

Política de Sostenibilidad

Somos una organización dedicada al mejoramiento del hogar, hemos crecido y contamos con distintas empresas y formatos que conforman nuestra identidad. Hoy somos Sodimac, Maestro, Dico, Imperial, Homy, Constructor, Homecenter, Construdecor y juntos tenemos una gran historia, que seguirá sumando y creciendo en personas y países, con un fuerte sentido de colaboración. Todos somos parte del grupo de empresas Falabella cuya inspiración es el servicio. Estamos orgullosos de ser una organización diversa, de vocación global donde nuestras diferencias y múltiples culturas se constituyen en un verdadero aporte para alcanzar nuestro propósito: Juntos Construimos Sueños y Proyectos de Hogar.

Nuestra **MISIÓN**: Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes; como **VISIÓN**: Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América; y **VALORES**: Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión.

R E I R

Respeto

Excelencia

Integridad

Responsabilidad

Desarrollamos nuestra Política de Sostenibilidad de acuerdo a una serie de instrumentos que conforman un marco conceptual mundialmente aceptado:

- **Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT);**
- **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Oficina de Alto Comisionado para los derechos humanos de Naciones Unidas (ONU);**
- **Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU);**
- **Directrices para Empresa Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE);**
- **Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social (ISO), y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).**

Lo anterior, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, desde un enfoque de debida diligencia, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio; buscando no sólo crecer y ser rentables en el ámbito económico, sino que también en los ámbitos social y medioambiental; procurando mitigar los riesgos y eventuales impactos negativos que se deriven de nuestras operaciones y potenciando sus efectos positivos.

Estamos comprometidos en ser una empresa socialmente responsable tanto con nuestros clientes, trabajadores, proveedores, el medioambiente y la sociedad en general, buscando aportar al desarrollo de los países donde estamos presentes. Este es un desafío para todo nuestro que hacer como empresa, integrando las diferentes áreas de nuestra compañía.



En consecuencia, declaramos formalmente los compromisos de nuestra Política de Sostenibilidad en las siguientes dimensiones:

NUESTROS TRABAJADORES

Trabajamos por ofrecer un espacio de desarrollo laboral, relaciones transparentes con los trabajadores y el respeto a la libertad sindical, fomentamos el diálogo como mecanismo esencial de relacionamiento; participación y estilos de liderazgo modernos, con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; calidad de vida y bienestar integral; el cuidado y la seguridad de nuestros trabajadores; el respeto a la dignidad de las personas, la diversidad y fomentar un sano orgullo de pertenecer a nuestra compañía.

NUESTROS CLIENTES

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, a través del comercio y marketing responsable; asegurando la disponibilidad, la calidad y la seguridad de nuestros productos; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas; cumpliendo nuestras promesas; aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.

NUESTROS PROVEEDORES

Tratamos a nuestros proveedores de manera transparente y justa, rigiéndonos por un marco general que se funda en el concepto de aprovisionamiento responsable; desarrollamos relaciones de largo plazo, como socios estratégicos de nuestra cadena de valor; realizando acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Velamos por el comportamiento ético y transparente y por el cumplimiento normativo en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, rigiéndonos por los lineamientos que conforman el marco conceptual mundialmente aceptado en materia de sostenibilidad; nuestro Sistema de Gestión Ética y viviendo los valores que se dan a conocer en nuestras normas éticas internas para la gestión diaria de la compañía.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Trabajamos por un desarrollo sostenible, por lo que procuramos disminuir los impactos medioambientales, buscando el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación. Fomentamos la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en nuestra organización, clientes y la comunidad.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Buscamos construir una relación mutuamente beneficiosa, basada en el diálogo y la gestión responsable de nuestros impactos en las comunidades donde estamos presentes; ampliando el acceso a productos y servicios a sectores de menores ingresos que le permitan mejorar efectivamente su calidad de vida; fomentando la empleabilidad local; ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad; potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

La Gerencia de Sostenibilidad es la responsable de gestionar e impulsar esta Política, sometiéndola a una revisión periódica. Tiene como tarea difundir y promover los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad en nuestro negocio.

En la empresa declaramos la sostenibilidad como un compromiso transversal de toda nuestra organización, constituyendo uno de los pilares esenciales de nuestra estrategia de desarrollo, por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de la compañía, conocer y poner en práctica estos lineamientos.