



Reporte de Sostenibilidad 2019



2019

Reporte de sostenibilidad

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Comité de Gerencia

Miguel Pardo Brigard
Gerente General

José Antonio Bustos Ortega
Gerente Financiero

Diego Hernández Arizabaleta
Gerente de Desarrollo

Erasmus Moreno Aguilera
Gerente de Tecnología

Pedro José Gallón Tamayo
Gerente de Operaciones

Julián López Candamil
Gerente de Logística

Karym Cecilia Grijalba Mármol
Gerente de Gestión
Humana Integral

Luis Prieto Archidona
Gerente Comercial

 Homecenter Colombia

 @Homecenter_co

 Homecenter Colombia

 Homecenter_Co

Redacción

Paola Ximena Hernández
Lina María Sierra

Edición de contenidos

Lina María Sierra

Diseño y diagramación

Equilibrio Gráfico Editorial Ltda.

Fotografías e íconos

Archivo Sodimac Colombia S.A.
Freepick
The Noun Project

Jefe de Responsabilidad Social

Paola Ximena Hernández
phernandezs@homecenter.co

Analista de Responsabilidad Social

Lina María Sierra
lsierraa@homecenter.co

Carrera 68D # 80-70
Bogotá, Colombia.
(+571) 390 4100

www.homecenter.com.co



Contenido

04 Sodimac
en cifras

28 Gobierno Corporativo
y Sistema de Gestión
Ética Empresarial

59 Marketing y
comercio responsable:
nuestros clientes

05 Nuestro
perfil

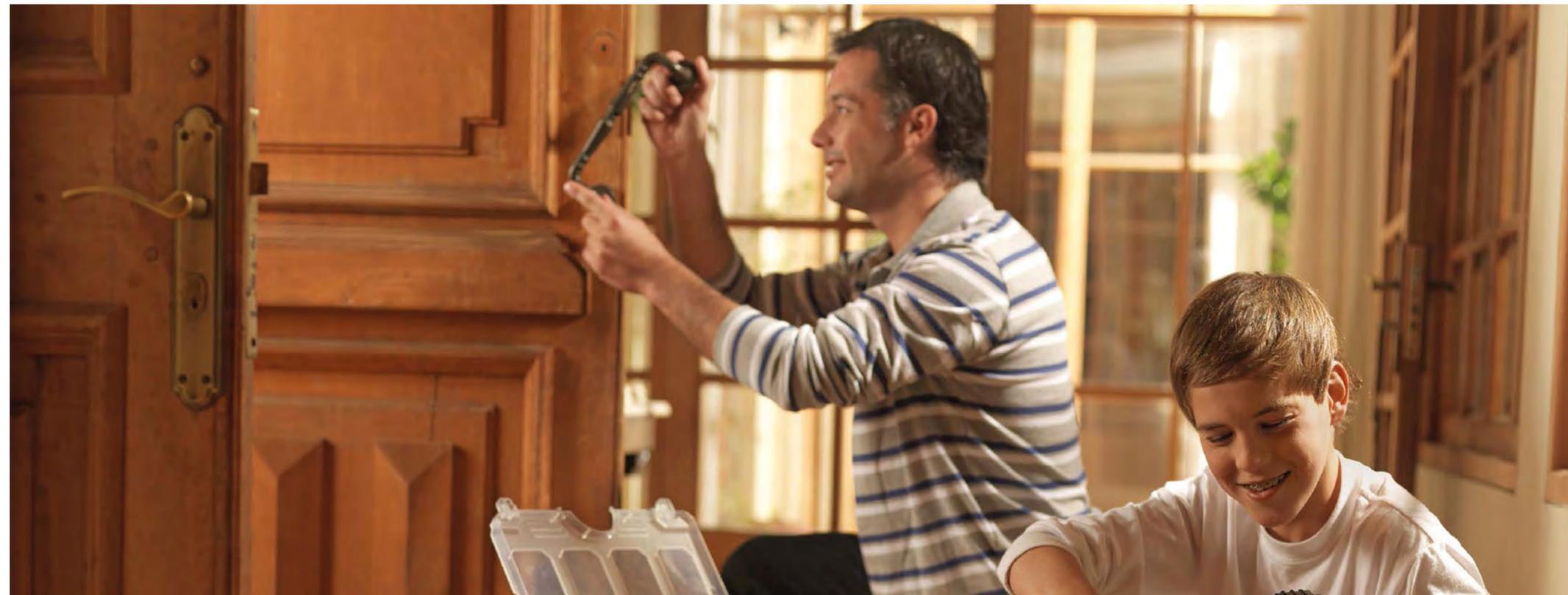
33 Mejorando la **calidad de
vida** de nuestros
colaboradores

72 Gestión
ambiental

14 Comprometidos
con la **sostenibilidad**

54 ¿Qué estamos haciendo
por nuestra **comunidad?**

78 Desarrollo de
proveedores comerciales



Mensaje del Gerente General



Sodimac Colombia es una compañía que ha logrado consolidarse durante 26 años de operación dedicada al mejoramiento del hogar y la construcción. Hemos crecido año a año, posicionándonos en el país, con presencia en 25 ciudades, con 40 tiendas, 3 centros de distribución, 1 call center y toda una propuesta de retail digital (página web, aplicación móvil y pantallas digitales).

Durante el 2019 avanzamos en la gestión integral y sostenible de nuestra compañía, así como en la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. La cual presentaremos en este, nuestro séptimo reporte de sostenibilidad, describiendo en detalle los programas e iniciativas que hemos desarrollado durante el año.

Este reporte de sostenibilidad 2019 ha sido elaborado con base en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar de conformidad con la opción esencial. Ha sido verificado por la firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad, Deloitte & Touche Ltda.

El 2019 fue un año de muchos éxitos a nivel de toda la compañía. En temas económicos, tuvimos ventas netas por un valor de \$ 3.926 billones. Un crecimiento del 9.5% en ventas frente al año anterior. En cuanto a nuestra propuesta de retail digital (página de internet, app, ventas telefónicas y pantallas digitales), tuvimos un crecimiento importante del 53%, gracias al trabajo permanente en desarrollos tecnológicos y facilidades de compra para nuestros clientes, como en nuestra App Homecenter, con el pre-chequeo de devoluciones, la nueva opción en cotizaciones, las listas de compra y el pago en un click. Nuestras ventas a través de 304 pantallas digitales disponibles a nivel nacional. La oferta de surtido extendido en Marketplace y las opciones de productos y servicios personalizados en la página web.

En referencia a la utilidad neta, cumplimos al 102.4% nuestro plan anual. Lo que nos permite invertir en el crecimiento de la compañía, la modernización de nuestras tiendas, los centros de distribución, en mejores soluciones tecnológicas y mejores programas de bienestar para nuestros colaboradores, como verán en todo este documento.

Destacamos, además, que hoy en día conocemos mejor a nuestros clientes y atendemos de manera integral sus necesidades.

Contando con 11 millones de clientes identificados, por los que trabajamos diariamente para hacer realidad sus sueños y proyectos de hogar. Específicamente, hemos desarrollado estrategias para mejorar la experiencia de compra.

En primer lugar, trabajamos en fortalecer nuestro surtido y contamos con más de 150.000 skus disponibles. En segundo lugar, trabajamos en una nueva oferta de productos que desarrollamos para nuestro cliente profesional (cliente pro), y más de 173 campañas personalizadas que responden a las preferencias de nuestros clientes.

En tercer lugar, y para contar con una operación eficiente que cumpla con el abastecimiento adecuado de productos a nuestras tiendas y a nuestros clientes a través de los canales digitales, avanzamos en la ejecución del plan maestro logístico con la expansión del Centro de Distribución de Funza y desarrollamos la primera fase de robotización. Igualmente, iniciamos la construcción de un nuevo Centro de Distribución de Camión Plano, en el municipio de Madrid e implementamos nuevos nodos logísticos en Medellín y Cali.

En cuanto a nuestros avances en temas sociales, resaltamos la implementación del primer proyecto integral con el nuevo foco de responsabilidad social: Mejoramiento del Hábitat. En el municipio de Madrid, Cundinamarca. Logrando intervenir 7 espacios comunitarios, mejorando la infraestructura física de 2 barrios y desarrollando talleres con nuevas herramientas para la comunidad, llegando a beneficiar a 10.000 personas.

Continuamos, a su vez, promoviendo la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad cognitiva y vulnerabilidad socioeconómica, pues le apostamos a contribuir a la construcción de una sociedad más justa y con oportunidades laborales para todos, vinculando a 118 personas en condición de discapacidad cognitiva, 7 personas en condición de discapacidad física y 68 personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Para fortalecer y ampliar nuestro conocimiento, el cual nos permita ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, desarrollamos una nueva oferta de cursos de capacitación para colaboradores e incorporamos la plataforma de autoaprendizaje virtual Ubits, llegando a impactar a 2.500 colaboradores. Además, impartimos 833.774 horas en capacitación a través de las

escuelas de formación en temas como alfabetización digital, análisis de datos, metodologías ágiles, pasión por el cliente, formación de proyectos, liderazgo, ventas, logística, seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

Pensando en mejorar la calidad de vida de nuestros especialistas de la construcción, formamos a 333 profesionales a nivel nacional a través del programa de becas en "gestión financiera en empresas del sector de la construcción" para miembros del Círculo de Especialistas (CES). Más de 1.600 profesionales del sector hemos certificado en 10 años. Y desarrollamos la sexta Gran Feria de la Capacitación en Bogotá y Medellín, contando con 10.700 visitantes presenciales y 12.600 personas conectadas a la transmisión en vivo del evento.

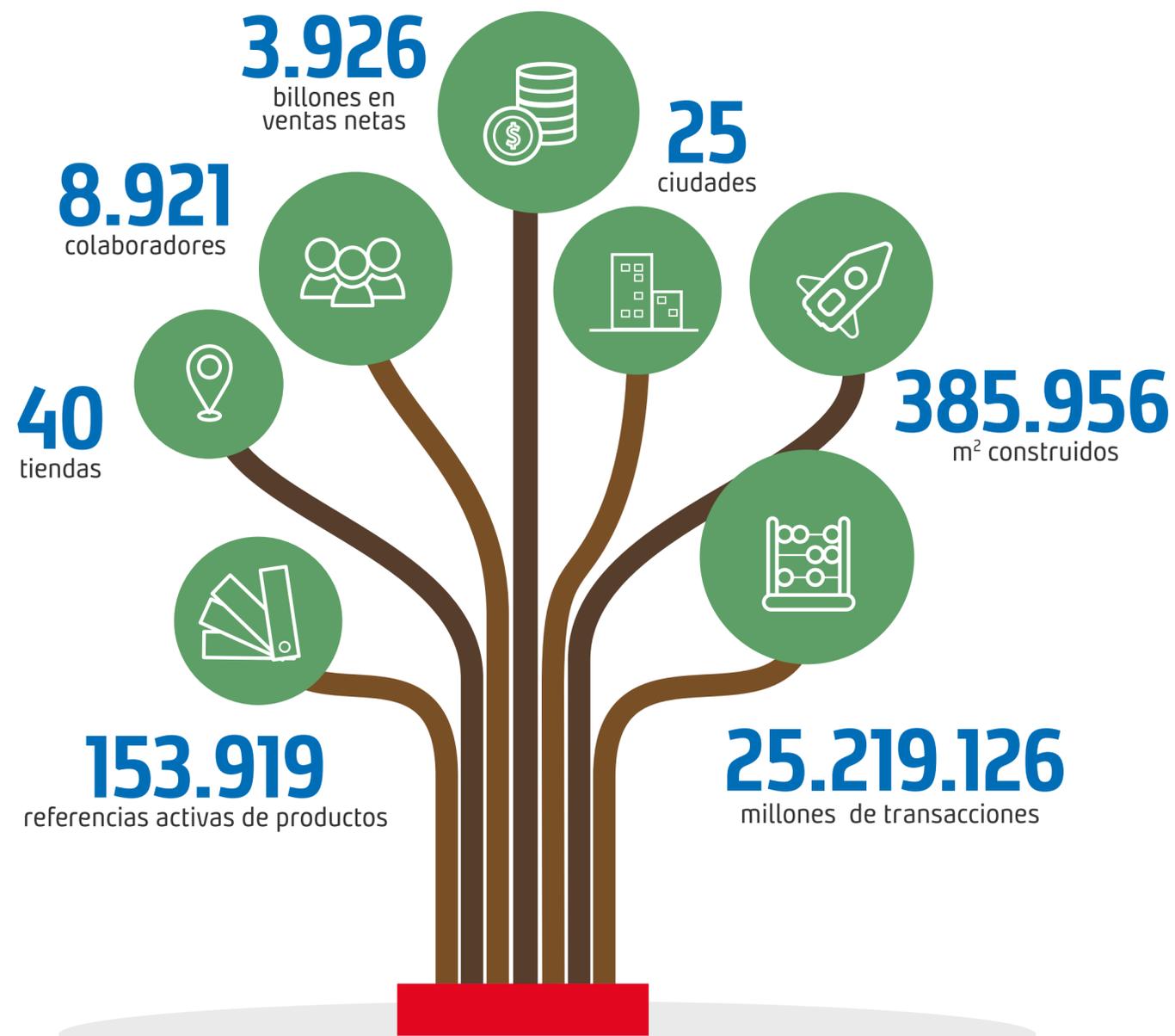
En temas ambientales, resaltamos nuestra labor encaminada al cuidado del medio ambiente y al uso responsable de los recursos naturales. En especial, la reducción del 100% de uso de bolsas plásticas en todas nuestras tiendas y la certificación al sistema de gestión ambiental de 27 tiendas en todo el país, según la norma ISO 14001: 2015. También, destacamos nuestro aporte a la compensación la huella de carbono con la siembra de 4.648 árboles durante el año.

Por último, resaltamos la labor que realizamos para generar construcciones sostenibles, que aprovechan de manera eficiente los recursos naturales y hacen uso adecuado de materiales reciclados. Gracias a esta labor, obtuvimos la certificación EDGE de ahorro y uso eficiente del agua y la energía para las tiendas de Mosquera y Tunja.

Dados estos grandes resultados, reconocemos la importancia de seguir trabajando en la gestión de la sostenibilidad de la compañía, teniendo en cuenta que nuestro desafío ahora es mirar hacia el futuro para entender cómo seguiremos aportando de manera integral a todos nuestros grupos de interés desde los económico, social y ambiental. En donde debemos estar dispuestos y ser capaces de adaptarnos a las nuevas necesidades del mercado y de nuestros clientes, innovar y sobre todo colaborar.

Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.

Sodimac Colombia en cifras



Nuestro perfil

Somos una empresa que cuenta con 26 años de experiencia en el país en el mejoramiento del hogar y la construcción de origen colombo chileno. Buscamos satisfacer al cliente a través de múltiples puntos de contacto y canales de venta que aseguran un modelo de negocio omnicanal (tiendas, página web, aplicaciones móviles y call center).

Nos focalizamos en desarrollar y proveer soluciones a los proyectos de remodelación y construcción de nuestros clientes, además de satisfacer sus necesidades de mejoramiento y decoración de sus hogares, mediante excelencia en el servicio, integridad en el trabajo y un fuerte compromiso.



Nuestro propósito

Juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

Nuestra misión

Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestra visión

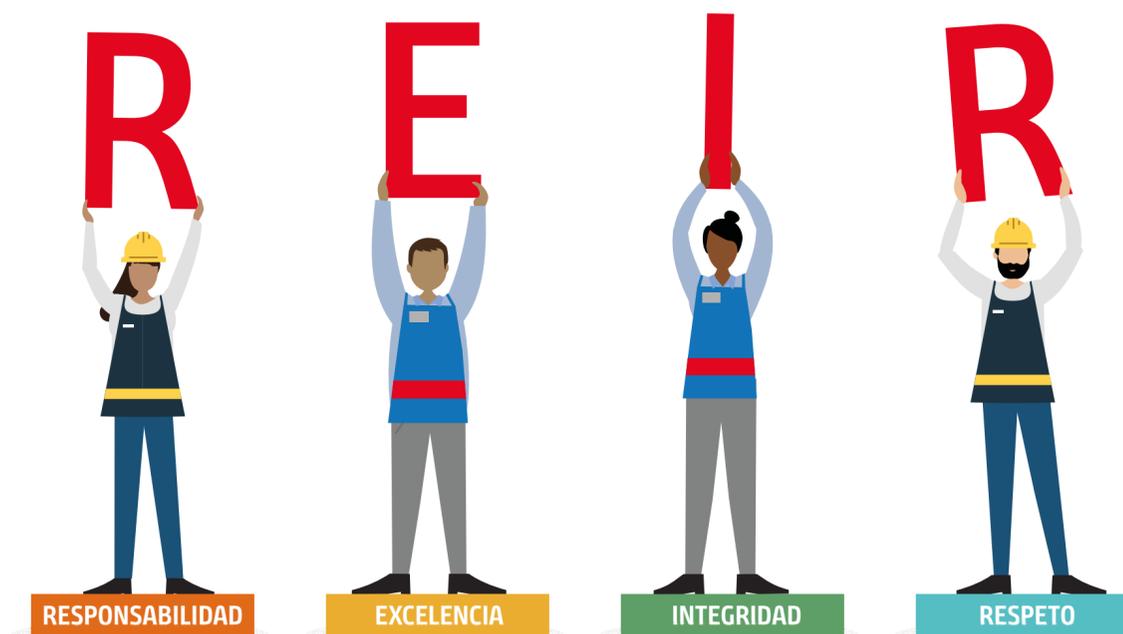
Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mediante el mejoramiento de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América Latina.

Nuestros valores

Compartimos prácticas ejemplares con nuestros grupos de interés. Por lo tanto, nuestros valores corporativos expresan el resumen de lo que somos, de lo que creemos y de lo que nos identifica. Esto les da un valor único a nuestras operaciones, dándonos ventajas competitivas que la hacen distinta.

El respeto, la excelencia, la integridad y la responsabilidad, nos inspiran a mirar el futuro con optimismo y a lograr el propósito diario de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad.

- **Respeto:** somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.
- **Excelencia:** estamos orientados al servicio, y el cliente siempre será nuestro centro. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser mejores cada día.
- **Integridad:** somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos.
- **Responsabilidad:** somos responsables en todas nuestras relaciones. Por esta razón, velamos por aumentar los impactos positivos, así como disminuir los impactos negativos que generamos en nuestra operación.

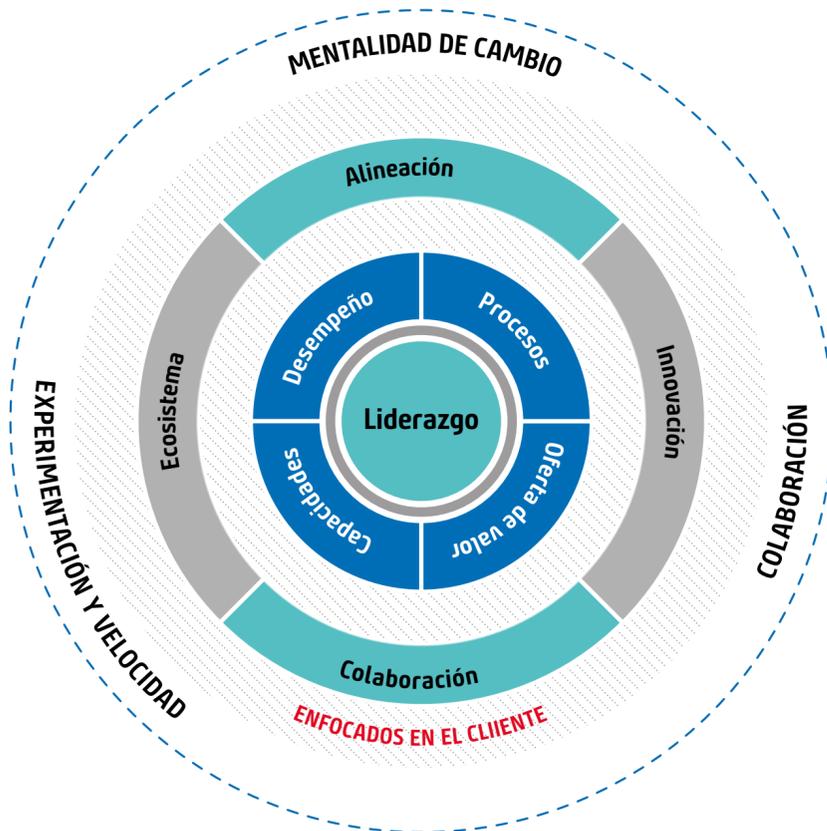


Nuestra cultura

La cultura Sodimac es una forma de vivir, hacer y sentir: lo que nos caracteriza. En 2019 continuamos trabajando en un nuevo modelo de cultura a nivel corporativo, con el fin de fortalecerla y adaptarla a la era digital. Dicho modelo es una combinación de nuestros valores, nuestro propósito, forma de comunicarnos, creencias, nuestra forma de actuar y sentir al respecto de la organización.

Está compuesto por cuatro elementos:

- Poner siempre al cliente en el centro.
- Actuar con velocidad y experimentación.
- Tener mentalidad de cambio.
- Colaboración.



Nuestro Relato Corporativo

Somos una organización dedicada al mejoramiento del hogar; hemos crecido y contamos con distintas empresas que constituyen nuestra identidad. Hoy somos Sodimac, Maestro, Dicico, Imperial, Homy, Constructor, Homecenter, Construdecor y juntos contamos con una gran historia que seguirá creciendo en personas y países, con un fuerte sentido de colaboración.

Somos parte del grupo Falabella y de la organización Corona, cuya inspiración es el servicio.

Estamos orgullosos de ser una organización diversa, de vocación global, en la que nuestras diferencias y múltiples estilos culturales representan verdaderos aportes que nutren nuestro propósito. Porque juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

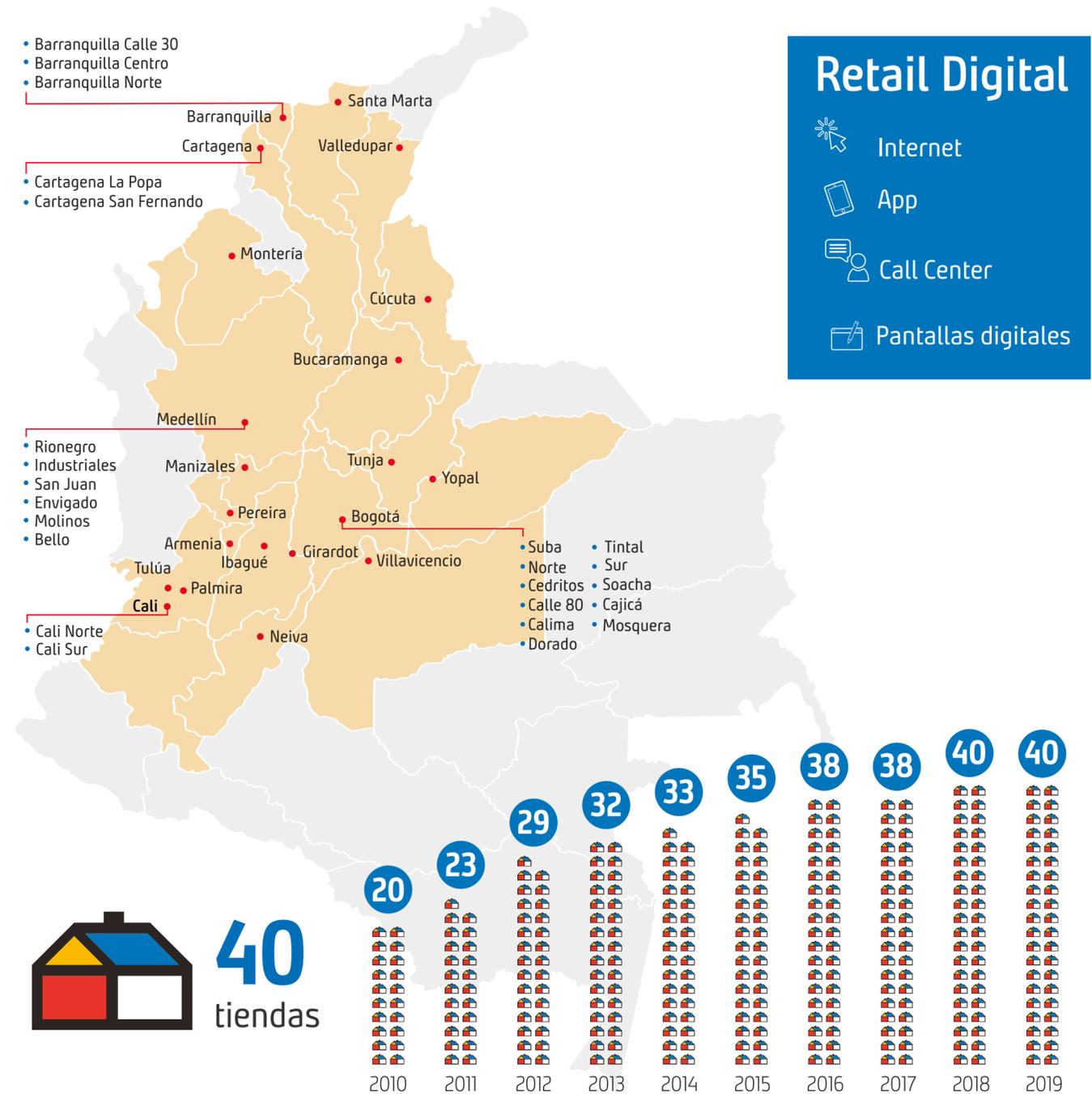
Nuestra mirada de éxito está en crecer, ser rentable y ser la empresa más querida, admirada y respetada por nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidades en toda Colombia.

Sabemos que el cariño solo se logra cuando vivimos el REIR: este es nuestro sello, una actitud simple y profunda para vivir el trabajo y nuestras relaciones, basadas en el RESPETO, en hacer las cosas con EXCELENCIA, en actuar siempre de manera ÍNTEGRA y con RESPONSABILIDAD frente a nuestros impactos.

Nuestro desafío es mirar el futuro para entender cómo seguiremos aportando a nuestros clientes y comunidades para mejorar su calidad de vida en el hogar. Debemos estar dispuestos y ser capaces de adaptarnos a las nuevas necesidades de los distintos estilos de vida, innovar y sobre todo colaborar. Somos nosotros, las personas, los colaboradores de la empresa, las que hacemos esto posible.

¿Dónde estamos?

Nuestra operación está consolidada en 25 ciudades del país, con un total de 40 almacenes, 3 centros de distribución, bodegas alternas, 1 call center y 1 oficina de apoyo a tiendas.



Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Sodimac Colombia S.A. es una empresa con una participación accionaria de 51% de Organización Corona y 49% de Inversiones Falabella de Colombia S. A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile.

Composición accionaria

Cifras en porcentaje



Valor económico directo creado (VEC)

Cifras en COP\$



Valor económico distribuido (VED)

Cifras en COP\$



Compromiso tributario

En Sodimac Colombia S.A. hacemos explícito nuestro compromiso a renunciar al uso de estrategias para evitar pago de impuestos, paraísos fiscales y transferencia del valor creado a jurisdicciones de bajo impuesto.

Buscamos que nuestra gestión sea siempre transparente y cumpla a cabalidad con los lineamientos tributarios, las obligaciones formales y sustanciales, dentro del marco de la legalidad de la normatividad colombiana sin perder de vista la creación de valor para la compañía.

Para el logro de los objetivos estratégicos, analizamos la normatividad tributaria relativa a la ejecución de cada uno de los negocios, identificamos los lineamientos que deben ser aplicados y evaluamos el impacto tributario en la factibilidad de los nuevos proyectos.

Adicionalmente, velamos porque el equipo de colaboradores actualice sus conocimientos sobre la nueva normatividad, mediante la capacitación y el acompañamiento de asesores tributarios calificados.

Los procedimientos y lineamientos expuestos nos permiten publicar de forma voluntaria las contribuciones fiscales realizadas por la compañía durante el 2019, las cuales ascienden a los 222 mil millones.

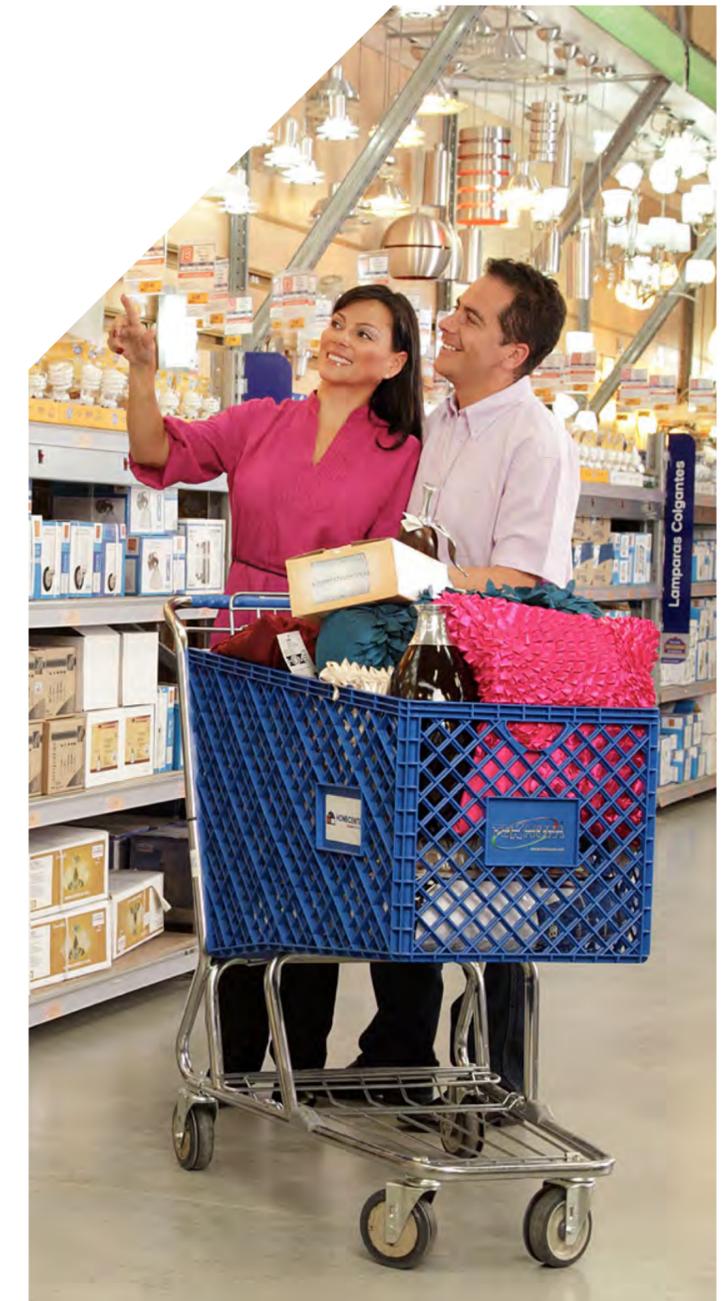


Departamento

Cifras en COP\$



Valor pagado



Nuestros principales logros en 2019

Económicos

- Obtuvimos un cumplimiento de ventas al **101%**, creciendo el **9.5%**.
- Alcanzamos el **102.4%** de la utilidad neta, creciendo el 5.2%.
- Logramos un crecimiento del **53%** de la venta de retail digital (página web, mobile, App Homecenter, call center y pantallas digitales en tienda).
- Avanzamos en la ejecución del plan maestro logístico con la expansión del Centro de Distribución de Funza y desarrollamos la primera fase de robotización.
- Iniciamos la construcción de un nuevo Centro de Distribución de Camión Plano e implementamos nuevos nodos logísticos en Medellín y Cali.
- Logramos la integración tecnológica y de procesos con tiendas Falabella, permitiendo a nuestros clientes usar las tiendas Homecenter y Falabella para recoger compras realizadas en cualquiera de nuestras tiendas.
- Avanzamos en la Escuela Lean, capacitando 1.149 colaboradores en este año y realizamos la apertura de nuevas academias en Medellín y Cali.
- Nos mantuvimos con una calificación de **58** puntos en experiencia del cliente NPS (Net Promoter Score).
- Ampliamos el alcance del proceso de autopago del cliente con **28** nuevas cajas de autopago, en **7** tiendas. Completando un total de **150** cajas de autopago en **30** tiendas a nivel nacional.



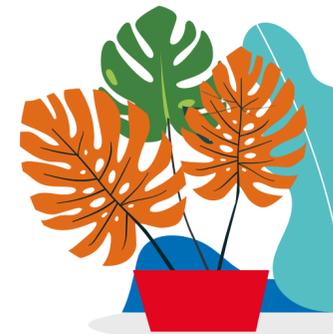
Nuestros principales logros en 2019

Sociales

- ✓ Implementamos el primer proyecto integral con el nuevo foco de responsabilidad social: Mejoramiento del Hábitat. En el municipio de Madrid, Cundinamarca. Logrando intervenir 7 espacios comunitarios en dos barrios e impactando a 10.000 personas.
- ✓ Realizamos 20 jornadas de voluntariado a nivel nacional enfocadas en mejoramiento del hábitat. Fortaleciendo el impacto de las intervenciones en un único foco y aumentando el número de personas beneficiadas en 29.627.
- ✓ Contamos con 118 personas en condición de discapacidad cognitiva, 7 personas en condición de discapacidad física y 68 personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica durante 2019.
- ✓ Impartimos 833.774 horas en capacitación a través de las Escuelas de Formación en temas como pasión por el cliente, formación de proyectos, liderazgo, ventas, logística, seguridad y salud en el trabajo.
- ✓ Logramos que 2.500 colaboradores realizaran cursos virtuales a través de plataformas de capacitación como Ubits, incentivando el autoaprendizaje.
- ✓ Conectamos a 7.790 colaboradores a través de la plataforma de trabajo colaborativo digital -Workplace-, que fortalece nuestro ambiente de trabajo digital, colaborativo, interactivo y productivo.
- ✓ Reducimos en un 16,1% la tasa de frecuencia de accidentalidad frente al año anterior.
- ✓ Realizamos 306 donaciones de mercancía a 272 organizaciones sociales a nivel nacional con una contribución de 2.465 millones de pesos.
- ✓ Recaudamos 157 millones en vueltas de nuestros clientes para proyectos de mejoramiento del hábitat.
- ✓ Capacitamos a 17 proveedores de pequeñas y medianas empresas en temas de sostenibilidad con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia, el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) y el General Reporting Initiative (GRI).
- ✓ Formamos a 333 profesionales a nivel nacional a través del programa de becas en "gestión financiera en empresas del sector de la construcción" para miembros del Círculo de Especialistas (CES). Más de 1.600 profesionales del sector hemos certificado en 10 años.
- ✓ Tuvimos más de 10.700 visitantes a la sexta Gran Feria de la Capacitación realizada en Bogotá y Medellín. Y 12.600 personas conectadas a la transmisión en vivo del evento.

Ambientales

- ✓ Sembramos 4.648 árboles como parte de nuestra compensación de la huella de carbono.
- ✓ Reducimos el 100% de uso de bolsas plásticas en todas nuestras tiendas.
- ✓ Recolectamos más de 4.500 toneladas de material reciclado.
- ✓ Llevamos a cabo las auditorías de certificación al Sistema de Gestión Ambiental con base en los requisitos de la Norma ISO 14001: 2015 en 6 tiendas. Para un total de 27 certificadas al cierre de 2019.
- ✓ Obtuvimos la certificación EDGE de ahorro y uso eficiente del agua y la energía para las tiendas de Mosquera y Tunja.



Nuestros centros de distribución

Para garantizar que nuestra operación sea efectiva y eficiente, la logística de la compañía está compuesta por tres centros de distribución y una plataforma crossdocking, donde recibimos, consolidamos y distribuimos la mercancía a todos los almacenes a nivel nacional y a nuestros clientes que compran a través de nuestros canales digitales. Nuestros centros de distribución están ubicados en el departamento de Cundinamarca y nuestra plataforma crossdocking en Girardota, Antioquia.

Durante 2019, pensando en darle el mejor servicio a nuestros clientes, trabajamos en la innovación y en el fortalecimiento de nuestra cadena de abastecimiento hacia todos nuestros canales de venta, digital y físico. Automatizando procesos, generando redes más ágiles, otorgando herramientas innovadoras de operación a nuestros colaboradores en el centro de trabajo y utilizando inteligencia artificial, para mejorar nuestra capacidad de respuesta.

A continuación, presentamos como cada uno de nuestros centros de distribución ha venido implementando estos procesos y herramientas para avanzar en la transformación digital y para aumentar nuestra eficiencia.

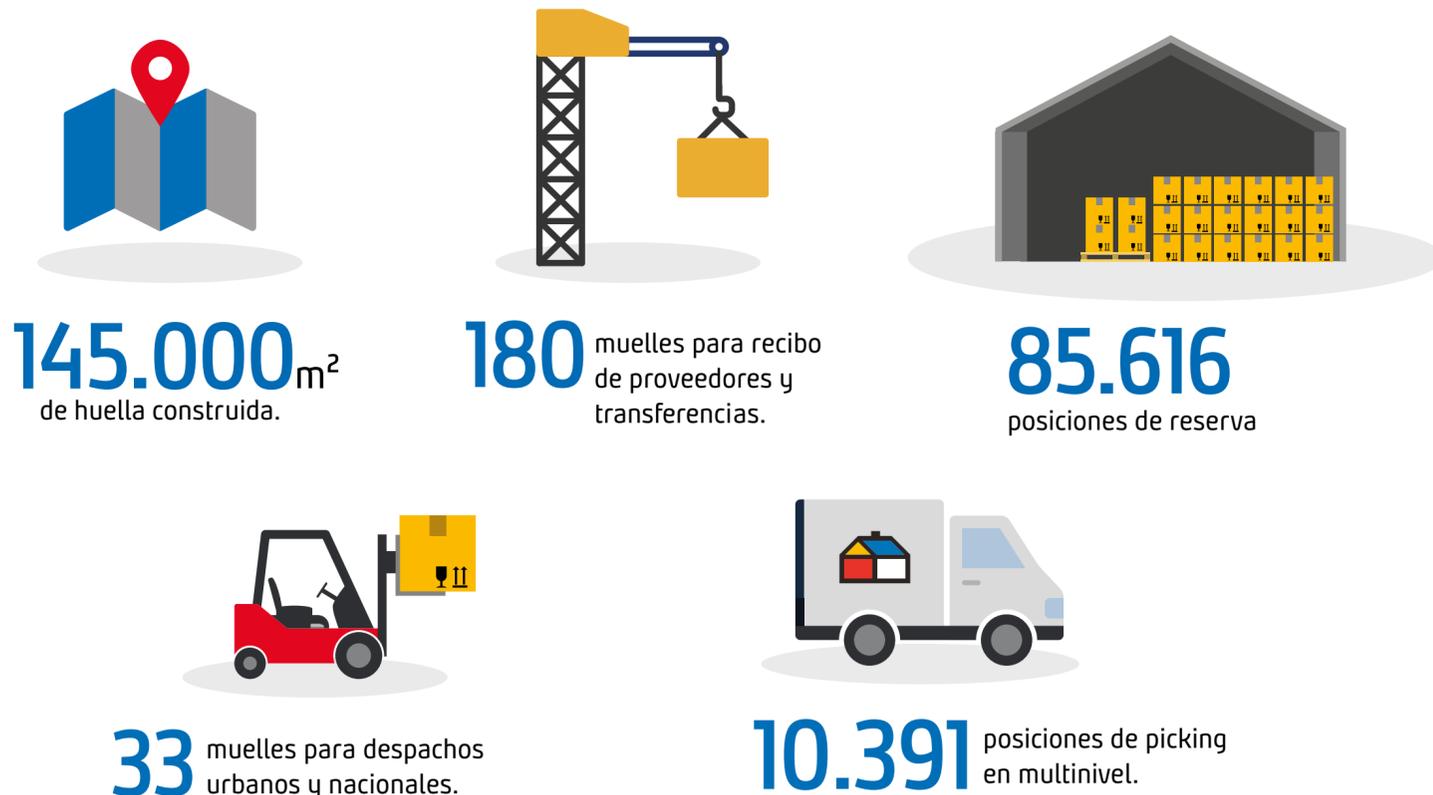
- **Cedis Funza:** contamos con el centro de distribución más grande y moderno del país, gracias a sus más de 80.000 metros cuadrados. En 2019 fortalecimos el proceso de robotización del centro para optimizar procedimientos internos y facilitar la gestión con la implementación de un sistema GTP (Good to person), el cual permite transformar las estanterías fijas por estanterías móviles para la zona de alistamiento de productos. Asimismo, durante el año trabajamos con inteligencia artificial para identificar y clasificar adecuadamente los productos según rotación, disminuyendo los tiempos de operación y mejorando el proceso de abastecimiento hacia nuestras tiendas.

- **Cedis Caplan:** contamos con un Centro de Distribución Camión Plano. Allí recibimos, consolidamos y distribuimos productos importados y nacionales a todas las tiendas a nivel nacional, especialmente productos para Patio Constructor. Durante 2019, iniciamos la construcción de un nuevo espacio para este centro de distribución, con el objetivo de facilitar los procesos logísticos, modernizar nuestra operación y atender mejor a nuestros clientes del segmento de la construcción.
- **Cedis VAD:** el Centro de Distribución de Venta a Distancia (VAD) opera para atender las entregas de nuestros clientes call center, página web y app Homecenter. Se encuentra ubicado en el municipio de Tenjo, Cundinamarca. Su implementación responde a la necesidad de apalancar el canal de venta a distancia, así como mejorar el servicio en las entregas completas y a tiempo, factores que promueven experiencias memorables para nuestros clientes virtuales.

El direccionamiento estratégico y la innovación implementada en el Cedis VAD, permiten a la compañía contar con un diseño operacional y sistémico que genera integración de transferencia entre centros de distribución y tiendas, lo cual facilita a nuestros clientes decidir si recogen sus productos en tienda o prefieren que le sean enviados a su hogar. De esta manera el centro de distribución es un referente a nivel logístico en el canal online.

Call center

Trabajamos para ofrecerle a nuestros clientes facilidades de contacto y de compra a través de nuestro propio call center. El cual nos permite atender al cliente a través de la línea telefónica y prestar otros servicios como el chat de ventas, el grupo de cotizaciones y las compras iniciadas por página web. Durante 2019, realizamos sinergias con servicio al cliente para ubicarnos en un mismo espacio físico con el sistema de audio respuesta IVR (por sus siglas en inglés Interactive Voice Response Unit), lo que dio como resultado, el crecimiento en llamadas de la línea de ventas, crecimiento de dos dígitos en ventas y sobrecumplimiento del presupuesto del canal durante el año.



018000 127373
LÍNEA VENTA TELEFÓNICA

#689 LÍNEA CONSTRUCTOR
Compre desde su obra

Nuestros canales de venta

RETAIL



Nuestro propósito es que la mayor cantidad de personas en América Latina logren que sus casas se conviertan en el mejor lugar del mundo. Ofrecemos asesoría, ideas y los precios más convenientes de una completa variedad de productos y servicios, a la que es posible acceder a través de múltiples puntos de contacto.



Buscamos elevar el nivel de vida de los especialistas en Latinoamérica. Los ayudamos a desarrollarse y hacer crecer sus negocios. Les ofrecemos el mayor surtido de productos, servicios y asesorías en cualquier lugar. Todo al mejor precio y con la garantía de su crecimiento profesional.



A través de este canal brindamos las mejores soluciones y precios a nuestros clientes empresariales y del sector de la construcción en todo el país.



Nuestros canales de venta digitales nos permiten llegar a más clientes dentro del territorio colombiano y responder a las necesidades de cada uno de ellos con ofertas de productos y servicios innovadores de muy fácil acceso. Entre ellos, contamos con nuestra página web, nuestra App Homecenter, nuestro call center y nuestra plataforma de Marketplace (la cual ofrece una oferta única de surtido extendido).

Omnicanalidad

Innovamos constantemente para otorgar una mejor experiencia a nuestros clientes. Así como los mejores productos y servicios del mercado.

Omnicanalidad es una experiencia coherente y transversal con la marca para generar satisfacción al cliente. En donde otorgamos la oportunidad de iniciar contacto con el cliente desde un canal y terminar en otro sin generar fricción. Fortaleciendo el vínculo con nuestros clientes a través de todos los canales de venta, ofreciendo promociones flexibles, novedosas y dirigidas a las necesidades de cada tipo de consumidor, y garantizando la mejor experiencia de compra.

En 2019 le apostamos cada vez más a la transformación digital de nuestro negocio, innovando de manera permanente en todos nuestros canales de venta físicos, así como digitales, y en automatizar nuestros procesos internos, como parte de nuestra estrategia para ofrecer mejores opciones de productos y servicios a nuestros clientes.

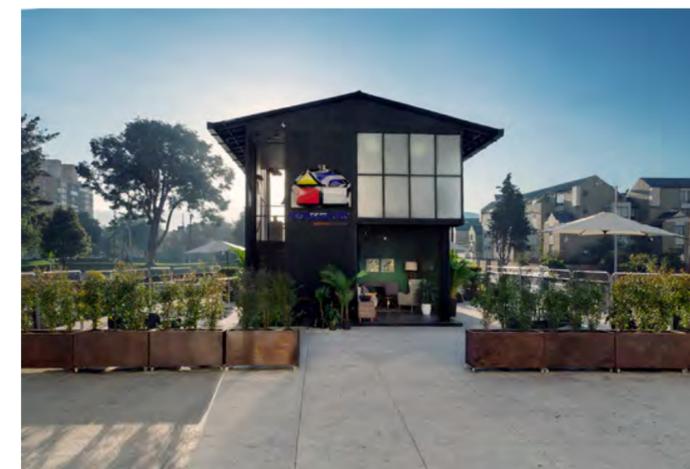


Nuestros productos y servicios

Contamos con 860 categorías de productos, 27 familias con más de 150.000 referencias, que hacen parte de nuestros departamentos: jardín, construcción, electro, muebles y organización, ferretería, automóviles y car center, acabados y hogar.

A través de la venta a empresas, proporcionamos un completo surtido multimarcas al sector empresarial del país, lo que nos convierte en un aliado efectivo y estratégico.

Y en nuestras tiendas físicas y demás canales de venta ofrecemos un amplio portafolio de productos y servicios, que permite a nuestros clientes encontrar todo lo necesario para cumplir sus sueños de construcción, remodelación y decoración.



Nuevo servicio - Organización de espacios

Porque organizar nunca fue tan fácil y ahora nosotros lo hacemos por ellos.

Asesoría Organización De Espacios



NO INCLUYE

- Más de 1 espacio.
- Realizar el proyecto de organización de espacios.
- Limpieza de espacio a organizar.

INCLUYE

- Llamada de precalificación.
- Visita domicilio del cliente.
- Asesoría personalizada por 2 horas.
- Entrega de paso a paso para organizar espacio seleccionado.
- Seguimiento telefónico después de tomar asesoría.

Llegamos a las siguientes ciudades:
Bogotá, Cali, Cajicá, Mosquera, Medellín, Rionegro y Envigado.

¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA PARA TOMAR LA ASESORÍA?

- La asesoría cubre 1 espacio, puedes elegir cualquier espacio en tu hogar, oficina o depósitos residenciales.
- Durante estas 2 horas nuestro experto te enseñará las técnicas de orden para poner en práctica.

Visita Proyecto Organización De Espacios

INCLUYE

- Llamada de precalificación.
- Visita domicilio del cliente durante máximo 45 minutos.
- Diagnóstico y evaluación de espacios a organizar.
- Análisis de expectativas.
- Asesoría en productos de organización adecuados para el espacio.
- Cotización del proyecto con los espacios que sean necesarios.
- Seguimiento para cierre con el cliente.
- Acompañamiento en el pago.



NO INCLUYE

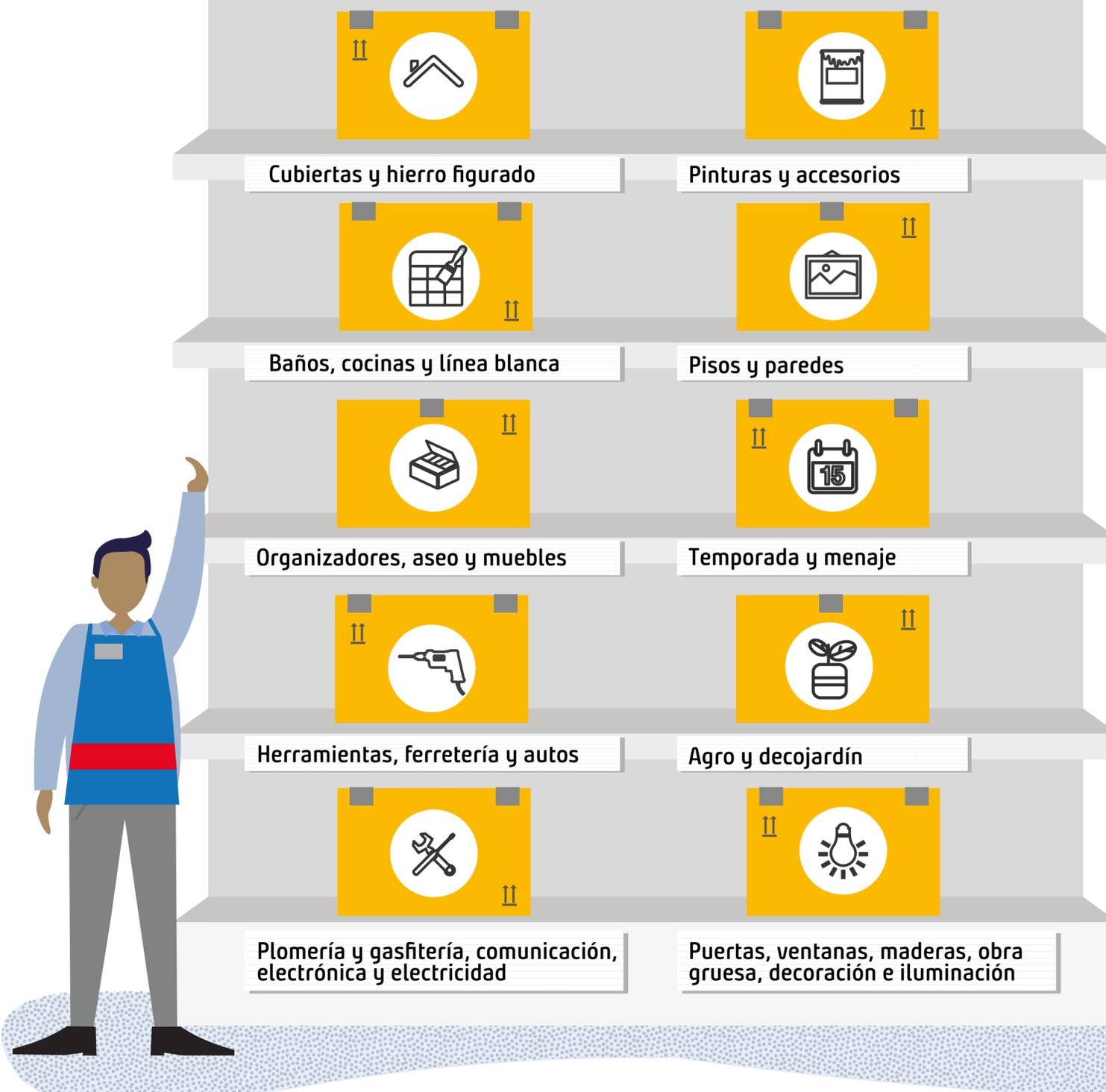
- Realizar el proyecto de organización de espacios.
- Limpieza de espacio a organizar.

¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA PARA TOMAR LA VISITA PROYECTO?

- El pago de la visita de proyecto será redimido en el pago del proyecto de organización de espacios.



Productos



Servicios

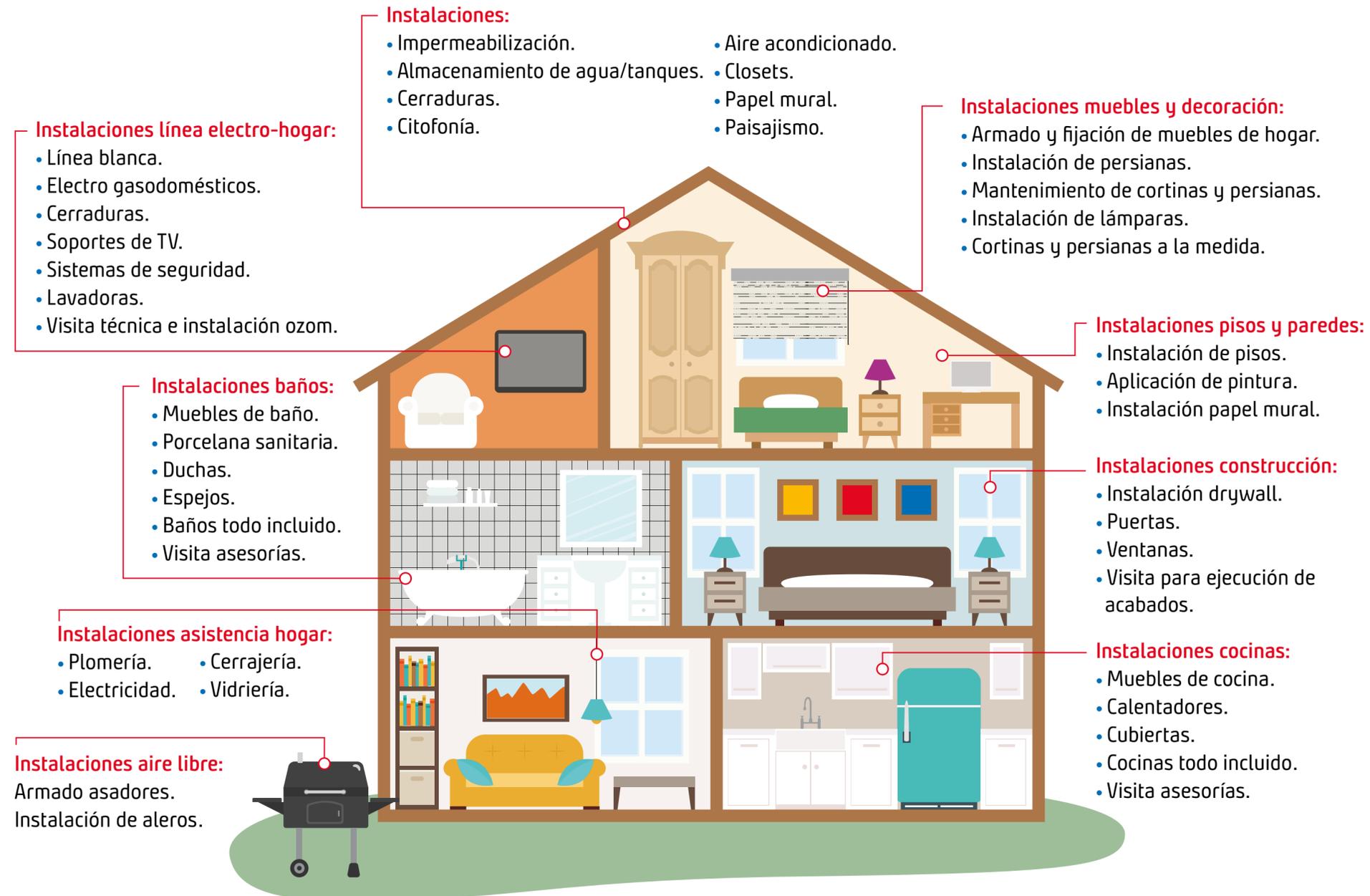


Instalaciones

En conjunto con los clientes construimos propuestas funcionales y estéticas, que se ajustan a sus presupuestos, pensando siempre en que tengan una experiencia memorable y puedan hacer realidad sus proyectos de mejoramiento de hogar y construcción. Por lo anterior, ampliamos

en el 2019 nuestro portafolio de servicios de instalación garantizando a nuestros clientes una oferta completa que responde a sus necesidades. Como nuestros nuevos servicios de proyectos a la medida que ofrecen soluciones de la mano de técnicos expertos para decoración, remodelación e instalación.

Contamos con **52** proveedores a nivel nacional en el portafolio de servicios



Car Center

Los Car Center son espacios que hemos diseñado para el cuidado y mantenimiento de los vehículos. Brindándole a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad, con personal especializado y todas las especificaciones técnicas requeridas. Al cierre del 2019 contamos con 32 Car Centers a nivel nacional.



- Alineación.
- Balanceo.
- Cambio de aceite.
- Lavado y polichado.
- Montaje de llantas.
- Instalación de baterías.
- Instalación de plumillas.
- Seguridad.
- Equipamiento y accesorios.
- Mantenimiento de aire acondicionado.
- Venta de seguros SOAT.
- Servicio de venta para carros "tu carro online".

Comprometidos con la Sostenibilidad



En Sodimac Colombia estamos comprometidos con la gestión de la sostenibilidad. Por lo tanto, desarrollamos programas que generen impacto positivo a nivel económico, social y ambiental, a través de la identificación y el seguimiento de los riesgos e impactos en nuestra cadena de valor, alineados a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.



Nuestro compromiso está direccionado de acuerdo a los más altos estándares internacionales, estos son:

- La Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de la Organización Naciones Unidas (ONU).
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por la ONU.
- Las Directrices para empresas multinacionales de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- La Norma de Responsabilidad Social de la ISO 26000.

Adicionalmente, integramos a la planeación estratégica el compromiso que hemos adquirido con la sostenibilidad. Teniendo como base las grandes promesas de la compañía – ventas, eficiencia, gente, ambiental y social a 2020 – y las responsabilidades que asumimos con cada grupo de interés con el que nos relacionamos a través de nuestras operaciones.

Para responder a las directrices internacionales y al compromiso como compañía con la sostenibilidad, contamos con un modelo de responsabilidad social soportado en seis pilares que guían nuestras acciones y garantizan la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Comité de Sostenibilidad

En nuestra compañía contamos con un comité de sostenibilidad, liderado por el Gerente General. El objetivo de este grupo estratégico de trabajo es fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.



Gerente General

- Será el encargado de dirigir y aprobar las iniciativas del Comité de Sostenibilidad con el fin de garantizar el desarrollo de la estrategia sostenible de la compañía.



Jefe de Gestión Ambiental

- Asegurar la ejecución de las iniciativas en materia ambiental en oficinas y tiendas de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Comité.



Jefe de Responsabilidad Social

- Asegurar la ejecución de las iniciativas en materia de responsabilidad social en oficinas y tiendas de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Comité.



Para cumplir con dicho objetivo, el comité está conformado por un grupo interdisciplinario encargado de dar lineamientos, directrices y apoyo a las diferentes áreas, con el propósito de cumplir la política de responsabilidad social y de sostenibilidad, haciendo seguimiento a los compromisos adquiridos con las partes interesadas a través de planes, programas e iniciativas.



Gerente Gestión Humana Integral

Gerente Financiero

Gerente de Tecnología

Gerente de Auditoría Interna

Gerente Proyectos de Construcción

Gerente de Operaciones

Gerente de Logística

Gerente Comercial

- Revisar la viabilidad de las iniciativas y proyectos propuestos y garantizar que sus equipos ejecuten las decisiones tomadas en materia de sostenibilidad.
- Proponer programas que fortalezcan la gestión sostenible de la compañía.



Hitos de la Sostenibilidad

Index de Sostenibilidad Sodimac

En Sodimac Colombia, consideramos de suma importancia realizar evaluaciones de manera permanente para ver el avance en materia de sostenibilidad de nuestra compañía y así evidenciar nuestras buenas prácticas y nuestras oportunidades de mejora. Por esta razón, medimos anualmente nuestra gestión a través de un indicador estratégico, el cual señala el grado de alineación de las diferentes prácticas a nivel económico, social y medioambiental, en los países donde la compañía tiene presencia.

Realizamos la cuarta evaluación de los programas, iniciativas y actividades de sostenibilidad, basados en:

- Principios del Pacto Global, de la ONU.
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI, por sus siglas en inglés).

Con el objeto de constatar la medición más rigurosa y exigente, los consultores especializados fortalecieron la herramienta en materia de Gobierno Corporativo, Cadena de Suministro, Gestión del Riesgo, Derechos Humanos, entre otros. Durante el año 2019, así como los dos años anteriores, trabajamos con el fin de atender a las exigencias de estándares a nivel internacional.

De igual forma, por cuarto año consecutivo lideramos en la región los resultados del Index, obteniendo 87% sobre 100%. Dato que demuestra el compromiso cada vez más firme con la gestión de la sostenibilidad frente a estándares de talla mundial, además de indicar que mejoramos en tres puntos en comparación con el año 2018.



2018 **84%** 2019 **87%**

Plan de sostenibilidad

A lo largo del año 2019 trabajamos en un plan de sostenibilidad que buscó cerrar las brechas identificadas en la evaluación estratégica realizada en los países donde Sodimac tiene operación. El seguimiento al progreso del plan se llevó a cabo en cada uno de los comités de sostenibilidad, alcanzando a fin de año un cumplimiento total del 97.14%.

Alcanzamos la meta durante el 2019, producto de la planeación como un instrumento para desarrollar mejores prácticas en cada área. El trabajo conjunto y en equipo entre áreas, así como el seguimiento a este plan fueron piezas clave para lograr excelentes resultados.



Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad

El trabajo realizado en sostenibilidad en nuestra compañía se presenta de manera anual en el presente documento. Esta sexta versión se refiere a nuestra gestión entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre del 2019, en los lugares donde la compañía tiene presencia.

Su elaboración busca dar a conocer de manera detallada y transparente, las actividades desarrolladas en dicho periodo a nivel económico, social y medioambiental, con cada uno de los grupos de interés con los que interactuamos, con el objetivo de que se robustezca la gestión.

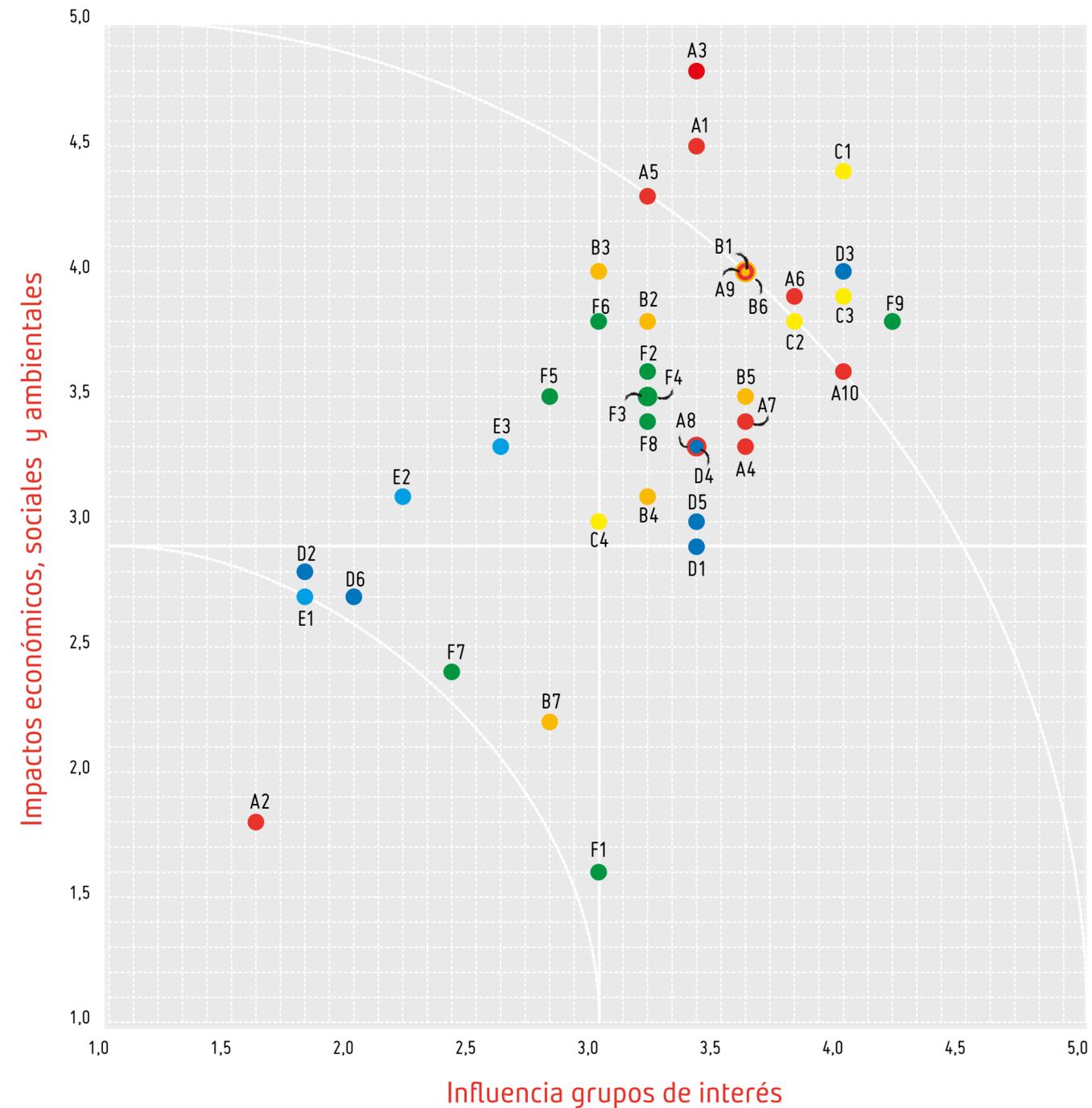
Para la elaboración del presente reporte de sostenibilidad adoptamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar, verificada por Deloitte, firma especializada en auditorías e informes de sostenibilidad.

Materialidad

Anualmente, realizamos la identificación de asuntos que guían nuestra gestión de la sostenibilidad. Para ello, hacemos uso de la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar. Específicamente, durante 2019 realizamos un nuevo *benchmark* sobre las tendencias del sector *retail* y sobre temas digitales, identificando oportunidades de mejora para nuestro negocio y buenas prácticas que podamos adoptar en el corto, mediano y largo plazo.



Matriz priorización de asuntos materiales



- A** Gobierno Corporativo y Ética empresarial.
- B** Colaboradores.
- C** Marketing y Comercio Responsable.
- D** Desarrollo de proveedores comerciales.
- E** Contribución a la comunidad.
- F** Medio ambiente.

Asuntos materiales

PILARES SODIMAC COLOMBIA	ÁMBITOS DESAGREGADOS	PILARES SODIMAC COLOMBIA	ÁMBITOS DESAGREGADOS
A Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	A1 Lineamientos estratégicos y gestión de sostenibilidad.	D Desarrollo de proveedores comerciales	D1 Política de pago a proveedores
	A2 Política pública.		D2 Canales de atención y reclamos. - Defensoría del proveedor.
	A3 Ética y anticorrupción.		D3 Gestión del riesgo con proveedores (sistema de control-Sedex).
	A4 Derechos humanos.		D4 Calidad de productos y servicios (ciclo de vida producto).
	A5 Rendición de cuentas y transparencia.		D5 Gestión de Proveedores (selección y contratación, encuestas de satisfacción al proveedor, evaluación).
	A6 Gestión de riesgos para la sostenibilidad.		D6 Proveduría social.
	A7 Relación con grupos de interés.	E Contribución a la Comunidad	E1 Inversión social (donación de vueltas y productos).
	A8 Regulación - Cumplimiento normativo.		E2 Gestión de la comunidad (nuevas tiendas y remodelaciones).
	A9 Innovación y desarrollo.		E3 Impacto en la comunidad local - Voluntariado corporativo y SOS solidario.
	A10 Desempeño económico.		F Medioambiente
B Colaboradores	B1 Clima laboral.	F2 Huella de carbono (emisiones GEI).	
	B2 Calidad de vida laboral.	F3 Eficiencia energética.	
	B3 Diversidad e inclusión.	F4 Productos sostenibles (Casa Eco-consumo responsable).	
	B4 Formación y desarrollo profesional.	F5 Ciclo de vida del producto (embalaje)	
	B5 Relaciones laborales y diálogo con el sindicato.	F6 Gestión de residuos (reciclaje, posconsumo).	
	B6 Salud y seguridad laboral.	F7 Construcciones sostenibles.	
	B7 Beneficios y compensaciones.	F8 Compras verdes.	
C Marketing y Comercio Responsable	C1 Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).	F9 Transporte y logística.	
	C2 Ética publicitaria / Marketing responsable.		
	C3 Salud y seguridad del cliente.		
	C4 Consumo responsable.		



Nuestros grupos de interés

Nuestro compromiso con la sostenibilidad trasciende significativamente. Buscamos construir y fortalecer vínculos sustentables en el tiempo soportados en la responsabilidad y la transparencia con los públicos relacionados con la compañía. Asimismo, nos anticipamos a responder a las posibles consecuencias de las decisiones y actividades propuestas que generan impacto tanto positivos como negativos en los grupos de interés.

El equipo de Gerencia y el Comité de Sostenibilidad identificaron los grupos de interés de la compañía con base en los siguientes criterios:

- Agrupación con la cual tenemos responsabilidades legales, financieras u operativas.
- Probabilidad de influencia de dichos grupos en nuestro desempeño y afectación por la operación.
- Priorización a partir de la identificación, de acuerdo al grado de influencia y dependencia de cada uno de ellos en la compañía.
- Agrupación en cuatro grupos: influyentes, facultativos, inactivos y vigilantes. Los cuales se describirán después de la ilustración.



Facultativos

Son grupos de interés que adquieren una alta posibilidad de impactar a la compañía, sin embargo, su nivel de influencia es bajo.



Influyentes

Son grupos de interés que pueden fijar los términos de un acuerdo. Su influencia tiene alto impacto para la compañía.



Inactivos

La carencia de acción en estos grupos de interés los condiciona a observadores. Poseen un bajo nivel de influencia e impacto.



Vigilantes

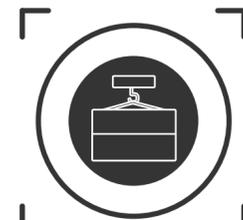
Presentan alto nivel de influencia. Su movilidad dependerá del impacto que pueda tener su acción.



Clientes



Colaboradores



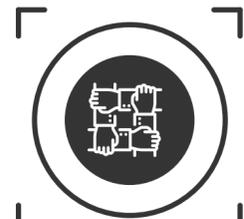
Proveedores



Gobierno corporativo



Comunidad



Sindicato



Contratistas



Concesiones



Empresas de la competencia



Entes del gobierno



Entidades académicas



Entidades expertas



Entidades financieras



Medios de comunicaciones



Entidades gremiales

Mapa de relacionamiento

Realizamos un mapeo de relacionamiento, el cual permite un diálogo constante y fluido con cada uno de nuestros grupos de interés. Esta comunicación directa determina de mejor manera los riesgos e impactos de la operación, así como contribuye al crecimiento de todas las partes y la creación de alianzas de evolución mutua.



Tipo de frecuencia

- Diaria
- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

Frecuencia de relacionamiento

Se presenta cruzando los datos del grupo de interés, el aspecto a evaluar y la frecuencia de realización. Diaria (DI) • Semanal (SE) • Mensual (ME) • Trimestral (TR) • Semestral (ST) • Anual (AN)



Clientes

- Encuesta online (programa 'Promotor').
- Llamadas personalizadas de verificación de la encuesta online.
- Página web.
- Centros de servicio al cliente ubicados en todas las tiendas.
- Buzón de sugerencias en tiendas.
- Revistas y catálogos.
- Líneas telefónicas de atención a clientes.
- Redes sociales.



Colaboradores y sindicato

- Encuesta de clima organizacional.
- Workplace.
- Emisora Sodimac al aire.
- Charlas con el Gerente.
- Comités de participación en tiendas.
- Comités de tienda y de áreas.
- Atención en las jefaturas de Gestión Humana de todas las tiendas.
- Atención directa con el área de Relaciones Laborales.
- Escuela de Excelencia Sodimac.
- Inducciones y capacitaciones.
- Página web.
- Líneas éticas.
- Retroalimentación de la evaluación de desempeño y desarrollo.



Entes de Gobierno

- Página web.
- Auditorías e informes de gestión para los principales entes de control.
- Redes sociales.
- Atención directa con la Gerencia jurídica.



Entidades financieras

- Página web.
- Redes sociales.
- Atención directa con Tesorería.



Comunidad

- Atención directa en el área de Responsabilidad Social.
- Recepción de inquietudes en los centros de experiencia de compra de asuntos relacionados con comunidades cercanas a las tiendas.
- Visitas y diagnósticos en comunidades cercanas a las tiendas.
- Página web.
- Redes sociales.



Gobierno Corporativo

- Junta Directiva.
- Informe anual de accionistas.
- Página web.
- Atención directa de la Gerencia General y del equipo de gerencia (presencial, telefónica y vía correo electrónico).
- Reuniones ordinarias de Junta Directiva en las que participan accionistas.



Entidades académicas y expertas

- Atención directa con áreas específicas de la compañía.
- Página web.
- Redes sociales.



Empresas de la competencia

- Mesas de trabajo con entidades gremiales.
- Reuniones del sector retail.
- Página web.
- Redes sociales.
- Defensoría de la competencia.



Medios de comunicación

- Atención directa con Gerencia y jefes de Mercadeo.
- Página web.
- Redes sociales.
- Gira de medios.
- Comunicados de prensa.



Entidades gremiales

- Mesas de trabajo.
- Informes y documentos de gestión.
- Página web.
- Redes sociales.
- Atención directa con áreas específicas de la compañía.



Proveedores, contratistas y concesiones

- Encuesta de satisfacción a proveedores.
- Atención directa de la Gerencia Comercial.
- Comunicación directa con los jefes de línea y gerentes de negocio.
- Encuentros de proveedores.
- Línea directa de atención a proveedores (correo electrónico y vía telefónica).
- Página web.
- Manual de proveedores.
- Redes sociales.
- Defensoría del proveedor.
- Defensoría de la competencia.

Gestión de impactos en nuestra operación

Efectuamos un proceso de análisis exhaustivo y proactivo a nivel social, ambiental y económico de nuestra labor para identificar, prevenir y mitigar los impactos negativos de nuestras operaciones; los cuales puedan afectar a los grupos de interés.

De igual forma, hemos identificado aquellas marcas positivas generadas por la operación, con el propósito de continuar desarrollando acciones enfocadas al mantenimiento y crecimiento de la sostenibilidad con cada una de las partes interesadas.



OBJETIVO	DECLARACIÓN	ASUNTO MATERIAL	IMPACTOS (POTENCIALES Y REALES/ POSITIVOS Y NEGATIVOS)
Objetivo 1 Poner fin a la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	E1 Inversión social E2 Impacto en la comunidad local E3 Gestión de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Afectación a comunidades. Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañías. Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones.
Objetivo 3 Buena salud	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Salud y seguridad laboral B7 Beneficios y compensación C3 Salud y seguridad del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. Condiciones de trabajo y protección social
Objetivo 4 Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	E1 Inversión social B4 Formación y desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañías. Incorporar nuevas tecnologías y tendencias en los procesos de formación.
Objetivo 5 Igualdad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	B3 Diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. Política de Diversidad e Inclusión. Sensibilizaciones al personal. Plan de comunicación y lenguaje inclusivo.
Objetivo 6 Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	F1 Agua	<ul style="list-style-type: none"> Afectación al ambiente. Uso indiscriminado de recursos.
Objetivo 7 Energía asequible y sostenible	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	F3 Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> Afectación al ambiente. Uso indiscriminado de recursos. Consumo energético. Transporte sostenible (vehículos eléctricos e híbridos).
Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	A4 Derechos Humanos A10 Desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia y relaciones de confianza con la cadena de suministro. Prácticas justas de operación. Compras sostenibles. Impulso a la economía local. Asegurar el cumplimiento de los Derechos humanos en la cadena de suministro. Riesgos relacionados con seguridad de los trabajadores en transporte. Generación de empleo. Automatización de herramientas. Robotización de procesos.

OBJETIVO	DECLARACIÓN	ASUNTO MATERIAL	IMPACTOS (POTENCIALES Y REALES/ POSITIVOS Y NEGATIVOS)
Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	B1 Clima laboral B2 Calidad de vida laboral B3 Diversidad e inclusión B4 Formación y desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> Actualizaciones de plataformas digitales de venta. Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. Condiciones de trabajo y protección social
Objetivo 9 Industria, innovación, infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	B5 Relaciones laborales y diálogo con el sindicato B6 Salud y seguridad laboral B7 Beneficios y compensaciones D1 Política de pago a proveedores D2 Canales de atención y reclamos Defensoría del proveedor D3 Gestión del riesgo con proveedores (Sistema de control -Sedex) D6 Proveeduría social	<ul style="list-style-type: none"> Balance trabajo - familia Protección de los derechos humanos en el ambiente de trabajo. Dialogo social. Construcción de un ambiente de trabajo agradable, sano y seguro. Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. Pago de impuestos para desarrollo del país Prácticas justas de operación
Objetivo 10 Reducir inequidades	Reducir la desigualdad en y entre los países.	A9 Innovación y desarrollo F7 Construcciones sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Compras por internet (e-commerce). Transparencia en la información y comunicaciones. Utilización de herramientas tecnológicas como relacionamiento con clientes y para compras (Apps) . Aceleradora Corporativa Sodimac (desarrollo de startups en Colombia). Pop up store tienda virtual. NUEVO
Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	B3 Diversidad e inclusión E1 Inversión social E3 Impacto en la comunidad local F1 Agua F3 Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. Afectación al ambiente. Uso indiscriminado de recursos. Consumo energético. Tiendas con certificaciones ambientales. Cubiertas con paneles de energía solar en nueva tienda de Mosquera. Implementación de eficiencia energética en Tunja



OBJETIVO	DECLARACIÓN	ASUNTO MATERIAL	IMPACTOS (POTENCIALES Y REALES/ POSITIVOS Y NEGATIVOS)	OBJETIVO	DECLARACIÓN	ASUNTO MATERIAL	IMPACTOS (POTENCIALES Y REALES/ POSITIVOS Y NEGATIVOS)
Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	F4 Productos sostenibles (casa eco - consumo responsable) F6 Gestión de residuos F7 Construcciones sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • 27 tiendas certificadas por ISO14001 gestión ambiental. • Posconsumo: llantas, pilas, baterías, luminarias. • Ciclo de vida de productos –economía circular-. Llantas para sillas y madera para materas. 	Objetivo 15 Vida en la tierra	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	Huella de carbono (Emisiones GEI) F2	
Objetivo 12 Consumo responsable y producción	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	C4 Consumo responsable C1 Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos) C2 Ética publicitaria / Marketing responsable D4 Calidad de productos y servicios (ciclo de vida del producto) F1 Agua F3 Eficiencia energética F4 Productos sostenibles (casa eco - consumo responsable) F5 Ciclo de vida del producto (embalaje) F6 Gestión de residuos (reciclaje, posconsumo) F8 Compras verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo e información al cliente. • Educación y cultura en el cliente. • Protección de la salud y seguridad de los consumidores. • Fortalecimiento de consumo sostenible. • Protección de derechos humanos para clientes y demás grupos de interés externo. • Uso de recursos en tiendas. • Uso del agua. • Consumo energético. • Manejo de quejas y reclamos. • Protección de datos de los clientes. • Compras por internet (e-commerce). 	Objetivo 16 Paz, justicia e instituciones fuertes	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Lineamientos estratégicos y gestión de sostenibilidad A1 A2 Política pública A3 Ética y anticorrupción A4 Derechos Humanos A5 Rendición de cuentas y Transparencia A6 Gestión de Riesgos para la Sostenibilidad A7 Relación con grupos de interés A8 Regulación - Cumplimiento normativo	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de datos de los clientes. • Transparencia en la información y comunicaciones. • Utilización de herramientas tecnológicas como relacionamiento con clientes y para compras (Apps) . • Hackeos en página o sistemas. • Cumplimiento de compromisos con los proveedores y trabajadores. • Transparencia financiera. • Cumplimiento de requisitos legales y financieros. • Pago de impuestos para desarrollo del país • Atención de solicitudes en temas éticos. • Fortalecimiento de la cultura y principios de sostenibilidad.
Objetivo 13 Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	F2 Huella de carbono (Emisiones GEI) F3 Eficiencia energética F4 Productos sostenibles (casa eco - consumo responsable) F7 Construcciones sostenibles F9 Transporte y logística	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del embalaje. • Impacto ambiental del transporte. • Uso de recursos en el transporte de productos. • Cumplimiento normas asociadas al transporte de carga. • Contaminación por emisión de gases. • Reducción del embalaje. • Consumo energético 	Objetivo 17 Alianzas para los objetivos	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	E1 Inversión social	<ul style="list-style-type: none"> • Afectación a comunidades. • Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañías. • Nuevo aliado social y nueva estrategia de responsabilidad social, enfocada en el mejoramiento del hábitat

Cadena de suministro Sodimac

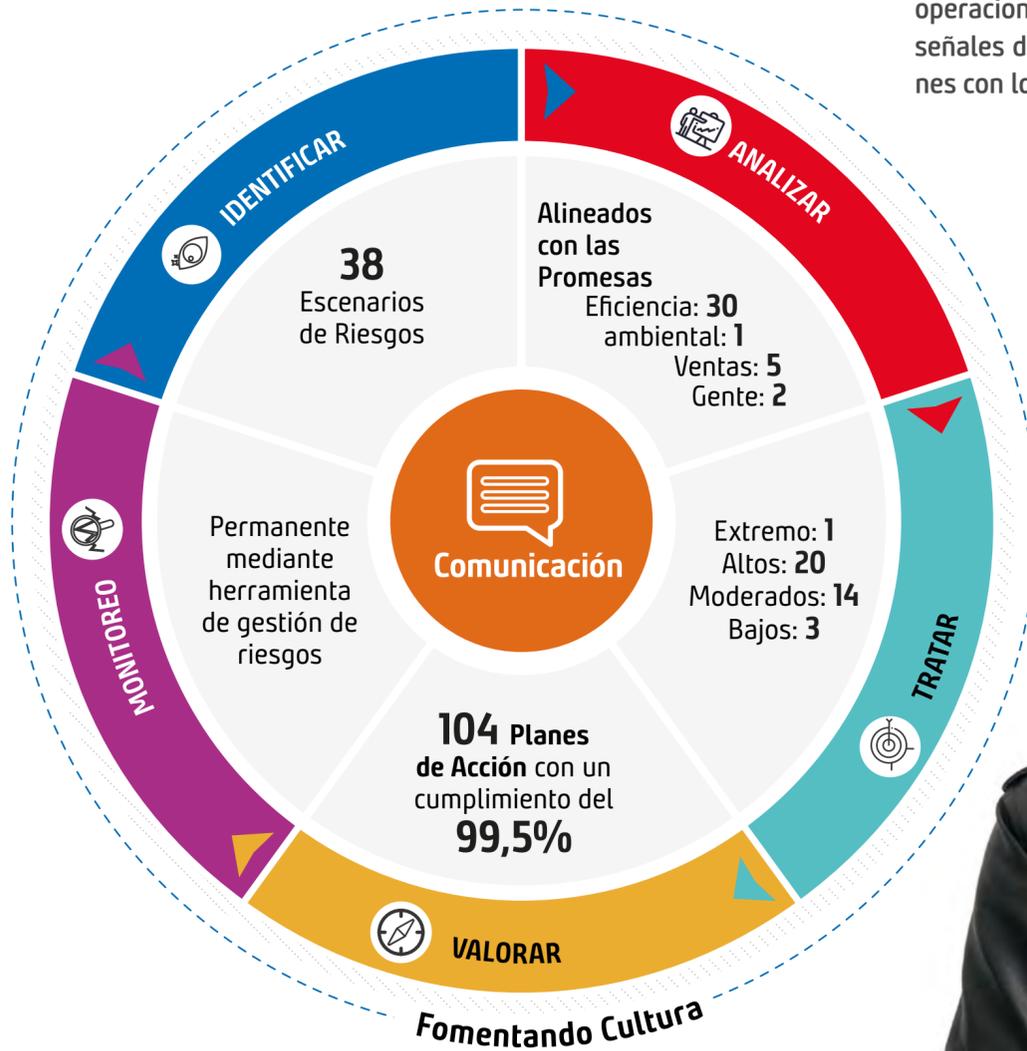


- 1 Utilización de recursos
- 2 Transformación de producto
- 3 Embalaje
- 4 Logística y Transporte
- 5 Inversión social
- 6 Generación de empleo
- 7 Gestión con la comunidad
- 8 Experiencia de compra
- 9 Posconsumo

Sistema de Gestión de Riesgos 2019

En Sodimac Colombia seguimos comprometidos con un negocio sostenible, responsable y transparente, por esto durante 2019 fortalecimos nuestro sistema de gestión de riesgos trabajando basados en el marco de referencia para la implementación, gestión y control de un adecuado sistema de control interno COSO ERM, con el que buscamos alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía en materia de riesgos.

A continuación, detallamos el resultado en cada ciclo de nuestro sistema de gestión de riesgos:



Destacamos, además, que nuestros logros en el 2019 se enfocaron en desarrollar el sistema de gestión de riesgos a los riesgos de proyectos estratégicos e implementar un nuevo enfoque de gestión, a través de la metodología de análisis de riesgos Bow Tie, que nos permite centrar la atención en los controles preventivos y planes para lograr su efectividad. Adicionalmente, continuamos reportando mensualmente al Comité de Riesgos y Cumplimiento, trimestralmente al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta y anualmente a la Junta Directiva.

Por otra parte, nuestra compañía continúa fortaleciendo su sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, absteniéndose de negociar con personas vinculadas en estas conductas, y reportando las operaciones sospechosas originadas en el monitoreo de las señales de alerta, la cuales se identifican en las operaciones con los clientes, proveedores y colaboradores.



Acorde con la normatividad vigente, el Oficial de Cumplimiento ha presentado trimestralmente al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva un informe sobre la gestión realizada y ha transmitido oportunamente los reportes normativos a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). Además, capacitamos en temas relacionados con procesos críticos a todos nuestros colaboradores.

Más aún, dando cumplimiento a la normatividad sobre la lucha contra la corrupción y soborno, y con el fin de garantizar el conocimiento de nuestro programa de ética empresarial, enviamos un comunicado a todos los proveedores, invitándolos a conocer nuestro Código de Ética, el Manual de Cumplimiento y a reportar cualquier com-

portamiento que no esté alineado a nuestros valores, a través de nuestro canal de denuncias, el cual se encuentra visible en nuestra página web.

Por último, durante 2019 continuamos fomentando una cultura de gestión de riesgos al interior de Sodimac Colombia a través de capacitaciones, de reportes de alertas tempranas y de campañas para fortalecer nuestro programa de ética empresarial.

Ejemplo de ello, fue la campaña de ¡Cómprale a Constantino! Una iniciativa para generar compras de snacks sin ningún tipo de controles. Partiendo de la confianza, honestidad y transparencia de nuestros colaboradores para dejar el monto adecuado por cada producto ofrecido.

Enfoque de riesgos frente a principales categorías



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

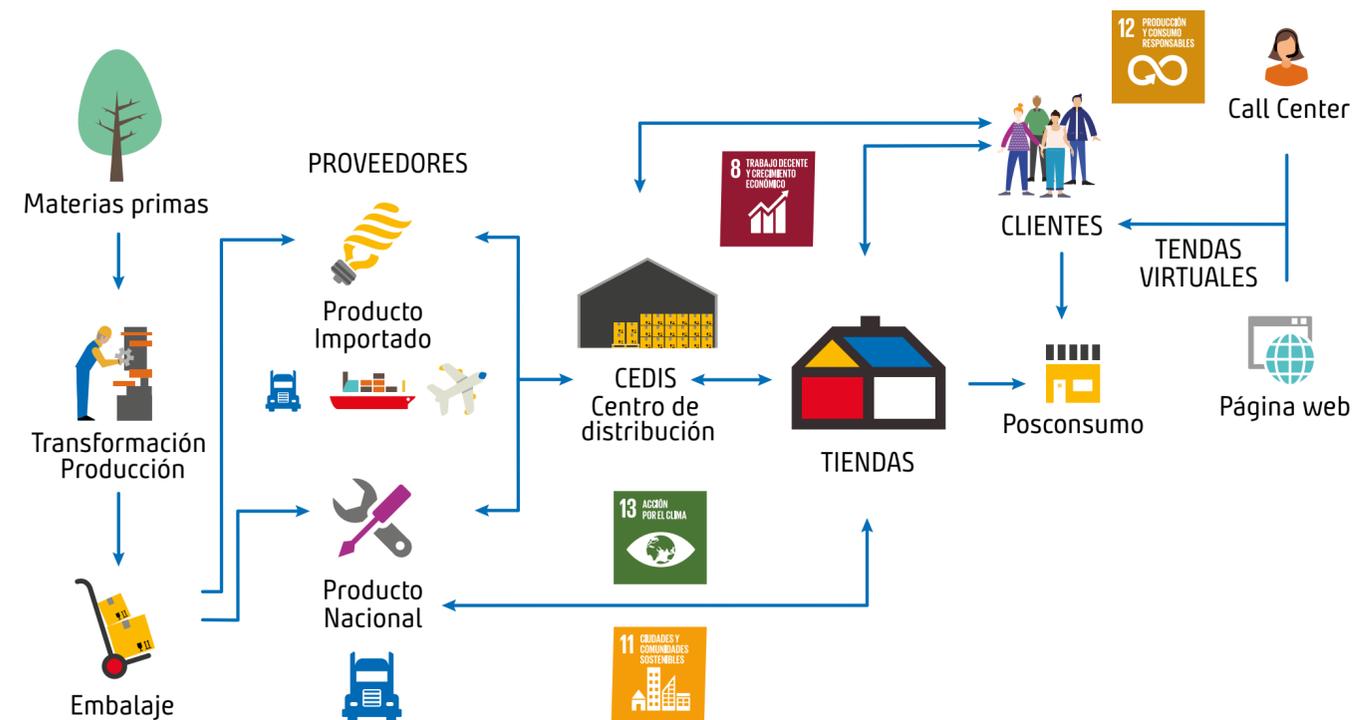
Seis pilares de sostenibilidad Sodimac



La labor que desarrollamos en sostenibilidad se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Para su definición emprendimos un proceso de priorización de los objetivos de sostenibilidad, a partir de la Guía para la Acción Empresarial en los ODS, documento desarrollado por el Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Una vez asumida la agenda 2030, asociamos los ODS con los seis pilares de la misión sostenible de la compañía. Reconociendo el compromiso con estos en el desarrollo de nuestras actividades, programas e iniciativas. Enlistamos en primer lugar cuatro objetivos esenciales para la operación y afines a 18 metas propuestas.

Los siguientes capítulos presentan en detalle la contribución de Sodimac a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que incluye la exposición de acciones y efectos reflejan la implementación de los ODS en la gestión económica, social y ambiental de la organización.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

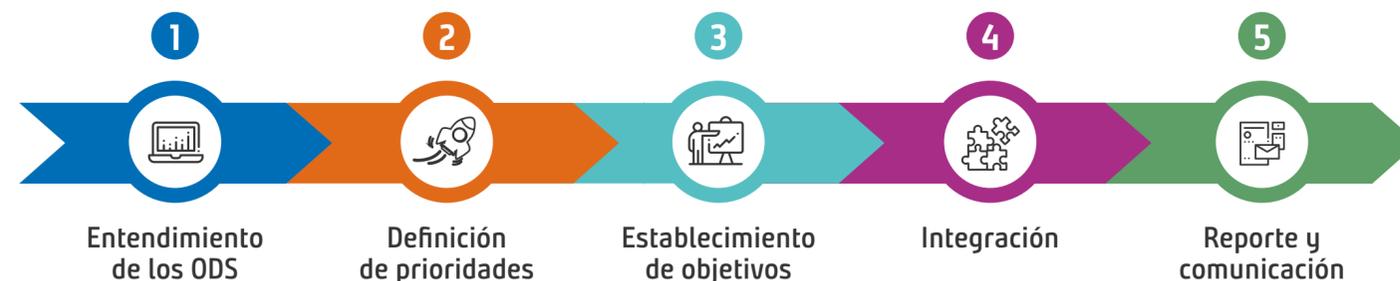
Las inversiones en infraestructura son cruciales para lograr el desarrollo sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

El cambio climático es un reto global que no respeta las fronteras nacionales.



OBJETIVO	DECLARACIÓN	PROGRAMAS / PROCESOS / HERRAMIENTAS
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) • Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST) • Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit) • Diálogo social - Sintrasodimac • Escuela de Excelencia Sodimac • Generación de empleo de calidad • Programa de inclusión laboral • Workplace • Programa de calidad de vida laboral • Relaciones laborales • SEDEX • Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo • Sodimac Conmigo • Vive + Vive Mejor • Política de Diversidad e Inclusión
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro y uso eficiente de la energía y del agua • Ahorro de bolsas plásticas • Casa ECO • Nueva Estrategia de Responsabilidad Social: Mejoramiento del Hábitat • Donación de vueltas • Paneles solares en la nueva tienda de Mosquera • Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) • Programa Posconsumo • Soy Voluntario Sodimac • Tiendas LEED Transporte y logística
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro y uso eficiente de la energía • Ahorro de bolsas plásticas • Auditorías y testeos • Casa ECO • Revisión de buenas prácticas sostenibles en proveedores de Asia (Factory Audit) • Paneles solares en la nueva tienda de Mosquera • Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) • Programa Posconsumo
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro y uso eficiente de la energía • Ahorro de bolsas plásticas • Casa ECO • Transporte sostenible y Logística eficiente • Paneles solares de nueva tienda en Mosquera • Siembra de árboles • Sistema de Gestión Ambiental • Tiendas LEED

Respetamos los Derechos Humanos

Nuestra compañía respeta, cumple y promueve los derechos humanos en cada una de las actividades realizadas y transmite esta cultura a toda la cadena de valor.

Nuestra línea de trabajo está en el marco de las normas y principios consagrados en la Constitución Política de Colombia, así como a la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Del mismo modo, acatamos las recomendaciones para empresas emitidas en el Marco de Naciones Unidas y los principios rectores sobre las empresas y los DDHH.

Sodimac es vigía del cumplimiento de los mecanismos para atender y resolver las faltas a los derechos huma-

Proceso de debida diligencia

Durante 2019, realizamos el proceso de actualización a la matriz de riesgos y debida diligencia en derechos humanos, con el propósito de revisar e incluir todos aquellos derechos aplicables en todos los ámbito de nuestra operación. Dicho proceso nos permitió dar cuenta de los

nos. Revisando que dichos mecanismos sean legítimos, asequibles y que dispongan de un procedimiento de actuación claro y conocido.

En caso de que se presenten incumplimientos a la política y a los demás instrumentos que se tienen para la defensa y promoción de los derechos humanos, estableceremos las medidas pertinentes para ello. Se procede a la evaluación de cada caso y tomamos las acciones correspondientes dependiendo el grado de vulneración y afectación.

Ponemos a disposición de los afectados los mecanismos judiciales, extrajudiciales y no estatales correspondientes. Además del asesoramiento por parte de cada uno de los comités dispuestos para prevenir, remediar y mitigar los incumplimientos presentados.

impactos de nuestro operación a la fecha junto con los derechos y riesgos asociados. Así como desarrollar un mecanismo de seguimiento para identificar el estado de cada uno de ellos y el avance que cada área competente estuviera realizando.



Para los casos que se presentan, nuestra compañía cuenta con las herramientas pertinentes para accionar al respecto y realizar planes de mitigación.

Finalizado el proceso de revisión, fueron identificados los siguientes grupos: **clientes, colaboradores, proveedores y contratistas**, con mayor probabilidad de ser afectados en materia de derechos humanos por la gestión de la compañía. Por lo anterior, trabajamos constantemente en desplegar programas que permitan prevenir la generación de vulneraciones en todas nuestras operaciones.

A continuación, presentamos temas relacionados con los grupos de interés en materia de derechos humanos:



Colaboradores

- No discriminación.
- Condiciones de trabajo favorables.
- Derecho al trabajo.
- Prohibición mano de obra infantil.
- Misma remuneración por trabajo de igual valor.
- Libertad de asociación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva (derecho a afiliarse a un sindicato, derechos a la huelga).
- Derecho a la negociación colectiva.
- Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio.
- Libertad de pensamiento / opinión / expresión.



Proveedores

- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Prohibición mano de obra infantil.
- No discriminación.
- Condiciones de trabajo favorables.
- Erradicación del trabajo forzoso u obligatorio.



Clientes

- No discriminación.
- PQR.
- Satisfacción del cliente.

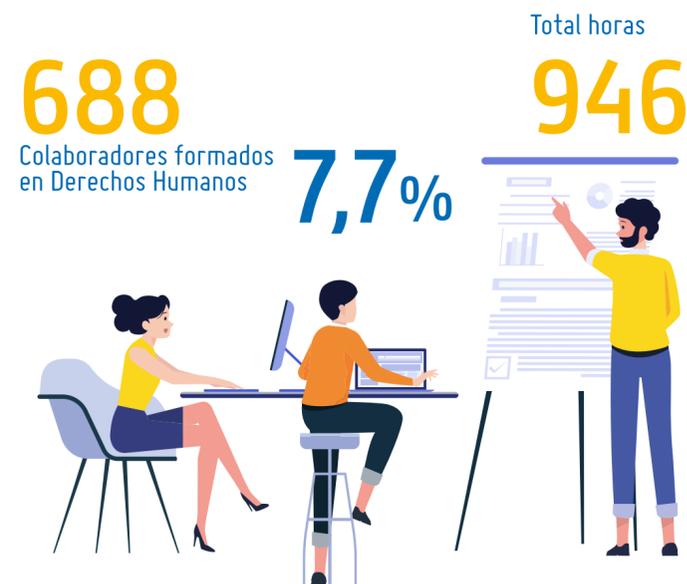


Transversales

- Anticorrupción y lavado de activos.
- Ética y transparencia.

Capacitación a colaboradores en derechos humanos

El respeto y cumplimiento de los derechos humanos al interior de la compañía es promovido a través de acciones específicas, una de ellas, es el curso de capacitación a nuestros colaboradores. Con la finalidad de que conozcan nuestra política y sean ellos, los principales promotores de los derechos humanos.



Diversidad, equidad e inclusión

Durante el 2019 continuamos ocupándonos para que acciones estén alineadas a nuestra política de diversidad, equidad e inclusión. Dicha política, nos ha permitido establecer un marco de acción integral que garantiza el respeto por los derechos de todas las personas de la compañía. Las actividades que mencionaremos más adelante, dan cuenta del aporte que quiere entregar nuestra compañía,

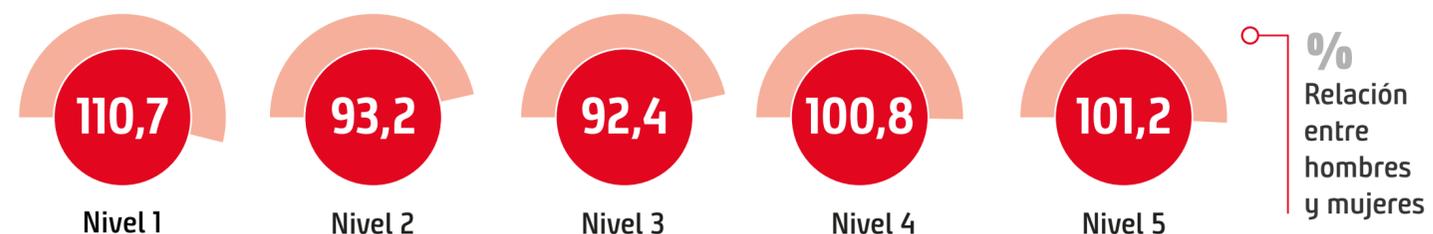
en cuanto a la construcción de una sociedad más justa, incluyente y con igualdad de oportunidades. Reconociendo que como empresa tenemos un rol trascendental en promover la diversidad, la equidad y la inclusión social en todos nuestros programas, proyectos y procesos.

Nuestra política se acoge a la legislación nacional y se alinea a la Declaración Universal de Derechos Humanos, los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la estrategia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de la ONU.

Adicionalmente, enfatizamos en la transversalidad de este lineamiento con respecto a todos los procesos de nuestra compañía. Siendo el foco, el marco de actuación para los siguientes ítems:

- Procesos de selección y contratación
- Desarrollo profesional, capacitación y promoción
- Compensación y beneficios
- Conciliación de la vida familiar y laboral con corresponsabilidad
- Acoso laboral

Nuestro compromiso con la equidad también se ve reflejado en la relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. Los salarios no se definen por género en Sodimac Colombia, sino por la responsabilidad y el impacto de cada cargo. Cabe la posibilidad de diferencias dentro de un mismo nivel por razones de desempeño o por el salario de contratación del año de ingreso del (la) colaborador(a).



Nuestro plan de acción en diversidad, equidad e inclusión

Cumpliendo con nuestro compromiso de mejora continua a través del seguimiento y evaluación a nuestros programas, proyectos y procesos, empleamos nuestras fuerzas para trabajar en alianza con diversas organizaciones expertas en diversidad e inclusión para ampliar nuestro conocimiento en este tema, capacitar a nuestros colaboradores, romper estereotipos, aprender y valorar nuestras diferencias como aporte a la innovación, a la creatividad y a la productividad en nuestra compañía.

De igual modo, promovimos un espacio de co-creación, llamado: Mesa de diversidad e inclusión, en el cual todas

las ideas para impulsar estos temas eran bien recibidas y podían nutrir nuestro programa. Igualmente, celebramos la diversidad en el marco del día de la comunidad LGBTI a nivel nacional.

Las actividades se cumplieron de manera exitosa durante el 2019, contribuyendo al constante avance del fortalecimiento de planes, programas y prácticas a favor de la diversidad, la equidad y la inclusión.

El trabajo continuo por ampliar el alcance de nuestro plan de acción proseguirá durante el año 2020. Este continuará promoviendo espacios de diálogo entre colaboradores, la realización de capacitaciones a todo el personal y se espera fortalezca nuestros procesos como organización.

Gracias al desarrollo de sensibilizaciones y capacitaciones impactamos a **3.839** colaboradores/as durante todo el año.

- Sensibilizaciones y capacitaciones al equipo de Gestión Humana para romper estereotipos, así como promover prácticas de equidad.
- Espacios de concientización a las y los colaboradores en temas como: diversidad sexual y de género, diversidad cultural, empoderamiento femenino, y cómo evitar el acoso sexual callejero y laboral, la homotransfobia y la violencia de género.
- Desarrollando campañas para promover la diversidad, la equidad y la inclusión.
- Generando espacios de co-creación con diferentes mujeres del grupo corporativo para generar conocimiento, crear, compartir y transformar entornos.



Inspiradamente Sodimac

Era necesaria la implementación de un espacio de co-creación, cuyo propósito fuera generar conocimiento, crear, compartir y transformar entornos abordando distintas temáticas. Algunas de ellas son: transformación digital, medio ambiente, diversidad e inclusión, desarrollo de proveedores, ética y buen gobierno, derechos humanos, mejoramiento de hábitat, innovación, entre otros temas de vanguardia y actualidad.

El formato de Inspiradamente Sodimac, son charlas como "TED Talks", paneles con expertos, experiencias vivenciales, espacios de *networking*, etc.

El primer espacio de este programa estuvo enfocado en el "poder de ser mujer" y se llevó a cabo el 15 de noviembre de 2019.

En esa ocasión asistieron 60 mujeres de diferentes cargos, pertenecientes a Organización Corona, Falabella Retail, Banco Falabella, Seguros Falabella, Linio y Mall Plaza. Los tópicos del evento fueron los siguientes:

- Panel: Mujeres en la tecnología
- Pon en práctica tu sororidad
- ¿Cómo superar las adversidades?
- Feria de emprendimiento femenino
- Espacio de *networking*





Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial

Nuestra compañía cuenta con un Sistema de Gestión Ética Empresarial encargado de orientar nuestro comportamiento y el relacionamiento con cada uno de nuestros grupos de interés. Nuestro sistema de conducta se basa en principios de honestidad, transparencia y cumplimiento de la ley.

En nuestro Código de Ética hacemos explícito este compromiso, lo que nos permite mantener los más altos estándares de conducta, luchar contra la corrupción, respetar los derechos humanos y defender acciones de transparencia en toda la cadena de suministro.





Hemos actualizado nuestro Código de Ética, con el objetivo de indicar de manera específica, pautas y conductas para gobernar con éxito y mitigar los impactos negativos derivados de nuestros procedimientos y relaciones con los grupos de interés. Y hemos efectuado las divulgaciones de dichos cambios.

Incluyendo temas como:

- Compromiso explícito del respeto por los Derechos Humanos.
- Temas de conflicto de interés para miembros de junta directiva.
- Directrices para donaciones.
- Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Regulación para las actividades de lobby y mecanismos de transparencia.
- No financiación de actividades políticas.

Nuestro Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial, han sido solidificados, a partir de la construcción de relaciones de confianza, respeto y credibilidad. Aspecto que nos ha permitido crecer junto con los grupos de interés, así como implementar prácticas sostenibles para la compañía y la sociedad.

Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano superior de gobierno corporativo en Sodimac Colombia. El equipo directivo está integrado por nueve miembros con cargos no ejecutivos, cuatro de ellos independientes.

Los integrantes de la Junta disponen de altas competencias y gozan de una experiencia que les permite manejar temas económicos, sociales y/o ambientales. Además, el equipo cuenta con una amplia trayectoria en este campo de acción, aspecto que agrega valor a nuestra gestión.

A su vez, poseen habilidades de liderazgo, negociación, resolución de conflictos, comunicación e imparcialidad. Por ello, la Junta Directiva es la encargada de autoevaluarse anualmente en desempeño y gestión.

Los resultados obtenidos se presentan en el Informe a la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria.

Criterios de evaluación

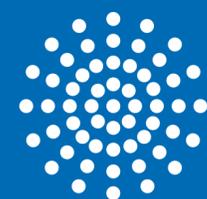
- Cumplimiento de las funciones dispuestas.
- Información veraz, oportuna y conforme a las disposiciones legales.
- Competencias, participación y toma de decisiones.

- Seguimiento al desempeño económico, operativo y tendencias del sector.
- Conocimiento y gestión de los comités de apoyo.
- Experiencia, habilidades y contribución a la toma de decisiones.

Las consecuencias del esfuerzo de la alta dirección y de la Junta Directiva se evidencian en una estrategia que permite al equipo de gerencia, realizar un seguimiento periódico y/o revisar el propósito central, la visión, los valores y los objetivos de corto y largo plazo de la compañía.

Posterior a ello, analizar los resultados e informes que reciben la aprobación del máximo órgano de gobierno. Para llevar a cabo su gestión, la Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo:

- **Comité de Directores:** su función es inspeccionar del ejercicio de la alta gerencia. Este comité cuenta con dos miembros.
- **Comité de Gobierno Corporativo:** su misión es velar por el conocimiento oportuno de la información pública de la compañía por parte de los accionistas y por el público en general. Está integrado por dos miembros.
- **Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad:** se encarga de supervisar el cumplimiento de la auditoría interna, la cual, debe tener en cuenta una evaluación integral del negocio y analizar sus riesgos. A su vez, verifica los estados financieros, revisar el desempeño del Sistema de Gestión Ética Empresarial, incluidos los casos recibidos por la línea ética. Cinco miembros componen el comité.



Comunicación

La comunicación entre nuestros grupos de interés y la Junta Directiva se nutre permanentemente de las líneas éticas que posibilitan un intercambio de información directo, transparente y eficaz. Los asuntos relevantes son transmitidos por los canales establecidos por la compañía al Comité de Auditoría de la Junta.

Junta Directiva

Miembros principales



Miembros suplentes



Selección y remuneración

La Asamblea General de Accionistas es el órgano que escoge los miembros de la Junta Directiva durante periodos de un año y pueden ser reelegidos indefinidamente o destituidos antes del vencimiento de su período.

El 44% de los miembros son de nacionalidad extranjera, característica significativa para mantener una gestión con visión mundial. Se seleccionan personas que interioricen, compartan y se comprometan con la visión, misión y los valores corporativos establecidos; además de contar los siguientes requisitos, trayectoria profesional en el sector retail, formación académica y experiencia a nivel nacional e internacional.

Gestión de conflictos de interés

Sodimac advierte posibles conflictos de interés mediante la definición de pautas y conductas, las cuales están consignadas en los estatutos sociales, el código de buen gobierno, el código de ética y en el reglamento de la Junta Directiva.

Si algún miembro de la Junta Directiva presenta un conflicto de interés asociado a algún tema en particular, la persona debe abstenerse de tomar decisiones y comentar respecto al implicado, según el procedimiento estipulado.

Nuestros principios, instrumentos y herramientas

Los lazos que establecemos con las partes interesadas están ligados a los principios de integridad y ética empresarial. Por lo tanto, contamos con los siguientes instrumentos que orientan a nuestra cadena hacia el cumplimiento de acciones transparentes.

- **Comité de convivencia:** órgano conformado por 8 representantes de la compañía y colaboradores elegidos democráticamente. Éste busca prevenir el acoso laboral y proteger a los empleados de riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

El comité debe cumplir con atender los reclamos presentados en gestión confidencial, escuchar a las partes interesadas, crear lugares de diálogo que promuevan compromisos mutuos y sana convivencia, presentar recomendaciones para el desarrollo efectivo de las medidas preventivas y correctivas del acoso laboral, entre otras.

Adicionalmente, debe mantener una comunicación directa y atender las solicitudes e inquietudes de los colaboradores mediante el siguiente correo electrónico: comitedeconvivencia@homecenter.co

- **Código de Buen Gobierno:** cuenta con lineamientos de prevención, manejo y exposición de conflictos de interés entre accionistas y directores, administradores o altos funcionarios; la identificación de posibles riesgos de los estados económicos; la supervisión de la efectividad del sistema de control interno y el acatamiento de las políticas sobre buen gobierno.

Herramientas para la gestión ética

En el marco de nuestra gestión de buen gobierno, actualizamos nuestro código de ética e incluimos tópicos que rigen actividades de lobby y transparencia; así como acciones de donación y patrocinio como prácticas de anticorrupción.

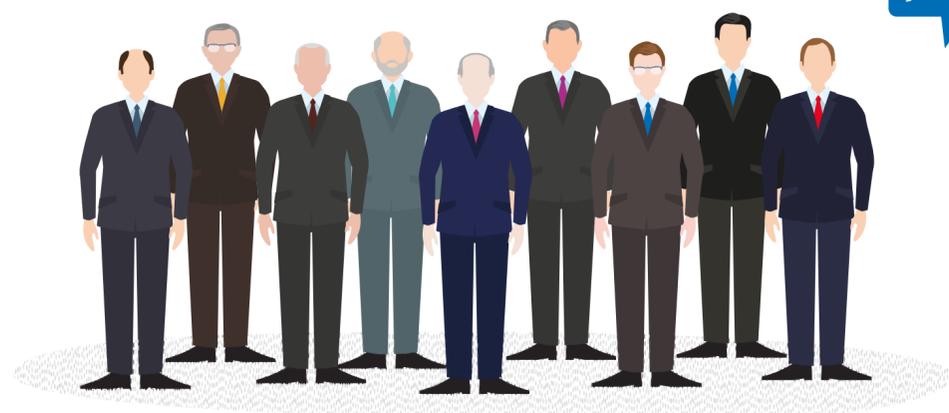
Asimismo, anexamos una declaración contra la corrupción, extorsión y el soborno, haciendo evidente nuestro compromiso con la transparencia y la integridad, en todos los procesos que desarrolla la compañía.

Cabe destacar que, censuramos y sancionamos cualquier acto contrario a la rectitud y transparencia debida y exigible, derivada de la acción u omisión de un colaborador. Quien tenga por objeto vulnerar controles, faltar a la veracidad, ejercer competencia desleal a su empleador, retirar mercancías sin justificación, entre otras.

Posterior a ello y luego de agotar el debido proceso disciplinario, este decide sanciones o medidas administrativas en 94 casos durante el 2019 (ver detalle en el cuadro de la siguiente página). Siempre teniendo presente que la disciplina y el rigor ético construyen un mejor país libre de corrupción, a partir de buenos actos desde cualquier lugar de trabajo, sin distinción de cargo o sector.

Organización Sodimac Colombia

Junta Directiva



De los nueve miembros
44% son independientes
y el 100% no ejecutivo.

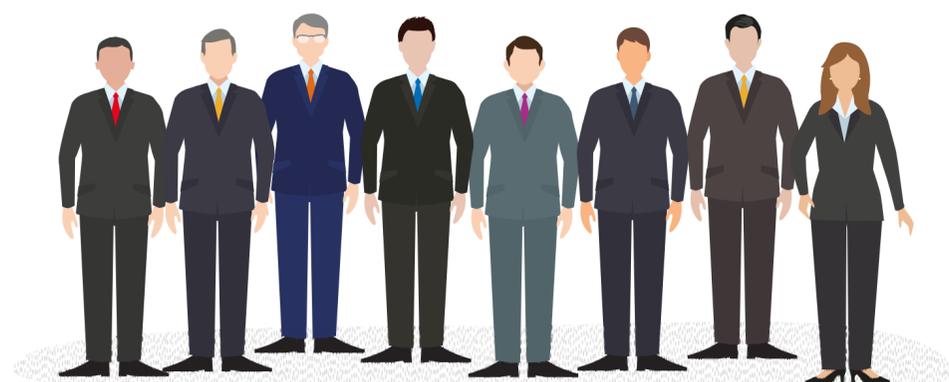
♂ 9
hombres

🌐 4
extranjeros

♀ 0
mujeres

🇨🇴 5
nacionales

Equipo de Gerencia



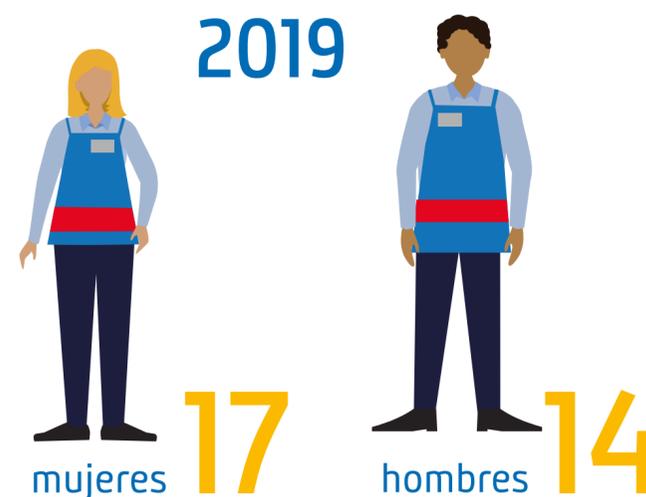
♂ 7
hombres

🌐 3
extranjeros

♀ 1
mujer

🇨🇴 5
nacionales

Casos recibidos y gestionados



Total recibidos
y gestionados 31

Aumento de 2018 a 2019

106,6%



Infracciones en temas éticos y medidas adoptadas 2019



Número total de infracciones

94

FALTAS	2019	MEDIDAS ADOPTADAS	CANTIDAD POR ÍTEM
Suministrar información no veraz	6	Actas de compromiso Suspensión	5 1
Conducta no adecuada: temas éticos	37	Actas de compromiso Llamado de atención con copia a la hoja de vida Suspensión Terminación de contrato con justa causa Terminación de contrato sin justa causa	8 2 7 17 3
Incumplir procedimientos de mala fe	19	Terminación de contrato con justa causa Terminación de contrato sin justa causa Suspensión	14 2 3
Recibir propinas de clientes	9	Actas de compromiso Llamado de atención con copia a la hoja de vida Suspensión Terminación de contrato con justa causa Terminación de contrato sin justa causa	1 2 3 2 1
Retirar mercancía sin soporte valido de pago	13	Llamado de atención con copia a la hoja de vida Terminación de contrato con justa causa	1 12
Documentación no veraz para obtener beneficio	1	Actas de compromiso	1
Ocultar mercancía	6	Actas de compromiso Suspensión Terminación de contrato con justa causa	4 1 1
Recibir dadas transportadores	1	Actas de compromiso	1
Realizar u ofrecer instalaciones no autorizadas	2	Suspensión Terminación de contrato con justa causa	1 1
Total	94		94

Otras herramientas para la gestión ética

COMITÉS

- Ética.
- Auditoría y Riesgos de la Junta.
- Convivencia Laboral.
- Riesgo y Cumplimiento.

CÓDIGOS

- Buen Gobierno Corporativo.
- Ética.

LÍNEAS ÉTICAS

- Sodimac: lineaeticayanticorruccion@homecenter.co
- Corporativa: lineaeticayanticorruccion@corona.com.co
- Defensoría de proveedores: defensoriadelproveedor@homecenter.com.co
- Convivencia laboral: comitedeconvivencia@homecenter.co

- Declaración de conflicto de interés local.
- Defensor de la competencia.



Defensoría del proveedor

Atendemos las sugerencias, quejas, reclamos o denuncias respecto a prácticas inadecuadas en las relaciones comerciales, acuerdos particulares o incumplimientos de las condiciones contempladas en nuestro manual de proveedores. Todos los requerimientos deben hacerse llegar al correo electrónico que aparece a continuación: defensoriadelproveedor@homecenter.co.

La defensoría del proveedor es un canal de comunicación, cuyo objeto es mediar frente a cualquier queja, reclamo, denuncia o controversia que se genere entre Sodimac Colombia y sus proveedores. Durante el 2019 se presentaron 44 casos y todos fueron cerrados a buen término entre las partes.

Línea de proveedores

Casos gestionados principalmente en novedades acerca de la facturación electrónica.

44



Contamos con una línea de proveedores, un canal de comunicación para gestionar de manera acertada y ágil la información o reclamos respecto a procesos contables, de conciliación de cartera, órdenes de compra, información general y otros asuntos cotidianos de la operación en Bogotá, a través de los siguientes medios: (1) 3077095 y correo electrónico proveedores@homecenter.co

Defensoría de la competencia

Nuestra política sobre Leal y Libre Competencia, especifica el compromiso que adquirimos hacia la promoción, el respeto a la ley y a las normas de competitividad.

En cuanto a la atención de denuncias, referentes a posibles conductas inversas a la Leal y Libre Competencia por parte de Sodimac o de los colaboradores, creamos un mecanismo externo llamado el “Defensor de la Competencia”.

Los clientes, proveedores, competidores y/o contratistas, pueden comunicar sus reclamaciones a la cuenta de correo: defensordelacompetencia@homecenter.co

A través de este mecanismo se resuelven los siguientes temas:

- La celebración o participación en acuerdos anticompetitivos.
- Abuso de posición dominante.
- Actos en contra de la sana competencia.
- Ejecución de conductas de enfrentamiento desleal.

Es más, para prevenir conductas inadecuadas, trabajamos en la formación de nuestros colaboradores en esta materia.



Línea ética

Atendemos y tramitamos todos los casos reportados con la finalidad de apoyar y solucionar aquellas situaciones consideradas antiéticas, a través de los dos correos electrónicos que se escriben a continuación: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co

Principales resultados Línea Ética



Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo

En Sodimac Colombia tenemos órganos de control para asegurar la no ejecución de prácticas que puedan llegar a afectar la integridad de las partes en conflicto. Las auditorías de verificación en los almacenes, los centros de distribución, las bodegas y la oficina de apoyo a tiendas son algunos de los entes a disposición ante ésta situación.

En Sodimac Colombia vigilamos el cumplimiento de los principios éticos y transparentes en cada uno de los procesos desarrollados en la operación de la misma. Debido a esto, auditamos 77 procesos de la compañía 2019, para el 100% de los centros de trabajo.

NÚMERO DE PROCESOS AUDITADOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tiendas	25	30	31	33	36	40
Bodegas y Centros de distribución	12	8	3	3	3	5
Oficinas de apoyo Procesos	23	22	20	24	26	32
Total	60	60	54	60	65	77

*Reportamos el número de procesos auditados y el número de centros de trabajo auditados para dar un dato más completo.

Auditorías

Las auditorías cumplidas fueron efectuadas a procesos comerciales, logísticos, tecnológicos, financieros, gestión humana y de cumplimiento. Sumado a lo anterior, realizamos visita operativa y acompañamiento en las tomas físicas generales a las 40 tiendas.

Se auditaron, además, las bodegas de los centros de distribución (CEDIS) ubicados en Funza y Tenjo, y se dio acompañamiento en la toma física de Funza, Tenjo y Caplan.

Incluyendo los siguientes temas evaluados.

En tiendas:

- Despachos • Concesiones • Control merma • Alquiler de herramientas • Recibo • Seguridad y salud en el trabajo • Experiencia de compra • Cumplimientos de ley • Cambios de precio • Temas administrativos • Temas ambientales • Venta empresa • Inventarios • Círculo de especialistas • Acceso sistemas de información • Gestión Humana •

En centro de distribución:

- Gestión de rotura • Almacenamiento de mercancía • Manejo de estibas • Contratación de proveedores • Control de inventarios • Gestión de nota pedido • Manejo de repuestos • Seguridad física y electrónica • Sobrante de importación • Temas ambientales • Controles de proceso de recibo • Temas ambientales • Seguridad y salud en el trabajo •

Con los resultados que se encontraron se generaron planes de acción para mejorar los procesos y programas durante 2020.

Mejorando la calidad de vida de *nuestros* colaboradores

El bienestar y desarrollo de nuestro equipo de trabajo es nuestro propósito, por ello creamos y gestionamos programas, procesos e iniciativas que generan valor a la compañía. De esta manera, aseguramos un trabajo digno, seguro y, a la vez, mejora la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Sabemos y reconocemos que es gracias a nuestro capital humano Sodimac que alcanzamos todos los objetivos estratégicos de nuestra compañía.



Nuestra oferta de valor para la familia Sodimac

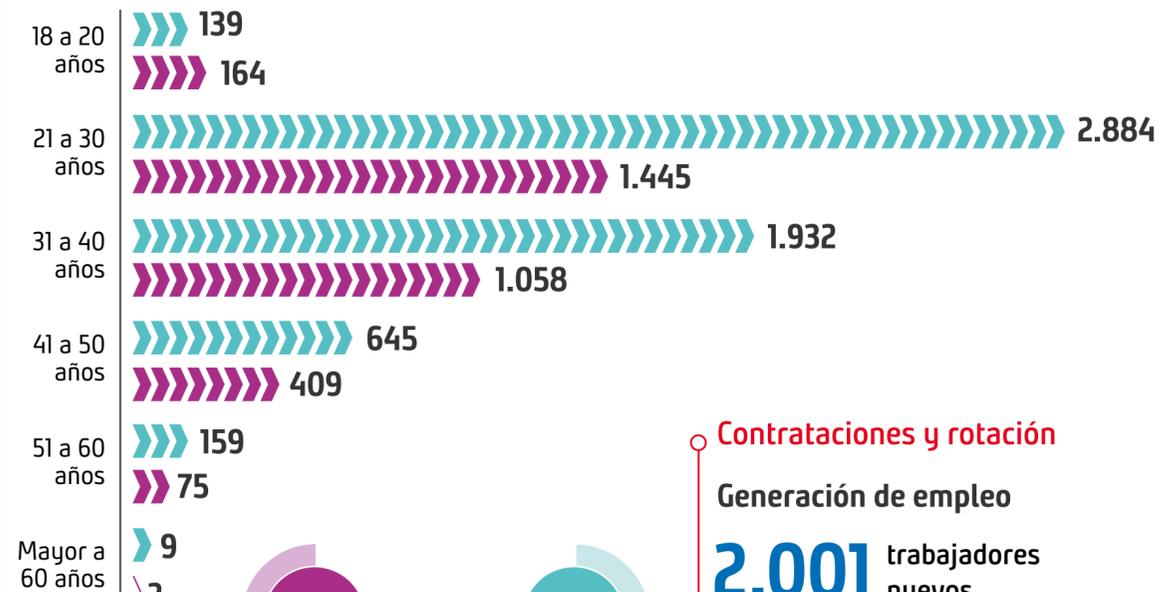


Nuestro talento en cifras

Colaboradores vinculados a Sodimac Colombia

8.921 en los cuales tenemos en cuenta colaboradores a término fijo y término indefinido.

2.443 colaboradores indirectos



Contrataciones y rotación

Generación de empleo

2.001 trabajadores nuevos



Rotación

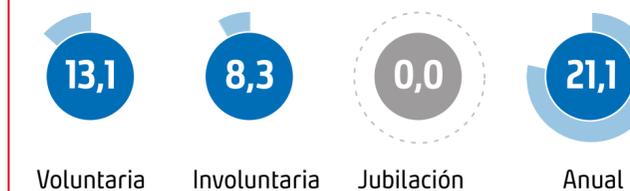
1.885 retiros en el año



Salario mínimo de Sodimac Colombia comparado con el salario mínimo legal vigente en 2019



% Rotación



Comprometidos con la diversidad y la inclusión

Año tras año, nos hemos ido convirtiendo en una empresa más incluyente, es por eso que buscamos que nuestra empresa esté orientada al trabajo digno de personas en condición de discapacidad física, cognitiva y/o sensorial, de acuerdo a sus habilidades frente a las necesidades del negocio. De esta manera, atendemos las diversas necesidades de nuestros colaboradores, otorgamos más y mejores oportunidades para su desarrollo y crecimiento.

Llevamos 12 años con este programa de vinculación y cada vez vamos ampliando y definiendo mejor los sistemas de evaluación, beneficios, seguimiento y contratación para que ninguno de nuestros colaboradores tenga un trato diferente.

Este plan se cumplió al 100% en el año y sus resultados demostraron un mejoramiento en el desempeño general de los colaboradores(as) del programa.

Adicionalmente, llevamos a cabo la tercera aplicación de la matriz de caracterización a cada colaborador vinculado con un tiempo mayor a 6 meses en la compañía. Esta herramienta se aplicó a un total de 112 colaboradores, vinculados a nivel nacional, posibilitando no sólo la identificación de las habilidades y puntos de oportunidad de cada uno para aplicar al Plan Carrera, sino también la posibilidad de realizar una proyección del estado que cada persona vinculada al programa podría tener a futuro al interior de la compañía. Teniendo en cuenta esto, agrupamos a los colaboradores en 6 estados, de acuerdo con los resultados evidenciados en la caracterización e identificar cuáles son las buenas practicas del programa y las oportunidades de mejora, enfocadas en cada una de las personas vinculadas.

Durante el 2019 llevamos a cabo un plan de acción nacional, enfocado en que los colaboradores contaran con:

- Un proyecto de vida definido.
- Herramientas para potenciar el trabajo en equipo, con el fin de generar mayor eficiencia y mejoramiento del clima laboral.
- Conocimiento adecuado para fortalecer el uso de las herramientas digitales por parte de los colaboradores, con el fin de propiciar un papel más activo en la compañía a través de uso de la tecnología.
- Niveles adecuados de apoyo para trabajar de manera eficiente y productiva con sus líderes.
- Seguimiento constante a su desempeño para aprender sobre las oportunidades de mejora y las buenas prácticas.



Seguimos trabajando en conjunto con la Fundación Best Buddies, la cual cuenta con un amplio conocimiento en este tipo de población. Lo que nos permite tener un proceso integral de conocimiento para lograr una adecuada adaptación en la empresa.

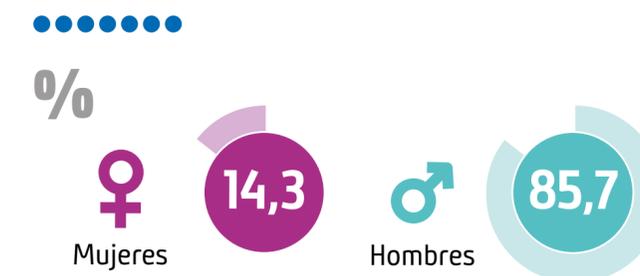
Durante el año logramos vincular a 118 colaboradores en condición de discapacidad cognitiva y 7 personas en condición de discapacidad física. Seguimos con el firme propósito de otorgar a más personas en condición de discapacidad y a sus familias, mejores condiciones y oportunidades, garantizando un trato igualitario dentro de Sodimac. En el 2020 buscamos alcanzar la meta de contratación de 130 personas, por medio de este programa.

Número de personas vinculadas Manos Capacitadas

118 personas en condición de discapacidad cognitiva.



7 personas en condición de discapacidad física.



Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica

El 2019 fue nuestro sexto año consecutivo en el desarrollo de programas de alto impacto para comunidades vulnerables. Seguimos con la vinculación de población en estado de vulnerabilidad socioeconómica. Aquellas personas que han carecido de oportunidades laborales dignas y formales, con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas vinculadas.

Gracias a un trabajo en conjunto con diversas organizaciones, de 2013 a 2019, hemos logrado mejorar la calidad de vida de 364 personas. Solo en este año logramos incluir en nuestra empresa a 68 personas que no contaban con los recursos económicos necesarios para vivir, han sido víctimas o victimarias del conflicto armado, desalojadas de su territorio, sin oportunidades educativas, en condiciones habitacionales precarias, entre otros. Esperamos que el próximo año podamos vincular un número mayor de personas y podamos evaluar el mejoramiento de la calidad de vida de manera anual. Teniendo en cuenta las condiciones de llegada a Sodimac hasta sus condiciones de vida actuales.

La meta a 2020 es vincular un total de 70 personas al programa.

68 Colaboradores vinculados en 2019



%



Mujeres



Hombres

Fortaleciendo la diversidad y la equidad de género

Contamos con una política de diversidad e inclusión, la cual tiene relación con la política de Derechos Humanos, los pilares de Responsabilidad Social, los valores y la cultura organizacional. Este marco de actuación nos ha permitido desarrollar proyectos, programas e iniciativas con el propósito de fortalecer las prácticas que llevamos a cabo en cada uno de los procesos de la operación en favor de la diversidad y la equidad de género.

Presentamos a continuación los programas en los que trabajamos en el 2019.



Programa "Conexión Mamás Sodimac"

Sabemos lo importante que es ayudar y acompañar a nuestras colaboradoras y a sus familias en la etapa de maternidad, en especial en el proceso vital de la lactancia. Por lo tanto, contamos con un alcance amplio para nuestro programa Conexión Mamás Sodimac. En donde participan las esposas de nuestros colaboradores al igual que nuestras colaboradoras. Durante 2019 tuvimos 158 inscritas.

El programa que desarrollamos trabaja los siguientes 3 ejes:

- **Grupo Conexión Mamás en Workplace:** esta plataforma nos ha permitido compartir información oportuna y detallada de nuestros programas, invitar a nuestros eventos, movilizar nuestras iniciativas, compartir momentos especiales y crear grupos de interés. Ya contamos con 505 miembros en Workplace.

Taller

Postparto, lactancia y sexualidad



Fecha: Jueves, 28 de noviembre
Lugar: Sala de bienestar OAT
Hora: 4pm



¿Tienes dudas sobre la mejor forma de planificar después del embarazo y durante la lactancia?

¿Quieres aclarar mitos sobre la depresión postparto?

¿Quieres entender mejor a qué se refieren cuando hablan de la famosa "dieta" post parto?

¡No te lo pierdas!



SODIMAC corona

Uso de la licencia de maternidad y paternidad

Mujeres

Hombres

87 Utilizaron la licencia de maternidad.

85 Regresaron al trabajo posterior a la licencia de maternidad.

41 Se reincorporaron y permanecieron por 12 meses en su puesto de trabajo.

122 Utilizaron la licencia de paternidad.

122 Regresaron al trabajo posterior a la licencia de paternidad.

110 Se reincorporaron y permanecieron por 12 meses en su puesto de trabajo.

- **Vive + Vive Mejor:** En este programa podemos hacer el seguimiento de cada una de las mamás Sodimac. Realizamos guías de desarrollo individual en casa y llamadas para resolver dudas de manera personalizada. Adicionalmente, las mamás tienen la posibilidad de hacer consultas telefónicas ilimitadas gratuitas para asesorarse en lo que consideren necesario durante su proceso (nutrición, solicitud de citas médicas, proceso para registro civil, entre otras).
- **Lactancia:** pensando en el bienestar de las colaboradoras y sus bebés, nos propusimos facilitar el proceso de lactancia de las colaboradoras después de su licencia de maternidad. También realizamos talleres de sensibilización sobre la importancia de esta práctica, fundamental para el desarrollo del bebé. Por esta razón, realizamos la adecuación de las salas de lactancia para cumplir con los nuevos requisitos que exige la normativa, en estas se puedan llevar a cabo el proceso de manera higiénica, cómoda y digna, así como almacenar la leche bajo condiciones seguras para alimentar a sus bebés al regreso de la jornada laboral.



Promociones

♀ Mujeres
 ♂ Hombres

2018 — 490 Colaboradores Promocionados



2019 — 318 Colaboradores Promocionados



Comunidad Manada Sodimac y actividades "Pet Friendly"

Queremos que el ambiente de trabajo de nuestros colaboradores sea el mejor, por esta razón, fomentamos las actividades "pet friendly" en nuestras Oficina de Apoyo a Tiendas. Estas actividades se realizan en fechas específicas y nuestros colaboradores pueden venir a trabajar con sus mascotas. Está comprobado que estas iniciativas ayudan a mejorar el estado de ánimo, la relación entre la empresa y el personal y libera el estrés del día a día.

Para impulsar y promover esta iniciativa contamos con la Comunidad Digital Manada Sodimac en nuestro ambiente de trabajo digital y colaborativo -Workplace-. Allí se comparte información de interés, se realizan concursos y se mantiene contacto permanente con un grupo de colaboradores.



Durante 2019 se realizaron las siguientes actividades:

19 actividades con mascotas en el lugar de trabajo.

272 mascotas participantes en las actividades en el lugar de trabajo.

1.395 miembros en la Comunidad Manada Sodimac en Workplace.



Entre todos construimos el mejor lugar para trabajar

Encuesta de clima: Great Place To Work
Como todos los años, nuestra medición del clima organizacional la realizamos con la metodología del Great Place To Work Institute. Esta medición nos garantiza el desarrollo de una serie de planes y acciones que nos aseguran el cuidado de nuestra gente, fomentando un trato equitativo, amable y respetuoso entre todos, para hacer de Sodimac un excelente lugar para trabajar.

Analizamos las necesidades puntuales y reconocemos diferencias en cada grupo objetivo debido a que tuvimos en cuenta los resultados por grupo de personas y estos los dividimos por nivel educativo y ciudad en la que trabajan. Así, formulamos e implementamos acciones orientadas a mejorar el clima laboral de la compañía.

En el 2019, nos mantuvimos en un estadio muy satisfactorio en nuestra medición anual teniendo en cuenta la metodología de Great Place to Work Institute.



Resultado general encuesta de clima



79,1 Resultado encuesta de clima 2019

6.299 Personas realizaron la encuesta

Mujeres **Hombres**

Resultados

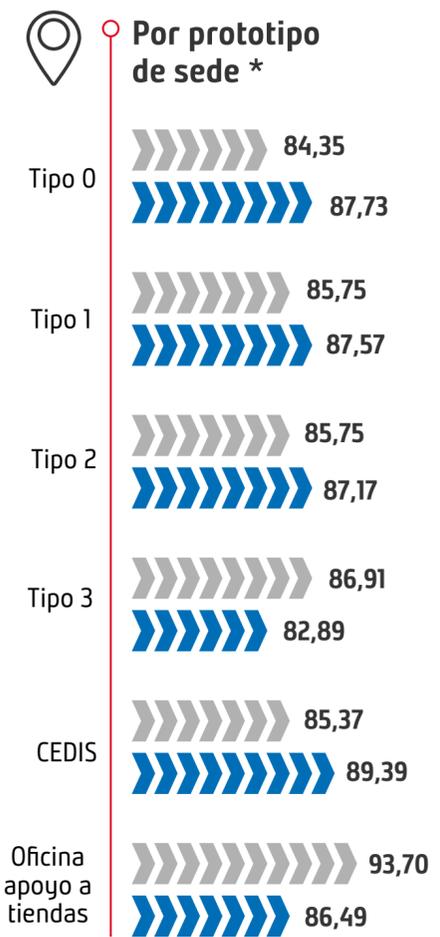
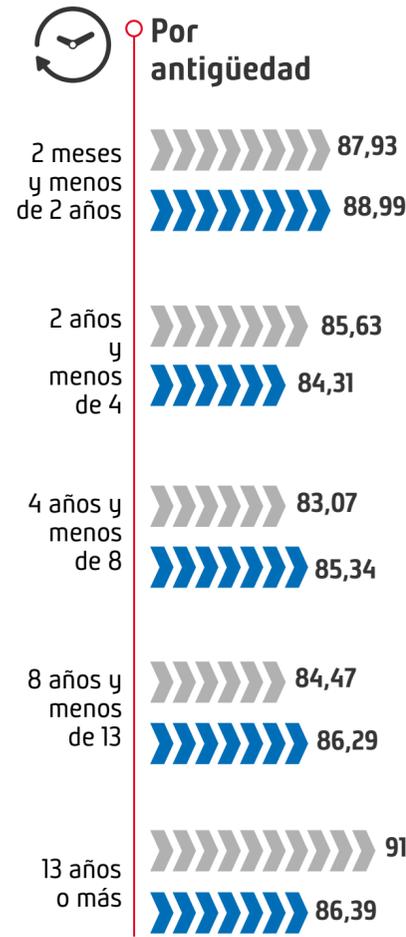
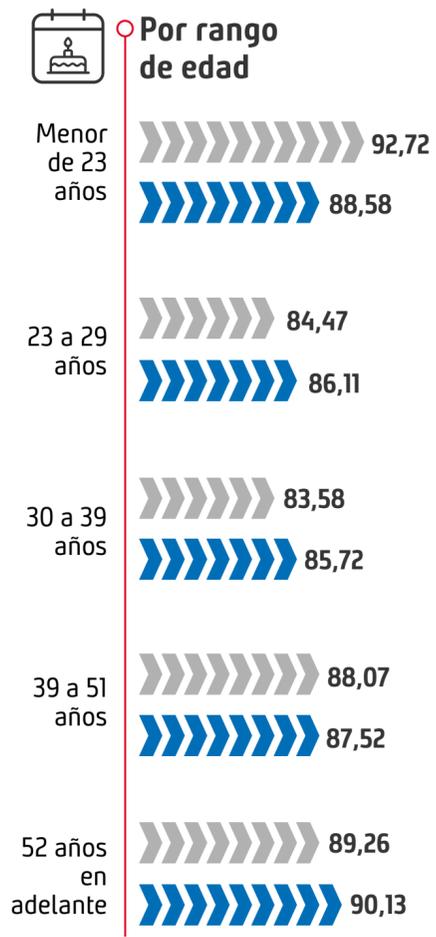
2018 2019

2.101

4.198

86,44

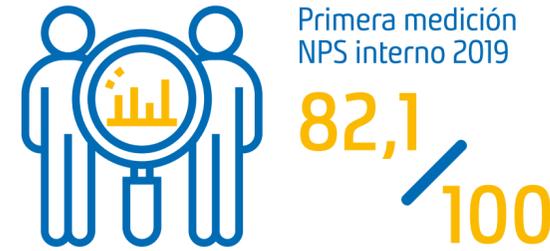
86,58



*Nota: El tipo de centro de trabajo se define por el número de colaboradores y tamaño.

NPS interno

En el 2019, aplicamos una nueva encuesta a nivel corporativo llamada NPS interno. Con el fin de trabajar en una cultura centrada en nuestros clientes. Como parte de ese desafío, aplicamos esta encuesta, en la cual quisimos indagar sobre el estado de satisfacción de nuestros colaboradores frente a la compañía.



Mediante esta encuesta buscamos que nuestros colaboradores puedan compartir nuevas ideas, las cuales tengan un impacto positivo en la experiencia de compra de nuestros clientes. Así, generamos en ellos, compromiso y sentido de pertenencia, involucrándolos en la reflexión sobre cómo mejorar la organización y la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro Sistema de Reconocimiento

Programa nacional de reconocimientos: "Tu pasión cuenta"

En 2019 continuamos con el Programa Nacional de Reconocimientos, el cual es un sistema incluyente y estandarizado para reconocer ese esfuerzo extra para lograr resultados. Para construir nuestro programa de reconocimientos trabajamos de manera colaborativa con nuestros colaboradores y los líderes de cada área.

Nuestro programa de reconocimientos cubre a toda la población a nivel nacional, incentivando los resultados individuales y premiando los resultados grupales, fortale-

ciendo así el trabajo colaborativo. Los reconocimientos se realizan de manera mensual, trimestral y anual, esto mantiene a nuestros colaboradores motivados para dar un excelente servicio a nuestros clientes y una experiencia única de compra.

Como parte de este programa, a finales de 2019 lanzamos Buena Por Esa Digital, un reconocimiento a través de nuestro ambiente de trabajo colaborativo digital -Workplace-, que permite a nuestros colaboradores recibir y entregar distinciones especiales a sus compañeros por acciones extraordinarias que estén encaminadas a impulsar los ejes de cultura Sodimac (cliente al centro, velocidad y experimentación, colaboración y mentalidad de cambio).



Premios Líder

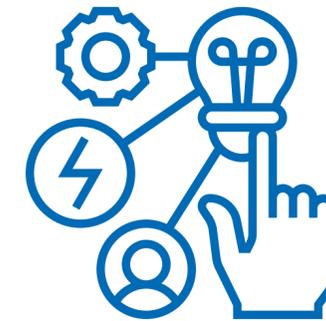
Llevamos a cabo la sexta ceremonia de Premios Líder Sodimac, buscando reconocer a nuestros colaboradores y equipo en la categoría de alto impacto en la operación.

Estuvimos presentes en Bogotá, Medellín y Barranquilla. Además contamos con nuevas categorías de reconocimiento asociadas a los atributos del modelo de cultura: cliente en el centro, mentalidad de cambio, experimentación y velocidad, así como responsabilidad social y ambiental. También se premiaron grupos de trabajo (interdisciplinarios en su mayoría), Lo que propició el sentido de la cocreación y el trabajo en red.



Datos relevantes:

- Audiencia: 900 personas de manera presencial entre todas las ciudades
- Se promovió el uso del hashtag #premiosliderfest generando el siguiente impacto digital:
 - Publicaciones orgánicas: 87
 - Comentarios: 79
 - Reacciones: 1.287
 - Engagement: 16.61
 - Visualizaciones: 18.858



Transformación digital

La transformación digital es uno de nuestros pilares centrales para continuar teniendo al cliente en el centro de nuestras acciones. Enfocamos nuestros esfuerzos organizacionales en cinco Grandes Promesas: Ventas, Eficiencia, Gente, Ambiental y Social, una adicional es la innovación, la cual vemos como una transversal en cada una de ellas.

De acuerdo con la estrategia corporativa de transformación digital, revisamos nuestros procesos con el fin de identificar cuáles son susceptibles de automatización y digitalización, con el fin de facilitar y mejorar la experiencia de nuestro cliente interno, lograr una mayor interacción, ahorro de tiempo, disminución de reprocesos, mayor oportunidad y eficiencia. Es así como en 2019 hemos implementado las siguientes herramientas:

Formación en temas digitales

Entendemos que nuestros clientes tienen constantemente nuevas necesidades y por ello, nuestros colaboradores requieren nuevas habilidades para soportar y responder

adecuadamente a dichas necesidades. Adicionalmente, sabemos que la implementación de herramientas digitales para responder adecuadamente a nuestros clientes es una parte fundamental para tener éxito en todo lo que hacemos. Por esta razón, continuamos trabajando en herramientas tecnológicas y en modelos de trabajo innovadores como parte fundamental de nuestros programas de formación a colaboradores.

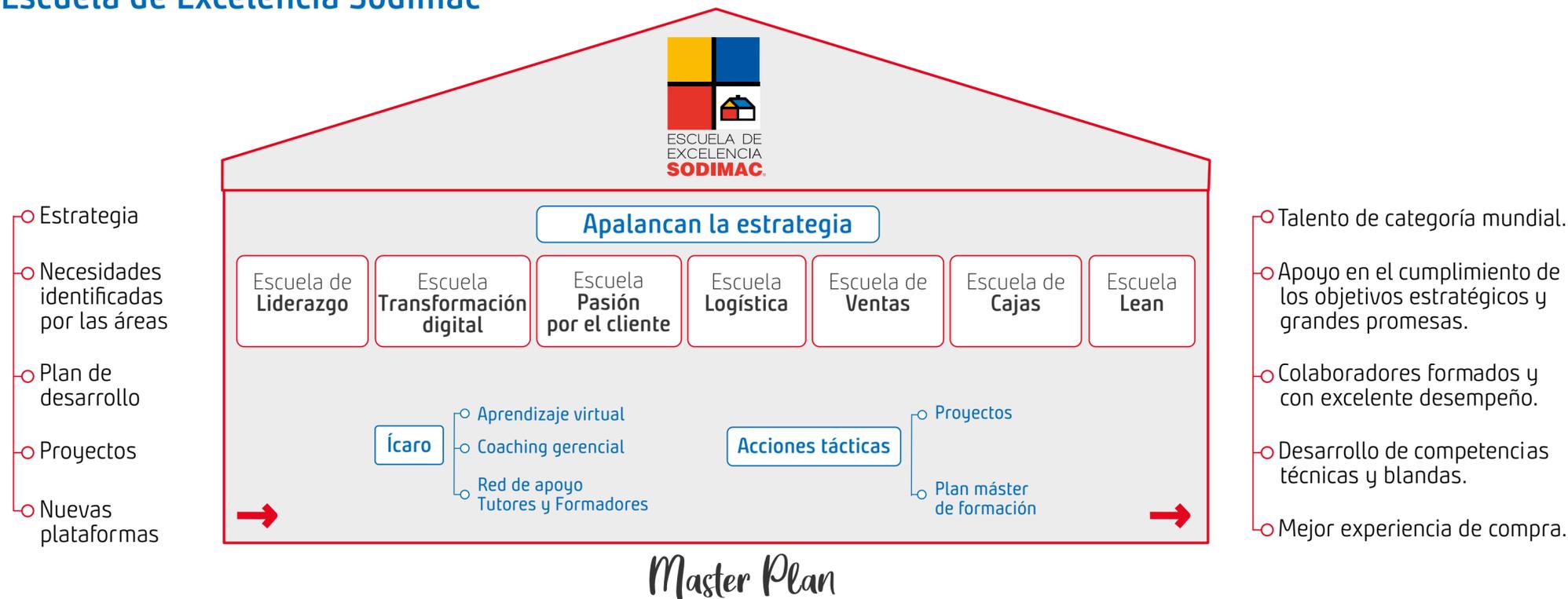
Solicitud de vacantes y concursos internos

Hemos automatizado el proceso de solicitud de vacantes y concursos internos logrando contar con indicadores más acertados en los procesos de selección de la compañía.

El proceso de automatización, lo realizamos con el apoyo de la plataforma "Aira". Un software de inteligencia artificial que tiene la capacidad de filtrar y seleccionar miles de currículum en segundos dependiendo de la característica de la persona que la empresa necesite. De esta manera, hemos podido disminuir a la mitad el tiempo de reclutamiento y el ahorro en costos con empresas de tercerización en un 50%.



Escuela de Excelencia Sodimac

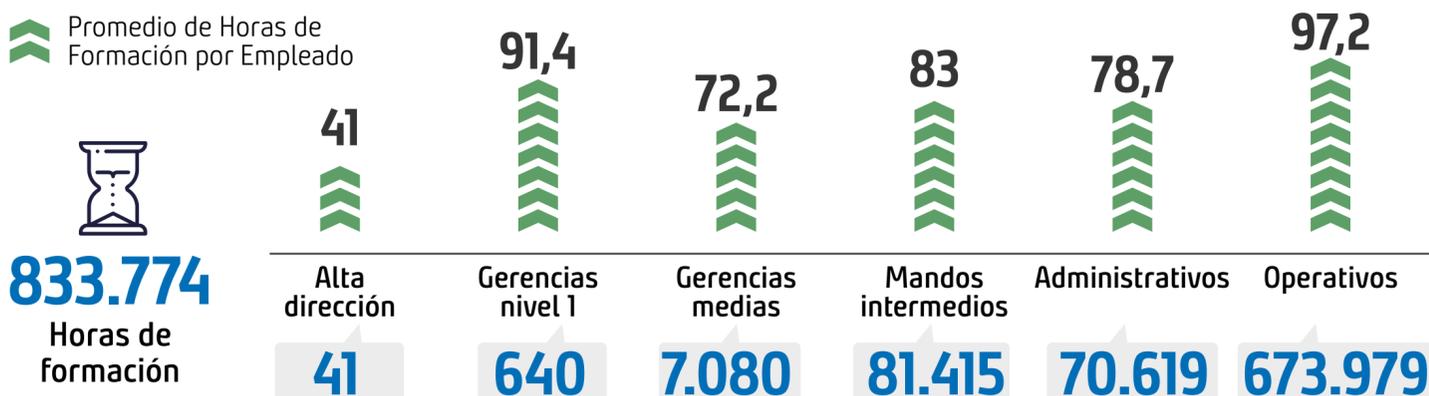


Durante el año 2019 y gracias al compromiso de todos los líderes y colaboradores Sodimac, desarrollamos programas para el 100% de nuestros colaboradores, representados a diciembre de 2019 en 833.774 horas de formación.

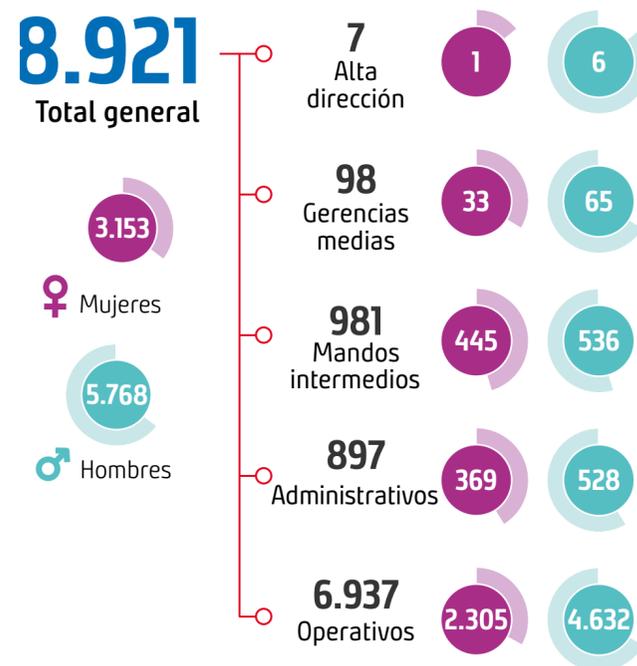
gramma para incentivar el autoaprendizaje a través de la plataforma de cursos virtuales Ubits, logrando un 30% de estudiantes activos en 8 meses, con un promedio de dos cursos finalizados por estudiante.

Además, haciendo uso de nuevas plataformas y nuevas formas de aprendizaje, implementamos DestinoU. Un pro-

Horas y promedio de formación por nivel



Número de colaboradores formados por género y nivel



Nuestro ambiente de trabajo colaborativo digital

El proceso de transformación digital que estamos liderando, nos ha invitado a integrar nuevas formas de conectarnos y acercarnos con nuestros colaboradores. Siendo inmediatos y generando una dinámica de interacción permanente. Esto lo estamos haciendo realidad, mediante un ambiente de trabajo digital aplicado en Workplace by Facebook.



Así, hemos logrado dar a conocer contenido relevante de procesos, programas y proyectos que se adelantan en cada una de las sedes de trabajo, compartir información de interés para todas las personas y colaborar para generar nuevas ideas y espacios productivos de trabajo en equipos interdisciplinarios.



Liderazgo 2.0

Estamos convencidos que nuestros líderes son la clave para que los cambios sucedan. Por esta razón, continuamos trabajando para que los nuevos atributos de liderazgo sean apropiados por parte de nuestros colaboradores, facilitando los procesos de transformación del negocio y el logro de los resultados esperados en la era digital.

Durante el 2019, desarrollamos estrategias de aprendizaje presencial y virtual, impactando a 4.180 personas en 17.319 horas de formación.

Igualmente, durante 2019 trabajamos de la mano de la Fundación Origen en un programa de Liderazgo para 37 coor-



dinadores, jefes y gerentes con el propósito de fortalecer una cultura de liderazgo colectivo que facilitara e impulsara los procesos de cambio que enfrenta Sodimac Colombia.

Evaluaciones por género y nivel



Tiene visión y co-crea con el ecosistema



Es inspirador e influenciador



Toma decisiones y experimenta



Es curioso y colaborativo



Desarrolla personas y sus ideas



Comunica y conecta

Programas de coaching

Estamos enfocados en complementar el desarrollo de las competencias y habilidades blandas requeridas para lograr los resultados de nuestra organización. Por lo tanto, continuamos con el programa de coaching. Tenemos en cuenta los resultados de clima laboral, las competencias, las evaluaciones de resultados y las matrices de talento de la compañía para seleccionar a las personas que van a hacer parte de este programa.



103

Colaboradores que participaron en el programa de coaching 2019

Evaluando nuestro desempeño y desarrollo

Gestión por Compromisos es nuestro mecanismo de evaluación y seguimiento de actividades. Este es realizado por nuestros colaboradores en pro de la organización y del cumplimiento de las grandes promesas. Este mecanismo se desarrolla así:

- Cada PDD está basado en el modelo 70%, 20% y 10%
- 70%: corresponde a las acciones de exposición o aprender haciendo.
 - 20%: corresponde a las acciones de retroalimentación.
 - 10%: corresponden a las acciones de formación.

Contamos con 3 herramientas para realizar las evaluaciones:



La retroalimentación que tenga un líder con su equipo es una de las mejores maneras para crear una visión compartida de futuro que relacione el proyecto de vida de nuestros colaboradores, su trabajo en la compañía y las grandes promesas de la organización.

8.662

Colaboradores que recibieron evaluación de desempeño



97%

Personas que recibieron evaluaciones de desempeño

Evaluaciones por género y nivel

2019

NIVELES GRI	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	TOTAL DOTACIÓN MASCULINA	CANTIDAD DE EMPLEADOS EVALUADOS	% EVALUADO	TOTAL DOTACIÓN FEMENINA	CANTIDAD DE EMPLEADOS EVALUADOS	% EVALUADO	TOTAL DOTACIÓN	CANTIDAD DE EMPLEADOS EVALUADOS	% EVALUADO
Nivel 0	1	1	100%	0	0	0	1	1	100%
Nivel 1	6	6	100%	1	1	100%	7	7	100%
Nivel 2	65	63	97%	33	33	100%	98	96	98%
Nivel 3	536	523	98%	445	432	97%	981	955	97%
Nivel 4	528	504	95%	369	356	96%	897	860	96%
Nivel 5	4.632	4.506	97%	2.305	2.237	97%	6.937	6.743	97%
TOTAL	5.768	5.603	97%	3.153	3.059	97%	8.921	8.662	97%

Calidad de vida laboral

Nuestro programa de calidad de vida laboral contiene planes de trabajo y proyectos oportunos para trabajar en pro de las necesidades de los colaboradores y del mejoramiento de su calidad de vida laboral y familiar. De esta manera, nuestros colaboradores se sienten a gusto y orgullosos de pertenecer a la casa Sodimac.

Así fomentamos un equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar, promoviendo ambientes laborales armónicos, integración familiar y espacios de alegría.

Establecemos convenios con diferentes entidades relacionadas con temas oportunos para nuestros colaboradores y sus familias.



Vivienda

Creamos espacios en los cuales nuestros colaboradores pueden conocer las diferentes opciones de vivienda y alternativas de pago, buscando mayor acceso a subsidios estatales y facilidades de créditos para apoyar el sueño de vivienda propia y digna.

Brindamos acompañamiento teniendo en cuenta el perfil de nuestro colaborador para ofrecerle las mejores opciones para adquirir una vivienda de acuerdo a sus condiciones. Contamos con jornadas especiales en los centros de trabajo donde ponemos a disposición información, capacitaciones, beneficios y derechos, que tienen a través

de las cajas de compensación, convenios con entidades financieras y con el estado por ser colaborador Sodimac.

Visitas en tienda de entidades aliadas que orienten en diferentes temas para obtención de vivienda:

- Cesantías y ahorro a través de fondos (de pensiones y Fonsodi).
- Subsidio de caja de compensación.
- Sodimac Conmigo: crédito hipotecario.
- Crédito hipotecario.
- Proyectos de constructoras locales.



Educación

Contamos con convenios con diferentes universidades con el objetivo de que nuestros colaboradores y su núcleo familiar primario obtengan descuentos en costos de matrícula de pregrado y posgrado.



Familia

Buscamos la participación e integración de las familias como parte de nuestra compañía, generando actividades y talleres enfocados al desarrollo de la familia y que promueven la consecución de logros como núcleo.



Jornada educativa

Podrás consultar la oferta de:



Fecha: Martes, 11 de junio de 2019
Lugar: Sala de bienestar OAT
Horario: 9am a 3pm

SODIMAC corona

Actividades de integración y celebración con nuestro equipo Sodimac y sus familias

Integración y celebración

★ ★ 969 Actividades

🏠 86.425 Colaboradores participantes

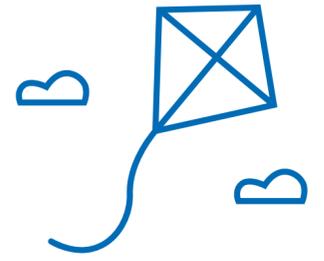
👤 9.910 Familiares participantes

Plan de Calidad de Vida

★ ★ 2.723 Actividades

🏠 215.021 Colaboradores participantes

👤 15.620 Familiares participantes



Salud y seguridad

Apoyamos los programas y estrategias desarrolladas por el área de salud y seguridad, con el propósito de establecer incentivos para una vida sana y equilibrada en nuestros colaboradores.

Actividades de salud y seguridad

357 Actividades

36.147 Participantes

- Pausas activas
- Donación de sangre
- Semanas del cuidado

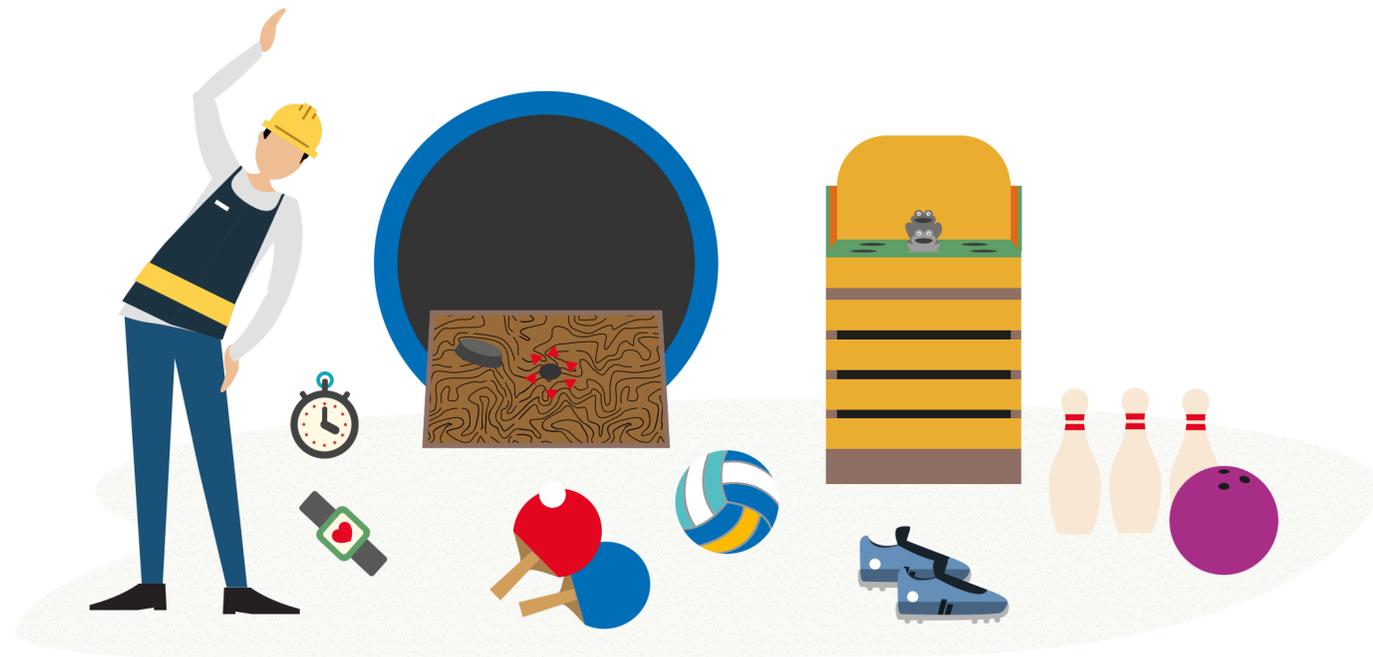
Promovemos espacios para el mejoramiento físico del equipo Sodimac a través de pausas activas, semanas del cuidado y torneos deportivos que promueven la integración de los colaboradores y una vida saludable.

Deportes y actividades de mejoramiento físico

117 Actividades

5.966 Participantes

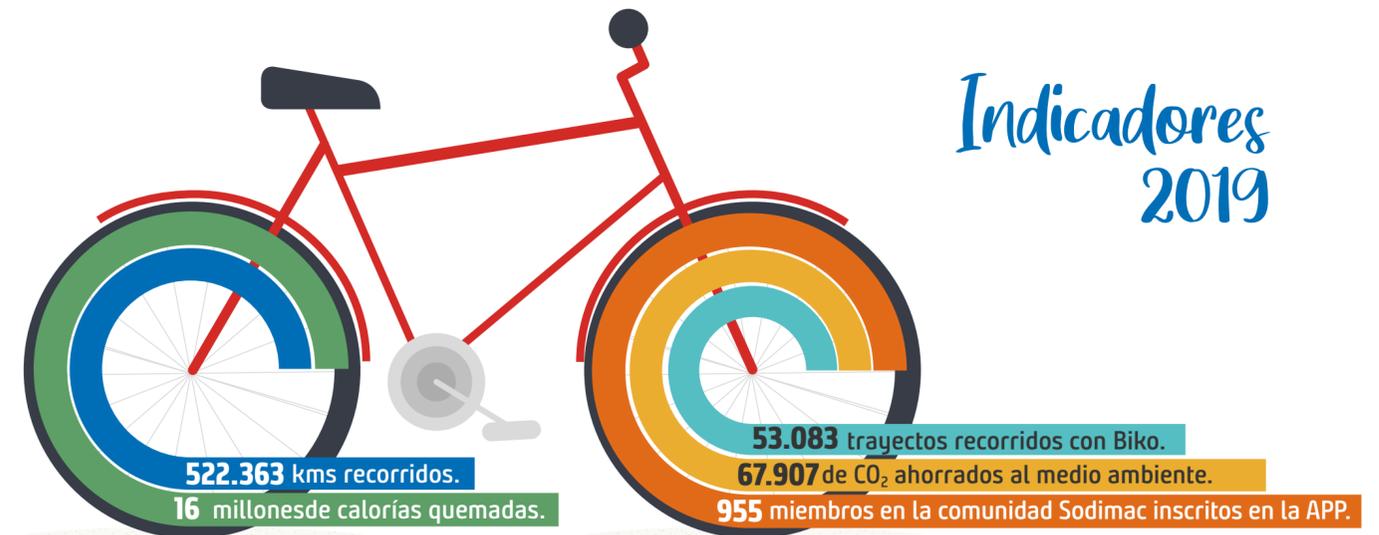
- Ping pong
- Volleyball
- Rana
- Tejo
- Bolos
- Clases dirigidas (aeróbicos, rumbaterapia, entre otras)
- Participación en maratones



Promoviendo hábitos saludables: app biko

El estilo de vida saludable y el cuidado del medio ambiente es uno de nuestros compromisos en Sodimac. Por lo tanto, seguimos motivando el uso de la bicicleta como medio de transporte. Por medio de la aplicación móvil BIKO, nuestros colaboradores pueden acumular 1 punto por cada kilómetro recorrido en este medio de transporte. Los puntos ganados por medio de la aplicación pueden ser canjeados por premios.

biko
EVERY RIDE COUNTS



¡Participa de nuestro ciclopaseo en montaña y sigue sumando Bikos!

¡NO TE LO PIERDAS!

Tendremos 3 rutas dirigidas de acuerdo al nivel de experticia de cada participante: básico, intermedio, avanzado.

Fecha: domingo 7 de julio
Punto de encuentro: OAT
Hora: 6:00 am
Lugar del ciclopaseo: Nemocón

Tendremos transporte para colaboradores y sus bicicletas que saldrá desde el punto de encuentro.

Puedes inscribirte con un 1 familiar mayor de 13 años
Plazo para inscribirte: Viernes 28 de junio

Indispensable traer tus elementos de protección:

Cupos limitados

CONSTRUCTOR | biko | HOMECENTE

Equilibrio vida – trabajo

Contamos con el programa de Jornadas Dignas, el cual permite medir el cumplimiento de los parámetros legales y aquellos beneficios de horarios de programación que establecimos como compañía brindar equilibrio entre la vida laboral y personal, por ello obtuvimos en 2019 un 96,3% de cumplimiento de la política de turnos, asegurando los siguientes criterios:

- Beneficio extralegal sábado + domingo: generamos espacios de descanso completos en fines de semana (sábado + domingo) conforme a las programaciones trimestrales
- Compensatorios: velamos porque se otorguen de manera adecuada y conforme a los parámetros de descanso.
- Horas extras: garantizamos el cumplimiento de los límites legales y su pago oportuno.
- Adherencia: verificamos el porcentaje en que se cumplen los turnos estipulados para cada colaborador, cumpliendo la parametrización del programa de asignación de turnos.



Modelo de trabajo flexible

En el 2019 seguimos con la aplicación del modelo de trabajo flexible para los colaboradores de la Oficina de Apoyo a Tienda y los colaboradores Administrativos del Centro de Distribución, con el fin de mejorar el balance Vida – Trabajo, y así lograr una mayor productividad en la ejecución de las labores. Decidimos quitar el requisito de antigüedad para la mayoría de nuestras modalidades, pero lo conservamos en la modalidad “Desarrollándome”.



Nuestras modalidades de trabajo flexible vigentes

MODALIDAD	TRABAJO FLEXIBLE IMPLEMENTADO
1 Horario Reducido	Trabajo en horario reducido, no menor a 5 horas diarias, por un tiempo acotado (no permanente), máximo de 5 días por año. Se podrá solicitar cuando se presente una situación familiar o personal, inusual o calamitosa.
2 Entrada y Salida Flexible	Modificación de la hora de entrada y salida, trabajando el mismo número de horas a la semana contratadas. Las opciones de horario son las siguientes: 7:00 a.m. a 4:30 p.m. / 7:30 a.m. a 5:00 p.m. / 8:30 a.m. a 6:00 p.m. / 9:00 a.m. a 6:30 p.m.
3 Viernes Flexible	Terminación de jornada laboral del viernes a la 1:00 p.m., modificando horario de ingreso y/o salida de los restantes días de la semana, hasta completar el número de horas contratadas.
4 Proflex	Distribución del número de horas laborales de la semana, trabajando más horas unos días y menos otros días. El número de horas a trabajar por día será de 4 y el número máximo será de 10.
5 Trabajo a Distancia	Cumplimiento de las obligaciones laborales desde un lugar fuera de la oficina, máximo 2 días a la semana.
6 Trabajo Compartido	Dos colaboradores con horario reducido y complementario, comparten las responsabilidades de un cargo de jornada completa. Deben coincidir al menos una hora al día y comparten oficina, equipos, correos.
7 Free Pass	Los colaboradores podrán solicitar hasta un máximo de 5 días de permiso no remunerado al año.
8 Desarrollándome	Hasta 2 meses de permiso no remunerado para realizar estudios.



Vive + Vive Mejor

Con este programa buscamos que nuestros colaboradores reciban ayuda y puedan hacer de su vida una más sencilla. Este no tiene costo extra y puede ser usado cuantas veces lo requieran los colaboradores y sus familias. Contamos con diferentes profesionales para asesorarlos en el área que necesiten: legal, salud, psicológico, educación, vivienda, ocio, entre muchos otros. Se puede acceder al programa por medio de la línea de whatsapp, la línea nacional, correo electrónico y en la Oficina de Apoyo a Tiendas área de Gestión Humana.

alventure

Vive + Vive Mejor
Conoce todo lo que podemos hacer por ti y tu familia...

Hora y lugar
8:00 a 11:00 a.m. Sala 12 Piso 3
11:00 a 3:00 p.m. Sala Bienestar

Martes, 01 de Octubre

¿Qué esperas?

CONSTRUCTOR
SODIMAC CORONA

HOME CENTER
SODIMAC CORONA

TRÁMITES, GESTORÍA Y DILIGENCIAS

Miércoles 16 de Octubre

PODRÁS REALIZAR TODOS TUS TRÁMITES GRACIAS AL PROGRAMA

Vive + Vive Mejor

GESTORÍA

8:00 a.m. A 11:00 a.m.

SALA 7 – PISO 5

Vive + Vive Mejor impacta nuestra calidad de vida!

Reservando los diferentes medios para solicitar estos servicios:

Whatsapp (contacto 3102568736)

• En Bogotá (1) 381 92 00
• Línea Nacional 019000 112038

• info@alventure.com.co
• www.alventure.com.co

Tranqui Finanzas
Un aliado que nos guía de forma gratuita

Accede al Sitio web GRATUITO de finanzas personales llena la información básica y recibe un diagnóstico y un plan de trabajo para tu situación financiera actual.

SODIMAC CORONA



Servicios sin costo

- Asesoría en educación.
- Asesoría financiera.
- Asesoría en temas legales.
- Atención psicológica telefónica.
- Asesoría sobre personas con discapacidad y dependencia.
- Asesoría en temas de salud.
- Asesoría en actividades de entretenimiento.
- Asesoría en temas de familia.
- Atención integral en "situaciones vitales".

Indicadores 2019

37.520

asesorías y servicios utilizados por nuestros colaboradores.



Servicios adicionales con precios reducidos

- Acceso a servicio de lavandería con recogida y entrega en la empresa.
- Servicios de consejería en general.
- Servicios de gestión.
- Acceso a red de abogados.
- Acceso a psicólogos, pedagogos y otros profesionales seleccionados y acreditados.
- Asesoría en vivienda.
- Asesoría fiscal y tributaria.
- Búsquedas comparativas.
- Información en trámites administrativos.
- Servicios de mensajería.
- Asesoría social.

Capacitación en oficios para familiares de colaboradores

En Sodimac Colombia nos caracterizamos por nuestro compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Uno de los temas más importantes que identificamos para este grupo, es el manejo adecuado de las finanzas. Es por esto, que desarrollamos el programa de capacitación en oficios para familiares de colaboradores de base, con el apoyo de la Fundación Alianza Social Educativa (ASE). Buscando dar herramientas y conocimiento técnico para que más adelante puedan crear nuevas oportunidades de generación de ingresos adicionales en el hogar.

En una primera etapa, se capacitan en oficios elegidos por ellos y patrocinados por la compañía. Posteriormente, se capacitan en temas de emprendimiento y plan de negocios, posibilitando la creación de empresa propia. Desde el inicio del programa hasta el cierre del 2019 hemos beneficiado a más de 90 familias de colaboradores Sodimac.

Taller de Huertas caseras

¡Invita a tu mamá o papá para aprender a hacer y cuidar un cultivo hidropónico!

Fecha: jueves, 3 de octubre
Hora: 4pm
Lugar: Sala de bienestar OAT

Cupos limitados, ¡no te lo pierdas!

SODIMAC CORONA

2019 Los oficios entre los que los participantes pudieron elegir fueron:

33 familiares de colaboradores beneficiados

- Modistería
- Belleza
- Electricidad y electrónica
- Plan de negocio
- Jardinería
- Panadería y pastelería
- Decoración en madera



Beneficios sociales

En el portafolio de beneficios, dirigido a nuestros colaboradores y a sus familias, buscamos que el compromiso que tenemos tenga como fin mejorar su calidad de vida. Por esta razón, en el 2019 superamos los 36 mil millones de pesos, beneficiando en total 48.020 personas.

Aplicando la tecnología a procesos de beneficios y compensación

Con el propósito de facilitar las solicitudes de beneficios en nuestra compañía y aumentar la eficiencia de nuestra operación de cara a los colaboradores, automatizamos varios procesos.

Entre ellos, la solicitud de auxilio de nacimiento y auxilio de matrimonio agilizando el proceso de solicitud, revisión y aprobación.

Además, implementamos un nuevo portal web para todos los colaboradores a nivel nacional para acceder de manera rápida a información sobre comprobantes de nómina, certificado de ingresos y retenciones, saldo de vacaciones, entre otros.

También, simplificamos el procedimiento para la solicitud y aprobación de vacaciones a través de una aplicación en la cual nuestros colaboradores pueden acceder desde cualquier dispositivo, revisar sus días de vacaciones pendientes y diligenciar en solo 4 campos su solicitud, la cual le llegará al correo de su jefe inmediato para aprobación.

En 2020 seguiremos trabajando para simplificar e innovar en nuestros procesos, con el fin de aumentar la eficiencia en nuestras operaciones y ofrecer mayores y mejores beneficios a nuestros colaboradores.



Beneficios



De bienestar y salud

- Seguro de vida.
- Permiso remunerado por calamidad doméstica.
- Auxilio de medicina prepagada.
- Auxilio por incapacidad médica por enfermedad general.
- Auxilio lentes.
- Auxilio defunción del colaborador.
- Auxilio funerario familiar.



Encaminados a la inversión

- Préstamo para vivienda.
- Préstamo para carro.
- Préstamo para moto.



De ahorro

- Financiación de seguros de vivienda, carro y moto.
- Préstamo de emergencia.
- Descuento por compras del colaborador.



Encaminados a mejorar el consumo

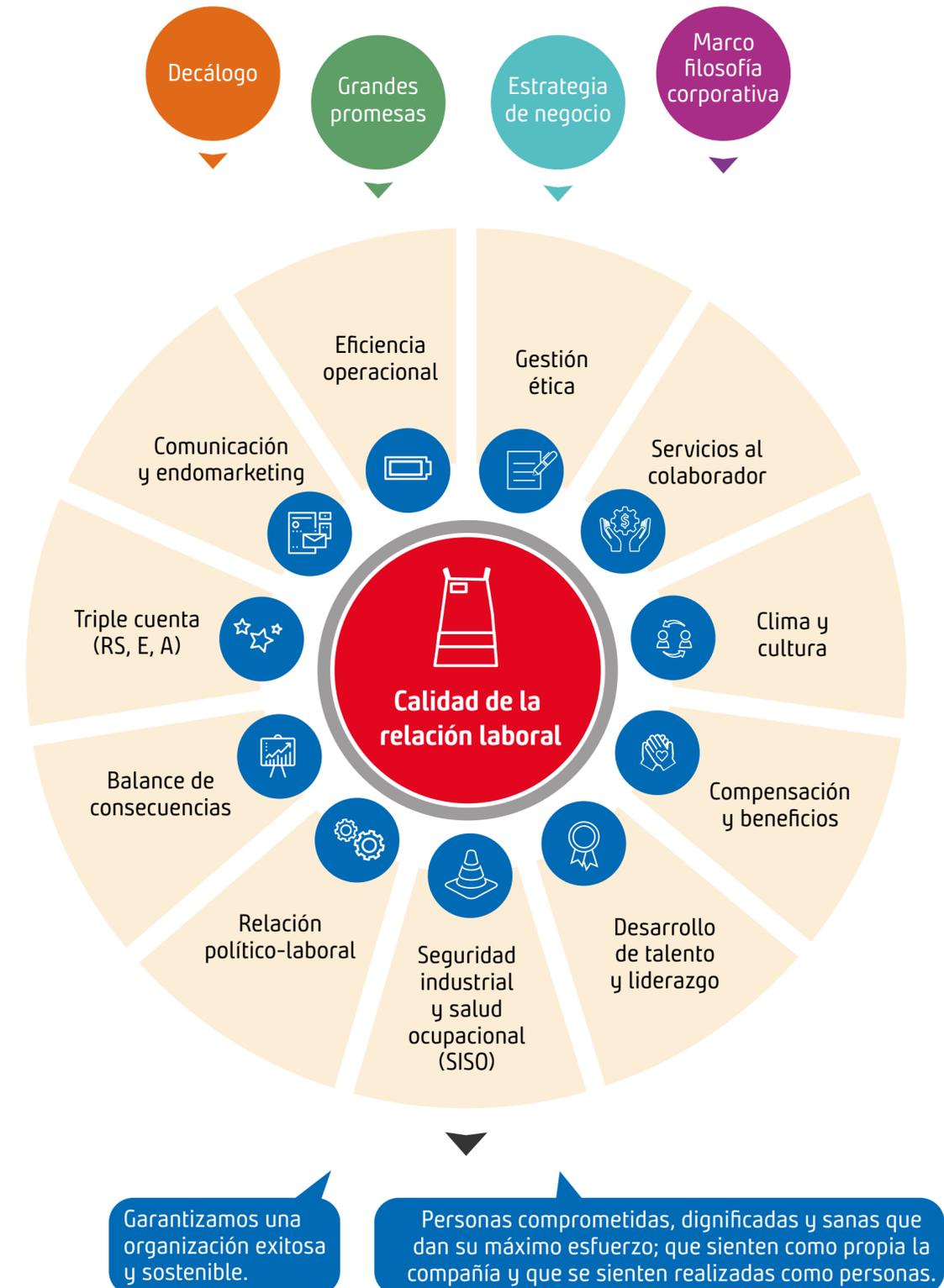
- Prima extralegal de vacaciones.
- Auxilio de matrimonio.
- Prima extralegal de navidad.
- Auxilio nacimiento.
- Auxilio escolar para hijos de colaboradores.
- Préstamo para educación superior para hijos de colaboradores.
- Préstamo para consumo en almacenes Homecenter y Constructor.



Encaminados a mejorar la calidad de vida del colaborador

- Préstamo condonable para educación superior del colaborador.
- Auxilio escolar para colaboradores con discapacidad cognitiva.
- Refrigerio.
- Jornada libre por cumpleaños.
- Vive + Vive Mejor
- Getabstrac.

Cómo se construyen las relaciones laborales Sodimac



Decálogo de Relaciones Laborales

- 1** Nuestras prácticas laborales son justas y cumplimos la ley.
- 2** Creemos en los frutos del trabajo bien hecho, digno, respetuoso y colaborativo.
- 3** Creemos en los compromisos acordados, su cumplimiento y sus consecuencias.
- 4** Proponemos por una experiencia de trabajo memorable, gratificante y edificante que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y su familia.
- 5** Trabajamos por un entorno seguro, sano y promoviendo el autocuidado.
- 6** Creemos en la capacidad de liderazgo transformador y el talento de nuestra gente.
- 7** Actuamos en un marco ético, inclusivo y socialmente responsable.
- 8** Ejercemos la libre competencia con criterios éticos, buscando la preferencia de nuestros clientes.
- 9** Estimulamos las relaciones basadas en la confianza.
- 10** Creemos en los espacios de confianza, participación y escucha activa a los Colaboradores en pro de la construcción conjunta del mejor lugar para trabajar y del país.

Nuestras relaciones laborales

Diálogo social: espacios colectivos

Mantener un ambiente sano y seguro en nuestros centros de trabajo es esencial, por lo cual hemos consolidado dos comités enfocados en el aseguramiento del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.

- El **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**: está conformado por ocho representantes de la compañía y ocho representantes de los colaboradores. Su principal objetivo es la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- El **Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST)**: opera a nivel local en cada una de nuestras tiendas Homecenter y Constructor.
- **Comité de Convivencia**: es un espacio de confianza, donde se trabajan todos los mecanismos de prevención y/o corrección ante eventuales conductas de acoso laboral.
- **Sintrasodimac**: como compañía estamos comprometidos con el respeto al derecho de asociación, la libertad sindical y la negociación colectiva, por ello generamos espacios de comunicación constructiva gracias al diálogo directo y franco con nuestros colaboradores sindicalizados a través de "Sintrasodimac".

Durante 2019, llevamos a cabo reuniones con la Junta Directiva del Sindicato para generar soluciones conjuntas y otorgamos 50 espacios de diálogo social en los centros de trabajo donde fueron solicitados.



Nos Comprometemos a Cuidarnos:

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Comprometidos con nuestra declaración "nos comprometemos a cuidarnos", continuamos avanzando en la implementación y mantenimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el cual buscamos garantizar la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y contratistas, generando un ambiente de trabajo seguro.

A través de este sistema articulamos todas las actividades, procesos e iniciativas guiadas al cuidado y el autocuidado de las personas. Todo, bajo el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar).

El sistema de gestión establece 4 objetivos conforme a los pilares y peligros significativos de Sodimac Colombia:

Objetivos, pilares y peligros significativos del SG-SST 2019

Objetivos

- Reducir los índices de accidentalidad en los grupos de interés, gestionando los peligros y riesgos que los pueden ocasionar.
- Reducir los índices de incidencia de **Enfermedad Laboral por lesiones osteomusculares** en los grupos de interés, gestionando los peligros y riesgos que los pueden ocasionar.
- Contar con un proyecto de formación para que los colaboradores puedan desempeñar su trabajo de forma eficiente, cumpliendo con los estándares de seguridad y salud.
- Forjar una cultura del autocuidado para propender a una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros, apalancados en la transformación digital.

Pilares

- Gestión de Peligros y Riesgos:** Prevención de accidentes de trabajo.
- Gestión de Amenazas:** Prevención de emergencias.
- Gestión de Salud:** Gestión y prevención de enfermedades laborales y salud de colaboradores.

Criterios

1 Enfermedad Laboral	2 Accidentes graves	3 Regulados por Ley	4 Matriz de Peligros Probabilidad (>Alta) o Consecuencia (>= a Grave)
1. Osteomuscular <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Cargas • Tareas Repetitivas 	3. Almacenamiento 4. Montacargas 5. Emergencias (Incendio) 6. Mecánico (Equipo de Corte y dimensionado)	7. Alturas 8. Eléctrico 9. Vial 10. Químico 11. Psicosocial 12. Contratistas + clientes	13. Máquinas críticas

Peligros Significativos

Comprometidos con los objetivos de la compañía en materia de transformación digital, desde seguridad y salud incorporamos herramientas como ISOTOOLS, para administrar eficientemente el sistema de gestión según los estándares establecidos en la normatividad vigente. De esa manera, favorecemos la conservación documental, la estandarización de los procesos, así como la accesibilidad y búsqueda rápida de la información.

Adicionalmente, trabajamos durante 2019 con la aplicación QLIK Sense, una plataforma web por medio de la cual se gestionan gran cantidad de datos de diferentes fuentes, de manera interactiva y dinámica. Con el objetivo de analizarlos de manera adecuada para la toma de decisiones.

Más aún, seguimos manteniendo la estrategia de sensibilización denominada la Liga del Cuidado, la cual hemos

posicionado en nuestro ambiente de trabajo colaborativo digital –Workplace–, como herramienta de trabajo para motivar la participación por parte de nuestros colaboradores de manera divertida y cercana.

Por otra parte, realizamos la apertura de 2 nuevas Unidades Vocacionales de Aprendizaje Empresarial –UVAE– en las ciudades de Cali y Medellín, cerrando el año con un total de 5 UVAEs aprobadas por el ministerio del trabajo, alcanzando un total de 868 personas formadas en estos espacios.

Iniciamos también, la implementación de un modelo de líderes observadores de la seguridad basada en la transformación. Este contiene un plan de formación de 9 dimensiones para equipos de jefes líderes, como herramienta de transformación de comportamiento seguro de los grupos

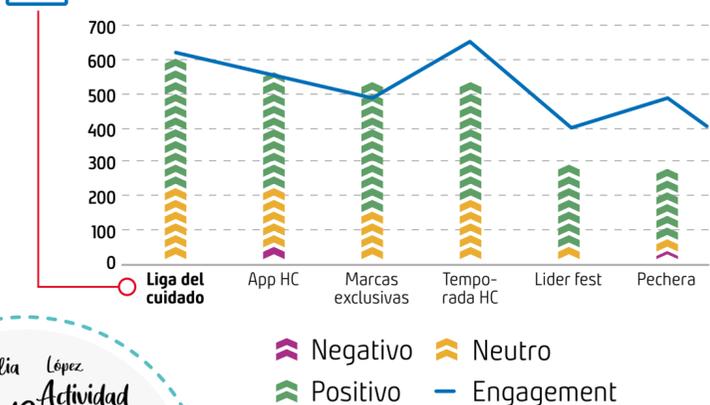
a cargo, con una cobertura inicial de 14 centros de trabajo. Por último, realizamos la segunda Olimpiada de Brigadas, un espacio que contó con la participación de las brigadas de los diferentes centros de trabajo, generando una sana competencia en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos en temas de emergencias.

Ahora bien, nuestra meta para el 2020 será continuar reduciendo las tasas de accidentalidad e incidencia de enfermedad laboral para todos nuestros grupos de interés, trabajar en la acreditación del SG-SST ante el Ministerio de Trabajo y forjar una cultura del autocuidado para propender una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas, brindando una mejor experiencia de compra en ambientes seguros, apalancados en la transformación digital.

Transformación digital SST: workplace



#Ligadelcuidado hashtag y campaña de prevención con mayor movilización masiva en @workplace



Nubes de palabras Comparativo global de conversación que se tiene en wp.
Apropiación de palabras, cuidado y lida del cuidado.

Integración de la familia
Compromiso: suma de la participación de las personas con publicaciones, comentarios y reacciones que hacen que sea exelente la participación o movilización de una temática en Workplace.

“Nos comprometemos a cuidarnos y a trabajar para ser cada vez mejores”



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SODIMAC COLOMBIA S.A.

En SODIMAC COLOMBIA S.A., desde la estrategia de la compañía nos hemos comprometido al cuidado de nuestra gente bajo la siguiente declaración "nos comprometemos a cuidarnos y a trabajar para ser cada vez mejores". Para ello desarrollamos e implementamos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo acorde a la normatividad legal en el país, con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la seguridad y salud de todos los colaboradores, contratistas, sub-contratistas y clientes, acorde a la naturaleza de nuestras operaciones en todos los centros de trabajo.

Esta política tiene como objetivos específicos :

1. Identificar peligros , evaluar y valorar los riesgos estableciendo los respectivos controles
2. Proteger la seguridad y salud de los colaboradores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
3. Cumplir la normatividad Vigente aplicable en materia de riesgos laborales.
4. Forjar una cultura del autocuidado para propender a una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros

Con esta política ratificamos el compromiso de la alta dirección y de todas las partes interesadas para su cumplimiento.

Firmada el 2 de Enero de 2020.

Miguel Pardo Brigard
Gerente General Sodimac Colombia S.A.

PO-SST-001 Revisión 7

Gestión de Peligros

Está enfocada en la identificación de peligros, evaluación y tratamiento del riesgo para la prevención de accidentes laborales, de clientes o terceros. En este sentido, hemos desarrollado diferentes programas dentro de los cuales se destaca la gestión de peligros significativos, las semanas del cuidado, los reportes de riesgos y la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial, la cual nos permite formar a nuestro equipo Sodimac en alturas para prevenir riesgos.

Peligro químico

Incorporamos la gestión de sustancias químicas, incluyendo nuevos atributos de identificación, como su clasificación de sustancia peligrosa según la ONU y SGA "Sistema Globalmente Armonizado", garantizando información desde el registro del proveedor y la disponibilidad de consulta online de las fichas de datos de seguridad y tarjetas de emergencias.

Gestión de Peligros y Riesgos



Peligro mecánico



Peligro químico



Almacenamiento



Peligro en alturas



Peligro eléctrico



Peligro vial



Peligro psicosocial



Peligro osteomuscular



Adicionalmente, realizamos la instalación de nuevos sistemas de renovación de aire en el área de centro de corte de los almacenes de Calle 80, Bucaramanga y Cali Norte para reducir riesgos de contaminación.

Peligro eléctrico

En el 2019 continuamos con las inspecciones técnicas realizadas por un proveedor especializado, con el objetivo de verificar el cumplimiento del código eléctrico nacional y el reglamento técnico para instalaciones eléctricas. Además, realizamos la aplicación de termografías en todos los centros de trabajo y la formación al personal de mantenimiento. Por último, adquirimos kits de bloqueo de energía peligrosa y etiquetado adecuado para evitar accidentes. Estos fueron entregados para el 100% de los centros de trabajo.

Peligro mecánico

Iniciamos la implementación de una estrategia de co-creación en el área de corte y dimensionado que incluye un plan de formación mediante la nivelación técnica por máquina, incluyendo formación en realidad virtual, siguiendo las normas de seguridad aplicables.

Desarrollamos, asimismo, la señalética con metodología "psicología del color" en las áreas de car center, de corte y dimensionado. Y realizamos la formación del 100% del personal expuesto en uso y normas de seguridad de máquinas críticas.

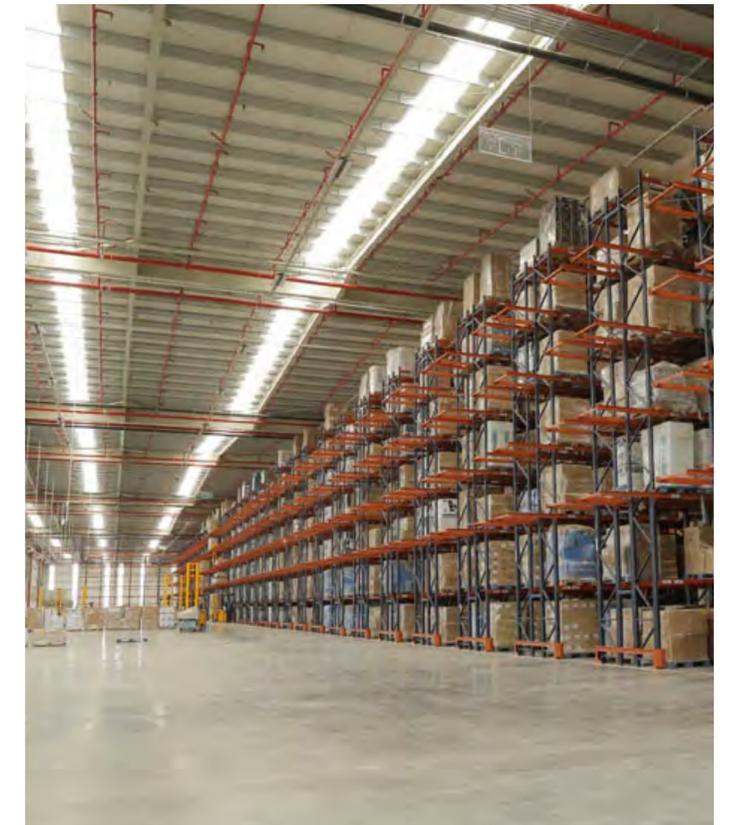
Peligro vial

Implementamos la formación teórico-práctica en realidad virtual del Simulador Montacargas LUDUS, impactando al cierre del año a 98 operadores de montacargas. También, continuamos con la ejecución de los exámenes psicossométricos para garantizar la aptitud de los colaboradores que operan montacargas y vehículos de clientes en car center, y así asegurar que están desempeñando sus funciones de manera responsable.

Por último, realizamos el 100% de la instalación de cintas retroreflectivas en los equipos montacargas. Y desarrollamos el programa anual de auditorías del plan estratégico de seguridad vial, con 7 auditorías a empresas de transporte de personal de mercancía.

Almacenamiento

Desarrollamos estrategias de gestión para garantizar el almacenamiento seguro de mercancía, incorporando estándares de aseguramiento de exhibiciones de mercancías voluminosas y pesadas en fichas de merchandising. Realizamos el acompañamiento en los procesos de remodelación de los centros de trabajo de Cali Norte y Bucaramanga, y garantizamos el cumplimiento de los estándares de seguridad durante el proceso de gestión de cambio.



Semana del Cuidado

En el año 2019 además de las participaciones en los diferentes centros de trabajo, medimos la participación virtual de los colaboradores a través de la plataforma social Workplace donde tuvimos:

Continuamos con el desarrollo de diferentes tipos de actividades en pro de la salud y la seguridad en el trabajo, con el propósito de prevenir y controlar los peligros significativos que pueden llegar a afectar el ambiente sano y seguro.

2019
9.434
 participaciones en
39
 centros de trabajo



Estrategias de reporte preventivo

Continuamos con la estrategia para el reporte de condiciones, procesos o actos inseguros, CPA digital. Ahí podemos de manera automática e inmediata tomar registro fotográfico y reportar condiciones inseguras. Una vez registrada una situación, se envía al centro de trabajo en donde se identifica la falla y posteriormente, en cada centro de trabajo, el líder de seguridad y salud, genera las alertas y respectivas gestiones con su equipo para el cierre de los hallazgos.



Liga del Cuidado
¡ Porque súper-héroes somos todos !

[ACTIVA TU SUPER-VISIÓN]
Identifica peligros en tu espacio de trabajo y alerta al área encargada escaneando el QR

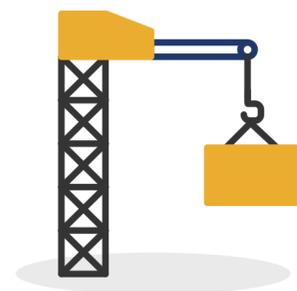
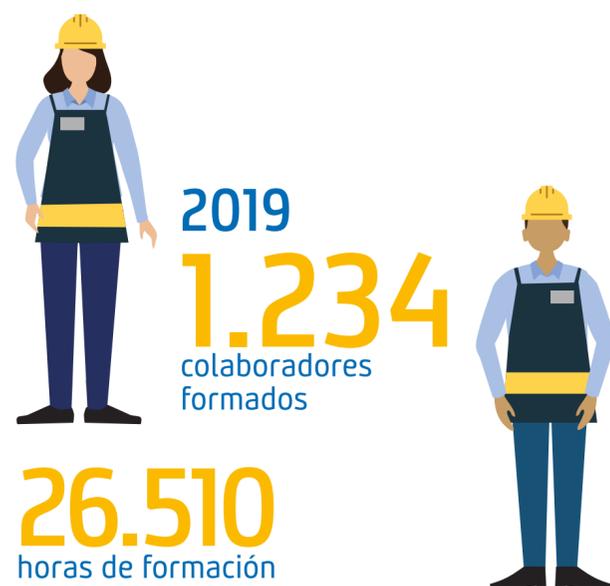
#Ligadelcuidado
SODIMAC CORONA

Ventajas:

- Eliminar papel
- Mejora en los tiempos de gestión y de consolidación de resultados
- Generación de informes para la gestión de cierre con el centro de trabajo.
- Participación de colaboradores y terceros: esta herramienta permite involucrar e incentivar a colaboradores y terceros (proveedores, contratistas, clientes).

Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial UVAE

Continuamos con la operación de la Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE) para entrenamiento de trabajo en alturas con los siguientes resultados: el 31 de julio de 2019 inauguramos la primera UVAE en la tienda de Cali Norte, como centro de entrenamiento para las tiendas del Valle: Palmira, Tuluá y Cali Sur. También, inauguramos el 4 de diciembre de 2019 la primera UVAE en la tienda de San Juan en Medellín. Este centro de entrenamiento para trabajo en alturas impacta a las



Gestión de Amenazas

Nuestra gestión también está enfocada en la prevención y atención de emergencias, por lo cual llevamos a cabo simulacros con colaboradores y clientes, guías locales de emergencias, reportes, entre otras.

Elaboramos el plan de emergencias, con el fin de que los colaboradores realicen los preparativos para reducir los riesgos. Principalmente, aquellos que pueden afectar negativamente su bienestar o el de sus familias, durante una situación de emergencia o desastre.

A continuación, presentamos las diferentes estrategias con las que contamos, para la gestión adecuada de amenazas.

Simulacro nacional de evacuación

Durante 2019 llevamos a cabo el simulacro nacional con el fin de preparar y concientizar a los colaboradores y visitantes de los centros de trabajo en cómo actuar ante una emergencia. En la jornada participaron colaboradores de la oficina de apoyo a tiendas, colaboradores del centro de distribución, clientes, contratistas y visitantes.



Olimpiada nacional de brigadistas

Realizamos la segunda olimpiada nacional de brigadistas, generando una sana competencia en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos en temas de emergencias. Contamos con la participación de 521 brigadistas.

Brigada de emergencias

Contamos con un grupo de colaboradores voluntarios, enfocado en cuidar al equipo Sodimac en todos los centros de trabajo con el objetivo de prevenir, mitigar y controlar las emergencias que se puedan presentar.

Trabajamos continuamente en fortalecer sus conocimientos básicos para garantizar una atención adecuada y oportuna ante cualquier impacto generado por una emergencia, por ello durante 2019 continuamos capacitando en temas asociados a primeros auxilios, control de incendios, atención de emergencias por sustancias químicas, entre otros.



Gestión de salud

Trabajamos en la prevención de enfermedades laborales, por lo cual llevamos a cabo diferentes programas y actividades enfocadas a la promoción de la salud de nuestros colaboradores. Dentro de las acciones que llevamos a cabo se encuentran un sistema de vigilancia osteomuscular, pausas activas, campañas mensuales de enfermedades respiratorias, gastrointestinales, entre otras.

Sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular

Dentro del sistema de vigilancia, que tiene como objetivo la prevención de lesiones osteomusculares para nuestros colaboradores, contamos con una estrategia para la reducción de la accidentalidad por la manipulación de mercancía voluminosa y pesada. Específicamente para ello, durante 2019, adquirimos nuevos carros porta placas de madera para el área de corte y dimensionado. Asimismo, capacitamos a 8.300 trabajadores mediante el uso de 12 tutoriales osteomusculares.

E inauguramos nuestra primer Unidad Vocacional de Aprendizaje Empresarial (UVAE) Osteomuscular ubicada en el centro de distribución en Funza. Allí, realizamos la intervención de cargos críticos mediante el programa de gimnasia laboral contando con una cobertura del 80% del personal.

Stop saludable

Llevamos a cabo pausas activas en todos los centros de trabajo, con el propósito de garantizar el estado de salud de nuestros colaboradores a través de ejercicios físicos que permiten revitalizar la energía corporal y mental.

87.356
Participaciones



Programa estilos de vida saludable

Realizamos campañas y sensibilizaciones encaminadas a la prevención de enfermedades inmunoprevenibles, riesgos viales y de salud, de nuestros colaboradores con el propósito de que mantengan un estado de salud favorable.

36.383
Participaciones

5.425
Hábitos Saludables

6.647
Enfermedades Transmisibles

7.277
Salud Visual

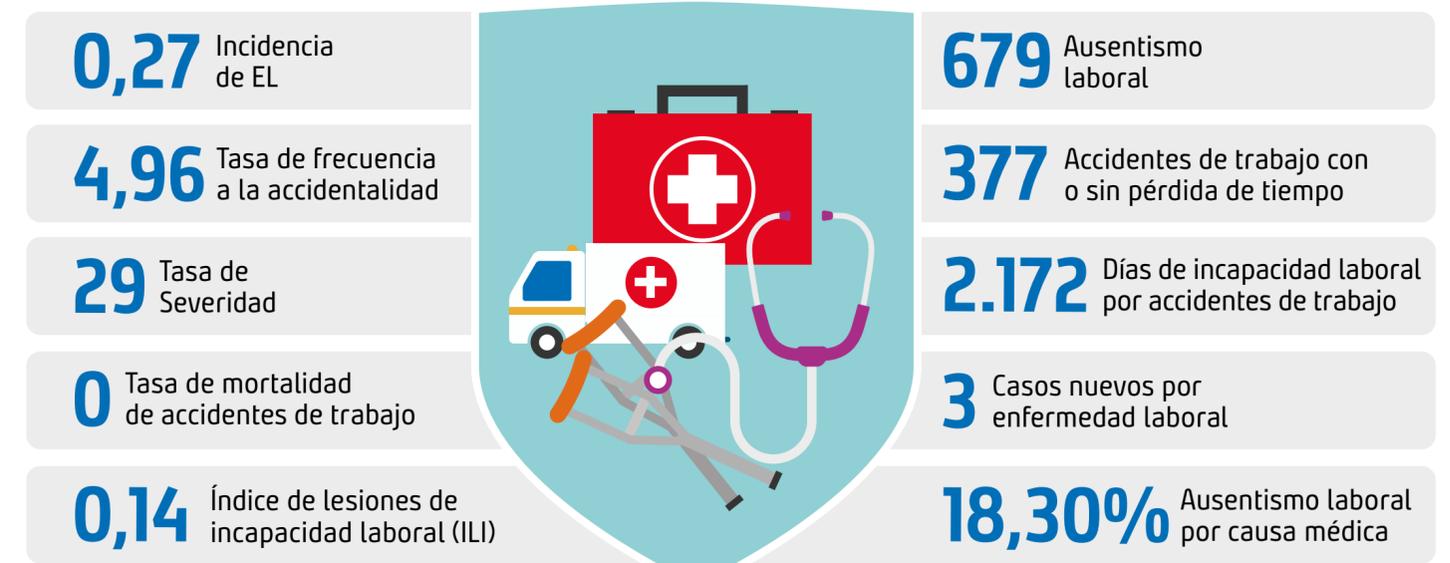
6.169
Salud Sexual y Reproductiva

5.327
Enfermedades No Transmisibles

5.538
Alcohol, Tabaco y Sustancias Psicoactivas

Indicadores de gestión

Cada año evaluamos nuestra gestión para establecer planes a la generación de un ambiente de trabajo sano y seguro, buscando disminuir los riesgos inherentes a nuestras labores diarias.



Finalmente, seguimos comprometidos con nuestros contratistas. Por esta razón, compartimos con ellos buenas prácticas, trabajamos en la prevención de posibles riesgos asociados a la salud y a la seguridad y

desarrollamos un plan de capacitación para este grupo de interés. Durante el 2019 formamos a 8.531 personas asociadas a las empresas contratistas con un total de 17.062 horas.



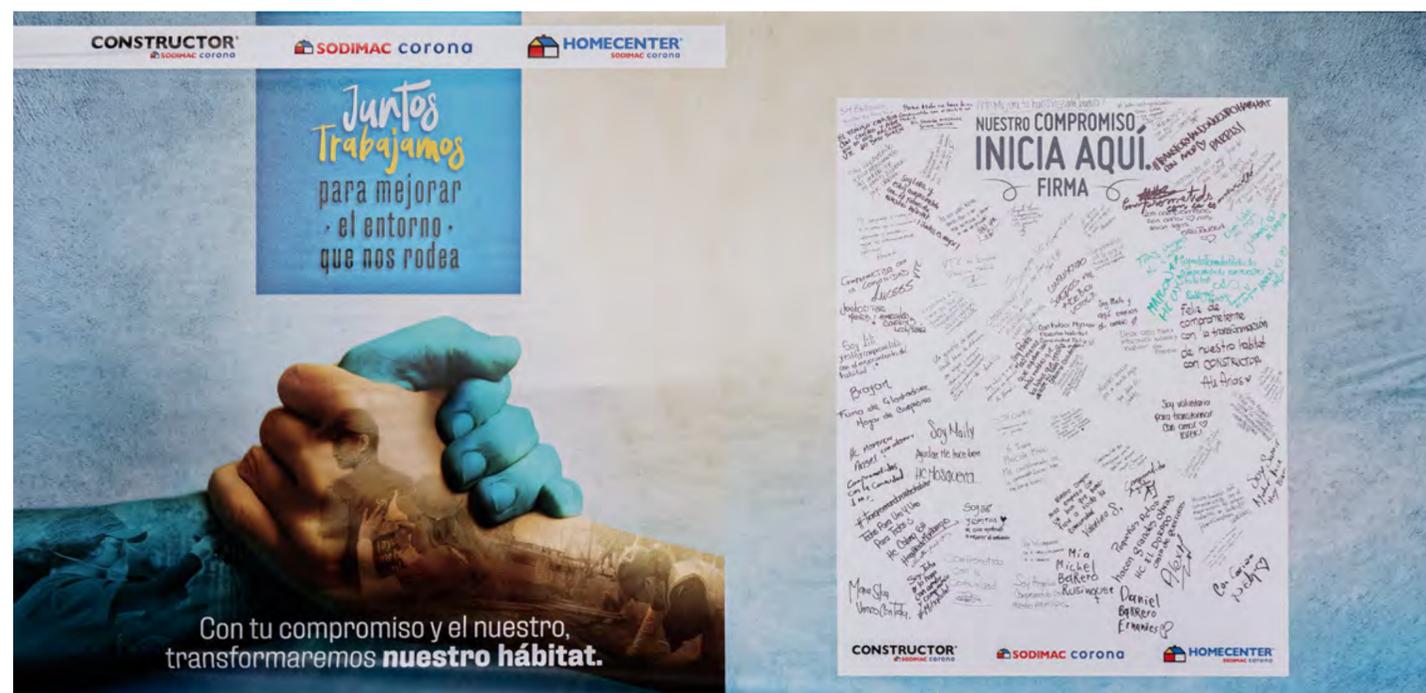
Número promedio mes de trabajadores contratista	379
Horas/hombre trabajadas en el año	3.500.475
No. Accidentes de trabajo con pérdida de tiempo	82
Índice de frecuencia de la accidentalidad - IF	5,62
Número total días de incapacidad por accidente de trabajo	581,0
Días cargados por accidentes	0,0
Índice de Severidad por accidentalidad - IS	39,83
Índice de Lesión incapacitante - ILI	0,22
Número de accidentes de trabajo mortales en el período	0



¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad?

Generar progreso, crecimiento y desarrollo que contribuya a la construcción de un mejor país, son aspectos que motivan nuestro trabajo en Sodimac Colombia. Para hacer realidad nuestra premisa, desarrollamos programas sociales de gran impacto con el objetivo de generar valor agregado a todos nuestros grupos de interés y mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.





Mejoramiento del hábitat

Identificamos que nuestra estrategia y programas de responsabilidad social empresarial en años anteriores, eran múltiples, con un impacto poco perceptible para nuestras audiencias. Además, los programas no contaban con un único foco estratégico que estuviera alineado al propósito del negocio, el cual, nos permitiera ser referente en impacto en los ejes social, ambiental y económico.

Por ello, tomamos la decisión de reestructurar la estrategia y el foco de sostenibilidad, creando un marco de acción que recopilara los programas sociales que hemos realizado y aún tenemos vigentes en el área de Responsabilidad Social. 'Mejoramiento del Hábitat' es el título que enmarca este nuevo planteamiento.

Para hacer realidad esta nueva estrategia, generamos una alianza entre Sodimac Colombia y nuestras marcas marcas, Homecenter y Constructor, con la Fundación Catalina Muñoz durante 2019. Una unión entre nuestra compañía y el sector social para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos a través de la intervención de espacios comunes.

Además de cumplir con nuestro propósito de mejoramiento de hábitat, buscamos hacer que estos proyectos tengan gran impacto a largo plazo, haciendo partícipe a la comunidad del cambio, con el fin de generar compromiso y sentido de pertenencia por los espacios públicos que transformaremos en conjunto, los cuales debemos cuidar y enseñar a otros sobre su cuidado.

Este gran proyecto inició con tres reestructuraciones de parques en Bogotá, Cali y Pereira y la intervención de una institución educativa en Facatativá. Donde fue posible movilizar a 84 personas entre voluntarios y residentes del sector, quienes donaron su tiempo y con vocación participaron de las intervenciones.

Sumado a esto, realizamos la renovación integral de dos barrios en el municipio de Madrid, San Carlos y San José. En los cuales, transformamos dos polideportivos, dos parques, un gimnasio al aire libre, un salón comunal y una institución educativa. En esta iniciativa el trabajo colaborativo entre la Organización Corona, la Fundación Catalina Muñoz, las autoridades locales y la comunidad fue fundamental para finalizar con éxito el plan.

A continuación, ampliaremos la información sobre los programas vigentes, en el marco de nuestra nueva estrategia: "Mejoramiento del Hábitat", que cuenta con siete programas dedicados al desarrollo de las comunidades:

Programas sociales



Capacitación a población vulnerable

En Sodimac Colombia nos preocupamos por el bienestar de las personas, su progreso, crecimiento profesional y desarrollo. A través de un programa de capacitaciones en oficios para la generación de conocimiento y nuevas fuentes de ingresos a comunidades vulnerables.

Este programa se integra y se alinea a nuestra política de responsabilidad social, la cual, nos permite tener un sistema de relacionamiento con poblaciones cercanas a nuestra operación. Dicha política se nutre de la evaluación que la misma población realiza, sobre los proyectos en los que participan.

En 2019 desarrollamos la cuarta capacitación en oficios para esta población, en modalidad virtual, en temas como: carpintería, electricidad, mecánica, creación web, entre otros. Este material de aprendizaje estuvo dirigido a un grupo de personas específico (desplazados, víctimas del conflicto armado, mujeres cabeza de hogar, minorías étnicas, población de escasos recursos).



Las capacitaciones fueron realizadas con el objeto de ofrecerles herramientas útiles y complementarias a sus quehaceres, permitiéndoles proyectarse hacia nuevas áreas de empleo, así hacia el fortalecimiento de su propio emprendimiento. De los cursos virtuales anteriormente mencionados se beneficiaron 70 personas beneficiarias de la Fundación Techo y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD).

Por otra parte, desarrollamos cursos presenciales con el apoyo de la marca Constructor y el Círculo de Especialistas. Efectuando capacitaciones para 10 personas beneficiarias de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN).

Con el fin de ampliar el espectro y que nuestra contribución le llegue a un número mayor de personas en diferentes ciudades además de la capital, continuamos trabajando en las dos modalidades de capacitaciones, virtuales y presenciales. El alcance total que obtuvimos fue de 80 personas durante el 2019, en las ciudades de Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y en los municipios de Cauca, Antioquia y Puerto Caicedo, Putumayo.

Para haber alcanzado con éxito la meta de ampliar el alcance de los cursos, fue necesario conocer los canales de comunicación propios de la zona, así como analizar las condiciones de vida de los habitantes y ajustar las sesiones conforme a las mismas condiciones de vida para que cada uno de los inscritos concluyera el programa con éxito.

El seguimiento presencial por parte de la entidad social aliada fue clave para que los estudiantes participaran activamente. Adicionalmente, los participantes contaron con auxilios de transporte, refrigerio en cada sesión, útiles escolares y guías de estudio; éstas herramientas facilitaron el aprendizaje, fomentando la lectura y garantizando el bienestar de los habitantes asistentes a las sesiones.

Finalmente, y con el propósito de continuar en un proceso de mejora continua, los participantes de los cursos realizaron una encuesta enviada por Sodimac Colombia al terminar la capacitación. Con los resultados de la encuesta, buscamos revisar las oportunidades de mejora y definir planes de acción a 2020.



Donaciones de dinero y en especie

Contamos con un programa de donaciones con dos modalidades. En la primera modalidad, nuestra compañía contribuye a proyectos sociales con aportes en dinero para el fortalecimiento de la educación, la inclusión, el desarrollo comunitario y el emprendimiento.

En cuanto a la segunda modalidad, las donaciones en especie están dirigidas a entidades sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es mejorar las condiciones de vida de las personas ubicadas cerca a nuestros centros de trabajo. En esta modalidad, donamos la mercancía en buen estado que no se vende en las tiendas, pero es funcional y puede beneficiar a grupos de personas que lo necesiten. El plan de donaciones es una forma en que Sodimac Colombia busca el mejoramiento del hábitat, visto desde el aporte de productos para el hogar y la construcción en beneficio de comunidades vulnerables y entidades sin ánimo de lucro que cuenten con proyectos sociales.



Resultados donaciones en producto

272
Fundaciones beneficiadas



Donación de vueltas de nuestros clientes

Nuestros clientes tienen la posibilidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades vulnerables, la transformación positiva de nuestro hábitat, siendo parte de nuestro programa de donación de vueltas. Durante 2019, establecimos una alianza con la Fundación Catalina Muñoz, que responde al nuevo foco de la estrategia de responsabilidad de nuestra compañía: el mejoramiento del hábitat. Con esta organización social logramos desarrollar, satisfacer y dar soluciones a proyectos de construcción y mejoramiento de diversos entornos para enriquecer la calidad de vida de las y los colombianos.

La Fundación Catalina Muñoz es una organización que se dedica al mejoramiento de viviendas, construcciones definitivas, implementación de la estrategia vivienda saludable, entre otros programas que fomentan el desarrollo de las poblaciones beneficiadas.

Las donaciones de vueltas recaudadas gracias a nuestros clientes fueron 157 millones. Éstos son destinados a nuestro nuevo enfoque de Responsabilidad Social relacionado al mejoramiento del hábitat.



Empleabilidad Local

Nuestro interés es generar empleo digno para diferentes grupos poblacionales, al promover la inclusión. Por esa razón, uno de nuestros mayores retos es mejorar la calidad de vida de las personas que viven cerca de nuestras operaciones.

Es de nuestro conocimiento que, nuestra oferta de valor a nivel nacional asiste a la construcción de un mejor país. Por ello, nuestro deseo es promover la contratación de colaboradores locales e ir más allá de lo establecido en la ley, en cuanto a generación de empleo regional se indica. La meta es entonces vincular el 75% de la población local para cada centro de trabajo nuevo. Para cumplir con nuestro reto en la apertura de nuevos centros de trabajo, contamos con espacios de divulgación y comunicación de ofertas laborales en las zonas de influencia, y así acompañar el desarrollo de la región a la que hemos llegado y continuar en marcha con la responsabilidad adquirida.

Relacionamiento con comunidades en aperturas

Estamos comprometidos con las comunidades donde impactamos, por tal razón nuestra intención es sostener una relación de confianza y reciprocidad. En consecuencia, hemos desarrollado un protocolo de relacionamiento que establece cómo debe ser el proceso de intervención en su totalidad.

En el protocolo se consignan tres etapas fundamentales: preconstrucción, construcción y posconstrucción, las cuales se describen a continuación:

- **Preconstrucción:** sectorizamos a la comunidad que vamos a intervenir, evaluamos el entorno, estudiamos la normativa de la zona y socializamos el proyecto con las autoridades involucradas.
- **Construcción:** socializamos el proyecto con los habitantes del sector, mediante la exposición del beneficio que pueda generar el mismo y los mecanismos de comunicación para atender consultas, solicitudes, reclamos y recepción de hojas de vida.

- **Posconstrucción:** convocamos a las personas a las aperturas de nuestros nuevos centros de trabajo y les participamos sobre los diferentes programas sociales y sus impactos en las poblaciones favorecidas.

A través del trabajo articulado de diferentes áreas de la compañía, los objetivos a cumplir estarán disponibles al momento de compartirlos con los grupos de interés. El relacionamiento con comunidades en aperturas va más allá del protocolo establecido, este programa pretende generar empleo para los habitantes del sector, realizar jornadas de voluntariado y otras acciones variadas en pro del surgimiento de la comunidad, teniendo en cuenta sus necesidades.



SOS Solidario

Nuestra compañía se preocupa por el bienestar de las comunidades más vulnerables cercanas a nuestras operaciones. Por esto, atendemos las emergencias de carácter natural y/o social que requieran un acompañamiento especial a nivel nacional e internacional.

Poniendo a disposición productos que comercializamos con el fin de beneficiar a personas víctimas de desastres naturales. Durante el año 2019 no se presentó ninguna emergencia, por tal motivo, el programa SOS Solidario no entró en acción.

‘Soy Voluntario Sodimac’

Involucramos al equipo Sodimac en actividades de voluntariado que promueven el progreso de las comunidades menos favorecidas del país. Trabajamos al servicio de las personas, sin dejar a un lado la relación entre las necesidades del negocio y las demandas de la sociedad.

Dichas actividades son un espacio que generamos con el propósito de contribuir a la sociedad e incentivar en nuestros colaboradores el liderazgo, el sentido social y el trabajo en equipo.

En el año 2019, realizamos jornadas de reparaciones locativas en instituciones educativas públicas, construcciones de vivienda, mejoramiento de espacios comunitarios y el primer proyecto de mejoramiento integral de barrio en el municipio de Madrid, Cundinamarca.

El municipio fue seleccionado por ser una zona de influencia de nuestra operación y esperábamos beneficiarse a 10.000 personas. Sumado a la remodelación en infraestructura, realizamos un aporte a través de 10 talleres comunitarios.

Igualmente, contamos con el aporte de 322 productos de la Organización Corona, entre pisos, paredes, lavamanos y sanitarios para la adecuación de los espacios renovados.

En cuanto a nuestro compromiso corporativo con el medioambiente y la compensación de la huella de carbono, implementamos jornadas de siembra de árboles y de limpieza ambiental en zonas cercanas a la operación y/o reservas naturales. Acciones contribuyentes y fundamentales para la mitigación del cambio climático.

Asimismo, cumplimos una importante labor social para complementar las intervenciones de infraestructura, a través de talleres con líderes comunitarios, niños y adultos mayores en condición de vulnerabilidad socioeconómica y animales en estado de abandono. En las cuales, desarrollamos actividades lúdicas de integración, actividades de reparaciones de sus hogares, entre otros.



Jornadas realizadas



Horas donadas



Voluntarios



Voluntarios 2019



VOLUNTARIADO SODIMAC 2019

TIPO	# JORNADAS	# PARTICIPANTES	HORAS DONADAS
Construcción de vivienda	1	12	144
Jornada ambiental	11	113	572
Mejoramiento de espacios comunes	4	68	509
Mejoramiento de instituciones educativas	2	77	648
Mejoramiento integral de barrio	2	81	663
Total	20	351	2.536

Teniendo en cuenta el resultado en cifras del año 2019 y gracias a todos los voluntarios que participaron de las jornadas, 29.627 personas han sido beneficiadas de nuestra contribución social.

El trabajo en equipo y el don de servicio de todas las personas que participaron en cada una de las jornadas es muy valiosa para el mejoramiento del hábitat. Juntos aportamos ideas, apoyamos a quien lo necesita, renovamos espacios a disposición pública y construimos país.

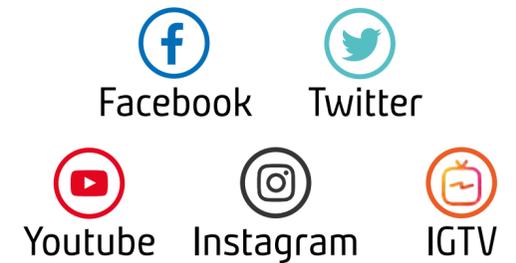
Construyendo país // Serie web “Las cosas cambian, las casas también”

El 9 de diciembre lanzamos la primera serie web de Homecenter. Contando historias reales, nuestra marca Homecenter le apuesta a transformar la vida de cada uno de los personajes que la componen y a mejorar su entorno a través de cambios en su hogar.

Este recurso audiovisual refleja el impacto de la compañía en la calidad de vida de las personas y el mejoramiento del hábitat como un aporte social y de infraestructura desde nuestro propósito como compañía, Sodimac quiere contribuir al progreso y al crecimiento integral de las personas.

Para el desarrollo de esta serie, contamos con tres personas generadoras de cambio, quienes hicieron parte de la transformación de cada caso (Coach de Vida, Diseño y Organización). Creamos un lanzamiento especial para la serie, para la cual, utilizamos cuatro redes sociales como canales de difusión del producto.

Finalizando el 2019, logramos 5 capítulos en los que se refleja el cambio que pueden tener las personas gracias a nuestra casa. La recepción de la serie web alcanzó más de 8 millones de vistas y excelentes comentarios por parte del público.



Adicionalmente, invertimos alrededor de 800 millones en pauta publicitaria, siendo la primera serie de la marca que tendrá una continuidad en el 2020 y será una herramienta primordial en el propósito de la compañía para el mismo año.



Entendimos que a veces, lo único que necesitamos es una mano amiga. Con *las cosas cambian, las casas también*, te mostramos cómo con la renovación de espacios, transformamos vidas.

Marketing y comercio responsable: nuestros clientes

La comunicación clara y oportuna es una manera para fortalecer la relación con nuestros clientes. Así, podemos conocer sus necesidades y expectativas de manera directa.

Haciendo uso de este tipo de comunicación, logramos nuestro propósito de mejorar constantemente la oferta productos y servicios disponibles, buscando que la experiencia de nuestros clientes al momento de comprar, sea la mejor. Específicamente en el 2019, creamos nuevas formas de pago inmediato para que nuestros clientes no deban esperar en largas filas y logramos que algunos de los procesos administrativos de clientes y colaboradores, se realicen de manera digital. Además, trabajamos en estrategias de comercialización y marketing responsable, respaldadas bajo nuestros principios de sostenibilidad y contamos con altos estándares de calidad en los productos y servicios que ofrecemos, todo con el fin de brindar a nuestros clientes una experiencia de compra única.

CASA
PROSOS
CIOS II
FEBRERO AL 24 DE MARZO

[VER TODO](#)



TEMPORADA
DE CASA





Ética publicitaria

Promovemos prácticas transparentes y éticas en cada uno de los procesos que llevamos a cabo, por eso velamos porque nuestra publicidad responda a la normativa legal y a los principios que promovemos como compañía. Tenemos como objetivo respetar el Estatuto de Protección al Consumidor. En este se encuentran definidos los derechos que tiene el consumidor. Por lo cual, trabajamos para entregar a nuestros clientes información clara, veraz, transparente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea sobre los productos que comercializamos, así como los posibles riesgos por el uso de los mismos.

Durante el año 2019 el área jurídica de nuestra compañía realizó diversas capacitaciones. Una de ellas fue en el tema de información y publicidad dirigida al consumidor, la cual estuvo dirigida al equipo de mercadeo. En la misma, se explicaron los conceptos adecuados para realizar nuestras campañas publicitarias en los distintos medios publicitarios.

En el año 2020 esperamos que todos los conceptos previamente expuestos, sean puestos en práctica por toda la organización con la finalidad de generar mayor confianza en nuestros consumidores. Y de esta forma, seamos más competitivos en el mercado colombiano.

Por último, esperamos fortalecer los temas de competencia como medida para consolidar nuestro conocimiento y nuestras buenas prácticas en ética publicitaria.

Mejorando el viaje de nuestros clientes

En el 2019, seguimos trabajando en nuestro proyecto de transformación de experiencia de compra "Comprometidos con el Cliente". El cual busca centrar más a la compañía hacia el cliente, aumentando su satisfacción y su disposición a recomendarnos. Para incentivar y reconocer a nuestros colaboradores el trabajo extraordinario que realizan de cara al cliente, decidimos otorgar dos distinciones especiales por año.



Ordenado, todo es más sencillo

La tecnología nos permite mejorar nuestros procesos y servicios

Desde el 2018 implementamos *Task Manager*. Una herramienta que nos permite canalizar y administrar las tareas enviadas a las tiendas por parte de todas las áreas de la Oficina de Apoyo. Contamos con un método de gestión centralizado y digital que involucra creación, aprobación por parte del área de operaciones, y ejecución en las tiendas y seguimiento. Gracias a esta herramienta, hemos logrado la ejecución de proyectos y tareas de manera más eficiente. Lo cual se traduce en una mejor atención a nuestros clientes.

Nos capacitamos para atender mejor a nuestros clientes

• Escuela de Ventas

Contamos con una escuela de ventas para fortalecer a nuestros colaboradores en herramientas que les permitan brindar la mejor asesoría a nuestros clientes, así hacer realidad sus sueños y proyectos de hogar.



•• Escuela Venta Empresa

Hemos creado esta escuela para que los líderes del área de Venta Empresa puedan desarrollar y fortalecer competencias de negociación, técnicas de venta, y procesos para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes.



•• Academia LEAN

Con esta academia queremos que se viva la experiencia de trabajo desde diferentes oficios de nuestro negocio de manera ágil y eficiente. Diseñamos un espacio en el ambiente del retail de Sodimac, para que, de manera vivencial, pudiéramos comunicar a nuestros colaboradores los beneficios de los principios de la filosofía LEAN en nuestra cadena de abastecimiento. Así, potencializamos las actividades que agregan valor a nuestros clientes.

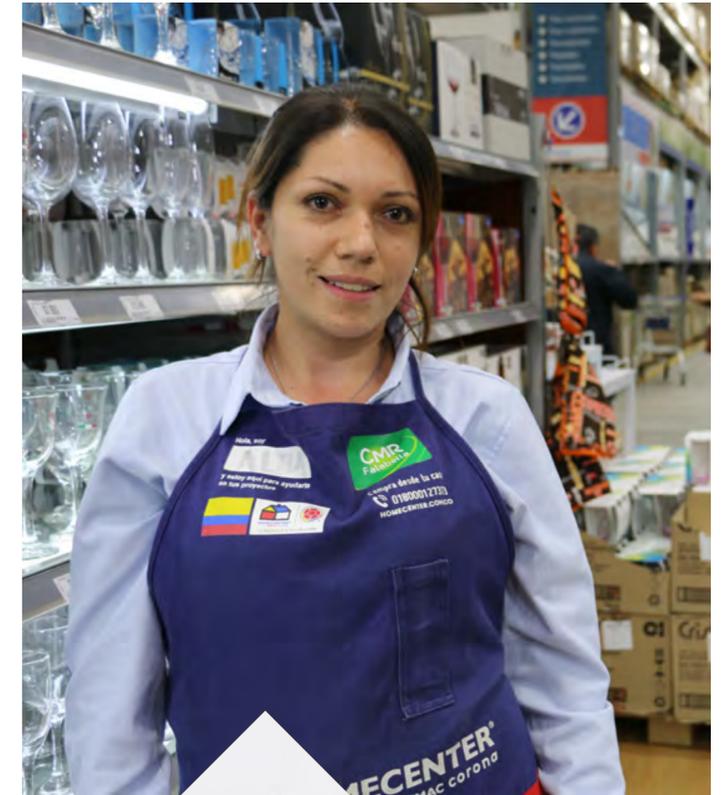


El objetivo de la Academia Lean es identificar todas aquellas actividades que son consideradas poco útiles para eliminarlas y así lograr procesos ágiles y eficientes que se traducen en mejor trabajo en equipo de nuestros colaboradores y en menos costos.



•• Escuela de Logística

Contamos con una escuela de formación para que nuestros colaboradores adquieran conocimiento técnico y práctico en logística integral. Así podemos contribuir a solucionar problemas del sector y a la optimización de todos los procesos de nuestra cadena de abastecimiento.



Trabajamos en innovación abierta

Aceleradora Corporativa

Estamos comprometidos con la innovación y el desarrollo de las empresas y de nuestro negocio para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Por esta razón, desarrollamos en 2019 el tercer ciclo de la Aceleradora Corporativa Sodimac Corona, junto con la Organización Corona y la Fundación Endeavor.

En estos 3 años de trabajo hemos seleccionado a 6 startups, para generar soluciones innovadoras y ágiles a retos de negocio. Y hemos incorporado a 20 startups adi-

cionales como proveedores del negocio, avanzando en la apropiación de las metodologías: agile, scrum y lean startup, como parte de nuestras metodologías de gestión.

Gracias a este proyecto hemos logrado desarrollar una forma diferente de innovar atada a un ecosistema externo, con nuevas metodologías de trabajo y líneas de tiempo, para contribuir a posicionar a las empresas y a las marcas como actores en un espacio de emprendimiento e innovación.

Startups como proveedores del negocio y relación con entes del ecosistema

Startups

6
Aceleradas
+

<p>pitmam Innovación y Tecnología IoT y Big Data Opera: 5 tiendas Co, México y próx. Chile y Perú</p>	<p>liftit Tecnología Transporte</p>	<p>APES RFID: 90% en ahorros en tiempo de impresión de etiquetas y 75% ahorro de tiempo en lecturas de etiquetas en CD (1er piloto)</p>	<p>UBERFLUG 70% mejora en tasa de rebote en apartamento en VR, 75 Sku en AR. Geovallas implementadas</p>	<p>peiky Social Commerce Caso 1: Experiencia PRO</p>	<p>beriblock Blockchain Caso 1: Seguridad en Scan & GO</p>
--	--	--	---	---	---

20
Proveedores
+

Data Mgmt • Casilleros • Realidad Aumentada • Post-consumos • Influence Marketing • WIFI, Formación • Conciliaciones • Personalización • Pantallas AdmanIT • Espacios Digitales • VR Américas • Neidar • AR Sistema Verde • Fluvip • Arara • Ubits • Espacios Digitales • Simetrik • Exponea • En medio • Cabify.

15 revisadas para trabajar
(más de 500 startups contactadas)

35 entidades del ecosistema con las que nos relacionamos



Transformación digital de cara al cliente

LA ESTRATEGIA OMNISCANAL de Homecenter construye resultados como:

- 1/3 de los ingresos generados por publicidad en medios derivaron de estrategias vinculadas al marketing digital.
- 70% de las ganancias generadas por la publicidad digital respondieron a acciones en Google.
- 2X mayor retorno de inversión de la Red de Búsqueda para lograr objetivos comerciales, tanto online como offline.

•• Página web

Nuestros canales digitales hacen parte integral de la estrategia para entregar a nuestros clientes la mejor experiencia de compra. Trabajamos constantemente en su fortalecimiento y posicionamiento.

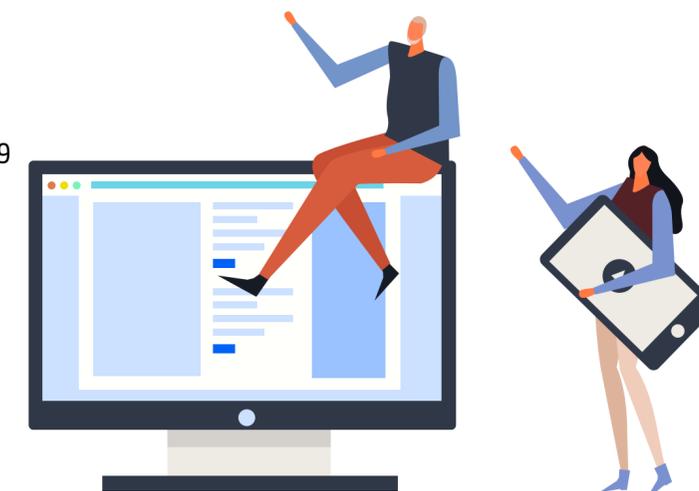
Durante el 2019 logramos en nuestra página web:

68.319.629 Visitas al cierre de 2019

93.994 Sku's disponibles en la página al cierre de 2019

43% Crecimiento en ventas a distancia

59% Crecimiento de nuestros canales digitales:





•• App Homecenter

En el 2019 logramos darle una nueva cara a nuestra aplicación. Ahora, nuestros clientes pueden encontrar productos a través de un buscador de imagen, un dibujo o una foto. También mediante el escáner de código de barras, nuestros clientes pueden obtener información relevante de los productos de interés. Además, para ahorrar tiempo y dinero, se puede revisar, mediante la aplicación, la disponibilidad del producto en tienda a nivel nacional y generar alerta de stock cuando se encuentre disponible. Y, para la comodidad de nuestros clientes brindamos dos formas de pago, dentro de la misma aplicación en un solo click o paga en tienda a través de escanea y paga.

En todo 2019 con la App Homecenter logramos vender 5 mil millones de pesos, creciendo por encima del 400%, aumentando la tasa de conversión en más de 40%. Adicionalmente, durante el año tuvimos más de 500 mil descargas.

Para el 2020, el reto es seguir consolidando este canal buscando aumentar las ventas en más de un 70%, incorporando también nuevas funcionalidades que permitan aumentar las tasas de uso y cautiven aún más a nuestros Clientes Pro (especialistas de la construcción).

•• Marketplace

Contamos desde 2018 con una plataforma complementaria de ventas a distancia en la cual mostramos productos y servicios únicos de nuestros proveedores. En esta plataforma digital, nuestros clientes cuentan con un portafolio de productos que se encuentra en renovación permanente. Nuestra familia estrella es la de muebles. Sin embargo, nuestros clientes pueden encontrar otros elementos como: baños, aire libre, electrohogar, entre otros.

En el 2019 logramos dar Inicio al desarrollo del *hub* de proveedores como reemplazo del Seller Vendor Link (SVL). Y se dio una integración del 35% de la operación del módulo de logística.



¡Ya disponibles en el
MARKETPLACE
de  **HOMECENTER®**
SODIMAC corona



•• App pechera

Diseñamos una aplicación móvil dirigida a los colaboradores de operación y venta de las tiendas con el objetivo de entregar herramientas tecnológicas a nuestros líderes 2.0. facilitando la gestión y operación de nuestras tiendas, unificando la información de ventas y los procesos operativos Sodimac en una única aplicación. Esta aplicación permite que nuestros colaboradores puedan brindarles una mayor atención a nuestros clientes en piso de venta y reducir su tiempo de actividades administrativas.

A su vez, le damos una mano a nuestro planeta con la disminución de impresión de informes.

En el 2019 logramos llegar a 4.000 usuarios de los cuales 1.500 son nuestros vendedores. También mejoramos la experiencia del usuario mediante la función de caminata de cliente, vendedor digital y ubicación individual. Para el 2020 tendremos un nuevo diseño gráfico de la aplicación, mucho más interactivo, dinámico y práctico.





•• Avanzamos en el uso del Big Data y la inteligencia artificial para entender mejor a nuestros clientes

El área de Business Intelligence es la encargada del uso de la información de nuestros clientes para así poder tomar decisiones teniendo en cuentas sus necesidades. Para el 2019, desarrollamos modelos estadísticos que nos permitieron identificar clientes que se encontraban realizando proyectos en las áreas de muebles, pintura, piso y construcción. Además, trabajamos de la mano con operaciones comerciales e implementamos el proyecto de canastas dinámicas de pricing. Esto nos permite ser más asertivos en la definición de los productos que deben ser chequeados en otros comercios para mejorar la percepción de precios de nuestros clientes.



•• ChatBot Servicio al Cliente implementado

Continuamos trabajando con nuestra asistente virtual, Ana, que apoya el canal de servicio al cliente, permitiendo dar respuesta de forma ágil a las inquietudes del cliente. Esta modalidad genera un canal de interacción con nuestros clientes para dar información precisa a sus preguntas.

•• Product Information Management (PIM)

Durante 2019 logramos tener la información de nuestros productos a través de un sistema de información centralizado implementando la plataforma STEP. Aquí podemos controlar los contenidos como videos, fichas técnicas e imágenes relacionadas con el producto. De esta manera, se hace un enriquecimiento de los datos a través de la integración con otros sistemas. Todo para poder brindarle a nuestros clientes la información precisa y clara en cuanto al producto que buscan.

•• Compra a través de pantalla digital

Ahora junto con las pantallas digitales, nuestros clientes pueden encontrar un datáfono para poder completar su compra de manera inmediata y sin filas ni demoras. En 2018 teníamos esta función implementada únicamente en la ciudad de Bogotá, pero en el 2019, logramos llevar a nivel nacional los datáfonos a las pantallas digitales facilitando el proceso de compra y mejorando la experiencia de nuestros clientes haciendo uso de la tecnología.

•• Cajas de autopago

Seguimos con el desarrollo de nueva tecnología para la experiencia de compra de nuestros clientes, es por esto que en el 2019 ampliamos el alcance de las cajas de autopago, hacer el pago de sus compras de manera autónoma, sencilla, rápida y con el medio de pago que ellos elijan. Para el 2019 instalamos 28 cajas más en 7 tiendas a nivel nacional. Al cierre del año contamos con un total de un total de 150 cajas de autopago en 30 tiendas a nivel nacional.



•• Factura electrónica

Mediante esta nueva modalidad cumplimos con lo establecido por la DIAN en cuanto a la emisión y recepción de facturas de forma electrónica. Logrando una integración directa de las facturas electrónicas entre Sodimac, los proveedores y los clientes que operan, o no, con el mismo operador tecnológico de facturación electrónica. También trabajamos para que el proceso de recepción y rechazo de facturas sea mucho más eficiente. Ofreciéndole a nuestros clientes rapidez y seguridad en la emisión de los comprobantes de pago, simplificación en procesos administrativos y una mejora en el servicio.

Recepción facturas mensuales aprox. Centro Electrónico de Negocios (CEN)

30.000

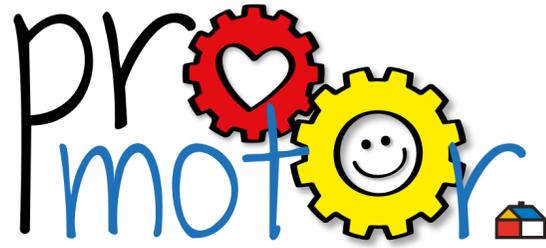


Emisión y envío facturas mensuales aprox. para el canal de venta empresa

3.000

•• Devolución digital

Cambiamos las devoluciones impresas por devoluciones digitales, de esta manera el cliente puede usarlas de manera inmediata porque estarán en su correo o en su celular. Evitamos que estas se desgasten o que el cliente las pierda, generando un compromiso con el planeta en la reducción de impresiones. También le damos la opción a nuestros clientes de hacer uso total o parcial de su devolución, todo desde la comodidad de su celular.



Programa Promotor

El programa Promotor, denominado en Sodimac Colombia, o (Net Promoter System), nos permite escuchar la voz de nuestros clientes. A través de este podemos recibir las opiniones de quienes visitan nuestros canales de venta a nivel nacional, permitiéndonos generar planes de acción para mejorar su satisfacción y fidelidad con la familia Sodimac.

Promotor incluye actividades como: seguimiento a la recepción de correos de nuestros clientes, así como entrenamiento a vendedores con énfasis en venta en innegociables y cultura de servicio, realización de actividades enfocadas al comportamiento de los vendedores con énfasis en venta, entre otras. Dentro del indicador de recomendación se tiene en cuenta la experiencia de compra del cliente.

Nuestra meta para el 2020 es llegar a un nivel de recomendación más cercano a 60. Lo lograremos mediante la mejora en la cultura de servicio.



Canales de comunicación con nuestros clientes

Las redes sociales son uno de los diversos canales disponibles para lograr una comunicación clara y efectiva con nuestros clientes y así poder atender sus solicitudes. Estas juegan un papel fundamental en el desarrollo de contenidos, nos permiten interactuar en tiempo real con un público diverso, y contribuyen de manera eficiente a construir y aumentar la confianza en la compañía.

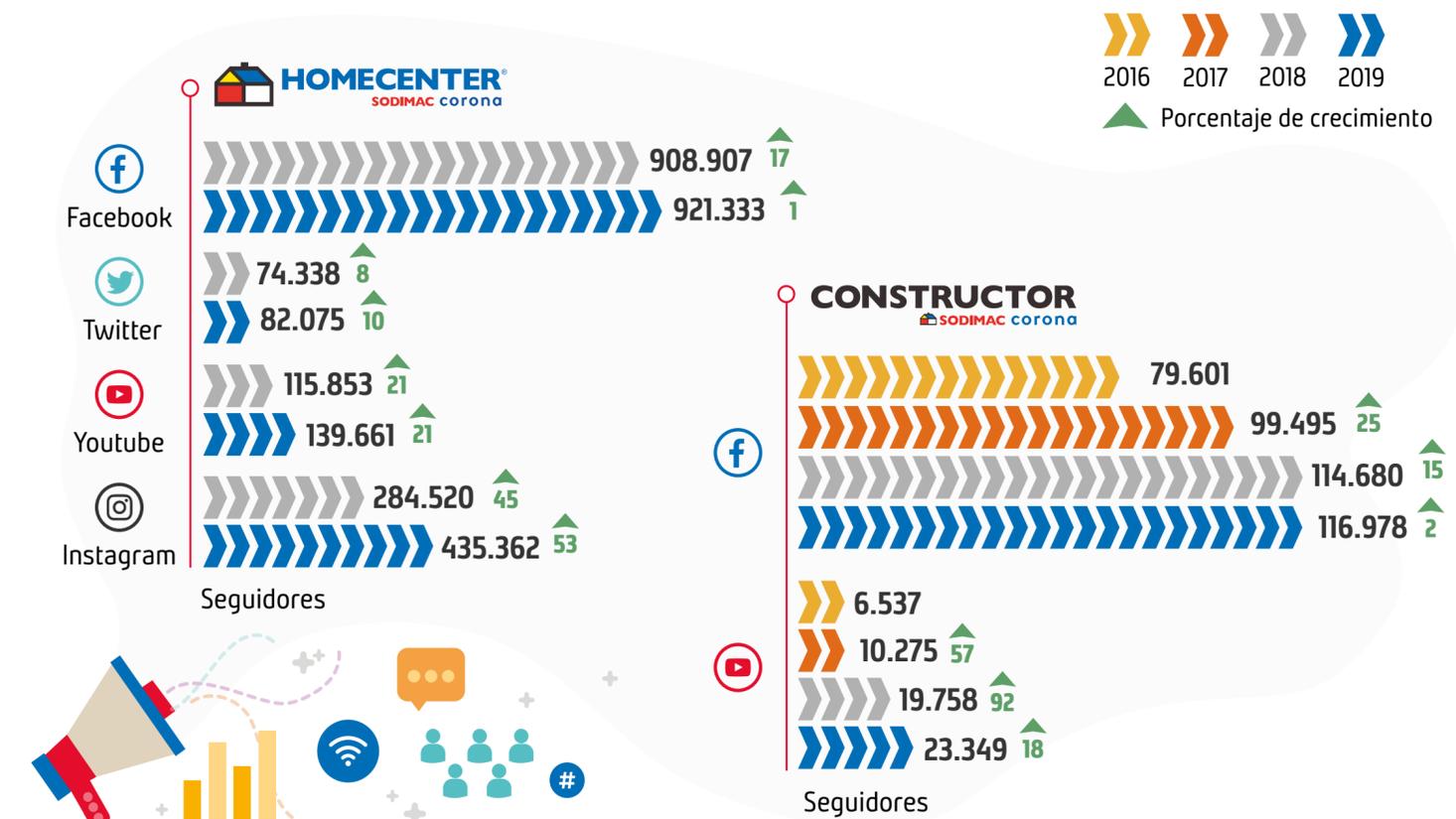
Para el 2019 generamos contenido digital en temas que iban de la mano de nuestro calendario comercial. Con esto, logramos ser reactivos, aprovechando algunas de las coyunturas del momento.

Para el siguiente año nuestra meta es conocer mejor a nuestra audiencia, de esta manera podemos consolidar mejores interacciones y contar con un mejor alcance, para que nuestros seguidores conozcan de manera más cercana nuestra marca. Así, esperamos llegar a nuevas redes sociales para tener mayor acercamiento a nuestros clientes y sus necesidades.

Contactos por canal de comunicación

CANAL DE COMUNICACIÓN	2017		2018		2019	
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Contactado desde Tienda	19.474	3,30%	9.174	1,5%	144	0,0%
Correo electrónico	17.911	3,00%	24.213	3,9%	34.710	5,5%
Encuestas	3.309	0,60%	7.712	1,3%	2.729	0,4%
Escrito	3.896	0,70%	3.918	0,6%	8.708	1,4%
Formulario Tienda	48.798	8,30%	37.341	6,1%	39.030	6,1%
Formulario Web	4.892	0,80%	9.350	1,5%	9.255	1,5%
Línea Etica y Anticorrupción	—	—	9	0,00%	118	0,02%
Personal	9.611	1,60%	3.836	0,62%	133	0,02%
Redes Sociales	736	0,10%	1.006	0,16%	1.205	0,19%
SIC	187	0,00%	240	0,04%	327	0,05%
SIC Facilita	558	0,10%	621	0,10%	1.463	0,23%
Telefónico	482.038	81,50%	516.763	84,14%	536.869	84,59%
Total general	591.410	100%	614.183	100%	634.691	100%

Crecimiento redes sociales

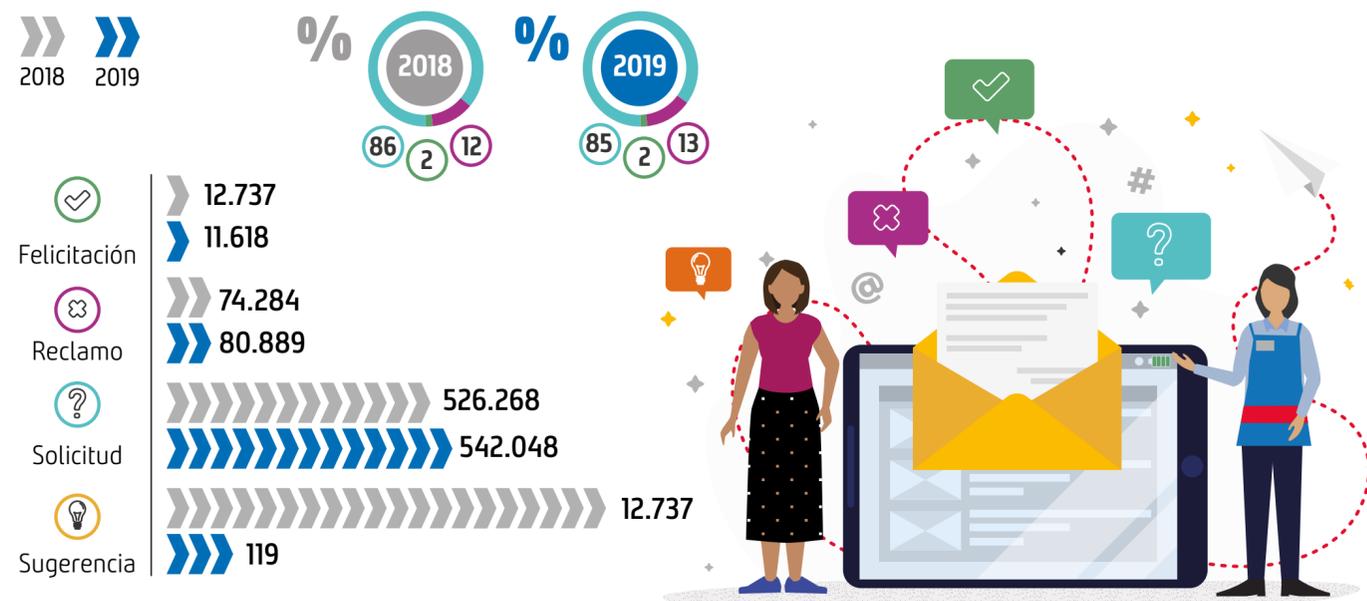




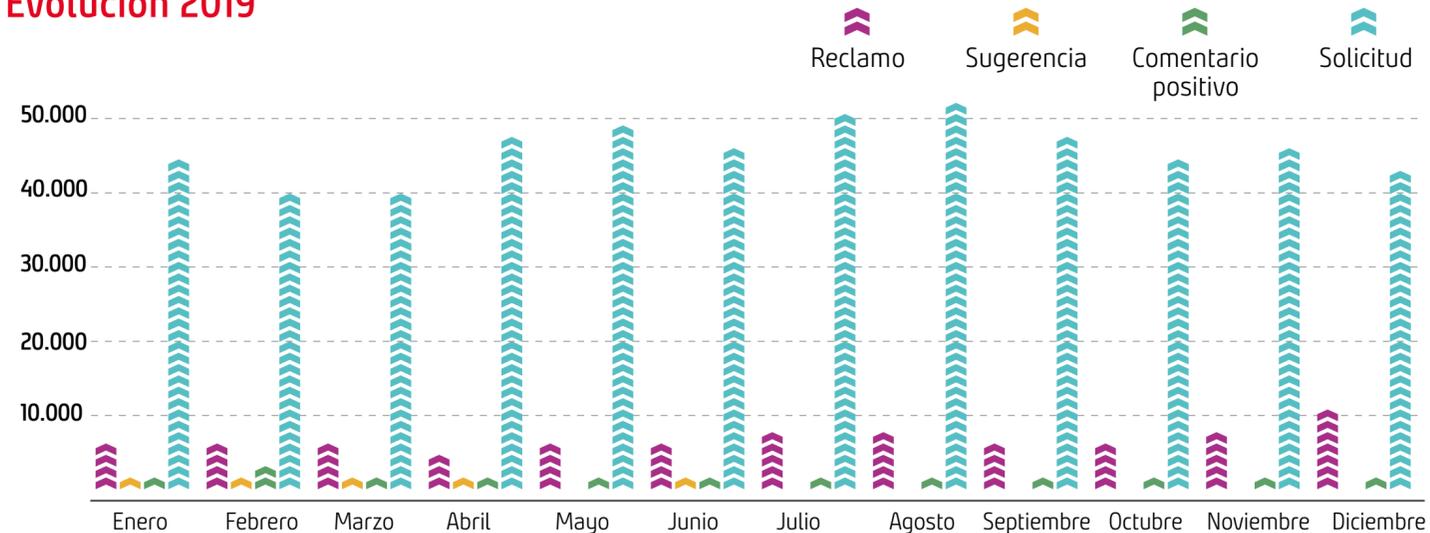
Evolución de requerimientos

A lo largo del 2019 en los diferentes canales de comunicación, recibimos 634.674 requerimientos de nuestros clientes. Del total de requerimientos recibidos, el 2% corresponde a comentarios positivos, el 13% a quejas y/o reclamos y el 85% a solicitudes o consultas y el 0% a sugerencias. Se registraron 20.491 requerimientos más que el año inmediatamente anterior.

Escalamiento de solicitudes de clientes



Evolución 2019



Implementamos un sistema que nos permite dar solución a los requerimientos de nuestros clientes de manera efectiva y en el menor tiempo posible. Cuando la solicitud no ha sido atendida en 10 días hábiles, se dirige a la Gerencia General para su resolución definitiva.

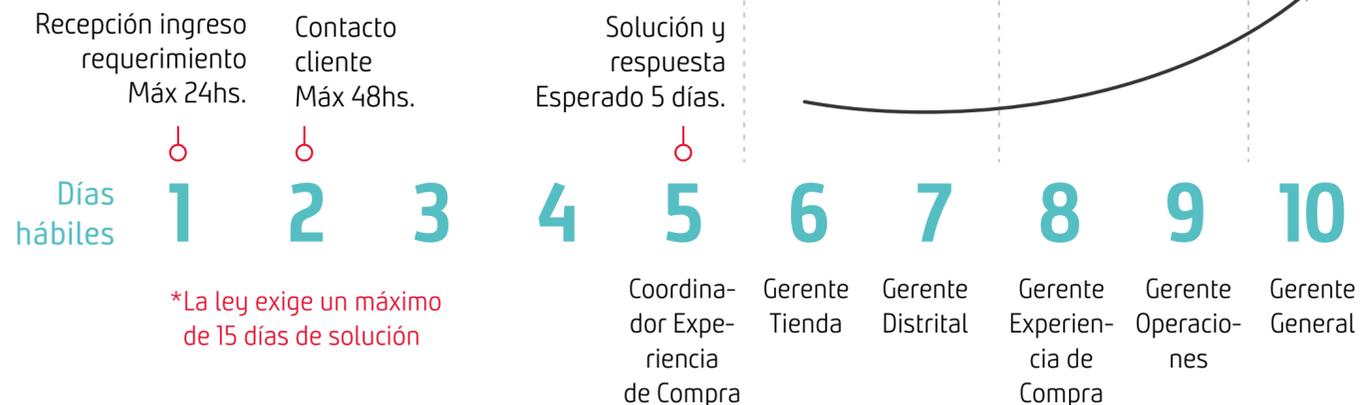
En 2019 el 77.5% de los requerimientos fueron atendidos de manera oportuna y definitiva en los primeros cinco días, de esta manera logramos clientes satisfechos.

La meta a 2020 es aumentar el porcentaje de atención oportuna, garantizando que resolveremos todos los requerimientos de nuestros clientes de manera eficiente y efectiva.



Ciclo de atención de requerimientos

Año	Recepción ingreso requerimiento	Contacto cliente	Solución y respuesta	Escalamientos
2013	90,9	7,8	1,0	0,04
2014	95,9	3,2	0,89	0,01
2015	91,4	6,2	1,8	0,7
2016	90,2	6,7	2,2	0,9
2017	88,9	6,7	2,8	1,6
2018	86,4	7,6	3,6	2,4
2019	77,5	15,8	5,1	1,6



Soporte técnico la diferencia en el servicio

Contamos con un centro de soporte técnico especializado en ofrecer a nuestros clientes la ayuda necesaria para atender adecuadamente los requerimientos de devoluciones y servicios técnicos. Por medio del correo electrónico, mantenemos la información actualizada en nuestra base de datos.

Devoluciones
2018 1.013.943
2019 1.039.718



Servicios Técnicos
2018 102.225
2019 111.802



Durante 2019, tuvimos un incremento de transacciones de venta y para el caso de servicios técnicos una mayor participación de productos importados.

Comprometidos con la calidad

Garantizamos que los productos que comercializamos y los servicios que ofrecemos cumplan con principios de seguridad y calidad, tenemos el deber de la verificación y la garantía permanente de los mismos.

Contamos con objetivos claros para el control de la calidad, los cuales van desde la compra de los productos hasta el servicio posventa con nuestros clientes. Para responder con los propósitos, verificamos el cumplimiento de los re-



Fases del ciclo de vida de productos y servicios



glamentos técnicos y los requerimientos de los entes regulatorios para cada bien que comercializamos; además evaluamos a los proveedores y sus procesos de fabricación con base en criterios de sostenibilidad de nivel mundial.

Testeos de productos

Con la asesoría de laboratorios nacionales e internacionales, llevamos a cabo testeos que permiten verificar el cumplimiento de la normativa en temas de calidad y seguridad de los productos que comercializamos. Durante 2019 realizamos 8 testeos locales y 1.606 testeos corporativos.

Categorías a las que pertenecen los productos testeados



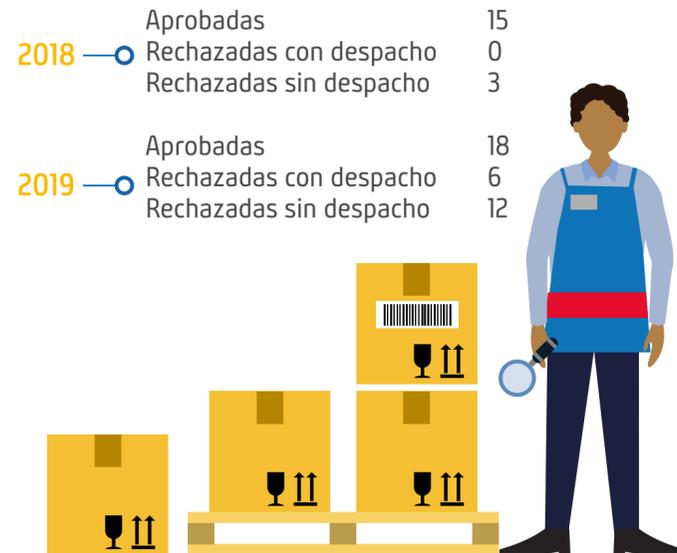
Inspecciones

Realizamos inspecciones a los productos para verificar que cumplan con lo establecido en la señalética del empaque, la rotulación, el código de barras y los distintos accesorios y manuales. Con relación a los productos importados, verificamos las especificaciones técnicas, los componentes y las características funcionales.

Este sistema de inspecciones arroja tres resultados que determinan si el producto sale a la venta:

- **Aprobado:** cumple con todos los requerimientos establecidos para su exportación.
- **Rechazado con despacho:** el producto fue sometido a un proceso de mejoras y alcanzó los requisitos para su comercialización.
- **Rechazado sin despacho:** no cumple con las exigencias de la orden de compra, por lo tanto, no se despacha.

Inspecciones nacionales



Inspecciones Asia

2018	Inspecciones	2.281
	Proveedores inspeccionados	361
2019	Inspecciones	2.848
	Proveedores inspeccionados	413

Identificamos y gestionamos los riesgos de nuestros productos y servicios

Como parte de la garantía que damos a nuestros clientes sobre la calidad de nuestros productos y servicios, analizamos y gestionamos adecuadamente los riesgos sociales y ambientales de los mismos. Con el fin de velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores, de nuestros clientes, así como por la protección del medio ambiente.

A continuación, presentamos los riesgos identificados y gestionados durante 2019:

CATEGORÍA	RIESGOS GESTIONADOS 2019
 Car Center	Cambio de aceite. Almacenamiento de llantas. Limpieza y mantenimiento de vehículo (generación de trapos y estopas). Balanceo de vehículos (plomo). Lavado de vehículos con equipo a presión. Uso de sustancias químicas y otros limpiadores en el lavado.
 Construcción	Venta de artículos para la construcción Corte de madera Recepción de materiales pesados como maderas, metales, maquinaria, entre otros. Abastecimiento de combustibles a herramientas de alquiler. Construcción y Remodelación de tienda.
 Recolección de materiales usados y/o reciclables	Recepción de bombillas y pilas. Recepción y cambio de llantas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos.
 Almacenamiento de productos	Almacenamiento selectivo de residuos reciclables y peligrosos. Almacenamiento de combustibles líquidos. Almacenamiento selectivo de residuos ordinarios.
 Venta y exhibición	Uso de bolsas plásticas, venta de productos. Exhibición y venta de sustancias químicas. Preparación de pintura y mezclas de pintura (máquina de pinturas).
 Uso de recursos no renovables	Muestreo de agua potable.

Para 2020 continuaremos gestionando adecuadamente estos riesgos, de forma que podamos prevenir cualquier impacto negativo sobre nuestros clientes, colaboradores y sobre el medio ambiente.

Proyectos de nuestras marcas que hacen la diferencia

Pop up store Homecenter

Desarrollamos un formato especializado de venta para llegar a un segmento diferente de clientes con el Pop up store Homecenter. El objetivo de este formato fue mostrar a nuestros clientes una forma innovadora de renovar y decorar su hogar con nuestros productos.

En este formato, nuestros visitantes pudieron vivir una experiencia en un espacio tipo casa de dos pisos, donde se mostraban 8 ambientes reales del hogar. Cada ambiente exhibía nuestros muebles, iluminación, pintura y decoración, con la opción de ser adquiridos a través de nuestras pantallas digitales (4 pantallas de navegación a nuestra página web y una pantalla transaccional con datáfono incorporado para hacer las compras de manera ágil).



De igual manera, contamos con diseñadores para brindar asesorías personalizadas a nuestros visitantes. Y otorgamos de manera gratuita el servicio de armado e instalación de todas las compras realizadas dentro del Pop up store. Finalmente, y pensando en añadir componentes digitales que ampliaran el alcance de la tienda implementamos la navegación 360 para aquellos visitantes virtuales que quisieran conocer el formato y participar.



Fortalecemos los negocios de nuestros clientes: **Círculo de Especialistas Constructor**



Grandes logros **Constructor**

En Sodimac Colombia promovemos espacios de crecimiento mutuo a nuestros diferentes grupos de interés, por eso creamos el Círculo de Especialistas Constructor (CEC). El cual busca profesionalizar a nuestros socios de construcción, mantenimiento y remodelación, para que puedan realizar más y mejores negocios, así como mejorar su calidad de vida a través de nuestra oferta de formación.



Gran Feria Anual de la Capacitación

Buscamos ser el socio de confianza de los especialistas, por lo que este año realizamos una versión más de La Gran Feria Anual de la Capacitación para Especialistas. Allí reunimos a expertos nacionales e internacionales, con el propósito de generar conocimiento en torno a grandes retos del sector de la construcción a saber, la profesionalización y formalización de los trabajadores, su vinculación a los sistemas de seguridad social e industrial, y su acceso a las tecnologías de la comunicación. Hoy en día, este programa se posiciona como un evento en el que convergen entidades públicas, sector empresarial, especialistas de la construcción, academia y medios de comunicación. Y este año por primera vez se realizó en dos ciudades: Bogotá y Medellín.





Principales resultados de la sexta feria de capacitación



Becas Constructor

Entregamos Becas para el Diplomado Gestión de la Innovación Empresarial aplicado al Sector de la Construcción, con el apoyo de la Universidad EAN.

Beneficiados Becas Constructor



Jornada de salud Constructor

Durante 2019 realizamos la Jornada de Salud diseñada para el especialista y su bienestar. Con el objetivo de generar conciencia en los socios de realizar un chequeo médico general a tiempo puede garantizar una buena calidad de vida y un buen desarrollo de sus actividades.

Para el 2019, beneficiamos a más de 540 socios especialistas. Con la llegada de nuevos actores al sector del retail en Colombia, hemos decidido potenciar el valor de la marca Constructor para los clientes especialistas.

Con este proyecto quisimos destacar nuestros clientes de Sodimac que compran en Constructor para desarrollar actividades de su profesión. A este cliente lo denominamos: Cliente Profesional o Cliente PRO.

Para atender este tipo de cliente, hemos trabajado para redefinir la promesa de valor y así poder responder adecuadamente a sus necesidades. En la actualidad nos encontramos en la consolidación de un panel de seguimiento del Cliente PRO que se compartirá de manera colectiva a los públicos de interés, para llegar a las metas propuestas. Para el 2020, Esperamos crecer en un 40% la participación de las ventas de este tipo de cliente sobre las ventas totales de Sodimac.

Tipificación de los clientes



Gestión ambiental

Conscientes de la importancia de la protección y el cuidado del medioambiente, llevamos a cabo estrategias y acciones para prevenir, minimizar, mitigar y compensar los riesgos e impactos que se derivan de la operación y contribuyen a la conservación de un entorno amigable con el planeta. Trabajando de manera continua en el mejoramiento de nuestro sistema de gestión ambiental, la promoción del consumo responsable, compensando la huella de carbono generada por nuestra operación, y desarrollando actividades dirigidas a crear conciencia y formación ambiental en nuestros colaboradores y en nuestros clientes.

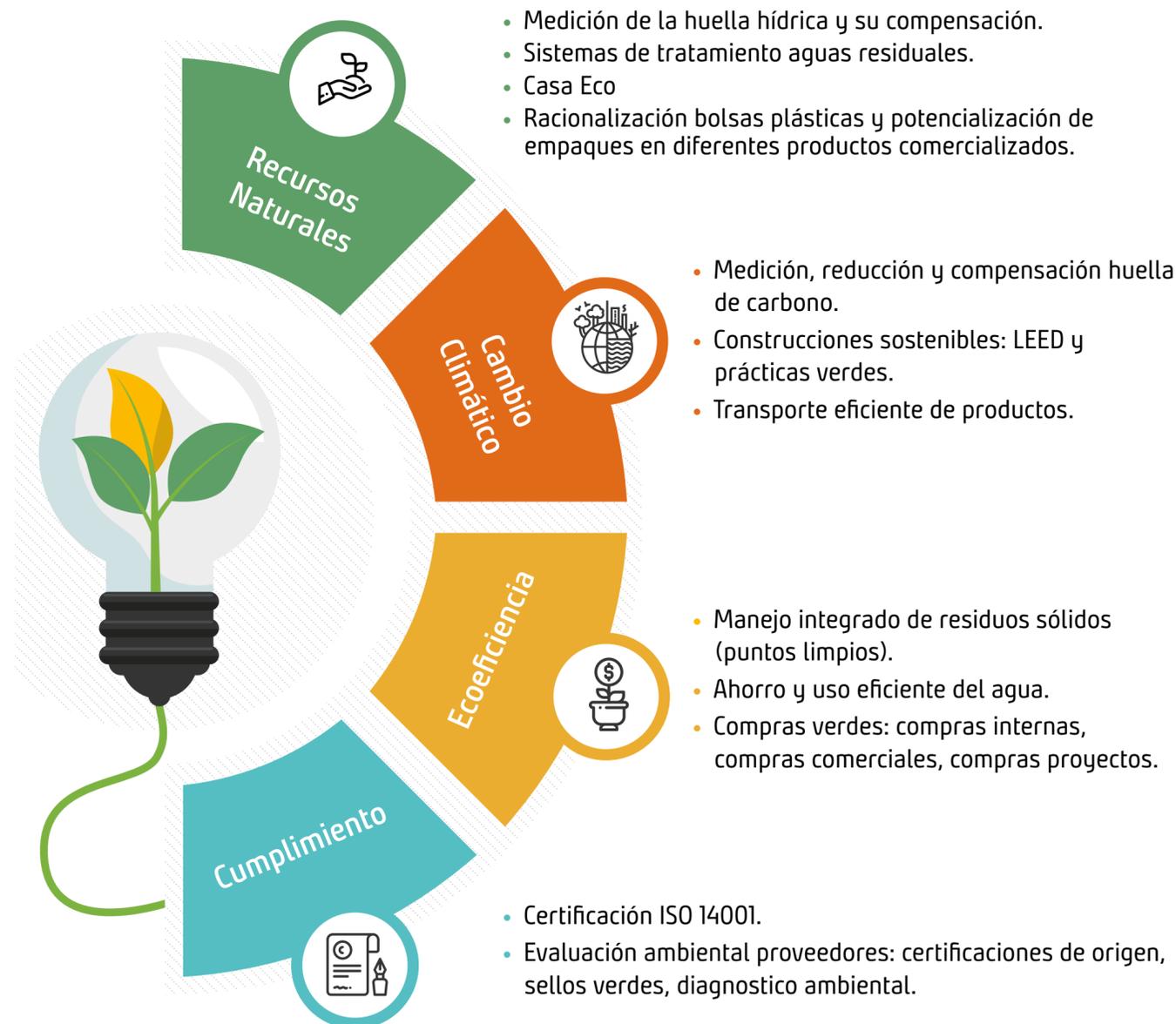


Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental

Fortalecemos nuestra gestión sostenible en materia ambiental por medio de programas dirigidos a la reducción del consumo de agua y de las emisiones de gases efecto invernadero, la generación de energías alternativas, la promoción de construcciones ecoamigables, la recolección de materiales especiales (luminarias, pilas, residuos

de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), etc.), el reciclaje y reutilización de los productos, la capacitación en temas de protección del entorno, y el seguimiento a los riesgos e impactos asociados a la gestión empresarial, principalmente derivados del transporte.

Estrategia de sostenibilidad ambiental



Ahorro y uso eficiente de energía

En Sodimac Colombia implementamos proyectos de eficiencia energética, como mejoras en los diseños energéticos de las nuevas tiendas, el cambio de cubiertas traslucidas para mayor aprovechamiento de luz natural y menor dependencia de luz artificial en el día, el cambio de tecnologías de iluminación, migrando el 100% de las luminarias a tecnología LED, y la implementación de sensores y automatización de equipos que garantizan disminución en el consumo energético, con el fin de disminuir el consumo de energía y la huella carbono de la compañía.

Consumo de energía

2018 >>> 2019 >>>
Unidades en kw/hr

61.637.408

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *

62.222.264 *



Ahorro 2018 vs 2019

14.868.147 kw/hr
Energía ahorrada.

\$6.200 MM
Ahorro económico.

*Con medida "same store" (medida que se realiza con el mismo número de tiendas año a año).

Debido al inicio de operaciones nocturnas y nuevos horarios de trabajo no logramos un ahorro en el consumo energético de la cadena en 2019 vs 2018.

Ahorro de bolsas plásticas

Iniciamos en 2011 el programa de reducción de bolsas plásticas en la compañía, alineados al cumplimiento de la normatividad en la ciudad de Bogotá. A partir del 2013 el programa se implementa a nivel nacional en toda la cadena, y en enero de 2017, guiados por la nueva norma nacional, se implementa el programa de reducción y racionalización de bolsas en todo el país. Para todo 2019 logramos una reducción del 100% de unidades entregadas frente al año inmediatamente anterior.

Ahorro y uso eficiente de agua

Implementamos programas para el ahorro y uso eficiente del agua como: la instalación de sistemas sanitarios ahorradores, el aprovechamiento de aguas lluvias y la separación de los tanques de red contra incendios, de los tanques de agua potable.



No hay ahorro debido a la entrada de las tiendas de Tunja y Mosquera en el indicador.

Del consumo total de agua del 2019, 23.420 m³ corresponden a la recolección de agua lluvia, equivalente a un ahorro económico frente al 2018 de más de \$140MM.

Bolsas entregadas

2018 >>> 2019 >>>

601.018

601.018

601.018

601.018

601.018

601.018

601.018

601.018

25'535.182

Unidades de bolsas plásticas ahorradas anualmente.

100%
Disminución del consumo de bolsas plásticas entre 2013 y 2019

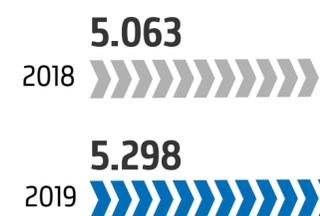


Residuos

Reciclables

En Sodimac Colombia implementamos prácticas y realizamos actividades de separación de residuos para reciclaje. Conscientes de su utilidad como materia prima para la fabricación de papel, cartón, elementos plásticos, bases para materas, entre otros. En último año hemos logrado un incremento del 8,5% en la separación de materiales que son materia prima para la fabricación de nuevos productos.

Toneladas recicladas



Residuos peligrosos y programas posconsumo

Disponemos y aprovechamos todos los residuos peligrosos generados en nuestros centros de trabajo de manera correcta, a través de proveedores autorizados que cuentan con licencias y permisos ambientales. Durante 2019 dimos un correcto manejo a 450 toneladas de materiales peligrosos, 137 toneladas más que en 2018.



Cambio climático

Como compañía hemos llevado a cabo una evaluación del cambio climático desde la matriz de impactos ambientales, identificando como oportunidades de gestión temas asociados a la eficiencia energética y la compensación de la huella de carbono generada por la operación.

Dentro de las acciones que hemos llevado a cabo durante 2019 se encuentra el proyecto de eficiencia energética en tiendas, donde logramos la conversión del 100% de la iluminación a tecnología LED.

En cuanto a la compensación de la huella de carbono, sembramos durante el 2019, un total de 4.648 árboles. En 2020 continuaremos con nuestro compromiso de contribuir a la compensación ambiental a través de la siembra de 5.000 nuevos árboles.

4.648 árboles en 2019



33.601 Árboles que hemos sembrado desde el 2013 hasta 2019.

Ciclo de vida del producto

Responsables de los desechos que se pueden generar de la venta de los productos que comercializamos, llevamos a cabo un proceso de recuperación de materiales que pueden ser reutilizados en la elaboración de nuevos productos. Nuestro objetivo es poder cumplir con todo el proceso de ciclo de vida del producto, disminuyendo la generación de elementos que pueden contaminar aún más el planeta una vez finalicen su vida útil.

Posconsumos

Desde el año 2010 fueron emitidas las normas nacionales para la disposición correcta de posconsumos. Para Sodimac Colombia en 2019 aplicaron de manera directa los posconsumos de pilas y luminarias, y de manera indirecta los posconsumos de llantas y baterías.



En 2019 recolectamos



Los productos con los cuales llevamos a cabo el proceso en 2019 fueron: la madera, el cartón, las pilas y las luminarias. El resultado de su reutilización fue la elaboración de bases para materas, nuevo papel y cartón, entre otros.

Para el 2020 nuestro objetivo será involucrar sistemas de economía circular en el proyecto de implementación del programa posconsumo de envases y empaques e incluir residuos como el cemento en el proyecto de ciclo de vida de producto.

Medición de la huella de carbono

Reconocemos el impacto de nuestra operación en el medioambiente. Por esta razón, desde el año 2010 medimos la huella de carbono producida por la energía, los combustibles y los gases refrigerantes que utilizamos. Realizamos el inventario de los gases efecto invernadero (en adelante GEI) desde los alcances 1 y 2:

- Alcance 1: emisiones directas generadas por el combustible que necesitamos para nuestra operación.
- Alcance 2: emisiones indirectas por la electricidad que compramos.

2018 >> 2019 >>>
Unidades en Ton Ceq



Alcance 1

275
432

Tuvimos un aumento respecto al año anterior por la entrada de 2 tiendas nuevas en el indicador y un consumo adicional de combustibles en las tiendas por daños energéticos en algunas tiendas.

13.731 TonCO₂eq Huella total

Alcance 2

7.082
10.985

Tuvimos un aumento en referencia al año anterior debido al cambio de factor de emisión reportado por la UPME en Colombia.

Huella de Carbono Transporte

Conscientes del impacto del transporte de nuestra compañía en el medioambiente, el cual se expresa en consumo de recursos (combustibles fósiles), emisiones de carbono (responsable del 23% de total de las emisiones mundiales), consumo energético, ruido y vibración, realizamos en 2019 acciones para su medición y mitigación.

Específicamente, realizamos una consultoría con la empresa Logyca donde se identificaron las variables más relevantes para lograr disminuir el CO2, analizando a cada una de las empresas de transporte que intervienen en la cadena de abastecimiento transportando carga. Allí esta-

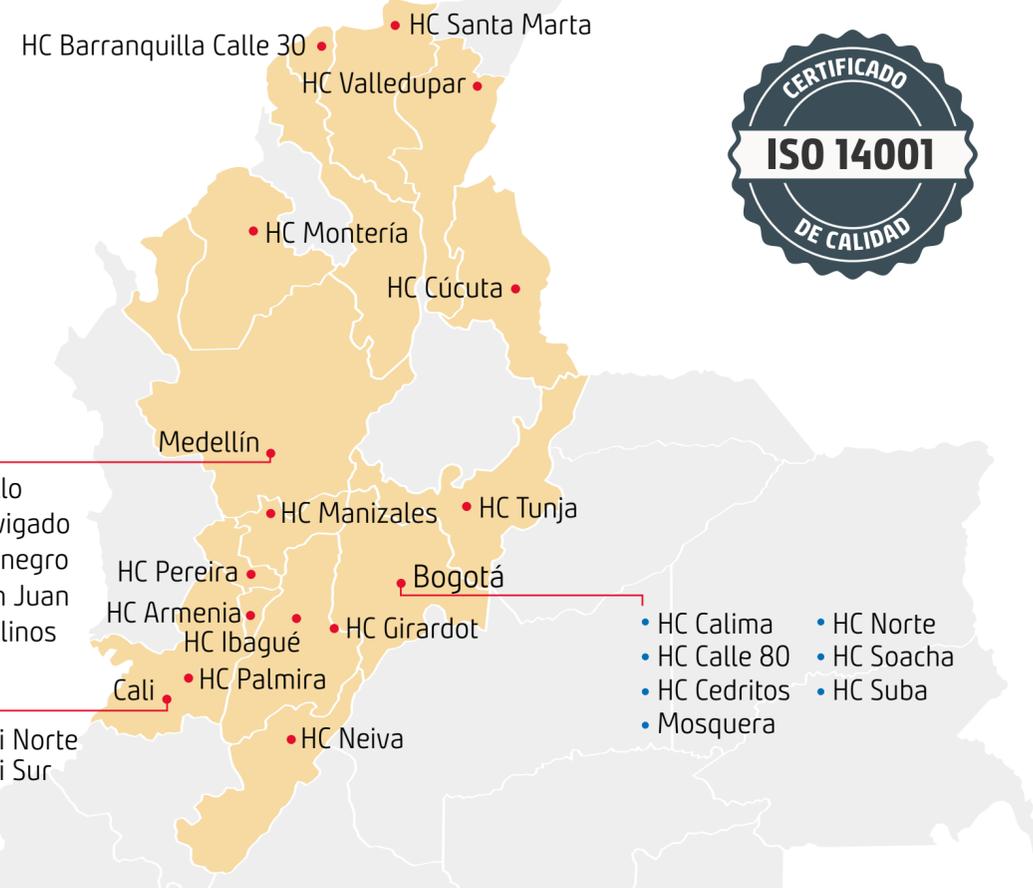
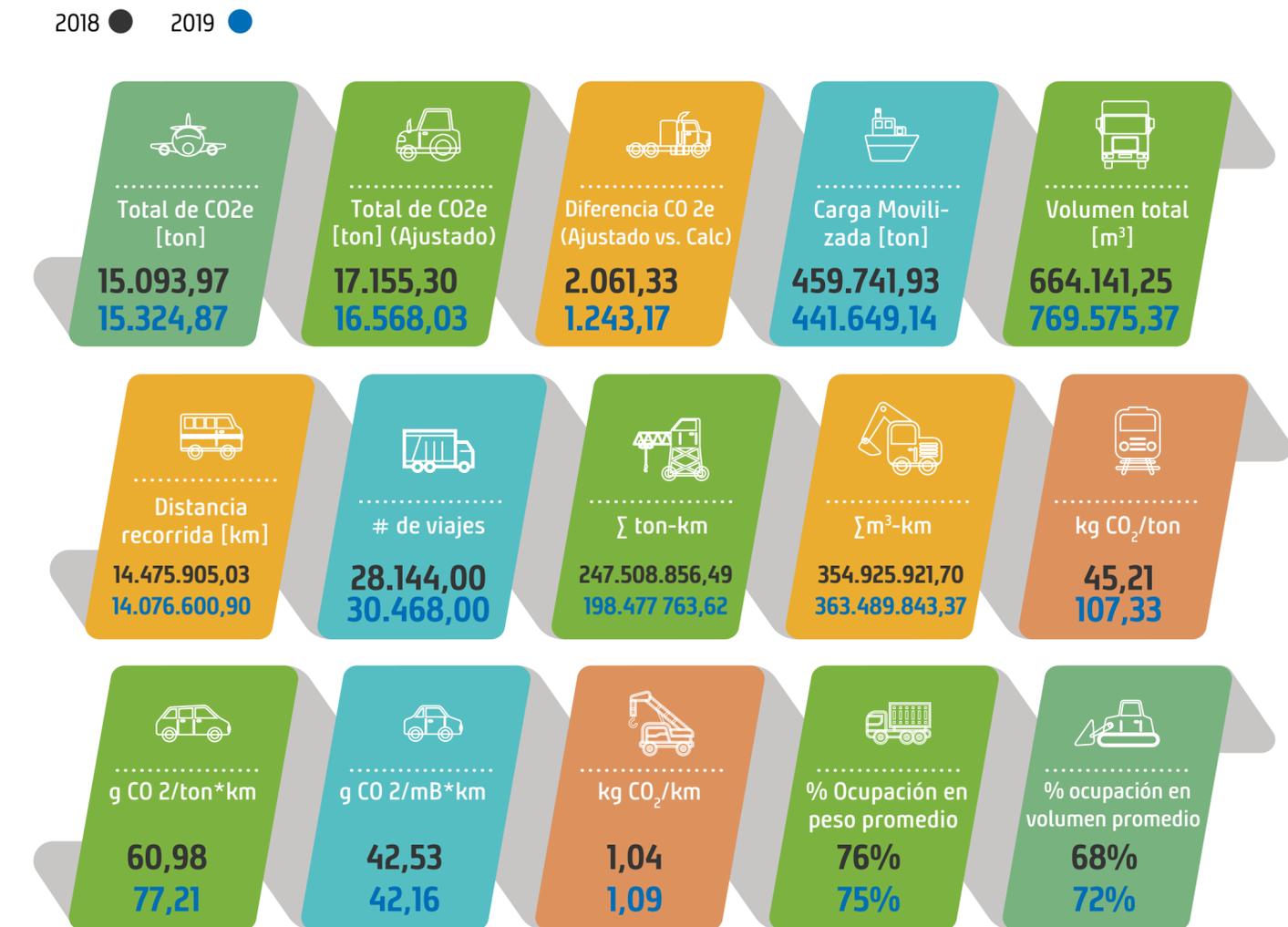
blecimos una metodología en el corto, mediano y largo plazo con el ánimo de construir un programa de trabajo enfocado a disminuir las emisiones, adicional del diagnóstico a cada uno de los transportistas.

El marco de la medición se estableció en los viajes realizados desde los puertos a los centros de distribución y desde los centros de distribución a las tiendas.

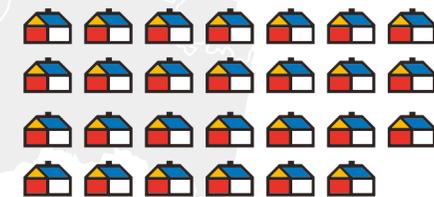
Con este nuevo estudio realizado logramos recalculamos el año 2018 para diagnosticar aún mejor el panorama de huella de carbono de transporte y obtener nuevos resultados que acercan aún más a la emisión real a 2019.

Certificación ISO 14001

Nos medimos con los más altos estándares en materia ambiental. Durante 2019, el SGS realizó la auditoría de certificación al Sistema de Gestión Ambiental – SGA de la compañía, con base en los requisitos de la Norma ISO 14001:2015, en 27 tiendas de la compañía (6 más que el año anterior).



27 Tiendas certificadas al cierre de 2019





El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro

Compartimos las buenas prácticas en materia ambiental con toda nuestra cadena de suministro, por lo que trabajamos permanentemente en la implementación y socialización de acciones que contribuyan a una operación ambientalmente sostenible.

En el Manual de Proveedores hacemos explícito el compromiso que deben asumir nuestros aliados de bienes y servicios en la protección del ecosistema, entendiéndose que estos deben ajustarse a todas las leyes y disposiciones aplicables relativas al medio ambiente, procurando implementar cada día mejores prácticas y estándares en el cuidado del mismo. A su vez, en los contratos ratificamos la importancia de que nuestros proveedores preserven los recursos naturales y la obligación que estos tienen de responder por las afectaciones generadas al entorno.

Para asegurar el respeto por el medioambiente, desde hace 3 años incluimos criterios ambientales, en la política interna de compras desde el proceso de selección de proveedores, los cuales son revisados cada año mediante una evaluación de sostenibilidad que posibilita al aliado comercial su participación en el proceso de contratación de la compañía.



Casa Eco

“Lo que hagas en casa lo agradece el planeta”

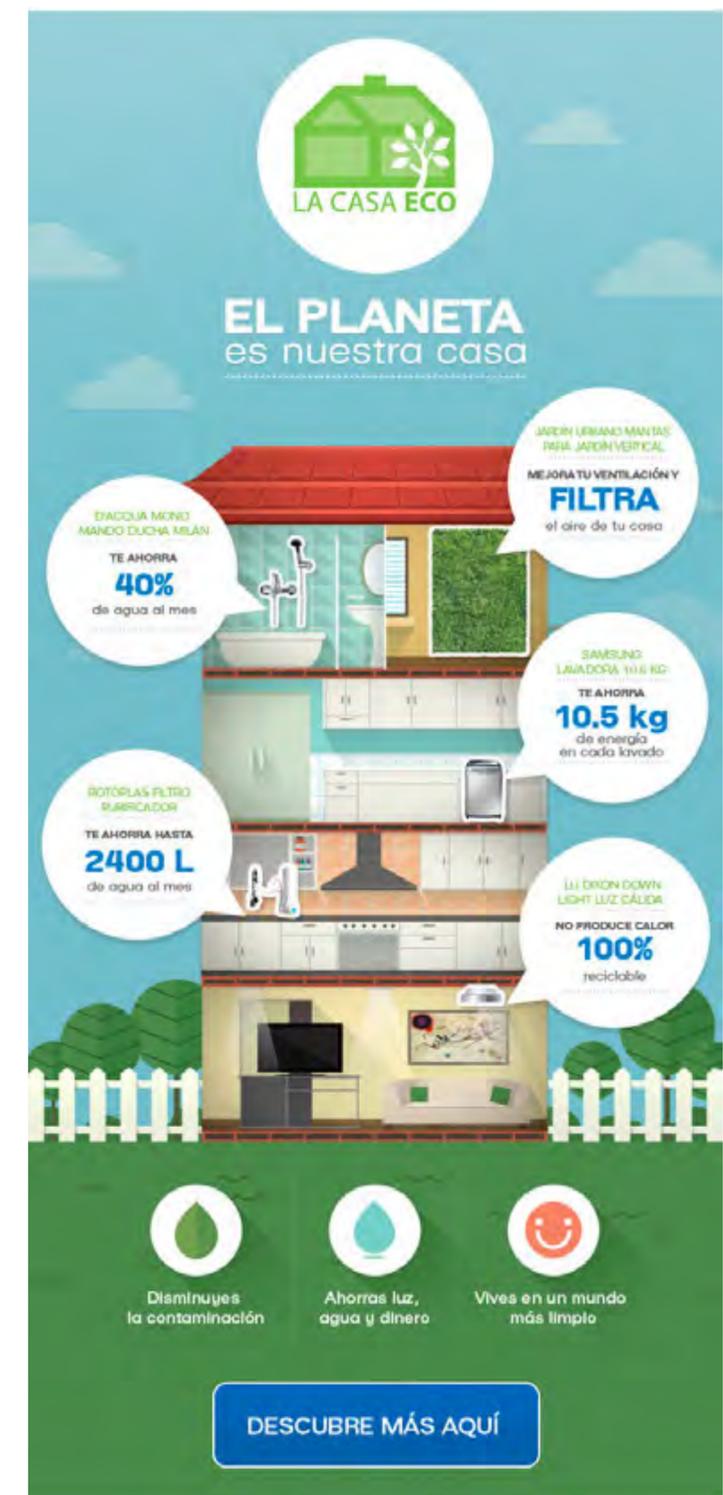
Promovemos acciones dirigidas a la conservación del medio ambiente con cada una de los grupos de interés con los cuales interactuamos. Nuestra responsabilidad es fomentar una cultura de cuidado del planeta, por lo cual tenemos como objetivo educar y generar conciencia sobre la protección y preservación de los recursos naturales.

Para cumplir con nuestro objetivo, hemos creado el programa Casa Eco, el cual está enfocado en entregar soluciones a nuestros clientes para el uso eficiente del agua, la energía, el aire, ahorro de gas, reciclaje, productos eco amigables, entre otras.

Durante 2019 nos enfocamos en: ahorro de energía, ahorro y uso eficiente del agua y posconsumos.

Específicamente, en el año se registraron 23.412 asistencias a capacitaciones por parte de nuestros colaboradores en las diferentes capacitaciones impartidas durante el año.

El objetivo a 2020 será retomar el curso virtual para todas las inducciones y reinducciones, así como sensibilizar a nuestros colaboradores en temas de ahorro y uso eficiente del agua y la energía, residuos y gestión ambiental.



Construcciones sostenibles

Nos integramos a las construcciones sostenibles que minimizan los impactos negativos al medio ambiente, logrando reducciones en el consumo de energía, agua y materiales de construcción. Así mismo, presentan una reducción de las emisiones de CO2 y una mejoría en la calidad del ambiente interior.

Cinco de nuestras tiendas cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design, por sus siglas en inglés) Manizales, Cajicá, Montería, Bucaramanga y Cedritos, lo cual ratifica el compromiso que tenemos con la sociedad en materia ambiental.

Adicionalmente, con la apertura de la tienda de Mosquera, logramos:

- Ahorrar el **66%** del consumo de agua por medio de la recolección de aguas lluvias para el lavado de carros y riego del 100% de las zonas verdes e implementación de dispositivos de bajo consumo de agua.
- Ahorrar el **42%** del consumo energético por medio de la ventilación e iluminación natural en el 100% del edificio, implementación de paneles para el aprovechamiento de la energía solar que supe 30% del consumo total de la tienda, iluminación LED de alta eficiencia y sistema de control de consumos.

Además, el **40%** de materiales de construcción contienen material reciclado y superficies que minimizan el efecto Isla de Calor.

Por esta razón, nuestra construcción está postulada a la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design, por sus siglas en inglés) y a la certificación EDGE (Excellence in Design For Greater Efficiencies, por sus siglas en inglés).

Adicionalmente, en 2019 obtuvimos la certificación EDGE de ahorro y uso eficiente del agua y la energía para la tienda de Tunja. Dentro de los logros reconocidos en la certificación se encuentran la reducción del 21% en gasto de energía, de un 37% en uso de agua y de un 31% en energía empleada en materiales. Estas cifras representan una reducción de 71,13 toneladas de CO2 al año en las cifras de emisión derivadas de la operación.

La certificación EDGE mide indicadores como: relación de ventana/pared, uso de pintura reflectante, aislamiento adecuado de techo y paredes, sistemas de enfriamiento, uso de bombillas de bajo consumo, uso de sanitarios y grifos eficientes y de bajo consumo, uso de materiales y diseños eficientes en techos, paredes y pisos.



**PLATINO
CAJICA**



**ORO
MANIZALES**



**PLATA
MONTERÍA
HOMECENTER
Y CONSTRUCTOR**



**PLATA
BUCARAMANGA
HOMECENTER
Y CONSTRUCTOR**



**PLATA
CEDRITOS
HOMECENTER
Y CONSTRUCTOR**



Desarrollo de proveedores comerciales

Generamos relaciones comerciales competitivas, de confianza y de largo plazo con nuestros aliados esenciales, los proveedores, pues entendemos que son pieza clave, para llevar a cabo nuestra operación. Es por esta razón, que trabajamos día a día por mantener una comunicación directa basada en el respeto, la integridad, la ética y la transparencia.

De igual manera, compartimos y transmitimos los más altos estándares internacionales y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores, así como los lineamientos y principios que guían el actuar de Sodimac. Los cuales están dispuestos en el Código de Ética, y responden al respeto, promoción y protección de los derechos humanos, el cumplimiento por las normas laborales, el cuidado del medioambiente, la ejecución de acciones transparentes y el rechazo a cualquier actividad de soborno o corrupción en su gestión.



El Manual de Proveedores es una de nuestras guías de trabajo, ahí hemos establecido las prácticas esperadas a nivel comercial, ético, de medio ambiente y de derechos humanos. Sabiendo que el éxito empresarial se genera a partir de la articulación de las partes y el cumplimiento de prácticas responsables y respetuosas en toda la cadena de suministro.

Generamos alianzas para el crecimiento

El desarrollo sostenible es parte fundamental de nuestro negocio, es por esto que creamos alianzas constructivas con nuestros grupos de interés las cuales nos permiten cumplir con los objetivos trazados.

Ejemplo de esto es las alianzas estratégicas que tenemos con 3 organizaciones expertas en sostenibilidad para desarrollar y fortalecer las competencias de nuestros proveedores, en esta materia. La primera de ellas, es la alianza con la Red de Suministro Responsable de la Universidad Externado de Colombia, la cual promueve el desarrollo inclusivo y sostenible en el país, fortaleciendo las microempresas, las pequeñas y medianas empresas, de la cadena de suministro de las organizaciones aliadas. Perteneciendo a esta red logramos identificar las necesidades en términos de sostenibilidad de los integrantes de nuestra cadena de suministro.

La segunda alianza la hemos consolidado con el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible y la tercera con el General Reporting Initiative (GRI). Gracias a estas alianzas logramos ofrecer diferentes espacios de formación en sostenibilidad a proveedores de medianas y pequeñas empresas. Impactando a 17 proveedores durante 2019.



Para el 2020 nuestro objetivo es lograr que 20 de nuestros aliados se motiven para que vean en la gestión sostenible una oportunidad para hacer de sus empresas, negocios rentables, productivos y eficientes, generando impactos positivos a nivel económico, social y ambiental.

Contribuimos al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas

Con la implementación de nuevos programas e iniciativas dirigidas al fortalecimiento económico, social y medio ambiental, contribuimos al crecimiento de pequeñas y medianas empresas de nuestro país. Estas, al estar aliadas a nuestra compañía, cuentan con apoyo para lograr un desarrollo sostenible.

Seguimos trabajando en una de las iniciativas más importantes, la disminución del plazo de pago a pymes a un máximo de 30 días. Así podemos promover planes de inversión para las compañías. Durante 2019, fueron beneficiadas 742 empresas, 80 más que en el 2018, las cuales representan el 77% del total de pequeñas y medianas empresas con las cuales trabaja Sodimac.

Nuestro objetivo al 2020, es continuar gestionando de manera eficiente los pagos a nuestros proveedores, de manera que ellos puedan apalancar iniciativas que fortalezcan su gestión a nivel económico, social y ambiental.

Evaluamos a nuestros proveedores

Somos empresa miembro de la plataforma internacional Sedex. La cual nos permite almacenar, compartir y generar informes sobre: normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial. Al hacer parte de esta plataforma, nuestros proveedores deben inscribirse en la plataforma, responder cuestionarios de autoevaluación y por último atender a una auditoría social realizada por Sodimac.

Durante 2019, continuamos con la evaluación de 50 proveedores. Las evaluaciones las hacemos teniendo en cuenta temas asociados a las compras, ventas, margen, rotación, cumplimiento, entre otros. Esto para desarrollar nuevas prácticas y contar con una cadena de suministro responsable y ética comercial. La meta para 2020 es identificar a nuestros proveedores que tengan más riesgos y así evaluarlos e invitarlos a participar en los programas de consultoría que tenemos dispuestos para nuestros proveedores.

Desarrollando a nuestros proveedores nacionales

Pensamos en el fortalecimiento de las regiones y de las empresas en donde tenemos operación, por lo tanto, trabajamos en diferentes iniciativas que aporten al crecimiento económico de las comunidades cercanas a la operación. Por ello durante 2019, el 80,2% de las compras realizadas por la compañía fueron realizadas a proveedores locales.

Compras nacionales y extranjeras





El Premio a la Sostenibilidad Proveedores Sodimac

Conocemos la importancia de promover la responsabilidad social en nuestros proveedores, durante 2019 quisimos reconocer las mejores prácticas de quienes se destacan por su contribución a nivel económico, social y ambiental, mediante la primera edición del Premio a la Sostenibilidad Proveedores Sodimac.

Para entregar esta distinción contamos con la participación de 6 jurados del mundo empresarial, académico y expertos en el área de la sostenibilidad. Gracias a su conocimiento nos ayudaron a identificar buenas prácticas en nuestra cadena de suministro y a seguir con el fortalecimiento de estas prácticas con nuestros aliados.

Participaron 18 proveedores, de los cuales elegimos 2 proveedores comerciales que se destacaron por sus buenas prácticas en lo económico, social y ambiental: Bridgestone y Siderúrgica del Occidente. Un reconocimiento a 1 proveedor comercial: Albedo S.A.S., teniendo en cuenta el puntaje obtenido. Así como una distinción especial a Corona Industrial S.A.S por las excelentes prácticas en sostenibilidad con las que cuentan.

Para 2020 esperamos continuar destacando las buenas prácticas de nuestra cadena de suministro y motivar a nuestros proveedores para seguir trabajando en la gestión de la sostenibilidad.

Declaración de compromisos

Como empresa, nuestro deber es evaluar las prácticas de nuestros proveedores y auditar los productos que comercializamos, todo con el fin de que estos respondan a los lineamientos promovidos por los más altos estándares internacionales en responsabilidad social.

La declaración firmada por los proveedores contiene los compromisos que estos asumen en temas asociados a: ética empresarial y cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en uso de marcas; derechos humanos y calidad de vida laboral en el cumplimiento de normas sobre trabajo infantil y trabajo forzado; cuidado de la salud de los clientes y seguridad laboral; marketing responsable y transparencia en la publicidad de los productos; identificación y aminoramiento de los impactos ambientales; aprovisionamiento responsable; y contratación de mano de obra local.

En 2019, un total 2.849 proveedores asiáticos que firmaron la declaración conocida como "Declaration of Social Responsibility in Factory", 567 más que en el 2018. Lo anterior muestra que en el 2020 debemos seguir evaluando y haciendo seguimiento de las prácticas de cada pedazo de nuestra cadena de suministro para asegurar una buena gestión en temas económicos, sociales y ambientales.

Gestionando los riesgos en nuestra cadena de suministro

De nuestra operación en Sodimac Colombia se pueden derivar diversos riesgos asociados a aspectos legales, ambientales, económicos y sociales, por lo tanto, nuestro objetivo es identificar, gestionar y mitigar estos aspectos. Por ello, trabajamos de la mano del desarrollo sostenible y el cumplimiento de la ley para contar con una cadena de suministro que cumpla con los lineamientos que hemos establecido como compañía.

Para ello, llevamos a cabo un ejercicio de identificación de los riesgos asociados a cada parte fundamental de nuestra cadena de suministro, evidenciando en estas las posibles vulneraciones y afectaciones a temas asociados a los colaboradores, derechos humanos, medio ambiente, entre otras.

Gestionamos los riesgos que se puedan derivar de la cadena de abastecimiento, a través de evaluaciones y auditorías a nuestros proveedores, a través de Sedex (Supplier Ethical Data Exchange). Una organización que impulsa las buenas prácticas empresariales con base en estándares internacionales de sostenibilidad.

En el 2019, evaluamos y auditamos a un total de 144 proveedores, entre nacionales e internacionales. Tuvimos un crecimiento importante entre 2018 y 2019, lo cual nos permite continuar fortaleciendo año tras año nuestra cadena de suministro responsable. Procurando minimizar los riesgos, el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de las normas laborales, la protección del medio ambiente y las prácticas justas de operación.

Proveedores evaluados y auditados



Memorando de revisión independiente

Responsabilidades de la Dirección de Sodimac y de Deloitte

La preparación del Informe de sostenibilidad de 2019 de Sodimac, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2019 de Sodimac del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC). Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Sodimac que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2019 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Sodimac en el corporativo, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del informe, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Sodimac.

Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2019

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial "de conformidad" con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Indicadores GRI o propio Davivienda
Ética y anticorrupción	205-3.
Derechos Humanos	412-2.
Clima Laboral	404-1, 404-3.
Diversidad e inclusión	SOD13. Número de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física, económica).
Salud y Seguridad Laboral	403-2, SOD5.III.
Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos)	SOD4. Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor
Ética publicitaria / Marketing responsable	417-2, 418-1, SOD6. # de colaboradores formados en política de leal y libre competencia.
Salud y seguridad del cliente	416-1.
Gestión del riesgo con proveedores	308-1, 414-1.
Huella de carbono (Emisiones GEI)	305-1, 305-2.
Transporte y logística	SOD13. Medición de la huella de carbono de Transporte. SOD14. Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.
Gestión de residuos (reciclaje, post consumo)	SOD10. Toneladas de bombillos recolectados SOD11. Toneladas de llantas recolectadas, 306-2.
Inversión social (donación de vueltas y productos)	SOD15. Número de fundaciones beneficiadas por donación de producto
Impacto en la comunidad local - Voluntariado	SOD19. No. de voluntarios movilizados SOD20. No. de intervenciones de voluntariado
Valor económico	201-1
Perfil de la organización	401-1

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Informe de sostenibilidad 2019 de Sodimac, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos indicadores de los Estándares GRI en donde Sodimac no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Memorando de revisión independiente

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Sodimac un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de Informes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Sodimac. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Sodimac, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte asesores y consultores

Jorge Enrique Múnera D.

Socio

Bogotá, Abril 2020

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas (colectivamente denominadas, la "Organización Deloitte"). DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro y entidades relacionadas son legalmente separadas e independientes, las cuales no se pueden obligar o vincular entre ellas respecto de terceras partes. DTTL y cada firma miembro DTTL es responsable únicamente por sus propias actuaciones y omisiones, y no la de los demás. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más.

Deloitte es un líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red global de firmas miembro y entidades relacionadas presentes en más de 150 países y territorios (colectivamente denominadas, la "organización Deloitte") atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 312.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

© 2020. Para información, contacte a Deloitte Touche Tohmatsu Limited





Homecenter Colombia



@Homecenter_co



Homecenter Colombia



Homecenter_Co