haciendo realidad los sueños y proyectos de hogar de millones de colombianos.

Sodimac en *Cifras*



42
Tiendas en Colombia

26
Ciudades

3
Centros de distribución
Funza, Tenjo y Madrid (Cundinamarca).

3
Plataformas cross-docking
Barranquilla, Medellín, Cali.

5,9
Billones en ventas netas

MSG174310

Referencias activas de productos
55.291 Surtido regular
210.150 Surtido extendido

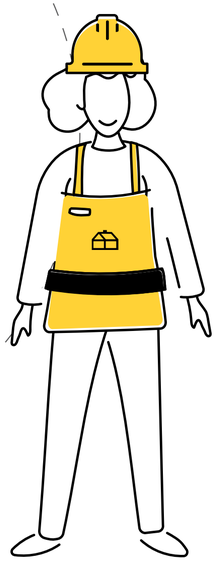
6.929.971
Clientes

470
Voluntarios

1.760
Proveedores
1214 nacionales
546 internacionales

8.264
Colaboradores
5.124 hombres
3.075 mujeres

383
Aprendices y estudiantes en práctica



Nuestros principales *Logros*

Experiencia *Clientes*

6.929.971
Clientes

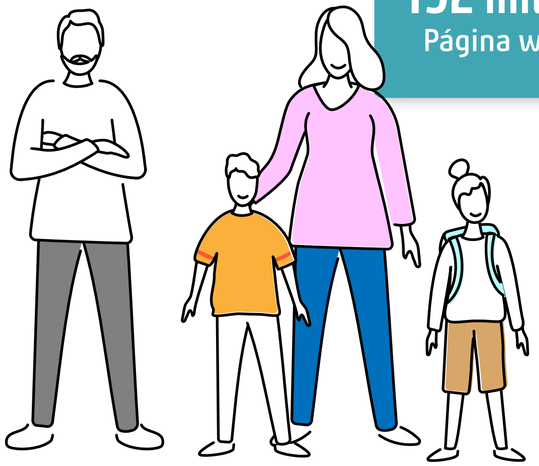
544.568
son omnicanal

3.549.875
Usuarios activos en la app Homecenter

$917.897 millones
Ventas en *retail* digital

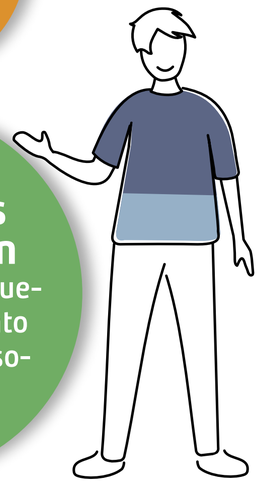
192 millones de visitas
Página web y app Homecenter

Cliente Profesional 40% en las ventas totales
Gasto promedio mensual creció 4%, más de un millón de clientes activos.



4.089.080 clientes
Programa de fidelización CMR puntos

363K horas de formación
95 puntos en las pruebas de conocimiento técnico de los asesores de tienda.



Sociales

Apoyamos a 81 fundaciones y beneficiamos a 25.794 personas.

Creamos espacios de formación para jóvenes entre 18 y 28 años con el propósito de apoyarlos en la búsqueda de un mejor futuro, beneficiando a 800 jóvenes y 156 empleados en Barranquilla, Medellín, Cali, Bogotá y Cartagena.

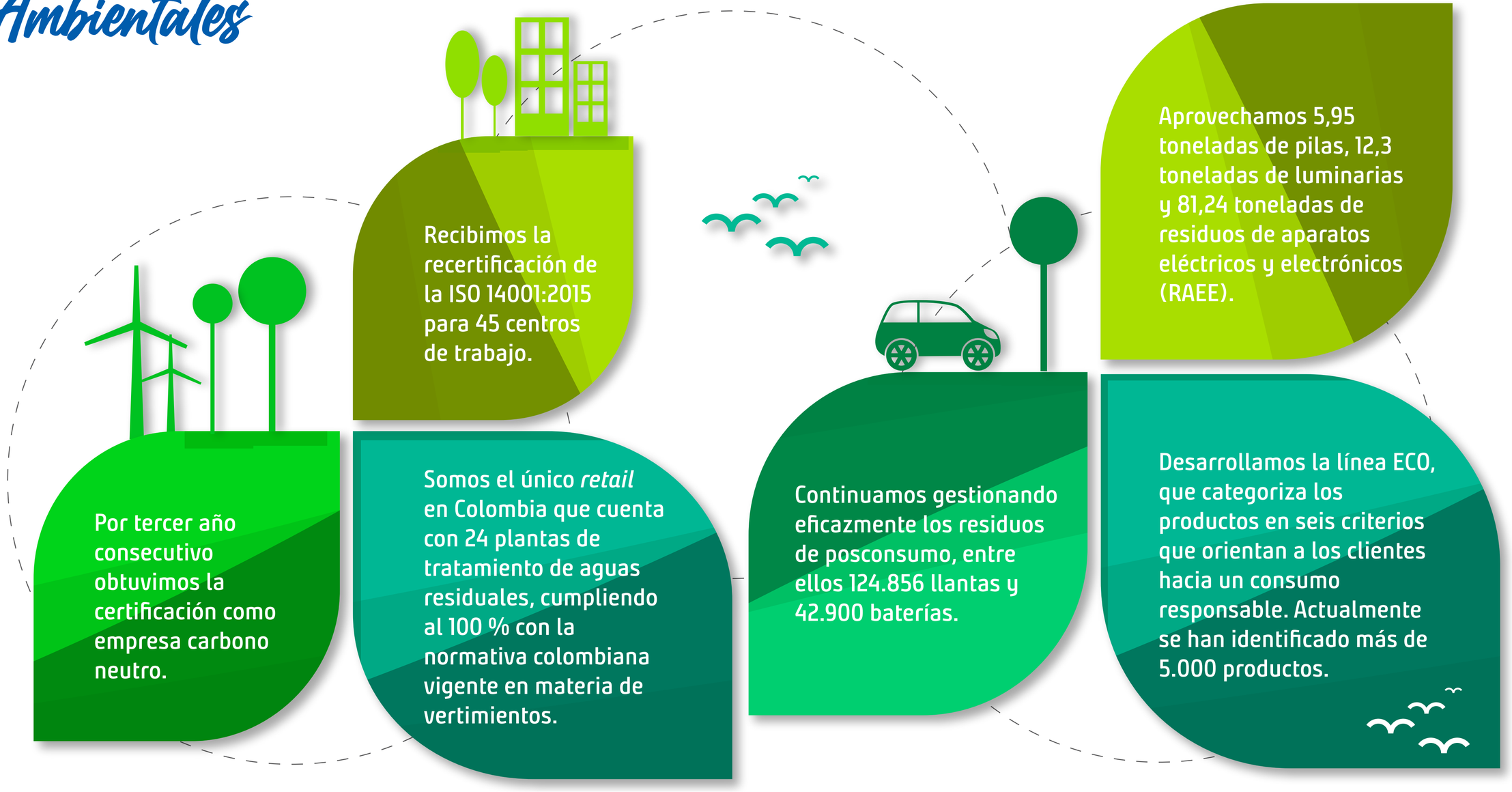
Ayudó a mejorar las condiciones de vivienda propia a 111 colaboradores.

Se llevaron a cabo 34 jornadas con la participación de 470 colaboradores, quienes donaron 2.426 horas de su tiempo en beneficio de 18.705 personas.

Finalizamos la construcción de:

- 8 módulos habitacionales
- 10 mejoramientos
- 3 espacios comunitarios intervenidos,
- 5 espacios dotados
- 7 talleres en entorno saludable hogar y comunitario.

Ambientales



Recibimos la recertificación de la ISO 14001:2015 para 45 centros de trabajo.

Aprovechamos 5,95 toneladas de pilas, 12,3 toneladas de luminarias y 81,24 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

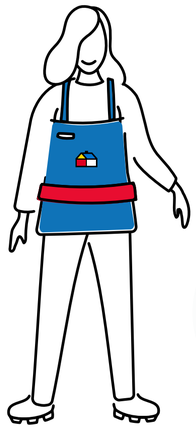
Por tercer año consecutivo obtuvimos la certificación como empresa carbono neutro.

Somos el único *retail* en Colombia que cuenta con 24 plantas de tratamiento de aguas residuales, cumpliendo al 100 % con la normativa colombiana vigente en materia de vertimientos.

Continuamos gestionando eficazmente los residuos de posconsumo, entre ellos 124.856 llantas y 42.900 baterías.

Desarrollamos la línea ECO, que categoriza los productos en seis criterios que orientan a los clientes hacia un consumo responsable. Actualmente se han identificado más de 5.000 productos.

Nuestro *perfil*



MISIÓN

Nos enfocamos en la innovación y la sostenibilidad, brindando productos, servicios y asesoría de la más alta calidad a los precios más competitivos. Nuestro objetivo es inspirar y ayudar a nuestros clientes a hacer realidad sus sueños y proyectos.

VISIÓN

Nuestra meta es convertirnos en la empresa líder en proyectos de hogar y construcción, mejorando la calidad de vida, y en ser la más valorada, apreciada y respetada por comunidad, clientes, empleados y proveedores en América.

REIR

VALORES

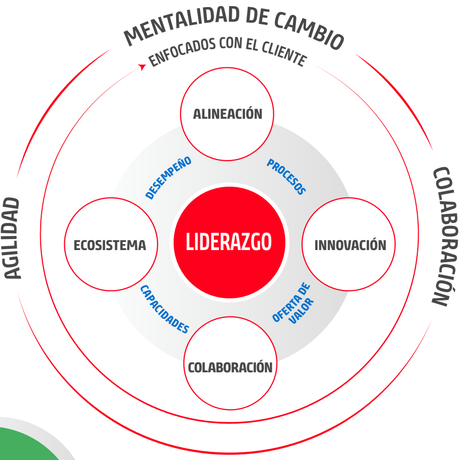
- RESPONSABILIDAD
- EXPERIENCIA
- INTEGRIDAD
- RESPETO

PROPÓSITO

JUNTOS CONSTRUIMOS SUEÑOS Y PROYECTOS DE HOGAR

ESTRATEGIA

Implementamos un modelo de cultura corporativa ágil que se alinea con nuestra identidad, apoyando la transformación digital y fomentando la colaboración, la agilidad y una mentalidad orientada al cambio.



Sodimac Colombia S.A., con 31 años de presencia en el mercado nacional, es una empresa con origen en Colombia y Chile. Con nuestras marcas Homecenter y Constructor hemos logrado posicionar nuestro liderazgo en el sector del mejoramiento del hogar, construcción e infraestructura, brindando soluciones integrales que responden a las necesidades de los colombianos.

Nuestra propuesta de valor busca ofrecer un servicio de alta calidad enfocado en la satisfacción del cliente. Para ello, adoptamos un modelo de negocio omnicanal que combina la experiencia en tiendas físicas con plataformas digitales, incluyendo pantallas interactivas, página web, aplicaciones móviles y atención telefónica, lo que nos permite acercarnos a nuestros consumidores de manera eficiente y accesible.

En Sodimac Colombia estamos comprometidos con la innovación constante en nuestros procesos, productos y servicios, buscando mejorar la experiencia de compra, con soluciones completas, fáciles y sencillas. Este enfoque enlaza con nuestro propósito de contribuir al bienestar de nuestros clientes, la comunidad y el entorno, con una gestión responsable, pilar de nuestra labor diaria.

Somos una organización en el sector *retail*, enfocada en proporcionar soluciones para proyectos de remodelación, construcción, decoración y artículos para el hogar. Actualmente estamos presentes en siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Uruguay). Nuestra identidad está conformada por las marcas Sodimac, Maestro, Dicico, Imperial, Homy, Constructor, Homecenter y Construdecor.

En Colombia, Sodimac opera como una empresa internacional con dos accionistas principales: el Grupo Corona y la Organización Falabella. Nos enorgullece nuestra diversidad, y promovemos un entorno inclusivo, justo y multicultural. Nuestro objetivo es contribuir a la sociedad creando un espacio donde todos puedan expresarse libremente, colaborando en la realización de sueños y proyectos para el hogar.

El éxito de nuestra empresa se basa en el respeto hacia nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Trabajamos en equipo para fomentar el crecimiento y la innovación constante. Nuestro reto consiste en entender los cambios en el mercado, la economía y las necesidades de nuestros clientes, con el fin de ofrecer productos y servicios de alta calidad. Estamos siempre dispuestos a adaptarnos, incorporando nuevas perspectivas e ideas, ya que la colaboración es fundamental para enfrentar y resolver los desafíos.

Nuestra cultura

La cultura de Sodimac es una expresión tangible de nuestra vocación por el servicio. Reflejamos en nuestras acciones nuestro propósito y valores, convirtiendo la organización en un espacio donde se entrelazan la diversidad, la calidad humana y la inclusión social. Se basa en tres elementos esenciales:

- Poner siempre al cliente en el centro.
- Actuar con agilidad y disposición para experimentar.
- Fomentar una mentalidad orientada al cambio.

Composición accionaria 2024

51 % Organización corona

49 % falabella Chile

Nuestros valores

Nuestros valores corporativos son la guía que orienta nuestras acciones, centrándonos en prácticas sostenibles que reflejan nuestra identidad, creencias y cómo nos vemos a nosotros mismos, y son la base que impulsa nuestros esfuerzos para realizar los sueños de nuestros clientes.

- **Respeto:** fomentamos la alegría, la sencillez y el respeto hacia todos. Valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios, promoviendo un ambiente inclusivo y colaborativo.
- **Excelencia:** nos centramos en el servicio, con el cliente como eje de nuestras acciones. Buscamos la excelencia, colaboramos, innovamos y perseguimos a diario la mejora continua.
- **Integridad:** priorizamos la honestidad, la transparencia y la equidad en nuestras acciones. Nos esforzamos por mantener coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos, fomentando un entorno de confianza y responsabilidad.
- **Responsabilidad:** mostramos responsabilidad en nuestras relaciones y asumimos completamente las consecuencias de nuestras acciones, tanto en sus efectos positivos como en los negativos.

Valor económico directo creado (VEC)

$5.926.057.156.011

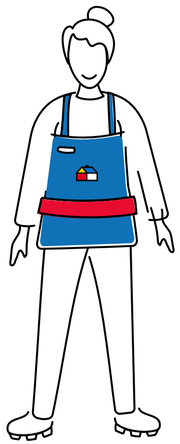
Pagos proveedores de materia prima y servicios
$5.218.068.451.835

Salarios y beneficios sociales
$394.275.055.617

Pago proveedores a fondos
$247.151.357.240

Pagos al Gobierno
$211.453.077.011

Inversiones en la comunidad
$1.849.976.773



Compromiso tributario

En Sodimac Colombia S.A. reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento tributario, rechazando el uso de cualquier estrategia para evadir impuestos, recurrir a paraísos fiscales o trasladar el valor generado a jurisdicciones con baja tributación. Nuestra gestión se basa en la transparencia y el respeto absoluto por las normativas fiscales, asegurando el cumplimiento total de nuestras obligaciones tributarias tanto formales como sustantivas, en estricto seguimiento a la legislación colombiana.

Este compromiso con el cumplimiento tributario, además de una responsabilidad legal, forma parte integral de nuestra estrategia empresarial. Para alcanzar nuestros objetivos, realizamos un análisis exhaustivo de la normativa tributaria aplicable a cada uno de nuestros negocios, identificando las regulaciones relevantes y evaluando el impacto fiscal de nuevos proyectos.

Adicionalmente, fomentamos una cultura de actualización constante en nuestra organización, brindando capacitaciones periódicas a nuestro equipo y contando con el respaldo de asesores tributarios calificados, lo que garantiza que nuestras decisiones estén siempre alineadas con las mejores prácticas fiscales. (Ver Anexo 1: Pagos al Gobierno por departamento del país).

Nuestras marcas

HOMECENTER SODIMAC corona

En Homecenter el cliente es el centro de nuestra atención, asegurando que cada persona que nos visita, ya sea en nuestras tiendas físicas o digitales, encuentre lo necesario para hacer de su hogar el lugar soñado. Nos enorgullece ofrecer una amplia gama de productos y servicios, los precios más competitivos del mercado y asesorías personalizadas por colaboradores expertos.

CONSTRUCTOR SODIMAC corona

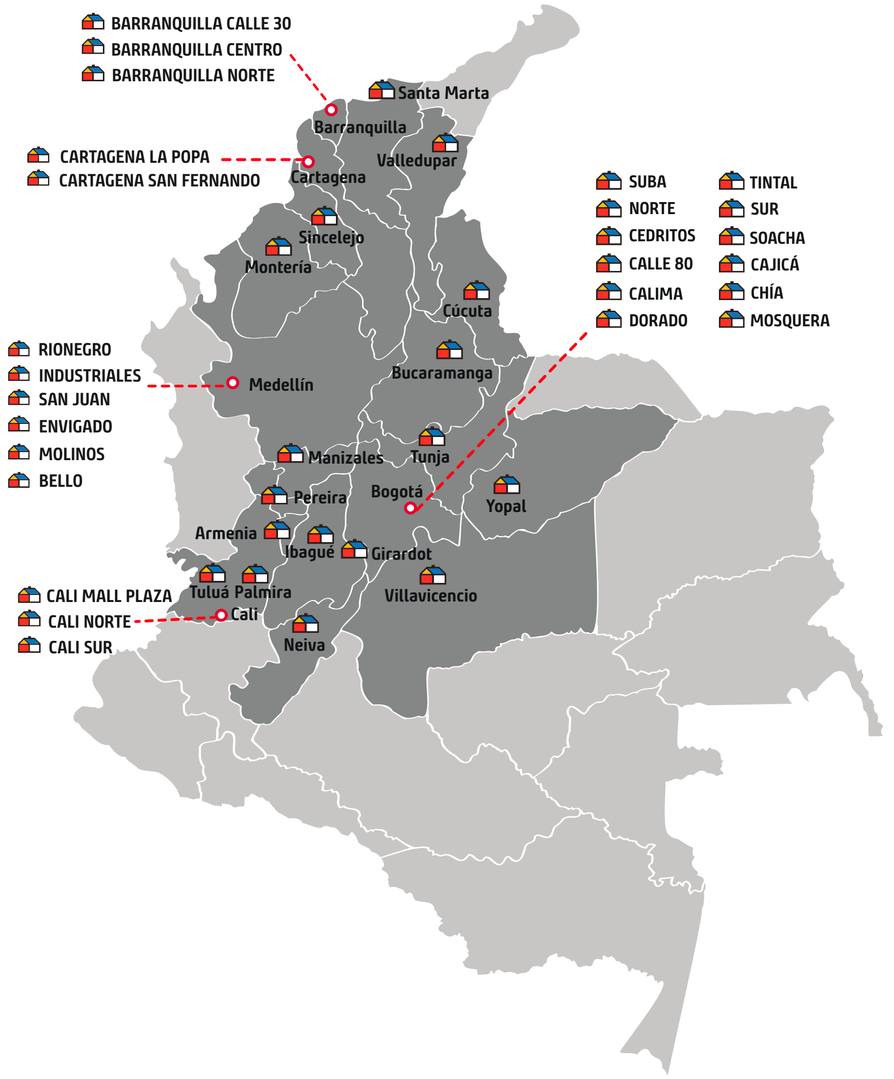
Buscamos ser el socio de confianza para los profesionales del sector de la construcción, a través de capacitaciones, variedad de marcas y productos, asesoría personalizada y los precios más competitivos del mercado. Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes especializados la mejor forma de avanzar y hacer crecer sus negocios.

HOMECENTER EMPRESAS

Estamos firmemente comprometidos con el fortalecimiento de empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, en el sector de la construcción. Con nuestro canal de ventas Homecenter Empresas trabajamos para proporcionar asesoría de alta calidad, así como un amplio catálogo de productos. Este canal se destaca por ofrecer cotizaciones instantáneas, asesorías técnicas especializadas y entregas directas en obra, consolidándonos como el aliado preferido para el crecimiento y éxito de las empresas en el sector de la construcción.

¿Dónde estamos?

Hoy día tenemos presencia en 26 ciudades de Colombia, con un total de 42 tiendas, tres centros de distribución, tres bodegas adicionales, un *call center* y una oficina de apoyo para las tiendas, formando así una extensa red que nos permite atender las necesidades de nuestros clientes en gran parte del país.



42 tiendas

RETAIL DIGITAL

- Internet
- App
- Call Center
- Pantallas Digitales

Cedis

Nuestros centros de distribución (Cedis)

Gracias a la consolidación de nuestros centros de distribución podemos cumplir con los proyectos de nuestros clientes. Contamos con tres centros de distribución localizados en Cundinamarca, y tres plataformas *crossdocking* en Barranquilla, Medellín y Cali. La automatización de procesos ha sido clave en los puntos de venta físicos: hemos dotado a nuestros colaboradores de herramientas digitales que mejoran la eficiencia y permiten responder de manera ágil a las necesidades de nuestros clientes; son parte de nuestra transformación digital.

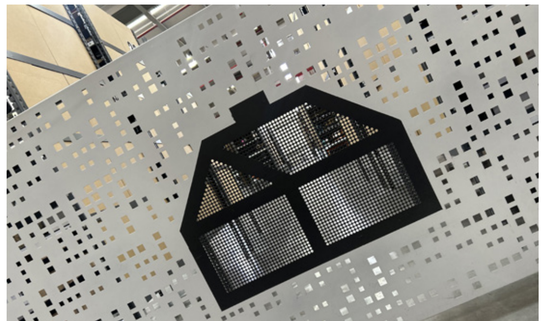
Cedis Funza

Nuestro Centro de Distribución en Funza es el más grande y moderno del país, al superar los 100.000 metros cuadrados. Utiliza tecnología de inteligencia artificial a través del sistema GTP (Goods to Person), lo que permite a nuestros operarios localizar los productos por entregar en el menor tiempo posible, optimizando la operación y mejorando el proceso de abastecimiento a nuestras tiendas.

En 2024 el Cedis Funza tuvo una expansión importante, incorporando las entregas de clientes finales que compran a través de nuestros canales digitales, al igual que un Sistema de Gestión de Almacenes (WMS), clasificadores de cajas con 65 salidas y programas de ruta y seguimiento de pedidos.

Cedis Madrid y Cedis Tenjo

Los Centros de Distribución en Madrid y Tenjo (Cundinamarca) reciben productos tanto nacionales como importados, y desde ellos se lleva a cabo la distribución de manera moderna, ágil y eficiente hacia nuestras tiendas. Para el caso del Cedis Madrid, especialmente lo que respecta a productos de obra gruesa/patio constructor.



Call Center

En Sodimac contamos con un centro de atención telefónica propio que facilita el acceso de nuestros clientes a servicios y opciones de compra digital. Nos enfocamos en responder de manera ágil a las necesidades de los clientes, utilizando los canales de WhatsApp y llamadas para impulsar las ventas de forma efectiva. Además, hemos implementado centros de atención adicionales, con personal que trabaja de manera remota, lo que ha permitido una mejora continua en nuestros estándares de servicio y la posibilidad de ofrecer asesoría especializada a través de estos canales.

Desarrollamos un nuevo servicio de asesoría por videollamada en lenguaje de señas para la población con discapacidad auditiva, como parte de nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión.

- Llamadas atendidas: **317,774**
- Ventas por WhatsApp: **53,526**
- Total ventas por call center: **117,828**

LÍNEA VENTA TELEFÓNICA
01 8000 12 73 73
#689
LÍNEA CONSTRUCTOR
Compre desde su obra

Nuestros productos y servicios

Contamos con un amplio portafolio de productos y servicios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en construcción, remodelación y decoración, disponibles tanto en tiendas físicas como en canales digitales.

Ofrecemos 2.986 categorías de productos en 27 familias, que abarcan áreas como Materiales de Construcción, Ferretería, Terminaciones, Hogar y Jardín. Además, hemos fortalecido nuestros servicios con asesoría personalizada y herramientas digitales que facilitan la creación de proyectos, como el armado de muebles y la elección de productos para hogar y baño.

Adicional, el Car Center proporciona productos, accesorios y servicios para el cuidado de vehículos, y Homecenter Empresas se presenta como un canal sólido que ofrece un surtido multimarcas completo al sector empresarial del país, convirtiéndonos en un aliado efectivo y estratégico.

Productos

- Cubiertas y hierro.
- Temporada y menaje.
- Puertas, ventanas, maderas, obra gruesa, decoración e iluminación.
- Plomería y gasfitería, comunicación, electrónica y electricidad.
- Baños, cocinas y línea blanca.
- Electrohogar, tecnología y climatización.
- Herramientas, maquinaria, ferretería y autos.
- Agro, decojardín y mascotas.
- Pinturas y accesorios.
- Organización, aseo y muebles.
- Pisos y paredes.

Servicios

- Despacho a domicilio.
- Financiación.
- Alquiler de herramientas.
- Corte y dimensionado de materiales.
- Cotización de productos.
- Marketplace.
- Click & Collect.
- Retiro en tienda.
- Entrega express y entrega programada.
- Despacho a especialista.
- Garantía extendida.
- Instalación de productos.
- Mezcla de pinturas.
- Centro de diseño.
- Maestro de obra por horas.
- Servicio de proyectos a medida.
- Gift card CRM.
- Car Center.
- Servicio desinfección de superficies y automóviles.
- Asesorías virtuales para proyectos.
- Armados en tienda.

Instalaciones

Gracias a nuestros expertos buscamos desarrollar propuestas de valor que sean funcionales y estéticamente adecuadas, alineadas con el presupuesto y el sueño inicial del cliente para mejorar su hogar. Esta línea de servicio nos ha permitido tener un crecimiento en ventas de 9,4 %.

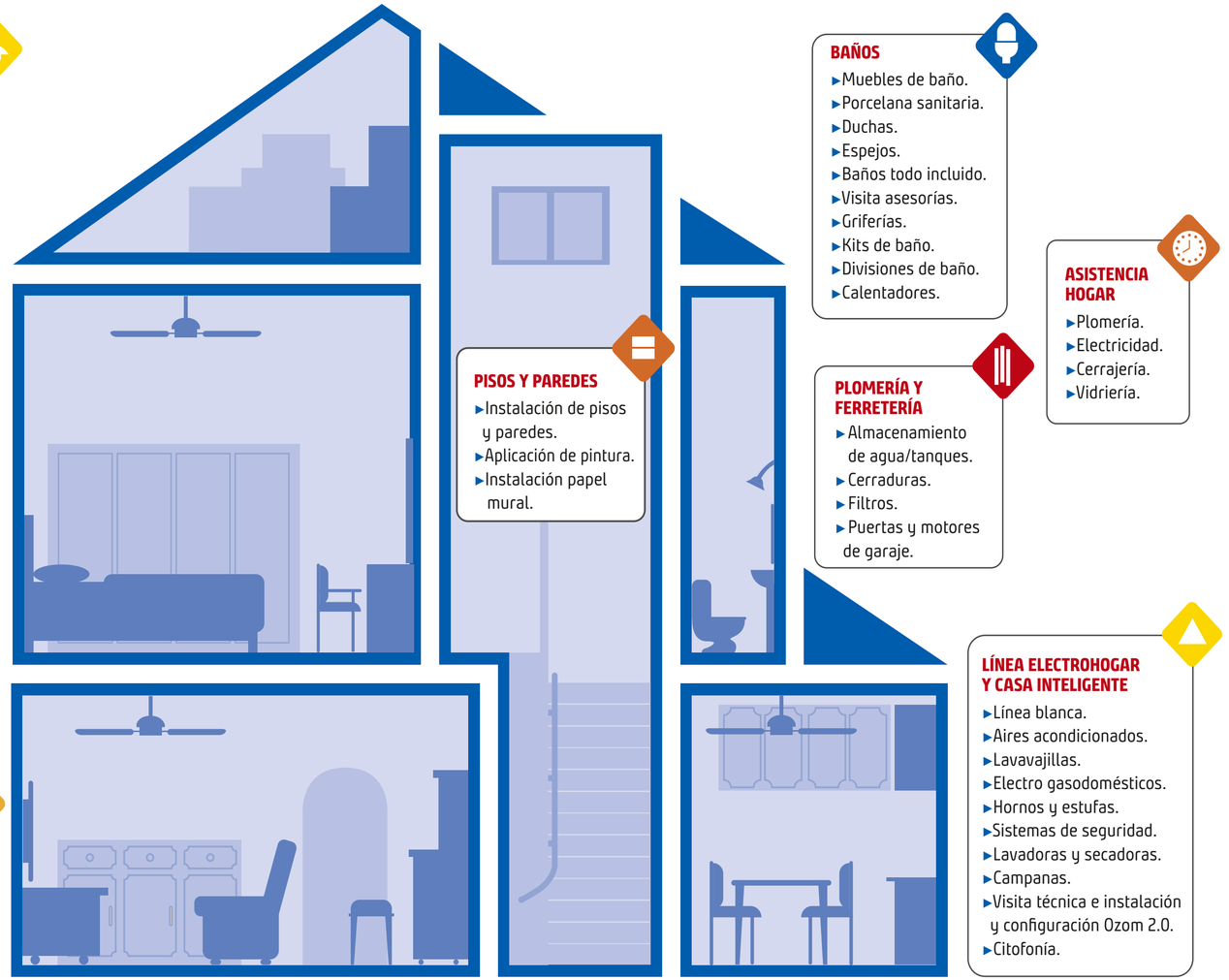
MUEBLES Y ORGANIZACIÓN
- Armado instalaciones de muebles.
- Soportes y paneles TV.
- Clósets.
- Repisas.
- Organizadores.
- Armado de sillas.

DECORACIÓN, ILUMINACIÓN Y VENTILADORES
- Instalación de persianas y paneles.
- Mantenimiento de cortinas y persianas.
- Lavado de persianas y tapetes.
- Instalación de lámparas.
- Cortinas y persianas a la medida.
- Ventiladores de techo.

CONSTRUCCIÓN
- Instalación *drywall*.
- Puertas.
- Ventanas.
- Impermeabilización.
- Visita para ejecución de acabados.

AIRE LIBRE
- Armado asadores.
- Instalación de aleros.
- Toldos o gazebos.
- Juegos de terraza.
- Trampolines.

COCINAS Y ASEO
- Muebles de cocina.
- Tendederos.
- Cubiertas.
- Cocinas todo incluido.
- Visita asesorías.



PISOS Y PAREDES
- Instalación de pisos y paredes.
- Aplicación de pintura.
- Instalación papel mural.

BAÑOS
- Muebles de baño.
- Porcelana sanitaria.
- Duchas.
- Espejos.
- Baños todo incluido.
- Visita asesorías.
- Griferías.
- Kits de baño.
- Divisiones de baño.
- Calentadores.

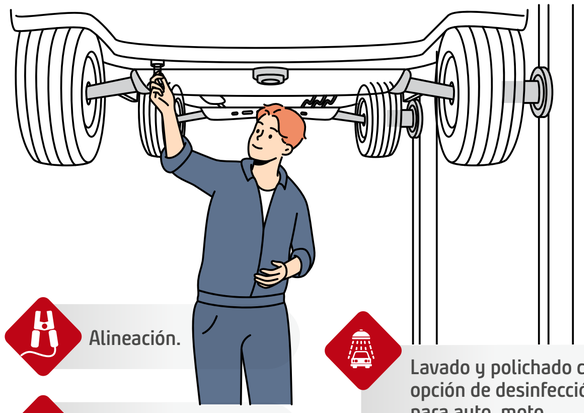
PLOMERÍA Y FERRETERÍA
- Almacenamiento de agua/tanques.
- Cerraduras.
- Filtros.
- Puertas y motores de garaje.

ASISTENCIA HOGAR
- Plomería.
- Electricidad.
- Cerrajería.
- Vidriería.

LÍNEA ELECTROHOGAR Y CASA INTELIGENTE
- Línea blanca.
- Aires acondicionados.
- Lavavajillas.
- Electro gasodomésticos.
- Hornos y estufas.
- Sistemas de seguridad.
- Lavadoras y secadoras.
- Campanas.
- Visita técnica e instalación y configuración Ozom 2.0.
- Citofonía.

Car Center

Desde 2011 hemos operado en Colombia la serviteca automotriz, con el propósito de mejorar la experiencia de los clientes que buscan lo necesario para sus vehículos en un solo lugar. En 2024 contamos con 32 *car centers*, ubicados en Bogotá, Barranquilla, Armenia, Pereira, Cartagena y Cali.



- Alineación.
- Balanceo.
- Cambio de aceite.
- Montaje de llantas.
- Instalación de baterías.
- Instalación de plumillas.
- Lavado y polichado con opción de desinfección para auto, moto y bicicleta.
- Seguridad: revisión viajera.
- Equipamiento y accesorios.
- Mantenimiento de aire acondicionado.
- Venta de seguros SOAT

Comprometidos con la *Sostenibilidad*

En Sodimac entendemos la sostenibilidad como el compromiso de generar un impacto positivo en el entorno y las comunidades donde operamos. Desde nuestros inicios, la sostenibilidad ha sido un pilar fundamental de nuestra estrategia de negocio, reconociendo que el crecimiento económico debe ir de la mano con la preservación de los recursos naturales, el bienestar social y la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

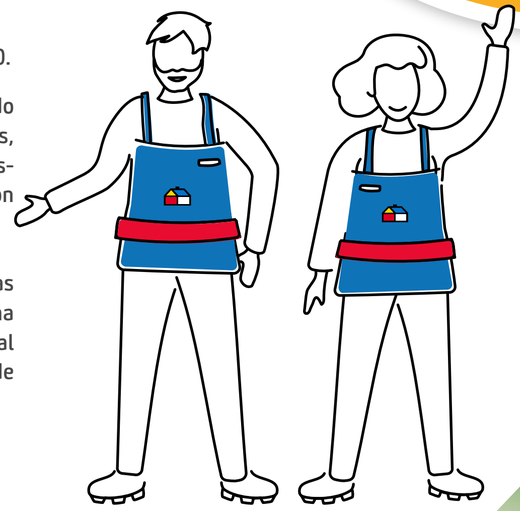
Durante 2024 continuamos con nuestros esfuerzos para avanzar hacia un futuro más sostenible, liderando acciones concretas que impulsen una transformación positiva en nuestra cadena de valor, mientras generamos beneficios tangibles para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades en las que tenemos presencia.

Lo anterior alineado con las normativas internacionales en materia de sostenibilidad, a partir de instrumentos como:

- La Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por la ONU.
- Las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- La Norma de Responsabilidad Social de la ISO 26000.

Contamos con un modelo de sostenibilidad soportado en seis pilares: desarrollo de proveedores comerciales, contribución a la comunidad, *marketing* y comercio responsable, mejoramiento de la calidad de vida, gestión ambiental, ética empresarial y buen gobierno.

Estos pilares estructuran nuestras estrategias, iniciativas y programas; asimismo, establecen un marco para la toma de decisiones estratégicas dentro de un enfoque integral para gestionar los riesgos e impactos que se derivan de nuestras operaciones.



Alcance y elaboración de nuestro reporte de *Sostenibilidad*

Este informe tiene como objetivo ofrecer una visión integral de nuestras iniciativas y logros en materia de sostenibilidad durante el último año, en las 26 ciudades donde operamos. Durante 2024 fortalecimos nuestras prácticas sostenibles, adaptándonos y respondiendo a los desafíos de un entorno en constante cambio.

Este documento detalla los avances conseguidos en las áreas económica, social y ambiental, así como las estrategias implementadas para crear un impacto positivo en nuestros grupos de interés. El informe ha sido elaborado bajo los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión estándar, y los datos han sido validados por KPMG, lo que asegura la transparencia y precisión de la información presentada.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad, presidido por el gerente general y compuesto por un equipo multidisciplinario, es el encargado de asegurar que nuestras metas corporativas sean compatibles con los principios de sostenibilidad. Su labor es clave en el diseño, supervisión y ejecución de estrategias que fomentan prácticas responsables dentro de la organización y de cara a nuestros grupos de interés.

Funciones del comité

- Dar lineamientos dentro de sus áreas para asegurar la implementación de las iniciativas y programas.
- Proponer programas, planes o iniciativas en temas relacionados con sostenibilidad, así como la definición de las respectivas estrategias.
- Garantizar la movilización de los proyectos propuestos en cada una de sus áreas para asegurar el cumplimiento de los objetivos y grandes promesas.
- Dar cumplimiento a la Política de Responsabilidad Social de Sodimac Colombia S.A. y proponer las actualizaciones que sean necesarias.
- Realizar el seguimiento a la ejecución de los compromisos con las partes interesadas y del plan de sostenibilidad.

Además, el comité gestiona los temas de sostenibilidad en coordinación con la Organización Corona y Sodimac Chile. Sus miembros son agentes de cambio, identificando oportunidades y proponiendo soluciones que generen un impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad.

MODELO DE GESTIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GERENCIA GENERAL	JEFATURA DE GESTIÓN AMBIENTAL	GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD	GERENCIA DE:	GERENCIA DE:
• **Preside el Comité.** • Dirigir y aprobar las iniciativas del Comité de Sostenibilidad con el fin de garantizar el desarrollo de la estrategia sostenible de la compañía.	• Asegurar la ejecución de las iniciativas en materia ambiental en oficinas y tiendas, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Comité.	• Asegurar la ejecución de las iniciativas en materia de responsabilidad social en oficinas y tiendas de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Comité. • Llevar la secretaría técnica del Comité y la custodia de las actas firmadas.	• **Operaciones** • **Comercial** • **Logística** • **Financiera** • **Tecnología** • Asistirán solo cuando sea necesario, de acuerdo con los temas que se traten en el Comité.	• **Personas y Responsabilidad Social** • **Auditoría Interna** • **Gerencia de Proyectos de Construcción** • Revisar la viabilidad de las iniciativas y proyectos propuestos, y garantizar que sus equipos ejecuten las decisiones tomadas en materia de sostenibilidad. • Proponer programas que fortalezcan la gestión sostenible de la compañía.

RESPONSABLES	PERIODICIDAD DE REUNIÓN	TEMAS PARA TRATAR
• Gerencia de Personas y Responsabilidad Social. • Gerencia de Sostenibilidad.	• Trimestral.	• Plan de sostenibilidad. • Estrategia de Responsabilidad Social. • Alineación a estándares internacionales (ISO 26000, GRI, Pacto Global, entre otros). • Proyectos corporativos en Latinoamérica. • Seguimiento a los procesos de rendición de cuentas frente a grupos de interés. • Reporte de sostenibilidad de la compañía. • Indicadores de sostenibilidad. • Inversión social.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que guían nuestras acciones hacia un futuro más equilibrado y justo. A través de la integración de estos objetivos en nuestra estrategia buscamos generar un impacto positivo en áreas clave, como el bienestar social, la inclusión, la acción climática y la economía circular.

Nuestro proceso de identificación de los ODS parte de la Guía para la Acción Empresarial, documento desarrollado por el *Global Reporting Initiative* (GRI), el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. A partir de la identificación, asociamos los objetivos con los seis pilares de nuestro modelo de sostenibilidad y todo un plan para contribuir de manera efectiva a la construcción de un futuro más justo y sostenible.

A continuación presentamos los cuatro objetivos priorizados, con un enfoque integral que conecta programas, procesos y herramientas con los impactos.

ODS / Declaración	Programas / Procesos / Herramientas	IMPACTOS (Potenciales y Reales/ Positivos y Negativos)
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST). Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit). Diálogo social - Sintra Sodimac (Sindicato de Trabajadores Sodimac). Universidad Corporativa Mundo Eureka. Generación de empleo de calidad. Programa de inclusión laboral. Plataforma ***Workvivo.*** Programa de calidad de vida laboral. Relaciones laborales. Plataforma colaborativa para cadenas de suministro responsables (SEDEX). Plan de beneficios a colaboradores "Sodimac Conmigo". Plan de asesorías a colaboradores "Vive + Vive Mejor". Política de Diversidad, Equidad e Inclusión. Protocolo de atención a clientes en temas de diversidad.	○Transparencia y relaciones de confianza con la cadena de suministro. ○Prácticas justas de operación. ○Compras sostenibles. ○Impulso a la economía local. ○Asegurar el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro. ○Riesgos relacionados con seguridad de los trabajadores en transporte. ○Generación de empleo. ○Automatización de herramientas. ○Capacitaciones en temas de DD.HH. ○Adopción de protocolos y buenas prácticas para evitar y mitigar futuras pandemias, y sus consecuencias para los diferentes grupos de interés. ○Robotización de procesos. ○Actualizaciones de plataformas digitales de venta. ○Revisiones periódicas para conocer el entorno laborar y la salud emocional en la que se encuentran los colaboradores. ○Adaptación al entorno y digitalización de actividades de calidad de vida laboral. ○Promoción de buenas prácticas de diversidad e inclusión para todos los grupos de interés. ○Condiciones de trabajo y protección social. ○Balance trabajo - familia. ○Protección de los derechos humanos en el ambiente de trabajo. ○Ambiente de trabajo sano, seguro y productivo. ○Política de beneficios y compensación.
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Auditorías y testeos de los productos. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit). Paneles solares. Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Programa posconsumo. Productos ECO.	○Mercadeo e información al cliente. ○Educación y cultura en el cliente. ○Protección de la salud y seguridad de los consumidores. ○Fortalecimiento del programa de consumo sostenible con nuestros grupos de interés. ○Protección de derechos humanos para clientes y demás grupos de interés externos. ○Comunicación de buenas prácticas de consumo responsable (piezas, campañas, etc.). ○Protección de datos de los clientes. ○Manejo de quejas y reclamos. ○Adopción de buenas prácticas en ***marketing*** responsable y ética publicitaria. ○Aseguramiento de la duración y la calidad de los productos. ○Programas de reducción y óptimo uso del recurso hídrico. ○Programas para la reducción del consumo energético. ○Compras por internet (***e-commerce***). ○Reducción del embalaje. ○Programa posconsumo. ○Venta de productos verdes y con menor impacto ambiental.
Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Ahorro y uso eficiente de la energía y el agua. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Nueva Estrategia de Responsabilidad Social: Mejoramiento del Hábitat. Paneles solares. Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Programa Posconsumo. Tiendas LEED. Transporte y logística.	○Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. ○Afectación al ambiente en comunidades. ○Uso indiscriminado de recursos en comunidades. ○Consumo energético. ○Tiendas con certificaciones ambientales. ○Programas de reducción de consumo de agua. ○Cubiertas con paneles de energía solar. ○Programa de eficiencia energética. ○Posconsumo: llantas, pilas, baterías, luminarias. ○Ciclo de vida de productos – economía circular. ○Diseño de tiendas que cumplan con los criterios de sostenibilidad.
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono. Transporte sostenible y logística eficiente. Paneles solares. Siembra de árboles. Sistema de Gestión Ambiental. Tiendas LEED, transporte y logística.	○Impacto ambiental del transporte. ○Reducción, compensación y mitigación de la huella de carbono. ○Contaminación por emisión de gases. ○Reducción de emisiones de gases en el transporte de productos. ○Ventas de productos amigables con el medio ambiente. ○Implementación de energías alternativas en centros de trabajo (cambios en tecnología, transformadores, etc.). ○Consumo energético. ○Cumplimiento normas asociadas al transporte de carga.

Este reporte detalla la contribución de Sodimac a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando las acciones e impactos que reflejan los objetivos implementados en nuestra gestión sostenible. Este proceso se ha desarrollado a través de los siguientes pasos:

- El entendimiento de los ODS
- La definición de prioridades
- El establecimiento de objetivos
- La integración
- El reporte y la comunicación

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Materialidad

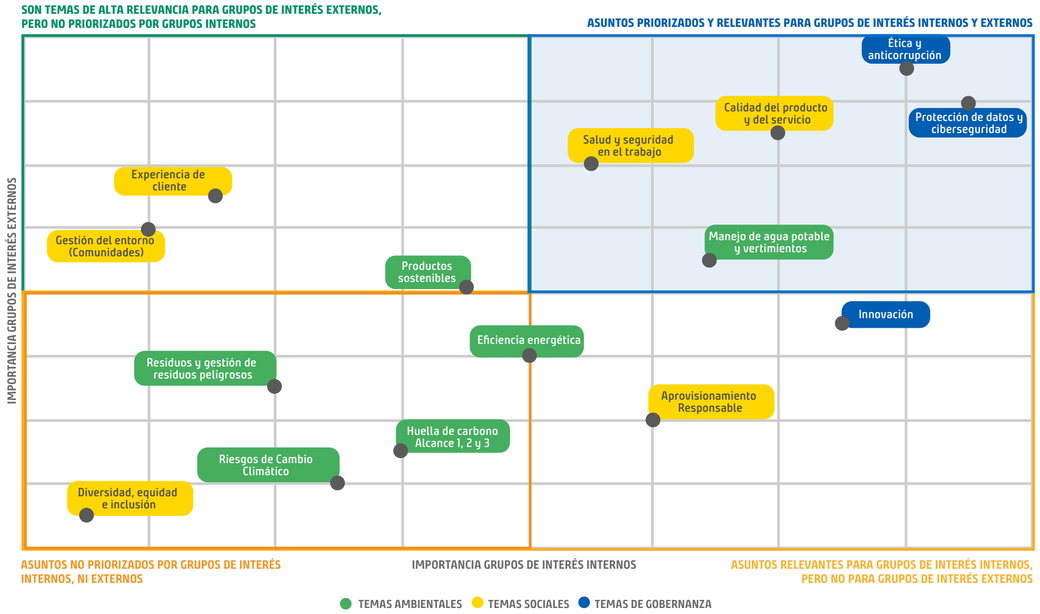
En 2024 realizamos el más reciente análisis de doble materialidad con el objetivo de optimizar la transparencia y calidad de la información sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales relevantes, incluidos los factores climáticos.

Este ejercicio nos permitió identificar los impactos significativos que nuestra organización genera en la economía, el medio ambiente y la sociedad, conocidos como materialidad de impacto, y también los efectos que los factores sociales y ambientales tienen sobre nuestra organización, lo que se denomina materialidad financiera. Este análisis, basado en los estándares internacionales TCFD y SASB, contó con el respaldo de Deloitte y la colaboración de un equipo multidisciplinario liderado por el área de Sostenibilidad.

1. **ENTENDIMIENTO SODIMAC**
2. **ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES** de pares nacionales e internacionales a través de Datamaran.
3. **PRIORIZACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES** preliminares arrojados por Datamaran.
4. **IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS** que permitan consultar los temas materiales preliminares con los grupos de interés (materialidad de impacto) y analizar los impactos de los temas materiales preliminares en las operaciones y finanzas de SODIMAC (materialidad financiera).
5. **GENERAR INFORME DE RECOMENDACIONES** para la definición de la matriz doble materialidad.

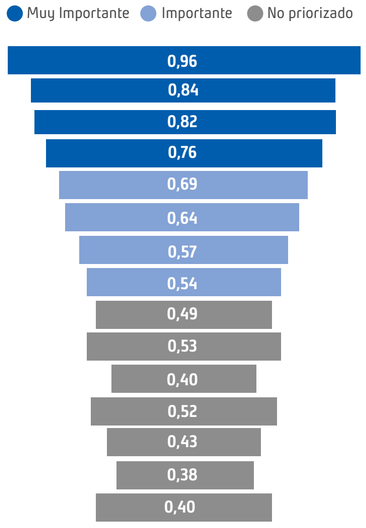
Asuntos materiales

Después de llevar a cabo el proceso de análisis, definimos la lista de temas materiales que refleja tanto los intereses y preocupaciones clave de nuestros grupos de interés, como el análisis de los impactos operacionales y financieros asociados con los mismos temas. Este enfoque integral nos permite priorizar aquellos asuntos que son más relevantes para nuestra organización y sus partes interesadas, asegurando una gestión efectiva de los riesgos y oportunidades en línea con nuestros objetivos estratégicos y compromiso con la sostenibilidad.

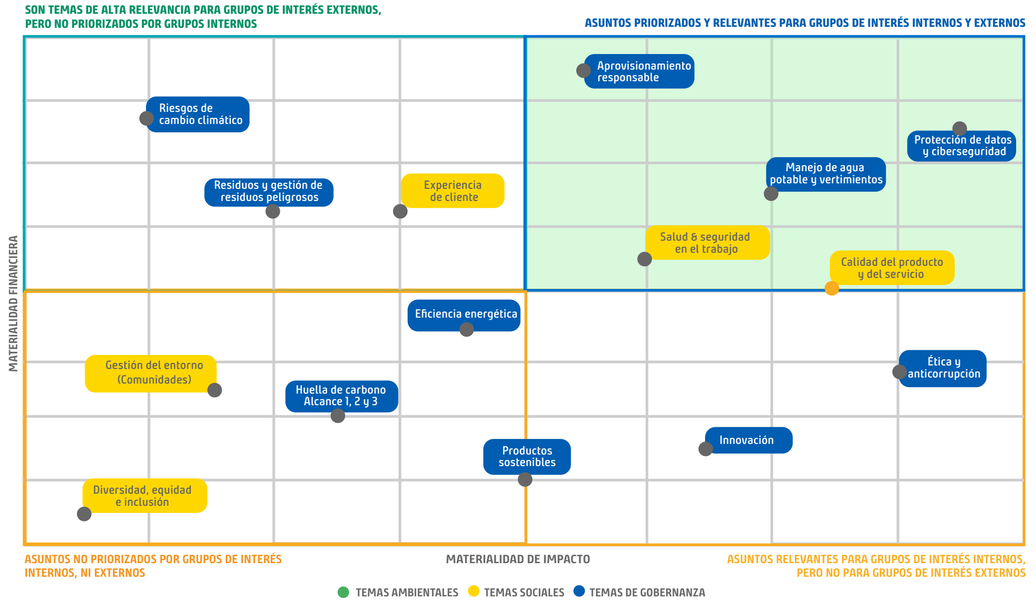


Materialidad Financiera

	Temas	Dimensión	Presión en el flujo de caja	Acceso a capital	Aumento en el costo de capital
1	Aprovisionamiento responsable	Social	✓	✗	✗
2	Riesgos de cambio climático	Ambiental	✓	✗	✗
3	Protección de datos y ciberseguridad	Gobernanza	✓	✗	✗
4	Experiencia de cliente	Social	✓	✗	✗
5	Manejo de agua potable y vertimientos	Ambiental	✓	✗	✗
6	Residuos y gestión de residuos peligrosos	Ambiental	✓	✗	✗
7	Salud y seguridad en el trabajo	Social	✓	✗	✗
8	Calidad del producto y del servicio	Social	✗	✗	✗
9	Huella de carbono alcance 1, 2 y 3	Ambiental	✗	✗	✗
10	Eficiencia energética	Ambiental	✗	✗	✗
11	Productos sostenibles	Ambiental	✗	✗	✗
12	Ética y anticorrupción	Gobernanza	✗	✗	✗
13	Innovación	Gobernanza	✗	✗	✗
14	Diversidad, equidad e inclusión	Social	✗	✗	✗
15	Gestión del entorno (comunidades)	Social	✗	✗	✗



La puntuación total incluye el análisis del impacto en el flujo de caja (40 %) y su relevancia (60 %)



Nuestros grupos de interés

El establecimiento de relaciones robustas con nuestros grupos de interés es clave para asegurar el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo de nuestra organización. Este compromiso se fundamenta en una comunicación transparente, el respeto por principios éticos en nuestros negocios y una evaluación constante de los impactos tanto positivos como negativos que generamos.

La identificación de nuestros grupos de interés se realiza a través de los siguientes criterios:

- Entidades con las cuales mantenemos obligaciones legales, financieras u operativas.
- Grupos que tienen la capacidad de influir en nuestro rendimiento o que se ven directamente impactados por nuestras actividades.
- Priorización de los grupos según su nivel de influencia y la dependencia mutua con la organización.
- Clasificación en cuatro categorías: influyentes, facultativos, inactivos y vigilantes.

FACULTATIVOS

Estos grupos de interés adquieren una alta posibilidad de impactar a la compañía. Sin embargo, su nivel de influencia es bajo.

INFLUYENTES

Son grupos de interés que pueden fijar los términos de un acuerdo. Su influencia tiene alto impacto para la compañía.

INACTIVOS

La carencia de acción en estos grupos de interés los condiciona a observadores. Poseen un bajo nivel de influencia e impacto.

VIGILANTES

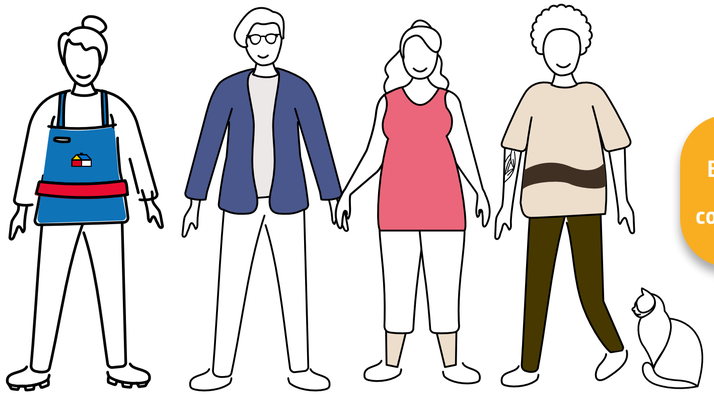
Presentan alto nivel de influencia. Su movilidad dependerá del impacto que pueda tener su acción.

Comunicación para el relacionamiento con grupos de interés

Fomentamos una comunicación clara y accesible con todos nuestros grupos de interés, lo que refuerza la confianza mutua y promueve una comprensión compartida de las expectativas y necesidades de cada parte.

Identificamos el medio de relacionamiento y la frecuencia con la cual ocurre el contacto con cada grupo de interés. Los tipos de frecuencia pueden ser:

- Diaria (DI)
- Semanal (SE)
- Mensual (ME)
- Trimestral (TR)
- Semestral (ST)
- Anual (AN)



Clientes

- Encuesta *online* (Programa Promotor) **DI**
- Llamadas personalizadas de verificación de la encuesta *online* **DI**
- Página web **DI**
- Centros de servicio al cliente ubicados en todas las tiendas **DI**
- Buzón de sugerencias en tiendas y digital **DI**
- Revistas y catálogos **ME**
- Líneas telefónicas de atención a clientes **DI**

Comunidad

- Atención remota y directa en el área de Responsabilidad Social **DI**
- Recepción de inquietudes en los centros de experiencia de compra de asuntos relacionados con comunidades cercanas a las tiendas **DI**
- Visitas y diagnósticos en comunidades cercanas a las tiendas **ME**
- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**

Gobierno corporativo

- Junta Directiva **ME**
- Informe anual de accionistas **AN**
- Página web **DI**
- Atención remota y directa de la Gerencia General y del equipo de gerencia (presencial, telefónica y vía correo electrónico) **DI**
- Reuniones ordinarias de Junta Directiva en las que participan accionistas **ME**

Colaboradores y sindicato

- Encuesta de clima organizacional **AN**
- *Workplace* de Facebook **DI**
- Charlas con el gerente **TR**
- Comités de participación en tiendas **SE**
- Comités de tienda y de áreas **SE**
- Atención en las jefaturas de Gestión Humana de todas las tiendas **DI**
- Atención remota y directa con el área de Relaciones Laborales **DI**
- Escuela de Excelencia Sodimac **SE**
- Inducciones y capacitaciones **SE-DI**
- Página web **DI**
- Líneas éticas **DI**
- Retroalimentación de la evaluación de desempeño y desarrollo **TR-ST-AN**

Entidades financieras

- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**
- Atención remota y directa con Tesorería **DI**

Entidades gremiales

- Mesas de trabajo **TR**
- Informes y documentos de gestión **AN**
- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**
- Atención remota y directa con áreas específicas de la compañía **DI**

Proveedores, contratistas y concesiones

- Encuesta de satisfacción a proveedores **ST**
- Atención directa de la Gerencia Comercial **DI**
- Comunicación directa con los jefes de línea y gerentes de negocio **DI**
- Encuentros de proveedores **AN**
- Línea directa de atención a proveedores (correo electrónico y vía telefónica) **DI**
- Página web **DI**
- Manual de proveedores **DI**
- Redes sociales **DI**
- Defensoría del proveedor **DI**
- Boletín del proveedor **ME**
- Defensoría de la competencia **DI**

Empresas de la competencia

- Mesas de trabajo con entidades gremiales **TR**
- Reuniones del sector *retail* **TR**
- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**
- Defensoría de la competencia **DI**

Entes del Gobierno

- Página web **DI**
- Auditorías e informes de gestión para los principales entes de control **ME**
- Redes sociales **DI**
- Atención remota y directa con la Gerencia Jurídica **DI**

Medios de comunicación

- Atención remota y directa con Gerencia y jefes de Mercadeo **DI**
- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**
- Gira de medios **ME**
- Comunicados de prensa **SE**

Entidades académicas y expertas

- Atención remota y directa con áreas específicas de la compañía **DI**
- Página web **DI**
- Redes sociales **DI**

Hitos de la sostenibilidad

Index de sostenibilidad Sodimac

En Sodimac implementamos el Índice de Sostenibilidad para contar con un indicador corporativo que evalúe nuestra gestión, identifique avances y desafíos, y nos alinee con estándares internacionales. Este índice promueve una gestión integral de la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa, permitiendo medir los impactos potenciales y reales de nuestras decisiones, y reforzando el compromiso de nuestros líderes con un enfoque sostenible.

Lo anterior basado en:

- Principios del Pacto Global de la ONU
- *Global Reporting Initiative* (GRI)
- S&P Global

En Colombia alcanzamos un resultado de 96 %, un incremento de dos puntos frente a la evaluación de 2023 que nos mantiene en el nivel avanzado+. Los mejores resultados consolidados se lograron en los pilares de Comunidad, Clientes y Trabajadores, reflejando un avance significativo en nuestra gestión de sostenibilidad en estos aspectos clave. Fortaleceremos las acciones de monitoreo y mejora continua para cumplir con la meta de 96 % para el año 2025.

Plan de sostenibilidad

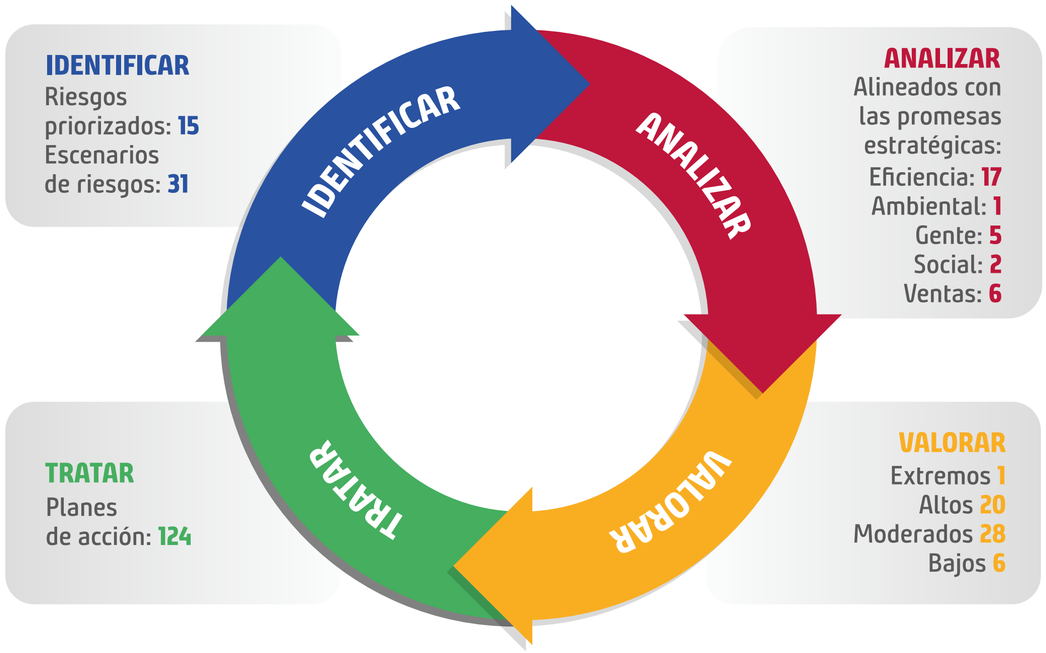
Con el objetivo de garantizar la mejora continua y cerrar las brechas en sostenibilidad, hemos diseñado un plan anual en el que participan todas las áreas de la compañía. A pesar de los retos en la implementación de acciones relacionadas con la innovación, en el año 2024 alcanzamos un resultado de 99 %, dos puntos más frente a 2023, cuando logramos 97 %. Este año nos enfocaremos en reforzar las áreas clave identificadas en el Index, para seguir avanzando en nuestro compromiso de crear, mantener y distribuir valor económico, social y ambiental de manera sostenible.

Gestión integral de riesgos

En Sodimac Colombia gestionamos los riesgos del negocio con base en los estándares ISO 3100 y COSO, que comprenden las etapas de identificación, análisis, evaluación y tratamiento, bajo un proceso constante de seguimiento, monitoreo, capacitación y comunicación.

La compañía cuenta con una Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, encargada de la elaboración y actualización anual del mapa de riesgos estratégicos construido a partir de la valoración inherente y residual de los riesgos identificados en conjunto con la alta dirección.

En el Comité de Riesgos y Cumplimiento mensual se monitorean permanentemente los riesgos para tener control sobre los impactos y aprovechar las oportunidades que se derivan de los mismos, garantizando la ejecución de los planes de acción definidos para prevenir o mitigar su materialización. De igual forma, estos riesgos son reportados cada trimestre al Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad de la Junta Directiva, y anualmente a la Junta Directiva.



SEGUIMIENTO Y MONITOREO

- Permanente por Gerencia de Riesgos y Cumplimiento
- Mensual por Comité de Riesgos
- Trimestral por Comité de Auditoría y Riesgos Junta Directiva
- Anual por la Junta Directiva

CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Talleres de riesgo
- Capacitaciones de inducción
- Plan de Comunicaciones

Para mitigar el impacto de los principales riesgos identificados en 2024 y asegurar la continuidad y sostenibilidad de la operación de la compañía, se definieron estrategias asociadas a los siguientes riesgos:

a. Interrupción de la operación por accesos indebidos o ataques informáticos masivos, incluyendo capacidad de recuperación: los ataques cibernéticos y la vulneración de la información son riesgos que evolucionan de manera constante, por lo cual se implementaron controles y medidas de seguridad bajo el marco del NIST (*National Institute of Standards and Technology*), que incluyen simulacros de *phishing*, remediación de las vulnerabilidades, pruebas, seguridad en la nube, entre otros, logrando la contención de las amenazas recibidas durante el año.

b. Sanciones por visitas o requerimientos por el incumplimiento en normatividad emitida por las autoridades (manejo de datos personales, consumidor, SIC, DIAN, inspección de trabajo y otras normas legales): debido al incremento de las leyes y normatividad por parte del Gobierno, la compañía reforzó los controles de monitoreo participando de manera activa y permanente en los foros establecidos por los gremios y explorando diferentes fuentes de información, para contar con las respectivas actualizaciones que permitieron definir las acciones necesarias para una oportuna adaptación e implementación de los cambios o nuevas normas, mitigando los posibles riesgos de incumplimiento.

c. Incumplimiento de las metas internas ASG (cambio climático): la compañía, comprometida con asegurar el logro de las metas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), definió y ejecutó acciones encaminadas a reducir las emisiones de carbono y a optimizar el consumo de energía; fortaleció la venta de productos sostenibles y los proyectos de economía circular, y, de igual forma, ejecutó los programas sociales y reforzó los lineamientos para mantener la estructura del gobierno corporativo y la confianza y compromiso de las partes interesadas.

d. No incorporación de la IA en la estrategia de la compañía: debido a la aparición de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, se definieron las estrategias y proyectos que se deben trabajar en el corto y mediano plazo para mantener la competitividad, la innovación y el crecimiento empresarial, así como los controles descritos en la política "Lineamientos para el uso de la inteligencia artificial", asegurando su uso ético y responsable, y garantizando el adecuado manejo de datos personales, seguridad de la información, calidad y transparencia de los datos, entre otros.

Para preservar la ejecución del Programa de Transparencia y Ética Empresarial se definieron las siguientes actividades: a) capacitación anual a colaboradores, b) actualización de la matriz de riesgos y segmentación de los grupos de interés, c) procesos de debida diligencia para conocimiento de terceros al momento de la vinculación que permitieron garantizar la transparencia en las relaciones comerciales, d) socialización de nuestra línea de denuncia, y e) divulgación a clientes, proveedores y contratistas de las políticas implementadas en la compañía para prevenir el riesgo de corrupción y soborno.

Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT), se implementaron las siguientes actividades:

a. Reportes mensuales a la Unidad de Información y Análisis Financiero.

b. Debida diligencia en el proceso de vinculación de clientes, proveedores, contratistas y colaboradores.

c. Capacitación a proveedores sobre el SAGRILAFT.

d. Divulgación del Sistema de Prevención de Lavado de Activos, informando a los grupos de interés.

e. Actualización de la matriz de riesgos y segmentación de los grupos de interés.

f. Capacitación anual obligatoria a colaboradores.

Capacitamos 3.563 colaboradores en Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, Corrupción y Soborno.

Gestión de impactos en nuestra operación

Realizamos un análisis integral de nuestras operaciones, con el objetivo de identificar y evaluar los impactos generados en relación con nuestros diferentes grupos de interés. Este enfoque holístico nos permite gestionar dichos impactos de forma proactiva, adoptando medidas estratégicas que optimicen los beneficios positivos y minimicen los efectos negativos, asegurando así una gestión responsable y compatible con nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Respetamos los derechos humanos

En Sodimac Colombia promovemos el respeto a los derechos humanos en nuestra cadena de valor. Valoramos la dignidad de cada persona y trabajamos para que todas nuestras actividades se alineen con la protección y promoción de los derechos fundamentales. Contamos con herramientas como políticas, prácticas y procesos para defender y promover estos derechos, así como para prevenir, corregir y minimizar cualquier violación a los derechos humanos.

La Constitución Política de Colombia, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, son principio y guía de nuestro actuar.

En 2024 no se registraron incidentes de discriminación ni violaciones a los derechos humanos, por lo que no fue necesario implementar acciones de mitigación ni de reparación en nuestras 42 tiendas, tres centros de trabajo y oficina de apoyo a tiendas. No obstante, en caso de que ocurra algún incidente, analizaremos cada situación de manera individual y tomaremos las medidas adecuadas. Asimismo, ponemos a disposición de las personas afectadas los comités con los que cuenta la organización y los mecanismos judiciales, extrajudiciales y no estatales pertinentes.

Para seguir formando y trabajando con nuestros proveedores, compartimos buenas prácticas en nuestro boletín digital mensual y desarrollamos espacios de formación para su gestión.

0 Casos de discriminación o vulneración en derechos humanos

Gestión de riesgos

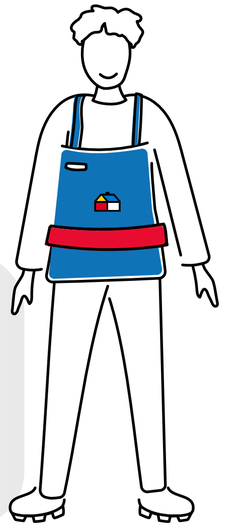
Contamos con una matriz de riesgos anual que permite identificar temas importantes, priorizarlos, establecer los impactos, prevenir, tomar decisiones informadas, implementando mecanismos de monitoreo que aseguran una debida diligencia. Las áreas responsables de este proceso son las de Responsabilidad Social y Riesgos.

Resaltamos tres acciones en 2024:

1. Actualización (mediante inclusión o exclusión) de los riesgos de DD. HH. de acuerdo con los cambios en los entornos político, social y económico.
2. Convalidación de riesgos tácticos de DD. HH. con riesgos estratégicos de la compañía.
3. Revaloración de riesgos de acuerdo con los cambios y materializaciones presentadas frente al año anterior.

Proceso de debida diligencia

1. **Compromiso político:** en Sodimac Colombia S.A. estamos comprometidos con respetar los derechos humanos.
2. **Evaluación impacto real y potencial:** evaluamos tanto los positivos como los negativos (principio 17, 18).
3. **Integrar las conclusiones de la evaluación** de impactos negativos en las funciones y procesos internos.
4. **Hacer seguimiento** de la eficacia de la respuesta (indicadores).
5. **Explicar las medidas que se toman** para hacer frente a consecuencias negativas.
6. **Contribuimos a la reparación** de las consecuencias negativas que hayan provocado total o parcialmente.
7. **Comunicamos:** https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/rs/reportes-de-sostenibilidad



Mecanismos para atender o resolver incumplimientos a la política de derechos humanos

- **Comité de Ética**
- **Página web**
- **Línea ética para colaboradores** (correo electrónico y teléfono)
- **Línea de atención a proveedores** (correo electrónico y teléfono)
- **Recepción de quejas y reclamos** por parte de los centros de servicio para atención al cliente
- **Programa Promotor** (Net Promoter Score)
- **Comunicaciones directas a la Gerencia General o a las demás gerencias**
- **Conversatorios con los colaboradores** por centro de trabajo
- **Redes sociales**

Matriz de derechos humanos

Creamos una matriz de derechos humanos que asigna responsabilidades para cuidar y preservar los derechos asociados a su misión.

Grupo de interés	DD.HH. ASOCIADOS	Responsables
Accionistas	○ Libertad de opinión y expresión. ○ No discriminación.	Gerencia General
Clientes	○ No discriminación. ○ Servicio posventa. ○ Canales de reclamación. ○ Seguridad y salud del producto de cara al cliente. ○ Ética publicitaria. ○ Habeas data.	Jurídica Experiencia de compra Calidad Mercadeo y Jurídica Seguridad de la Información
Colaboradores	○ No discriminación. ○ Condiciones de trabajo favorables. ○ Derecho al trabajo. ○ Accidentes. ○ Prohibición mano de obra infantil. ○ Misma remuneración por trabajo de igual valor. ○ Libertad de asociación. ○ Libertad de asociación y negociación colectiva (derecho a afiliarse a un sindicato, derechos a la huelga). ○ Derecho a la negociación colectiva. ○ Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio. ○ Libertad de pensamiento /opinión / expresión.	Relaciones Laborales Compensación y Beneficios
Entidades del Gobierno	○ Derecho a participar en asuntos públicos.	Jurídica
Comunidades	○ Derecho a la vivienda. ○ Derecho a un nivel de vida adecuado. ○ Derecho a la propiedad. ○ Derecho a la vida privada. ○ Derecho a la educación.	Responsabilidad Social
Medio Ambiente	○ Derecho a un suministro adecuado de agua. ○ Derecho a un entorno / aire limpio. ○ Derecho a un estándar de vida adecuado para la salud. ○ Derecho a la salud. ○ Contaminación, temas de incumplimientos. ○ Ley de empaques.	Gerencia de Desarrollo y Proyectos - Ambiental
Proveedores y Contratistas	○ Prohibición mano de obra infantil. ○ No discriminación. ○ Condiciones de trabajo favorables. ○ Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio. ○ Reclamaciones. ○ Pagos. ○ Incumplimientos en contratos.	Riesgos y Cumplimiento Compras Jurídica

Capacitación a colaboradores en derechos humanos

Para seguir promoviendo el respeto, la dignidad humana y prevenir la violación de los derechos humanos, continuamos formando a nuestros colaboradores.

	2023	2024
Colaboradores formados	1.508	1.605
Porcentaje	18 %	19 %
Horas de formación	1.520	1.792

Diversidad, equidad e inclusión

Fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión, con el objetivo de contribuir a una sociedad más justa, inclusiva y con más oportunidades para todas las personas. Valoramos a cada colaborador, reconociendo sus capacidades y fortalezas, logrando beneficios tangibles a escala organizacional, social y personal, promoviendo una cultura de respeto y crecimiento para todos.

Contamos con políticas de contratación que garantizan la igualdad de oportunidades para todos los candidatos y la inclusión, independientemente de su género, raza, orientación sexual, discapacidad u otro.

Políticas de contratación

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Reconocer y celebrar las diferencias de todas las personas, y que estas sirvan como oportunidad tanto para el crecimiento personal y profesional, como el de la empresa.

PROTOCOLO DE EQUIDAD DE GÉNERO

Visibilizar el compromiso que como compañía tenemos con la equidad de género y con ofrecer espacios inclusivos para todos.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA, ACOSO LABORAL Y SEXUAL

Regular mecanismos de prevención, protección y corrección de las conductas de discriminación, violencia, acoso laboral y sexual en la compañía

PAUTAS DE ATENCIÓN A CLIENTES DIVERSOS

Hacer sentir a nuestros clientes como en su casa, y mostrarles que en Sodimac valoramos y acogemos a todas las personas sin ninguna distinción.

RUTA DE CAMBIO DE GÉNERO

Garantizar el respeto a la identidad de género u orientación sexual de nuestros colaboradores y brindar el apoyo necesario y las herramientas para su bienestar mientras hace su transición y cambio de género.

En 2024 lanzamos y difundimos la política de prevención de discriminación, violencia, acoso laboral y sexual, que establece la ruta por seguir para prevenir, proteger y corregir actos de discriminación, violencia y acoso. Esta política está regida de manera transversal por la estrategia integral de DE&I.

Programas en diversidad equidad e inclusión:

Manos capacitadas

Desde hace 17 años promovemos el trabajo digno de personas en condición de discapacidad física, cognitiva y/o sensorial, de acuerdo con sus habilidades frente a las necesidades del negocio. En alianza con la fundación Best Buddies acompañamos a nuestros Amigos del Alma, fortaleciendo sus competencias sociolaborales, promoviendo encuentros con voluntarios y familia, y creando espacios y talleres de formación, entre otros.

Personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica

2023 **123**

2024 **124**

Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica

Contribuimos al bienestar y la equidad social con la vinculación de personas en riesgo de exclusión económica que están iniciando su trayectoria laboral o que vienen de empleos informales, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y desarrollar su potencial.

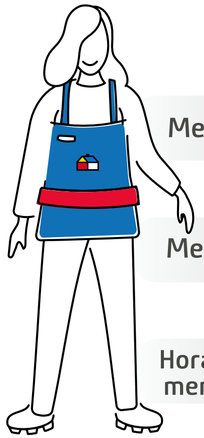
Personas que vinculamos en 2024 **494**

Grupo Orgullo

En Colombia contamos con una comunidad LGBTIQ+ activa de cerca de 100 personas. Utilizamos la plataforma *Workvivo* (antes *Workplace*) para compartir contenido de interés, noticias, actualizaciones y celebrar fechas clave. Durante el mes del orgullo, organizamos actividades en nuestros centros de trabajo y nos unimos a las marchas de Bogotá y Medellín junto a Pride Connection.

Mujeres conectadas

Preparamos a las mujeres de nuestra organización para ocupar altos cargos directivos, con herramientas y espacios de formación personal y profesional que las habiliten para ser líderes del mañana. Durante la tercera edición se abordaron temas como marca personal, red de contactos, inteligencia emocional, entre otros. También realizamos espacios de preparación a mentoras, talleres de empoderamiento, experiencias de integración, voluntariado con niñas líderes y cafés virtuales con invitados que inspiraron y compartieron herramientas.



	2023	2024
Mentoras	25	57
Mentees	27	63
Horas de mentoría	155	169

Relación del salario entre hombres y mujeres

La equidad es un valor fundamental para nosotros, y esto se refleja en la relación entre los salarios base de hombres y mujeres, desglosados por categoría profesional. Los salarios se definen según las responsabilidades y el impacto de cada rol.

	2023	2024
NIVEL 3	92,7 %	96,9 %
NIVEL 4	101,9 %	104,2 %
NIVEL 5	103,2 %	103,3 %

GENERACIONES CONECTADAS

Hombres Libres de Estereotipos pasó a Hombres Sin Límites

Relanzamos el programa de nuevas masculinidades, por medio del cual buscamos aumentar la conciencia y el conocimiento de los hombres en Sodimac sobre la equidad de género, a través de experiencias de aprendizaje vivenciales, testimonios de colaboradores y expertos en la materia. Además, fomentamos la participación en nuestra comunidad en *Workvivo*, un espacio donde se comparten recursos y experiencias, y se promueve el diálogo sobre la importancia de la equidad en el entorno laboral.

Generaciones conectadas

Continuamos creando espacios de diálogo enfocados en valorar a las personas más allá de su generación. A través de espacios presenciales y virtuales, seguimos conectando con personas de todas las edades, destacando el valor de la diversidad generacional en el entorno laboral. En 2024 implementamos el nuevo formato *Speed Connections,* con más de 50 participantes en OAT, y lo replicamos en tiendas y Cedis.

Sensibilizaciones y celebración de fechas con sentido

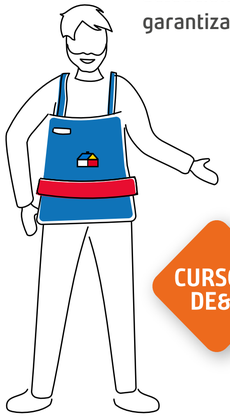
A través de talleres, charlas, contenidos y eventos conmemorativos, fomentamos la reflexión y el respeto hacia las diversas identidades y perspectivas. Estas acciones no solo promueven la empatía, sino que también refuerzan nuestra cultura inclusiva, asegurando que cada persona se sienta respetada, valorada y con igualdad de oportunidades.

Dentro de estos espacios de diálogo y sensibilización se encuentra la Semana de la Diversidad, dedicada a la DE&I. En la edición 2024 tuvimos espacios presenciales y virtuales, e involucramos por primera vez a nuestros proveedores por medio de un webinar en alianza con la ANDI y la fundación Best Buddies.

	2023	2024
Asistentes a las actividades	2.151	3.570

Cursos en DE&I

Contamos con cursos dirigidos a colaboradores directos e indirectos, enfocados en la atención respetuosa a personas diversas en nuestros centros de trabajo, prevención de la discriminación, políticas, estrategias para ser aliados de la diversidad, canales de denuncia y marcos de actuación ante situaciones de discriminación, con el fin de garantizar que todos actuemos con respeto e integridad.



	Directos	Indirectos
CURSOS DE&I	6.818	806

Mecanismos de atención y resolución de casos de discriminación:

- **Jefe, director, gerente de tienda/área o Gestión Humana** de su centro de trabajo.
- Los colaboradores pueden presentar casos, quejas, reclamos o denuncias en temas de diversidad, equidad e inclusión a las personas antes mencionadas.
- **Comité de Convivencia laboral:** comitedeconvivencia@homecenter.co
- **Línea ética para colaboradores:** lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co Tel +57(1) 3077095
- **Línea para proveedores:** Recepción de quejas y reclamos por parte de los centros de servicio para atención al cliente.

Otros mecanismos:

- **Mesa de diálogo de diversidad, equidad e inclusión:** un espacio para construir en equipo lineamientos, posturas y fortalecer así los temas de diversidad, equidad e inclusión, de manera que los colaboradores pueden presentar ideas, proyectos, oportunidades de mejora y se evalúe su viabilidad.
- **Comité de Ética:** nuestros colaboradores pueden presentar casos de asuntos relacionados con el código de ética en la compañía, diversidad, equidad, inclusión y, en general, derechos humanos.

Campañas externas de diversidad, equidad e inclusión:

En 2024 la campaña Libre de Estereotipos alcanzó su punto culminante. Con el lema Del Camerino a la Cancha, Homecenter extendió su apoyo a más de 700 jugadoras de fútbol en ocho ciudades del país. Estas mujeres recibieron herramientas para fortalecer sus habilidades mentales y enfrentar no solo los desafíos del deporte, sino también los de la vida diaria. Cincuenta jugadoras fueron becadas en programas de alto rendimiento, y dos están a punto de ingresar a equipos de fútbol profesional femenino.

Reconocimientos

Sodimac fue seleccionada e hizo parte del Informe Nacional de Empleo Inclusivo 2023 (INEI), publicado en enero de 2024, en el marco de la convocatoria de casos de éxito.

Ranking empresas comprometidas con las juventudes. **DCH-OIJ**

Sello IN (Empresa Incluyente). **Fundación ANDI.**

Anfitrión del intercambio de experiencias de la **ANDI en Cali.**

Gobierno *Corporativo* y Sistema de Gestión Ética *Empresarial*

Sodimac Colombia trabaja bajo los principios de honestidad, transparencia y cumplimiento de la ley; por ello, creamos y preservamos las relaciones con nuestros grupos de interés.

Implementamos acciones de transparencia en nuestra cadena de valor y hacemos explícito nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción, y la protección y el respeto a los derechos humanos. Asimismo, trabajamos bajo una estructura transparente, con líneas de responsabilidad definidas, procedimientos eficaces de identificación, gestión, control y comunicación de riesgos, guiados por altos estándares de conducta.

Constantemente informamos sobre las pautas y conductas de gobernanza que rigen nuestro desarrollo empresarial, así como los esfuerzos para mitigar los impactos adversos que se pueden derivar de nuestros procedimientos y relaciones.

Nuestros colaboradores reciben capacitación en:

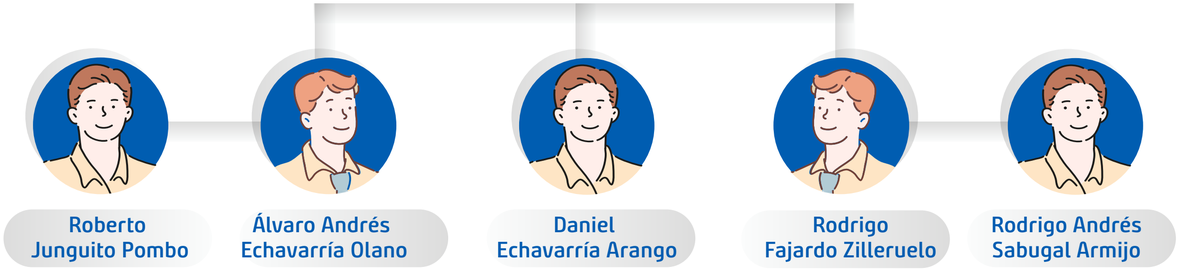
- Compromiso de respeto a los derechos humanos.
- Directrices para donaciones.
- Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Regulación para las actividades de *lobby* y mecanismos de transparencia.
- No financiación de actividades políticas.

Junta Directiva

El órgano superior de gobierno corporativo en Sodimac Colombia es la Junta Directiva, conformada por cinco miembros principales y cuatro suplentes, para un total de nueve integrantes. Todos los miembros de la junta tienen un carácter no ejecutivo, en tanto que el presidente no es considerado miembro independiente.

La Junta Directiva dispone de cuatro Comités de apoyo que garantizan su efectivo funcionamiento: Directores supervisa la gestión de la alta gerencia de la compañía; el de Gobierno Corporativo vela porque la información pública de la empresa se comunique a sus grupos de interés; Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad supervisa y evalúa la auditoría interna, verifica los estados financieros, revisa el desempeño del sistema de Gestión Ética y coordina la gestión sostenible; y Gestión Humana Integral orienta las iniciativas y prácticas para el desarrollo del capital humano.

Miembros principales de la Junta Directiva



Roberto Junguito Pombo · Álvaro Andrés Echavarría Olano · Daniel Echavarría Arango · Rodrigo Fajardo Zilleruelo · Rodrigo Andrés Sabugal Armijo

Miembros Suplentes

Emilia Restrepo Gómez · Juan Pablo Bueno Carrasco · Fabio De Petris Duarte · Alejandro Arze Safian · Uno vacante

Número de hombres	8
Número de mujeres	1
Número de extranjeros	5
Número nacionales	4
Entre 30 y 50 años	4
Mayores de 50 años	5
Personas con discapacidad	0

40 % son independientes y el 100 % son no ejecutivos.

Características y funcionamiento

- **Experiencia:** amplia trayectoria en el sector de *retail*, habilidades en liderazgo, negociación, conflictos, comunicación e imparcialidad, competencias claves para reconocer la diversidad, definir nuestro norte y fomentar la innovación.
- **Autoevaluación anual:** mide el desempeño y gestión de la junta, con el fin de avanzar en su fortalecimiento como órgano superior. Estos resultados hacen parte del informe que se presenta a la asamblea de accionistas y son base fundamental para determinar mejoras en pro de un gobierno corporativo más robusto.

Número de autoevaluaciones

2023	9
2024	9

- **Selección y remuneración:** la asamblea general de accionistas elige a los miembros de la junta directiva para un período de un año. Los miembros pueden ser reelegidos sin límite de veces o removidos antes de que finalice su periodo.

  El 55,55 % de sus integrantes son extranjeros y el 44,44 % restante son colombianos, lo que aporta una visión integral para cumplir los objetivos de la empresa.

- **Canales de comunicación:** entre nuestros grupos de interés y la junta directiva, que a su vez se alimentan de las líneas éticas, lo que garantiza un intercambio directo, transparente y eficaz de información.
- **Gestión de conflictos de interés:** En Sodimac gestionamos posibles conflictos de interés a través de la definición de conductas establecidas en el código de buen gobierno corporativo.

Equipo de gerencia

El equipo de gerencia de Sodimac Colombia está compuesto por un grupo de 7 profesionales altamente calificados, que lideran diversas áreas clave de la empresa y reportan directamente al gerente general. Cada uno de ellos tiene la responsabilidad de dirigir y coordinar los procesos estratégicos y operativos dentro de su respectivo campo, garantizando el alineamiento con los objetivos y valores de la compañía.

Gerente General

Miguel Pardo Brigard

Gerente Comercial y Marketing

Luis Prieto Archidona

Gerente de Desarrollo

Diego Hernández Arizabaleta

Gerente de Personas y Responsabilidad Social

Karym Grijalba

Gerente Financiero y Administrativo

Juan Pablo Camacho

Gerente de Operaciones

Pedro José Gallón

Gerente de Tecnología

Erasmo Jesús Moreno

Gerente Cadena de Abastecimiento

Julián Fernando López

Número de hombres	7
Número de mujeres	1
Número de extranjeros	5
Número nacionales	4
Entre 30 y 50 años	3
Mayores de 50 años	5
Personas con discapacidad	0

Principios, instrumentos y herramientas

Contamos con herramientas que nos permiten manejar, reforzar, comunicar y hacer seguimiento a la aplicación de nuestros principios y valores, guiando a nuestros colaboradores y cadena de suministros hacia la adopción de prácticas transparentes, basándonos en nuestro Código de Ética, que traduce nuestros principios en acciones y se refleja en nuestros valores REIR: Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto.

Publicado en https://www.homecenter.com.co/static/landing/footer/docs/proveedores/codigo-etica-Sodimac.pdf

El Comité de Convivencia es un órgano de control y respuesta frente al acoso laboral y riesgos psicosociales. Entre las funciones se encuentran la atención a solicitudes o reclamos, creación de espacios de diálogo y conciliación para resolver conflictos, sugerencias para el desarrollo de medidas preventivas y correctivas contra el acoso laboral.

Este órgano está compuesto por ocho colaboradores (cuatro representantes de la compañía y cuatro elegidos democráticamente). Contamos con el correo directo para solicitudes e inquietudes:

comitedeconvivencia@homecenter.co

Con el ánimo de prevenir conductas de acoso, incluimos en 2024 un canal específico para atender estos hechos:

denuncias-asl@homecenter.co.

Casos de integridad y ética empresarial recibidos y gestionados

Número de casos por acoso recibido de mujeres

2023	7
2024	26

Número de casos por acoso recibido de hombres

2023	7
2024	24

Total de casos recibidos y gestionados

2023	14
2024	50

Casos de acoso sexual laboral **10**

El código de Buen Gobierno garantiza un comportamiento adecuado de los accionistas, directores, administradores y altos funcionarios, ya que establece directrices para la prevención, manejo y exposición de conflictos de interés, la identificación de riesgos financieros, la supervisión del control interno y el cumplimiento de políticas de buen gobierno.

Herramientas para la gestión ética dentro de la empresa

En 2024 continuamos con la apertura de espacios para divulgar y hacer partícipes a nuestros grupos de interés del código de ética, la declaración en contra de la corrupción, la extorsión y el soborno, con lo que logramos que más colaboradores se informen y se unan a la misión, visión, principios y guía de conducta de nuestra organización. Se formaron 3.532 colaboradores, el 43 % de nuestro talento, en temas de anticorrupción. Destacamos que no existen casos jurídicos públicos relacionados con corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados.

Parche Ético

Con el ánimo de trabajar y promover una cultura basada en valores, hemos creado el Parche Ético, una comunidad que desarrolla estrategias de comunicación para fortalecer y formar en valores. Queremos reforzar el concepto de confidencialidad y no represalia para que todos estemos seguros al reportar hechos o prácticas irregulares, promoviendo el respeto y la empatía, dando a conocer leyes y herramientas de control para trabajar en la prevención del acoso laboral y sexual.

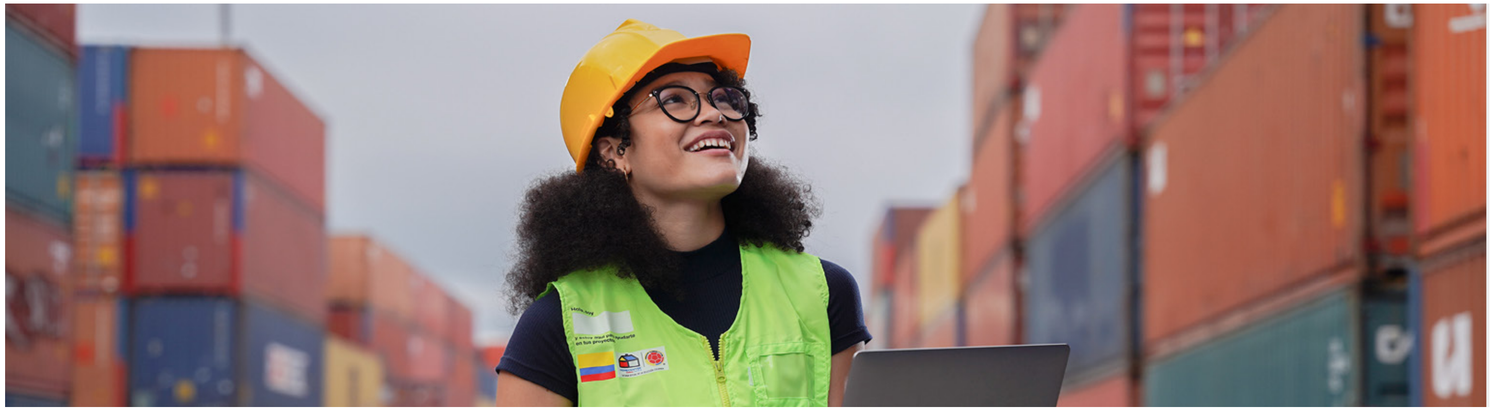
En 2024 se presentaron 135 casos de infracción a los que se les aplicaron sanciones o medidas administrativas.

Infracciones a la ética y medidas adoptadas en 2024

Para nosotros, la disciplina y el compromiso ético son base para construir una sociedad íntegra y libre, por lo que cada uno de nosotros debe actuar de forma responsable y ética en su lugar de trabajo. (ver anexo 3.1: Infracciones a la ética y medidas adoptadas).

Herramientas que dan voz y voto a nuestros grupos de interés, promoviendo transparencia, equidad y un ambiente justo y competitivo.

Herramienta	Objetivo	Resultados	Canal	Logro 2024
Defensoría del proveedor	Permite a los proveedores presentar quejas, reclamos o denuncias de manera segura y confidencial respecto de prácticas inadecuadas en las relaciones comerciales, acuerdos o incumplimientos adheridos a nuestro manual de proveedores, y recibir así una respuesta oportuna y efectiva por parte de la compañía.	En el transcurso de 2024 se recibieron 46 casos, 20 % de solicitud de garantía de productos, 15 % de solicitud de facturación electrónica y el 21 % de solicitud de información. Todos los casos fueron cerrados dentro de los tiempos de respuesta.	Todos los requerimientos deben hacerse llegar al correo electrónico: **defensoriadelproveedor@homecenter.co** Nuestra línea exclusiva de atención a proveedores en Bogotá: **(601) 3077095**	Difusión de un decálogo de procedimientos para atender situaciones de riesgos en materia de violación a estas políticas, así como un seguimiento periódico a los funcionarios que ingresan a la compañía para verificar el cumplimiento de la capacitación desarrollada en esta materia.
Defensoría de la competencia	La libre competencia contribuye al bienestar de nuestros clientes, ya que por medio de ella se diversifica la oferta de bienes y servicios en el sector *retail*.	Colaboradores formados en libre competencia. **2023: 1.563** en **1.581** horas **2024: 1.828** en **2.016** horas	Contamos con un canal de atención de denuncias en el que se resuelven asuntos de acuerdos anticompetitivos, abuso de posición dominante, actos en contra de la sana competencia y ejecución de enfrentamiento desleal. **defensordelacompetencia@homecenter.co**	Se desarrollaron dos (2) capacitaciones en cada semestre a personal con funciones críticas para reforzar aspectos de las Políticas de Leal y Libre Competencia de Sodimac, así como una evaluación y planes de comunicación para reforzar este frente. Entregamos a los colaboradores un decálogo con herramientas para atender posibles situaciones de riesgos en materia de violación a las políticas de Leal y Libre Competencia.
Línea ética	Recibir, apoyar y solucionar denuncias de cualquier acto irregular o inapropiado que pudiera afectar a la empresa, sus colaboradores, proveedores, clientes, accionistas o a la sociedad en general.	Durante **2024, 3.563** colaboradores recibieron formación sobre anticorrupción.	**relacioneslaboralesgh@homecenter.co, lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co**	Llevamos a cabo capacitación y comunicaciones en Gestión de Riesgos a través de: ○ Fortalecimiento del grupo #yogestonomisriesgos en *Workplace*, ahora *WorkVivo*. ○ Plan de comunicación con periodicidad trimestral en temas de gestión de riesgos. ○ Inducción de gestión de riesgos. ○ Capacitación a los a los colaboradores expuestos a riesgos. ○ Capacitación a los equipos de proyectos y otras áreas.



Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo

La auditoría interna es un área de control que tiene como función revisar de manera independiente los procesos de gestión de riesgos y control de procesos de negocio, financieros, logísticos, recursos humanos, tecnológicos y de cumplimiento regulatorio.

En 2024 se auditaron 127 procesos, de los cuales 84 fueron tomas físicas de inventarios en las diferentes tiendas, para un cumplimiento del 100 % del plan anual de auditoría.

	2023	2024
Tiendas (Auditoría - Inventarios)	80	84
Bodegas y centros de distribución	6	6
Oficina de apoyo	37	37
Total	123	127

En 2024 continuamos con nuestras auditorías de procesos clave, como comerciales, logísticos, tecnológicos, financieros, de gestión humana y de cumplimiento, acompañados de herramientas de auditoría continua para monitorear procesos críticos de negocio y de cumplimiento normativo, cuyas incidencias son atendidas de manera oportuna por la administración de Sodimac.

Entre los procesos auditados incluimos visitas operativas a tiendas, concesiones y alquiler de herramientas, entre otros. También auditamos bodegas y cubrimos frentes como sistemas de información, gestión de inventarios, seguridad física y electrónica, y seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

Mejorando la calidad de vida de nuestros *colaboradores*

El año 2024 fue de cambio y consolidación para la formación en Sodimac. Los avances cualitativos y cuantitativos en nuestras iniciativas reflejan el compromiso con el desarrollo del talento, la innovación en el aprendizaje y la mejora de la experiencia del colaborador, posicionándonos como líderes en el ámbito de la formación corporativa.

Nuestra Universidad Corporativa Mundo Eureka sigue avanzando y fortaleciendo su estructura con estrategias de aprendizaje innovadoras. Este año creamos un canal propio de comunicaciones para dar visibilidad a las iniciativas de formación y generar mayor conexión entre colaboradores. Incrementamos nuestras horas de formación en un 19,1 %, así como la inversión promedio por empleado en un 26,3 %, pasando de $282.732 a $357.151, con un total invertido de $3.043.285.540.

Frente a la experiencia del colaborador hemos implementado la automatización de procesos para optimizar su experiencia de servicio interno con la gestión de solicitudes, como certificados laborales, desprendibles de nómina, días libres y capacidad de endeudamiento, a través de nuestro CRM In-House (Casa del Colaborador), una herramienta que garantiza precisión y acceso inmediato para seguir mejorando su bienestar.

En materia de análisis de datos estamos utilizando herramientas avanzadas de BI y analítica, integrando Python para la automatización de procesos relacionados con la gestión y análisis de datos del colaborador. Esto incluye la creación de *dashboards* interactivos y reportes en tiempo real, eliminando tareas manuales repetitivas, aumentando la eficiencia operativa y un análisis más preciso de la trayectoria del colaborador.

Nuestro talento en cifras

Generación de empleo

El número de colaboradores aumento en un 1,3 % respecto del año 2023: vinculamos 8.264 colaboradores a término indefinido, de los cuales 2.177 son nuevos colaboradores. A continuación se presenta la distribución por tipo de vinculación, jornada, grupo etario, región, entre otros.

Empleados directos de la organización

Indicador	Hombres	Mujeres	2023	Hombres	Mujeres	2024
Total empleados	**5.076**	**3.075**	**8.151**	**5.123**	**3.141**	**8.264**
O A término indefinido	5.076	3.074	8.150	5.123	3.141	8.264
O A término fijo	0	1	1	0	0	0
Con jornada completa	4.038	2.197	6.235	4.041	2.243	6.284
Con jornada parcial	1.038	878	1.916	1.082	898	1.980
Administrativos	469	456	925	472	465	937
Operativos	4.607	2.619	7.226	4.651	2.676	7.327
O Trabajadores en misión (temporales)	342	127	469	363	95	458
O Vinculados con empresas contratistas			1.470			2.673
O Contratistas independientes			4			10

Colaboradores extranjeros

Empleados nuevos

SODIMAC COLOMBIA	Grupo Etario				Género		Región				Total general
	Menores de 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 Y 50 años	Mayor de 50 años	Hombres	Mujeres	Andina	Caribe	Orinoquia	Pacifica	
Número de empleados nuevos contratados	1.623	406	133	15	1.373	804	1.592	187	67	331	2.177
Total empleados	3.266	2.730	1.750	518	5.123	3.141	5.888	1.258	271	847	8.264
Tasa de contratación de nuevos empleados	49,7 %	14,9 %	7,6 %	2,9 %	26,8 %	25,6 %	27,04 %	14,86 %	24,72 %	39,08 %	26,3 %

Salario

Salario 2023

Mínimo mensual básico de la empresa	$ 1.160.000
Mínimo legal mensual	$ 1.160.000

Salario 2024

Mínimo mensual básico de la empresa	$ 1.300.000
Mínimo legal mensual	$ 1.300.000

Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo (operarios+empleados)

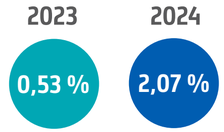
2023	$ 213.870.858.502
2024	$ 235.111.301.596

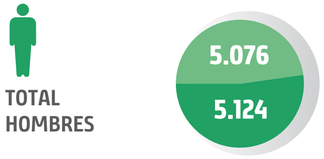
Distribución por género y edades

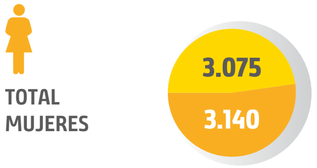
La franja de edad predominante en nuestra organización es la de los jóvenes adultos entre los 21 y 30 años, que en total suman 3.082 personas.

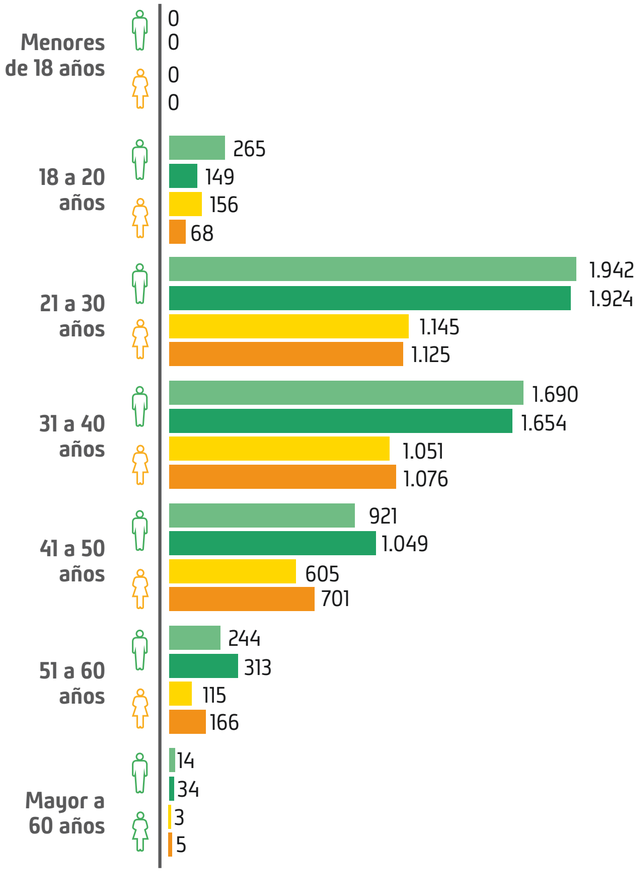
El porcentaje de las personas próximas a jubilarse es de 2,07. Seguimos fortaleciendo su crecimiento personal con programas para orientarlas, y darles herramientas y conocimientos para que mejoren sus aptitudes y que puedan vivir satisfactoriamente esta nueva etapa de la vida.

Porcentaje de personas próximas a jubilación
(a 5 años de jubilarse)









Rotación

Retiros	2023		2024	
	Número	%	Número	%
Totales	2.420	28,75	2.087	25,98
Voluntarios	1.840	21,86	1.538	22,63
Involuntarios	580	6,89	549	3,35
Por jubilación	10	0,12	10	0,12
Por cambios organizacionales	0	0,00	0	0,00

Rotación por edad y género

SODIMAC COLOMBIA	Menores de 30 años		Total	Entre 31 y 40 años		Total	Entre 41 y 50 años		Total	Mayores de 50 años		Total	Total general		Total general
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Número total de empleados retirados	818	470	1.288	376	186	562	127	71	198	18	21	39	1.339	748	2.087
Total empleados enero 2024	1.794	1.069	2.863	1.813	1.094	2.907	1.114	722	1.836	355	190	545	5.076	3.075	8.151
Total empleados diciembre 2024	2.073	1.193	3.266	1.654	1.076	2.730	1.049	701	1.750	347	171	518	5.123	3.141	8.264
Total empleados promedio 2024	1.934	1.131	3.065	1.734	1.085	2.819	1.082	712	1.793	351	181	532	5.100	3.108	8.208
Número empleados nuevos contratados	1.056	567	1.623	233	173	406	72	61	133	12	3	15	1.373	804	2.177
TASA DE ROTACIÓN	**48,50 %**	**45,80 %**	**47,50 %**	**17,60 %**	**16,50 %**	**17,20 %**	**9,20 %**	**9,30 %**	**9,20 %**	**4,30 %**	**6,60 %**	**5,10 %**	**26,60%**	**25,00 %**	**26,00 %**

Comunidades para el bienestar

Sodimac Colombia promueve la diversidad, equidad e inclusión, con mejores oportunidades para todos, sin discriminación por raza, género, origen ni creencias. En la sociedad aspiramos a que cada persona pueda desarrollar sus capacidades y fortalezas, y contribuya así al desarrollo del país.

Conexión Mamás y Papás Sodimac

Miembros: 1.023
Actividades: 569
Salas de lactancia: 45

Durante 2024 renovamos el enfoque del programa Conexión Mamás, buscando acercar e involucrar más a los padres. El nombre y la imagen cambiaron y ahora lo denominamos Conexión Mamás y Papás Sodimac. A su vez, los folletos y contenidos se actualizaron con la inclusión de información relevante para padres respecto de cómo acompañar y ser partícipes de los diferentes procesos de gestación y lactancia.

Manada Sodimac

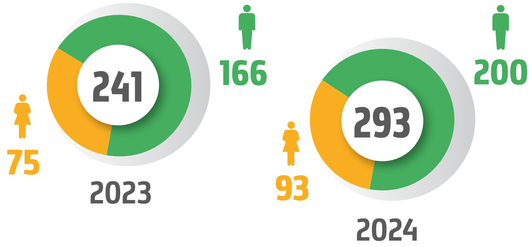
Miembros: 1.224
Actividades: 2.945
Mascotas: 201

Es nuestro canal digital para expresar amor hacia las mascotas, compartir información de interés, participar en concursos e intercambiar experiencias, todo en busca de una mejor calidad de vida para ellas.

Crecimiento dentro de la compañía

Durante 2024, gracias a programas como Crece en Casa, Taller de *Crack* Sodimac y Gerencia por Compromisos, varios colaboradores lograron ascender a posiciones gerenciales, tecnológicas y estratégicas. Al finalizar este periodo fueron promocionados 293 colaboradores.

Colaboradores promocionados



Cargos críticos cubiertos con talento propio

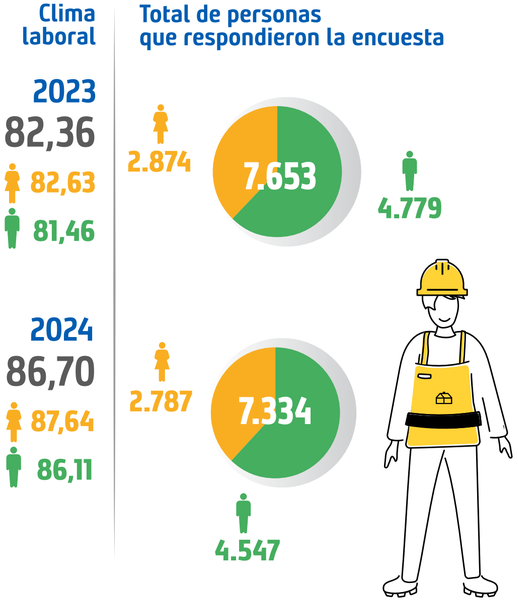
El mejor lugar para trabajar

Encuesta de entorno laboral y salud emocional

Desde 2020 realizamos la encuesta de entorno laboral y salud mental, herramienta diseñada por Sodimac Colombia con el objetivo de conocer la percepción del entorno laboral, la salud emocional y algunos factores de la calidad de vida de nuestros colaboradores. En 2024 alcanzamos una participación en la encuesta de 92 % del total de nuestro personal.

Resultados generales

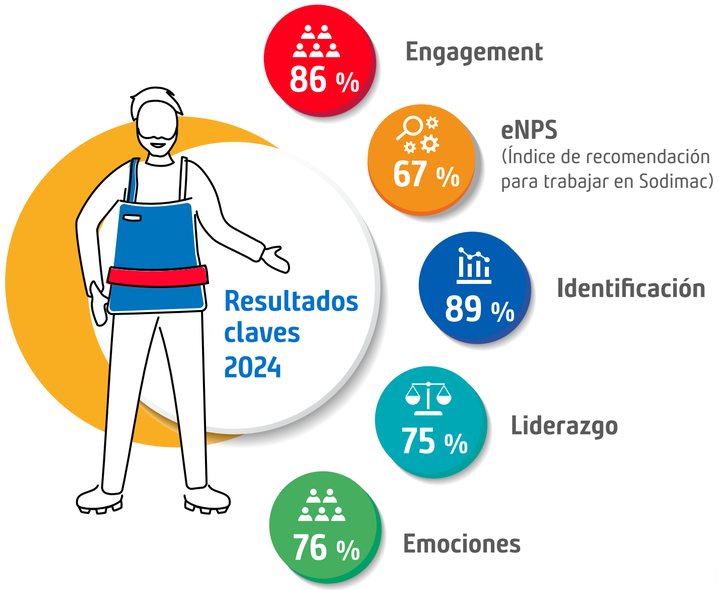
Durante 2024 hicimos evidente un incremento significativo respecto de 2023, con un crecimiento de 4,34 puntos. La mayor parte de las áreas mejoraron sus resultados, y el aumento más representativo se registró en almacenes, lo que confirma el compromiso y el trabajo arduo de la organización por el bienestar de sus colaboradores.



La escucha permanente de nuestra gente es prioridad: Encuesta de Cultura Sodimac 2024

Estuvimos presentes en la encuesta regional de cultura que realiza el corporativo de Sodimac, con una participación de 7.334 personas y resultados satisfactorios que superan el año 2023 en cada una de sus variables.

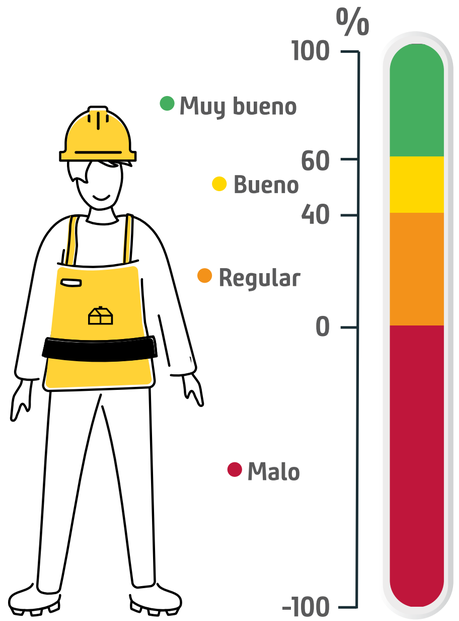
Employee Net Promoter Score (NPS INTERNO)



Interesados en escuchar a nuestro cliente interno y trabajar por su bienestar, medimos la satisfacción de nuestro personal a través del puntaje del *Employee Net Promoter Score (eNPS)*, que valora qué tanto nuestros colaboradores recomendarían trabajar en la organización.

El 92 % de nuestro personal participó de este ejercicio de calificación. Su valoración es de 67, que representa un aumento de cuatro puntos frente al resultado de país en 2023. Este puntaje continúa como el más alto de la región.

Porcentajes promotores y detractores



Puntos en casa

Nuestra plataforma digital de premiaciones y reconocimientos a nuestros equipos vinculó a 6.680 usuarios activos en plataforma, fueron distribuidos 657.312 puntos y redimidos otros 580.778 puntos por los colaboradores en más de 80 comercios que pertenecen a distintas categorías, como mercado, cines, restaurantes, ropa, calzado, mascotas, entretenimiento, droguerías y recargas de celular.

Smart working: nuestra forma de trabajo

El *smart working* se fortalece en nuestra organización como una alternativa de trabajo que contribuye a la búsqueda del equilibrio entre la vida familiar y la laboral, un ahorro en los desplazamientos, libertad de movilidad, flexibilidad horaria, productividad y, como resultado, confianza y compromiso con lo que hacemos.

Entendemos la 'presencialidad con sentido' como una forma de ocupación en la que las oficinas se transforman en un espacio de integración, colaboración, cocreación y trabajo en equipo. Las personas que no tienen centro de trabajo o cuya dependencia es Oficina de Apoyo a Tiendas, pueden cumplir con sus labores de manera remota, asegurando la conexión y la disponibilidad dentro de la jornada laboral.

Home office	Virtual office	Entrada y salida flexible	Viernes flexible	Free pass	Desarrollándome
Trabaja desde casa o desde el lugar donde puedas conectarte.	Conéctate a internet y cumple con tu jornada laboral.	Ajusta tus horarios según tu preferencia.	Modifica tu jornada laboral en la semana y sal el viernes a disfrutar.	Solicita hasta cinco días de permiso no remunerado al año.	Solicita dos meses de permiso no remunerado para estudiar.

Migramos de *Workplace a Workvivo*: nuestro ambiente de trabajo colaborativo digital

Johnny Agustín Cuero Caicedo

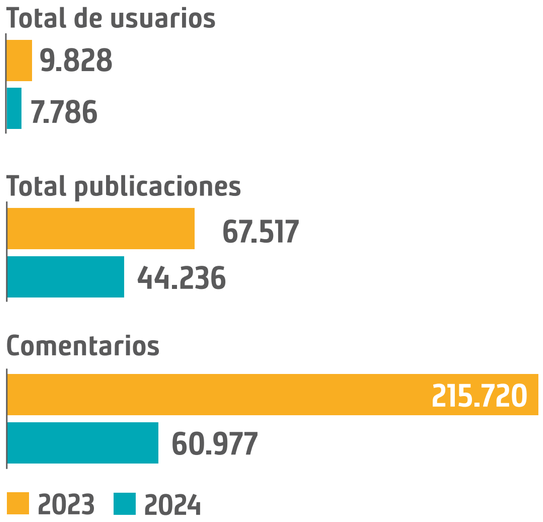
Tiempo
9 años y 6 meses

"Gracias a *Workvivo*, durante la pandemia tuvimos la oportunidad de comunicarnos con nuestros compañeros, coordinar movimientos logísticos, compartir con otras tiendas, mirar exhibiciones y, estar conectados con la familia Homecenter".

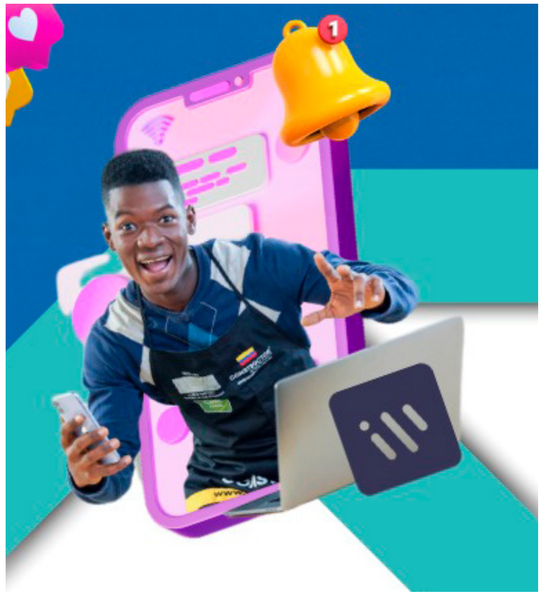
En 2024 estrenamos *Workvivo*, que es el principal canal de comunicación de nuestra familia y que, como tal, nos permite conectar y estar enterados de todas las iniciativas y proyectos de nuestra organización.

Este año seguimos creciendo y mejorando el impacto a través de esta red.

Cifras destacadas



Engagement 2024 **23,4**

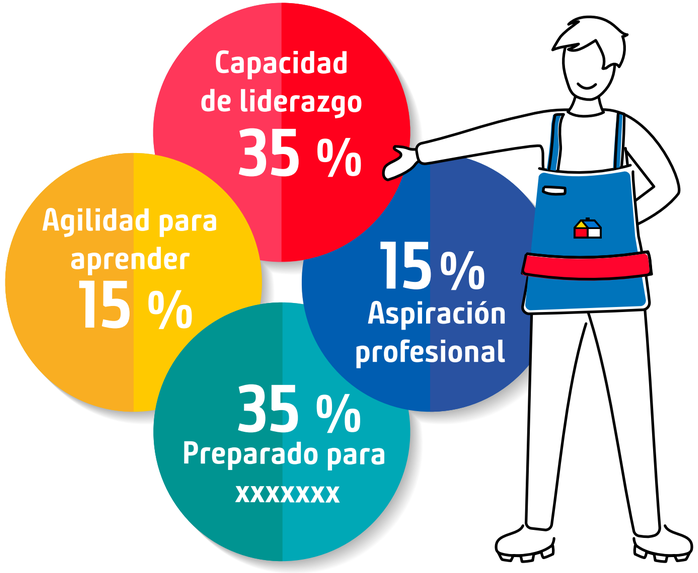


Evaluación sobre nuestro desempeño y desarrollo

Sodimac Colombia sigue fortaleciendo y mejorando su modelo de Gestión de Desempeño y Desarrollo bajo la herramienta Rankmi, que alberga a todo el personal de nuestra compañía. En 2024 manejamos una plataforma de manera independiente, buscando una gestión más autónoma y una toma de decisiones más rápida y eficiente.

Hoy en día la evaluación de desempeño mide ocho competencias e incluye tres formularios según el rol dentro de la compañía (formulario para líderes, personas de oficinas de apoyo a tiendas sin gente a cargo y personas de la operación). Para evaluar el potencial se tuvieron en cuenta cuatro aspectos con sus respectivas ponderaciones.

Aspectos para evaluar el potencial de desempeño



Evaluación de desempeño

SODIMAC COLOMBIA		Empleados con evaluación de desempeño						Total empleados						Porcentaje de empleados				Promedio Total 2023	Promedio Total 2024
		2023		Total	2024		Total	2023		Total	2024		Total	2023		2024			
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
Nivel 0-1	Presidente, gerentes o responsables de área.	7	1	8	7	1	8	7	1	8	7	1	8	100 %	100 %	100,00 %	100,00 %	100 %	100,0 %
Nivel 2	Mandos intermedios, jefes, superintendentes.	62	39	101	60	41	101	65	39	104	60	41	101	95 %	100 %	100,00 %	100,00 %	97 %	100,0 %
Nivel 3	Profesionales calificados, especialistas, líderes, coordinadores.	570	448	1.018	569	473	1.042	572	454	1.026	574	482	1.056	100 %	99 %	99,13 %	98,13 %	99 %	98,7 %
Nivel 4	Administrativos, analistas, asistentes, auxiliares, secretarias.	548	375	923	540	374	914	550	379	929	553	387	940	100 %	99 %	97,65 %	96,64 %	99 %	97,2 %
Nivel 5	Operarios, cargos de base	3.770	2.145	5.915	3.726	2.112	5.838	3.882	2.202	6.084	3.930	2.230	6.160	97 %	97 %	94,81 %	94,71 %	97 %	94,8 %
TOTAL		**4.957**	**3.008**	**7.965**	**4.902**	**3.001**	**7.903**	**5.076**	**3.075**	**8.151**	**5.124**	**3.140**	**8.265**	**98 %**	**98 %**	**95,67 %**	**95,57 %**	**98 %**	**95,6 %**

En 2024 el número de personas que recibieron evaluaciones regulares de desempeño ascendió a 7.902, lo que equivale a un 95,6 % de toda la planta de personal de la compañía.

Bienvenida para los nuevos integrantes

Continuamos con "Tu experiencia de trabajo *HiperWow*", dirigida a los nuevos colaboradores y en la que tienen un proceso de selección y contratación con información valiosa y atención. Antes de su ingreso, el colaborador cuenta con contacto permanente con la organización; *onboarding*, con capacitación integral sobre su rol y la organización y finalmente el *follow up*, que le permite al nuevo integrante brindarnos retroalimentación de esta experiencia de ingreso y vinculación.

Logramos un incremento de 4,5 a 6,3 horas dedicadas por empleado en su proceso de *Onboarding*, lo que ratifica nuestro compromiso con su desarrollo.

Espacios y elementos destacados

Desarrollar nuestra gente es prioridad

Nuestra Universidad Corporativa Mundo Eureka sigue fortaleciendo su cobertura y programas con estrategias de aprendizaje innovadoras que van unidas a las tendencias educativas de hoy. Abordamos cuatro frentes de desarrollo: modelo centrado en el estudiante, contenidos, gestión de la malla y visibilidad.

En lo tecnológico cambiamos nuestro LMS (*Learning Management System*) de Totara a Open LMS Work. Esta plataforma nos permite personalización, navegación intuitiva, compatibilidad multiplataforma, integración de funcionalidades como inicio de sesión automático, un diseño 100 % *responsive*, una app móvil y monitoreo e informes del progreso de las capacitaciones; con todo ello mejoramos la experiencia de aprendizaje de los usuarios.

En la región, el HUB Regional de Formación se consolidó como un espacio clave para optimizar recursos y compartir mejores prácticas en los países donde Sodimac opera. En Colombia trabajamos en la personalización y adaptación de contenidos alineados a proyectos comerciales prioritarios, tales como Maestrazos, Venta Proyecto y Excelencia de Servicio. Particularmente, en el caso de Excelencia de Servicio, desarrollamos tres protocolos enfocados en mejorar la experiencia del cliente en tienda.

Nuestra gente

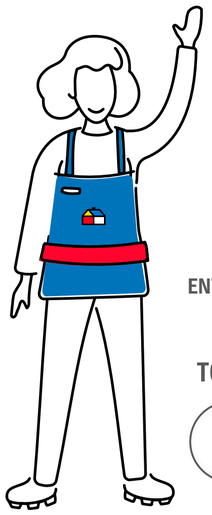
Ricardo Caldo Bustos

Tiempo
17 años

"Durante mis 17 años de trabajo en el área de ventas en Homecenter he aprendido que la principal virtud que debemos tener es la bondad. Tener el corazón abierto para poder aceptar y comprender a todas las personas que diariamente nos visitan y brindar, desde la bondad, el servicio, la atención y los productos que los ayudarán a ser más felices".

Escuelas

	SUMA DE DURACIÓN HORAS	COLABORADORES CAPACITADOS
ESCUELA DE MEDIOS DE PAGO	1.678 1.305	966
ESCUELA DE LOGÍSTICA	5.020 6.506	966
ESCUELA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	47.677 36.439	3.659
ESCUELA DE VENTA OMNICANAL	87.216 85.391	6.849
ESCUELA DE EFICIENCIA	3.262 10.570	5.556
ESCUELA PASIÓN POR EL CLIENTE	28.003 26.065	6.977
ESCUELA HOMECENTER EMPRESAS	1.341 604	181
ESCUELA DE LIDERAZGO	16.875 20.854	2.443
ESCUELA SST	67.954 100.732	7.931
MASTER PLAN	10.013 31.184	7.936
INDUCCIÓN Y ENTRENAMIENTO	36.470 44.291	7.067



TOTAL DURACIÓN HORAS

2023 **305.509**

2024 **363.940**

Durante 2024 se capacitaron 19 % más de colaboradores que el año 2023. La inversión promedio por empleado creció en un **26,3 %**, al pasar de **$282.732** a **$357.027**, con un total invertido de **$3.043.285.540**.

TOTAL COLABORADORES CAPACITADOS

8.521

Nuestras Escuelas

Alba Mireya Velandia Suárez

Tiempo
18 años

"En nuestra formación de servicio, el cliente es el centro y razón de ser de nuestra labor. Aparte de brindar una buena asesoría, queremos que se vayan contentos con su producto y aprendan de él."

Escuela de Medios de Pago

Enfocamos nuestra formación en la actualización de sistemas y herramientas para pagar dentro de las tiendas y en los canales digitales, asegurando la fluidez en las transacciones y una mejor experiencia del cliente.

Escuela de Logística

Responde a las necesidades de conocimiento de la cadena de abastecimiento frente a sus actividades y labores cotidianas, buscando mejorar las habilidades claves para favorecer la eficiencia operativa.

Durante 2024 nos enfocamos en la formación de colaboradores al mismo ritmo en el que se renuevan los procesos y estrategias de abastecimiento en los Cedis. Además, iniciamos la construcción de la ruta GTPN y una nueva cohorte de la tecnología en logística, en alianza con el Politécnico Grancolombiano. Capacitamos a 966 colaboradores.

Escuela de Transformación Digital

Creamos un espacio en *Workplace* denominado 'Innovamos', una iniciativa que busca visibilizar temas como IA, metodologías ágiles, *design thinking* y prácticas innovadoras, fomentando competencias digitales para enfrentar retos en un entorno de negocio cada vez más tecnológico. Realizamos una nueva versión del Digital Fest (Feria Digital) para acercar los equipos de oficina de apoyo a tiendas a la transformación digital. *Hiperlerning*.

Formación especializada y cursos virtuales

Logramos una cofinanciación de $118.429.850 para programas de formación especializados con el SENA, convenio que permitió capacitar a más colaboradores en habilidades críticas para el negocio, maximizando recursos y ampliando el impacto de nuestras iniciativas.

Por otro lado, la formación virtual ha apoyado el proceso de flexibilización y personalización del aprendizaje, logrando acceso y superando las limitaciones de los grupos reducidos que reciben formación a escala presencial. Este año se realizaron cursos en materias como libre y leal competencia, derechos humanos, ética empresarial, protección de datos personales, vendedor digital, seguridad de la información, manejo de reuniones, refuerzo de seguridad de información y protección de datos, *Sagrilaf* y gerencia por compromisos.

HOME OF DEVS
/* juntos construimos, juntos desarrollamos */

Home of Devs

Nuestro semillero *Home of Devs* (Casa de Desarrolladores) identifica y potencia el talento de los colaboradores que tienen bases de conocimiento en desarrollo de *software*, para incrementar su conocimiento y reubicarlos en el área de tecnología a través de rutas de formación que incluyen mentorías, inglés y consecución de un proyecto de desarrollo de *software,* lo que les permite poner en práctica lo aprendido. En 2024 se abrió el tercer grupo, con la participación de 30 colaboradores.

Escuela de Venta Omnicanal

Capacitamos a nuestros vendedores en estrategias de venta que abarcan tanto el canal *retail* como las alternativas digitales y de ventas a distancia. En 2024 adaptamos el Modelo de Vendedor Digital al Centro de Proyectos, retomamos la formación presencial en ventas para proyectos y creamos un modelo ajustado al esquema de asesoría personalizada.

Escuela de Eficiencia

Esta escuela imparte la formación bajo la filosofía Lean (método que busca optimizar los procesos y los resultados), con el objetivo de formar en habilidades para gestionar de forma eficiente los recursos, logrando mayor productividad en la operación de tienda.

Escuela Homecenter Empresas

Durante 2024 impartimos formación a nuestros ejecutivos en contenidos especializados, para entender las necesidades y características de los clientes empresariales, generando nuevas oportunidades de negocio; asimismo, concretamos tres módulos virtuales alineados al segmento Constructor y MRO (segmento de Mantenimiento, Reparación y Operaciones).

Escuela de Liderazgo

Implementamos talleres como 'Soy un *crack* Sodimac' y 'Gerencia por Compromisos', fortaleciendo habilidades estratégicas, sentido de pertenencia y liderazgo, en línea con los objetivos corporativos.

Escuela SST

Continuamos con la capacitación en materia de autocuidado, prevención de la accidentalidad y enfermedades laborales, aumentando el número de horas en un 48 % y los colaboradores formados en un 4 %, resultados que consolidan una cultura de seguridad más robusta en toda la organización.

Feria digital

En 2024 realizamos la segunda y tercera edición del *Digital Fest* con los equipos de tiendas, cadena de abastecimiento y la oficina de apoyo a tiendas, un espacio diseñado para promover el aprendizaje, la curiosidad, la innovación hacia las tendencias digitales, reconociendo la forma en la que estos desarrollos transforman el negocio y nuestra forma de trabajar. Las temáticas abordadas fueron inteligencia artificial (IA), procesos de automatización, proyectos que lideraron la transformación digital, ciberseguridad y metodologías ágiles. También contamos con la participación de Logyca, Etek, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Ubits, entre otros aliados estratégicos que hicieron posible compartir experiencias con enfoque en inteligencia artificial, automatización y la experiencia de cliente.

Juntos innovamos

Es una iniciativa liderada por la Escuela de Transformación Digital que tiene como objetivo visibilizar aspectos de innovación y tecnología dentro de la compañía. Contamos con contenido de aprendizaje relacionado con IA, políticas internas de uso, proyectos que innovan y conocimiento de la actualidad, cuyo propósito es inspirar a los colaboradores en el uso y aprendizaje de la tecnología y la innovación.

Formación en hiperaceleración digital

Durante 2024 realizamos la segunda edición de nuestro programa *Hiperlearning*, enfocado en potenciar la experiencia de formación de los equipos de la hiperaceleración digital, brindando capacitación especializada, autogestionada y a la vanguardia para las gerencias Comercial, de Abastecimiento y de Tecnología.

El programa se desarrolla con 190 colaboradores de las áreas mencionadas, en 19 rutas de aprendizaje divididas en cuatro campos de conocimiento*: e-commerce* y *marketing*, BI y data, tecnología y logística 4.0. Estas rutas se realizaron con aliados como Platzi y Coursera, que pusieron a nuestro servicio sus plataformas. En 2024 se hizo énfasis en que cada ruta tuviera contenido de transformación digital-inteligencia artificial. Logramos 1.852 horas de formación.

Crece en Casa

En 2023 nació el programa Crece en Casa, que busca instruir el conocimiento técnico y desarrollar las competencias de los colaboradores en cargos estratégicos y/o críticos con mayor rotación en Sodimac, para asumir estos roles en el momento en el que se presenten vacantes. Durante 2024 empezamos con la ejecución de las mallas curriculares de nuestro semillero, arrancando con 60 personas inscritas, de las cuales finalizaron 41. Este semillero permitió siete ascensos.

Gracias a nuestros líderes pasan cosas

Además de la formación de los líderes, nos ocupamos de la aplicación práctica de los conocimientos que se adquieren a través de la Escuela de Liderazgo y otras escuelas antes mencionadas. Desde 2023 hemos venido desarrollando el programa 'Avanzando a *Crack*', una iniciativa colaborativa cuyo propósito es el de construir un plan permanente en el tiempo, que entrega a los líderes de tiendas y Cedis herramientas de acceso rápido y uso práctico, que permiten ejercitar sus habilidades de liderazgo, centrados en cuatro focos:

- Comunicación.
- Generación de resultados y productividad.
- Conexión con el equipo.
- Gestión emocional.

Liderazgo

William Ricardo Novoa Navarro

Tiempo
1 año y 10 meses

"Sin lugar a dudas uno de los mayores aprendizajes de la capacitación de liderazgo es la organización, abrir la mente al cambio, movilizar al equipo para que todos vayamos en un mismo camino y el reconocimiento constante. Así no solo avanza un grupo, sino toda la compañía"

Este programa cuenta con una parrilla de publicación semanal de contenidos a través de *Workplace* y *WhatsApp*. Estos contenidos se presentan en variedad de formatos cortos, como guías, pódcast y cápsulas de video. De igual forma, trabajamos en el taller de alto impacto *Crack* Sodimac, beneficiando a más de 200 líderes en Colombia.

En 2024 esta escuela capacitó, en conjunto con el programa Gerencia de Compromisos, a 2.444 personas con 20.854 horas de formación, fortaleciendo habilidades estratégicas y de liderazgo alineadas a los objetivos corporativos.

A través del taller Mi Plan de Carrera, invitamos a nuestro equipo humano a que construya sus objetivos profesionales y metas de crecimiento, enmarcados en los fines organizacionales y las herramientas de crecimiento de la compañía. En 2024 participaron en este taller 83 colaboradores, que recibieron 249 horas de formación.

Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores y su familia

Sodimac Colombia sigue empeñada en promover espacios de ocio, entretenimiento, recreación e integración, para favorecer un entorno laboral agradable y contribuir a la salud mental y física de nuestros colaboradores y sus familias.

Durante 2024 continuamos fortaleciendo el cuidado de nuestra gente a través de la gestión de la Mesa de Salud Mental. A lo largo del año tuvimos activaciones en los centros de trabajo, contenidos en *Workplace* y *WorkVivo,* y programas de formación como 'Cuido mi Salud Mental' en Ubits (plataforma corporativa de aprendizaje en línea) y Oes3 de manera sincrónica en sesiones de Teams, extendiendo este programa a tiendas y Cedis.

En total se realizaron 569 actividades de salud mental, con cerca de 27.000 participaciones. Respecto de los contenidos en la comunidad Juntos Cuidando Nuestra Salud Mental en *Workplace* y *WorkVivo*, logramos 35.000 vistas, 711 reacciones y 218 comentarios.

Se realizó la Encuesta Entorno y Salud Emocional, que nos permite seguir monitoreando cómo se sienten nuestros colaboradores en las diferentes categorías, como liderazgo, salud mental y emocional, camaradería, entre otras. La categoría de Salud Mental aumentó 6 puntos respecto del año pasado, al subir de 79 en 2023 a 85 en 2024, lo que hizo evidente la acogida de esta iniciativa en el quehacer de nuestro grupo de trabajo. También fue notorio en la Encuesta de Cultura, cuya pregunta principal de salud mental, 'Mi entorno de trabajo es psicológica y emocionalmente saludable', arrojó un aumento de 11 puntos en relación con el año 2023.

En 2024 también relanzamos nuestro programa El Orgullo de Nuestra Casa, que busca posicionar las iniciativas de reconocimiento que ya existían, como parte de un único sistema. Adicionalmente, lanzamos otros proyectos para seguir robusteciendo el reconocimiento en nuestra casa. Entre ellos están ´El equipo más amable del mes´ y la entrega de pines para visibilizar a los colaboradores destacados en Tu Pasión Cuenta.

Obtuvimos excelentes resultados en la Encuesta Corporativa de Cultura, con aumentos en los ítems clave:

- En *Engagement* subimos 13 puntos respecto de 2023 y logramos el segundo lugar en el *ranking* regional.
- En *eNPS* subimos 4 puntos, manteniéndonos como el país líder en el *ranking* regional.
- En Liderazgo subimos 7 puntos y nos posicionamos como el tercer país en el *ranking* regional.
- En Emociones subimos 7 puntos y también quedamos en el tercer puesto del *ranking* regional.
- En Identificación subimos 8 puntos. Este indicador se dejó de medir a escala regional, por lo que no tenemos comparativo con otros países.

En 2025 plantearemos un nuevo plan de acción para seguir mejorando la percepción y experiencia de nuestros colaboradores.

Actividades 2024
Integración y celebración

Familia

Promoción a los emprendimientos de las familias Sodimac

Durante el segundo semestre de 2024 integramos una nueva modalidad al programa de Emprendimiento Familiar, para familiares con una idea de negocio en curso. Esta herramienta busca, a través de diferentes cursos teórico-prácticos y *coaching*, con expertos en emprendimiento, dar un acompañamiento formal al emprendimiento y ponerlo en marcha. El curso va de la mano con los talleres de capacitación en oficios y emprendimiento básico que ya tenía el programa. Ante el hecho de que el tiempo invertido y el conocimiento impartido es mayor, no se abrieron nuevos cupos. Por esta razón el número de beneficiarios disminuyó en 11 personas frente a 2023.

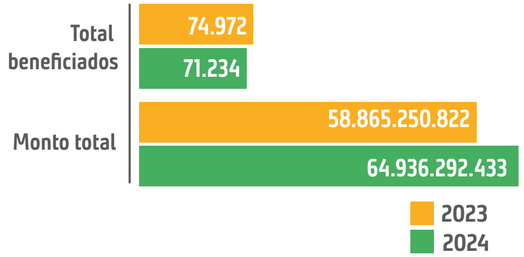
Vive+ViveMejor

El programa Vive+Vive Mejor cuenta ahora con dos nuevos aliados: EAP Latina, encargado de las asesorías y orientaciones legales, psicológicas, nutricionales, financieras y de diversidad; e Interservicios, para mensajería y trámites administrativos. Una de nuestras metas para 2025 es diseñar un plan comunicacional que posicione a los nuevos aliados y así volver a promocionar el uso de este servicio.

Índice de calidad de vida

Contamos con un índice de calidad de vida que busca brindar herramientas que promuevan el bienestar y la salud emocional de nuestros equipos de trabajo y sus familiares, así como generar espacios de ocio, recreación e integración. Este índice es muestra de nuestro compromiso con cada uno de los miembros de la familia Sodimac. Las actividades están centradas en la familia, la salud mental, la educación y el bienestar.

Beneficios sociales



Nuestras relaciones laborales

Una de nuestras prioridades como compañía es garantizar un entorno laboral sano y seguro en cada uno de nuestros centros de trabajo. Por esto contamos con una fuerte estrategia para lograrlo.

Cómo se construyen las relaciones laborales

Sodimac fomenta espacios abiertos y participativos en los que nuestros colaboradores tienen la oportunidad de expresar inquietudes, resolver conflictos y construir relaciones laborales basadas en el respeto mutuo. Estos espacios permiten la identificación y solución temprana de problemáticas, fortaleciendo la convivencia y el sentido de pertenencia.

Capacitación en temas clave

Se continúa con la capacitación de nuestros colaboradores en temas prioritarios como:

- Prevención del acoso laboral y el acoso sexual.
- Ética organizacional y fortalecimiento de valores.
- Uso efectivo de los canales de denuncia.

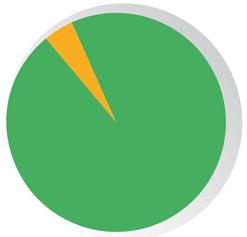
Estas iniciativas buscan generar conciencia, prevenir conductas no deseadas y promover una cultura organizacional basada en la integridad y el respeto.

Decálogo de relaciones *laborales*

1. **Cumplimiento de la Ley y Justicia Laboral:** Garantizamos que nuestras prácticas laborales son justas y se ajustan estrictamente a las normativas legales vigentes.
2. Valor del Trabajo Digno: Creemos en el poder transformador del trabajo bien hecho, digno, respetuoso y colaborativo.
3. **Compromisos y Consecuencias:** Fomentamos el respeto por los compromisos adquiridos, su cumplimiento y la responsabilidad frente a sus consecuencias.
4. **Experiencia de Trabajo Memorable:** Nos esforzamos por ofrecer una experiencia laboral memorable, gratificante y eficiente, que impacte positivamente en la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.
5. **Entorno Seguro y Autocuidado:** Trabajamos activamente por mantener un entorno laboral seguro, saludable y que promueva prácticas de autocuidado.
6. **Talento y Liderazgo Transformador:** Confiamos en la capacidad de nuestra gente, promoviendo el liderazgo transformador y el desarrollo continuo del talento.
7. **Ética, Inclusión y Responsabilidad Social:** Actuamos dentro de un marco ético, inclusivo y socialmente responsable, en coherencia con nuestros valores organizacionales.
8. **Competencia Ética y Preferencia del Cliente:** Ejercemos la libre competencia desde principios éticos, buscando siempre la preferencia y confianza de nuestros clientes.
9. **Relaciones Basadas en la Confianza:** Estimulamos relaciones laborales fundamentadas en la confianza, el respeto y la cooperación.
10. **Participación y Escucha Activa:** Creamos espacios de confianza participativos que promueven la escucha activa, permitiendo la construcción conjunta de un mejor lugar para trabajar y el fortalecimiento del país.

Juntas directivas del sindicato

Negociación colectiva



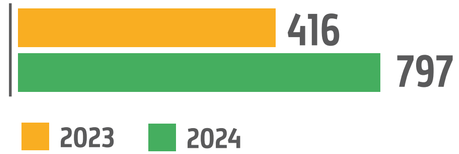
8.647
Total empleados

366
Empleados cubiertos

8.281
Empleados no cubiertos

Espacios de diálogo

Días de permiso sindical



Debido a que las personas que pertenecen al sindicato ejercen un derecho como colaborador, no tienen ningún beneficio. (VER ANEXO 4.1: Horas de formación al año por empleado)

Comprometidos con nuestro cuidado: Sistema de Gestión de SST

Sodimac Colombia desarrolla e implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) acorde con la normatividad legal vigente en Colombia. El sistema tiene como objetivo principal prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la seguridad y la salud de todos los colaboradores, contratistas, subcontratistas y clientes, según la naturaleza de nuestras operaciones en todos los centros de trabajo.

Además, el SG-SST de Sodimac Colombia sigue las mejores prácticas y principios de mejora continua, adoptando, entre otros, los lineamientos y requerimientos internos sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, lo que refuerza el compromiso con la gestión de riesgos laborales y la protección de la salud de todos los involucrados.

Este sistema es evaluado anualmente por la ARL (Administradora de Riesgos Laborales) y se realiza el reporte de autoevaluación ante el Ministerio de Trabajo. Asimismo, se llevan a cabo auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos y asegurar la efectividad de las acciones implementadas.

Sodimac facilita el acceso al sistema de seguridad social del país, mediante las afiliaciones a empresas promotoras de salud y administradoras de riesgos laborales. Adicionalmente, en caso de necesitar un soporte en salud, todas nuestras sedes cuentan con un servicio de área protegida. Además, Sodimac ofrece a sus trabajadores la opción de afiliarse a empresas de medicina prepagada. Para salud mental se dispone de un servicio de acompañamiento de profesionales vinculados con un proveedor externo.

En 2024 se desarrollaron varios programas de sensibilización, divulgación y formación para los colaboradores, entre ellos el seminario técnico de SST para jefes líderes, la creación de la Biblioteca de SST y un noticiero enfocado en temas preventivos en SST y *tips* de seguridad por peligros, y muchos otros que nos ayudan a fortalecer nuestro compromiso con la salud.

Indicadores Gestión 2024

Cada año evaluamos nuestra gestión para establecer planes centrados en la generación de un ambiente de trabajo sano y seguro, buscando disminuir los riesgos inherentes a nuestras labores diarias.

Tasa de severidad	19,12 %
Tasa de frecuencia accidentalidad	2,76 %
Tasa de mortalidad de accidentes de trabajo	0,00 %
Número de accidentes de trabajo con o sin pérdida de tiempo	300
Total de días de incapacidad laboral por accidentes de trabajo	1.754
Ausentismo laboral por causa médica	16,94 %
Diagnósticos por enfermedad laboral	60
Personas con enfermedad laboral	34

Empleados directos y temporales 2024	
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	2
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0,11
Lesiones por accidente laboral registrables.	300
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	17,12
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	60
HORAS TRABAJADAS	**17.514.256**

Empleados contratistas 2024	
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
Lesiones por accidente laboral registrables.	38
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	14,71
HORAS TRABAJADAS	**2.582.832**

En 2024 se presentó un aumento en el resultado de las tasas de accidentalidad del 0,5 % en la frecuencia, y de 16,2 % en la severidad, aproximadamente, comparado con el año 2023.

Auditoría interna y externa

Auditoría interna

Como parte de nuestro programa anual, durante 2024 se ejecutaron 44 auditorías internas en nuestros centros de trabajo, obteniendo en promedio un 93 % de cumplimiento de los estándares mínimos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Ministerio de Trabajo
6 requerimientos laborales tramitados.

Secretaría de Salud
42 conceptos favorables.

Auditorías Audilimited
41 centros de trabajo con **87** % de cumplimiento promedio.

Gestión de peligros

Tenemos como objetivo identificar, registrar y evaluar los riesgos de seguridad y los peligros para prevenir los accidentes laborales de colaboradores, clientes o terceros. En 2024 seguimos consolidando nuestros programas, dentro de los cuales se destaca la gestión de peligros significativos, los reportes de condiciones, procesos o actos inseguros (CPA), la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE), y la Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante el periodo 2024, los peligros que generaron eventos de grandes consecuencias fueron: operación de montacargas, sobre el cual se mejoraron las mallas de formación para el personal que las opera y se realizaron actividades de cultura de seguridad vial; y operación de máquinas de corte y dimensionado, para el cual se divulgó la lección aprendida, que incluye señalética y alertas de no introducir las manos en las partes de corte de las máquinas.

Principales logros en el manejo de *peligros*

Peligro químico

- 99 % (5.743) productos químicos incorporados en la base PIM (Product Information Management).
- Definición de nuevos estándares con equipos comercial y de operaciones (18 circulares, ajustes planimetrías y señalización), contraloría.
- Estándar de bandejas antiderrames en 12 áreas prioritarias de piso de venta.
- 35 simulacros de contingencias.

Peligro mecánico

- Formación peligro mecánico (estibador manual, vinipeladora y bisturí): 180 participaciones en tiendas y 2.892 en centros de distribución.
- 99 % de cumplimiento en el plan de mantenimiento en máquinas críticas de SST.
- 457 visitas en la intervención de accidentalidad para el uso adecuado de bisturí.

Peligro eléctrico

- Formación 40 horas Res. 5018: 46 auxiliares/técnicos de mantenimiento.
- Formación en personal advertido: 645 participaciones.
- Cumplimiento programa de termografías a 2.930 equipos de mantenimiento.
- Compra de 23 pértigas, más medidores de tensión y 28 *kits* de bloqueo y etiquetado para la prevención de accidentes por riesgo eléctrico.

Peligro vial

- Conformación de Comité de Seguridad Vial con áreas transversales involucradas.
- Realización de auditorías a empresas de transporte de carga en la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV).
- Trabajo con empresas de transporte de personal y de carga en Cedis: 4 reuniones minicomité vial Cedis.
- Realización de simulacro de siniestro vial en Cedis.
- 2 actividades de punto seguro en Cedis (espacio concienciación para evitar siniestros viales).
- 2 campañas de impacto de seguridad vial en Cedis por intervención de accidentalidad. 324 participaciones.
- Actualización del 100 % de la guía técnica de equipos móviles, más inventario de tipo de equipos en la operación de tiendas y Cedis.
- Actualización del 100 % del material de formación de la Escuela SST para operación segura de montacargas y transpaleta.
- Implementación de gerencia visual para el 100 % de los equipos móviles.
- 487 colaboradores formados en montacargas, equivalente a 3.342 horas.
- 113 colaboradores formados en operación segura de puente grúa, equivalente a 904 horas.
- 258 colaboradores formados en manejo de transpaleta, equivalente a 648 horas.

Peligro almacenamiento

- Creación de anexo técnico de 29 exhibiciones críticas.
- Generación y divulgación de estándares de aseguramiento de exhibiciones: 72 terceros, proceso entrega – recibo y validación.
- 376 líderes formados en módulo de estantería y exhibiciones.
- Realización de 11 comités de infraestructura.

Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo

- En cumplimiento del objetivo de nuestro proyecto de formación, se mantuvo la Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo con el enfoque en transformación digital.
- Implementación de metodología de formación mediante tutoriales cortos centrados en la operación.
- Incorporación de campañas PyP, videos preventivos y *tips* seguros de *WorkVivo* en la escuela de SST.
- Formación operación segura de montacargas para líderes SST, reforzando competencias con impacto en la prevención de accidentes de trabajo.
- Seminario técnico para jefes líderes certificado por ARL: 457 personas certificadas.
- Seminarios líderes de brigada de emergencia, certificado por ARL: 87 personas.
- Eureka: 10 módulos de seminarios técnicos y 3 campañas PyP.

Estrategias de reporte preventivo

Continuamos con la estrategia para el reporte de Condiciones, Procesos o Actos Inseguros, CPA digital vía Mobile. Este sistema permite reporte automático de los hechos, así como registro fotográfico enviándolo al centro de trabajo, donde se identifica; posteriormente, en cada centro de trabajo el líder de Seguridad y Salud genera las alertas y gestiona con su equipo. Durante 2024 se recibieron 3.862 reportes mediante el uso del código QR.

Ventajas

- Eliminación de papel.
- Mejora de los tiempos de gestión y de consolidación de resultados.
- Generación de informes para la gestión de cierre con el centro de trabajo.
- Participación de colaboradores o terceros: esta herramienta busca involucrar e incentivar tanto a colaboradores como a terceros (proveedores, contratistas, clientes).

Peligro alturas

- 1.643 personas formadas en alturas (trabajador autorizado, reentrenamiento y coordinador), de los cuales el 70 % fueron formadas en nuestras UVAES.
- Contamos con cinco UVAES en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá y Funza, en las que se formaron 1.150 colaboradores.

Gestión de amenazas

Nuestra gestión también está enfocada en la prevención y atención de emergencias, y para ello realizamos simulacros con colaboradores y clientes, guías locales de emergencias, reportes, entre otras.

A continuación presentamos las diferentes estrategias con las que contamos para la gestión adecuada de amenazas.

Simulacro Nacional de Evacuación

Durante 2024 participamos en el noveno Simulacro Nacional de Evacuación. En la jornada tomaron parte 4.219 personas, incluidos colaboradores, clientes y contratistas.

Brigada de emergencias

Contamos con un grupo de colaboradores voluntarios, enfocado en cuidar al equipo Sodimac en todos los centros de trabajo, con el objetivo de prevenir, mitigar y controlar las emergencias que se puedan presentar.

Trabajamos continuamente en fortalecer sus conocimientos básicos para garantizar una atención adecuada y oportuna ante cualquier impacto generado por una emergencia. Por ello, durante 2024 capacitamos en algunas materias asociadas a emergencias a un total de 3.429 colaboradores; además, contamos con 644 brigadistas activos.

Colaboradores voluntarios

Primer respondiente – práctica	428
Contingencias ambientales / materiales peligrosos	427
Primeros auxilios psicológicos	411
Primeros auxilios TAR (alturas / eléctrico)	396
Plan de emergencias	388
Recorrido áreas especiales	381
Comité de emergencias	332
DEA + RCP	250
Alquiler de herramientas - uso de extintores	237
Seminario Líderes de la Brigada	87
Tips de emergencia temporada brigada CD	56
Emergencia para equipo de mantenimiento	36
Total colaboradores	3.429

Gestión de salud

Trabajamos en la prevención de enfermedades laborales, por lo cual llevamos a cabo diferentes programas y actividades enfocadas en la promoción de la salud de nuestros colaboradores. Dentro de las acciones que llevamos a cabo se encuentran un sistema de vigilancia osteomuscular, auditivo, psicosocial y respiratorio, pausas activas, campañas mensuales de enfermedades respiratorias, gastrointestinales, entre otras.

Sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular

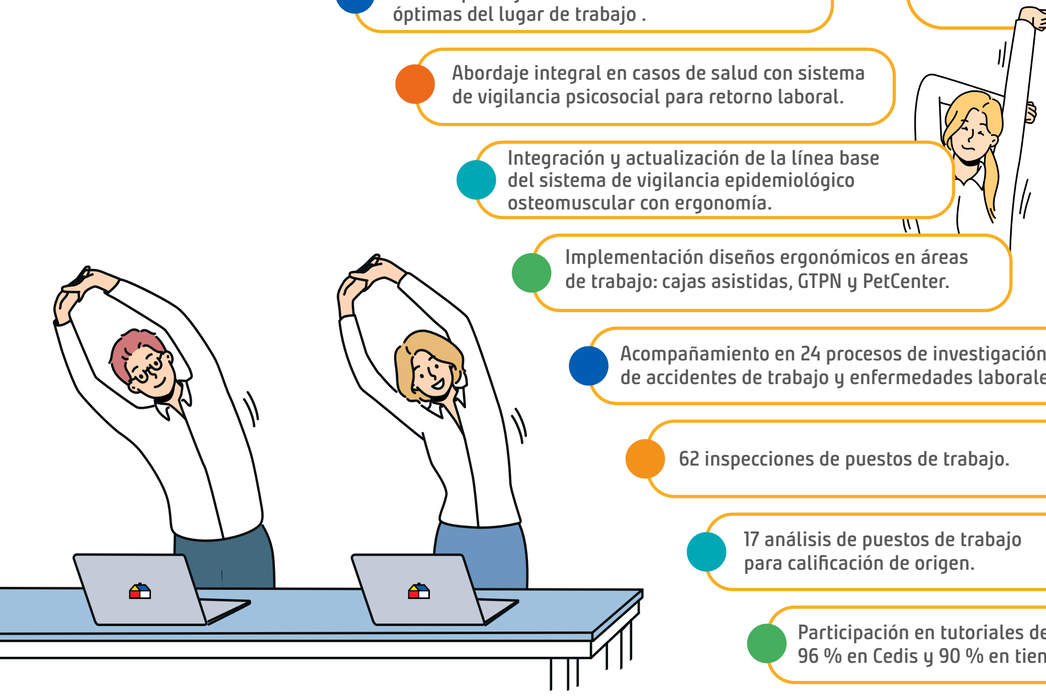
El Sistema de Vigilancia tiene como objetivo la prevención de lesiones osteomusculares para nuestros colaboradores.

- Disminución tasa de frecuencia del 18 % y de severidad del 41 %.
- Aumento en la incidencia de enfermedad laboral osteomuscular en 64 % y de prevalencia del 17 %.
- Acompañamiento 55 colaboradores trabajo flexible para ajustar e identificar las condiciones óptimas del lugar de trabajo .
- Abordaje integral en casos de salud con sistema de vigilancia psicosocial para retorno laboral.
- Integración y actualización de la línea base del sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular con ergonomía.
- Implementación diseños ergonómicos en áreas de trabajo: cajas asistidas, GTPN y PetCenter.
- Acompañamiento en 24 procesos de investigación de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- 62 inspecciones de puestos de trabajo.
- 17 análisis de puestos de trabajo para calificación de origen.
- Participación en tutoriales de riesgo biomecánico: 96 % en Cedis y 90 % en tiendas.

Stop saludable

Llevamos a cabo pausas activas en todos los centros de trabajo, con el propósito de garantizar el estado de salud de nuestros colaboradores a través de ejercicios físicos que permiten revitalizar la energía corporal y mental.

Total de participaciones 153.108



Salud Mental

Sodimac se preocupa por la salud mental de sus colaboradores y sus familias, por lo que desarrolla un programa integral de acciones preventivas y de cuidado. Son prioridad la formación en primeros auxilios psicológicos, el autocuidado, la promoción de la vida sana, la alimentación saludable. Para ello hemos implementado talleres, planes de comunicación preventiva y una plataforma digital para que nuestros colaboradores conozcan y cuenten con herramientas prácticas para el manejo de distintos trastornos.

Semana de la Salud Mental

Campañas
- #Juntoscuidamosnuestrasaludmental
- Cuido Mi Salud Mental.
- Plataforma "Tu casa te hace bien"

Orientación psicosocial externa
- Mesa de salud mental
- Talleres psicosociales y primeros auxilios psicológicos

Horas de capacitación 2024
26.000

Salud mental

Heidy Milena Castillo

Tiempo 17 años

"A lo largo de este año hemos realizado varias campañas de salud mental a través de *WorkVivo*, con temáticas como consejos para mejorar la calidad de sueño, manejo del estrés, ansiedad y depresión. Estamos creando conciencia sobre la importancia de la salud mental, emocional y física. Adicionalmente, contamos con canales de ayuda para orientar a aquellas personas que lo requieran; por esto, si conocen alguien en alguna situación que podamos apoyar, no duden en buscarnos. Todos hacemos parte de #LaLigaDelCuidado".

Transformación digital en SST

Sigover

Contamos con una plataforma especializada en sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que permite realizar un diagnóstico del estado de implementación y cumplimento de la normatividad colombiana, basado en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, ISO 31000, ISO 9001, 14001. Con ello hemos logrado seguimiento a los planes de trabajo e indicadores, optimización en los tiempos de registro de incidentes, accidentes, capacitación de contratistas, seguimiento de casos de salud y accesos personalizados por tipo de usuario. (Ver anexo 4.2 Política: actualizada de SST 2024).

Logros

- Se implementaron 19 módulos para la administración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Sumamos 209 usuarios registrados mediante conexión con el directorio activo, entre los que se destacan: gerentes de almacén, gestión humana, líderes de seguridad física y electrónica, y equipo de seguridad y salud en el trabajo a escala nacional.
- 214.732 accesos al sistema durante 2024.

#LigadelCuidado

La Liga del Cuidado es una iniciativa interna de Sodimac a través de la cual promovemos que nuestros colaboradores identifiquen, reporten y gestionen inmediatamente condiciones y actos inseguros en su centro de trabajo. Lo anterior, con el objetivo de reducir la accidentalidad y brindar entornos de trabajo seguros.

Semana del Cuidado

Esta semana tiene como objetivo cuidar de nuestros colaboradores, sensibilizando acerca de los riesgos, peligros y emergencias que puedan presentarse en sus áreas de trabajo y vida cotidiana.

Logros

- Creación de anexo técnico de 29 exhibiciones críticas.
- Generación y divulgación de estándares de aseguramiento de exhibiciones: 72 terceros, proceso entrega – recibo y validación.
- 376 líderes formados en módulo de estantería y exhibiciones.
- Realización de 11 comités de infraestructura.

(Ver anexo 4.2: política actualizada de SST 2024)

Participaciones en 45 centros de trabajo

2023	21.315
2024	13.856

¿Qué hacemos por nuestra *comunidad?*

En Sodimac Colombia hemos desarrollado una estrategia de Responsabilidad Social que, alineada con nuestro propósito como compañía, busca disminuir el déficit habitacional en zonas vulnerables del país y generar oportunidades para todos. De esta manera, promovemos el desarrollo social y económico sostenible.

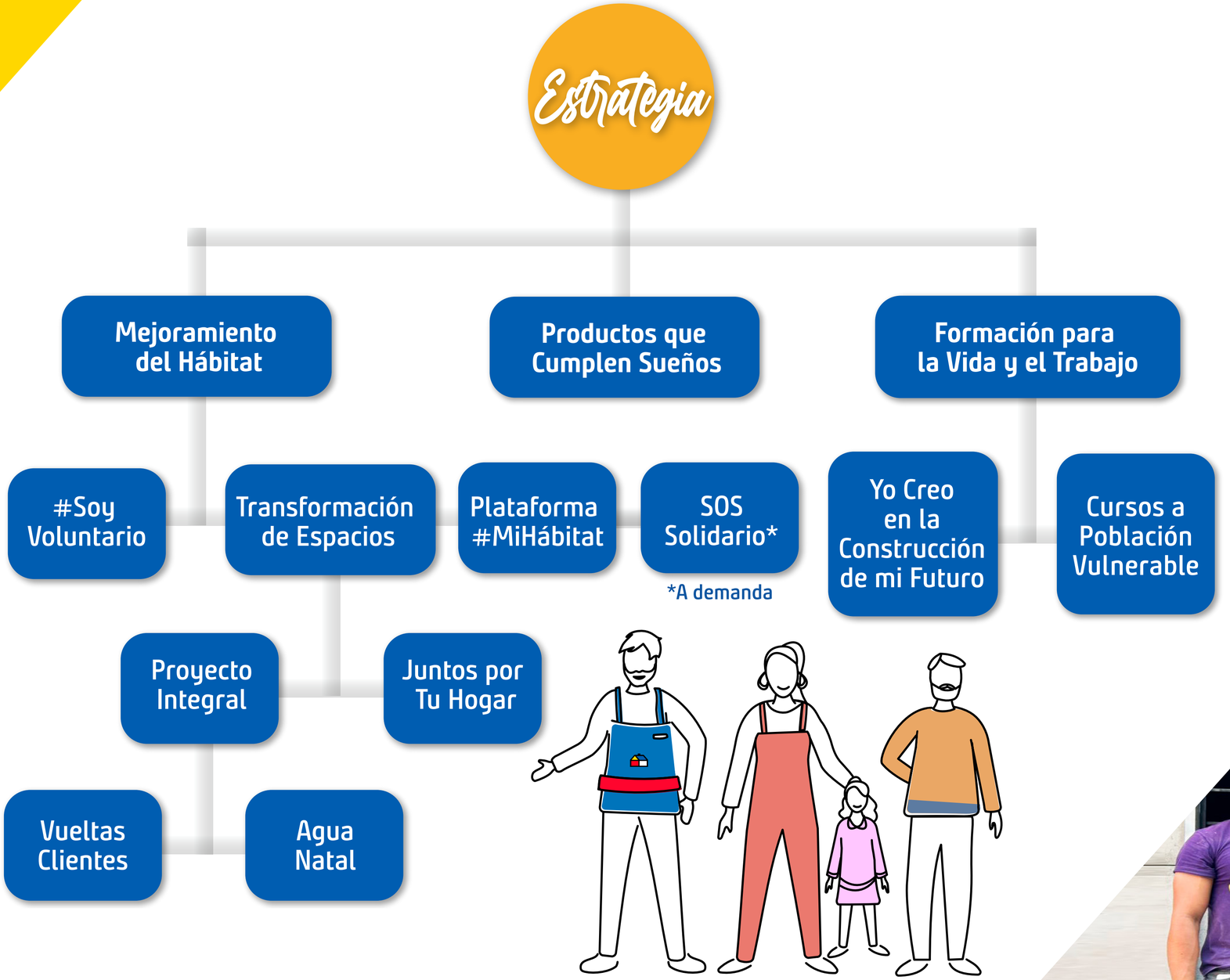
Nuestros esfuerzos están encaminados a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios rectores de ONU Hábitat, por lo que llevamos a cabo diferentes iniciativas con nuestras marcas Homecenter y Constructor, mediante tres frentes de trabajo: Mejoramiento del Hábitat, Productos que Cumplen Sueños y Formación para la Vida y el Trabajo.

En 2024 logramos beneficiar a 46.374 personas con nuestros programas sociales. En 2025 seguiremos trabajando para generar prosperidad y mejorar la calidad de vida de miles de colombianos más.

Mejoramiento del Hábitat

En alianza con la Fundación Catalina Muñoz, llevamos a cabo proyectos integrales en zonas vulnerables del país con el fin de construir y mejorar viviendas, embellecer y adecuar espacios comunales, y desarrollar talleres enfocados en la promoción de entornos saludables.

Seleccionamos el tipo de intervención según las necesidades identificadas a partir del mapeo del territorio y la población. De esta manera, intervenimos y generamos transferencia de conocimiento, lo que permite dejar una capacidad instalada para crear comunidades sostenibles y autosuficientes.



Proyectos integrales

En los últimos cinco años hemos llegado a una gran cantidad de territorios en Colombia, beneficiando a más de 15.000 personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica. Durante 2024 finalizamos el proyecto en Carolina del Príncipe, Antioquia, e iniciamos uno nuevo en el corregimiento de Pasacaballos, Bolívar.

	2019-2020	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Ubicación	**Madrid (Cundinamarca)**	**Puerto Colombia (Atlántico)**	**Yumbo (Valle)**	**Carolina del Príncipe (Antioquia)**	**Pasacaballos (Bolívar)**
Población beneficiada	**12.000**	**187**	**1.465**	**1.089**	**1.220**
Intervención realizada	○ Adecuamos la Institución Educativa Departamental. ○ 2 polideportivos. ○ 2 parques. ○ 1 gimnasio al aire libre ○ 1 salón comunal. ○ Se realizaron 6 talleres.	○ Construimos 15 módulos habitacionales ○ Un barrio completamente nuevo. ○ Se realizaron 10 talleres	○ Construimos 22 módulos habitacionales. ○ Intervenimos 3 espacios comunitarios con mejoramiento y dotación de elementos. ○ Se realizaron 14 talleres.	○ Construimos 8 módulos habitacionales e hicimos mejoramientos en 10 viviendas. ○ Intervenimos 3 espacios comunitarios con mejoramiento y 5 con dotación de elementos. ○ Se realizaron 7 talleres	○ Construimos 20 módulos habitacionales e hicimos mejoramientos en 10 viviendas. ○ Intervenimos 2 espacios comunitarios con mejoramientos y 1 con dotación. Entregamos 30 kits familiares. ○ Se realizaron 8 talleres
Aliados estratégicos	○ Fundación Catalina Muñoz	○ Fundación Catalina Muñoz. ○ Alcaldía Municipal de Puerto Colombia. ○ Organización Corona y Schneider Electric. ○ Colegio Parrish. ○ Colegio Altamira. ○ Donantes particulares.	○ Fundación Catalina Muñoz. ○ Organización Corona. ○ Pinturas Kolor, Topex, Schneider Electric. ○ Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social. ○ Secretaría de Bienestar Social y Participación. ○ Oficina de la Gestora social de Yumbo.	○ Fundación Catalina Muñoz. ○ Fundación Imusa Samurai. ○ Empresa de Vivienda de Antioquia (VIVA). ○ Alcaldía de Carolina del Príncipe.	○ Fundación Catalina Muñoz. ○ Fundación Imusa Samurai. ○ Argos. ○ El Gigante del Hogar. ○ Olímpica. ○ COORVIVIENDA. ○ Alcaldía de Cartagena.
Voluntarios Homecenter	**125**	**70**	**88**	**50**	**62**
Horas donadas	**1.178**	**575**	**620**	**410**	**502**

Programa de recaudo

Dona tus vueltas

Donaciones de clientes

Con el programa de recaudo, la solidaridad de nuestros clientes es la protagonista. Con el objetivo de financiar nuestros programas de Mejoramiento del Hábitat, invitamos a nuestros compradores a que hagan sus donaciones en el momento de pagar en nuestras tiendas Homecenter y Constructor.

En 2024 presentamos una nueva forma de contribuir más allá de la donación de vueltas en efectivo. Con el apoyo de nuestros asesores, nuestros compradores tienen ahora la posibilidad de realizar donaciones con cualquier medio de pago a través de nuestras cajas asistidas o de autopago. Esta iniciativa demuestra que hacer la diferencia está al alcance de todos y que siempre existen maneras sencillas de ayudar.

Donaciones de clientes

2023	$ 72.071.010
2024	$ 81.903.461

Compra tu Agua Natal

Agua Natal

Agua Natal es el único producto consumible en nuestras tiendas, y lo que lo hace realmente especial es su impacto social. El 100 % de sus utilidades son destinadas a financiar nuestros proyectos de Mejoramiento del Hábitat. Así, nuestros clientes no solo adquieren un producto, sino que también se suman a una causa que transforma vidas.

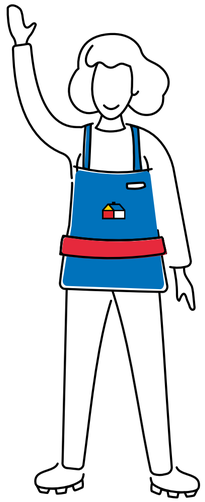
Durante 2024 implementamos diversas estrategias para incentivar la compra de Agua Natal en tienda, así como su inclusión en página web con la opción de retiro en tienda, y la participación del producto en distintos eventos corporativos y comerciales para aumentar su visibilidad.

2023

Ventas	$248.692.000
Recaudo	$64.526.635

2024

Ventas	$322.365.600
Recaudo	$80.953.747



Juntos por Tu Hogar

El programa Juntos por Tu Hogar tiene como objetivo mejorar las condiciones habitacionales de nuestros colaboradores y sus familias, especialmente aquellos que viven en casas en obra negra o gris. Actualmente, más de 450 personas se han beneficiado de esta iniciativa que involucra a proveedores, aliados, fondos de empleados y Sodimac.

Durante 2024 llevamos a cabo la fase II del programa, beneficiando a más de 100 familias en nuestras tiendas de la región Andina, con excepción de las tiendas de Bogotá, que se intervendrán en la siguiente fase.

Este programa refleja nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y sus hogares, mediante dos tipos de intervenciones:

- **Intervención parcial:** donación de piso laminado para zonas sociales y habitaciones. Ocho familias se beneficiaron con esta modalidad.

- **Intervención integral:** donación de productos, préstamo para instalación, diseño arquitectónico, donación económica y voluntariado. Un total de 103 familias participaron de la intervención integral.

Beneficiarios 2024

Almacén Armenia	4
Almacén Bucaramanga	13
Almacén Cúcuta	9
Almacén Envigado	5
Almacén Girardot	6
Almacén Ibagué	5
Almacén Manizales	6
Almacén Medellín Bello	5
Almacén Medellín Industriales	9
Almacén Medellín Molinos	5
Almacén Medellín San Juan	5
Almacén Mosquera	2
Almacén Neiva	6
Almacén Pereira	4
Almacén Rionegro	5
Almacén Tunja	7
Call Center	5
Oficina apoyo a Tiendas	2

2023 Total general **100**

2024 Total general **103**

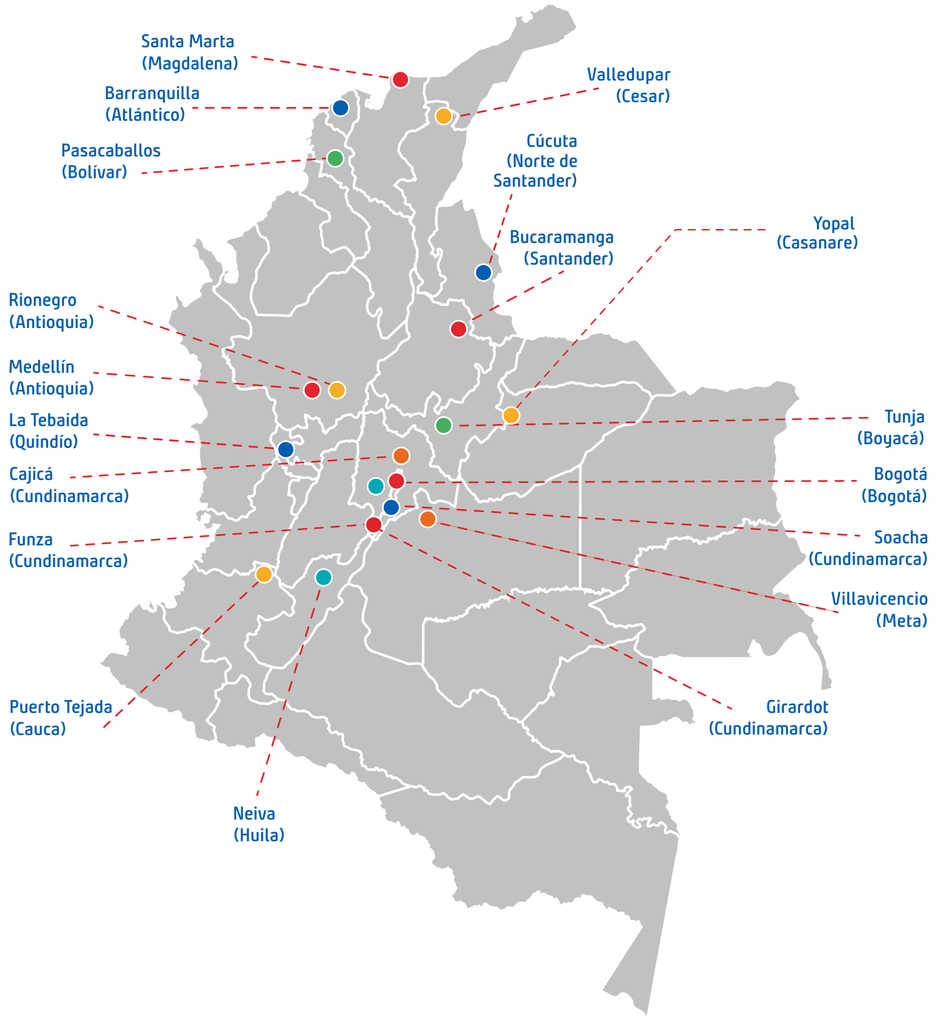
Soy Voluntario

El programa Soy Voluntario forma parte integral de nuestra estrategia de Mejoramiento del Hábitat, con el objetivo de involucrar activamente a nuestros colaboradores en la transformación del entorno.

A través de jornadas de embellecimiento en parques, colegios, fundaciones y otros espacios culturales y deportivos, brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de donar su tiempo y vivir la experiencia directa de hacer la diferencia en la comunidad. Este programa no solo mejora los espacios, sino que también fomenta un sentido de solidaridad, compromiso y pertenencia.

En 2024 realizamos 32 jornadas de voluntariado en 19 ciudades y municipios, con 42 centros de trabajo. En ellas realizamos desde pintura de instituciones educativas, parques, viviendas, hasta siembras de árboles, entregas de regalos en Navidad y limpieza de canales hídricos. Con más de 40 aliados logramos beneficiar a más de 18.000 personas.

	2023	2024
Horas donadas	2.269	2.318
Beneficiarios	422	440
Voluntarios	6.533	18.432



Voluntariado de transferencia de conocimiento

Replanteamos el voluntariado virtual para mantener la transferencia de conocimiento, iniciativa que busca que nuestros colaboradores compartan sus conocimientos, experiencia y habilidades para contribuir al desarrollo de comunidades y personas. A través de jornadas de voluntariado, tanto virtuales como presenciales, fomentamos el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional. En 2024 realizamos actividades destacadas, como las capacitaciones en liderazgo y empoderamiento para niñas de la Fundación *She Is*, llevadas a cabo por mujeres líderes de Sodimac.

Además, fortalecimos las capacidades de pequeñas y medianas empresas (pymes) en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, apoyándolas para que impulsen el crecimiento de sus negocios. También participamos en la iniciativa Escuela Distrital de Emprendimiento Joven junto con la Fundación ANDI, con voluntarios de Sodimac que brindaron asesoría en manejo de recursos, finanzas, mercadeo y estrategia de ventas.

	2023	2024
Horas donadas	560	108
Voluntarios	82	30
Beneficiarios	1.624	282

Plataforma #MiHábitat

La Plataforma #MiHábitat es una herramienta diseñada para crear de manera colaborativa proyectos de mejoramiento del hábitat. Esta iniciativa nos permite mantenernos actualizados de las tendencias digitales, fomentando la innovación y abriendo espacios para que nuestros grupos de interés postulen y aporten a proyectos que generen un impacto positivo en las comunidades.

En 2024 avanzamos en los temas para su lanzamiento externo, como la implementación de nuevas medidas de seguridad, validación con riesgos y protección de datos para garantizar una salida segura hacia clientes y aliados. Además, presentamos la plataforma en el *Digital Fest*, un evento interno de Sodimac en el que destacamos las innovaciones digitales de la compañía, consolidando #MiHábitat como una herramienta clave para promover la colaboración y el cambio social.

¡Te invitamos a ingresar!
Dominio: **https://mihabitat.homecenter.co/**

Productos que Cumplen Sueños

El programa Productos que Cumplen Sueños consiste en la donación de productos de nuestras tiendas a entidades sin ánimo de lucro. Si bien estos productos pueden tener imperfecciones que impiden su venta, siguen siendo completamente funcionales. Con esta iniciativa, perseguimos tres grandes objetivos: reducir nuestro impacto ambiental mediante un modelo de economía circular que brinda una segunda oportunidad a estos productos, fortalecer nuestras relaciones con las comunidades a través de alianzas con fundaciones y entidades, y disminuir nuestra merma operativa.

Durante 2024 nos enfocamos en capacitar a nuestro equipo para garantizar que cada proceso se realice de manera eficiente, maximizando los resultados y el impacto positivo de este programa.

	2023	2024
Donación en especie	$630.999.883	$734.360.833
Fundaciones beneficiadas	60	83
Beneficiarios	32.290	25.794

Fortalecimiento de capacidades

Yo Creo en la Construcción de mi Futuro

Con nuestra marca Constructor desarrollamos el programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro, una iniciativa diseñada para formar a jóvenes de 18 a 28 años en conocimientos del sector de la construcción, facilitando su inserción laboral en esta industria.

Este programa, que llevamos a cabo en alianza con la Universidad Piloto de Colombia y la Fundación Texmodas, tiene tres objetivos principales:

- Realizar un relevo generacional en la construcción y, a la vez, mejorar la calidad de vida de jóvenes con potencial, al brindarles una oportunidad para formarse y emplearse en este sector.
- Cerrar brechas de género en un sector en el que más del 60 % de su población es masculina.
- Profesionalizar un sector cuyo conocimiento se da por transmisión oral, y no desde la academia.

Durante 2024 se llevó a cabo el cuarto ciclo del programa, en el que destacamos algunas mejoras al plan de estudio, la inclusión de una nueva ciudad, Cartagena y un enfoque muy grande en las acciones de empleabilidad. A continuación se presentan los resultados:

	2023	2024
% Mujeres formadas	62 %	63 %
Total empleados	156	156

Ciclo	Ciudad	Formados	Hombres	Mujeres	Trans	No binario	Empleado
IV	Barranquilla	279	117	162			51
	Medellín	77	40	37			21
	Cali	71	34	36		1	11
	Bogotá (+ ruta)	273	117	154	2		71
	Cartagena	72		72			2
	Curso de corte de maderas	28	14	14			0
Total		**800**	**322**	**475**	**2**	**1**	**156**

Talento que construye - Cursos a Población Vulnerable

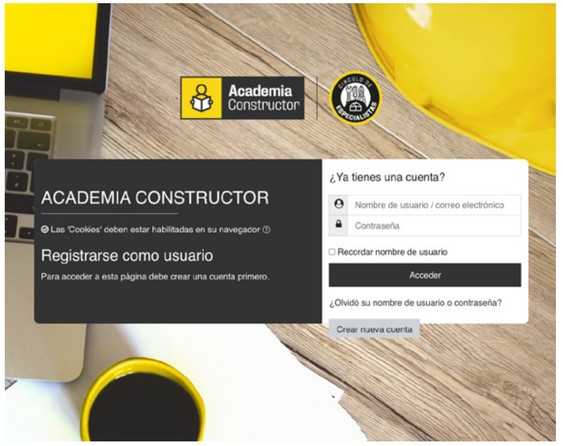
A través de la Academia Constructor ofrecemos cursos cortos y virtuales completamente gratuitos para poblaciones vulnerables. Nuestro catálogo, que se actualiza trimestralmente, abarca temas como pintura, enchape, anclaje, ferretería, plomería, entre otros.

Este programa se activa a demanda, lo que nos permite adaptarnos a las necesidades de las comunidades y brindar formación en el momento adecuado. Al finalizar cada curso, los participantes reciben un certificado, lo que les permite ampliar sus habilidades y oportunidades laborales.

¡Conoce nuestro catálogo!

Círculo de especialistas | Constructor

https://academiaconstructor.com.co/



Empleabilidad Local

En Sodimac nos enfocamos en generar empleos dignos, cumpliendo con la normatividad nacional vigente y ofreciendo beneficios extralegales que respaldan el bienestar de nuestros colaboradores. Uno de nuestros principales objetivos es emplear a población local, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades en las que operamos. A través de un crecimiento laboral continuo dentro de la empresa, buscamos generar un fuerte sentido de pertenencia, motivación y compromiso entre nuestros empleados, lo que fortalece tanto su desarrollo personal como profesional.

Relacionamiento con comunidades en aperturas

En Sodimac buscamos establecer relaciones de confianza y reciprocidad con las comunidades en las que operamos. Por ello, cada vez que realizamos una apertura, seguimos protocolos de intervención durante las etapas de preconstrucción, construcción y posconstrucción, asegurando que nuestras acciones sean respetuosas y beneficiosas con el entorno.

Durante 2024 llevamos a cabo la apertura de la tienda Cali Mall Plaza, en el Valle del Cauca, sumando un total de 42 tiendas en funcionamiento en el territorio nacional. Este enfoque nos permite fortalecer los lazos con las comunidades y contribuir al desarrollo sostenible en las zonas donde estamos presentes.

Aperturas

HOMECENTER® SODIMAC corona

2023 Sincelejo

2024 Cali - Mall Plaza

Marketing y comercio responsable *nuestros clientes*

La preferencia de nuestros clientes nos sigue posicionando como una de las mejores opciones en el mercado de mejoramiento del hogar y la construcción, lo que nos permitió en 2024 ser reconocidos en el monitor de reputación corporativa Merco en el puesto 22, consistente con el lugar que alcanzamos en 2023.

En línea con el propósito de construir junto a nuestros clientes sueños y proyectos de hogar, nos mantuvimos en la escucha permanente de sus necesidades y expectativas, con estrategias multicanal que garantizan cercanía y resolución rápida, variedad de productos y servicios, así como precios competitivos.

Este año continuamos fortaleciendo estrategias para optimizar procesos y ofrecer una experiencia más fluida frente al cliente. De un total de 6.929.971, 544.568 fueron onmicanal.

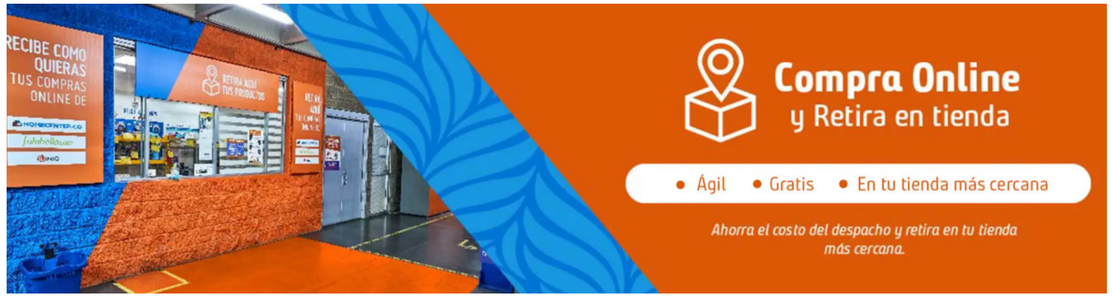
Ética publicitaria

Seguimos trabajando bajo la bandera de una ética publicitaria transparente y honesta, lo que nos permite construir lazos de confianza con nuestros clientes externos e internos, basados en una información clara, precisa, confiable y verificable.

Formación al equipo de mercadeo y personal involucrado en la publicidad de la marca

Durante 2024 realizamos nuestra capacitación en temas de ética publicitaria con el objetivo de mantenernos actualizados en los cambios y el marco regulatorio (Lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio).

Con esta capacitación logramos concientizar a nuestro equipo humano sobre los beneficios e impactos del *marketing* y la publicidad en la toma de decisión de los consumidores. Participaron cerca de 40 personas del área de mercadeo de la compañía y 4 agencias.



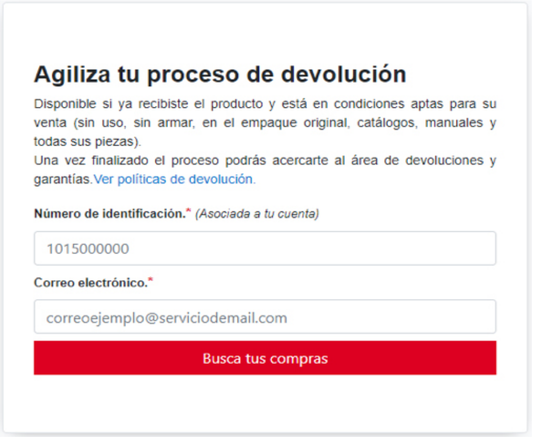
Mejorando el viaje de compra de nuestros clientes

Buscamos mejorar la experiencia de nuestros clientes, por lo cual nos esmeramos en innovar y hacer más eficiente, cómodo y ágil su viaje de compra, a través de programas y proyectos que en el tiempo sean sostenibles y den un valor agregado.

Agiliza tu devolución

Seguimos trabajando en nuestro programa "Agiliza tu devolución" y deja tu producto, para que haya rapidez en el proceso, menor tiempo de espera y un aumento en la confianza de nuestros clientes.

Hoy día nuestros compradores pueden elegir distintas opciones para devolver un producto, sin importar si la compra fue en línea o en una tienda, adaptándose a sus necesidades (omnicanalidad), con la habilitación de diferentes medios de devolución, como el efectivo, la transferencia a cuenta, o la reversión a tarjeta, fortaleciendo así el proceso y la experiencia de autogestión. Hemos logrado impactar al 50 % de los clientes que realizaron devoluciones en las tiendas físicas.



Escuela pasión por el cliente

El 2024 nos centramos en tres materias: Promotor, Emocionarte y Experiencia Marca Sodimac, enfocadas en trabajar las acciones críticas de cada labor, gestionar adecuadamente las funciones y recordar el propósito de la compañía y su relación con el cliente.

- Participaron: 6.411 colaboradores
- Horas: 26.065

Operación cliente feliz

Es una materia de la escuela enfocada en la amabilidad, diseñada para hacer feliz a nuestro cliente, promover el servicio con pasión y garantizar una atención excepcional en cada punto de contacto. Con concursos, videos, actividades y una miniserie web de cuatro capítulos. Fue divulgada por medio de *Workplace* y *Workvivo* en todas las tiendas.

Conversatorio escuchando tu voz en casa

Dirigido a colaboradores que requieren un refuerzo en conceptos recibidos en la inducción general a la compañía.

- Participaron: 397 personas

Actividades cliente en el centro

Se diseñaron y promovieron 48 actividades para reuniones de apertura y cierre en cada tienda. Se reforzaron conceptos relacionados con los reparos que los clientes manifestaron por medio de NPS.

Viaje del cliente

Son experiencias en las que se analizan momentos de verdad que viven nuestros clientes. Diseñamos cuatro recorridos y ejecutamos acciones de mejora relacionadas con carros de mascotas, avisos preventivos en parqueadero, capacitaciones a guardias de seguridad, entre otros.

Tu pasión cuenta

Es un programa de reconocimiento a colaboradores que generaron experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

- Comentarios positivos recibidos por clientes: 10.764
- Líderes de servicio premiados: 397

Transformación digital

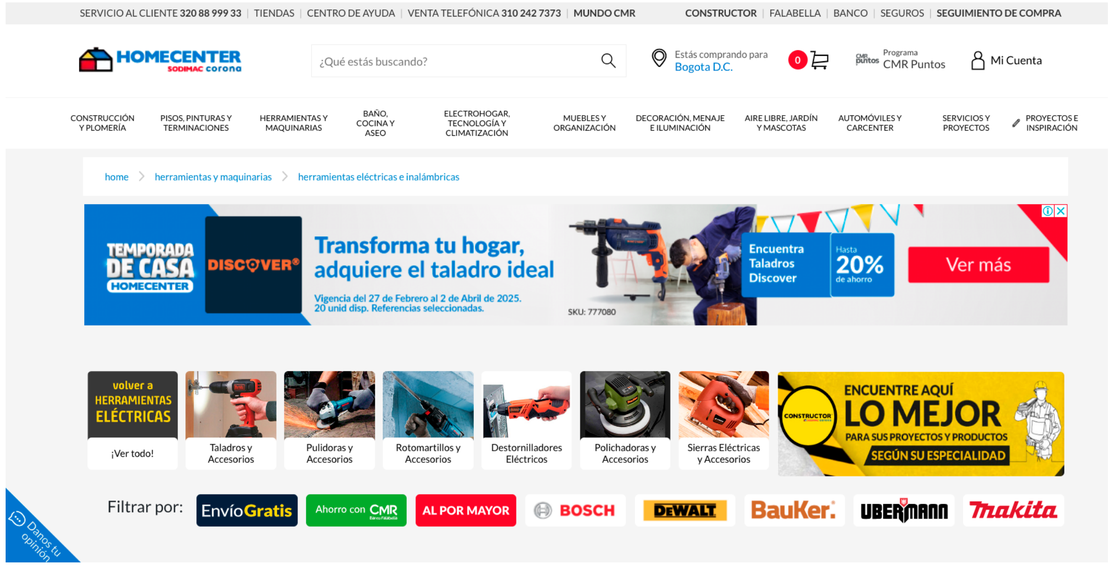
Queremos darles a nuestros clientes confianza, seguridad y comodidad al momento de comprar virtualmente. Para ello trabajamos continuamente en el fortalecimiento y creación de canales digitales fuertes y diversos.

Página web Servicio

Este es uno de nuestros canales líder en ventas digitales. Gracias a su versatilidad, nuestros clientes pueden adquirir productos y servicios de construcción para el hogar, solicitar nuestra tarjeta CMR del Banco Falabella, acumular CMR puntos, obtener asesoría en proyectos, promociones y descuentos, pedir facturas electrónicas, registrar sus empresas, gestionar financiamiento, conocer nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, y mucho más. Logramos 192.484.580 visitas entre la página web y la App Homecenter.

Ventas en *retail* digital (pesos colombianos)

2023	$	804.480 millones
2024	$	917.897 millones



App Homecenter

Este canal permite que los clientes conozcan productos, precios, disponibilidad y tiempo de entrega de cualquier producto. Adicionalmente, pueden recibir una cotización exprés, encontrar guías, ideas inspiradoras y especialistas que ayudan a hacer realidad sus sueños, obtener bonos de devolución o envíos gratis, logrando una experiencia eficiente y sencilla.

Esta aplicación cuenta con la opción de cancelar productos con la función Escanea y Paga, o generar un código de pago y cancelar en una caja prioritaria. Adicionalmente, posibilita autogestionar listas de cotizaciones y compartirlas con otras personas.

Contamos con 3.549.875 usuarios activos en la App

Pantallas digitales en tienda

El canal pantallas cerró 2024 con una venta de $301.134 millones, con una participación del 6,1 % sobre la venta *Retail* Digital.

Adicionalmente, expandimos el desarrollo de pantallas 3.0 en todo el país, alcanzando un total de 436 unidades. Este proyecto nos ha permitido cumplir con el objetivo de empoderar a los asesores en promotores digitales involucrados con la transformación tecnológica de la compañía.

Canal de atención WhatsApp

WhatsApp registró mejoras significativas en 2024, lo que nos permitió alcanzar 674.385 clientes atendidos por este canal. Gracias a la actualización del sistema, logramos mejorar las opciones de autogestión integrando los aplicativos de esta herramienta, con consultas más fáciles y sencillas desde la aplicación.

Las opciones desarrolladas incluyeron: consulta estado del pedido, *link* de factura electrónica, horario de tiendas con georreferenciación Google Maps, registro PQRS, consulta puntos y nivel clientes CES. Desarrollamos el aplicativo RPA (*Robotic Process Automation*), que nos permite enviar encuestas de forma automática (en 2024 totalizamos 40.000 encuestas). Asimismo, logramos la segmentación de Clientes Alto Valor en WhatsApp, con el objetivo de brindarles una atención preferencial a los usuarios de alta frecuencia y compra. En 2024 obtuvimos 26.904 interacciones.

ChatBot Servicio al Cliente

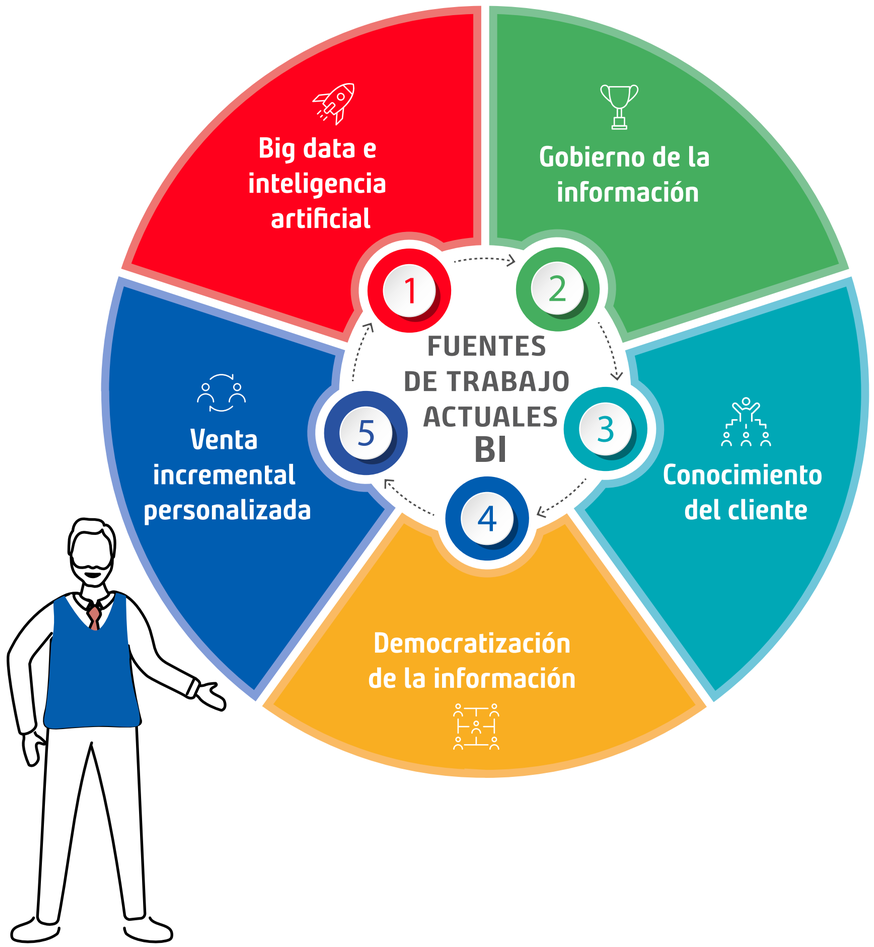
Nuestro ChatBot y su asistente virtual Ana sigue siendo un recurso útil para los clientes, destacándose como una herramienta que permite agilizar sus necesidades, brindar asistencia efectiva en los procesos de compra y posventa en tiempo real. Ofrece la posibilidad de buscar productos, brindar soporte sobre devoluciones y garantías, agendar visitas o instalar productos, rastrear pedidos o recibir ayuda personalizada para cualquier inquietud.

Nuestros clientes pueden acceder a este recurso en la página web y el WhatsApp.

(Ver anexo 6.1 Interacciones Anaweb).

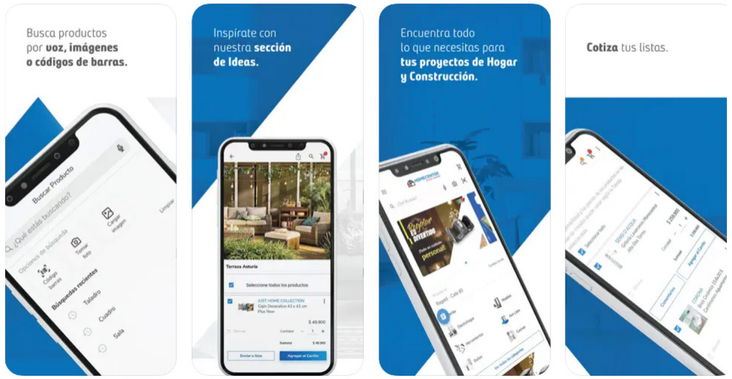
Big Data e inteligencia artificial al servicio de nuestros clientes

Seguimos fortaleciendo el área de *Business Intelligence* en pro del conocimiento de los hábitos, preferencias y necesidades de los clientes, logrando experiencias, productos y servicios más cercanos a sus gustos e intereses, así como una mayor comprensión de las tendencias del mercado y el rendimiento de productos y servicios.



Product Information Management (PIM)

En 2024 continuamos trabajando en el perfeccionamiento del Portal de Proveedores en el sistema de información centralizado *Product Information Management (PIM)*. Con la ayuda de esta herramienta tenemos acceso a videos, fichas técnicas e imágenes relacionadas con los productos de nuestros diferentes proveedores, con el propósito de dar información detallada a nuestros clientes sobre los productos de su interés.



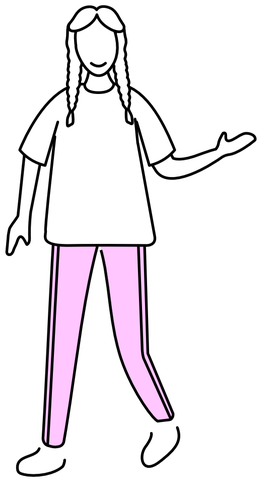
Cajas de autopago

En 2024 las cajas de autopago siguieron posicionándose como una de las herramientas más apreciadas por el cliente, pues reducen tiempos y facilitan el proceso de pago. Hoy contamos con 253 cajas de autopago en 41 tiendas.

Canales de comunicación con nuestros clientes

En Homecenter los canales de comunicación son de gran relevancia, pues gracias a ellos conocemos las necesidades e intereses de nuestros clientes.

En 2024 gestionamos 706.408 inquietudes, preguntas, sugerencias. El mayor porcentaje de solicitudes atendidas se realizó vía telefónica, con 362.616 llamadas, lo que representa el 51,33 % del total. En segundo lugar está WhatsApp, con 234.290 solicitudes, equivalente al 33,17 %. Y en el tercero se encuentra Formulario Web, con 98.780 solicitudes y una participación del 13,98 %.



Canal de comunicación	2023		2024	
	Cantidad**	Participación	Cantidad**	Participación
Contactado desde tienda	755	0,09 %	57	0,01 %
Correo electrónico	6.643	0,76 %	4.751	0,67 %
Encuestas	3.260	0,37 %	1.228	0,17 %
Escrito	329	0,04 %	254	0,04 %
Formulario tienda	4.746	0,54 %	13	0,00 %
Formulario web	54.910	6,26 %	98.780	13,98 %
Linea Ética y anticorrupción		0,00 %		0,00 %
Personal		0,00 %		0,00 %
Redes sociales	1.843	0,21 %	3.759	0,53 %
SIC	145	0,02 %	284	0,04 %
SIC Facilita	559	0,06 %	376	0,05 %
Telefónico	664.264	75,71 %	362.616	51,33 %
WhatsApp	139.923	15,95 %	234.290	33,17 %
Total general	877.377	100,00 %	706.408	100,00 %

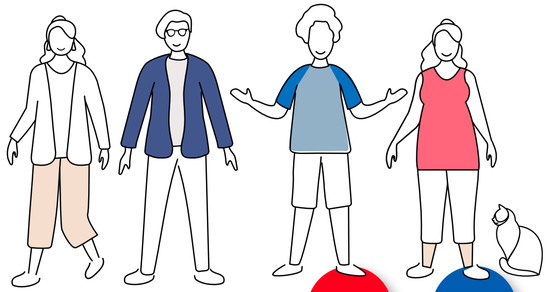
Programa Promotor

El programa Promotor o *Net Promoter System* es un sistema para atender y gestionar las opiniones de nuestros clientes que nos ha permitido rastrear las causas de sus insatisfacciones identificar soluciones y llevar a cabo planes de mejoramiento.

Este sistema cuenta con el indicador NPS, que tiene en cuenta aspectos como relación cliente/colaborador, experiencia en la visita a nuestras tiendas, necesidades, reclamos e inconformidades, y satisfacción con nuestros productos, servicios e instalaciones.

Este año se evaluaron cuatro indicadores en este sistema de NPS de tienda y NPS de satisfacción:

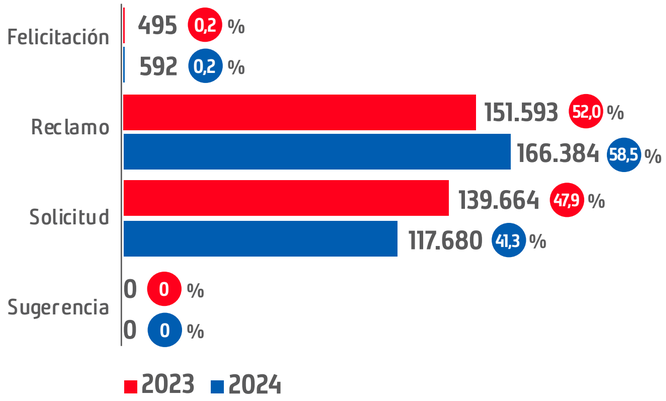
1. Satisfacción de devolución.
2. Nivel de requerimiento sobre las transacciones.
3. El cliente en el centro. Este indicador, que hace parte del programa "Comprometidos con el cliente", invita a los líderes de tienda a realizar actividades que movilicen la cultura de servicio. Todos los jueves del año vivimos una actividad diferente, cargada de mensajes que enseñan cómo poner al cliente en el centro de cada una de nuestras acciones.
4. Comprometidos con el cliente.



	2023	2024
Porcentaje o puntuación otorgada NPS	66	64
Número de muestras	238.370	278.699

Requerimientos

En 2024 recibimos 284.656 requerimientos, divididos entre reclamos, sugerencias, comentarios positivos y solicitudes.



Redes sociales

Seguimos con el posicionamiento de nuestros canales de comunicación, ofreciendo a nuestros clientes diferentes vías para solucionar sus inquietudes e informarse sobre nuestros productos, servicios e iniciativas. Se hizo evidente nuestro crecimiento respecto del año 2023. El índice de reputación digital aumentó un 10 %, al pasar de 1.57 a 1.74. Destacamos el uso de inteligencia artificial para lograr mejores tiempos de producción.

HOMECENTER SODIMAC corona CONSTRUCTOR SODIMAC corona

Homecenter
Sequidores: 902.376
Crecimiento: 11 %

Constructor
Sequidores: 15.027
Crecimiento: 77 %

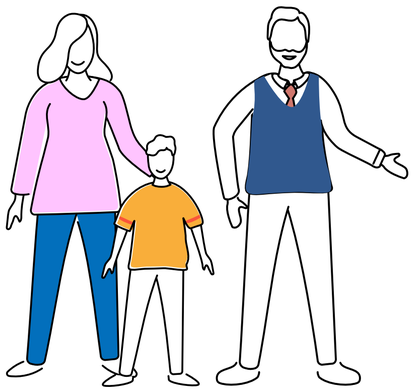
Homecenter
Sequidores: 4.493.523
Crecimiento: 308 %

Constructor
Sequidores: 170.713
Crecimiento: 3 %

Sodimac Colombia
Sequidores: 328.334
Crecimiento: 53 %

Homecenter
Sequidores: 200.034
Crecimiento: 6 %

Constructor
Sequidores: 44.017
Crecimiento: 11 %



Homecenter
Sequidores: 93.266
Crecimiento: 0 %

Homecenter
Sequidores: 27.200
Crecimiento: 18,26 %

Proyectos que hacen la diferencia

Círculo de Especialistas Constructor (CES)

En 2024 el CES continúa fortaleciendo a los especialistas de la construcción, el mantenimiento y la remodelación, para mejorar su labor, competencias, negocio y, finalmente, su calidad de vida.

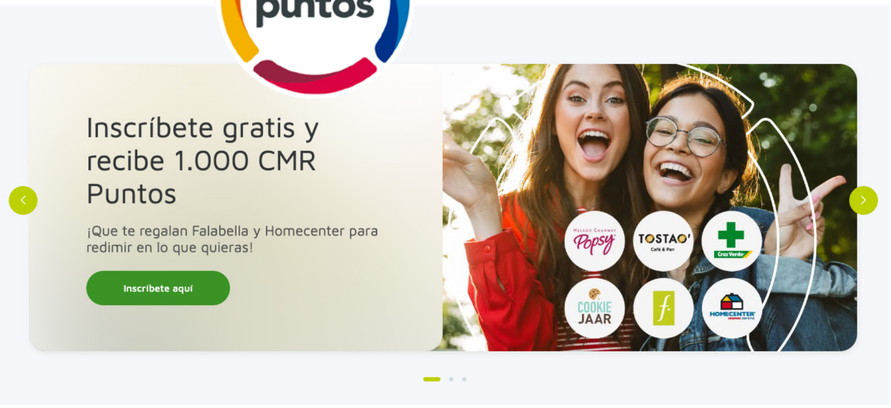
Los trabajadores de la construcción reciben formación en nuevas tendencias, modalidades y cambios del sector, lo mismo que en oportunidades de crédito y financiación, alquiler de herramientas, pólizas de seguro frente a accidentes laborales y en bienestar, tales como eventos culturales, obsequios, etc.

Clientes especialistas de la construcción capacitados	125.318
Socios vinculados	452.286
Socios capacitados	15.725
Inversión $ 1.750.000.000	
Formación virtual en la plataforma de la Academia Constructor	17.000 horas
Socios capacitados virtualmente	15.725

Programa de lealtad CMR Puntos

Sin lugar a dudas, 2024 fue un año de consolidación de nuestro programa de lealtad CMR Puntos. Gracias a diferentes campañas de inscripción logramos 1.151.932 clientes nuevos, lo que nos permitió llegar a 10.875.666 inscritos, lo que representó un crecimiento de 13,6 % respecto de 2023.

En 2024 lanzamos el programa Puntos+Pesos, que permite a los clientes acceder al 100 % de los productos disponibles y redimibles en todas nuestras tiendas.



Gran Feria de la capacitación

Entre el 22 y el 24 de agosto de 2024 se realizó de forma simultánea en Colombia, Chile y Perú la Gran Feria de la Capacitación, con una participación de más de 176.000 asistentes virtuales y 2.000 presenciales. El tema central fue la 'Construcción Sostenible', con más de 169 espacios de formación y la intervención de 48 marcas, con invitados especiales como el SENA, la Universidad EAN, el Ministerio de Trabajo, Celsia y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, entre otros.

Financiación de proyectos: CREDICREA

Es una opción de financiación exclusiva que permite a los clientes fieles a nuestras marcas Homecenter y Constructor adquirir productos y servicios a crédito para hacer realidad sus sueños de construcción. Pueden acceder a pagos en cuotas, financiación inmediata y condiciones favorables y adaptadas a sus necesidades.

VENTAS CREDICREA 2024

$ 8.070 millones

Becas Constructor

La formación en competencias y habilidades en el sector de la construcción es una prioridad para nosotros, pues la educación juega un papel fundamental en el desarrollo y la calidad de vida de nuestros clientes. Por esto, la Beca Constructor ofrece cursos certificados para los socios del Círculo de Especialistas diferentes de las otorgadas por redención de puntos CMR.

CÍRCULO DE ESPECIALISTAS

Total beneficiados **54**

Cliente Pro

Nuestros clientes Pro son profesionales del sector de la construcción, la remodelación y el mantenimiento que compran en Homecenter y Constructor para abastecer su proyecto o su negocio. Continuamos fortaleciendo su programa con beneficios y ventajas especiales, como descuentos, condiciones de pago flexibles, acceso a promociones exclusivas y atención personalizada.

VENTAS $ 2.360.038.543.357

CLIENTES 1.024.351

Nuestro compromiso con la calidad

Uno de nuestros pilares fundamentales es ofrecer productos y servicios de alta calidad. Por ello, todos nuestros productos tienen altos estándares y cumplen con la normatividad nacional e internacional. Adicionalmente, contamos con controles que nos permiten conocer detalladamente la cadena de suministros de nuestros proveedores y garantizar la producción responsable de nuestros productos. (Ver anexo 6.2: Familias de productos testeados que cuentan con reglamento técnico protegido por la SIC).

ETAPAS CICLO DE VIDA

Examinamos y evaluamos las distintas etapas del ciclo de vida de productos y servicios, por medio de las cuales evaluamos los impactos en la salud y seguridad del cliente en los procesos de:

- Desarrollo del concepto del producto
- Investigación y desarrollo
- Manufactura y producción
- Mercadeo y promoción
- Almacenamiento, distribución y abastecimiento
- Disposición, uso y servicio
- Reutilización o reciclaje

TESTEOS

Implementamos testeos de nuestros productos en los puntos en Colombia y a escala corporativa, comprobando la seguridad y calidad en nuestros productos y, como consecuencia, la aceptación y satisfacción del cliente.

- Testeos corporativos: **435**
- Testeos nacionales: **18**

INSPECCIONES

Realizamos inspecciones de nuestros productos nacionales, con el objetivo de verificar el cumplimiento de estándares de empaque, rotulación, código de barras, accesorios y manuales.

Respecto de los productos importados, verificamos especificaciones técnicas, componentes y características funcionales.

Inspecciones realizadas

Aprobado: Cumple el 100 % de los requerimientos solicitados.

Rechazado con despacho: Después de ser rechazado, se realizaron unas mejoras y alcanzó a cumplir con los requisitos.

Rechazo sin despacho: No se despacha ya que no cumple con los estándares de calidad.

RIESGOS

Identificamos y gestionamos riesgos para garantizar que los productos y servicios no representen un peligro para nuestros grupos de interés. Es una tarea clave para para la salud, la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua de nuestra labor.

Nuestros proveedores se comprometen con esta labor comunicando los riesgos químicos de los productos suministrados y llegando a acuerdos frente a la entrega de documentos pendientes, la descontinuación de productos que no cumplan el requisito o justifiquen la excepción.

(Ver anexo 6.3 Productos a los que realizamos seguimiento).

OTRAS HERRAMIENTAS

Auditoría de fábrica en formato digital

Durante 2024 realizamos 28 auditorías de fábrica a proveedores nacionales. Por su parte, 308 proveedores adelantaron la auditoría con encuesta QC, mientras otros 28 fueron auditados *In-house*, buscando una mejora continua en sus procesos.

Certificados de producto disponibles en la página web

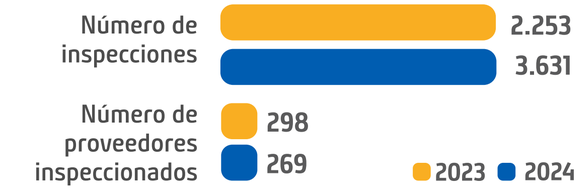
Alcanzamos 165 certificados de productos vigentes en 2024.

Certificación de producto en origen

Continuamos con la certificación de productos en el punto de origen para aquellos reglamentos técnicos que lo permiten.

Inspecciones de productos nacionales

Inspecciones de productos de Asia



Reclamos

Conocer las opiniones, quejas y reclamos de nuestros clientes a través de diversos canales de atención, tanto en la etapa de venta como en la de posventa, es esencial para mejorar nuestros procesos, servicios y atención a nuestros clientes; así garantizamos los derechos del consumidor y la normatividad establecida por la SIC.

	2023	2024
Transacciones	23.849.569	24.990.802
Reclamos	41.556	166.384

En 2024 no se presentaron sanciones ni incidentes ante la (SIC). No se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes.

Gestión Ambiental

Uno de los propósitos corporativos más importantes de Sodimac Colombia es el de alcanzar un desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente. Por lo tanto, seguimos con la ejecución de acciones para prevenir, minimizar, mitigar y compensar los riesgos e impactos ambientales que se derivan de nuestras operaciones.

En 2024 nos enfocamos en la mejora continua de nuestro sistema de gestión ambiental, la promoción del consumo responsable y la compensación de la huella de carbono generada por nuestras actividades. Vamos en procura de estos objetivos con estrategias como la implementación de tecnologías limpias, la optimización de procesos para reducir emisiones y residuos, y la adopción de prácticas de economía circular. Además, desarrollamos programas de sensibilización y formación para nuestros colaboradores, proveedores y clientes, fomentando un compromiso colectivo con la sostenibilidad ambiental.

Estrategia de sostenibilidad ambiental

Nuestra política de gestión ambiental incluye los contextos interno y externo, lo que garantiza el cumplimiento de nuestros objetivos. El contexto interno comprende factores como la estructura organizativa, los procesos operativos y los recursos disponibles, mientras que el externo abarca aspectos legales, económicos, sociales y ambientales que pueden afectar las actividades de la organización o ser afectados por ellas.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Gestión y transición energética

- **Desarrollo de proyectos fotovoltaicos:** instalación de sistemas de energía fotovoltaica para alcanzar un 20 % de cobertura del consumo total en 2025 y un 30 % en 2030. En 2024 pusimos en marcha dos cubiertas fotovoltaicas de las tres que estaban proyectadas (Homecenter Cartagena La Popa y Homecenter Ibagué); a 31 de diciembre de dicho año, ambas generaban 757.717 kWh. En el primer trimestre de 2025 entrará en operación la tercera cubierta, esta vez en Homecenter Cali Sur, y con ella esperamos que la producción fotovoltaica anual suba en conjunto a 2.000.000 de kWh.
- **Optimización de la eficiencia energética:** evaluación y mejora continua de la eficiencia energética en las operaciones, mediante auditorías y la adopción de tecnologías avanzadas.

Medición, disminución y compensación de emisiones

- **Huella de carbono en la cadena de abastecimiento:** implementación de sistemas de medición de la huella de carbono en el alcance 3, abarcando toda la cadena de suministro.
- **Estrategias de descarbonización:** desarrollo y priorización de estrategias específicas para reducir las emisiones de carbono en el sector del transporte, incluyendo la transición a vehículos eléctricos y la optimización de rutas logísticas.

ECONOMÍA CIRCULAR

Empaques y embalajes

- **Cumplimiento de normativas de recuperación:** asegurar el cumplimiento de las tasas de recuperación establecidas por la legislación, incluyendo la ley de plásticos de un solo uso.
- **Programas posconsumo:** puesta en marcha de programas de gestión de residuos posconsumo para envases, empaques, RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y llantas, promoviendo su reciclaje y reutilización.

Productos/servicios sostenibles

- **Criterios de sostenibilidad con proveedores:** establecimiento de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro, para asegurar que los proveedores cumplan con estándares ambientales.
- **Desarrollo de servicios basados en la economía circular:** creación de servicios que promuevan la economía circular, como el transporte y el reciclaje de escombros y RAEE.
- **Reducción de tasa de rotura:** adopción de medidas para reducir la tasa de rotura en tiendas a un 10 % para 2030.

AGUA Y CONSERVACIÓN

Gestión del recurso hídrico

- **Proyectos de recirculación de agua:** desarrollo de proyectos para aumentar el consumo de agua azul (agua de lluvia) mediante sistemas de recirculación.
- **Tratamiento de efluentes:** puesta en marcha de tratamientos avanzados para la reducción de la huella gris en concesiones y centros de servicio automotor (Car Center).

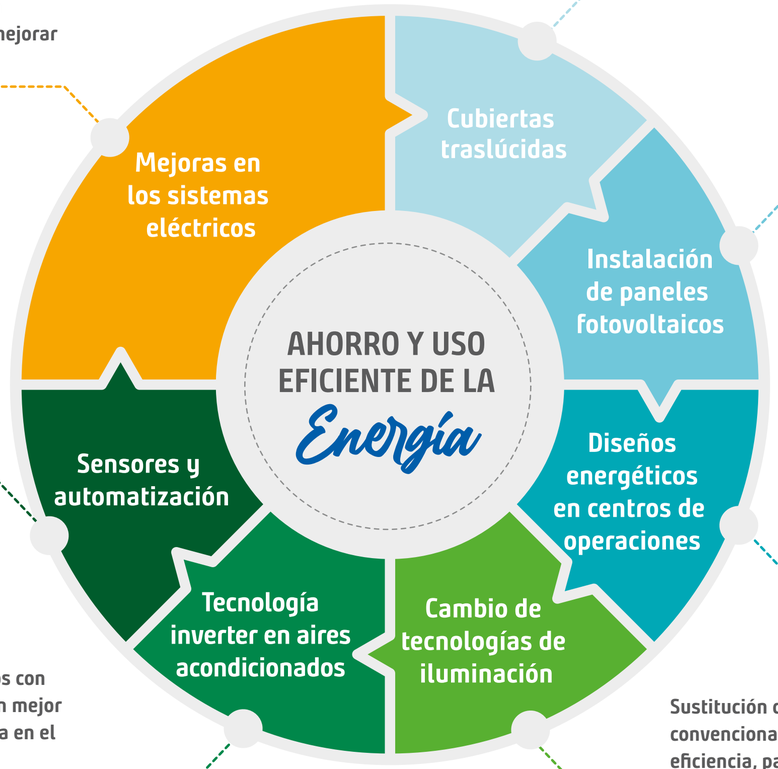
GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Control y análisis de indicadores ambientales

- **Certificaciones ambientales: obtención de la certificación ISO 14001:** 2015 y la certificación en carbono neutro, garantizando el cumplimiento de estándares internacionales de gestión ambiental.
- **Aseguramiento del riesgo ambiental:** adopción de nuevas normativas ambientales, incluyendo la gestión de RAEE, plásticos de un solo uso, la Ley del Árbol (siembra de dos árboles por colaborador, mantenimiento y certificación) y programas posconsumo de llantas. En 2024 se presenta por primera vez el informe de TCFD a la Superintendencia Financiera, con énfasis en la gestión del impacto financiero sobre la resiliencia de la compañía ante la gestión de los riesgos del cambio climático.
- **Participación en mesas de trabajo:** colaboración continua con autoridades y gremios en mesas de trabajo para el desarrollo y mejora de políticas ambientales.

Programa para el ahorro y uso eficiente de la energía

En 2024 continuamos avanzando en la gestión de nuestro sistema de ahorro y uso eficiente de la energía, conscientes de los costos económicos y ambientales asociados al uso excesivo de este recurso.



Optimización de la infraestructura eléctrica para reducir pérdidas y mejorar la eficiencia operativa.

Sustitución de cubiertas opacas por cubiertas traslúcidas para maximizar el uso de luz natural y disminuir el consumo de iluminación artificial.

Implementación de sistemas fotovoltaicos para generar energía solar, contribuyendo a la reducción del consumo de energía de la red y disminuyendo la huella de carbono.

Instalación de sensores de movimiento y sistemas de automatización para controlar el encendido y apagado de equipos, lo que garantiza una disminución en el consumo energético.

Rediseño de los centros de operaciones para incorporar principios de eficiencia energética, incluida la optimización de la ventilación y el aislamiento térmico.

Instalación de aires acondicionados con tecnología inverter, que permite un mejor rendimiento y una mayor eficiencia en el consumo de energía.

Sustitución de sistemas de iluminación convencionales por tecnologías LED de alta eficiencia, para reducir el consumo energético.

Las anteriores son alternativas de uso energético mediante las cuales logramos reducir el consumo de este recurso, generar ahorros económicos y minimizar la huella de carbono de la compañía.

En 2024 registramos un aumento en el consumo de energía de 5.171.801 kWh en comparación con 2023, lo que representa una subida del 7,64 %. Este incremento lo explican factores como la expansión de operaciones y cambios en los patrones de consumo energético. Los colaboradores de la Oficina de Apoyo a Tiendas y Centros de Distribución tienen la opción de trabajar de forma remota, lo que contribuye a un ahorro del recurso en las instalaciones de la compañía.

Además, la medición de energía se realizó con la metodología *same store* (mismo número de tiendas año tras año), garantizando así una comparación precisa y consistente.

CONSUMO DE ENERGÍA	
2023	67.737.689 kWh
2024	72.909.490 kWh (Incluye consumo fotovoltaico)

99 % Consumo energía de red

VARIACIÓN 2023 VS 2024	
Aumento de energía	5.171.801 kWh
Tasa de aumento	7,64 %

Programa e iniciativas para el ahorro y uso eficiente del agua

En la compañía también implementamos y desarrollamos estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua. Son iniciativas que están diseñadas para optimizar el consumo de este recurso vital, reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover prácticas sostenibles.

Desarrollo de sistemas de recolección y almacenamiento de aguas lluvias, destinadas a labores de riego, limpieza de zonas duras y lavado de vehículos en nuestros *car centers*.

Separación de los tanques de la red contraincendios de los tanques de agua potable, para optimizar el uso de cada recurso y evitar el desperdicio.

Instalación de dispositivos de bajo flujo en grifos, duchas y sanitarios para reducir el consumo de agua en todas nuestras instalaciones.

Equipamiento de todas nuestras instalaciones con dispositivos ahorradores de agua, con miras a una reducción significativa en el consumo.

En algunos centros de trabajo hemos adoptado sistemas de almacenamiento de aguas lluvias, que se destinan a diversas actividades operativas, contribuyendo a la conservación del recurso hídrico.

CONSUMO	2023	2024
Agua del acueducto	212.600 m³	226.339 m³
Aguas lluvias	28.924 m³	-10.891 m³

CONSUMO	VARIACIÓN
Agua del acueducto	Incremento 13.739 m³ ↑ 6,46 %
Aguas lluvias	Disminución -18.033 m³ ↓ -62,35 %

El incremento en el consumo de agua potable obedece al aumento de actividades de lavado en fachadas, zonas duras y operación general de las tiendas, incluida la nueva tienda Homecenter en Mallplaza Cali, inaugurada recientemente.

Del consumo total de agua en 2024, 10.891 m³ son de aguas lluvias, lo que equivale a un total de 4,36 piscinas olímpicas. El uso de agua de lluvia puede ser una estrategia efectiva para reducir la dependencia hídrica del acueducto, especialmente en actividades que no requieren agua potable, como el riego de jardines y la limpieza de áreas exteriores, entre otras actividades. Es un aporte a la conservación de este recurso que también ayuda a reducir costos y promueve prácticas más sostenibles.

Residuos

Programa e iniciativas para el aprovechamiento de los residuos reciclables

En Homecenter adoptamos estrictas prácticas de reciclaje y separación de residuos aprovechables. Estos materiales son transportados y entregados a nuestro aliado estratégico Colrecicladora (Compañía Colombiana Recicladora S.A.), que los procesa y transforma, para darles una segunda vida útil.

Implementación del programa de envases y empaques: durante 2024 avanzamos en la ejecución del programa de envases y empaques conforme a la resolución 1407 de 2018. Es una iniciativa que establece directrices claras para la gestión de este tipo de residuos, promoviendo su reciclaje y reutilización.

Adaptación de procesos de manejo de residuos: en cumplimiento de las normativas ambientales y optimizando la eficiencia en la gestión de residuos, adaptamos nuestros procesos de manejo para alinearlos con la legislación vigente.

En el transcurso de 2024 dispusimos estos residuos en las cajas de pago, mediante un proceso de economía circular, para que los clientes lleven su mercancía, con lo que optimizamos la cadena de suministro y reducimos el impacto ambiental. Esta estrategia forma parte de las iniciativas de economía circular de Sodimac, logrando un aprovechamiento del 2,24 %.

TONELADAS DE RECICLAJE

2023 → 4.162 tn

2024 → 3.789 tn

DIFERENCIA

373 tn → -8,96 %

En 2024 presentamos una reducción de 373 toneladas de reciclaje, equivalente a un -8,96 % respecto de 2023. Esta disminución obedece a una mejora en la eficiencia del uso de materiales y una menor generación de residuos.

Nuestros proveedores han adoptado diversas estrategias para reducir el uso de plásticos de un solo uso, tales como:

- **Reevaluación de embalajes:** utilización de materiales reciclables o biodegradables, en lugar de plásticos convencionales.
- **Sistemas de depósito y retorno:** aplicación de sistemas que facilitan a los clientes la devolución de envases que pueden ser reutilizados.
- **Reducción del tamaño del embalaje:** minimización del tamaño de los envases, para reducir el uso de plástico.
- **Eliminación de embalaje secundario:** reducción de envases innecesarios, para disminuir los residuos plásticos.
- **Disminución de *stock*:** producto disponible en almacenes físicos.

Garantía de 100 % de reciclaje

Hemos trazado una política estricta para garantizar que el 100 % del material destinado al reciclaje se procese adecuadamente y no termine en rellenos sanitarios. Esto incluye:

- **Clasificación y separación de residuos:** los residuos se clasifican y separan adecuadamente en contenedores específicos para cada tipo de material (plástico, papel, vidrio, etc.).
- **Alianzas con empresas de reciclaje:** colaboración con empresas especializadas en reciclaje que aseguran el procesamiento adecuado de los materiales recolectados.
- **Monitoreo y registro:** seguimiento y registro detallado de la gestión de residuos para asegurar la trazabilidad y el cumplimiento de los objetivos de reciclaje.

Programa e iniciativas para la disminución de residuos peligrosos

En colaboración con nuestros aliados gestores ambientales, empresas autorizadas que cuentan con licencias para el manejo de residuos peligrosos y programas posconsumo, gestionamos y aprovechamos de manera apropiada los desechos de nuestras actividades que pueden ser perjudiciales para la salud humana y el medioambiente.

El propósito de nuestro programa de manejo integral es reducir la cantidad de residuos peligrosos resultantes de nuestras operaciones, que en 2024 sumaron 683 toneladas. A lo largo del año desarrollamos programas de formación y alineación de las áreas operativas, con el objetivo de gestionarlos adecuadamente y minimizar su producción.

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

2023 → 512 tn

2024 → 683,63 tn

VARIACIÓN (Aumento)

171 tn → 33,40 %

Residuos peligrosos

- **A1180** Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- **A2050** Desechos de asbesto (polvo y fibras, tejas).
- **A3050** Residuos de masillas y/o adhesivos.
- **A3200** Residuos de asfalto (desechos sólidos).
- **A4020** Residuos de enfermería.
  - Residuos biosanitarios (desechos).
  - Desechos cortopunzantes.
- **A4130** Residuos EPPS (contaminados con sustancias químicas).
- **A4130.1** Residuos de envases y empaques químicos, EPPS, aerosoles vacíos, entre otros.
- **A4140** Residuos químicos sólidos caducados.
- **A4140 / Y36** Polvos de construcción.
- **Y12** Residuos contaminados con pintura/tintura*
- **Y13** Desechos sólidos de resina, látex, adhesivo.
- **Y31 -A1160- A1020** Residuos de plomo.
- **A4060.1** Lodos con hidrocarburos.
- **A4060.2** Residuos contaminados con hidrocarburos*
- **Y8.1** Aceites usados.
- **Y8.2** Residuos contaminados con hidrocarburos*
- **Y8.6** Residuos contaminados con hidrocarburos*
- **Y9** Residuos contaminados con hidrocarburos*

* Envases, material absorbente, sólidos, vidrios, entre otros.

El aumento en la generación de residuos peligrosos en 2024 se explica así:

- **Buenas prácticas y gestión adecuada:** los polvos de construcción (cementos, pegantes, entre otros) han sido gestionados como residuos peligrosos, lo que garantizó su manejo seguro y responsable.
- **Nuevas operaciones:** la entrada en operación de las tiendas en Mallplaza Cali y Sincelejo, y la ampliación del Centro de Distribución Funza (etapa 3), han contribuido al aumento en la generación de residuos peligrosos.
- **Vencimiento y rotura de productos:** la generación de residuos peligrosos también se ha visto afectada por el vencimiento y la rotura de productos.
- **Esfuerzos continuos de reducción**: se trabaja de manera continua en la disminución del indicador de generación de residuos peligrosos, en colaboración con las áreas involucradas (operaciones, administrativa y ambiental).

El aumento en la generación de residuos peligrosos en 2024 refleja la expansión de operaciones y la mejora en la gestión de estos desechos. Homecenter ha adoptado las medidas para reducirlos y asegurar su manejo adecuado.

Programa e iniciativas para la recepción de residuos posconsumo

Posconsumos

Uno de los mayores desafíos que enfrentamos como empresa de comercialización es la gestión de residuos posconsumo, es decir, la devolución de los desechos generados por el uso de productos, aparatos o bienes una vez que nuestros clientes los descartan. Por esta razón, en Sodimac Colombia cumplimos con las normativas ambientales y nacionales, para garantizar su correcta disposición.

En los últimos años hemos enfocado nuestros esfuerzos en adoptar y cumplir con la normativa para la gestión integral de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) emitida en 2018, así como con la resolución 1407 sobre posconsumo de envases y empaques, vigente desde 2022. Para asegurar el cumplimiento de estas regulaciones, reportamos el material reciclable recogido en nuestras tiendas a los programas asociados, con el objetivo de alcanzar las metas fijadas.

También adelantamos campañas de sensibilización en el manejo responsable de residuos dirigidas a nuestros clientes y colaboradores. Debido al aumento de compras digitales, registramos una reducción de ciertos tipos de residuos. Asimismo, ha disminuido el volumen de pilas desechadas.

GENERACIÓN / APROVECHAMIENTO

RESIDUOS	2023	2024	VARIACIÓN
Llantas (uds.)	107.026	124.856	16,66 %
Baterías (uds.)	40.963	42.900	4,73 %
RAEE (tn)*	54,53	99,49	82,40 %
Aceite usado	-	25,02	-

*Están involucrados todos los AEE, pilas y luminarias, de acuerdo con la normatividad ambiental vigente.

Los residuos posconsumo, como pilas, luminarias, llantas, baterías y RAEE, son entregados por los clientes, lo que está directamente relacionado con las ventas de la compañía. Su recolección contribuye a la sostenibilidad ambiental y fortalece nuestra relación con los clientes, al ofrecerles soluciones responsables para la disposición de sus productos usados.

El análisis de los indicadores de aprovechamiento de residuos muestra variaciones significativas en diferentes categorías. La puesta en práctica de estrategias de recepción de materiales, junto con programas de sensibilización ambiental, ha permitido mejorar la gestión de residuos posconsumo y refleja nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad y la eficiencia en el manejo de estos elementos.

Vertimientos

Somos el único *retail* en Colombia que cuenta con 24 plantas de tratamiento de aguas residuales, cumpliendo al 100 % con la normativa colombiana vigente en materia de vertimientos. En todas ellas, Sodimac llevó a cabo muestreos en el transcurso de 2024. En total, se dispusieron 180.710 m³ de aguas residuales en el alcantarillado público de las ciudades donde operamos.

24 muestreos de vertimientos

1.352 parámetros medidos

100 % de cumplimiento
(Resolución 631 de 2015)

Cambio climático – riesgos relacionados con el clima

Como parte de nuestro esfuerzo por integrar y gestionar los riesgos de transición en nuestras operaciones, en 2024 realizamos un análisis para explicar a las áreas clave (gestión financiera, jurídica, humana, entre otras) y de gestión de riesgos, cómo el cambio climático supone un riesgo o una oportunidad estratégica.

Análisis de impacto del cambio climático

Sin lugar a dudas, el cambio climático afecta el entorno físico de una empresa, así como su rentabilidad. Estos riesgos pueden traer consigo pérdidas financieras, que requieren una gestión proactiva para optimizar la asignación de recursos y desarrollar planes de resiliencia que aseguren la viabilidad del negocio a largo plazo.

Riesgos físicos: derivados de eventos climáticos, pueden causar pérdidas y daños en sectores productivos, infraestructuras, actividades y comunidades. Estos riesgos se clasifican en:

- **Riesgos agudos:** eventos climáticos extremos, como huracanes, inundaciones y olas de calor.
- **Riesgos crónicos:** cambios progresivos provocados por tendencias climáticas, como el aumento en el nivel del mar y variaciones en los patrones de precipitación.

Estrategias de gestión y mitigación

Estas acciones contribuyen a la sostenibilidad ambiental y mejoran nuestra resiliencia frente a los riesgos climáticos.

- **Evaluación del impacto:** nuestro compromiso con el medioambiente nos ha llevado a desarrollar acciones específicas basadas en una evaluación del impacto del cambio climático en nuestras operaciones. Este análisis nos permite identificar oportunidades de gestión en áreas clave, como la eficiencia energética y la compensación de la huella de carbono.

- **Eficiencia energética:** hemos adoptado una cultura de uso energético eficiente, promoviendo estrategias como el apagado y encendido oportuno de equipos. Estas medidas han incrementado la eficiencia energética en nuestros centros de trabajo, reduciendo el consumo de energía y minimizando la huella de carbono.

- **Compensación de la huella de carbono:** desarrollamos y priorizamos estrategias de descarbonización, enfocándonos en la reducción de emisiones en la cadena de suministro y el transporte.

Medición de la huella de carbono

Las actividades diarias de nuestra organización generan un impacto significativo en el medioambiente, por lo que es crucial medir la huella de carbono de la compañía. Este proceso tiene como objetivo prevenir, minimizar, mitigar y compensar la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por nuestras operaciones, incluyendo aquellos producidos por el uso de energía, combustibles y gases refrigerantes.

Inventario de gases de efecto invernadero (GEI)

- **Alcance 1:** emisiones directas
  Descripción: emisiones generadas directamente por el consumo de combustibles fósiles necesarios para nuestras operaciones.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas
  Descripción: emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida y utilizada por la organización.

HUELLA DE CARBONO tn CO_2eq	2023*	2024
Alcance 1	1.718,15	961,48
Alcance 2	11.783,33	15.687,24
Total generada	13.551,48	16.648,72

VARIACIÓN
→ 23,31 %

*Los datos difieren de los publicados en el Informe de Sostenibilidad 2023 debido a un ejercicio de recálculo y actualización de la huella de carbono alcance 1 y 2 para este periodo.

En 2024 se observó un aumento del 23,31 % en el consumo de energía y en el grado de contaminación, en comparación con 2023. Este incremento obedeció a daños en el suministro de energía eléctrica, lo que nos obligó a utilizar durante períodos prolongados plantas que consumen combustible. Para 2025 esperamos reducir nuestra huella de carbono.

Sin embargo, en el mismo año logramos compensar el 100 % de nuestra huella de carbono mediante bonos de carbono de proyectos forestales colombianos. Compensamos 13.551,48 toneladas de CO_2 equivalente (Ceq) emitidas en 2023. Esta acción contribuye a la mitigación del cambio climático y apoya el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Con estos proyectos protegemos nuestros bosques y aseguramos un futuro más verde para todos.

COMPENSACIÓN AMBIENTAL
100 % con bonos de carbono

icontec
Inventarios de GEI

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DE INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

INFORME INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AÑO 2023
Fecha de la Declaración: 08/11/2024

Otorgada a:

SODIMAC COLOMBIA S.A

Carrera 68D No. 80-70
Bogotá, Colombia

Inventario de Gases de Efecto Invernadero del año 2023 para los límites operacionales/del informe Alcance 1 y Alcance 2 de las instalaciones, procesos y operaciones de la Organización

Periodo cubierto del 01/01/2023 al 31/12/2023

ICONTEC ha verificado de acuerdo con la norma ISO 14064-3:2019 que el informe de GEI presentado por la organización cumple con los requisitos para la cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases efecto invernadero a nivel de la organización establecidos por el GHG Protocol y que los resultados obtenidos fueron los siguientes:

13.552 tCO_2e

Esta declaración de tercera parte está dirigida para uso de la organización y todas las partes interesadas

Martha I. Corredor
Gerente de Validación y Verificación

F-PS-0429
Versión 02

Página 2 de 3
Esta Declaración no es válida sin la información disponible en la página 1 de esta Declaración

En 2025 continuaremos con nuestro compromiso de retribución ambiental a través de la compensación total de las emisiones alcance 1 y 2, con bonos de carbono.

Huella de carbono en el transporte

El sector del transporte es, a 2024, responsable de aproximadamente el 24 % de las emisiones totales de dióxido de carbono (CO_2) en el mundo. Medimos el impacto ambiental del transporte de nuestra compañía mediante la evaluación del consumo de recursos (combustibles fósiles), las emisiones de carbono, el consumo energético, el ruido y la vibración.

COMBUSTIBLES FÓSILES

Evaluación del consumo de combustibles fósiles utilizados en las operaciones de transporte, para identificar posibilidades de transición a combustibles alternativos y tecnologías más eficientes.

IMPACTO ACÚSTICO

Evaluación del impacto del ruido y la vibración que generan las actividades de transporte, para desarrollar estrategias que mitiguen estos efectos negativos en las comunidades y el medioambiente.

CUANTIFICACIÓN DE EMISIONES

Medición precisa de las emisiones de CO_2 generadas por las actividades de transporte, con un enfoque en la reducción de la huella de carbono.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Analisis del consumo energético asociado a las operaciones de transporte, para adoptar medidas de mejora en la eficiencia y de reducción en el consumo total de energía.

Estrategias de gestión y reducción de emisiones

Análisis de la cadena de transporte

- **Empresas de transporte:** evaluación de las empresas de transporte involucradas en los viajes desde los puertos a los centros de distribución, desde los centros de distribución a las tiendas y los movimientos entre centros de distribución.

- **Identificación de variables relevantes:** identificación de las variables más relevantes que afectan las emisiones de CO_2, con el objetivo de implementar mejoras específicas.

Mejores prácticas y metodologías

- **Prácticas:** aplicación continua de las mejores prácticas en la gestión del transporte, adoptando tecnologías y métodos innovadores para reducir las emisiones.

- **Metodologías:** establecimiento de metodologías y planes de acción a corto, mediano y largo plazo, enfocados en la reducción de emisiones de CO_2 y la mejora de la eficiencia operativa.

Programa de trabajo

- **Reducción de emisiones:** desarrollo de un programa de trabajo integral que aborde la reducción de emisiones tanto de la compañía como de cada uno de los transportistas asociados.

- **Colaboración con transportistas:** colaboración estrecha con los transportistas para implementar estrategias de reducción de emisiones y mejorar la sostenibilidad de las operaciones de transporte.

ECO Indicadores

Total de CO2e [tn] 16.631	Carga Movilizada [tn] 507.003,38	Volumen total [m^3] 728.701,52
Distancia recorrida [km] 16.808.798	Número de viajes 65.540	g CO_2/tn*km 75,67
g CO_2/m^3*km 36,13	Tasa de ocupación en peso promedio 69 %	Tasa de ocupación en volumen promedio 39 %

Para el año 2024, se realizó la consultoría con GAIA SA, donde los principales resultados fueron:

En total los vehículos de abastecimiento superaron los 16,8 millones de kilómetros recorridos. De estos el par origen-destino que describe mayor cantidad de viajes, son las rutas de Funza-Bogotá, donde el CEDI Funza esta como el punto de mayor afluencia para el tipo de operación a tiendas. Con respecto al tipo de vehículo con mayor participación son las mínimas con 27.672 viajes, que corresponden al 42% de la flota de milla larga.

Además, en 2024 se logró la segregación de datos por tipo de operación de milla larga, donde se logró hacer un análisis más detallado a la operación completa de transporte nacional, para detectar planos de acción de corto alcance.

Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015

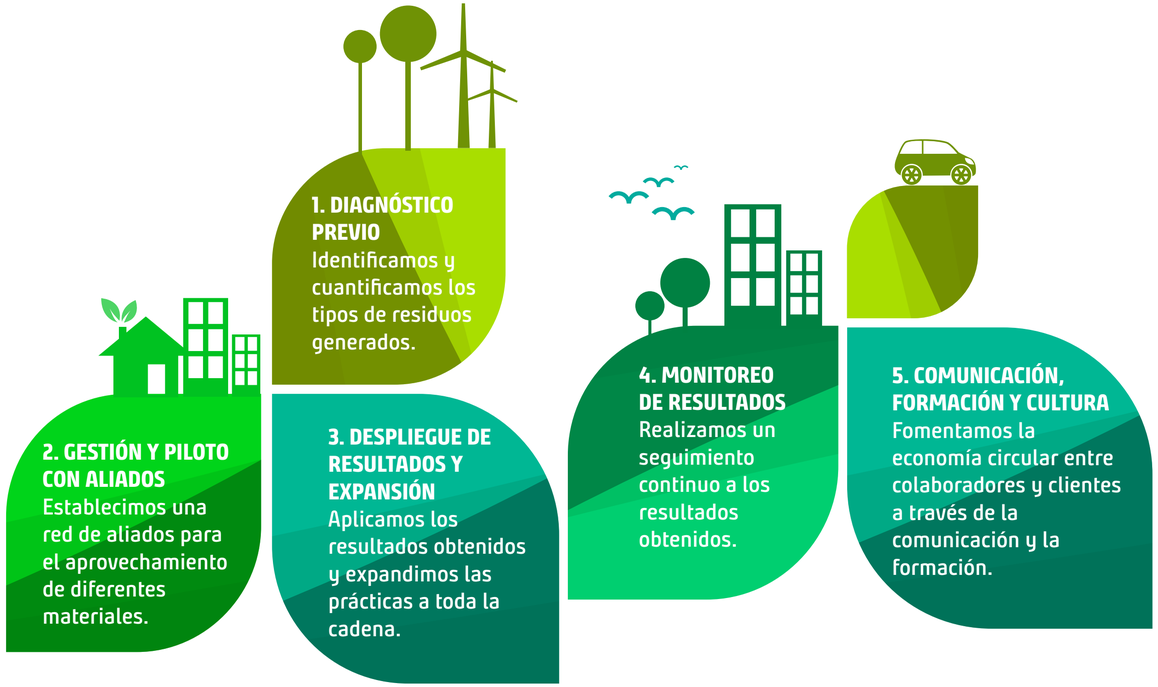
Anualmente realizamos procesos de auditorías a nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo los estrictos requerimientos de la norma ISO 14001:2015.

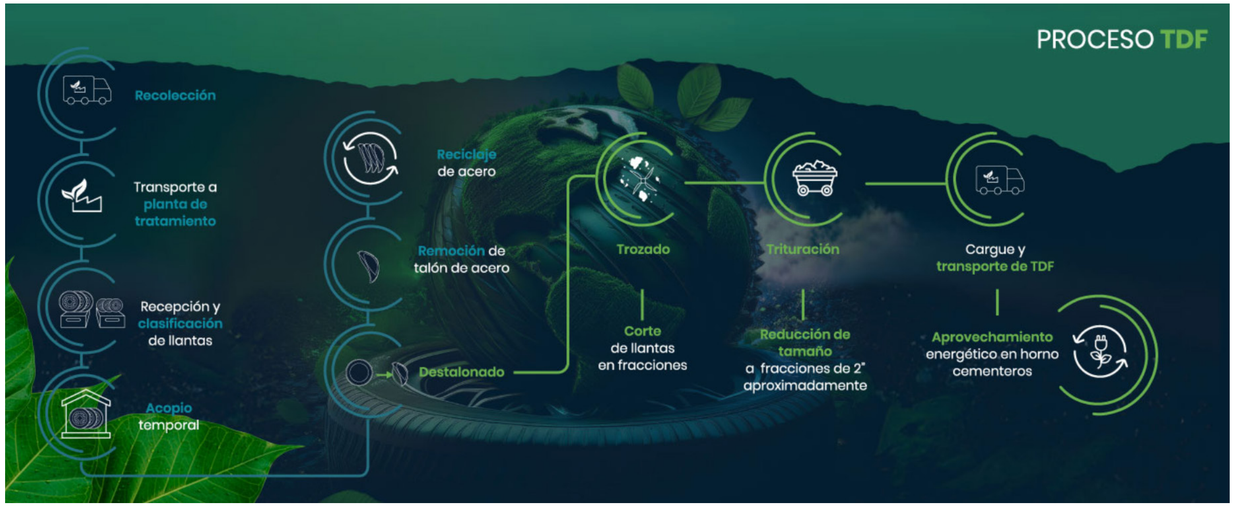
En 2024 llevamos a cabo auditorías internas en nuestros centros de trabajo, lo que nos permitió identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos ambientales. Estas auditorías internas nos prepararon para las auditorías externas de seguimiento y certificación realizadas por SGS Colombia, entidad reconocida en el ámbito internacional, que certificó toda nuestra cadena de operaciones. Gracias a estas auditorías, en 2024 obtuvimos la recertificación ISO 14001:2015 para nuestras 42 tiendas y tres centros de distribución.

Economía circular en Sodimac Colombia

En Homecenter y Constructor creemos que la economía circular es esencial para construir un futuro sostenible. Al adoptar estos principios protegemos el medioambiente y creamos valor para nuestros clientes y la comunidad. Este enfoque nos permite minimizar el impacto ambiental y maximizar el uso eficiente de los recursos, con lo que aplicamos los principios fundamentales de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar.

En 2024 continuamos promoviendo los procesos de economía circular dentro de las operaciones de Sodimac. Esta iniciativa busca contribuir al uso eficiente de materiales, dar una segunda vida a los residuos generados y mitigar los impactos ambientales negativos.





Fuente: https://sistemaverde.com.co/servicios/posconsumo-de-llantas/?gad_source=1&gclid=CjOKCQiA2oW-BhC2ARIsADSIAWp9Y1Cx9vatCtx5Gel3YkWqMCrAGiWuM-3alCdiZaYPSjCj68JpO7YaAp8HEALw_wcB

Resultados del proyecto en 2024

Aprovechamiento de residuos de tiendas Homecenter como combustible resultante de residuos *tire-derived fuel* (TDF, por sus siglas en inglés), para ser utilizado en la producción de cemento Alión, de la Empresa Colombiana de Cementos (ECOLDECEM).

En colaboración con nuestro socio estratégico Sistema Verde, creamos una estructura integral de posconsumo que incluye la recolección, gestión y transformación de llantas usadas provenientes de todas las tiendas Homecenter y Constructor en Colombia. El material recogido se procesa y se convierte en combustible derivado de llantas (TDF) mediante un proceso de valorización energética a través del coprocesamiento en hornos cementeros distribuidos por todo el país.

Durante 2024 recolectamos un total de 124.856 unidades de llantas. Este proceso de reciclaje ha tenido un impacto ambiental significativo, a saber:

- **Reducción de residuos:** se ha disminuido la cantidad de llantas en vertederos, con la consiguiente reducción de su impacto negativo en el medioambiente.
- **Conservación de recursos:** el reciclaje aminora la necesidad de recursos naturales para fabricar nuevas llantas.
- **Prevención de contaminación:** al evitar la quema de llantas en espacios abiertos se reduce la emisión al aire de contaminantes tóxicos.
- **Ahorro de energía:** el coprocesamiento de llantas en hornos cementeros ahorra aproximadamente 20 % de la energía que se utilizaría en la producción de cemento convencional.
- **Reducción de emisiones de CO_2:** se calcula que el uso de TDF, en lugar de combustibles fósiles tradicionales, reduce las emisiones de CO_2 en un 30 %.

El programa Basura Cero busca minimizar la generación de residuos y fomentar prácticas sostenibles. Al promover la reutilización, reciclaje y recuperación de materiales, conseguimos reducir la cantidad de desechos que van a los rellenos sanitarios. En definitiva, el objetivo es avanzar hacia un modelo de economía circular.

También en colaboración con Sistema Verde, gestionamos los desechos ordinarios para su conversión en combustible derivado de residuos (CDR). Este proceso incluye la trituración mecánica y el aprovechamiento de desechos sólidos no reciclables que, de otro modo, terminarían en rellenos sanitarios. Estos materiales se mezclan y formulan para producir CDR, combustible alternativo que sustituye al carbón en los hornos cementeros.

En 2024 Homecenter aprovechó 295,3 toneladas de residuos en las tiendas de Antioquia, Bogotá y alrededores, con la consiguiente reducción del impacto ambiental negativo.

HOMECENTER SODIMAC corona

Recolección de llantas usadas

- La promoción de la segunda vida de productos ha generado eficiencias significativas en los aforos de las tiendas de Bogotá y Medellín. Gracias a la colaboración con las empresas de aseo, se ha logrado una disminución de hasta el 80 % en las tarifas en algunas tiendas.

sistemaverde Responsabilidad Ambiental Industrial

Transformación de nuestros residuos y llantas

- Plantas Medellín y Mosquera.

ALION corona

Combustible alternativo ecoeficiente

- Recepción de cargue de mezcla de CDR+llantas (acondicionados en *big bags*).
- Alimentación de la mezcla CDR+llantas por el tornillo sinfín en el calcinador del horno de clinker.

Fuente: https://sistemaverde.com.co/servicios/posconsumo-de-llantas/?gad_source=1&gclid=CjOKCQiA2oW-BhC2ARIsADSIAWp9Y1Cx9vatCtx5Gel3YkWqMCrAGiWuM-3aICdiZaYPSjCj68Jp07YaAp8HEALw_wcB

Indicadores de huella de carbono

La conversión de residuos en CDR ha contribuido a disminuir la dependencia del carbón, aminorando así la huella de carbono de las operaciones industriales. Con Basura Cero logramos bajar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), especialmente CO_2 y metano, que se producen en los rellenos sanitarios.

En el marco de nuestras iniciativas de economía circular, en colaboración con LYT y Sumicol, empresas que forman parte de la organización Corona, hemos puesto en marcha un sistema integral para la gestión, transporte y aprovechamiento de residuos especiales. Estos residuos incluyen polvos de construcción como cemento, pegantes, estucos, *drywall* y aserrín.

Proceso de gestión y aprovechamiento de residuos

- **Recolección y transporte:** los residuos son recolectados en los puntos de generación y transportados a las plantas de Sumicol, mediante un sistema logístico optimizado para minimizar el impacto ambiental.
- **Clasificación y almacenamiento:** una vez en las plantas, los residuos son clasificados según su tipo y características. Se almacenan temporalmente en áreas designadas, asegurando condiciones adecuadas para evitar la contaminación y garantizar la seguridad.
- **Incorporación en el proceso productivo:** los residuos clasificados se integran en el proceso productivo de las plantas de Sumicol. Se utilizan como agregados en la fabricación de nuevos materiales para la construcción y el sector agropecuario. Este proceso incluye su trituración, mezcla y tratamiento, para asegurar la calidad y funcionalidad en los productos finales.
- **Monitoreo y control de calidad:** durante todo el proceso se realizan controles de calidad y monitoreo continuo para asegurar que los materiales producidos cumplan con los estándares requeridos y no comprometan la integridad de los productos finales.

Resultados y beneficios

Durante 2024 aprovechamos 310,8 toneladas de residuos, contribuyendo a la sostenibilidad y eficiencia de nuestros procesos productivos. Esta iniciativa reduce la cantidad de residuos enviados a los vertederos y disminuye también la necesidad de materias primas vírgenes, promoviendo un modelo de producción más sostenible y responsable.

Aprovechamiento de residuos de madera de tiendas Homecenter para elaboración de nuevos productos y su posterior comercialización

Se ha puesto en marcha un proyecto para el aprovechamiento de residuos de madera de las tiendas Homecenter en Bogotá y Cundinamarca.

En 2024 se gestionaron 3.949 toneladas de madera con LYT y Ecotransportes. Este material sirvió para elaborar más de 9.000 unidades de producto y fabricar tableros de aglomerado. El proceso permitió reducir 6.515 toneladas de CO_2 equivalente (Ceq) en comparación con la incineración de la madera, contribuyendo significativamente a la disminución de nuestra huella de carbono.

Además de los beneficios ambientales, esta iniciativa ha generado ahorros económicos importantes y ha fortalecido nuestra colaboración con LYT y Ecotransportes.

Recolección de madera

- **Eficiencia lograda**

42,3 %

En el contrato de recolección de maderas en Bogotá.

Transformación de nuestros residuos de madera

Productos comercializados

- Ventas por más de $202.000 millones de cerca de 9.000 unidades de producto.
- 26 productos codificados entre tiendas físicas y de Marketplace. Para el mes de diciembre esperamos codificar 8 nuevos productos.

Ciclo de vida del producto

En 2024 nos enfocamos en cumplir con los principios de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, minimizando la generación de residuos que puedan tener un impacto negativo en el medioambiente. Asumimos la responsabilidad de los desechos generados por los productos que vendemos y llevamos a cabo un proceso de recuperación de materiales para su reutilización en la fabricación de nuevos productos.

Durante este año continuamos con la implementación de sistemas de economía circular, como parte integral de nuestra estrategia de desarrollo sostenible, con un énfasis particular en nuestro programa de posconsumo, que se basa en la optimización de recursos mediante la aplicación de las cuatro R.

Optimización de recursos

REDUCIR
Minimizar la cantidad de materiales utilizados en la producción y el embalaje.

REUTILIZAR
Fomentar la reutilización de productos y componentes para extender su vida útil.

RECICLAR
Adoptar procesos eficientes de reciclaje para recuperar materiales.

RECUPERAR
Aprovechar los residuos para generar energía o fabricar nuevos productos.

Hemos extendido la aplicación de prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro, incorporando productos fabricados a partir de materiales reciclados, como ladrillos y muebles. Además, recolectamos y reutilizamos madera, transformándola en bases ecoamigables que comercializamos como productos de alta calidad.

Beneficios para la sostenibilidad

- **Reducción de residuos:** al reutilizar materiales reciclados disminuimos la cantidad de residuos que terminan en los vertederos.
- **Conservación de recursos naturales:** la reutilización de madera y otros materiales reduce la necesidad de extraer nuevos recursos naturales.
- **Disminución de emisiones de CO_2:** al evitar la incineración de residuos y reducir la producción de nuevos materiales, contribuimos a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Fomento de la economía circular:** estas prácticas promueven un modelo de economía circular que hace que los materiales se mantengan en uso durante más tiempo, creando un ciclo sostenible de producción y consumo.

Gestión ambiental en la cadena de suministro

Además de las estrategias internas para la protección ambiental, entendemos que nuestro compromiso se extiende a la cadena de suministro. Por ello, compartimos y promovemos con nuestros proveedores las mejores prácticas ambientales. Este proyecto incluye la socialización y la transmisión de acciones que fomenten una operación sostenible.

El Manual de Proveedores establece el compromiso que deben asumir nuestros aliados de bienes y servicios en la protección del ecosistema. Ellos deben cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables y esforzarse por adoptar prácticas y estándares cada vez más rigurosos en el cuidado del medioambiente. Además, en los contratos enfatizamos la importancia de que nuestros proveedores preserven los recursos naturales y gestionen adecuadamente los impactos ambientales de sus operaciones.

Desde hace siete años hemos incorporado criterios ambientales en la política interna de compras, comenzando desde el proceso de selección de proveedores. Estos criterios se actualizan y revisan anualmente mediante una evaluación de sostenibilidad, lo que permite a los aliados comerciales participar en el proceso de contratación de la compañía.

Beneficios para Homecenter y Constructor

- **Reducción de costos:** la implementación de prácticas sostenibles puede resultar en una reducción de costos operativos a largo plazo, por la eficiencia en el uso de recursos y la disminución de residuos.
- **Mejora de la imagen corporativa:** al promover y aplicar prácticas ambientales responsables, fortalecemos nuestra reputación como empresa comprometida con la sostenibilidad, lo que puede atraer clientes y socios comerciales.
- **Cumplimiento normativo:** aseguramos el cumplimiento de las normativas ambientales, evitando sanciones y mejorando nuestra relación con las autoridades reguladoras.
- **Innovación y competitividad:** la adopción de prácticas sostenibles fomenta la innovación en productos y procesos, lo que puede mejorar nuestra competitividad en el mercado.
- **Responsabilidad social:** contribuimos positivamente al bienestar de las comunidades en las que operamos, promoviendo un entorno más saludable y sostenible.

En 2024, 17 nuevos proveedores asumieron el compromiso de preservar el medioambiente, proteger los recursos naturales y cumplir con la normativa ambiental y las disposiciones de las autoridades competentes.

Lo que hagas en casa lo agradece el planeta

En Sodimac Colombia sabemos que la formación en materias ambientales es una pieza fundamental de nuestra estrategia para alcanzar los objetivos en la preservación del medioambiente. A través de estas capacitaciones buscamos compartir con nuestros colaboradores el conocimiento y las herramientas necesarias para aplicar prácticas sostenibles en las operaciones.

Las capacitaciones ambientales nos permiten:

- **Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental:** al educar a nuestro equipo sobre la importancia de la gestión ambiental, promovemos una cultura organizacional que valora y prioriza la sostenibilidad.
- **Mejorar la eficiencia operativa:** al aprender sobre el ahorro y uso eficiente de los recursos, nuestros colaboradores pueden identificar y aplicar medidas que reducen el consumo de energía y agua, aminorando así nuestro impacto ambiental.
- **Cumplir con la normativa ambiental:** las capacitaciones aseguran que los miembros de nuestra organización estén al tanto de las regulaciones ambientales vigentes y sepan cómo cumplirlas, evitando sanciones y contribuyendo a la protección del entorno.
- **Preparar para contingencias:** con conocimientos sobre residuos peligrosos y contingencias ambientales, nuestro personal está mejor preparado para manejar de manera efectiva y segura situaciones de emergencia.
- **Promover la innovación:** al estar informados sobre materias como el cambio climático y la huella de carbono, nuestros colaboradores pueden contribuir con ideas innovadoras para reducir nuestro impacto ambiental y mejorar nuestras prácticas sostenibles.

En 2024 realizamos capacitaciones sobre temáticas en el cuidado y protección del medioambiente.

- Bimestre I: Sistema de gestión ambiental
- Bimestre II: Cambio climático
- Bimestre III: Residuos peligrosos y contingencias ambientales
- Bimestre IV: Control operacional
- Bimestre V: Ahorro y uso eficiente de los recursos
- Bimestre VI: Huella de carbono

Adicionalmente, desarrollamos capacitaciones específicas para los líderes de seguridad y salud en el trabajo, así como para los gerentes de cada centro de trabajo. Los temas tratados en estas sesiones fueron:

- Visita de autoridades ambientales
- Auditoría ambiental
- Contexto de la organización
- Programas posconsumo (RAEE, luminarias)
- Reinducción al Sistema de Gestión Ambiental (SGA)
- Análisis de causas
- Análisis del ciclo de vida

Durante 2024 Sodimac Colombia demostró un fuerte compromiso con la formación ambiental de sus colaboradores y terceros (proveedores, contratistas y clientes). A continuación destacamos los principales indicadores de capacitación.

Horas invertidas en 2024

CAPACITACIONES AMBIENTALES ADICIONALES
Forms 407
Total 8.798

Asistencias de personas capacitadas

Eureka	39.894
Forms	5.873
En temas adicionales	376
Total general	46.143

Estos indicadores reflejan nuestro compromiso continuo con la educación y la sensibilización ambiental, y muestran que un gran número de nuestros colaboradores cuentan con el conocimiento necesario para contribuir a nuestras metas de sostenibilidad.

Capacitación

2023	9.065 horas
2024	8.798 horas

Ferias Ambientales

En 2024 dimos continuidad a nuestra estrategia de Ferias Ambientales, que involucran a clientes, colaboradores y visitantes a centros comerciales, con el objetivo de informarles sobre temas ambientales a través de actividades dinámicas.

Trabajamos de la mano con nuestros gestores ambientales y proveedores, con el apoyo de nuestros guardianes ambientales, en:

- Homecenter Calle 80
- Homecenter Bucaramanga
- Homecenter Suba
- Homecenter Dorado
- Homecenter Bello
- Homecenter Cali Mallplaza
- Homecenter Cali Norte
- Homecenter Cali Sur
- Homecenter Cúcuta
- Homecenter Envigado

Además, en octubre pasado realizamos ferias ambientales, con un enfoque especial en los temas tratados durante la COP 16, en las tiendas de Homecenter Cali Norte y Homecenter Cali Mallplaza. La COP 16 subraya la necesidad de proteger y recuperar la naturaleza para mantener el equilibrio global y enfrentar el cambio climático. La presencia activa de Homecenter y Constructor en estos eventos destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medioambiente.

Construcciones sostenibles

Con el objetivo de prevenir y mitigar los impactos ambientales de nuestra operación, desarrollamos construcciones sostenibles que nos permiten lograr reducciones significativas en el consumo de energía, agua y materiales. Estas iniciativas potencian nuestro compromiso con el planeta y promueven la protección del medioambiente.

Hemos hecho uso de diversas herramientas y tecnologías de construcción que permiten reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO_2) y mejorar la calidad de nuestras instalaciones para colaboradores y clientes. Estas herramientas incluyen sistemas de gestión energética, tecnologías de eficiencia hídrica y materiales de construcción ecoamigables.

Certificación LEED: Seis de nuestras tiendas cuentan con la certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), un reconocimiento internacional que avala el diseño, construcción y operación de edificios sostenibles. Esta certificación garantiza que nuestras instalaciones cumplen con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.

Tienda de Mosquera: se destaca por utilizar un 40 % de material reciclado en su construcción. Las superficies están diseñadas para distribuir el calor de manera eficiente, y el sistema de ahorro de agua permite reducir el consumo en un 66 % mediante la recolección de aguas lluvias para el lavado de carros y el riego de las zonas verdes, utilizando dispositivos de bajo consumo. Además, el 42 % del consumo energético total de la tienda se logra a través de la ventilación e iluminación natural del edificio. Hemos instalado paneles solares que suplen el 30 % del consumo total de la tienda, junto con iluminación LED de alta eficiencia y un sistema de control de consumo.

Certificación EDGE: nuestras tiendas de Tunja y Mosquera cuentan con la certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) por su ahorro y uso eficiente del agua y la energía. Esta certificación destaca una reducción del 21 % en el gasto de energía, del 37 % en el uso de agua y del 31 % en la energía empleada en materiales. Estos porcentajes representan una reducción de 71,13 toneladas de dióxido de carbono al año en las cifras de emisión que se derivan de la operación en cada una de las tiendas.

Hitos ambientales 2024

- **Recibimos** la recertificación de la ISO 14001:2015 para 45 centros de trabajo (tiendas y centros de distribución) en Colombia.
- **Obtuvimos** la certificación como empresa carbono neutro por tercer año consecutivo, otorgada por ICONTEC, para los alcances 1 y 2 de nuestras 42 tiendas y tres centros de distribución. Este reconocimiento dest Waca los esfuerzos por reducir y compensar las emisiones de carbono, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.
- **Alcanzamos** un puntaje de 96 % en el módulo ambiental del INDEX, lo que demuestra nuestro alto desempeño en la implementación de prácticas sostenibles.

Desarrollo de *Proveedores* Comerciales

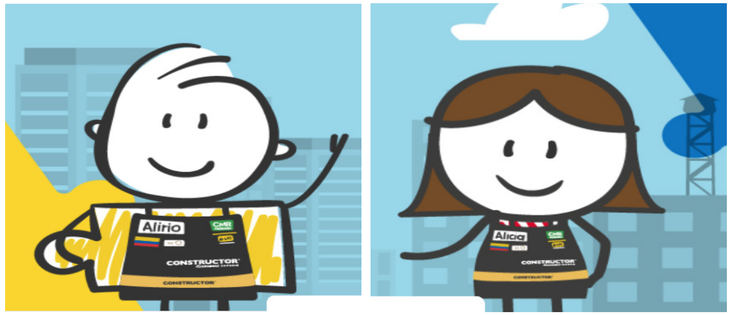
El pilar fundamental de nuestro quehacer diario son nuestros proveedores y, en aras de afianzar las relaciones con ellos, trabajamos en fortalecer nuestra cadena de suministro y mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad. En este sentido, durante 2024 desarrollamos programas y espacios en busca de mejores prácticas de operación, gestión y comunicación, teniendo como base nuestros principios, el respeto a los derechos humanos y la sostenibilidad.

En el año 2024 continuamos con el proyecto *Sedex,* el apoyo a productos locales y sostenibles, y las iniciativas de formación; además, fortalecimos nuestro *Hub* de Proveedores, su evaluación, y realizamos la quinta versión del Premio a la Sostenibilidad, para incentivar y reconocer buenas prácticas en nuestros proveedores.

Boletín

Esta herramienta de comunicación virtual mantiene a los proveedores informados sobre noticias, temas de sostenibilidad, buenas prácticas y herramientas digitales, fomentando una relación más estrecha y transparente entre todos. Nuestro boletín ya llega mensualmente a cerca de 3.250 destinatarios.

Secciones del Boletín



Declaración de compromisos

Para cumplir con nuestra responsabilidad ética y buscar el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros clientes, realizamos auditorías a los productos que ofrecemos. Después de una rigurosa inspección, nuestros proveedores firman una declaración de compromiso que asegura el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en el uso de marcas, derechos humanos, buenas prácticas laborales, cuidado de la salud y seguridad en el trabajo, *marketing* responsable, aprovisionamiento responsable, identificación y mitigación de impactos ambientales, y contratación de mano de obra local. Así fomentamos prácticas responsables, alineadas con las regulaciones y normativas, asegurando productos de calidad que minimicen riesgos y cumplan con estándares sociales y ambientales.

Evaluamos a nuestros proveedores

Trabajamos con la plataforma internacional *Supplier Ethical Data Exchange (Sedex)* para examinar el cumplimiento de las prácticas éticas y socialmente responsables de nuestra cadena de abastecimiento, incluyendo normativas y prevención de riesgos laborales, gestión medioambiental y ética comercial. Con ello logramos identificar fortalezas y oportunidades para trabajar en conjunto, tomando decisiones en función del mejoramiento del entorno y los procesos, y el bienestar de las comunidades.

Durante este año no se registró ninguna no conformidad, no negociable o crítica para el negocio.

Fortalecimiento de capacidades

En el transcurso de 2024 realizamos webinarios de formación, con los que procuramos fortalecer competencias para el desarrollo integral y sostenible de los negocios. En estos seminarios web desarrollamos temáticas como *Marketplace*, DE&I, inteligencia artificial, SAGRILAFT, productos sostenibles, *marketing* y experiencia de cliente.

Con la Universidad Externado de Colombia, y nuestros proveedores, participamos en la Red de Suministro Responsable con los programas Primeros Pasos RSE, Plan Padrinos y Encadena, a fin de formar a las pymes en criterios y acciones en materia de sostenibilidad, soluciones innovadoras por parte de estudiantes y fortalecimiento de la línea de proveeduría, buscando cumplir con altos estándares de calidad y eficiencia.

Mesas colaborativas y programas de acompañamiento

En 2024 continuamos el trabajo en las mesas colaborativas con los proveedores para el mejoramiento de sus procesos de logística, entregas, empaques y embalajes, frecuencias de pedido, cargues y distribución, de modo que puedan desarrollar planes de acción dirigidos al logro de mayor efectividad, rapidez y satisfacción del cliente.

IMPACTUM

Impactum

De igual forma, y con la participación de 10 proveedores directos y 10 indirectos, realizamos el piloto del programa Impactum, iniciativa de Sodimac Colombia que contribuye al fortalecimiento sostenible de nuestros proveedores indirectos por medio de un diagnóstico y formación en:

- Qué es la sostenibilidad ASG.
- Criterios sociales.
- Criterios ambientales.
- Criterios de gobernanza.

Implementamos acciones de crecimiento mutuo

Hub de proveedores

El *Hub* es una herramienta que facilita la comunicación y la gestión/operación con nuestros proveedores. Esta plataforma en línea permite a los proveedores de productos y servicios para el hogar registrarse y participar en el proceso de compras. Este programa reúne información sobre requisitos para ser proveedor, crear solicitudes de registro y participar en los procesos de selección. Además, tiene funcionalidades como administrar perfiles, actualizar información de contacto y enviar cotizaciones.

La plataforma apalanca el desarrollo de los modelos de MKP (*Marketplace*), FBS (*Fulfillment by Seller -vendedores*), AXM (gestión de ventas), XB (experiencia de compra) y *Retail*, desde el frente comercial, logístico, de operaciones y tecnológico. En 2024 logramos avances como:

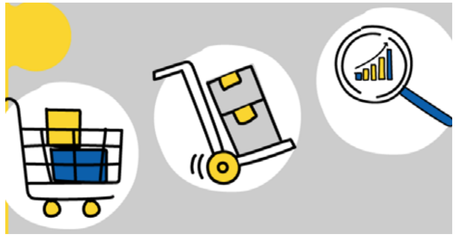
Durante el año, accedieron a la plataforma nuestros 1.453 proveedores, 15 % de los cuales son mixtos, mientras el 21 % son *retail* y el 64 % *Marketplace*. Se registró un crecimiento del 70 % en las órdenes de compra transmitidas y más de 13.000 *skus* (números únicos de referencia) codificados por la integración del catálogo.

Fulfillment

- +1.531 *skus* en el modelo
- $86.840 millones en ventas, un 51 % más que en 2023

Crossborder

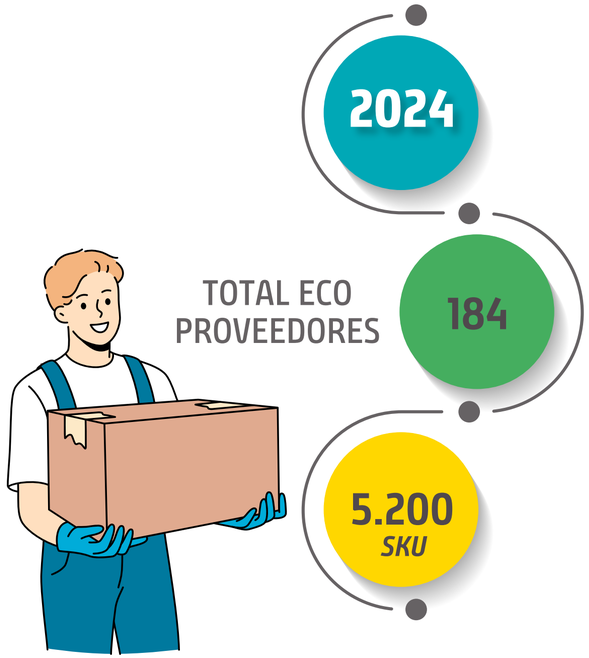
- +44.000 *skus* en el modelo
- $4.390 millones en ventas
- 27 *sellers* en el modelo

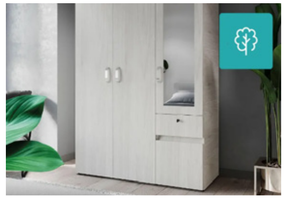


Productos ECO

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, contamos con los productos ECO (ecoamigables), tales como pinturas ecológicas, materiales de construcción reciclados, aparatos con etiqueta energética A, sistemas de iluminación LED, muebles fabricados con fuentes responsables, artículos reciclados y muchos otros, que fomentan el consumo consciente y cuidan de los recursos naturales. Nuestros clientes encuentran en la página web las propiedades y características de este tipo de artículos.

En 2024 trabajamos con nuestra cadena de abastecimiento informando sobre esta clasificación y avanzando en la validación de sus productos ECO, bajo seis criterios: producción sustentable, consumo eficiente de energía o agua, hogar saludable, circularidad y reciclaje, y comercio inclusivo. Durante este año se llevaron a cabo 3 webinarios, para capacitar a nuestros proveedores sobre el particular.



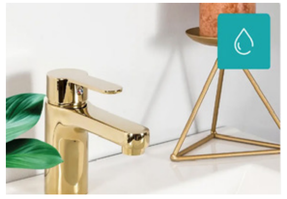


PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Productos fabricados cuidando los recursos naturales y que transparentan su impacto ambiental.

CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA

Productos que reducen o evitan el consumo de energía durante su uso.



CONSUMO EFICIENTE DE AGUA

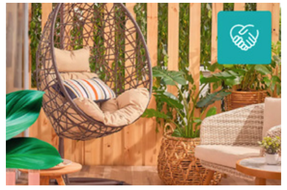
Productos que reducen o evitan el consumo de agua durante su uso.

HOGAR SALUDABLE

Productos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar.

CIRCULARIDAD Y RECICLAJE

Productos fabricados a partir de material reciclado, reutilizables o compostables.



COMERCIO INCLUSIVO

Productos que generan impacto positivo en la sociedad aportando a causas sociales, siendo responsables con su cadena de valor.

Contribuimos al desarrollo del país

Proveedores nacionales

Creemos en el talento y el producto nacional, por lo que seguimos abriendo las puertas comerciales a proveedores nacionales, que cada día demuestran su calidad y aporte a la economía.

Proveedores

	2023	2024
INTERNACIONALES	512	546
NACIONALES	1.148	1.214
TOTAL	1.660	1.760

El 83,02 % del total de nuestras compras se corresponden con proveedores nacionales.

Compras a proveedores

NACIONALES	$ 4.363.161.802.568
OTROS PAÍSES	$ 892.155.669.338
TOTAL	$ 5.255.317.471.906

Pequeñas y medianas empresas

Nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo de las empresas colombianas lo hacemos evidente mediante la implementación de iniciativas para fortalecer su negocio. Por ello contamos con plazos de pago a un máximo de 30 días, lo que ayuda a la gestión del capital de trabajo, y negociamos plazos ampliados con grandes compañías en caso de requerirse.

Durante 2024 nos afectó una descodificación de proveedores. Sin embargo, cumplimos con los plazos de pago establecidos, lo que nos permite garantizar una relación comercial justa y sostenible con nuestros proveedores:

Número de pymes

2023	1.826	2024	1.825

Número de pymes con pago < 30 días

2023	1.638	2024	1.573

Comercio de productos artesanales

Vendimos más de $3.625.965.452 en productos artesanales de jardín, decoración, iluminación, aire libre, muebles, en nuestro propósito de apoyar a microempresarios y el talento de nuestros artesanos, por medio de organizaciones como la Promotora de Comercio Social y Tecnovo.

Tradiciones tejidas en historias

En 2024 lanzamos una nueva colección de Artesanos, como parte de la estrategia de comercialización de artesanías y diseños únicos. Se trató de una colección elaborada con palma de iraca por personas como Guido Fernando Arcos, del sur del departamento de Nariño. Arcos tiene una trayectoria de más de 23 años en la producción de canastos, abanicos, mesas y otras decoraciones, y ofrece trabajo a más de 180 artesanos, 174 de ellos mujeres.

Premio Visión Sostenible a Proveedores Sodimac

También en 2024 realizamos la quinta edición del premio Visión Sostenible a Proveedores Sodimac, reconocimiento con el que resaltamos a aquellos que trabajan en armonía con el entorno y las necesidades del país, fundamentando sus tareas en relaciones comerciales basadas en una competencia justa, de respeto, con integridad e impacto en los ámbitos social, ambiental y económico.

El ganador de este premio se elige con base en una evaluación de 24 preguntas relacionadas con **gestión ambiental**, que incluye aspectos como consumo responsable, medición de huella de carbono, gestión de residuos; **gobernanza de la organización**, de la que se examinan tópicos como ética, gestión de riesgos, anticorrupción; y **desempeño social**, con criterios como prácticas laborales, participación y desarrollo de la comunidad, derechos humanos y asuntos de consumidores, entre otros.

Para esta edición se inscribieron 57 empresas y fueron postuladas 22. De ellas resaltamos el trabajo continuo e innovación de los ganadores en estas tres categorías:

GRANDES EMPRESAS

imusa

MEDIANAS EMPRESAS

AISLAPOR

PEQUEÑAS EMPRESAS

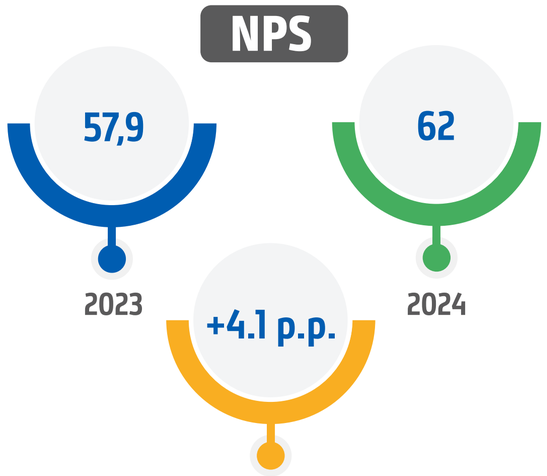
Suministros y Apoyo S.A.S
L&D

Medimos la satisfacción de nuestros proveedores

Aplicamos nuestra encuesta de satisfacción para entender y conocer la opinión de nuestros proveedores frente a su experiencia, intereses, desafíos. A partir de ahí logramos identificar fortalezas y oportunidades de mejora, así como trazar planes de acción en todos nuestros procesos.

NPS *Seller* 2024

A lo largo del año desarrollamos *workshops* de procesos de codificación, logísticos, rediseño de programa de fidelización, espacios de *networking* con *sellers* y aliados estratégicos, solución de novedades, trabajo en equipo para creación de guías de solución y prevención de requerimientos, y el desarrollo de un canal de comunicación de autogestión. Como resultado, de 6 pulsos logramos ver un aumento frente a 2023.



Desde *seller experience* nos enfocaremos en estabilizar el *hub* de proveedores, dar solución a las novedades, otorgar beneficios y fortalecer la comunicación para asegurar el crecimiento de este NPS.

CSAT *Sellers* Nuevos

Aplicamos el CSAT *(Customer Satisfaction Score)*, una métrica que mide el grado de satisfacción de los *sellers*. Buscamos simplificar los procesos para las empresas nuevas que ingresan a la plataforma de *Marketplace*, por lo que es esencial conocer su percepción.

> “Realmente el proceso de ingreso a *Marketplace* de Homecenter fue muy bueno, la información fue muy clara y las ayudas de los vídeos fueron de mucha utilidad.”

> “Estamos muy emocionados de ser parte de esta gran comunidad.”

Academia de Aliados

La Academia de Aliados de Homecenter fomenta la autogestión de los proveedores por medio de capacitaciones útiles que puedan ayudar a mejorar todos los puntos de contacto de su proceso, mediante 12 capítulos relacionados con *Marketplace*, *onboarding hub*, logística y despacho, *fulfillment*, pagos, posventa, normativa, canales de comunicación, capacitaciones, gestión *retail*, conversaciones con aliados. Dichos capítulos cuentan con 30 manuales, artículos y 91 videos de soporte.

Durante 2024 ofrecimos un curso para proveedores principiantes en sostenibilidad, en el que les contamos qué es la sostenibilidad y les instruimos sobre algunas definiciones y conceptos, lineamientos internacionales, algunos consejos y, por supuesto, acerca de nuestros programas, en caso de que quieran sumarse a ellos.

Academia de Aliados	2023	2024
Número de proveedores formados	528	785
Número de cursos para proveedores	42	121

Sodimac Media

Hemos abierto nuestros espacios de contacto con los clientes para que nuestros aliados puedan ampliar sus estrategias y contar con canales novedosos de comunicación que les permitan posicionar su marca o productos.

Los apoyamos en cuatro categorías:

- *Awareness*
- Consideración
- Conversión
- Lealtad

Academia Sodimac Media

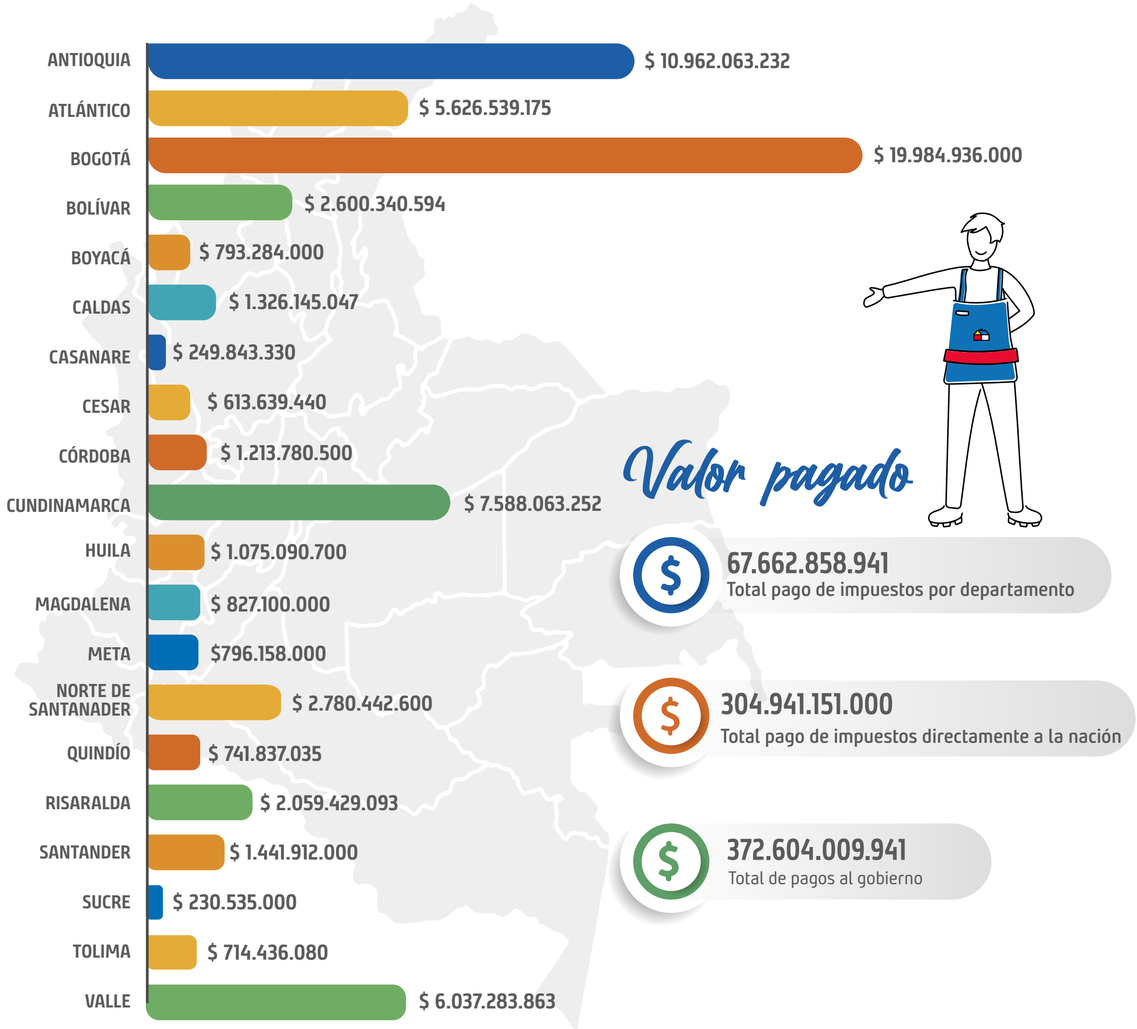
Queremos que nuestros aliados desarrollen el máximo potencial para su marca. En procura de ello les brindamos las herramientas y conocimientos necesarios por medio de *live sessions*, para que puedan impulsar sus ventas y llegar al público de su interés.

> ¡Queremos que sean unos expertos en *Retail Media*!

ANEXO

Sodimac en *cifras*

1.1 Pagos al Gobierno por departamento del país



ANEXO

Gobierno corporativo y Sistema de Gestión Ética empresarial

3.1 Infracciones a la ética y medidas adoptadas

FALTAS	2024 Número de infracciones	MEDIDAS ADOPTADAS
Suministrar información no veraz	4	Terminación de contrato con justa causa
	10	Acta de compromiso
Conducta no adecuada: temas éticos	4	Llamado de atención con copia a la hoja de vida
	3	Terminación de contrato con justa causa
	31	Acta de compromiso
	3	Suspensión
Incumplir procedimientos de mala fe	3	Acta de compromiso
Recibir propinas de clientes	3	Acta de compromiso
	1	Suspensión
Retirar mercancía sin soporte valido de pago	3	Terminación de contrato con justa causa
	10	Acta de compromiso
	1	Suspensión
Ocultar mercancía	1	Terminación de contrato con justa causa
	4	Acta de compromiso
Recibir dádivas transportadores	1	Acta de compromiso
Realizar u ofrecer instalaciones no autorizadas	1	Acta de compromiso
Hacer mal uso descuento empleado	1	Terminación de contrato con justa causa
	1	Acta de compromiso
	1	Suspensión

FALTAS	2024 Número de infracciones	MEDIDAS ADOPTADAS
No reporte oportuno de conflicto de interés	2	Acta de compromiso
Recibir dádivas proveedores	3	Acta de compromiso
Retirar mercancía para beneficio de terceros	1	Terminación de contrato con justa causa
	2	Acta de compromiso
	2	Suspensión
Retiro bienes de compañeros de labor	1	Acta de compromiso
	1	Suspensión
Agresión física	4	Acta de compromiso
Agresión verbal	3	Llamado de atención con copia a la hoja de vida
	1	Terminación de contrato con justa causa
	10	Acta de compromiso
	1	Suspensión
Manejo de proveedores	1	Suspensión
Trato irrespetuoso a compañeros	3	Llamado de atención con copia a la hoja de vida
	1	Terminación de contrato con justa causa
	5	Acta de compromiso
	2	Suspensión
Trato irrespetuoso a jefes/coordinadores	1	Llamado de atención con copia a la hoja de Vida
	5	Acta de compromiso
NÚMERO TOTAL DE INFRACCIONES	135	

ANEXO

Mejorando la calidad de vida de nuestros *colaboradores*

4.1 Horas de formación al año por empleado

Descripción	Medición	Nivel	Cargo	2023			2024		
				Hombres	Mujeres	Total 2023	Hombres	Mujeres	Total 2024
Media de horas de formación al año por empleado	Total horas de formación	Nivel 0	Presidente, gerentes o responsables de área.	1	0	1	57	0	57
		Nivel 1		118	20	138	192	42	234
		Nivel 2	Mandos intermedios, jefes, superintendentes.	2.259	1.508	3.767	4.848	3.693	8.541
		Nivel 3	Profesionales calificados, especialistas, líderes, coordinadores.	23.290	17.344	40.634	31.515	27.627	59.141
		Nivel 4	Administrativos, analistas, asistentes, auxiliares, secretarias	19.246	12.201	31.447	20.622	11.188	31.810
		5. Nivel Operativo	Operarios, cargos de base.	153.582	75.941	229.523	172.801	91.355	264.157
	Total horas de formación			198.496	107.014	305.510	230.035	133.905	363.940
	Total empleados Formados	Nivel 0	Presidente, Gerentes o responsables de área	1	0	1	1	0	1
		Nivel 1		5	1	6	6	1	7
		Nivel 2	Mandos intermedios, jefes, superintendentes.	64	40	104	60	41	101
		Nivel 3	Profesionales calificados, especialistas, líderes, coordinadores	576	458	1.034	621	500	1.121
		Nivel 4	Administrativos, analistas, asistentes, auxiliares, secretarias	577	396	973	603	428	1.031
		5. Nivel Operativo	Operarios, cargos de base	4.049	2.249	6.298	4.193	2.289	6.482
	Total empleados formados			5.203	3.118	8.321	5.339	3.186	8.521
	Tasa de colaboradores formados			96,0 %	97,4 %	96,5 %	97,3 %	98,5 %	97,7 %
	Promedio de horas de Formación al año por empleado	Nivel 0	Presidente, gerentes o responsables de área	1	0	1	57	0	57
		Nivel 1		24	20	23	32	42	33
		Nivel 2	Mandos intermedios, jefes, superintendentes.	35	38	36	81	90	85
		Nivel 3	Profesionales calificados, especialistas, líderes, coordinadores	40	38	39	51	55	53
		Nivel 4	Administrativos, analistas, asistentes, auxiliares, secretarias	33	31	32	34	26	31
		5. Nivel Operativo	Operarios, cargos de base	38	34	36	41	40	41
Recursos invertidos al año en formación				NA	NA	$2.352.615.853	NA	NA	$3.043.285.540
Recursos invertidos por empleado				NA	NA	$282.732	NA	NA	$357.027

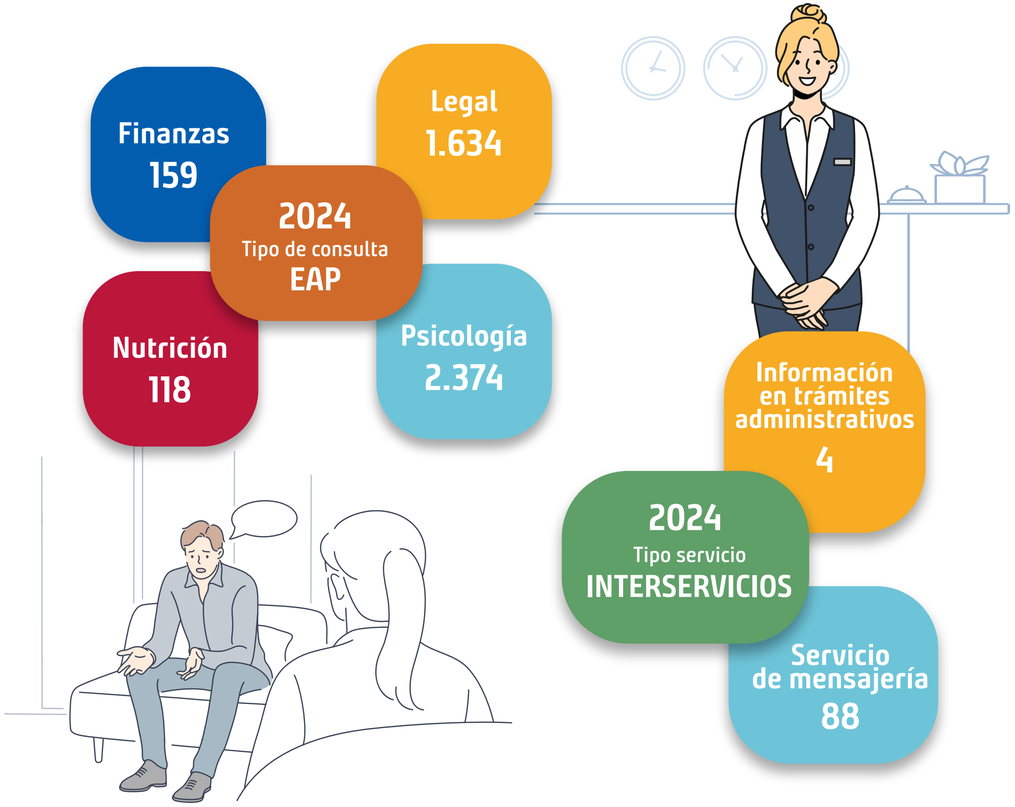
4.2 Asesorías y servicios utilizados

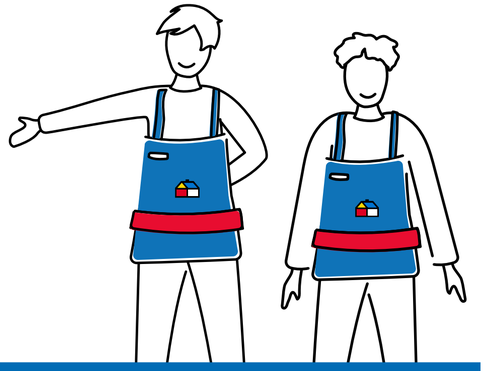
En octubre de 2023 finalizamos el contrato con Wonest, proveedor del programa Vive+ Vive Mejor. En enero de 2024 retomamos los servicios de orientación al colaborador y su familia en los temas listados en la tabla, con el proveedor EAP Latina. Hemos desarrollado diferentes iniciativas comunicacionales para posicionar este nuevo aliado y que los colaboradores continúen utilizando el beneficio.

En junio de 2024 retomamos los servicios de mensajería y trámites administrativos con el proveedor Interservicios.

2024

EAP	4.285
INTERSERVICIOS	92
TOTAL	4.377





4.3 Colaboradores beneficiados

Descripción	Indicador	2023	Hombres	Mujeres	2024
Préstamos vivienda	Colaboradores beneficiados	42	31	33	64
	Monto total	$6.556.348.236	$4.732.164.831	$5.898.940.024	$10.631.104.855
Préstamos vehículo	Colaboradores beneficiados	30	39	18	57
	Monto total	$564.377.067	$840.881.425	$686.970.421	$1.527.851.846
Bonificación diciembre	Colaboradores beneficiados	7.735	4.909	2.979	7.888
	Monto total	$12.904.262.030	$8.797.310.825	$5.709.453.020	$14.506.763.845
Auxilio vacaciones	Colaboradores beneficiados	6.885	4.078	2.483	6.561
	Monto total	$12.078.671.066	$8.113.490.362	$4.948.197.086	$13.061.687.448
Aportes empresariales a fondos voluntarios de pensiones	Colaboradores beneficiados	173	101	66	167
	Monto total	$975.428.083	$656.484.486	$376.449.592	$1.032.934.078
Auxilio educativo escolar primaria y bachillerato	Colaboradores beneficiados	2.333	1.247	921	2.168
	Monto total	$2.536.449.000	$1.579.304.334	$1.059.215.584	$2.638.519.918
Subsidio para medicina prepagada	Colaboradores beneficiados	803	417	420	837
	Monto total	$1.894.505.279	$1.141.145.470	$1.102.202.995	$2.243.348.465
Seguro de vida	Colaboradores beneficiados	10.319	6.998	4.189	11.187
	Monto total	$455.294.877	$306.486.409	$191.880.990	$498.367.399,70
Auxilios educación superior	Colaboradores beneficiados	407	243	184	427
	Monto total	$1.080.550.085	$676.857.951	$510.423.583	$1.187.281.534
Estudios especialización en el exterior	Colaboradores beneficiados	1	3	3	6
	Monto total	$18.516.573	$125.727.212	-	$125.727.212
Auxilios para estudio de idiomas extranjeros	Colaboradores beneficiados	45	3	4	7
	Monto total	$19.686.060	$6.900.000	$9.200.000	$16.100.000
Descuentos en mercancías	Colaboradores beneficiados	9.019	2.747	1.903	4.650
	Monto total	$1.789.707.090	$978.281.627	$632.040.683	$ 1.610.322.310

4.3 Colaboradores beneficiados (continuación)

Descripción	Indicador	2023	Hombres	Mujeres	2024
Bonificación ocasional de resultados	Colaboradores beneficiados	9.171	3.425	5.740	9.165
	Monto total	$15.993.333.459	$5.272.575.185	$8.675.111.412	$13.947.686.597
Auxilio para matrimonio	Colaboradores beneficiados	74	49	19	68
	Monto total	$35.619.097	$28.879.230	$9.407.556	$38.286.786
Auxilio de anteojos	Colaboradores beneficiados	931	510	427	937
	Monto total	$376.048.054	$237.292.190	$184.642.606	$421.934.796
Auxilio por nacimiento	Colaboradores beneficiados	187	109	73	182
	Monto total	$98.422.187	$65.698.062	$41.691.762	$107.389.824
Otros beneficios	Colaboradores beneficiados	10.745	6.694	4.180	10.874
	Monto total	$985.655.331	$510.548.282	$391.672.967	$902.221.249
Auxilio funerario	Colaboradores beneficiados		8	3	11
	Monto total		$11.682.500	$2.080.500	$13.763.000
Préstamos educativos	Colaboradores beneficiados	4	3	1	4
	Monto total	$6.420.000	$5.111.040	$1.144.000	$6.255.040
Préstamos de emergencia	Colaboradores beneficiados	18	10	2	12
	Monto total	$77.120.440	$45.848.900	$19.000.000	$64.848.900
Préstamos de consumo	Colaboradores beneficiados	60	21	31	52
	Monto total	$147.200.000	$54.300.000	$79.400.000	$133.700.000
Auxilios de conectividad	Colaboradores beneficiados	619	291	334	625
	Monto total	$192.660.000	$89.550.000	$104.756.650	$194.306.650
Beneficio Albenture	Colaboradores beneficiados	10.031	6.361	3.809	10.170
	Monto total	$547.720.891	$304.055.842	$185.291.817	$489.347.659
Beneficios a través de Puntos en Casa	Colaboradores beneficiados	5.500	3.067	2.226	5.293
	Monto total	$492.150.000	$285.101.400	$298.138.700	$583.240.100
TOTAL	Total beneficiados	74.972	43.165	28.069	71.234
	Monto total	$58.865.250.822	$34.838.751.261	$30.097.541.173	$64.936.292.434

4.4 Política actualizada de SST 2024

Política integrada de SG-SST

En **SODIMAC COLOMBIA S.A.**, **desde la estrategia de la compañía nos hemos comprometido al cuidado de nuestra gente** bajo la siguiente declaración "nos comprometemos a cuidarnos y a trabajar para ser cada vez mejores". Para ello **desarrollamos e implementamos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que se articula con el Plan Estratégico de Seguridad Vial acorde a la normatividad legal** en el país, adoptando **las mejores prácticas y mejora continua en busca de la excelencia en cuidado** de las personas con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la seguridad y salud de todos los **colaboradores, contratistas, sub-contratistas y clientes**, acorde a la naturaleza de nuestras operaciones en todos los centros de trabajoy desplazamientos de nuestros colaboradores.

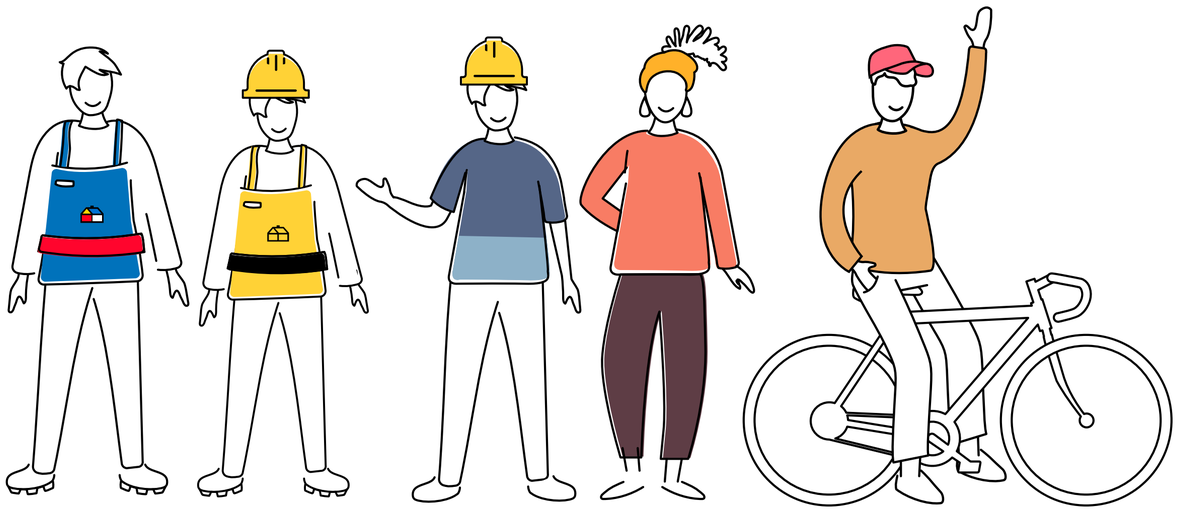
Esta política tiene como objetivos específicos :

1. **Identificar peligros , evaluar y valorar los riesgos** estableciendo los respectivos controles
2. Proteger la seguridad y salud de los colaboradores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
3. Cumplir la normatividad Vigente aplicable en materia de riesgos laborales y prevención vial.
4. Forjar una cultura del autocuidado para propender a una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros

Con esta política ratificamos el compromiso de la alta dirección y de todas las partes interesadas para su cumplimiento.

Revisión 11
Febrero 21 de 2024.

Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.



4.5 Rotación por edad y género

SODIMAC COLOMBIA	Menores de 30 años		Total	Entre 31 y 40 años		Total	Entre 41 Y 50 años		Total	Mayor de 50 años		Total	TOTAL GENERAL		Total General
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Numero total de empleados retirados	818	470	1.288	376	186	562	127	71	198	18	21	39	1.339	748	2.087
Total empleados Ene 2024	1.794	1.069	2.863	1.813	1.094	2.907	1.114	722	1.836	355	190	545	5.076	3.075	8.151
Total empleados Dic 2024	2.073	1.193	3.266	1.654	1.076	2.730	1.049	701	1.750	347	171	518	5.123	3.141	8.264
Total empleados Promedio 2024	1.934	1.131	3.065	1.734	1.085	2.819	1.082	712	1.793	351	181	532	5.100	3.108	8.208
Numero de empleados nuevos contratados	1.056	567	1.623	233	173	406	72	61	133	12	3	15	1.373	804	2.177
Tasa de rotación	**48,50%**	**45,80%**	**47,50%**	**17,60%**	**16,50%**	**17,20%**	**9,20%**	**9,30%**	**9,20%**	**4,30%**	**6,60%**	**5,10%**	**26,60%**	**25,00%**	**26,00%**

4.6 Rotación e Ingresos por edad, género y región

SODIMAC COLOMBIA	Genero	Menores de 30 años		Total	Entre 31 y 40 años		Total	Entre 41 Y 50 años		Total	Mayor de 50 años		TOTAL GENERAL		Total General
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Andina	Retiros Totales	631	349	980	256	140	396	89	56	145	15	19	991	564	1555
	Planta 202401	1298	778	2076	1252	781	2033	793	512	1305	270	152	3613	2223	5836
	Planta 202412	1500	858	2358	1137	755	1892	752	489	1241	262	135	3651	2237	5888
	Total Empleados Promedio	1399	818	2217	1194,5	768	1963	772,5	500,5	1273	266	143,5	3632	2230	5862
	Ingresos	806	412	1218	154	117	271	52	39	91	10	2	1022	570	1592
	Rotación Total	**50,50%**	**45,60%**	**49,60%**	**17,70%**	**17,20%**	**17,00%**	**9,50%**	**10,30%**	**9,30%**	**5,30%**	**7,30%**	**27,70%**	**25,40%**	**26,80%**
Caribe	Retiros Totales	65	50	115	54	21	75	26	9	35	2	0	147	80	227
	Planta 202401	216	149	365	312	193	505	214	133	347	56	25	798	500	1298
	Planta 202412	248	162	410	275	184	459	184	125	309	55	25	762	496	1258
	Total Empleados Promedio	232	155,5	388	293,5	188,5	482	199	129	328	55,5	25	780	498	1278
	Ingresos	91	59	150	15	16	31	1	4	5	1	0	108	79	187
	Rotación Total	**32,50%**	**34,40%**	**34,20%**	**11,90%**	**9,50%**	**11,00%**	**7,80%**	**6,20%**	**6,10%**	**2,70%**	**0,00%**	**16,30%**	**16,00%**	**16,20%**
Orinoquia	Retiros Totales	32	22	54	11	7	18	1	0	1	1	0	45	29	74
	Planta 202401	89	51	140	54	37	91	17	15	32	9	3	169	106	275
	Planta 202412	93	49	142	47	38	85	19	14	33	8	3	167	104	271
	Total Empleados Promedio	91	50	141	50,5	37,5	88	18	14,5	33	8,5	3	168	105	273
	Ingresos	32	18	50	6	7	13	3	1	4	0	0	41	26	67
	Rotación Total	**34,60%**	**40,00%**	**36,90%**	**17,80%**	**18,70%**	**17,60%**	**11,10%**	**3,40%**	**7,70%**	**5,90%**	**0,00%**	**25,60%**	**26,20%**	**25,80%**
Pacifica	Retiros Totales	90	49	139	55	18	73	11	6	17	0	2	156	75	231
	Planta 202401	191	91	282	195	83	278	90	62	152	20	10	496	246	742
	Planta 202412	232	124	356	195	99	294	94	73	167	22	8	543	304	847
	Total Empleados Promedio	211,5	107,5	319	195	91	286	92	67,5	160	21	9	520	275	795
		127	78	205	58	33	91	16	17	33	1	1	202	129	331
	Rotación Total	**50,40%**	**58,10%**	**53,90%**	**29,70%**	**28,60%**	**28,70%**	**15,20%**	**17,00%**	**15,70%**	**2,40%**	**22,20%**	**34,50%**	**37,10%**	**35,40%**

ANEXO

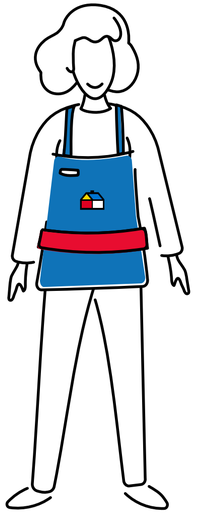
Maketing y comercio responsable *nuestros clientes*

6.1 Interacciones Anaweb

	2023	2024
ENE	42.718	13.560
FEB	36.551	10.395
MAR	39.786	11.045
ABR	26.226	11.003
MAY	28.734	10.031
JUN	30.628	10.291
JUL	28.506	11.561
AGO	19.895	15.736
SEPT	21.228	11.800
OCT	8.553	8.749
NOV	10.638	13.186
DIC	13.185	13.185
TOTAL	306.648	142.566

6.2 Familias de productos testeados que cuentan con reglamento técnico protegido por la SIC

6.3 Productos a los que hacemos seguimiento



Categoría	Riesgos gestionados
CAR CENTER	• Cambio de aceite. • Almacenamiento de llantas. • Limpieza y mantenimiento de vehículo (generación de trapos y estopas). • Balanceo de vehículos (plomo). • Lavado de vehículos con equipo a presión. • Uso de sustancias químicas y otros limpiadores en el lavado.
CONSTRUCCIÓN	• Venta de artículos para la construcción. • Corte de madera. • Recepción de materiales pesados como maderas, metales, maquinaria, entre otros. • Abastecimiento de combustibles a herramientas de alquiler. • Construcción y remodelación de tienda.
RECOLECCIÓN DE MATERIALES USADOS Y/O RECICLABLES	• Recepción de bombillas y pilas. • Recepción y cambio de llantas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos.
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	• Almacenamiento selectivo de residuos reciclables y peligrosos. • Almacenamiento de combustibles líquidos. • Almacenamiento selectivo de residuos ordinarios.
VENTA Y EXHIBICIÓN	• Uso de bolsas plásticas, venta de productos. • Exhibición y venta de sustancias químicas. • Preparación de pintura y mezclas de pintura (máquina de pinturas).
USO DE RECURSOS NO RENOVABLES	• Muestreo de agua potable.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Informe de seguridad limitada de los profesionales Independientes

Para Sodimac Colombia S.A.

Informe sobre el aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en la conclusión de este informe presentados en el Reporte de Sostenibilidad de Sodimac Colombia S.A. (en adelante "el Reporte") para el año terminado al 31 de diciembre de 2024. El Reporte resume las acciones adelantadas por **Sodimac Colombia S.A.** en materia de sostenibilidad con la finalidad de que sus grupos de interés conozcan su gestión.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de **Sodimac Colombia S.A. e**s una empresa que opera en el retail y se dedica a la venta de artículos para el hogar y la construcción, se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), estándares internacionales diseñadas para informar al público general sobre los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con las empresas.

Los contenidos cubiertos por el trabajo de seguridad limitada son:

Estándar	Contenido
GRI 301	301-2 Insumos reciclados utilizados
GRI 302	302-1 Consumo de energía dentro de la organización
GRI 306	306-3 Residuos generados
GRI 401	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal
GRI 403	403-9 Lesiones por accidente laboral
GRI 404	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
GRI 406	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Basados en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información sobre los contenidos de sostenibilidad relacionados anteriormente y que se encuentran incluidos en el Reporte de **Sodimac Colombia S.A.** al 31 de diciembre de 2024 no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Iniatiative (GRI), según lo detallado en los requerimientos del Estándar GRI 1 que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fundamentos para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Modificada), Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IASSB). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen con más detalle en la sección "Nuestras Responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Internal Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Propósito y restricciones de uso de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Sodimac Colombia S.A.**, con el propósito de asistir a **Sodimac Colombia S.A.** en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Sodimac Colombia S.A.** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Sodimac Colombia S.A.** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Sodimac Colombia S.A.**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Sodimac Colombia S.A.** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Sodimac Colombia S.A.**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

No se modifica nuestra conclusión con respecto a este asunto.

Responsabilidades por la información sobre la materia a evaluar

La administración de **Sodimac Colombia S.A.** es responsable de la Declaración de los contenidos indicados en la sección de conclusión de este informe, así como de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno pertinente para la preparación de los contenidos asegurados tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados como base para la Declaración de los contenidos asegurados y referirse o describir adecuadamente a los criterios usados; y
- Declarar razonablemente los contenidos asegurados de acuerdo con los estándares incluidos en la conclusión de este informe;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Prevenir y detectar fraudes;
- Seleccionar el contenido de la información sobre la materia a evaluar, incluyendo identificar a los usuarios previstos y comprometerse con ellos para entender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas y otras medidas de desempeño, e implementar medidas para alcanzar esos objetivos, esas metas y medidas de desempeño;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente.
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.
- Desarrollar criterios adecuados para preparar los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte, de manera que estos cumplan con los principios para la elaboración de informes según el estándar GRI 1: Fundamentos (precisión, equilibrio, claridad comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Limitaciones inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades,en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener seguridad limitada sobre si los contenidos asegurados en este informe están exentos de representaciones incorrectos materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar de nuestra conclusión a **Sodimac Colombia S.A.**

Resumen del trabajo que hemos realizado como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de los contenidos asegurados incluidos en la sección de conclusión de este informe y que estos sean suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los contenidos evaluados y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a **Sodimac Colombia S.A.** para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo para determinar los objetivos, alcance y datos presentados en los contenidos asegurados en este informe desarrollados por **Sodimac Colombia S.A.** e incluidos en el Reporte para el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
- Revisión de los contenidos de sostenibilidad reportados bajo los estándares GRI para garantizar que estos revelen la totalidad de la información solicitada por el estándar.
- Validación de la integridad de los datos presentados bajo los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 a través del desarrollo de muestreo aleatorios de la información presentada para cada indicador.
- Aplicación de procedimientos sustantivos sobre las áreas donde puedan surgir errores materiales.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Digitally signed by
Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.04.23
19:17:45 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
23 de abril de 2025

Informe de seguridad limitada de los profesionales Independientes

Para Sodimac Colombia S.A.

Informe sobre el aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en la conclusión de este informe presentados en el Reporte de Sostenibilidad de Sodimac Colombia S.A. (en adelante “el Reporte”) para el año terminado al 31 de diciembre de 2024. El Reporte resume las acciones adelantadas por **Sodimac Colombia S.A.** en materia de sostenibilidad con la finalidad de que sus grupos de interés conozcan su gestión.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte de Sostenibilidad para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de **Sodimac Colombia S.A.** empresa que opera en el retail y se dedica a la venta de artículos para el hogar y la construcción, se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), estándares internacionales diseñadas para informar al público general sobre los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con las empresas.

Los contenidos cubiertos por el trabajo de seguridad limitada son:

Estándar	Contenido
GRI 305	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Basados en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información sobre los contenidos de sostenibilidad relacionados anteriormente y que se encuentran incluidos en el Reporte de **Sodimac Colombia S.A.** al 31 de diciembre de 2024 no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Iniatiative (GRI), según lo detallado en los requerimientos del Estándar GRI 1 que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fundamentos para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento ISAE 3410, *Trabajos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases con Efecto Invernadero*, Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IASSB). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen con más detalle en la sección “Nuestras Responsabilidades” de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Internal Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados

Propósito y restricciones de uso de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Sodimac Colombia S.A.**, con el propósito de asistir a **Sodimac Colombia S.A.** en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Sodimac Colombia S.A.** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Sodimac Colombia S.A.** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Sodimac Colombia S.A.**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Sodimac Colombia S.A.** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Sodimac Colombia S.A.**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

No se modifica nuestra conclusión con respecto a este asunto.

Responsabilidades por la información sobre la materia a evaluar

La administración de **Sodimac Colombia S.A.** es responsable de la Declaración de los contenidos indicados en la sección de conclusión de este informe, así como de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno pertinente para la preparación de los contenidos asegurados tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados como base para la Declaración de los contenidos asegurados y referirse o describir adecuadamente a los criterios usados; y
- Declarar razonablemente los contenidos asegurados de acuerdo con los estándares incluidos en la conclusión de este informe;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Prevenir y detectar fraudes;
- Seleccionar el contenido de la información sobre la materia a evaluar, incluyendo identificar a los usuarios previstos y comprometerse con ellos para entender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas y otras medidas de desempeño, e implementar medidas para alcanzar esos objetivos, esas metas y medidas de desempeño;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente.
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.
- Desarrollar criterios adecuados para preparar los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte, de manera que estos cumplan con los principios para la elaboración de informes según el estándar GRI 1: Fundamentos (precisión, equilibrio, claridad comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Limitaciones inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades, en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener seguridad limitada sobre si los contenidos asegurados en este informe están exentos de representaciones incorrectos materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar de nuestra conclusión a **Sodimac Colombia S.A.**

Resumen del trabajo que hemos realizado como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de los contenidos asegurados incluidos en la sección de conclusión de este informe y que estos sean suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los contenidos evaluados y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a **Sodimac Colombia S.A.** para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo para determinar los objetivos, alcance y datos presentados en los contenidos asegurados en este informe desarrollados por **Sodimac Colombia S.A.** e incluidos en el Reporte para el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
- Revisión de los contenidos de sostenibilidad reportados bajo los estándares GRI para garantizar que estos revelen la totalidad de la información solicitada por el estándar.
- Validación de la integridad de los datos presentados bajo los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 a través del desarrollo de muestreo aleatorios de la información presentada para cada indicador.
- Aplicación de procedimientos sustantivos sobre las áreas donde puedan surgir errores materiales.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Digitally signed by Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.04.23 19:11:56 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
23 de abril de 2025

HOMECENTER®
SODIMAC corona

www.homecenter.com.co

Homecenter Colombia

@Homecenter_co

Homecenter Colombia

Homecenter_Co

@Homecenter_col

Sodimac Colombia