



#MiHábitat Yumbo

Informe de resultados 2022



Contenido

1. Contexto: Programa Responsabilidad Social Empresarial
2. Proyecto #MiHábitat
3. Alianza estratégica
4. Resultados generales
5. Resultados específicos



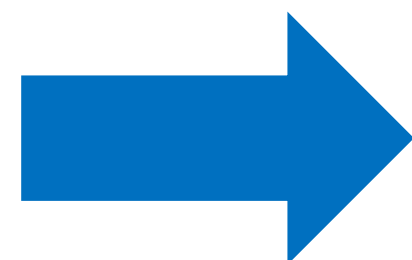
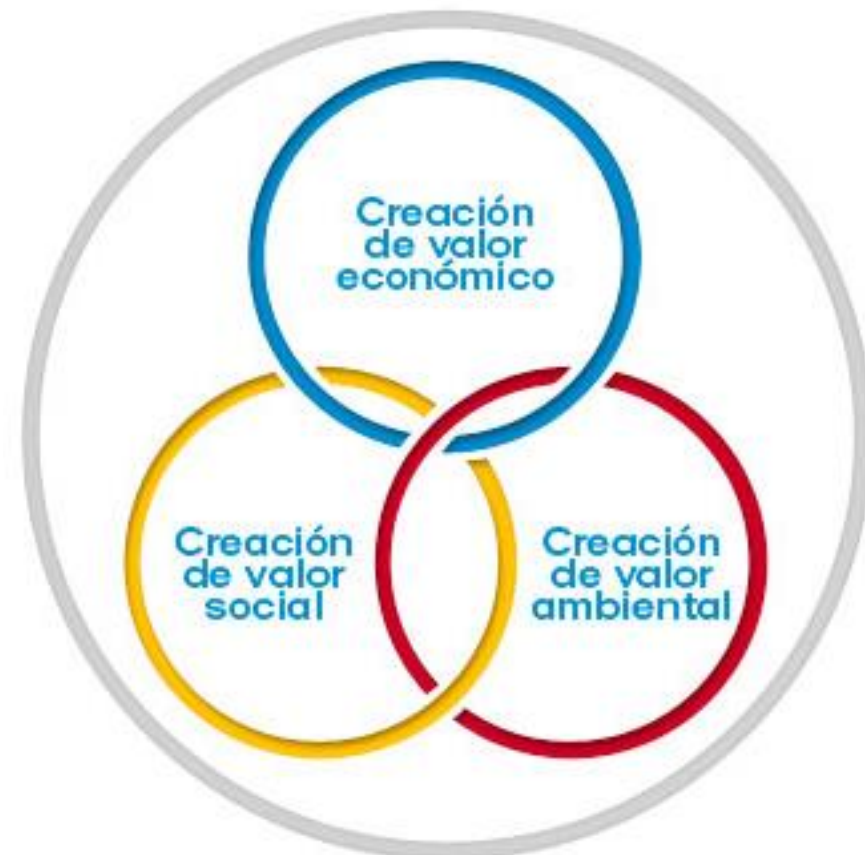
Responsabilidad Social Empresarial

Sodimac Colombia

SODIMAC COLOMBIA desarrolla e implementa programas sociales de alto impacto que generan un valor agregado a los grupos de interés con los que interactúa la compañía (Accionistas, Empleados, Clientes, Proveedores, Medio ambiente, Gobierno y Comunidad).

Más allá del cumplimiento estricto de la ley, buscan garantizar un equilibrio entre lo filantrópico y lo económico, además de la sostenibilidad, vinculación y sensibilización de sus empleados y el reconocimiento por parte de los clientes.

En dicha gestión se busca además, alinear las intervenciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). por medio de la asociación de los ODS con los seis pilares de la gestión sostenible de la compañía.



Pilares de sostenibilidad Sodimac



Objetivos priorizados

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>
---	--	---	---

Contexto

Programas Responsabilidad Social

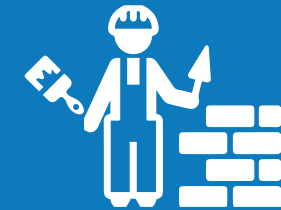


#MiHabitat

JUNTOS, CONSTRUIMOS



Intervenciones con #SoyVoluntarioSodimac



1 proyecto integral

SUEÑOS Y PROYECTOS DE HOGAR



Financiación con Donación de vueltas clientes y Programa de Voluntariado #SoyVoluntarioSodimac

Agua NATAL

Marcas propias y mercadeo

Alianzas estratégicas

Proyecto #MiHábitat

¿Qué es?

Estrategia que tiene como principal objetivo el **mejoramiento integral del hábitat en los territorios priorizados**, por medio de la construcción colectiva de estrategias y alternativas que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables de nuestro país, generando un impacto positivo a nivel social, ambiental y económico en las comunidades.

Relevancia

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) estableció que el **déficit habitacional en Colombia es del 31 % (23,5 % en déficit cualitativo y 7,5 % en déficit cuantitativo)**.

Valor

Foco único de intervención social, mayor impacto. Conexión clientes y sociedad.

Diferencial

Alineado al propósito de la compañía (conexión tema comercial y social). Contribuir en lo que sabemos hacer mejor.

Beneficiarios

Personas en **condición de pobreza**.

Estrategia

Construcción y mejoramiento del hábitat.

Atributos

- Rol activo → **Mejoramiento del hábitat**
- Trabajo en red → **Movilización diferentes actores — públicos y privados**
- Vanguardia → **Construcción sostenible e innovadora**

Propuesta de Valor

Foco único: HABITAT

Rol activo

+

Trabajo
en red

+

Vanguardia

Generación de ciclos de Abundancia



HOMECENTER
SODIMAC corona

Alianza estratégica



La Fundación Catalina Muñoz cuentan con 18 años de experiencia y brinda soluciones de hábitat y desarrollo comunitario a comunidades social y económicamente vulnerables por medio del trabajo conjunto con aliados, voluntariado corporativo y juvenil; con el propósito de generar impacto, transformando realidades que mejoren su calidad de vida y sus entornos.

Objetivo de la Alianza

El proyecto #MiHábitat es una realidad gracias a la alianza entre **SODIMAC CORONA Y LA FUNDACIÓN CATALINA MUÑOZ** que busca potencializar el programa a través del proyecto de mejoramiento del hábitat por medio de la **intervención integral de un sector específico**. Entendiendo el desarrollo local como un compromiso entre las entidades locales, el sector público, privado y la comunidad, buscando impulsar un proyecto en común que permita el mejoramiento de la calidad de vida de la población, reducir la pobreza y contribuir al desarrollo del país.

#MiHábitat

Alineación con ODS y Estrategia SODIMAC



- Intervención a comunidades.
- Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañías.

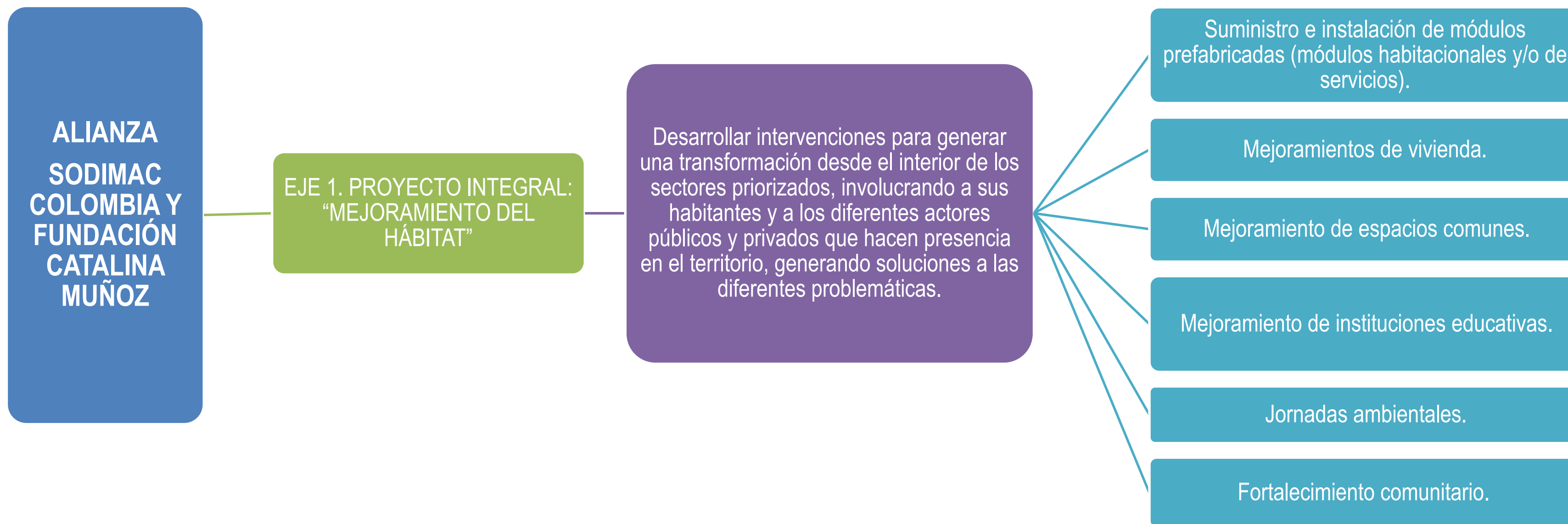


- Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañía.



- Intervención a comunidades.
- Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañía.
- Nuevo aliado social.

Componentes de la Alianza estratégica



Alianza estratégica — Fases del Proyecto



Acercamiento a
comunidades
priorizadas



Definición de territorio a
intervenir de acuerdo al
análisis de necesidades

Proyecto integral: Construcción de unidades
habitacionales en Yumbo, Valle del Cauca



Implementación de
mejoramiento del
hábitat

Resultados generales

 \$1.304.325.784

(Costo total proyecto — Incluye el aporte de todos los aliados)

Total 2022



166

Voluntarios
movilizados

Esta cifra contempla Voluntarios Sodimac, voluntarios Corona, voluntarios FCM, comunidad y alcaldía



2307

Horas donadas

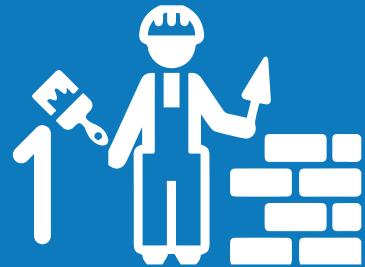
Contadas desde la hora de llegada al punto de encuentro



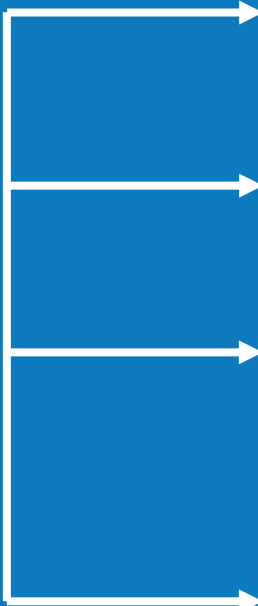
1

Ciudad
intervenida

Yumbo, Valle del Cauca



Proyecto
integral



- 22 unidades habitacionales construidas
- Mejoramiento de un espacio comunitario
- Desarrollo de 14 talleres (Entorno saludable hogar y comunitario)
- Entrega de elementos de dotación (Fundación lazos de amor por Colombia y Salón comunal del Mirador)

Resultados generales

 **\$1.304.325.784**
Total 2022

 \$ 904.879.587

Aportes Sodimac
\$93.305.332
Donación de vueltas
Ejecutados al 100%

 \$ 242.000.000


Aportes IMVIYUMBO
Ejecutados al 100%

 \$ 120.610.000

Aportes Secretaria de Bienestar social y participación
Ejecutados al 100%

 \$ 11.123.900

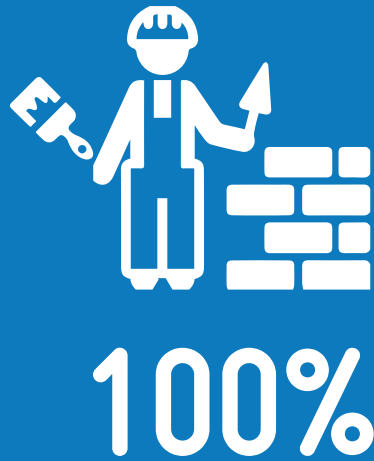
Aportes Jornada de voluntariado Cancha Portachuelo
Ejecutados al 100%

 \$ 15.196.652

Donación productos Tiendas Sodimac (Cali Norte, Palmira y Armenia)
Ejecutados al 100%

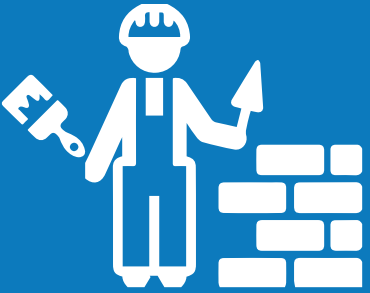
 \$ 10.515.645

Aportes para logística Jornadas: construcción, pintura y ambiental
Ejecutados al 100%



\$1.304.325.784
Proyecto integral Yumbo,
Valle del Cauca
100%

Resultados generales



Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

22



Unidades habitacionales construidas

Unidades entregadas con acabados: Adecuación de muros (estuco y pintura de muros), enchape de pisos y muros, lavadero, sanitario, ducha y mueble de cocina; así como instalación de redes internas (acueducto, alcantarillado y energía)

1



Espacio comunitario intervenido

Se realizó una jornada de voluntariado con colaboradores Homecenter, representantes de la comunidad, la alcaldía y equipo FCM para el mejoramiento de la Cancha Portachuelo

14



Talleres

- 7 talleres enfocados en Entorno saludable HOGAR
- 7 talleres enfocados en Entorno saludable COMUNITARIO

2



Entregas de donación de elementos

Se realizó la entrega de elementos de donación (productos entregados por parte de la Tienda Homecenter Cali Norte y Tienda Homecenter Palmira) a:

- Fundación lazos de amor por Colombia
- Salón comunal Mirador



166

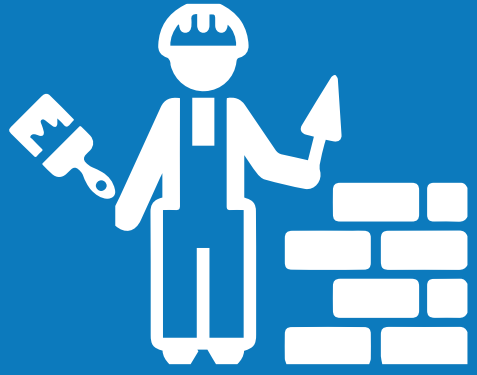
Voluntarios



2307

Horas Donadas

Intervenciones en infraestructura



SODIMAC COLOMBIA y la **FUNDACIÓN CATALINA MUÑOZ** se unen para trabajar en el mejoramiento del hábitat de las comunidades más vulnerables del país. Esta alianza busca construir sueños y proyectos de hogar por medio del mejoramiento de infraestructura y la construcción de nuevos espacios, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades, garantizar su desarrollo y contribuir a la reducción de la pobreza en el país.

De esta manera, buscamos de manera conjunta por medio del desarrollo de proyectos integrales, promover el acceso a **viviendas dignas**, a **zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles para todos**; además de realizar procesos de **fortalecimiento comunitario**, por medio de la creación de espacios de formación que le permitan a las comunidades adquirir nuevas herramientas para fortalecer el desarrollo social de los territorios.

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHábitat Yumbo

1



Proyecto integral

- Construcción de 22 unidades habitacionales
- Desarrollo de 14 talleres enfocados en Entorno saludable hogar y comunitarios.
- Mejoramiento de espacio comunitario (Cancha Portachuelo).

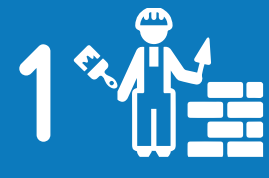
El proyecto integral **#MiHabitat 2022**, estuvo enfocado en atender a 22 familias en condición de vulnerabilidad del municipio de Yumbo, Valle del Cauca, las cuales fueron postuladas por los equipos de el Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de Interés Social de Yumbo — IMVIYUMBO y la Secretaria de Bienestar social y Participación, cuyas condiciones fueron verificadas por el equipo técnico — social de la Fundación Catalina Muñoz.

El proyecto estuvo enfocado en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Adecuación de terrenos (desmonte de construcciones existentes, nivelación de terrenos, extensión e instalación de redes de servicio, construcción de cimentación y placa de cimentación).
- Construcción de unidades habitacionales en sistema prefabricado en concreto.
- Fase de acabados de obra de unidades habitacionales: Adecuación de muros, estuco y pintura interior y exterior de muros, enchape de pisos y muros, instalación de redes internas de servicio (acueducto, energía y alcantarillado), suministro e instalación de aparatos y muebles fijos (lavadero, lavamanos, sanitario, ducha y mueble de cocina).
- Desarrollo de talleres enfocados en Entorno saludable hogar y comunitario (14 talleres).
- Mejoramiento de espacio comunitario — Cancha Portachuelo.

Resultados específicos – Construcción de 22 unidades habitacionales

📍 Yumbo, Valle del Cauca



Proyecto integral
Yumbo

* Construcción en sitio propio.

Yumbo es un municipio situado al norte de la ciudad de Cali, capital del departamento y principal centro urbano del suroccidente colombiano. En el municipio existen varios barrios de población vulnerable que presentan un porcentaje alto de NBI (Necesidades básicas insatisfechas), Presenta un Déficit cuantitativo de vivienda de **6,2%**, y un Déficit cualitativo de vivienda de **19,4%**. El proyecto **#MiHabitat** estuvo enfocado en realizar una intervención de carácter técnico y social, para trabajar en el **mejoramiento del hábitat de la comunidad priorizada en el municipio de Yumbo**, que parte de la identificación y priorización de necesidades, y está enfocada en una estrategia de intervención adecuada que permita optimizar habilidades, recursos, redes y sistemas de apoyo para el desarrollo integral de la comunidad.



IMÁGENES GENERALES DEL PROYECTO

Resultados específicos – Construcción de 22 unidades habitacionales

📍 Yumbo, Valle del Cauca



Proyecto integral
Yumbo

* Construcción en sitio propio.

El desarrollo del proyecto inicia con la **adecuación de terrenos**, la cual consistió en el desmonte de las viviendas existentes en material de reúso en los predios priorizados, la nivelación de la superficie a intervenir, la adecuación de las redes de servicio (Red hidráulica, sanitaria y eléctrica), y finalizando con el proceso de función de las vigas de cimentación en concreto y de la placa de cimentación sobre la que se instalaron las unidades habitacionales. Cabe mencionar que todas estas obras fueron realizadas por parte del contratista seleccionado por IMVIYUMBO y bajo la supervisión del equipo técnico de esta entidad.



ADECUACIÓN DE TERRENOS

Resultados específicos – Construcción de 22 unidades habitacionales

📍 Yumbo, Valle del Cauca



Proyecto integral
Yumbo

* Construcción en sitio propio.

Posterior a la etapa de adecuación de terrenos, se procede a realizar la **fase de construcción de unidades habitacionales prefabricadas en concreto**, las cuales están conformadas por un módulo de habitación (2 habitaciones, área social y cocina), y un módulo de baño ubicado en la zona de patio. Para el desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades: Envío del material que compone las unidades habitacionales (módulos prefabricados) desde la planta ubicada en el municipio de Cajicá, Cundinamarca; traslado del material desde la bodega hasta el lugar de construcción (Barrio Panorama y Las Américas), alistamiento del material y herramienta, y armado de los módulos, esta actividad fue realizada por técnicos especializados en este tipo de construcción, y con la vinculación de voluntarios Homecenter y Corona.



CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES HABITACIONALES

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo



1
Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales



MOVILIZACIÓN DE MATERIALES, CARGUE Y DESCARGUE DE MATERIAL EN CADA PREDIO

Resultados específicos – Construcción de 22 unidades habitacionales

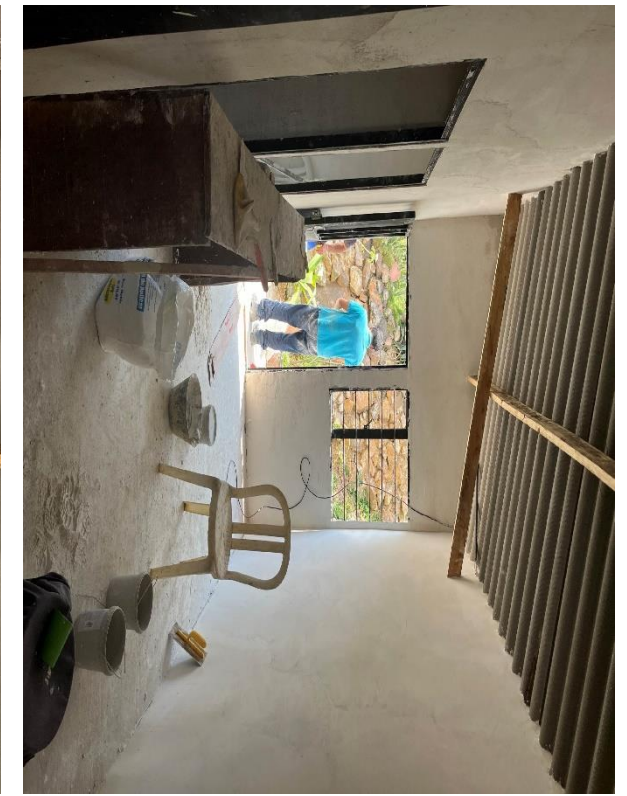
📍 Yumbo, Valle del Cauca



Proyecto integral
Yumbo

* Construcción en sitio propio.

A partir del mes de enero del 2023 se inicia la fase de acabados de las unidades habitacionales construidas, cabe mencionar que durante esta fase se desarrollaron las siguientes actividades: Adecuación de muros, estuco y pintura interior y exterior de muros, afinado de pisos, enchape de muros y piso, instalación de lavadero, lavamanos, sanitario, ducha, lavaplatos y mesón integral de cocina; puntos sanitarios e hidráulicos, instalación de red eléctrica general interna, incluidos los puntos de tomacorriente, interruptores e iluminación.



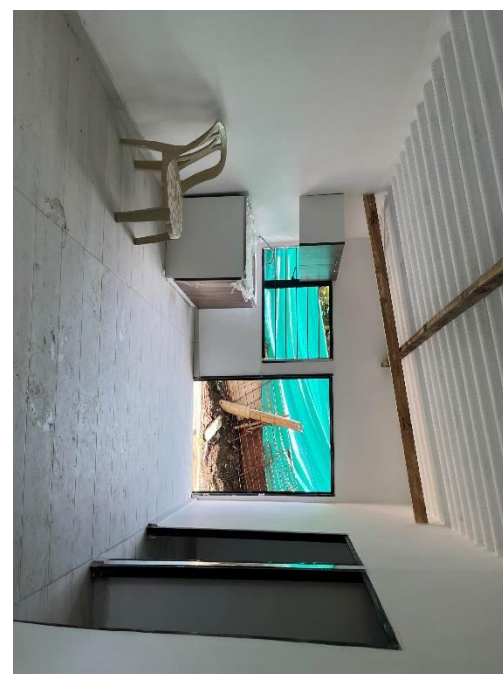
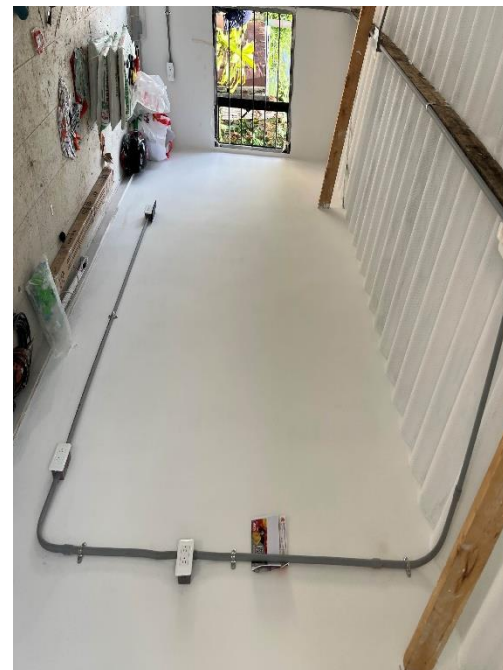
FASE DE ACABADOS DE UNIDADES HABITACIONALES

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

1



Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales



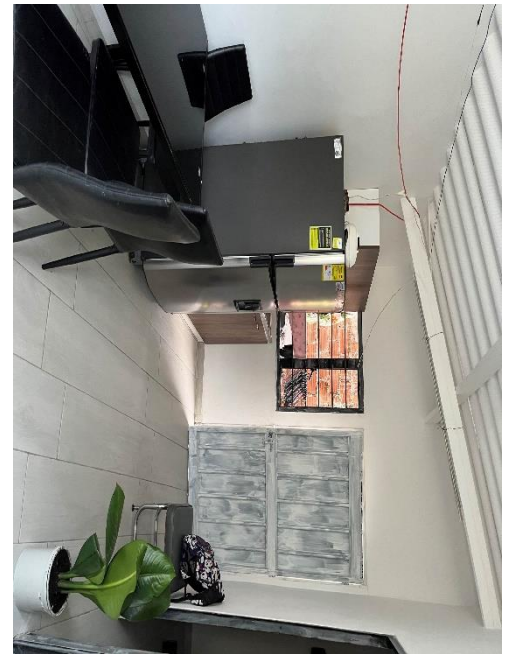
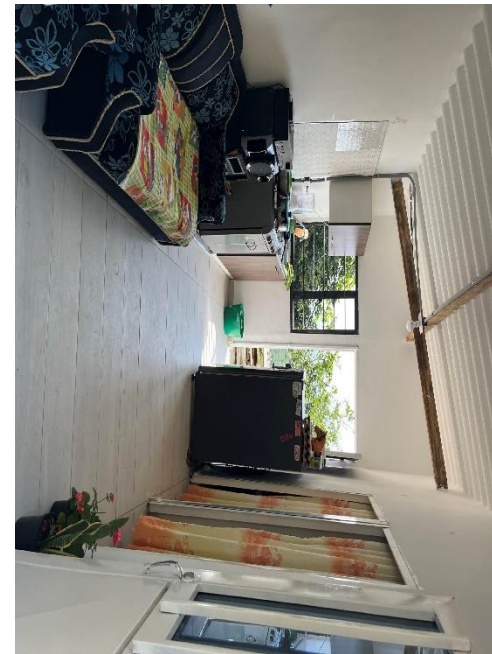
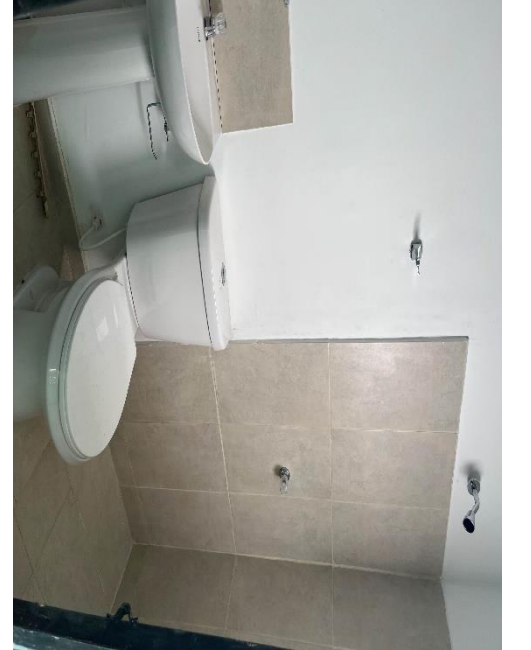
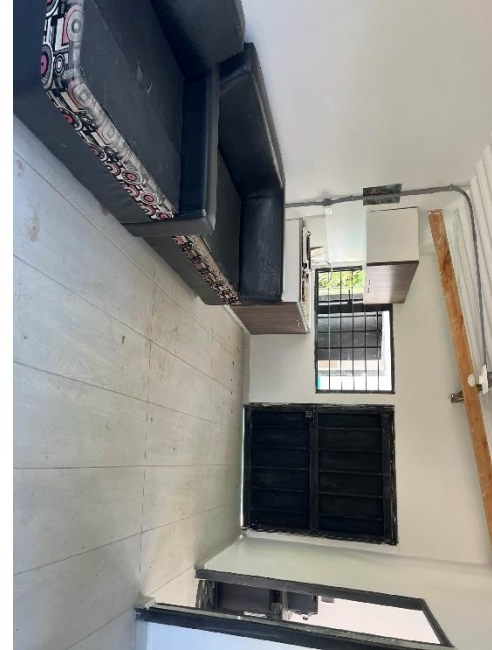
FASE DE ACABADOS DE UNIDADES HABITACIONALES

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

1



Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales



FASE DE ACABADOS DE UNIDADES HABITACIONALES

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

Proyecto integral Yumbo

* Jornada de voluntariado —
Construcción módulos

Como parte de la intervención realizada en el marco de la **estrategia #MiHabitat Yumbo**, se realiza una **jornada de voluntariado**, con el objetivo de generar procesos de apropiación territorial de la comunidad y procesos de sensibilización, trabajo en equipo y consciencia social en el voluntariado, por medio de la realización de una **jornada de construcción**, donde participaron colaboradores Homecenter y Corona. Esta jornada fue desarrollada durante dos días de actividad, y contó con la participación de colaboradores de las Tiendas Homecenter Cali Norte, Cali Sur y Palmira.



 12 y 13 de diciembre de 2022, 6:00 a.m. — 6:00 p.m.

 70 voluntarios

 1680 horas donadas

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo



Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales

* Jornada de voluntariado —
Construcción módulos.



JORNADA DE VOLUNTARIADO: CONSTRUCCIÓN MÓDULOS

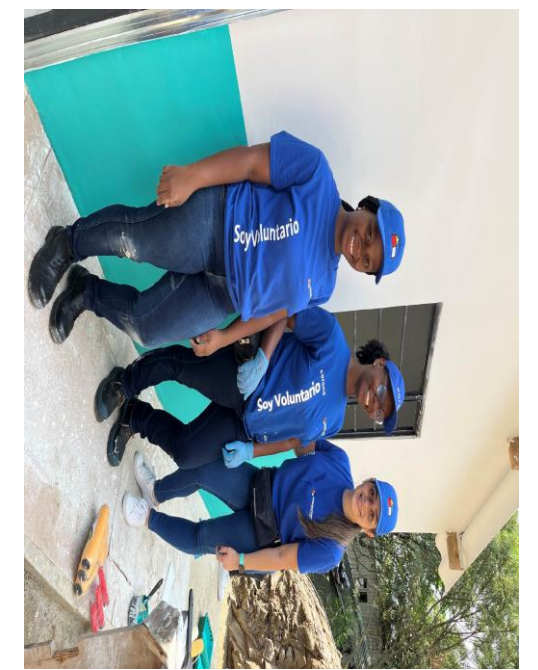
Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo



Proyecto integral Yumbo

* Jornada de voluntariado — Pintura
módulos + actividad ambiental

En el marco de la Estrategia de **Responsabilidad Social Empresarial de Sodimac Colombia** y como parte de la iniciativa **#MiHabitat Yumbo** que buscaba promover la transformación del hábitat de las familias que presentan déficit habitacional (22 familias priorizadas) se realizó una entrega simbólica de 4 unidades habitacionales en el mes de febrero de 2023. Durante el desarrollo de esta jornada se contó con la participación de los colaboradores de las Tiendas Homecenter (Norte, Sur y Palmira) y Organización Corona, quienes participaron activamente en el desarrollo de las siguientes actividades: 1. Pintura de fachadas de unidades habitacionales. 2. Decoración de materas, y 3. Siembra de plantas ornamentales.



17 de febrero de 2023, 7:00 a.m. — 12:00 p.m.



47 voluntarios



235 horas donadas

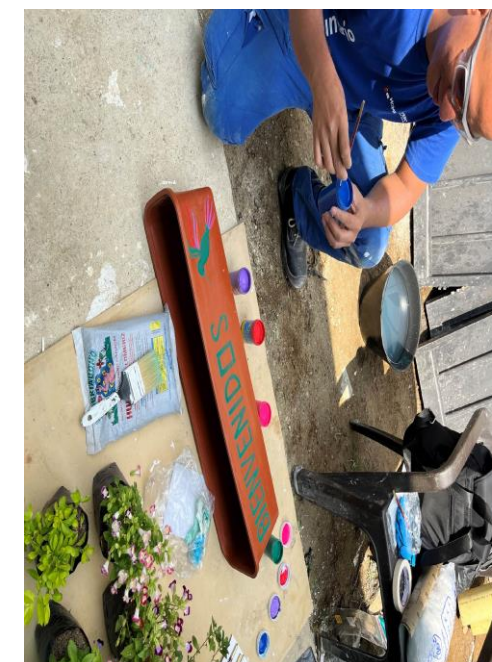
Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

1



Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales

* Jornada de voluntariado —
Pintura módulos + actividad
ambiental



JORNADA DE VOLUNTARIADO: PINTURA Y ACTIVIDAD AMBIENTAL — ENTREGA SÍMBOlica 4 MÓDULOS

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo



Proyecto integral Yumbo

* Jornada de voluntariado —
Intervención Cancha Portachuelo

Como parte de la iniciativa #MiHábitat Yumbo, por medio del desarrollo de una intervención integral de carácter técnico y social que promoviera la transformación del hábitat de los territorios priorizados, y con el objetivo de impactar no solo a las familias priorizadas para la construcción de las unidades habitacionales, sino además a la comunidad en general del barrio Panorama, se realizó la intervención de la **CANCHA PORTACHUELO**, espacio comunitario que es utilizado y reconocido por la comunidad para el desarrollo de las actividades de encuentro comunitario. Durante el desarrollo de esta jornada se contó con la participación de los colaboradores de las Tiendas Homecenter (Norte, Sur y Palmira), comunidad del sector y equipo de la alcaldía municipal.



23 de noviembre de 2023, 6:00 a.m. — 2:00 p.m.



49 voluntarios



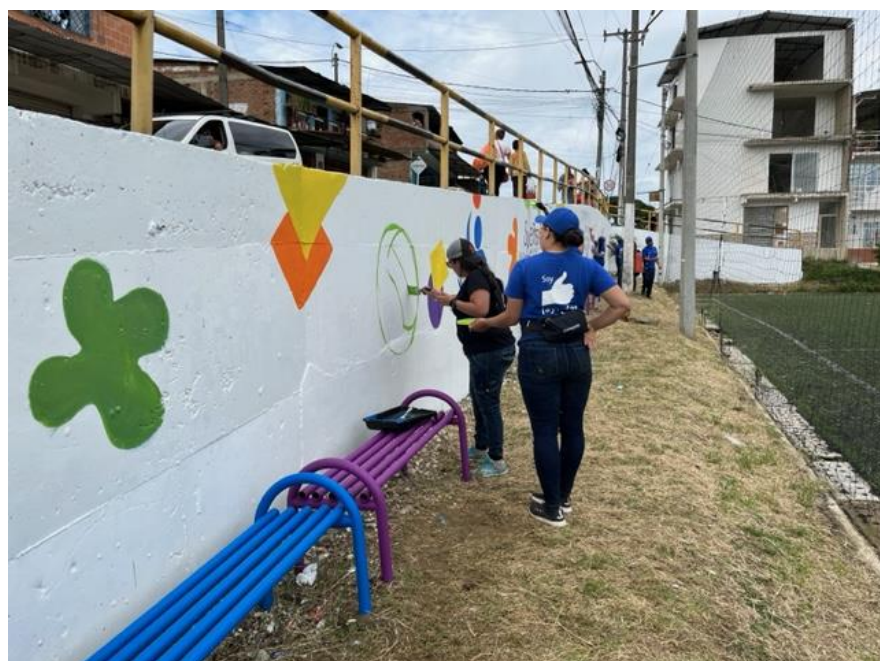
392 horas donadas

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo



Proyecto integral
Construcción de 22
unidades
habitacionales

* Jornada de voluntariado —
Intervención Cancha
Portachuelo



JORNADA DE VOLUNTARIADO — INTERVENCIÓN CANCHA PORTACHUELO

Intervenciones en relacionamiento con comunidad



SODIMAC COLOMBIA y la **FUNDACIÓN CATALINA MUÑOZ** se unen para trabajar en el mejoramiento del hábitat de las comunidades vulnerables del país. Como parte del relacionamiento con la comunidad priorizada para el Proyecto integral #MiHabitat Yumbo se desarrollaron talleres enfocados en las necesidades identificadas con la comunidad en el proceso de caracterización inicial; con el objetivo de generar una intervención integral y una construcción colectiva, entre el sector privado y la comunidad.

308 beneficiarios en **14** Talleres enfocados en dejar instalados en la comunidad conocimientos sobre **ENTORNO SALUDABLE HOGAR Y COMUNITARIO**.

Aplicación de Encuesta de indagación inicial



Al inicio del desarrollo del proyecto #MiHabitat Yumbo, se realiza la aplicación de una “**Encuesta de indagación inicial**” al grupo de familias seleccionadas como beneficiarios, esto con el objetivo de revisar las **condiciones de vida y relacionamiento comunitario** que presenta la comunidad que será atendida, y de esta manera poder revisar la **ruta de implementación del proyecto**.

Lo anterior nos brinda herramientas que nos permiten tomar acciones oportunas, encaminadas en el desarrollo de un **proyecto integral que esté alineado con la realidad de la comunidad**, y direccionado a brindar soluciones a sus necesidades más latentes.

La Encuesta tiene como principal objetivo **determinar las condiciones en las que se encuentran las familias priorizadas al inicio del proyecto**, identificando las principales necesidades presentadas por este grupo a nivel técnico y social, con el objetivo de **priorizar la mejor ruta de acción para el desarrollo del proyecto**. En la estructura de esta encuesta se identifican preguntas con opciones de respuesta SI/NO, preguntas abiertas (describa brevemente lo que se le pregunta), y preguntas de selección múltiple, donde se espera que los participantes seleccionen la opción que más se acerque a su opinión.

Modelo de Encuesta de indagación inicial aplicado

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: _____

Tipo documento: _____

Tarjeta de identidad Cédula de ciudadanía Cédula de extranjería

Otro _____

Número documento: _____

Edad: _____

Número de contacto: _____

1. ¿En qué tipo de vivienda vive usted actualmente en este barrio/sector?

Vivienda propia vivienda arrendada vivienda familiar

2. ¿En qué condiciones considera que se encuentra su vivienda?

B: Buen estado

R: Regular estado

M: Mal estado

B:	Buen estado, no requiere intervención
R:	Regular estado, requiere intervención (mejoramiento)
M:	Mal estado o no existe, requiere construcción

3. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este barrio/sector?

Menos de 1 año

Entre 2- 5 años

Más de 5 años

4. ¿Su vivienda cuenta con acceso a servicios públicos (Acueducto, alcantarillado, energía, otros)?

Sí

No

Mencione con cuáles cuenta _____

5. ¿Cuenta con algún documento de propiedad de su vivienda?

Sí

No

¿Qué documento?

6. Describa su comunidad (barrio/sector).

7. ¿Con cuáles de los siguientes espacios de reunión y participación comunitaria cuenta el barrio/sector?

Parque / plaza

Salón comunal

Cancha

Ninguno

Otro _____

8. ¿En qué estado (infraestructura) se encuentran estos espacios?

B: Buen estado

R: Regular estado

M: Mal estado

B:	Buen estado, no requiere intervención
R:	Regular estado, requiere intervención (mejoramiento)
M:	Mal estado o no existe, requiere construcción

9. ¿Participa en las actividades organizadas en el barrio?

Sí

No

10. ¿Qué actividades se realizan en los espacios de reunión y participación comunitaria?

Salud

Construcción

Recreación

Educación

Emprendimiento

Otro _____

11. Actualmente, ¿Conoce usted de proyectos sociales u organizaciones que estén trabajando en su comunidad del barrio/sector?, ¿Qué tipo de proyectos están desarrollando?

12. ¿En cuáles de las siguientes temáticas le gustaría que se iniciaran proyectos en su comunidad? (Por favor marque las casillas de las tres temáticas que considere más importantes).

Educación	<input type="checkbox"/>	Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	Habilidades para el empleo	<input type="checkbox"/>
Vivienda	<input type="checkbox"/>	Deportes	<input type="checkbox"/>	Primera infancia	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	Talleres productivos	<input type="checkbox"/>	Aprovechamiento tiempo libre (Juventud)	<input type="checkbox"/>

Otro _____

13. ¿Los miembros de la comunidad se conocen en su mayoría y cuentan con una buena comunicación entre ellos?

Sí

No

14. ¿Los miembros de la comunidad realizan actividades sociales?

Sí

No

15. ¿La comunidad trabaja en equipo en la identificación de sus problemas comunes, y está motivada a gestionar proyectos para dar solución a sus problemas?

Sí

No

16. ¿Su comunidad ya ha presentado proyectos para obtener recursos para la comunidad?

Sí

No

Resultados de Encuesta de indagación inicial



Objetivo: Conocer y comprender los principales problemas y caracterizarlos, con la finalidad de identificar la solución que tenga mayor impacto.

Población y metodología: Familias beneficiarias del programa #MiHabitat Yumbo; mediante la aplicación individual de preguntas previamente formuladas.

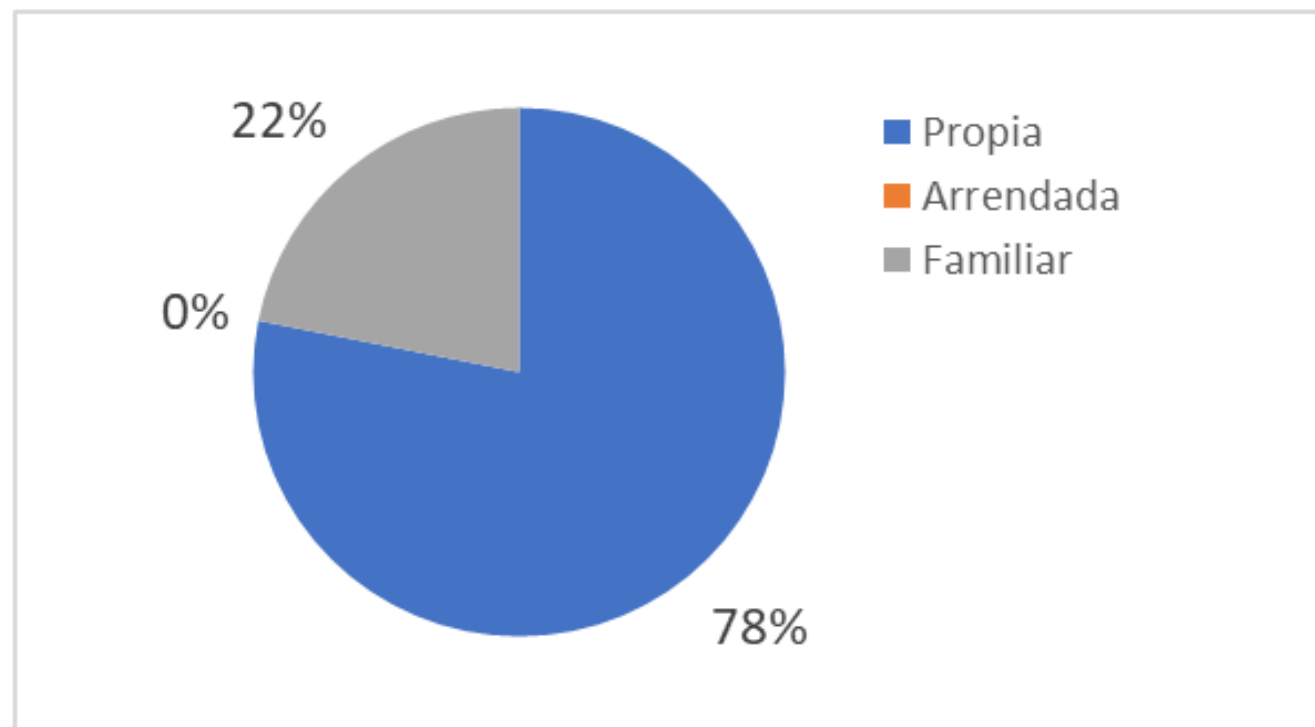
La Encuesta de indagación inicial fue aplicada a un grupo de **32 personas** que asistieron a la reunión de socialización del proyecto #MiHabitat Yumbo, grupo conformado por los jefes de hogar de 21 familias y 11 acompañantes que integran los núcleos familiares.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos durante la aplicación de la “Encuesta de indagación inicial”:



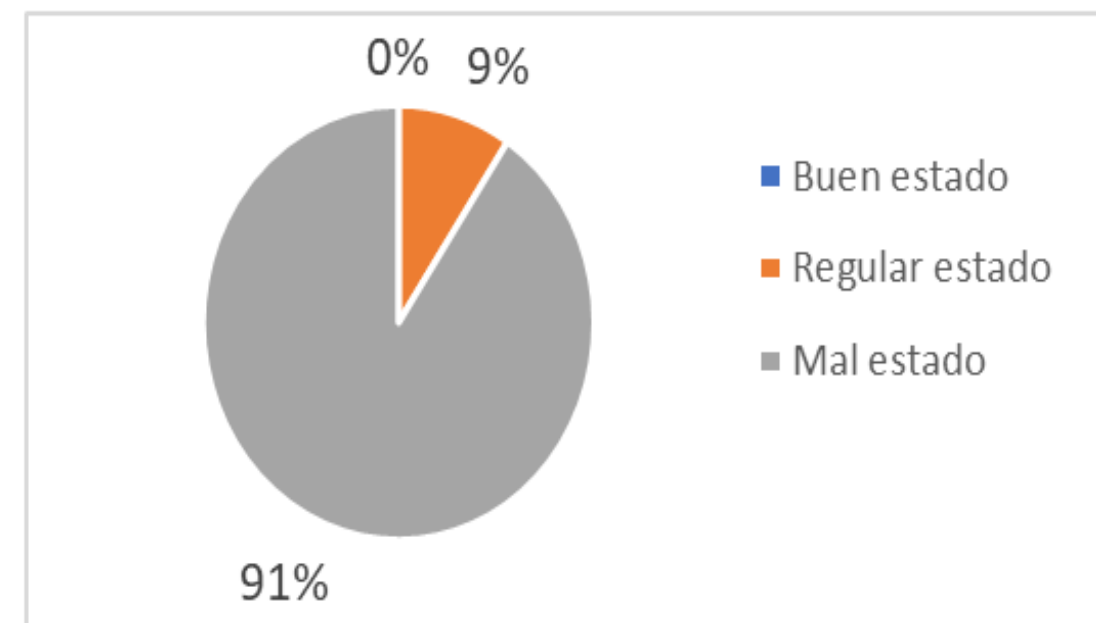
Resultados de Encuesta de indagación inicial

1. ¿En qué tipo de vivienda vive usted actualmente en este barrio /sector?



De acuerdo a los resultados obtenidos, del 100% de las familias priorizadas para la intervención (22 familias en total), actualmente el 78% viven en viviendas propias, es importante mencionar que el grupo de encuestados también estaba conformado por acompañantes que hacen parte del núcleo familiar (conyugue, hijos e hijas, nietos y nietas, entre otros), que consideran la vivienda donde habitan como familiar, razón por la cual se registra un 22% en este indicador.

2. ¿En qué condiciones considera que se encuentra su vivienda?

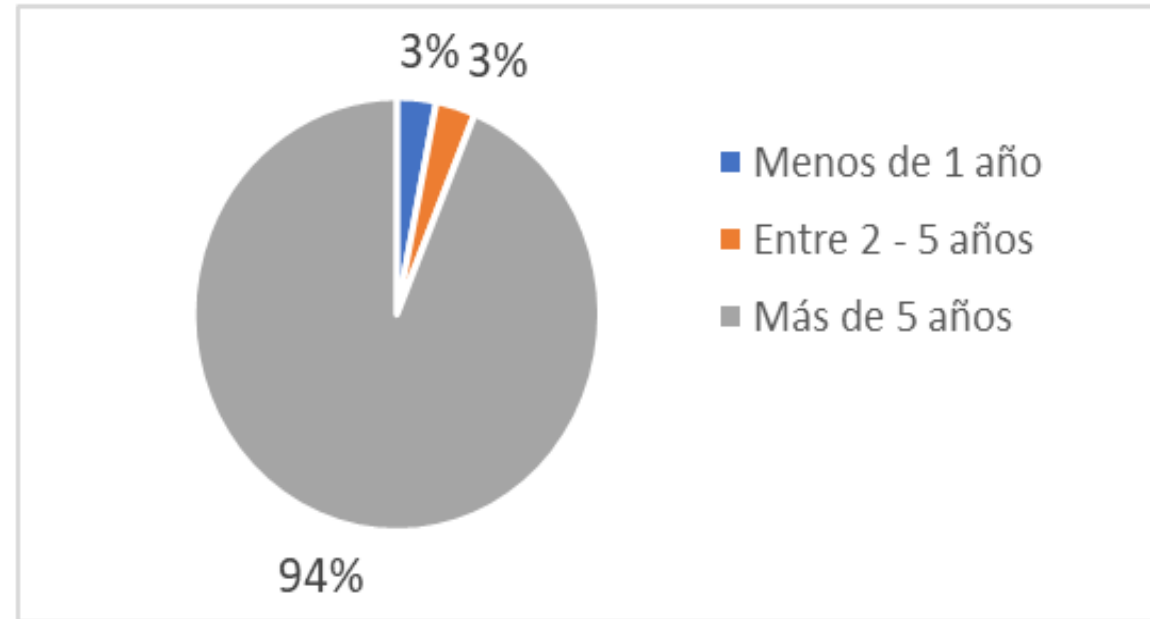


B: Buen estado, no requiere intervención
R: Regular estado, requiere intervención (mejoramiento)
M: Mal estado o no existe, requiere construcción

Al preguntar a las familias sobre su opinión acerca del estado de la vivienda donde habitan actualmente, el 91% de los encuestados considera que ésta se encuentra en mal estado, es importante mencionar que para realizar dicha evaluación del estado de la vivienda, se anexa en la pregunta un cuadro con la clasificación del estado (Buen estado, Regular estado y Mal estado), con el objetivo de que las familias tuvieran una guía para realizar dicha valoración.

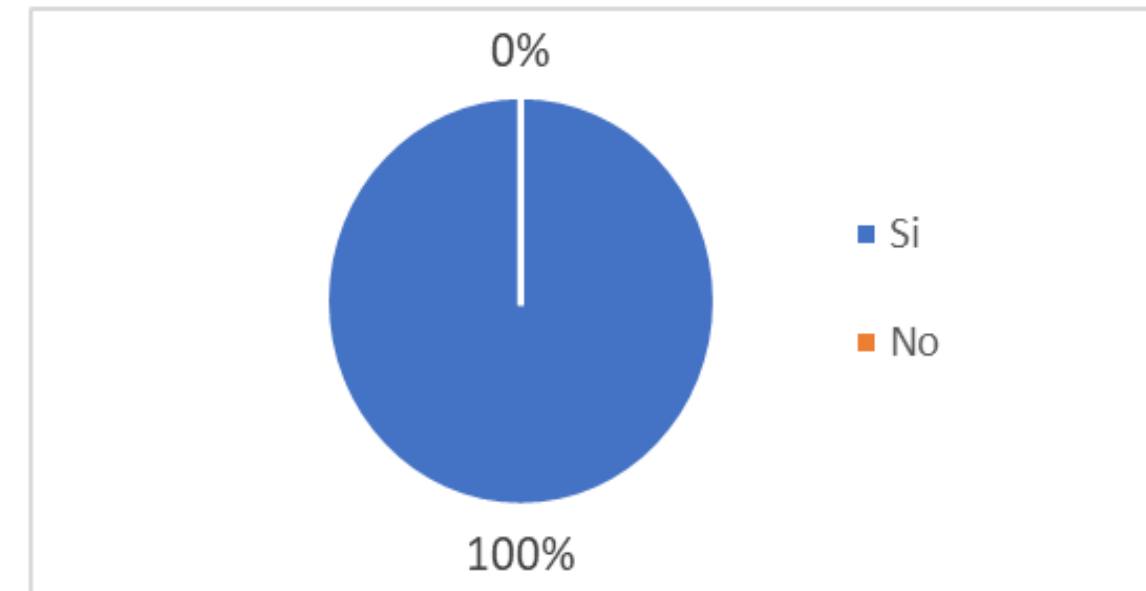
Resultados de Encuesta de indagación inicial

3. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este barrio / sector?



El 94% de las familias encuestadas viven en el barrio desde hace más de 5 años, lo que da muestra de una comunidad consolidada, que ha sido parte del proceso de crecimiento y consolidación de este barrio, lo cual genera condiciones favorables para el desarrollo del proyecto, puesto que son conocedoras de las necesidades y fortalezas del territorio y la comunidad que la conforma.

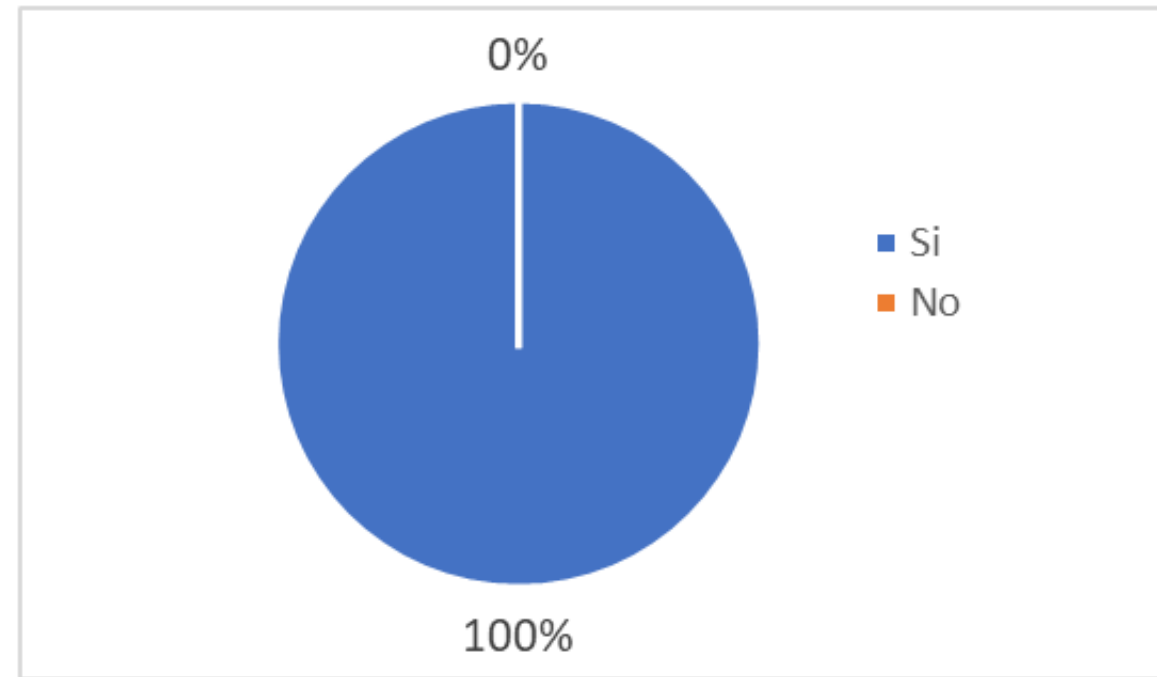
4. ¿Su vivienda cuenta con acceso a servicios públicos (acueducto, alcantarillado, energía, otros)?



El 100 % de los hogares encuestados cuenta con acceso a servicios públicos domiciliarios, todos cuentan actualmente con servicio de acueducto, alcantarillado, energía y aseo. Es importante mencionar que este sector tiene un proceso de consolidación de más de 20 años, inicialmente en algunos sectores del barrio (Panorama) no se contaba con acceso a servicios básicos, lo cual generaba unas condiciones de habitabilidad precarias para las familias. Uno de los últimos procesos de consolidación del barrio estuvo relacionado con la legalización predial, la cual estuvo a cargo de IMVIYUMBO.

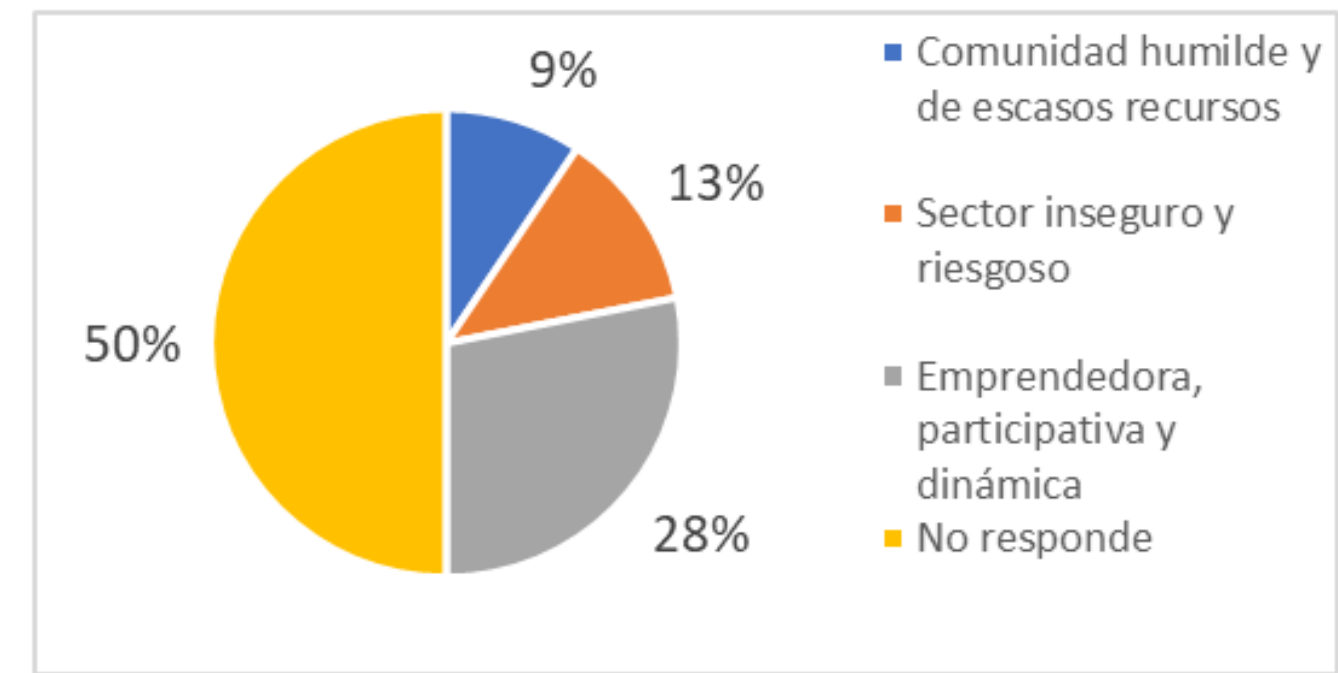
Resultados de Encuesta de indagación inicial

5. ¿Cuenta con algún documento de propiedad de su vivienda?



Teniendo en cuenta el proceso de legalización predial que venía adelantando IMVIYUMBO en este sector, el 100 % de los hogares encuestados mencionaron contar con un documento de propiedad del predio en el que viven actualmente; dentro de los documentos presentados por las familias se pueden observar; escrituras públicas y resoluciones emitidas por IMVIYUMBO. Lo anterior garantiza que las familias que van a ser parte del proyecto tengan predios legalizados sobre los que se estará realizando la intervención.

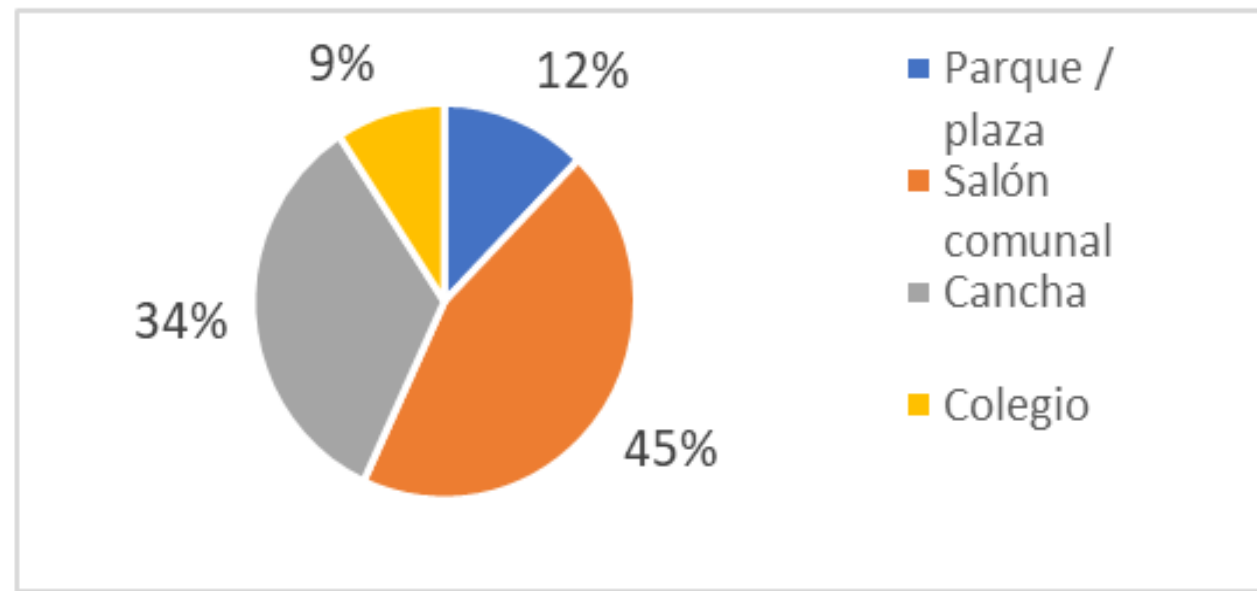
6. Describa su comunidad (barrio / sector)



Por medio de una pregunta abierta se le pidió a los participantes que describieran su comunidad, en la gráfica se registran los criterios más repetitivos a esta pregunta. De los resultados obtenidos, aproximadamente el 50% de los encuestados no respondió a la misma (esto puede estar relacionado con el grado de escolaridad de algunos participantes); por otro lado, dentro de las respuestas obtenidas en el otro 50% de los encuestados, la más destacada es que el 28% considera que su comunidad es emprendedora, participativa y dinámica, lo cual nos da muestra de una comunidad resiliente ante las diferentes problemáticas presentadas en el territorio e interesada por salir adelante.

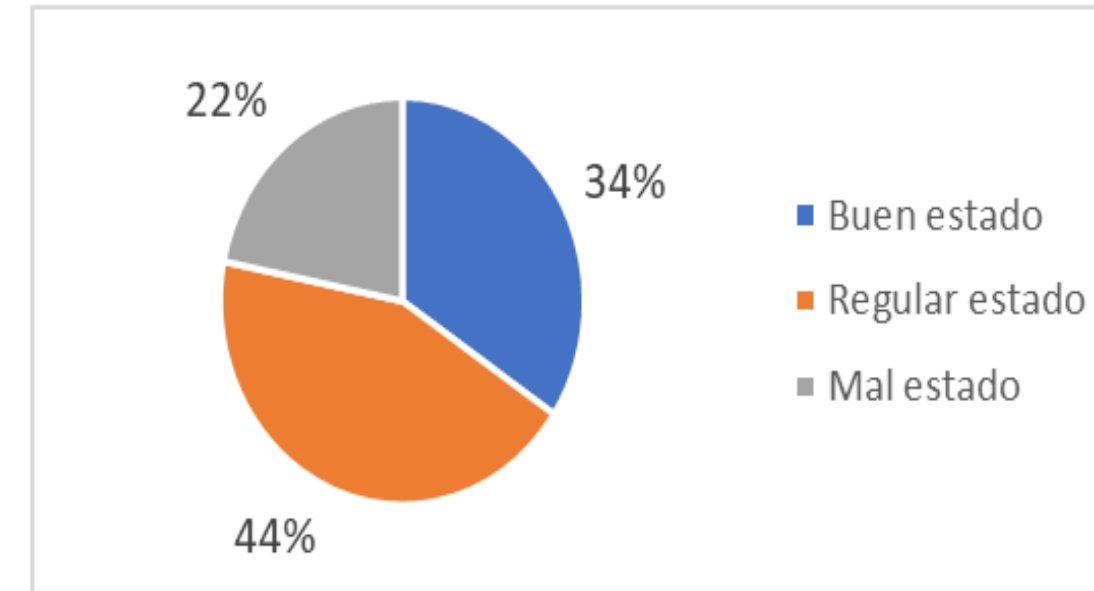
Resultados de Encuesta de indagación inicial

7. ¿Con cuáles de los siguientes espacios de reunión y participación comunitaria cuenta el barrio / sector?



En relación con la identificación y reconocimiento de los espacios de reunión y participación, el 45% de los encuestados identifica y prioriza el salón comunal del barrio como un espacio de encuentro importante, seguido de un 34 % de encuestados para los cuales la cancha cumple con este objetivo. Por otro lado, solo un 12 % de los participantes reconoce el colegio como un espacio de encuentro, lo que da muestra de que las principales actividades comunitarias son realizadas entre el salón comunal y la cancha, siendo identificados estos dos espacios como de relevancia para la comunidad.

8. ¿En qué estado (infraestructura) se encuentran estos espacios?

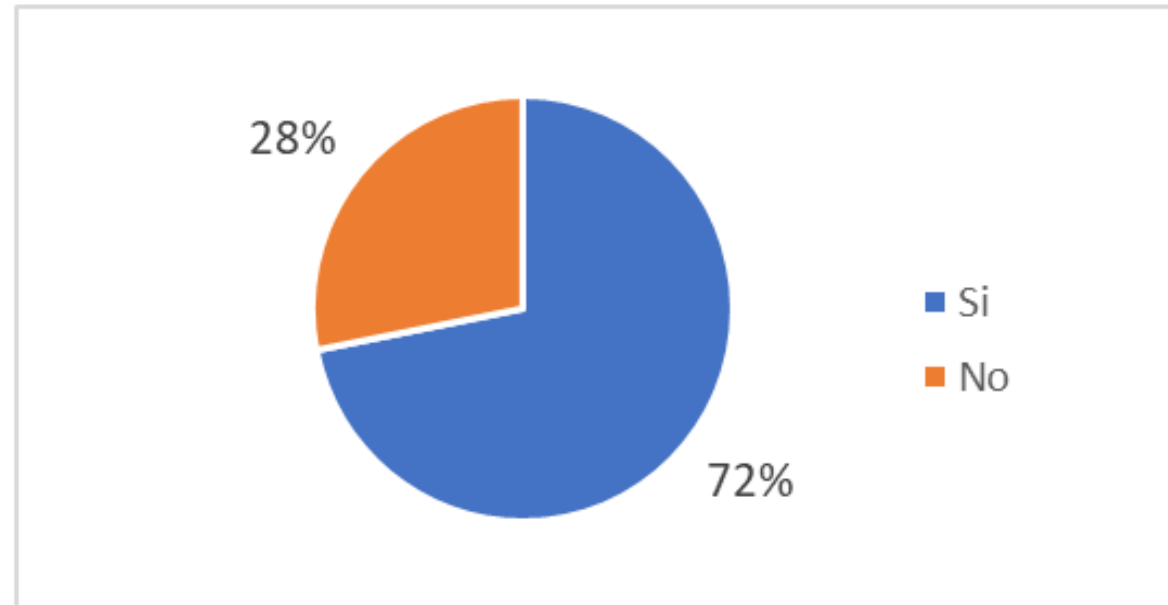


B:	Buen estado, no requiere intervención
R:	Regular estado, requiere intervención (mejoramiento)
M:	Mal estado o no existe, requiere construcción

Al preguntar a las familias sobre su opinión acerca del estado (infraestructura) de los espacios comunitarios, el 44% de los encuestados considera que estos se encuentra en regular estado, es decir, consideran que estos requieren de alguna intervención o mejoramiento; es importante mencionar que para realizar dicha evaluación del estado de estos espacios, se anexa en la pregunta un cuadro con la clasificación del estado (Buen estado, Regular estado y Mal estado), con el objetivo de que los encuestados tuvieran una guía para realizar dicha valoración. Estos resultados nos dan muestra de que dichos espacios pueden requerir de intervenciones para mejorar su estado, y de esta manera lograr un cambio positivo en la vida de la comunidad.

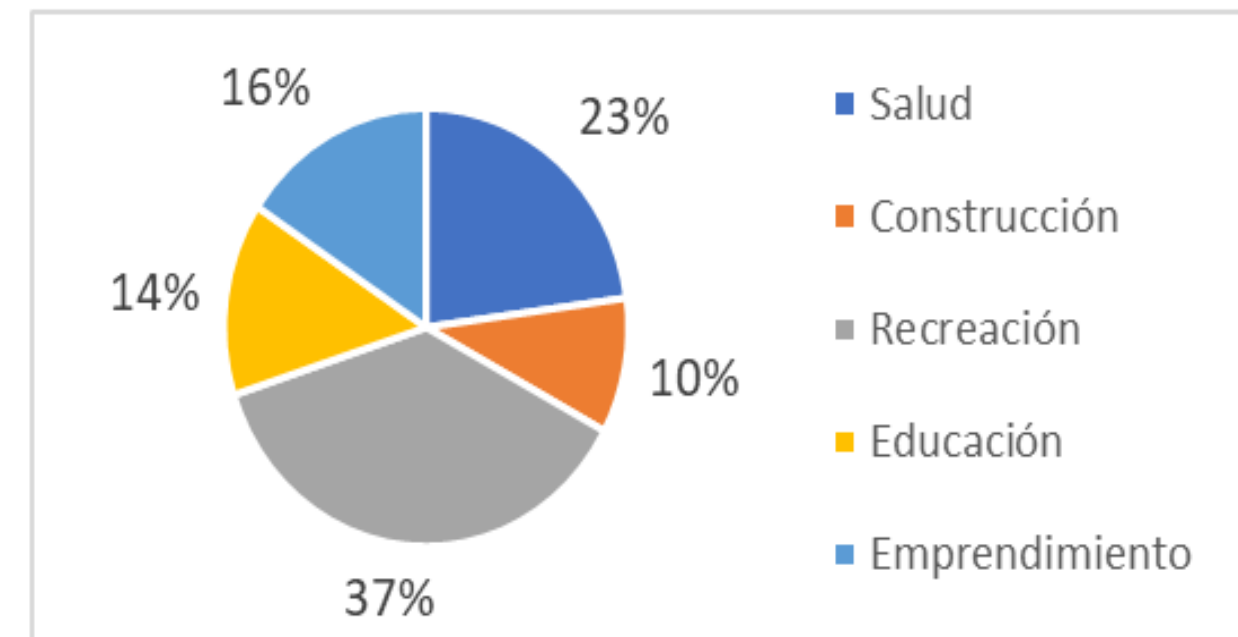
Resultados de Encuesta de indagación inicial

9. ¿Participa en las actividades organizadas en el barrio?



Un gran porcentaje de los encuestados (72%) comentan que participan en las actividades organizadas en el barrio, lo que da muestra de una comunidad participativa, interesada por la oferta de actividades de diferente tipo que se desarrollan en el territorio. Esto puede ser considerado un indicador positivo para el desarrollo del proyecto.

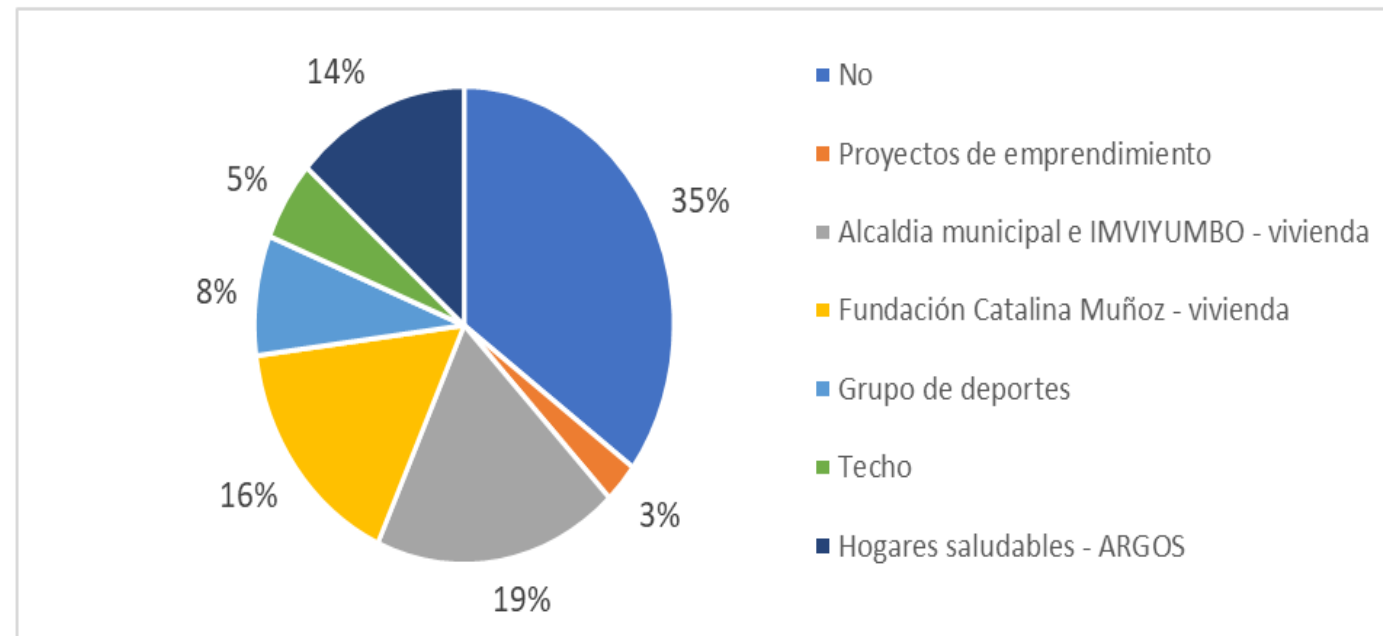
10. ¿Qué actividades se realizan en los espacios de reunión y participación comunitaria?



En los espacios de encuentro comunitario se realizan actividades en las siguientes temáticas: Salud, construcción, recreación, educación y emprendimiento, siendo las de recreación (37%) y las de salud (23 %) las que más se realizan en estos espacios. Sin embargo, de acuerdo a lo registrado en la gráfica también son desarrolladas actividades relacionadas con otras temáticas.

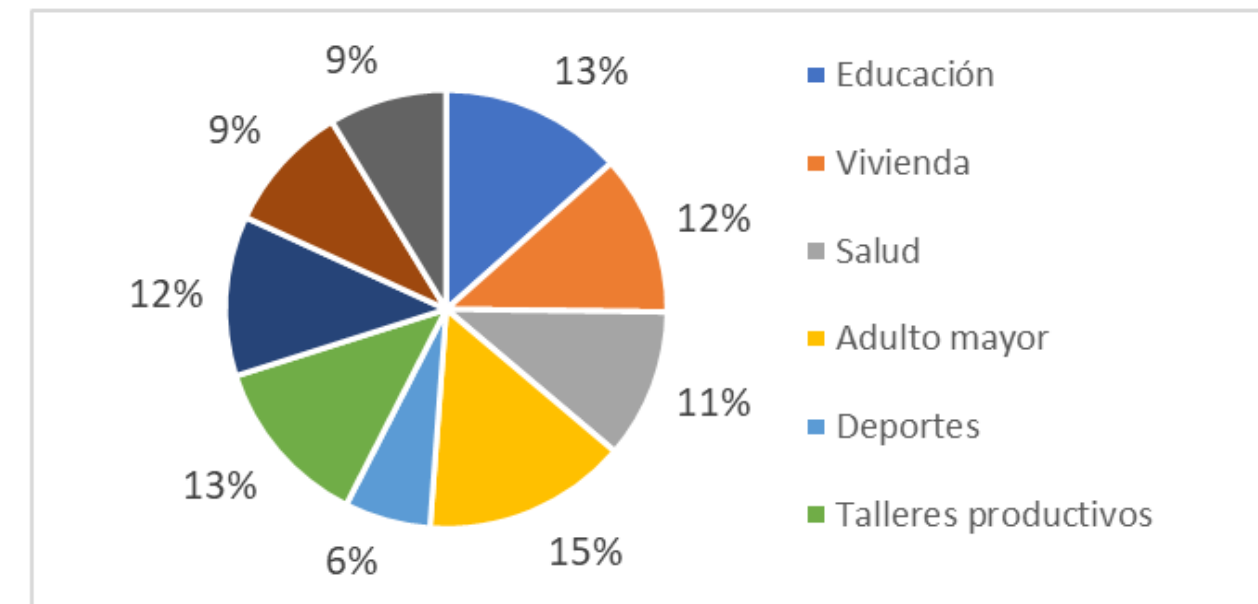
Resultados de Encuesta de indagación inicial

11. Actualmente, ¿Conoce usted de proyectos sociales u organizaciones que estén trabajando en su comunidad, el barrio / sector? ¿Qué tipo de proyectos están desarrollando?



Al preguntar sobre las organizaciones y proyectos reconocidos en el territorio, el 35 % de los encuestados comentan no conocer organizaciones, ni proyectos que se estén desarrollando actualmente. Por otro lado, el 19 % y 16% de los encuestados reconocen proyectos desarrollados por la alcaldía municipal y la Fundación Catalina Muñoz. Es importante mencionar, que un 14 % de los encuestados reconoce un proyecto enfocado en hogares saludables que viene siendo desarrollado por ARGOS.

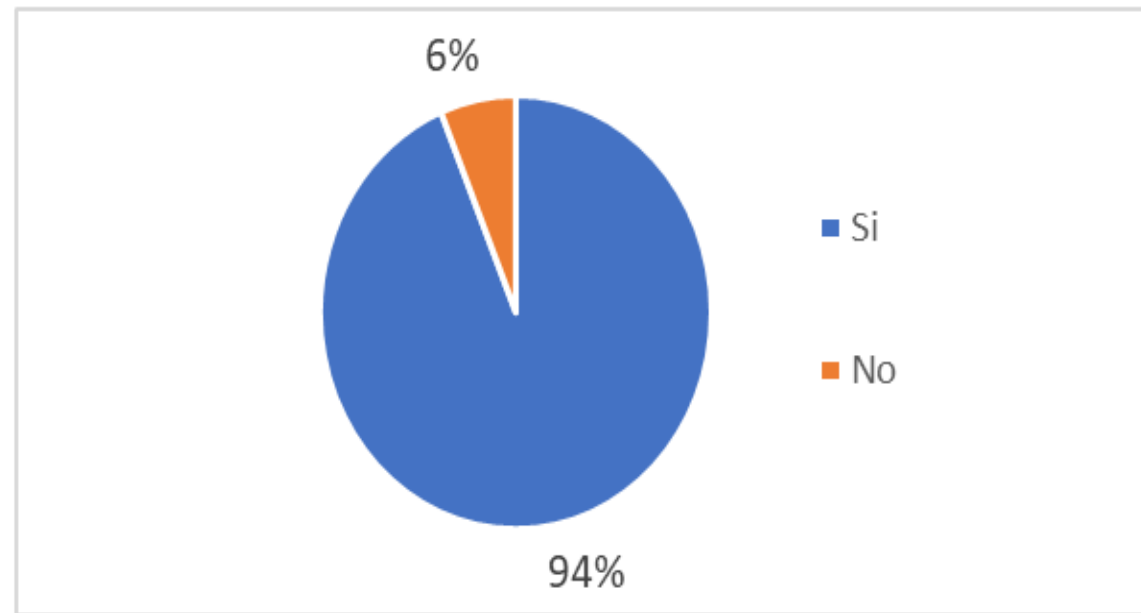
12. ¿En cuales de las siguientes temáticas le gustaría que se iniciaran proyectos en su comunidad? (Por favor marque las casillas de las tres temáticas que considere más importantes).



En relación con las temáticas en que les gustaría que se iniciaran proyectos, la temática priorizada es la de adulto mayor (15%), seguida por las temáticas de educación y talleres productivos (13%), esto da muestra de un gran interés por parte de la comunidad encuestada en desarrollar proyectos que estén enfocados en mejorar las condiciones de vida de esta comunidad, además del interés de acceder a nuevos aprendizajes que permitan dejar capacidad instalada en la comunidad.

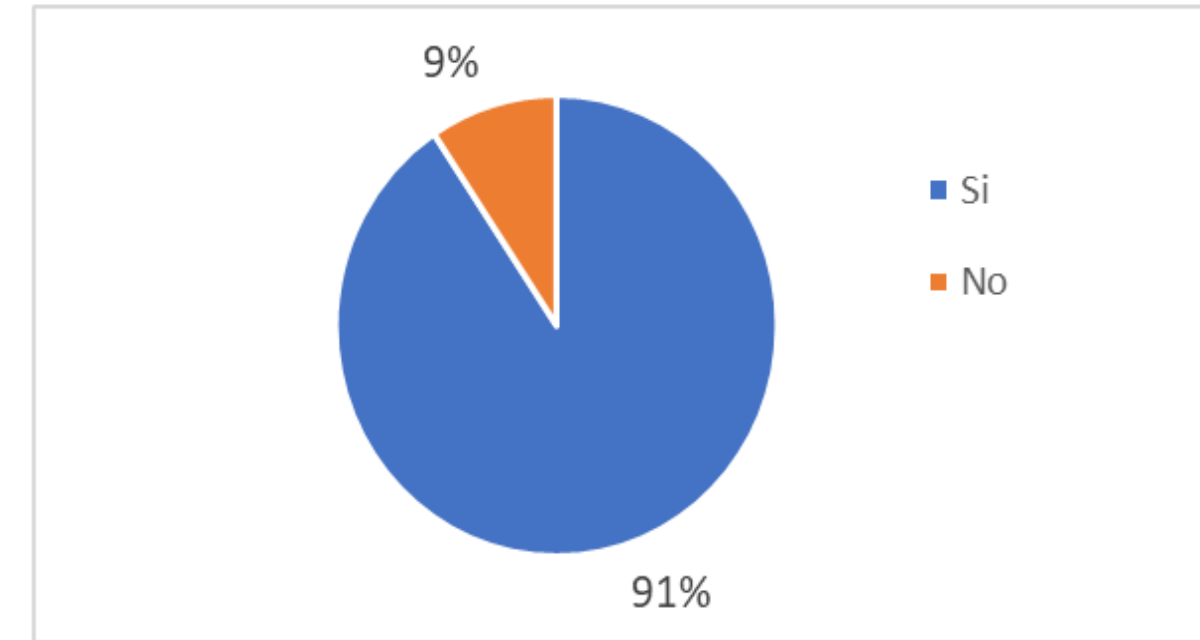
Resultados de Encuesta de indagación inicial

13. ¿Los miembros de la comunidad se conocen en su mayoría y cuentan con una buena comunicación entre ellos?



El 94 % de los encuestados considera que los miembros de la comunidad se conocen y cuentan con una buena comunicación, siendo esto un aspecto positivo para el buen desarrollo del proyecto tanto a nivel técnico como social, posibilitando la participación activa de la comunidad en el desarrollo integral de la iniciativa.

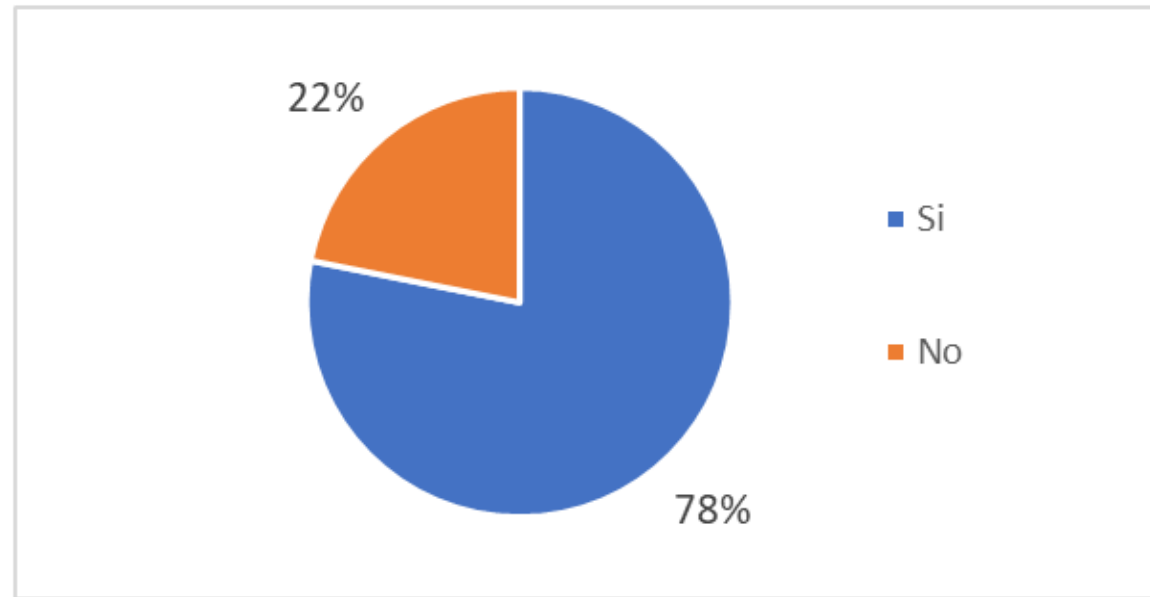
14. ¿Los miembros de la comunidad realizan actividades sociales?



El 91% de los encuestados comenta que realizan actividades sociales en el territorio, lo que da muestra de un interés común por promover el bienestar y la vida en comunidad, siendo este un aspecto positivo y de gran relevancia para el desarrollo del proyecto, que puede garantizar la participación activa de la comunidad durante el desarrollo de las temáticas relacionadas con el proyecto #MiHabitat.

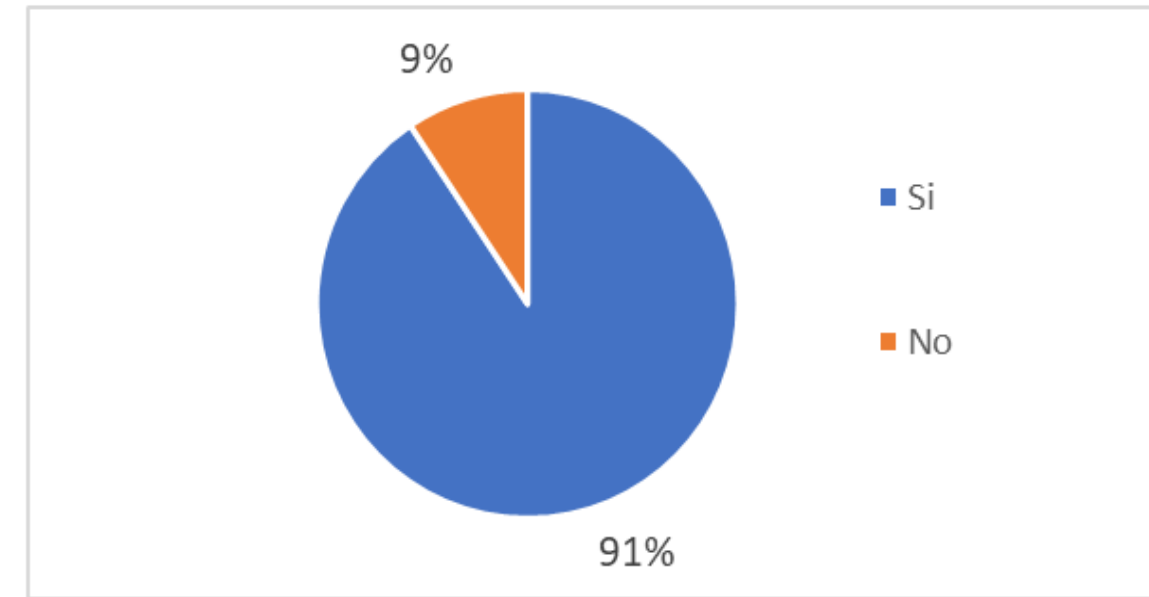
Resultados de Encuesta de indagación inicial

15. ¿La comunidad trabaja en equipo en la identificación de sus problemas comunes, y está motivada a gestionar proyectos para dar solución a sus problemas?



El 78 % de los encuestados considera que la comunidad está interesada en trabajar en equipo para gestionar proyectos que puedan brindar soluciones a sus problemáticas más latentes, este aspecto se considera de gran relevancia para el proyecto, ya que puede generar un panorama positivo donde la comunidad sea la mayor protagonista en la búsqueda y desarrollo de iniciativas que ayuden a mejorar su calidad de vida; siendo esto algo que se relaciona de manera directa con la descripción que hacen algunos participantes de su comunidad en la pregunta 6, donde la describen como una comunidad emprendedora, participativa y dinámica.

16. ¿Su comunidad ya ha presentado proyectos para obtener recursos para la comunidad?



Al preguntar a los encuestados sobre la presentación de proyectos para la obtención de recursos para la comunidad, el 91% comenta que si se ha hecho esta labor en este territorio, lo cual da muestra de un interés y capacidad de gestión por parte de la misma, que puede estar enfocado en mejorar las condiciones de vida en las que se encuentran actualmente.

Resultados de Encuesta de indagación inicial



Durante la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la “Encuesta de indagación inicial” se obtuvieron las siguientes conclusiones, las cuales sirvieron de insumo para crear la **RUTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO**:

- El **91 %** de los encuestados considera que las viviendas donde habitan en el momento de aplicar la encuesta se encuentran en **MAL ESTADO**.
- El **94%** de las familias encuestadas viven en el barrio desde hace más de 5 años, lo que da muestra de una comunidad consolidada.
- El **100 %** de los hogares encuestados cuenta con acceso a servicios públicos domiciliarios, todos cuentan actualmente con servicio de acueducto, alcantarillado, energía y aseo.
- el **100 %** de los hogares encuestados mencionaron contar con un documento de propiedad del predio en el que viven actualmente, esto se encuentra relacionado con que las familias postuladas para el desarrollo del proyecto acaban de terminar un proceso de titulación de predios realizada por IMVIYUMBO.
- El **45%** de los encuestados identifica y prioriza el **salón comunal del barrio** como un espacio de encuentro importante, seguido de un **34 %** de encuestados para los cuales la **cancha** cumple con este objetivo.
- El **44%** de los encuestados considera que los espacios de encuentro comunitario (salón comunal, cancha y parque) se encuentra en regular estado, es decir, consideran que estos requieren de alguna intervención o mejoramiento.
- En los espacios de encuentro comunitario se realizan actividades en las siguientes temáticas: Salud, construcción, recreación, educación y emprendimiento, siendo las de **recreación (37%)** y las de **salud (23 %)** las que más se realizan en estos espacios.
- En relación con las temáticas en que les gustaría que se iniciaran proyectos, la temática prioritaria es la de **recreación (15%)**, seguida por las temáticas de **educación y talleres productivos (13%)**,

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

14 

Talleres

- 7 talleres sobre Entorno saludable HOGAR.
- 7 talleres sobre Entorno saludable COMUNITARIO.

En el marco del proyecto integral #MiHabitat Yumbo se buscó complementar los procesos de **intervención técnica** enfocados en la construcción de 22 unidades habitacionales, con el desarrollo de un **componente social** enfocado en la realización de 14 talleres realizados con la comunidad sobre Entorno saludable **HOGAR Y COMUNITARIO**, con el objetivo de fortalecer **dinámicas al interior de la comunidad**, brindando nuevos aprendizajes que fomenten el empoderamiento comunitario.

Para esto se **aplicó una “Encuesta de indagación inicial”**, con el fin de caracterizar la comunidad objetivo y conocer las principales necesidades que esta presenta, para de esta manera diseñar la ruta de implementación y las temáticas a desarrollar en los talleres:

- **Entorno saludable HOGAR (7 talleres):** Enfocados en crear una Vivienda saludable al interior de cada casa y las relaciones que hay en cada familia.
- **Entorno saludable COMUNITARIO (7 TALLERES):** Enfocados en identificar problemas y encontrar soluciones a condiciones sanitarias (agua, basuras, entorno, entre otras) generadas por la comunidad del proyecto y nuevos vecinos, así como promover pautas de organización, convivencia y empoderamiento comunitario.

Consolidado talleres realizados – # de beneficiarios



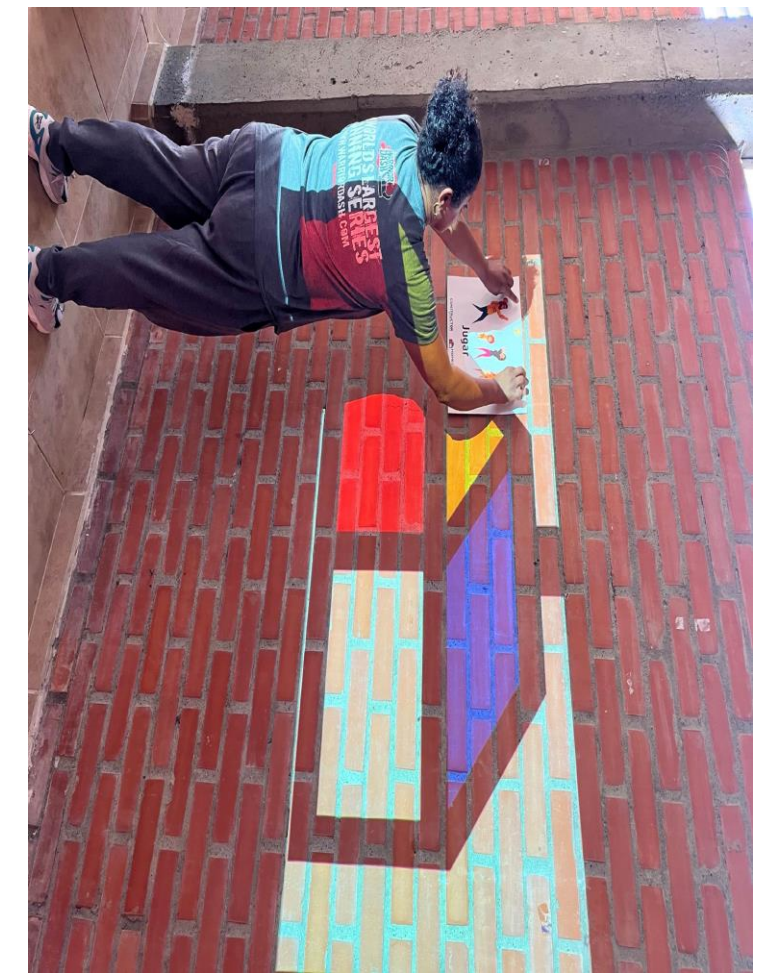
NO.	TALLER	FECHA	TEMÁTICAS DESARROLLADAS	# ASISTENTES	REALIZADO POR
1.	Entorno saludable comunitario Socialización del proyecto #MiHabitat a grupo de familias priorizadas	Sep. 20, 2022	Presentación del proyecto #MiHabitat Alcance del proyecto Listado de familias priorizadas Compromisos y deberes de cada una de las partes (alcaldía, IMVIYUMBO, FCM, Homecenter y familias)	32	Secretaría de Bienestar y Participación IMVIYUMBO Oficina de la Gestora social Fundación Catalina Muñoz
2.	Entorno saludable hogar y comunitario Vivienda saludable - Vecinos	Nov. 4, 2022	Desarrollo de talleres: Entorno saludable hogar y comunitario Palabras clave Condiciones para una vivienda saludable	33	Fundación Catalina Muñoz
3.					
4.	Entorno saludable comunitario Programa "Una vejez digna"	Nov. 11, 2022	Actividades lúdicas Consultorio psicológico Consultorio odontológico (Toma de muestras a los participantes para elaboración de prótesis dentales)	50	Secretaría de Bienestar social (Gobierno local)
5.	Entorno saludable hogar Taller sobre Familia	Nov. 18, 2022	Palabras clave Tipos de familias Pautas para una sana convivencia	35	Fundación Catalina Muñoz
6.	Entorno saludable hogar y comunitario Talleres sobre Basura y Agua	Nov. 25, 2022	Palabras clave Tipos de Basuras (Orgánicas e inorgánicas) Reducir, Reutilizar y Reciclar Pautas para reciclar en el hogar La importancia del agua en nuestra vida Pautas para ahorrar agua en casa	27	Fundación Catalina Muñoz
7.					
8.	Entorno saludable hogar y comunitario Prevención de violencias al interior del hogar	Dic. 2, 2022	Tipos de violencias Pautas para prevención de violencias en el relacionamiento entre personas Empoderamiento	25	Secretaría de Bienestar social (Gobierno local)
9.	Entorno saludable hogar Pasos a seguir en nuestro sueño de una vivienda digna	Dic. 16, 2022	Evaluación de la fase de construcciones con las familias participantes Participación activa en los procesos Apropiación del proyecto Recapitulación de compromisos Pasos a seguir en la fase de acabados	24	Fundación Catalina Muñoz
10.	Entorno saludable comunitario Participación	Enero 13, 2023	Palabras clave ¿Qué conseguimos al participar? Acción comunal Participación comunitaria Tipos y niveles de Participación	20	Fundación Catalina Muñoz
11.	Entorno saludable hogar Acumulación	Enero 27, 2023	Palabras clave Tu casa, tu reflejo Tipos de acumulación Influencias de la acumulación en la salud mental Las poderosas razones para NO ACUMULAR	13	Fundación Catalina Muñoz
12.	Entorno saludable comunitario Inclusión	Febrero 3, 2023	Palabras clave Inclusión / Exclusión Tipos de discapacidad ¿Por qué es importante la inclusión? Video de sensibilización	26	Fundación Catalina Muñoz
13.	Entorno saludable hogar Emociones	Marzo 31, 2023	Palabras clave Inclusión / Exclusión Tipos de discapacidad ¿Por qué es importante la inclusión? Video de sensibilización	23	Fundación Catalina Muñoz
14.	Recomendaciones generales sobre la nueva casa				
TOTAL BENEFICIARIOS DE TALLERES				308	

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

7 

Talleres sobre
Entorno saludable
HOGAR

 308
Beneficiarios



Los talleres sobre **Entorno saludable HOGAR** buscaban promover la importancia de **hábitos saludables al interior del hogar**, enfocados en la relevancia de que este sea un lugar seguro en diferentes aspectos, y donde se puedan crear relaciones e interacciones entre las personas que conforman la familia.

Estos talleres estuvieron enfocados en las siguientes temáticas: Creación de un entorno saludable al interior de la vivienda, vivienda saludable, familia, prevención de violencias al interior del hogar, pasos a seguir en nuestro sueño de una vivienda digna, acumulación, emociones y recomendaciones generales sobre la nueva vivienda.

Resultados específicos — Proyecto integral #MiHabitat Yumbo

7 

Talleres sobre
Entorno saludable
COMUNITARIO

 308
Beneficiarios



Los talleres sobre **Entorno saludable COMUNITARIO** buscaban promover la importancia de la organización comunitaria, la convivencia, la creación de redes de apoyo y fomentar los procesos de empoderamiento comunitario que generen la participación activa de la comunidad en la solución de sus necesidades.

Estos talleres estuvieron enfocados en las siguientes temáticas: construcción de un entorno saludable a nivel comunitario, vecinos, una vejez digna, empoderamiento, buen manejo de residuos, cuidado del agua, participación e inclusión.

Resultados específicos – Entrega elementos de dotación



Entrega de
elementos de
dotación

DONACIÓN DE ELEMENTOS

Como parte de la estrategia de intervención #MiHábitat, se realizó la entrega de elementos de dotación a la **Fundación lazos de amor por Colombia**, fundación sin ánimo de lucro enfocada en trabajar por niños, niñas y adolescentes víctimas de maltrato infantil y abuso sexual, mujeres víctima de violencia y población en situación de vulnerabilidad.

- Horno grande Oster con freidora.
- MP Reclinable velara vibroma tela 100x85x100.
- MP Sofá cama nantes microfibra 88x180x80.



IMÁGENES – EVIDENCIA ENTREGA DE DONACIÓN – FUNDACIÓN LAZOS DE AMOR POR COLOMBIA

Resultados específicos – Entrega elementos de dotación



Entrega de
elementos de
dotación

DONACIÓN DE ELEMENTOS

Como parte de la estrategia de intervención #MiHábitat, se realizó la entrega de elementos de dotación al **Salón comunal del Mirador**, considerado uno de los principales espacios de encuentro comunitario del sector donde se realizó el proyecto, el cual presta diversos servicios a la comunidad del barrio Panorama en el municipio de Yumbo, Valle del Cauca.

- Fuente de chocolate Nostalgia 4 niveles.
- Procesador de alimentos 450W.
- Freidora sin aceite 3L.
- Horno rostizador Oster 42L.



IMÁGENES – EVIDENCIA ENTREGA DE DONACIÓN – SALÓN COMUNAL DEL MIRADOR

Consolidado Indicadores de impacto – # de beneficiarios



POBLACIÓN IMPACTADA	TIPO DE BENEFICIARIOS	CANTIDAD
Beneficiarios de unidades habitacionales (personas que conforman los núcleos de las 22 familias que recibieron las unidades habitacionales)	DIRECTOS	75
Beneficiarios de talleres (personas que asistieron al desarrollo de talleres enfocados en Entorno saludable hogar y comunitario)	DIRECTOS	308
Beneficiarios de intervención en espacio comunitario (Mejoramiento de Cancha Portachuelo)	INDIRECTOS	969
TOTAL BENEFICIARIOS		1352

Resultados de Encuesta final de relacionamiento comunitario

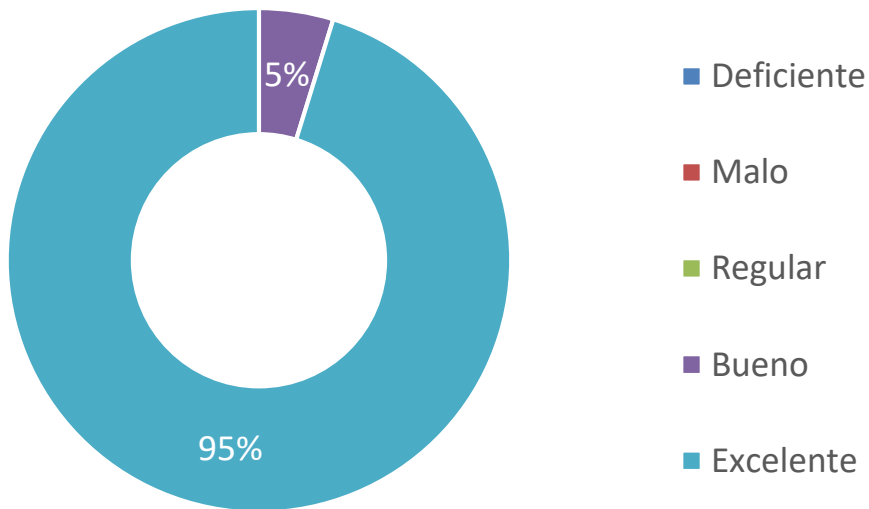


Objetivo: Evaluar el desarrollo del proyecto y la percepción de la comunidad en relación con el trabajo realizado por parte de Sodimac Colombia, así como identificar oportunidades de mejora para ser aplicadas en futuros proyectos.

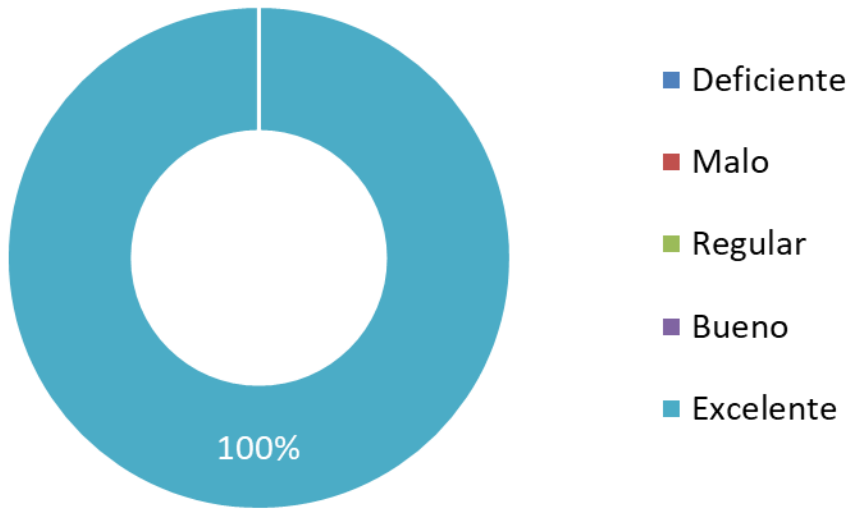
Población y metodología: Familias beneficiarias del programa #MiHabitat Yumbo; mediante la aplicación individual de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos durante la aplicación de la “Encuesta de evaluación de relacionamiento con comunidades”:

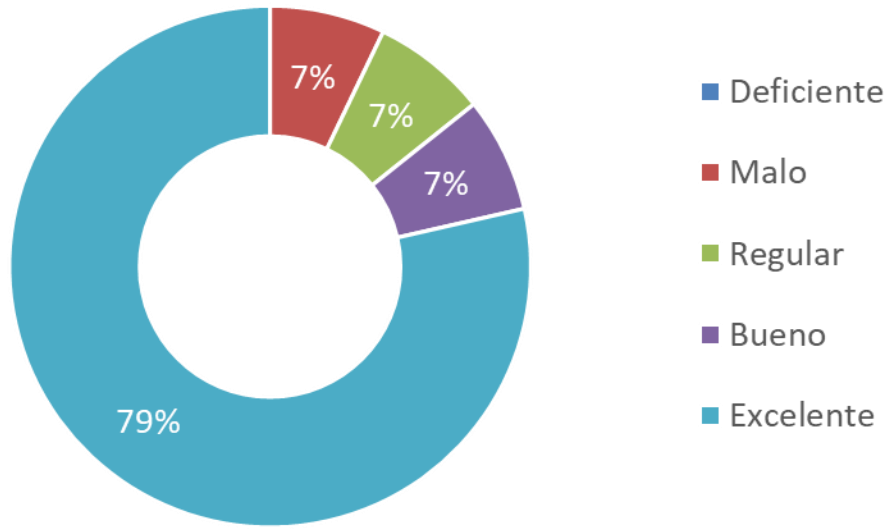
¿Su necesidad fue solucionada con el proyecto?



¿Qué tan satisfecho se encuentra con la solución brindada por el proyecto?

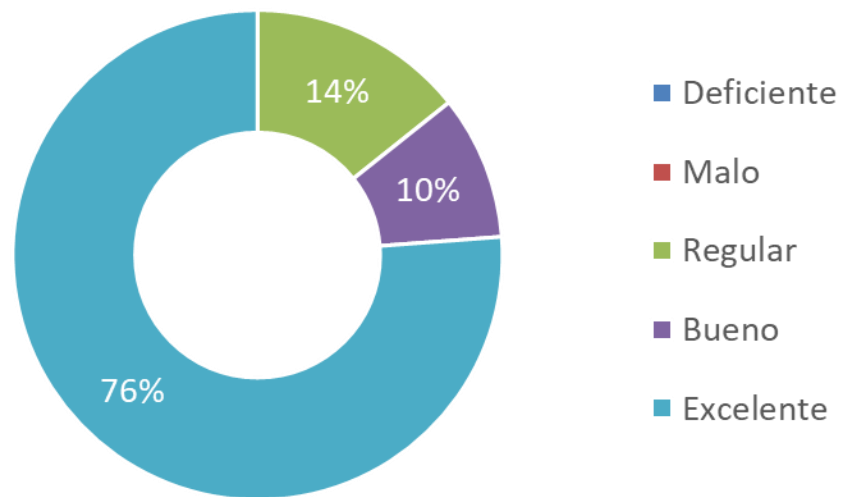


¿El tiempo de respuesta fue el adecuado?

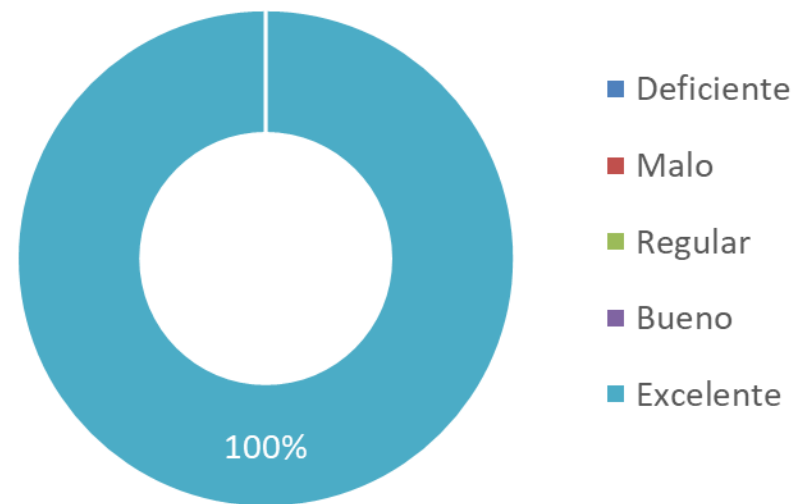


Resultados de Encuesta final de relacionamiento comunitario

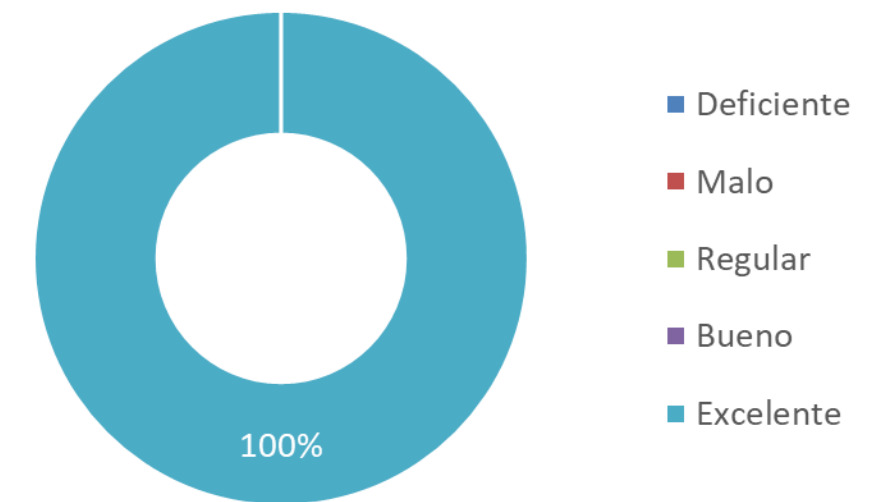
¿El proyecto permitió mejorar las condiciones de su comunidad?



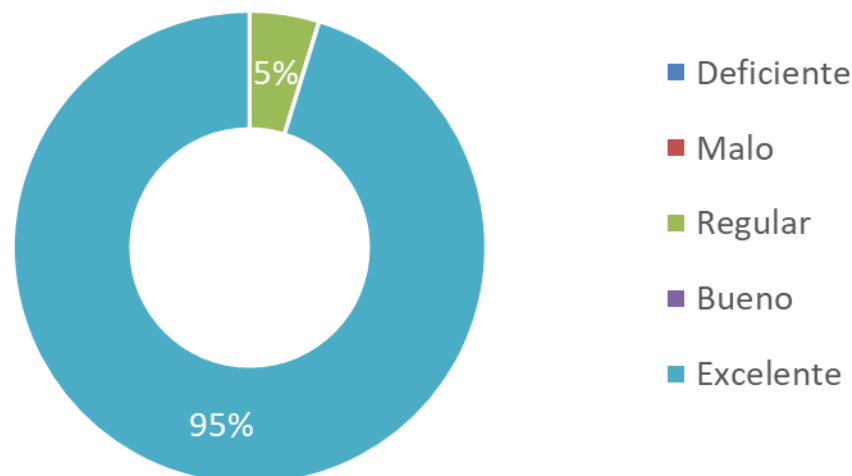
¿El proceso realizado permitió cumplir con el objetivo del proyecto?



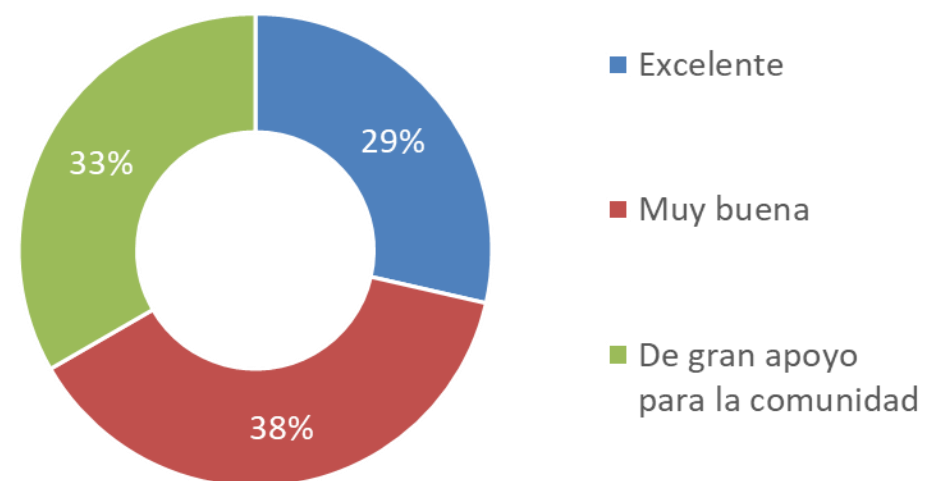
¿La información entregada del proyecto fue clara y oportuna?



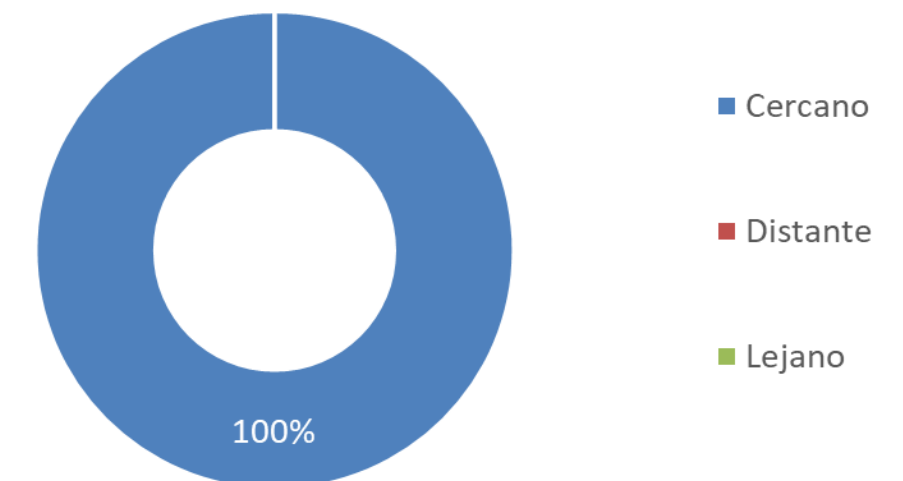
¿La comunicación fue adecuada y frecuente?



¿Cómo considera la presencia de Homecenter en su comunidad?

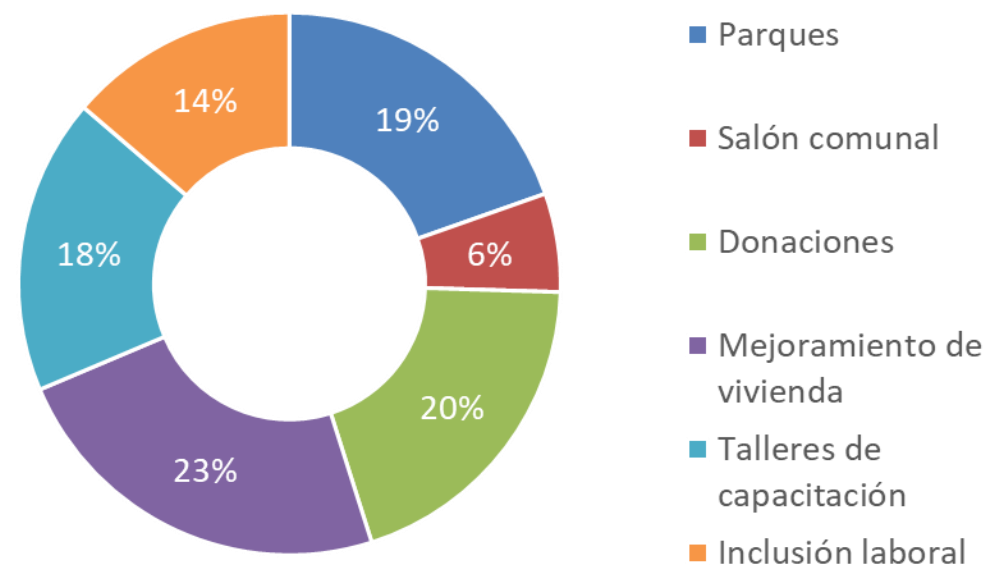


¿Cómo evaluaría el relacionamiento de Homecenter con su comunidad?

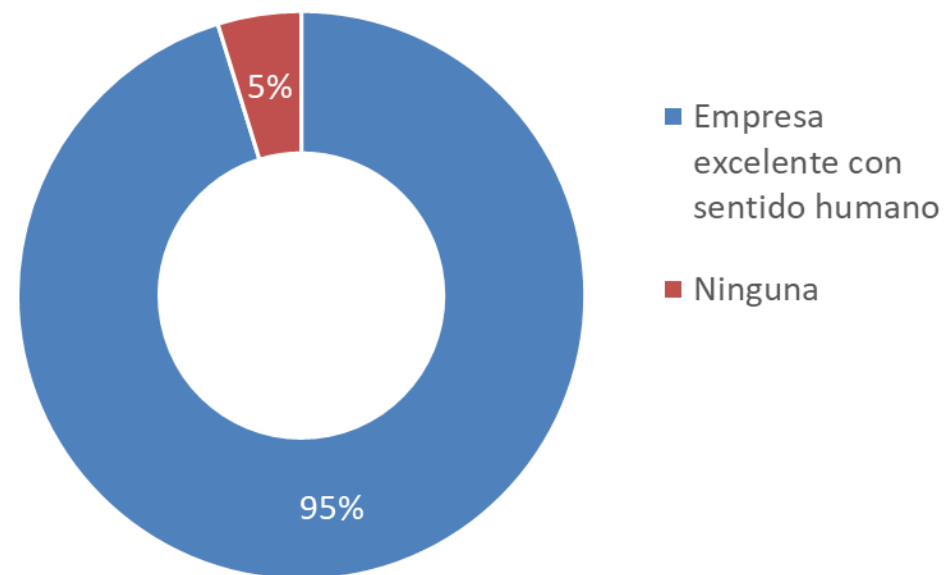


Resultados de Encuesta final de relacionamiento comunitario

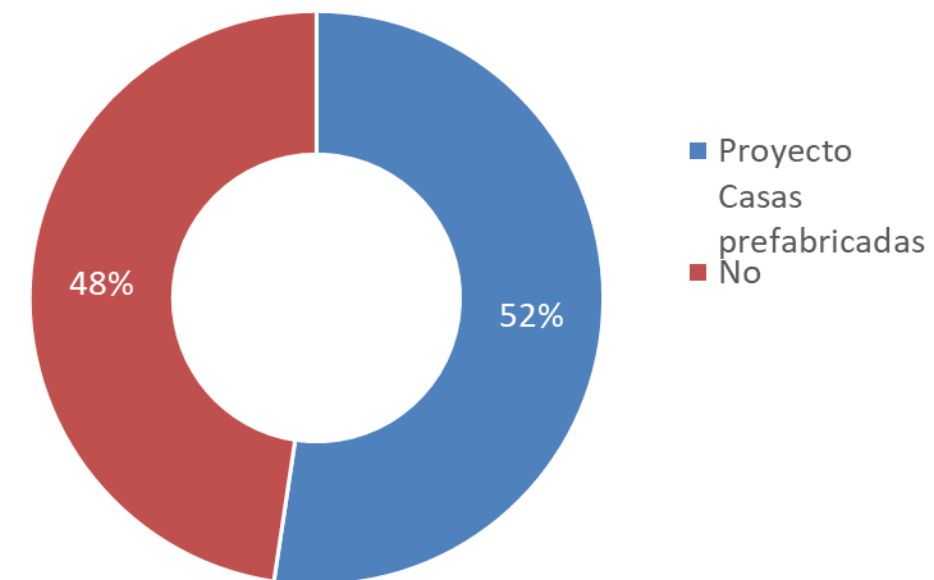
¿Qué tipo de programas le gustaría que Homecenter realizara con las comunidades?



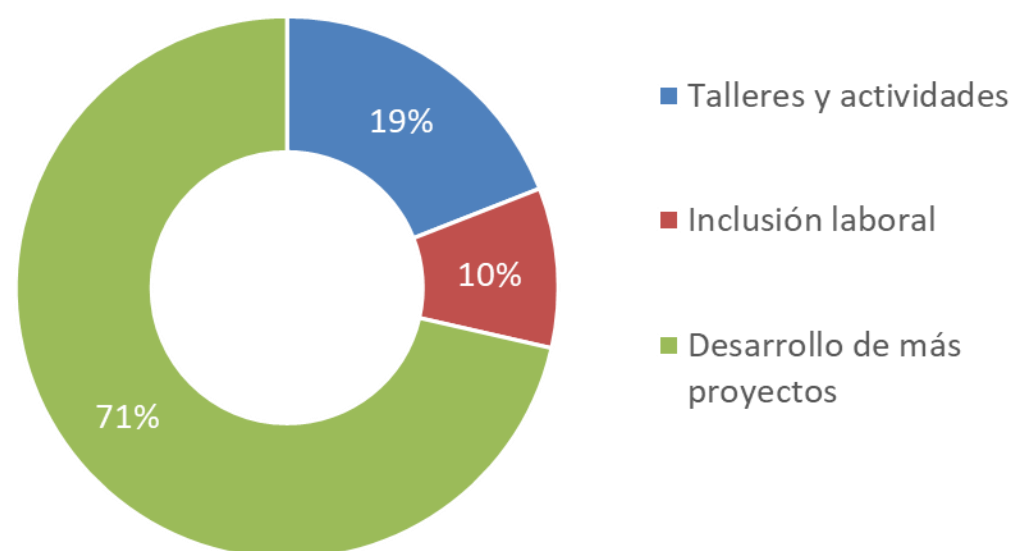
¿Qué opinión tiene usted de Homecenter?



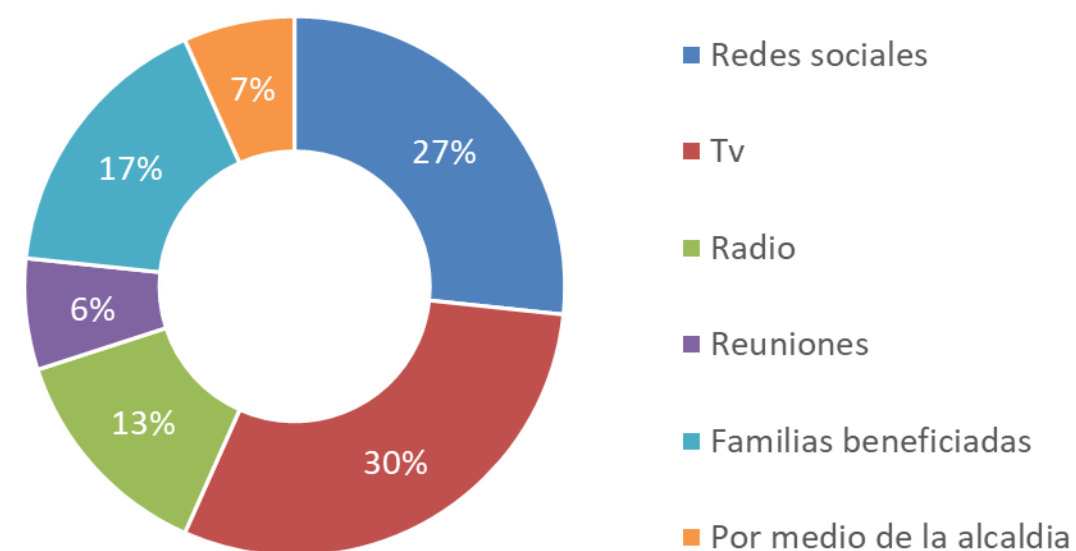
¿Conoce algún programa de Homecenter?



¿Cómo cree usted que Homecenter podría mejorar en su relacionamiento con la comunidad?



¿Qué medios de comunicación puede utilizar Homecenter para dar a conocer sus programas?



Resultados de Encuesta final de relacionamiento comunitario



Durante la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la “Encuesta de evaluación de relacionamiento con comunidades” se obtuvieron las siguientes conclusiones, las cuales servirán de insumo para evaluar el desarrollo del proyecto y permitirán la identificación de oportunidades de mejora para el desarrollo de nuevos proyectos en otros territorios:

- El 95% de la población atendida considera que **el proyecto brindó una solución a sus necesidades más latentes**, y se encuentran satisfechos con la solución brindada por este.
- A nivel general se observa un grado de satisfacción en relación con los tiempos de respuesta que tuvo el proyecto (79%), y la mejora a las condiciones de la comunidad que este brinda (76%).
- La mayoría de la población atendida (95%) considera que la **información y comunicación en torno al proyecto fue clara, oportuna y frecuente**.
- El 100 % de la comunidad atendida evalúa como **MUY BUENA Y DE GRAN APOYO PARA LA COMUNIDAD** la presencia de Homecenter en el territorio, y considera que dicho relacionamiento es **CERCANO**.
- La comunidad atendida quisiera que se realizaran proyectos con la comunidad enfocados principalmente en: mejoramiento de vivienda (23%), donaciones (20%) y parques (19%).
- El 95% de la comunidad atendida considera a Homecenter como **UNA EMPRESA EXCELENTE CON SENTIDO HUMANO**.
- El 71 % de la comunidad encuestada considera que el **desarrollo de más proyectos** sería la manera más adecuada para que Homecenter mejore en su relacionamiento con la comunidad.

Resultados de Encuesta final de relacionamiento comunitario



- El 48% de la comunidad atendida manifiesta no conocer los programas desarrollados por Homecenter, lo que genera una oportunidad de mejora en la difusión de los mismos.
- En relación con los canales por medio de los cuales se podría generar una mayor difusión de los programas desarrollados por Homecenter, la comunidad atendida considera que dicha difusión podría realizarse por medio de: televisión (30%) y redes sociales (27%) principalmente.



¡GRACIAS!

**JUNTOS,
CONSTRUIMOS**

SUEÑOS Y PROYECTOS DE HOGAR

**Catalina
Muñoz**
FUNDACIÓN



homecenter
SODIMAC corona